大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1.某市大学生群体需要各种日用品、电子产品、运动产品等；而学生去商店买东西产品不足，可能不能买到自己想要的东西。

2.某市拥有商品批发市场，物美价廉；但苦于离大学生群体较远，大学生出去购买日用品并不方便。

3.处于互联网时代的我们习惯网上购物，方便并且种类较多；但是因为电商供应问题，日用品无法快速送达。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**通过我们的平台为大学生提供方便、快捷的购物方式和相对便宜的商品。  
区别于纯销售模式，我们会采用推荐产品，高质量的评价以及高品质的店家可以享受红包奖励和店铺前置的特权。

**商业机会：**

1.大学生群体人数众多，消费也可观。

2.批发市场物品便宜，能够满足大众需求。

3.我们可以通过地理位置确定学校位置，进而将各个学校点赞量高的物品放在首页；学生可以通过查看该商品的评价来进行选择。

4.我们的平台主打推荐好的商品，大家对商品进行评价，来让商品质量得以显现出来。

**商业模式**

收取店铺推广费和平台入驻费用。

# 用户分析

大学生群体：大学生的日用品总是希望价格相对便宜质量好，相对方便。

现在的问题是没有足够的时间出门挑选，商品物美价廉得不到保障。

商家：商家希望有更多机会去推销自己的商品。但与互联网无关的销售模式已经和时代脱节。

# 技术分析

采用的技术架构

前端页面：angular框架、Ajax请求

后台：nodejs

数据库：MySQL

测试：用测试工具实现接口测试，单元测试

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：主要经营学生用品、礼品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 产品质量不好 | 批发市场的产品质量参差不齐，可能引起客户反感 | 用户风险 |
| R3 | 送货速度不快 | 和快递公司的合作存在局限性，无法很快配送 | 流程风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年10万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为15万，第3年为20万，第4年为30万，第5年为50万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 100000 | 100000 | 100000 | 100000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 83000 | 75000 | 68000 | 62000 | 648360 |
| 累计成本 | 360360 | 443360 | 518360 | 586360 | 648360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 150000 | 200000 | 300000 | 500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 124500 | 150000 | 204000 | 310000 |  |
| 累计收益 | 91000 | 215500 | 365500 | 569500 | 879500 | 879500 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 41500 | 75000 | 136000 | 231140 | 214280 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -227860 | -152860 | -16860 | 214280 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 214280 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 35.6% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第5年 |  |  |  |  |  |