沙龙预约 产品构思

# 问题描述

1. 当今的时代，时间是我们很重要的东西，没有人愿意消耗时间做没有意义的事；
2. 我们去理发店的时候，因为不知道理发店的状况，经常需要等待很长时间，让用户体验不好；
3. 理发店的商家因为不知道什么时候是顾客高峰期，顾客数量不可控制，因为长时间等待使得很多顾客没有耐心继续等待，导致大量顾客流失，有一定损失。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**用户可以通过我们的APP来知道每位理发师的时间安排，进而为用户提供预约理发师的功能，节省用户时间，同时也提高商家利益。

**商业机会：**

1. 社会发展速度很快，互联网遍地开花，方便的使用备受人们喜爱。
2. 每个人不愿浪费时间在等待上，都希望去理发的时候能去了就剪头发，剪完就走。
3. 随着生活水平的提高，我们总是希望能找自己习惯的理发师，相对熟悉自己的风格，用我们的APP可以找对理发师的时间安排表。

**商业模式**

收取商家入驻费用和推荐费用；

如果预约成功并完成本次服务，将有理发费的1%打赏给我们的平台。

# 用户分析

理发者：享受理发服务的人希望在自己有空的时候去理发，而不是一味地在理发店里面等待；同时希望找自己熟悉的理发师做造型，而不是随便有个造型师来弄就行。

商家：商家希望自己的店能得到推广；希望每位理发师都能时间不间断、不冲突地完成服务，而不是客人多的时候忙不过来，客人少了就都闲着。

# 技术分析

采用的技术架构

前端页面：angular框架、Ajax请求

后台：nodejs

数据库：MySQL

测试：用测试工具实现接口测试，单元测试

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合理发预约模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

理发者用户代表：对生活品质追求较高，经常去做造型，有喜欢的理发师。

商家代表：理发店的商家，希望有更多利益。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 理发者对我们的APP平台认可度不高 | 没有足够吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 理发者没有在预约时间内赶到商家的店 | 用户对时间安排不合理，没概念，缺乏时间观念等。 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年10万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为15万，第3年为20万，第4年为30万，第5年为50万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 100000 | 100000 | 100000 | 100000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 83000 | 75000 | 68000 | 62000 | 648360 |
| 累计成本 | 360360 | 443360 | 518360 | 586360 | 648360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 150000 | 200000 | 300000 | 500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 124500 | 150000 | 204000 | 310000 |  |
| 累计收益 | 91000 | 215500 | 365500 | 569500 | 879500 | 879500 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 41500 | 75000 | 136000 | 231140 | 214280 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -227860 | -152860 | -16860 | 214280 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 214280 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 35.6% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第5年 |  |  |  |  |  |