大学生群体：大学生的日用品总是希望价格相对便宜质量好，相对方便。

现在的问题是没有足够的时间出门挑选，商品物美价廉得不到保障。

商家：商家希望有更多机会去推销自己的商品。但与互联网无关的销售模式已经和时代脱节。