沙龙预约 产品构思

**问题描述**

1. 随着生活节奏的加快，人们越来越重视时间的利用，没有人愿意在没有意义的事情上浪费时间。
2. 我们在去理发店的时候，经常会遇到理发店的顾客很多，需要等很长时间的情况。这会浪费大量的时间。也会对理发店 的生意造成影响。
3. 理发师与客户之间沟通的时间较少，理发师并不能充分了解客户的要求，就会造成既达不到客户需要的效果，又会影响自己店的口碑的情况。

**产品愿景：**

1.减少客户的等待时间。

2.增加客户对理发店和效果的满意度

3.增加理发店的宣传途径

**商业机会：**

1. 帮助客户提前预约，减少等待时间。
2. 帮助客户更全面的了解理发店，增加理发师与客户间的沟通，提升客户满意度
3. 目前大部分理发店的宣传方式还比较传统，通过app宣传会有更好的效果。

**商业模式**

1. 收取商家的入驻费用和推荐费用；
2. 优秀理发师的推荐费用。

**用户分析**

用户分为两部分：

1.普通人：不是每个人都有充足的时间去店里面等着，希望达到自己理想的造型。

2.店家：希望提高员工的工作效率，提高自家店的服务质量和口碑。需要更高效的宣传手段。

**技术分析**

**技术使用**

前端页面：angular框架、Ajax请求

后台：nodejs

数据库：MySQL

测试：用测试工具实现接口测试，单元测试

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**资源需求分析**

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合理发预约模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

客户代表：对生活品质有追求，对造型要求较高，有喜欢的理发店或者造型师。

商家代表：理发店商家，希望能有更多收益。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推 广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

**风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 客户认可度不高 | 没有足够区别于已有服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 客户不能在预约时间内到达 | 客户的时间观念较差，对时间安排不合理。 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R6 | 理发师不能及时提供服务 | 理发师没能合理安排时间，在客户到达后没有完成现有事务 | 质量风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |