**用户分析**

用户分为两部分：

1. 普通人：不是每个人都有充足的时间去店里面等着，希望达到自己理想的造型。
2. 店家：希望提高员工的工作效率，提高自家店的服务质量和口碑。需要更高效的宣传手段。