**产品愿景：**

1.减少客户的等待时间。

2.增加客户对理发店和效果的满意度

3.增加理发店的宣传途径

**商业机会：**

1. 帮助客户提前预约，减少等待时间。
2. 帮助客户更全面的了解理发店，增加理发师与客户间的沟通，提升客户满意度
3. 目前大部分理发店的宣传方式还比较传统，通过app宣传会有更好的效果。

**商业模式**

1. 收取商家的入驻费用和推荐费用；
2. 优秀理发师的推荐费用。