



Qualcomm

音频产品使用现状 调研报告2021

针对全球消费类音频设备的用户行为和需求驱动因素的洞察



目录

报告摘要	3
调研方法	4
主要洞察	5
全球数字音频发展趋势	6
重点关注产品：真无线耳塞	15
音频产品的主要应用场景	19

报告摘要

《音频产品使用现状调研报告》是一份专门面向音频设备的年度全球消费者洞察。2021年的报告基于6000名智能手机用户的调研数据，揭示了消费者购买音频设备的驱动因素，以及对现在和未来应用场景的兴趣程度，这也更好地展现了当下的用户对于耳塞、耳机、音箱和其他音频产品特性的期待。今年的调研结果着重囊括了真无线耳塞、音频配件等增长品类在游戏和远程办公场景中的使用情况。

无论是音乐还是语音，音频的重要性已经不言而喻。受疫情影响，越来越多的消费者正在工作和生活中使用音频设备。当前，很多消费者都非常依赖音频设备来帮助其获得连接、观看视频、畅玩游戏、远程办公和聆听音乐。

在全球，最常用的个人电子设备是智能手机、智能手表和真无线耳塞。上述三种设备的用例不断融合，为厂商创造了提供全新用户体验的机遇。随着智能手机功能进一步丰富，70%的受访者认为音频配件的性能会影响整体的智能手机体验。

多年来，音质一直是音频产品中最重要购买驱动因素，并且，高清音质和高保真音质也逐渐成为重要的差异化特性。主动降噪仍然是受访者非常看重的一项音频设备特性。

游戏产业的强势升温，为厂商主打超低时延等游戏相关特性的下一代音频产品创造了重要机遇。

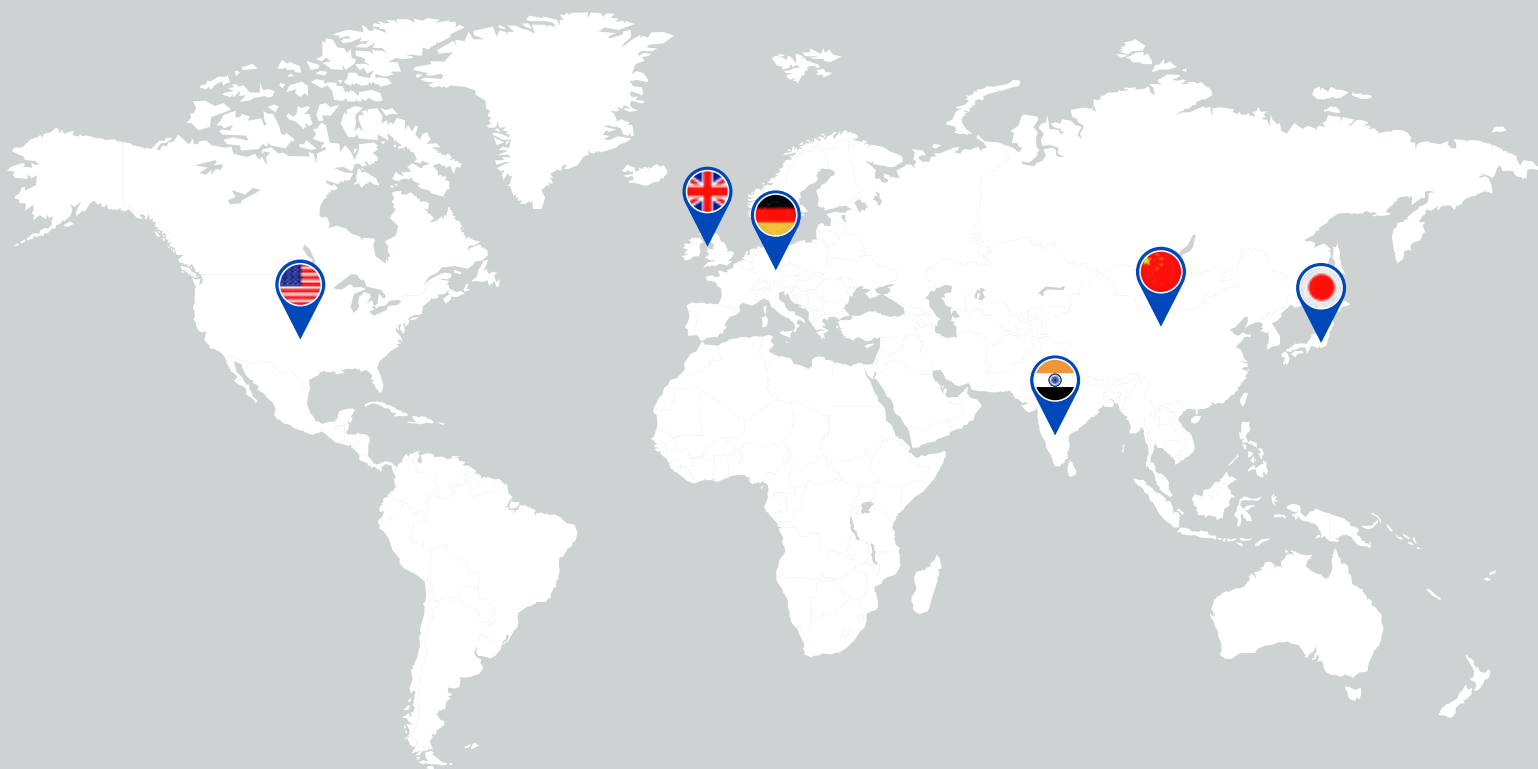
调研方法

调研市场：美国、英国、德国、
中国、印度和日本

调研人群：18-64岁的智能手机用户

每个国家的样本数量：1000名

调研时间：2021年5月



主要洞察



音频可帮助提升移动体验

70%的受访者表示，在使用智能手机时，无线耳机或音箱的出色音质能够助力打造最佳体验。



对高清音频内容的需求强劲

58%的受访者表示，他们很可能会订阅高清流媒体服务，5%的受访者表示已经订阅了该服务。



游戏相关音频配件广受欢迎

42%的受访者在玩PC、主机和移动游戏时使用真无线耳塞。



高清音频成为差异化特性

52%的受访者希望获得高分辨率或无损音质。



用户行为在疫情后发生持久变化

57%的受访者表示，在疫情之后，他们会继续更加频繁地使用音频设备。

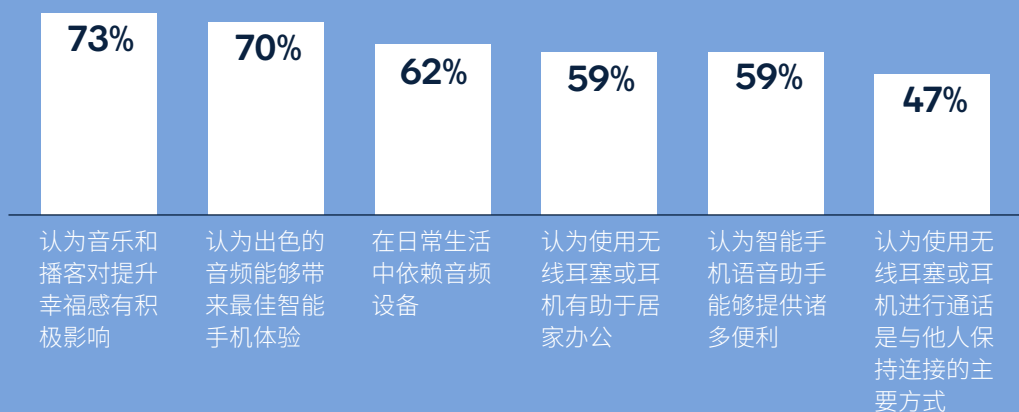
全球数字音频发展趋势



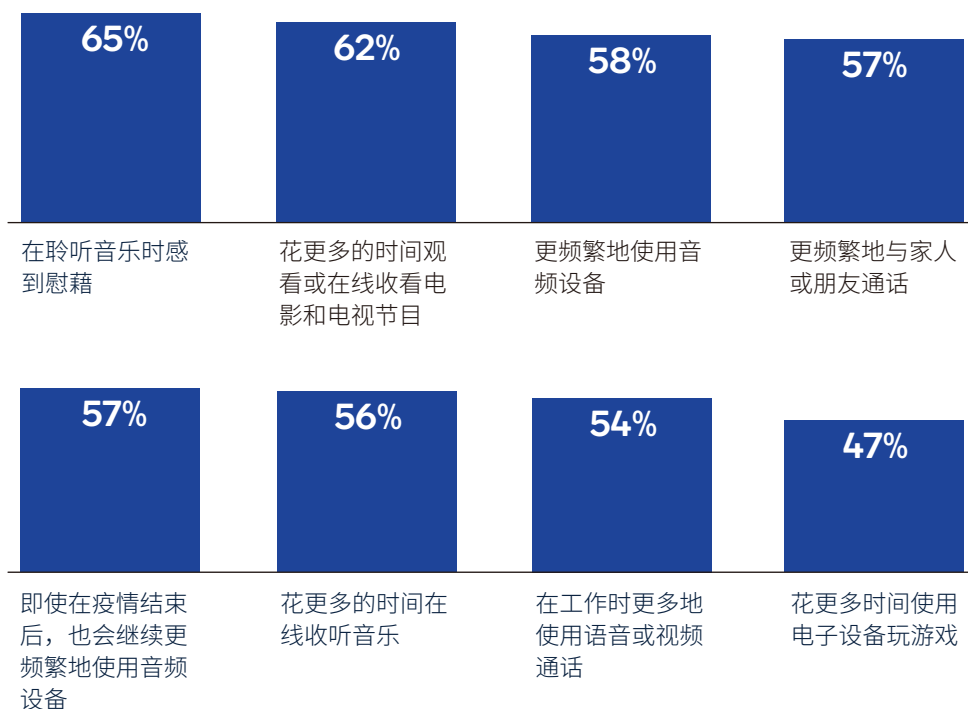
受疫情影响： 音频设备在2021年的重要性凸显

报告突出展示了消费者对音频产品的态度、疫情期间音频设备的重要性，以及音频设备将带来的长期影响。调研结果显示，聆听音乐有助于提升人们的整体幸福感，与此同时人们也更加依赖联网音频串流对生活带来的积极影响。

消费者对音频产品的态度



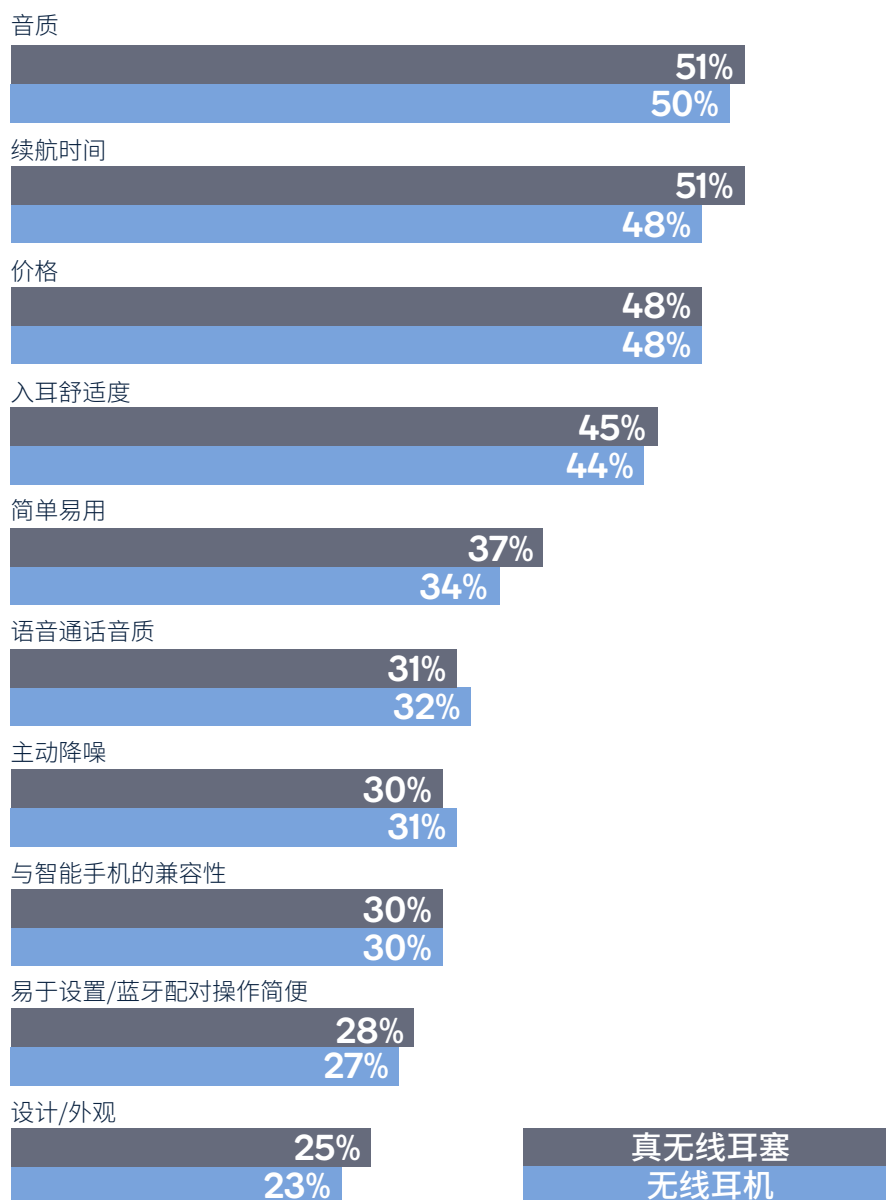
自疫情发生以来用户行为的洞察



至关重要： 音频产品的购买驱动因素

下图展示了消费者对不同种类音频设备特性的重要性排序。在所有设备类型中，音质已经连续6年成为最重要的购买驱动因素。将高清音质列为重要参考指标的受访者已从2020年的18%，上升至2021年的24%，这表明人们对音质差异的认知度也在不断提高。

2021年真无线耳塞和耳机的购买驱动因素



2021年蓝牙无线音箱和智能音箱的购买驱动因素

音质



价格



续航时间



简单易用



电池待机时间长



易于设置/蓝牙配对操作简便



语音通话质量



便携性（尺寸/重量）



高音量播放时不失真



品牌/制造商

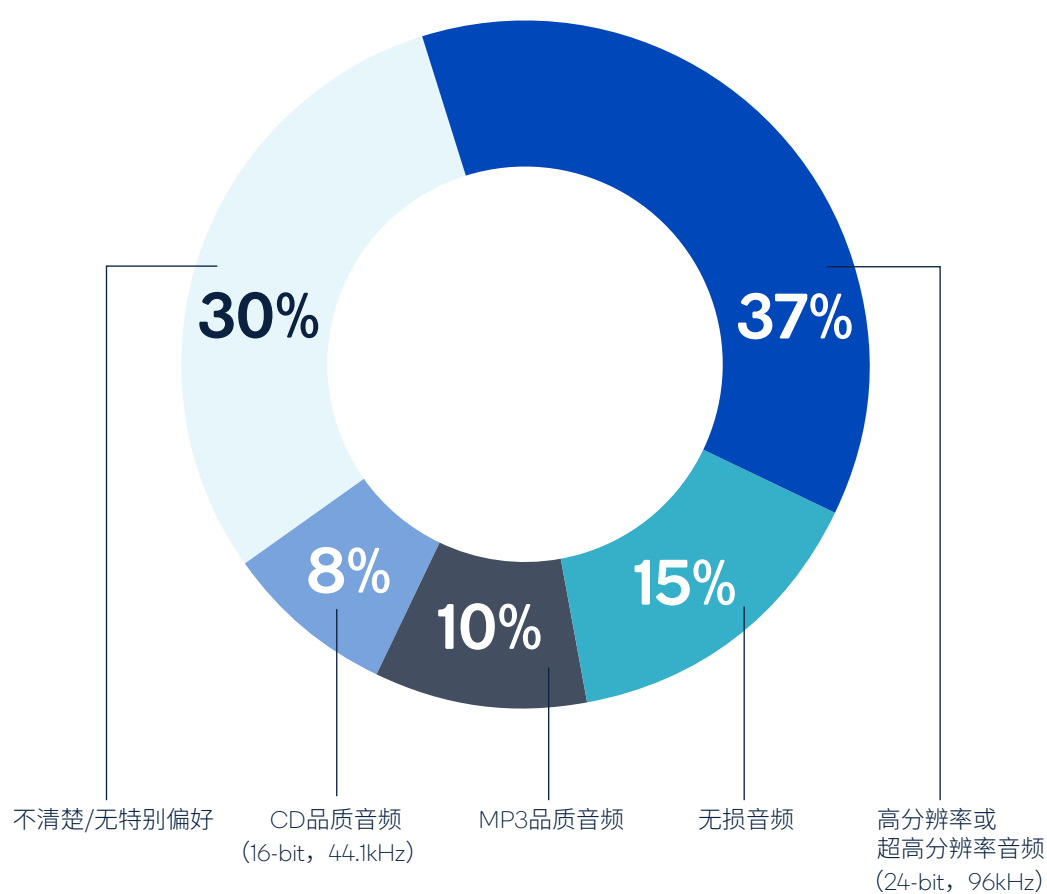


蓝牙无线音箱
智能音箱

全球消费者对音质的态度

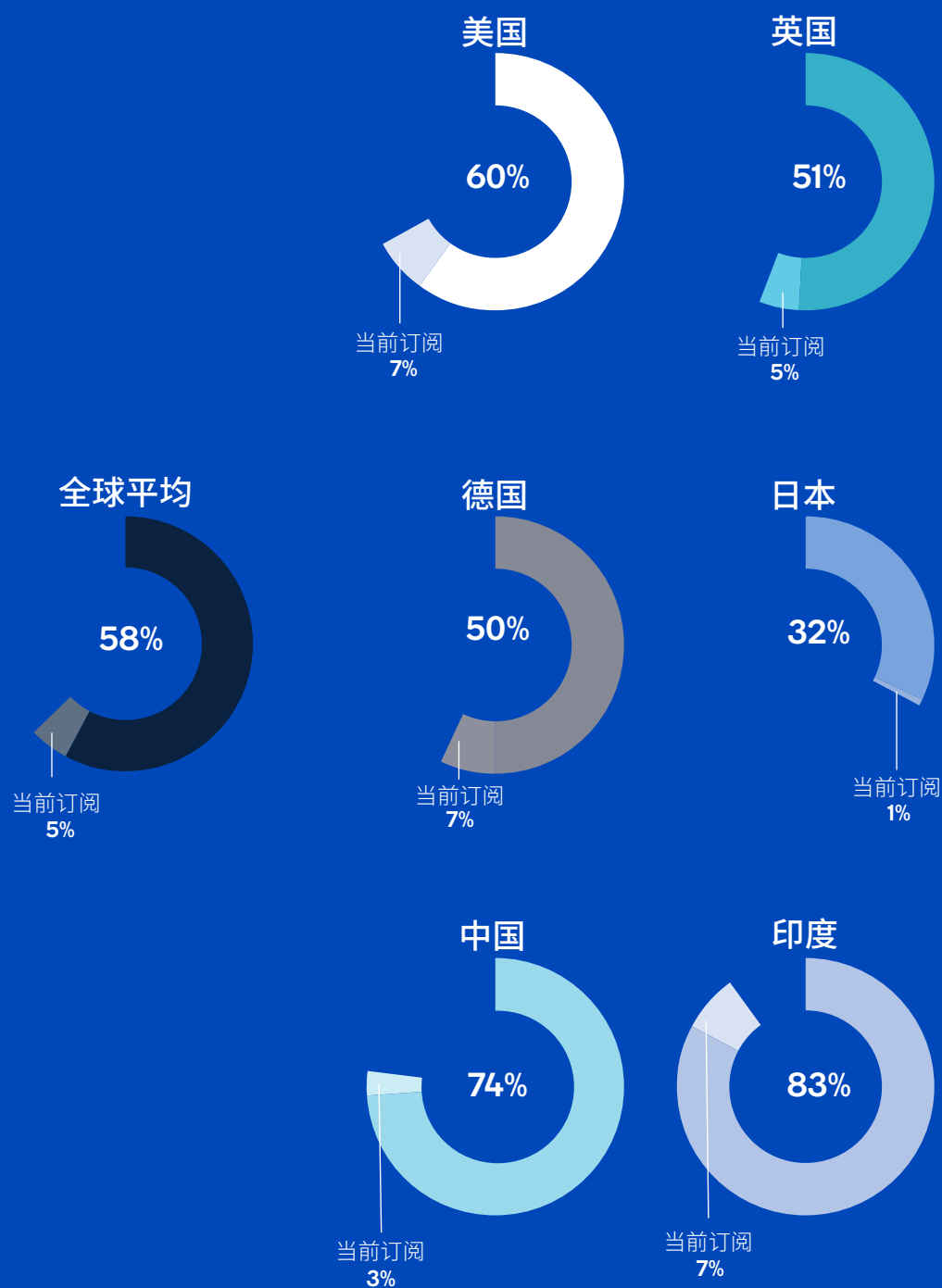
音质是音频设备最重要的购买驱动因素，其重要性甚至超过价格因素。以下数据详细展现了消费者对音质的态度，尤其是人们对音质水平的普遍要求，以及消费者所感知到的音质差异对其行为的影响。此外，该数据还展示了帮助消费者了解音频传输原理的益处。

消费者对不同音质水平需求的百分比



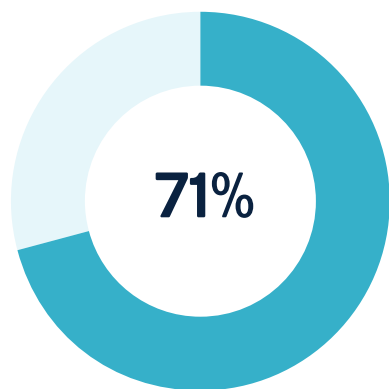
上述数据表明消费者对音质差异的认知度不断提高。

订阅高清音频流媒体服务的可能性

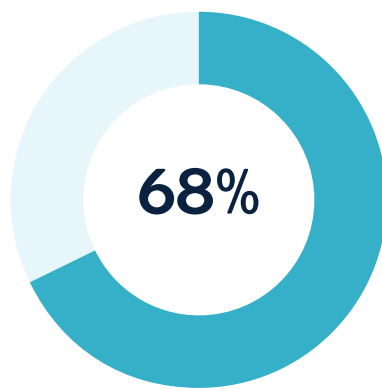


数据表明，音质出色的音频流媒体服务可能在未来一段时间得到广泛使用。

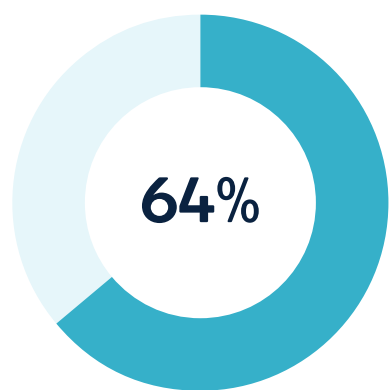
消费者在购买无线耳塞时可能受音质和增强特性影响的百分比



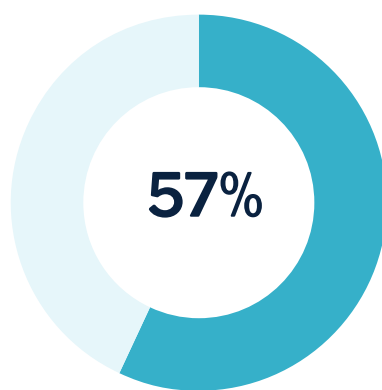
主动降噪



高分辨率音频



无损音质



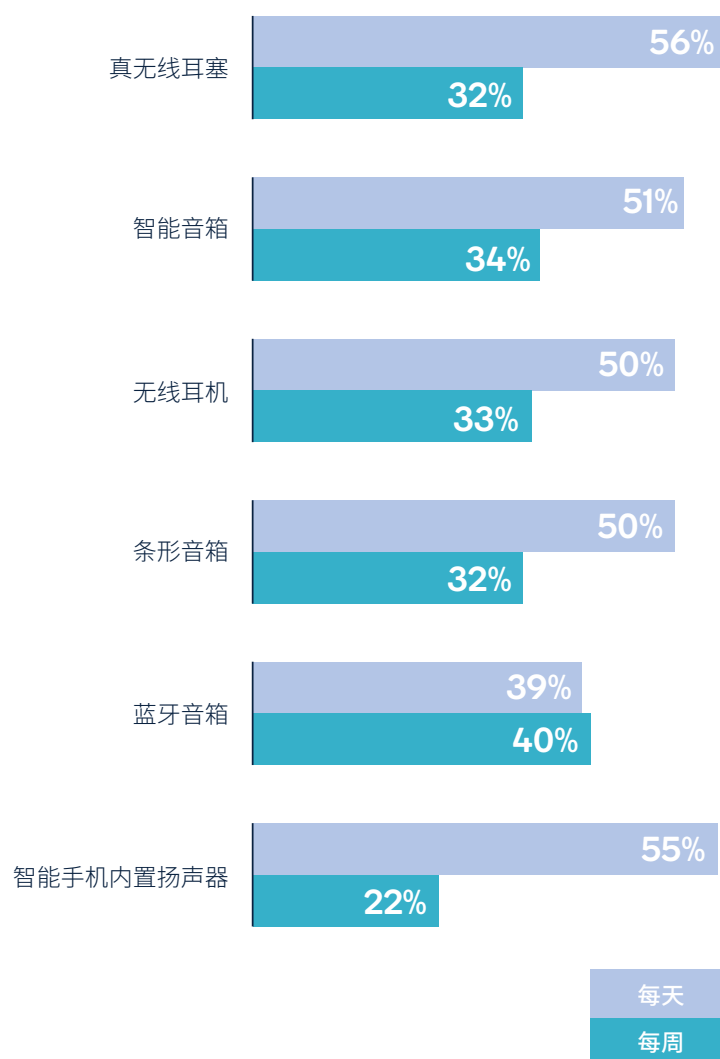
空间/3D音频

调研结果显示，在产品满足音质、续航、佩戴舒适度、简单易用和价格等基本需求的情况下，对消费者购买决策产生最主要影响的是音质相关特性。

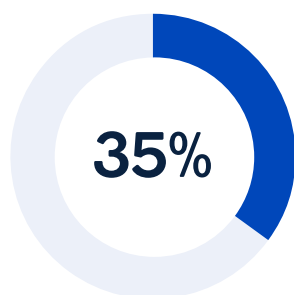
联网音频设备概述

以下调研结果详细介绍了消费者最常使用的无线音频设备，以及最常见的用户痛点。随着真无线耳塞的使用频率和使用时间的增加，续航时间不足已成为很多消费者最关心的问题。

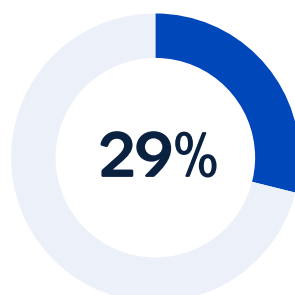
音频设备的使用频率



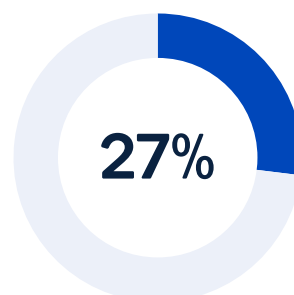
使用无线音频设备时面临的主要问题



续航时间不足

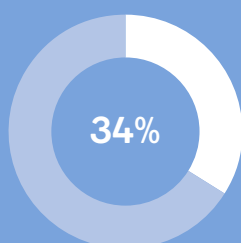


入耳舒适度低

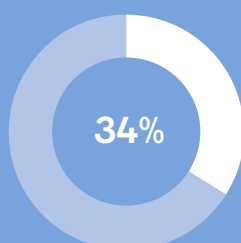


音频中断或干扰

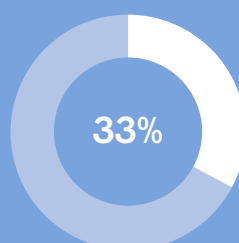
对即将发布的低功耗音频共享功能的兴趣



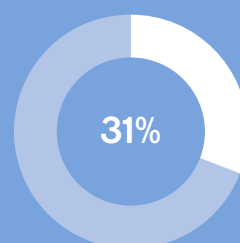
串流多个蓝牙/智能音箱



使用个人无线耳塞/耳机，以不同的音量观看一个电视节目



将无线耳塞/耳机连接至公共场所的广播



同时串流多个无线耳塞/耳机

整体来看，对即将发布的蓝牙低功耗音频标准的全新用例，超过三分之一的受访消费者对其表达出了兴趣。对于一项尚未发布的技术而言，这一数字十分喜人，意味着该技术落地后有望获得巨大市场潜力。

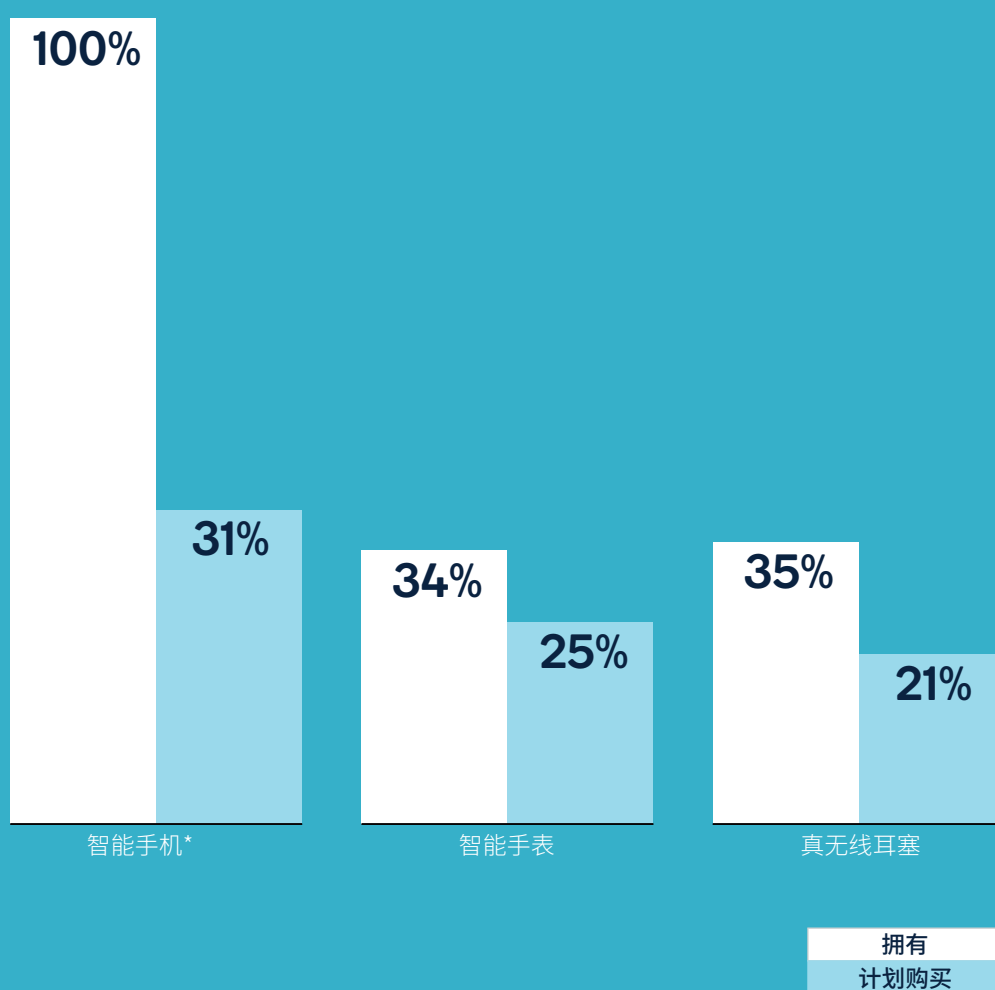
重点关注产品： 真无线耳塞



真无线耳塞品类

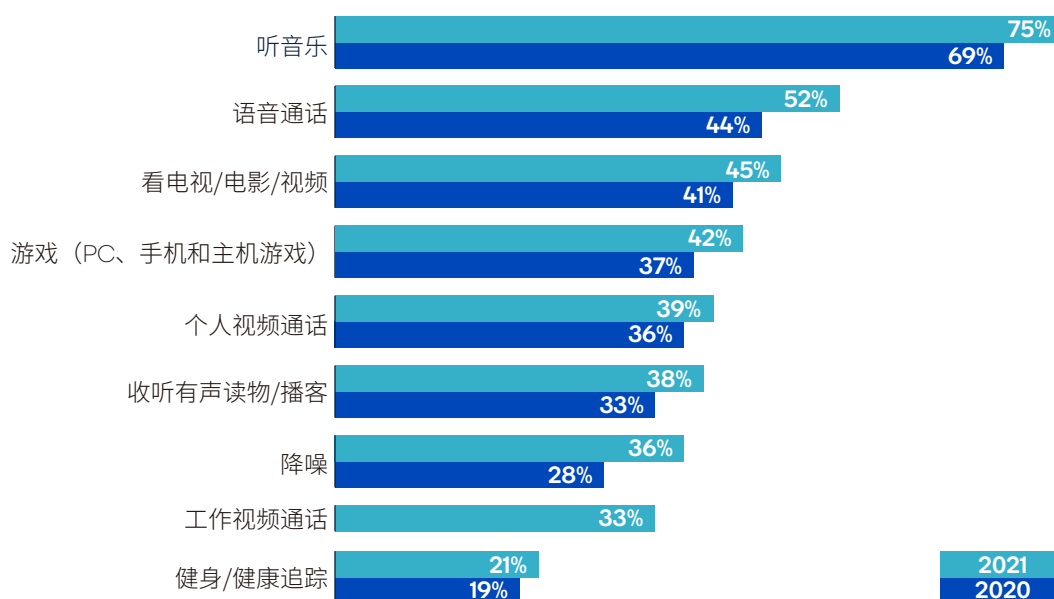
真无线耳塞是消费类音频电子产品中快速增长的品类。以下调研结果呈现了消费者拥有其他电子设备的情况，以及他们对于真无线耳塞的使用情况，包括耳塞类型、使用时长和最想要的先进特性等。此外，相比2020年报告，消费者使用无线耳塞进行语音通话、观看视频、收听播客和玩游戏的比重呈上升趋势。

消费者拥有的电子设备



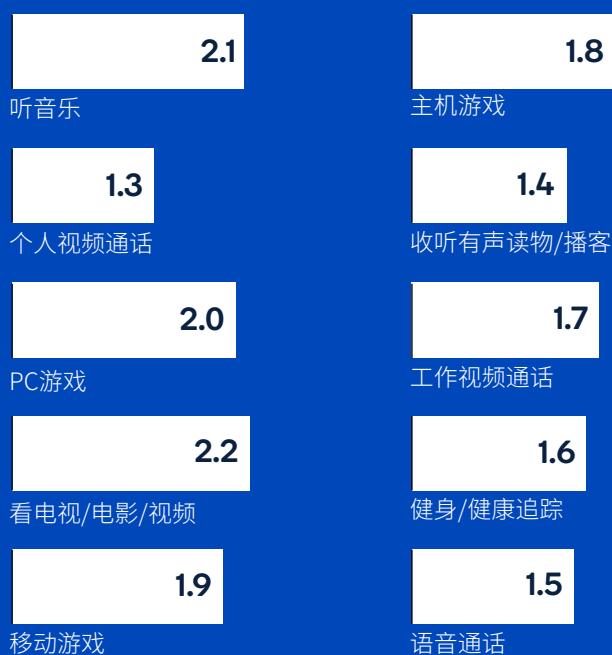
*调查中的所有受访者均为智能手机用户

真无线耳塞的用例

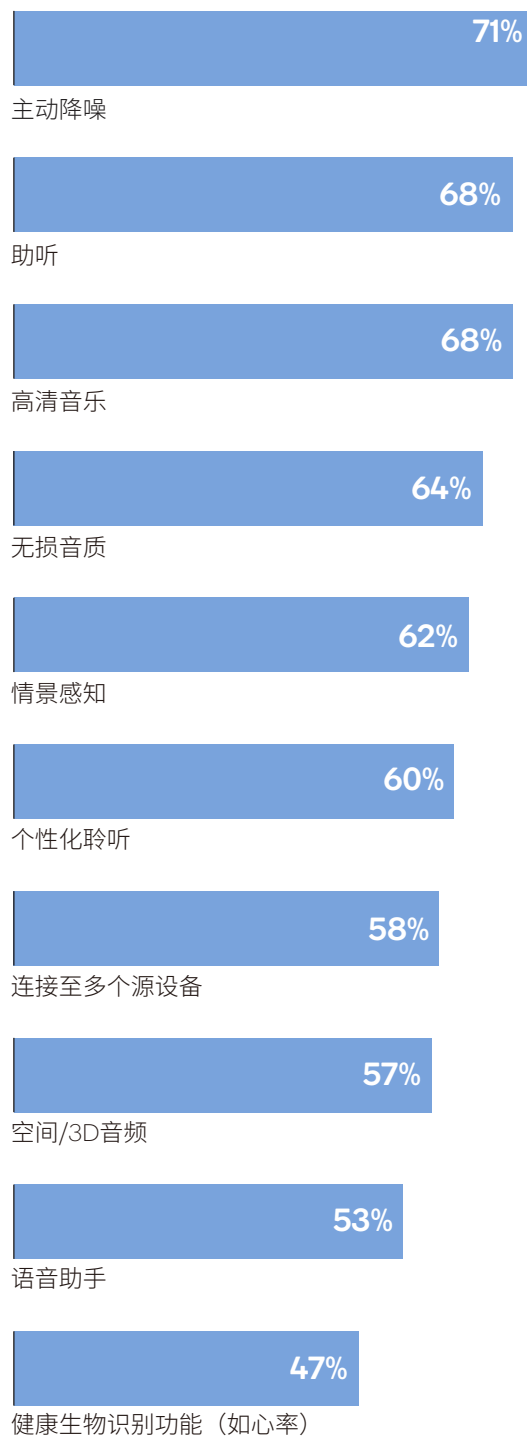


过去的12个月中，几乎所有真无线耳塞用例的需求均呈上升趋势。

真无线耳塞在不同用例中的日均使用时长 (全球平均值)



先进功能特性对于真无线耳塞购买决策的潜在影响



*受访者仅根据丰富特性对其购买决策产生的影响排序。

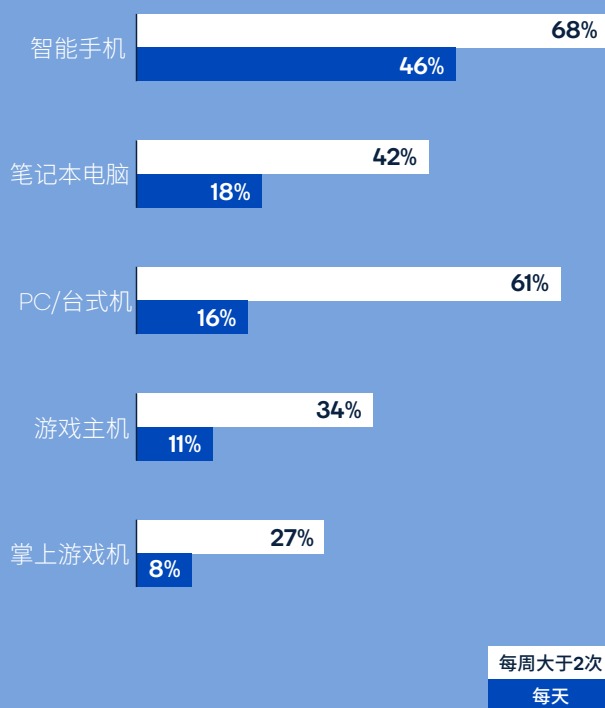
音频设备的主要应用场景



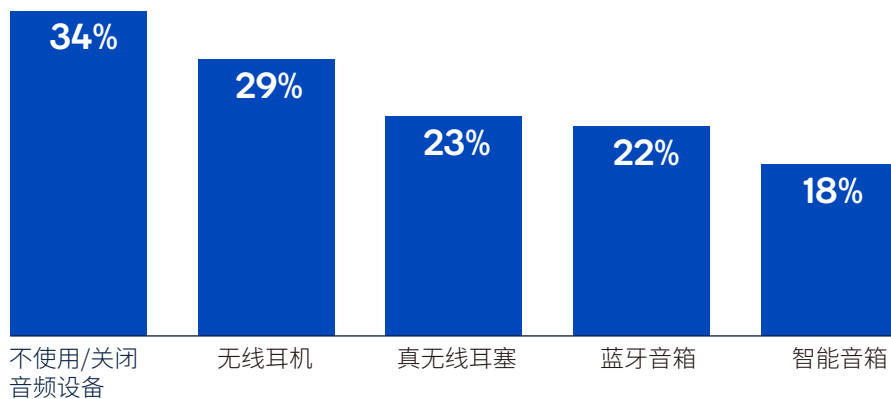
音频对于游戏的重要性

68%的受访者表示每周至少在智能手机上玩两次游戏，46%的受访者每天都玩游戏。通常情况下，相比其他使用场景，受访者在游戏中使用真无线耳塞的时间最长。用户开始对局内聊天（backchannel）等增强游戏体验的技术产生兴趣。下图展示了最常用的游戏设备。

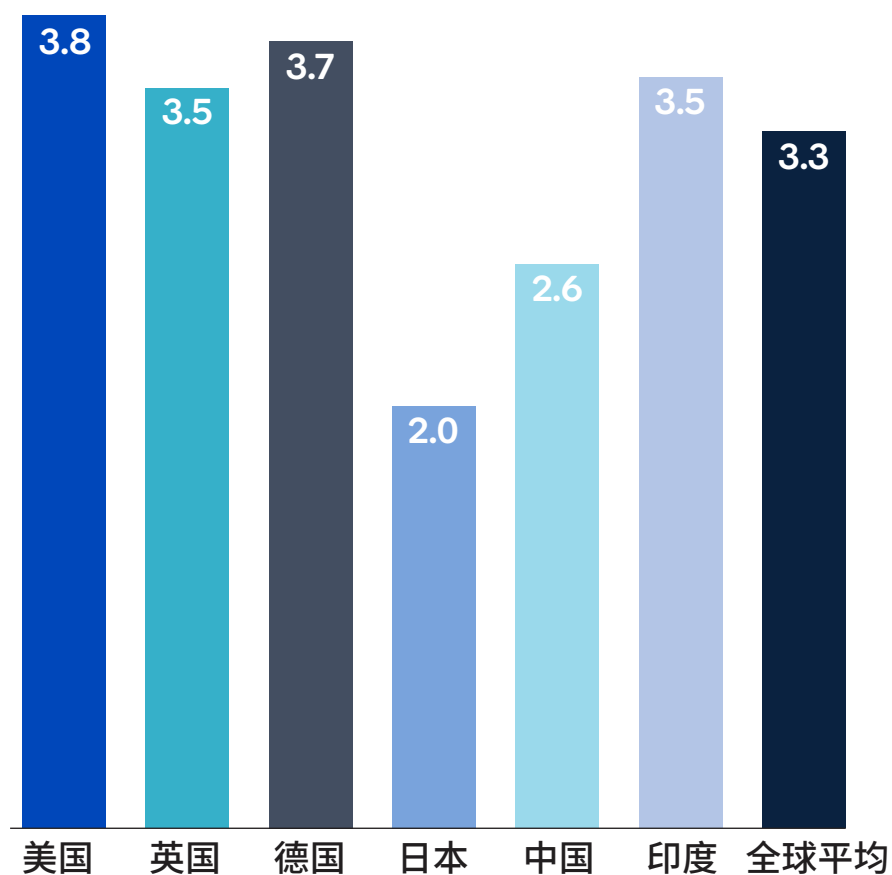
使用不同游戏设备的百分比



受访者使用不同无线音频配件进行手游的百分比

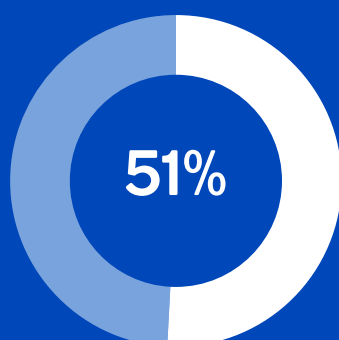


游戏时使用真无线耳塞的日均时长（小时）
（包括PC、游戏主机和智能手机）



*包含所有游戏类型的平均值

主要洞察

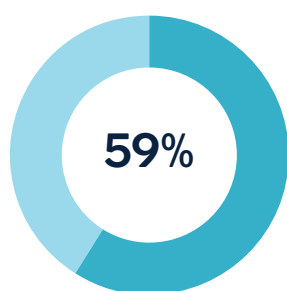


51% 的受访者表示，多人游戏中通过局内聊天（backchannel）与队友交流，驱动他们购买无线耳塞或耳机。

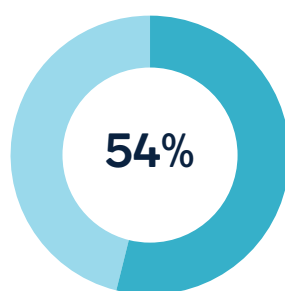
音频对于远程办公至关重要

疫情重塑了很多人的工作模式，也让远程办公或混合办公场景更加流行。这些改变或将延续下去，而联网音频设备将为驱动这一演变发挥重要作用。下图汇总了消费者对于在远程办公中使用音频设备的态度。

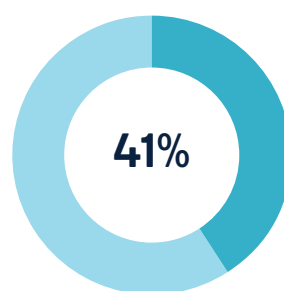
对远程办公中使用音频设备的态度



使用无线耳塞或耳机进行语音/视频通话有助于开展居家办公

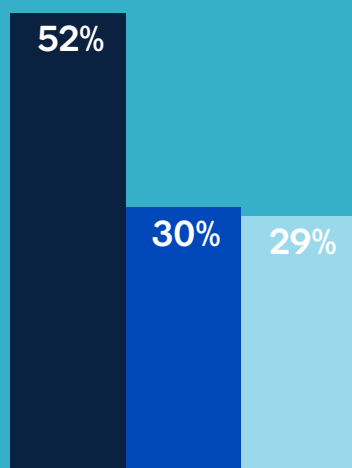


自2020以来，语音通话/视频通话增多

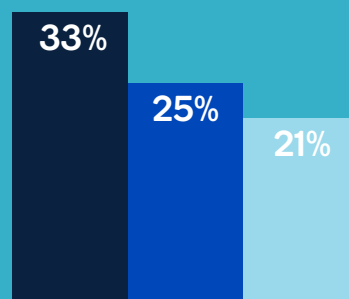


目前处于远程办公状态，不认为能够很快恢复到以往的办公地点

在语音及视频通话中最常用的音频设备



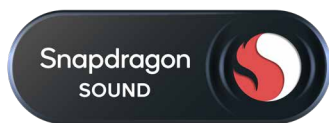
语音通话



语音通话/视频通话

真无线耳塞
无线音箱
智能音箱

*关于无线耳机的数据并非于2021年收集。



顶级音频体验

骁龙畅听集高通公司最佳音频、连接与移动创新于一身，支持高清音乐播放、超清晰语音通话以及流畅的游戏体验，并提供稳健连接和持久续航。

关注我们: **f** **🐦** **in**

欲获取更多信息，请访问：

qualcomm.com/snapdragonsound

这些材料中的任何内容均不构成出售此处所引述任何组件或设备的要约。

©2020-2021 Qualcomm Technologies, Inc.和/或其附属公司。版权所有。

Qualcomm是Qualcomm Incorporated在美国和其他国家注册的商标。
其他产品和品牌名称可能是其各自所有者的商标或注册商标。