风险分析

运营成本高，前期投入大，短时间内难以迅速回本，前期人力投入量大，面向用户推广的难度大，用户的认可度 。产品的注册量，市场的饱和 是否存在同行竞争，储备资金是否足够。都是作为一个新的小程序是否能够存活的风险分析