用户分析

主要受众人群的石家庄的各个高校的学生，学生的产品需求，学生学习用品，

生活用品，体育用品，实现学生需求用品的全覆盖，学生利用互联网和移动终端完成电子购物的意识和习惯已非常成熟。我们的产品也是提供线上的服务