



2020年Q3美妆行业 抖音&小红书营销报告

出品方：内容电商大数据情报分析平台-CC数据



小红书



报告数据来源

- 本报告数据来源于内容电商大数据分析平台CC数据在**2020年7月1日-9月30日**所追踪到的营销情报，选取抖音短视频、抖音直播、小红书的相关营销信息作为对抖音、小红书生态的研究
- 本报告分别以抖音短视频&直播商品销量、小红书商品互动量作为判断热销、热门商品的依据，以抖音商品视频一个月点赞增量作为判断抖音短视频热门带货达人的依据，报告的分析结论仅供参考
- CC数据是专业的内容电商大数据情报分析平台，基于ASR、OCR技术以及自研情感分析算法，实时追踪分析抖音、快手、小红书、B站、微博等5大主流平台电商数据情报，直击“选达人”“看效果”“定策略”的内容电商营销痛点，助力品牌及商家制定科学的直播电商&社媒营销决策，更好地实现降本提效

一 抖音短视频美妆电商分析

截至8月，抖音日活DAU突破6亿

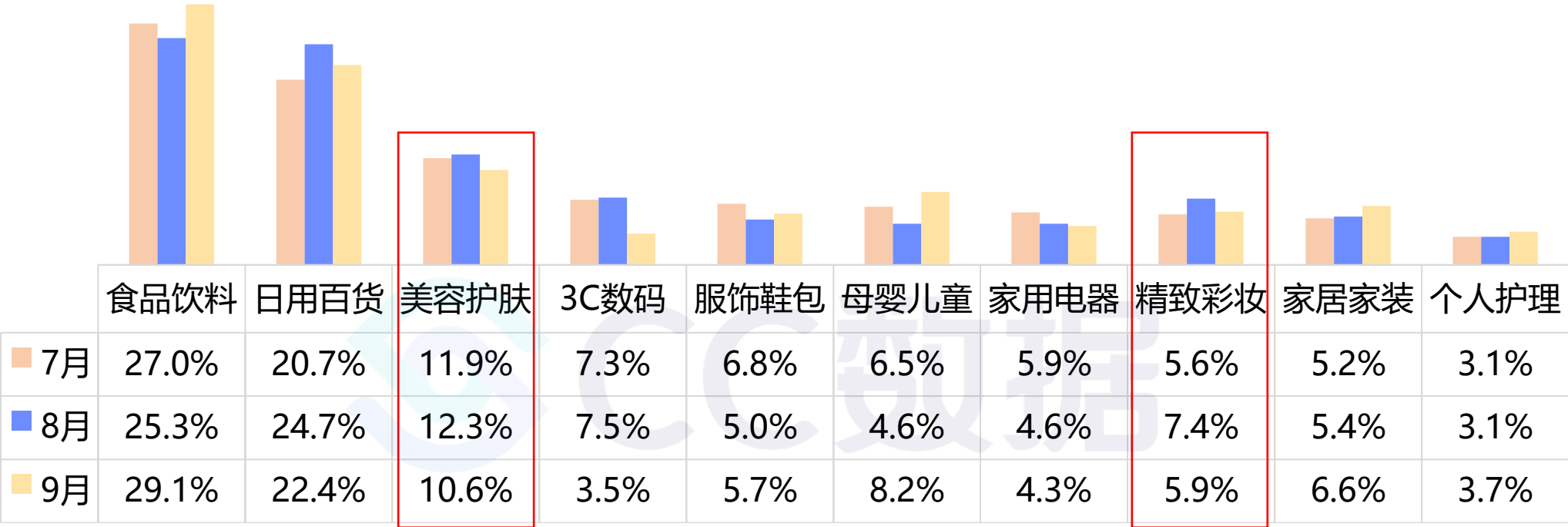
- 9月15日，抖音举办了第二届创作者大会，北京字节跳动CEO张楠公布了抖音最新的数据：截至2020年8月，包含抖音火山版在内，抖音的日活跃用户已经超过了6亿，这意味着每天有一半的中国网民都在使用抖音



食品饮料、日用百货品类在抖音短视频中较为热销

- 从抖音短视频热销Top 1000商品可看出，食品饮料、日用百货、美容护肤品类始终排名前列
- 7-9月热销Top 1000商品中，8月份精致彩妆、美容护肤类商品数量占比更高

Q3期间不同商品品类在抖音短视频热销商品Top 1000的数量占比

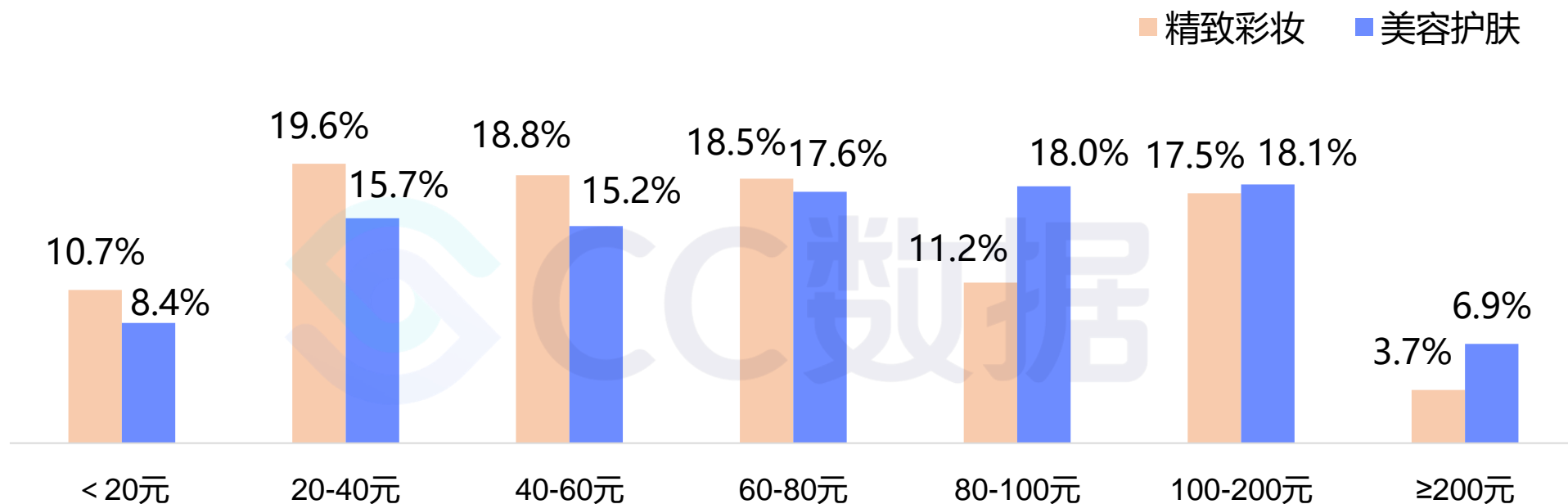


数据来源：CC数据通用版，基于追踪到的抖音短视频商品进行分析，按月销量排序

相比精致彩妆，高价位的美容护肤类商品数量更多

- 抖音短视频热销精致彩妆品类中，价格处于20-40元区间的商品数量占比最高，达19.6%，定价超过200元的商品数量占比仅有3.7%
- 抖音短视频热销美容护肤品类中，价格处于80-100元、100-200元区间的商品数量占比较高，在18%左右

Q3期间抖音短视频精致彩妆、美容护肤品类热销 Top 1000商品
价格区间数量占比



数据来源：CC数据通用版，基于追踪到的抖音短视频商品进行分析，按月销量排序

口红依旧是精致彩妆热销单品，卡姿兰口红新上榜

- Q3期间抖音短视频商品中，精致彩妆品类的热卖单品依旧是口红，9月粉底的商品数量占比排名上升至Top 2
- colorkey珂拉琪、完美日记、卡姿兰品牌的口红成为Q3热销商品，其中卡姿兰的雾吻水吻唇膏售价最高，达119元

Q3期间抖音短视频精致彩妆品类热销 Top 1000商品
单品数量占比 Top 5、口红热销商品

精致彩妆	排序	7月单品		8月单品		9月单品		口红	排序	Q3口红热销商品	品牌	价格（元）
	1	口红	21.1%	口红	22.7%	口红	22.7%		1	空气唇釉	colorkey 珂拉琪	69
	2	眼影	9.9%	眼影	7.4%	粉底	7.8%		2	天鹅绒金丝绒唇釉	完美日记	59.9
	3	气垫	7.1%	粉底	7.3%	粉饼/散粉	7.1%		3	哑光唇釉	完美日记	49.9
	4	粉底	7.0%	粉饼/散粉	7.3%	眼影	6.7%		4	小黑镜唇釉	colorkey 珂拉琪	69
	5	粉饼/散粉	6.9%	气垫	6.7%	气垫	6.7%		5	雾吻水吻唇膏	卡姿兰	119

数据来源：CC数据通用版，基于追踪到的抖音短视频商品进行分析，按月销量排序

面膜是美容护肤热销单品，欧诗漫面膜成销冠

- Q3期间抖音短视频商品中，面膜是美容护肤品类最为热销的单品，其次是护肤套装、洁面单品
- 欧诗漫隐形面膜以高性价比（2.5元/片）成为面膜销售冠军，自然旋律、御泥坊的涂抹式清洁面膜受欢迎

Q3期间抖音短视频美容护肤品类热销 Top 1000商品
单品数量占比 Top 5、面膜热销商品

美容护肤	排序	7月单品		8月单品		9月单品	
	1	面膜	17.3%	面膜	15.7%	面膜	16.1%
	2	护肤套装	11.1%	护肤套装	10.8%	洁面	9.7%
	3	洁面	9.6%	洁面	9.9%	护肤套装	9.2%
	4	洗护套装	8.5%	洗护套装	7.5%	化妆水	7.6%
	5	防晒	7.9%	沐浴露	7.5%	沐浴露	6.8%

面膜	排序	Q3面膜热销商品	品牌	价格（元）
	1	珍珠玻尿酸水润隐形面膜21片	欧诗漫	49
	2	纱布修护面膜10片	膜法世家	99
	3	深层清洁面膜	自然旋律	89.9
	4	睡眠面膜	纽西之谜	79
	5	氨基酸泥浆面膜	御泥坊	89.9

数据来源：CC数据通用版，基于追踪到的抖音短视频商品进行分析，按月销量排序

口红、面膜是热销商品 Top 5的主要单品类型

- 口红、面膜是热销商品 Top 5出现次数最多的单品类型
- Q3期间，colorkey珂拉琪空气唇釉、欧诗漫玻尿酸水润隐形面膜是精致彩妆、美容护肤品类的销量Top 1

Q3期间抖音短视频精致彩妆、美容护肤品类热销商品 Top 5

精致彩妆	排序	商品名称	品牌	单品类型	价格（元）
	1	空气唇釉	colorkey 珂拉琪	口红	69
	2	空气蜜粉/散粉 定妆粉饼	花西子	粉饼/散粉	149
	3	天鹅绒唇釉	完美日记	口红	59.9
	4	眼线液笔	小奥汀	眼线	69
	5	极细三角眉笔	花西子	眉粉/眉笔	59

美容护肤	排序	商品名称	品牌	单品类型	价格（元）
	1	珍珠玻尿酸 水润隐形面膜	欧诗漫	面膜	49
	2	氨基酸洗面奶	雪玲妃	洁面	49.9
	3	洗脸巾	健美创研	化妆棉	8.1
	4	纱布修护面膜	膜法世家	面膜	99
	5	深层清洁面膜	自然旋律	面膜	89.9

数据来源：CC数据通用版，基于追踪到的抖音短视频商品进行分析，按月销量排序

海外美妆品牌在抖音短视频推广更加强势

- 兰蔻在抖音短视频的营销推广十分强劲，7-9月追踪到的相关抖音短视频数量始终排名Top 1
- 抖音短视频声量 Top 10几乎被海外美妆大牌所占据，卡姿兰、完美日记、自然堂是国产美妆品牌中推广较为强势的品牌

抖音短视频量指数 Top 10品牌

排序	7月品牌		8月品牌		9月品牌	
1	兰蔻	100.9	兰蔻	106.2	兰蔻	222.7
2	阿玛尼	89.6	馥蕾诗	102.8	自然堂	91.3
3	卡姿兰	87.6	阿玛尼	97.7	雅诗兰黛	74.9
4	M.A.C	72.4	Dior	78.3	Dior	65.2
5	YSL	69.1	自然堂	74.7	阿玛尼	61.3
6	Dior	66.7	雅诗兰黛	73.2	卡姿兰	57.7
7	完美日记	58.4	卡姿兰	71.2	M.A.C	49.8
8	纪梵希	53.1	完美日记	55.9	香奈儿	46.3
9	SK-II	51.0	M.A.C	55.7	兰芝	45.6
10	雅诗兰黛	44.9	香奈儿	47.7	韩束	44.7

抖音短视频量指数 Top 10本土品牌

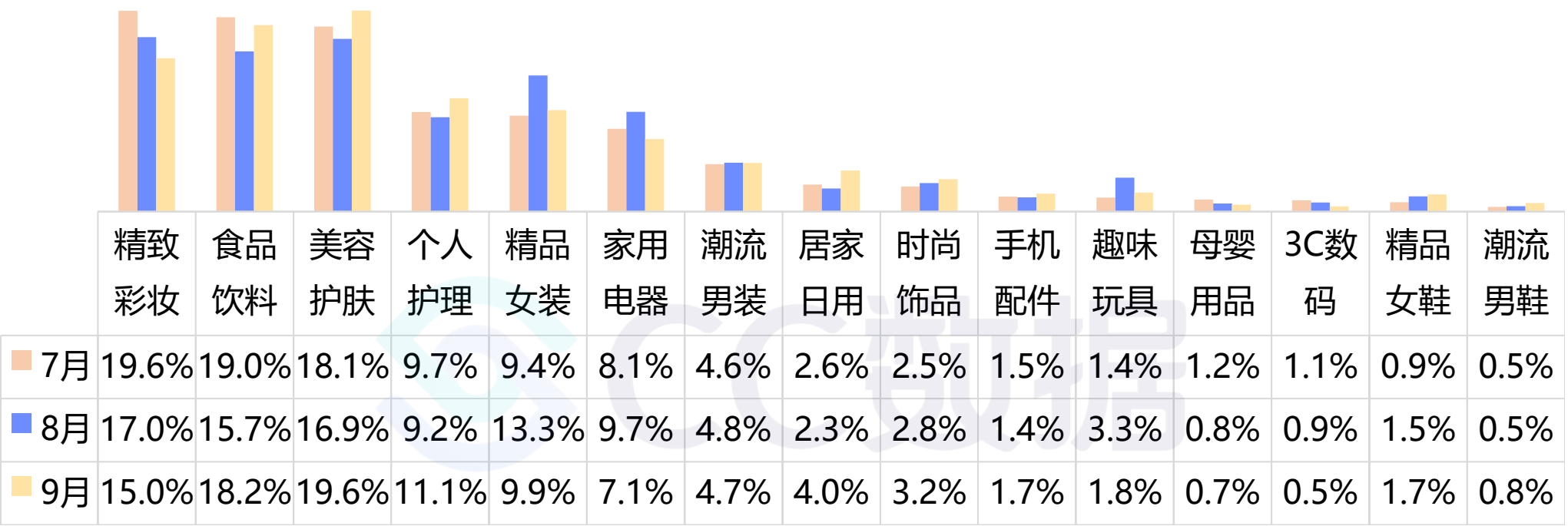
排序	7月本土品牌		8月本土品牌		9月本土品牌	
1	卡姿兰	87.6	自然堂	74.7	自然堂	91.3
2	完美日记	58.4	卡姿兰	71.2	卡姿兰	57.7
3	自然堂	31.6	完美日记	55.9	韩束	44.7
4	韩束	23.2	欧诗漫	43.8	欧诗漫	41.1
5	御泥坊	22.8	韩束	30.5	完美日记	38.7
6	一叶子	18.9	花西子	28.8	珀莱雅	28.9
7	花西子	17.8	梵蜜琳	22.3	韩后	25.9
8	韩后	16.0	御泥坊	17.9	花西子	22.7
9	百雀羚	15.1	卡婷	17.7	玛丽黛佳	21.5
10	梵蜜琳	12.6	稚优泉	16.5	薇诺娜	21.5

数据来源：CC数据通用版，通过与该品牌相关的抖音短视频数量除以对应月份美妆品牌视频量平均数所得

精致彩妆、食品饮料、美容护肤是达人最爱的带货品类 CC数据

- 抖音短视频热门带货达人Top 1000中，主营带货品类为精致彩妆、食品饮料、美容护肤的热门带货达人数量占比较高
- 美容护肤品类在9月份反超精致彩妆、食品饮料，成为抖音短视频带货达人的带货品类No.1

Q3期间抖音短视频热门带货达人Top 1000的主营类目数量占比

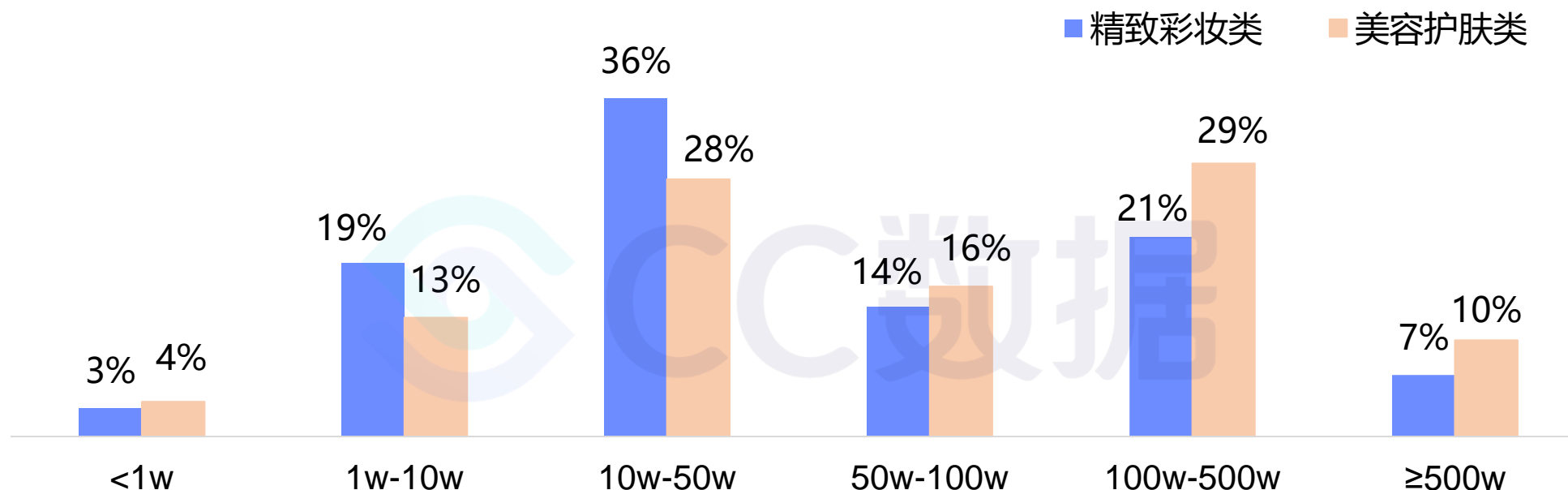


数据来源：CC数据通用版，基于追踪到的抖音短视频带货达人进行分析，按达人的商品视频一个月点赞增量排序

大部分热门美妆达人的粉丝量级在10w-50w区间

- 以精致彩妆为主营带货品类的抖音短视频热门达人中，粉丝量级处于10w-50w区间的数量占比最高，达36%
- 主营带货品类为美容护肤的热门达人中，粉丝量级处于10w-50w、100w-500w区间的数量占比十分接近，在28%左右

Q3期间抖音短视频精致彩妆、美容护肤品类热销 Top 1000带货达人
粉丝量级区间数量占比



数据来源：CC数据通用版，基于追踪到的抖音短视频带货达人进行分析，按达人的商品视频一个月点赞增量排序

9月抖音短视频热门精致彩妆、美容护肤带货达人

城七日记、田小野、莫邪、丁公子、优良男女均出现在以精致彩妆、美容护肤为主营带货品类的抖音短视频热门达人榜

精致彩妆

序号	达人名称	粉丝数
1	城七日记	1272.8w
2	Uni颖儿	673.6w
3	田小野	2069.8w
4	叶公子	2969.5w
5	莫邪	2339.4w
6	李佳琦Austin	4365.9w
7	丁公子	1115.3w
8	陈彦妃	796.2w
9	黄好厉害	352.5w
10	优良男女	540.5w

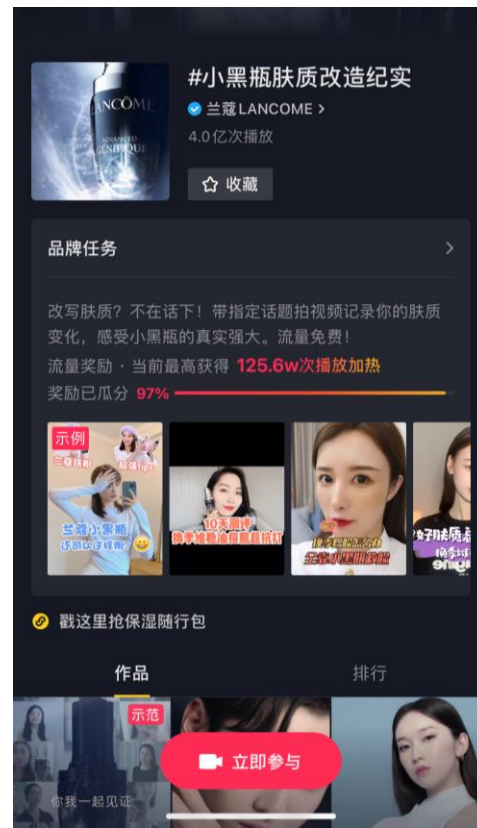
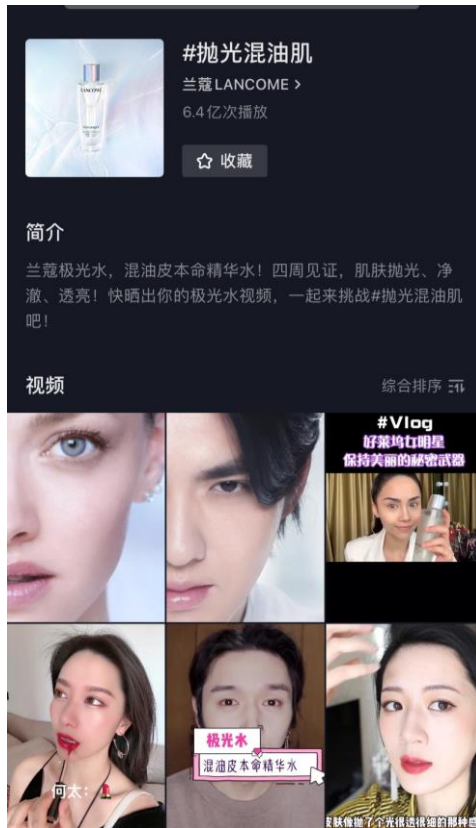
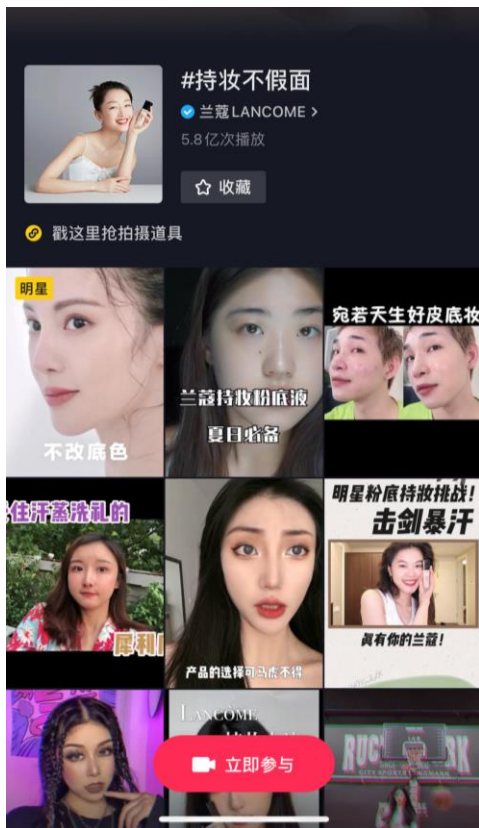
美容护肤

序号	达人名称	粉丝数
1	莫邪	2339.4w
2	灰姑娘的裁缝铺	1186.0w
3	破产姐弟	2085.9w
4	城七日记	1272.8w
5	优良男女	540.5w
6	田小野	2069.8w
7	陈彦妃	796.2w
8	丁公子	1115.3w
9	莓子哥哥	631.8w
10	七小姐的店	280.2w

数据来源：CC数据通用版，基于追踪到的抖音短视频带货达人进行分析，按达人的商品视频一个月点赞增量排序

9月抖音品牌营销案例1：兰蔻通过发布话题引发互动

- 9月份，兰蔻联合王府井集团推出了#为宠爱站台#的话题活动，号召用户分享日常生活中的甜蜜宠爱瞬间，获得了超过10亿的播放数
- 同期兰蔻还结合持妆粉底液、极光水、小黑瓶等产品分别推出不同话题 #持妆不假面、#抛光混油肌、#小黑瓶肤质改造纪实，每个话题至少都获得了4亿次播放



9月抖音品牌营销案例2：梦妆5g大眼霜首选头部达人



- 8月底，梦妆开始在抖音推广新品5g大眼霜，与@莫邪 和 @田小野 合作的两条抖音短视频的点赞数均突破了100w，将产品植入的部分处理得并不生硬，甚至还拍摄了使用产品的第一视角场景，更好地给用户种草
- 点赞數位列其次的是和 @仙灵安染 合作的一条视频，但介绍产品的部分跟本身的剧情并不融合，加入了无意义的产品展示画面，反倒给视频减了分

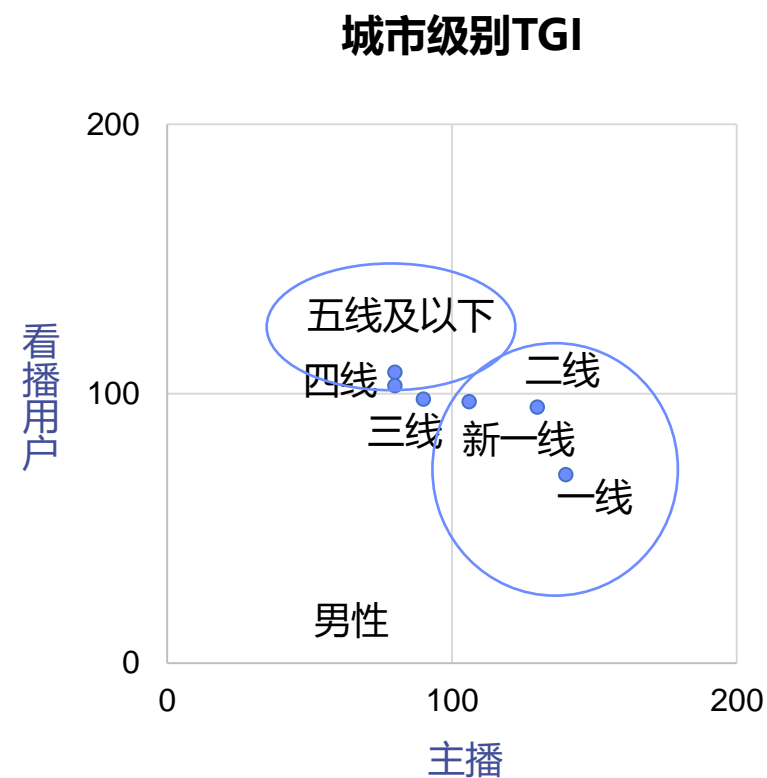
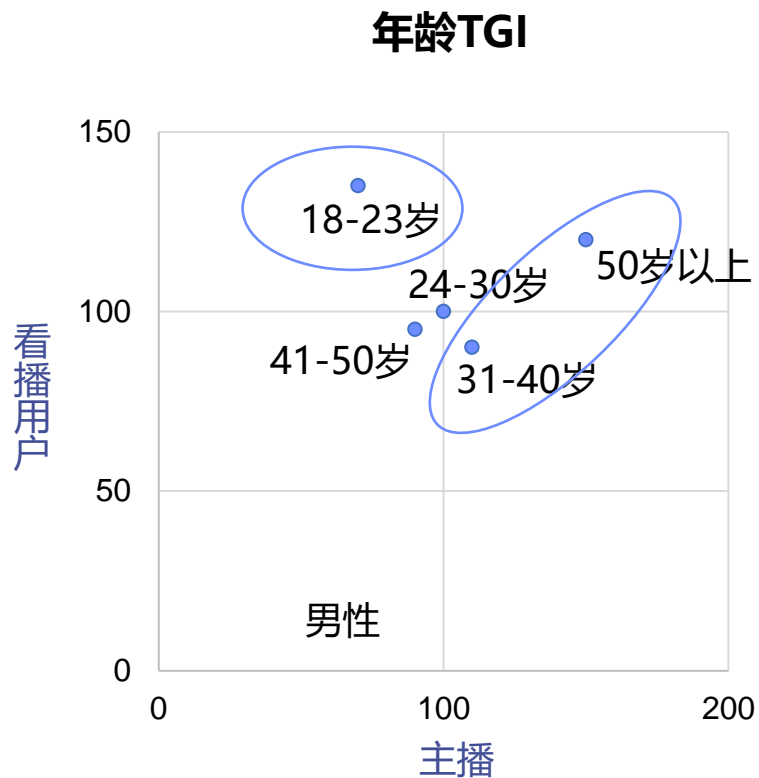
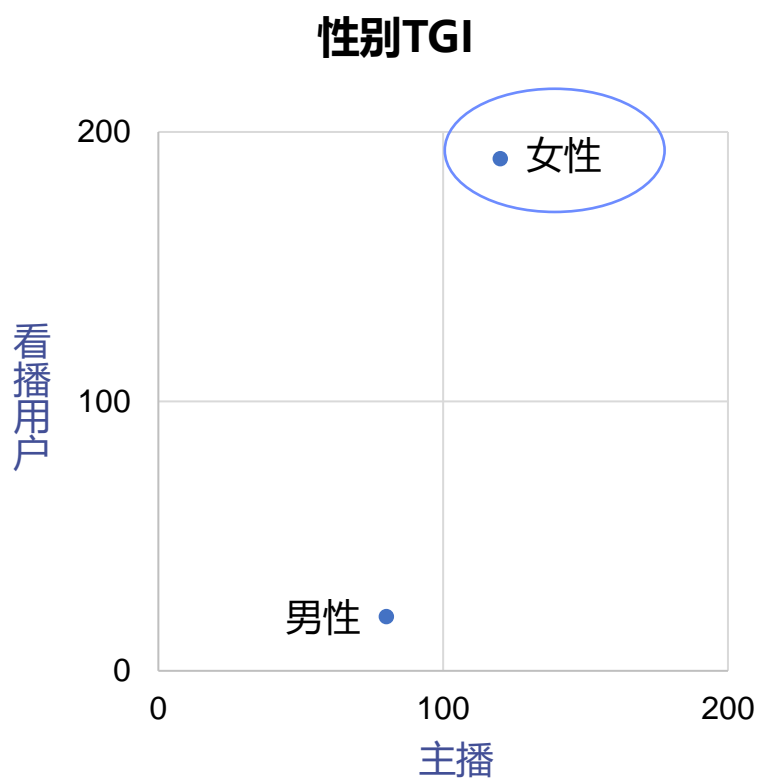


二 抖音直播美妆电商分析

抖音美妆类主播和看播以女性群体为主

- 美妆类直播中，看播用户以女性群体为主，18-23岁年轻群体更加活跃，主要集中在三四五线及以下城市的下沉市场
- 主播用户中呈现明显的女性化，30+岁轻熟群体更明显，一二线城市群体最积极

2020年5月抖音直播美妆类主播和看播用户画像



数据来源：巨量算数，2020年5月

餐饮食品是抖音直播销量 Top 1 品类

- Q3期间，餐饮食品始终是抖音直播销量排行 Top 1的品类，美妆个护、服饰鞋包则是销售额排行靠前的品类

7-9月抖音直播热销商品品类排行对比

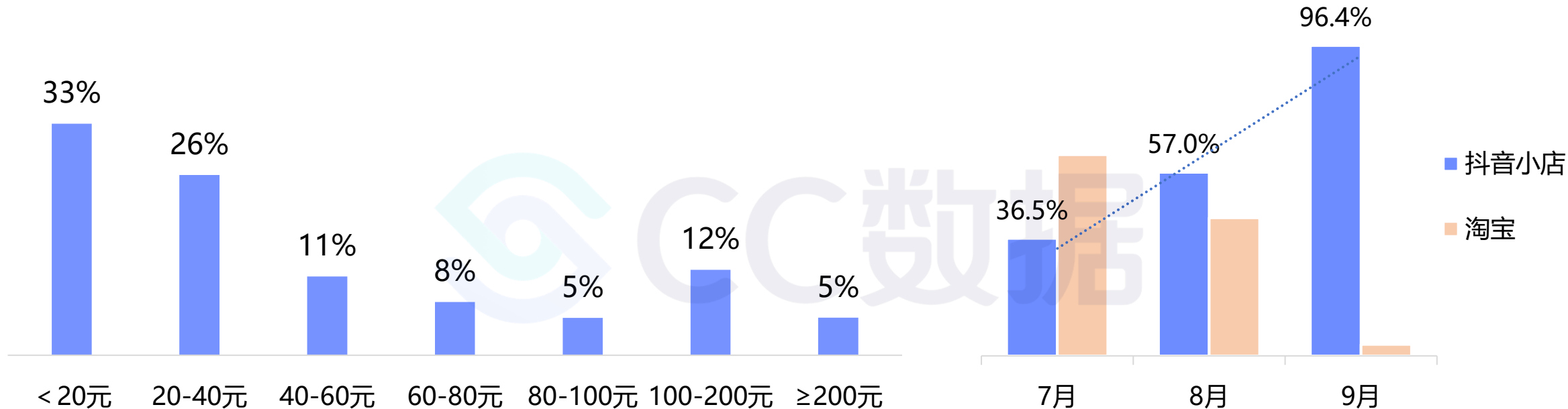
排序	7月		8月		9月	
	销量排行	销售额排行	销量排行	销售额排行	销量排行	销售额排行
1	餐饮食品	美妆个护	餐饮食品	美妆个护	餐饮食品	服饰鞋包
2	美妆个护	服饰鞋包	美妆个护	数码家电	服饰鞋包	餐饮食品
3	日用百货	餐饮食品	日用百货	服饰鞋包	美妆个护	美妆个护
4	服饰鞋包	数码家电	服饰鞋包	餐饮食品	日用百货	数码家电
5	数码家电	日用百货	数码家电	钟表首饰	母婴儿童	母婴儿童
6	母婴儿童	钟表首饰	母婴儿童	日用百货	钟表首饰	日用百货
7	家居家装	家居家装	家居家装	家居家装	家居家装	钟表首饰
8	文化娱乐	母婴儿童	钟表首饰	母婴儿童	数码家电	家居家装
9	钟表首饰	文化娱乐	文化娱乐	文化娱乐	文化娱乐	文化娱乐
10	运动户外	运动户外	运动户外	运动户外	运动户外	运动户外

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品品类进行分析，按累计销量、销售额进行排序

抖音直播商品以低价位居多，抖音小店占商品来源大头 CC数据

- 抖音直播 Top 1000热销商品的价格大部分处于 < 20元、20-40元区间
- 随着抖音直播对第三方外链进行封禁，来自抖音小店渠道的抖音直播热销商品数量占比越来越高，到9月已经达到96.4%

Q3期间抖音直播 Top 1000热销商品 价格区间及商品来源分布

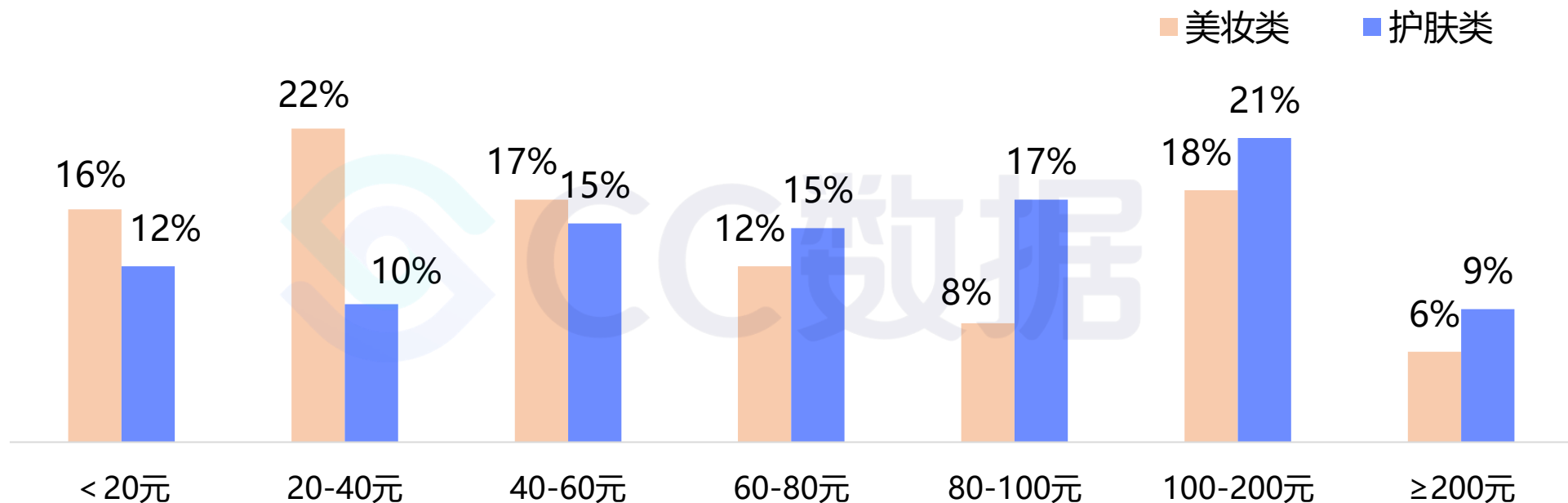


数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品进行分析，按累计销量进行排序

抖音直播热销护肤类商品价格普遍高于美妆类

- 抖音直播 Top 100热销美妆类商品中，价格处于20-40元区间的商品数量占比最高，达22%
- 价格处于100-200元区间的抖音直播护肤类商品数量最高，达21%，其次是80-100元区间

Q3期间抖音直播 Top 100热销美妆、护肤类商品
价格区间分布



数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品进行分析，按累计销量进行排序

口红、面膜分别在抖音直播美妆、护肤类商品热销

- 7-9月抖音直播Top 100热销美妆类商品中，口红、气垫、香水单品的商品数量占比较高
- 面膜单品在抖音直播热销护肤类商品数量占比最高，在48%左右，化妆水单品在8月份更加热销

Q3期间抖音直播 Top 100热销美妆、护肤类商品
单品数量占比 Top 5

美妆

排序	7月单品		8月单品		9月单品	
1	口红	18%	口红	23%	口红	21%
2	气垫	12%	香水	18%	香水	16%
3	香水	12%	气垫	14%	气垫	16%
4	粉底	12%	粉底	9%	粉饼/散粉	12%
5	隔离/妆前乳	9%	粉饼/散粉	9%	眼线	9%

护肤

排序	7月单品		8月单品		9月单品	
1	面膜	48%	面膜	49%	面膜	49%
2	精华	13%	洁面	10%	精华	17%
3	洁面	9%	化妆水	9%	洁面	8%
4	乳液/面霜	7%	精华	8%	乳液/面霜	5%
5	护肤套装	5%	护肤套装	7%	护肤套装	4%

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品进行分析，按累计销量进行排序

口红和香水单品中，韩水仙变色润唇膏、施婷香水热销 CC数据

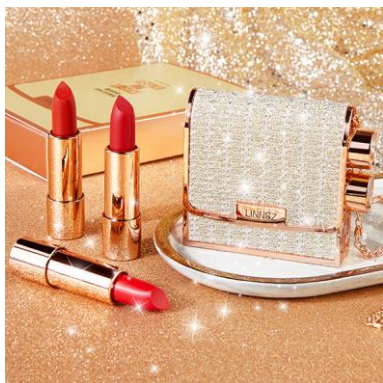
Q3期间口红单品热销 Top 4商品



①韩水仙胡萝卜素变色润唇膏
15.51元



②完美日记天鹅绒丝绒唇釉
59元



③琳妆蕾丝柔雾皮包口红套盒
39.9元



④colorkey珂拉琪哑光空气唇釉
69元

Q3期间香水单品热销 Top 4商品



①【莫叔专属】施婷我的巴黎香水
69.9元



②【莫叔专属】施婷黑亚片香水
14.15元



③【TST官方】817庭直播香水礼包
38元



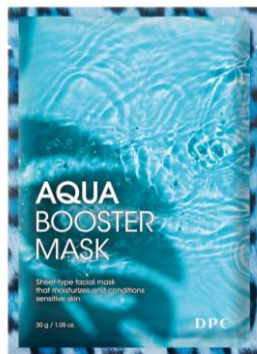
④如嘉 C2U 维美秘密香水
59.9元

面膜和精华单品中，TST修护冻膜、TIRTIR精华热销

Q3期间面膜单品热销 Top 4商品



①【TST官方】冰肌如玉修护冻膜
178元



②DPC AQUA补水面膜
138元



③珂娜朵睡眠面膜
58元



④【瓜瓜专享】Jmsolution珍珠面膜
129元

Q3期间精华单品热销 Top 4商品



① TIRTIR精华
158元



②四妹主推 伊琪 蓝铜肽冻干粉原液
4.8元



③【小影推荐】俏琳娜富勒烯赋活精华原液
5.2元



④雅诗兰黛特润面部精华15ml
69.9元

越来越多美妆品牌开设抖音小店旗舰店

- 7-9月销售额 Top 10美妆店铺中，抖音小店的数量占比越来越多，可以看到完美日记、WIS已经开了品牌抖音小店
- @韩国媳妇大璐璐、@韩饭饭的店铺在7-8月都较为热销，天猫国际妙颜社店铺在9月成为销售额 Top 1

7-9月抖音直播销售额 Top 10美妆店铺

排名	7月店铺	8月店铺	9月店铺
1	韩国媳妇大璐璐  9101.0万	如嘉贸易  1.1亿	天猫国际妙颜社  5120.7万
2	韩饭饭优选  3715.0万	后官方旗舰店  8599.6万	GPCLUB专营店  2365.7万
3	美丽之约专营店  3442.0万	韩国媳妇大璐璐的美妆店  4256.8万	Fresh馥蕾诗官方旗舰店  1686.4万
4	咚咚美妆店铺严选  3112.7万	韩饭饭优选  4116.5万	Lancome兰蔻官方旗舰店  1648.4万
5	美宝莲旗舰店  2188.2万	GPCLUB专营店  3583.6万	WIS旗舰店  1565.4万
6	克锐恩美妆专营店  1912.7万	美丽之约专营店  3368.9万	PerfectDiary完美日记官方旗舰店  1546.9万
7	天猫国际妙颜社  1834.1万	innisfree旗舰店  2719.6万	韩饭饭优选  1531.5万
8	小影夫妇优选3号店  1816.2万	aoeo旗舰店  2128.2万	小小101美妆店严选  1415.9万
9	薇诺娜官方旗舰店  1572.3万	美宝莲旗舰店  1740.1万	爱茉莉太平洋品牌旗舰店  1364.1万
10	婷婷严选美妆专属店  1535.0万	潋滟严选  1568.3万	欧莱雅官方旗舰店  1326.4万

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播店铺进行分析，按累计销售额进行排序

销售额 Top 10美妆、护肤品牌绝大多数来自中国



- 抖音直播销售额 Top 10的美妆、护肤品牌绝大多数来自中国。相比美妆品牌，护肤品牌的销售额普遍偏高

抖音直播销售额 Top 10美妆品牌

排序	7月美妆品牌		8月美妆品牌		9月美妆品牌	
1	美宝莲	1732.6万	珀莱雅	1511.5万	完美日记	923.6万
2	完美日记	1639.8万	美宝莲	949.1万	兰蔻	740.7万
3	巴黎欧莱雅	581.7万	完美日记	892.5万	巴黎欧莱雅	531.6万
4	卡姿兰	227.7万	悦诗风吟	730.0万	卡姿兰	502.0万
5	范特	218.8万	MAKE UP FOR EVER	453.3万	圣罗兰	493.6万
6	迪奥	181.7万	兰芝	437.8万	纪梵希	434.9万
7	欧诗漫	118.9万	花西子	378.2万	珀莱雅	403.4万
8	珀莱雅	118.8万	雪花秀	308.3万	玛丽黛佳	297.9万
9	悦诗风吟	117.2万	玛丽黛佳	285.8万	珂拉琪	288.8万
10	玛丽黛佳	116.4万	巴黎欧莱雅	252.4万	花西子	208.7万

抖音直播销售额 Top 10护肤品牌

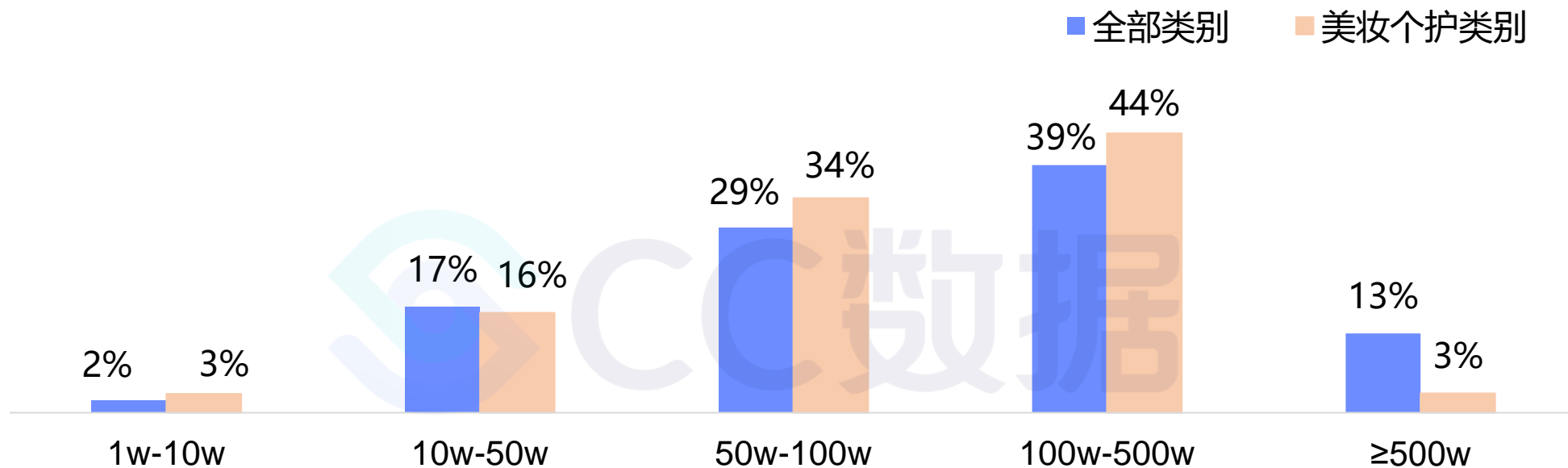
排序	7月护肤品牌		8月护肤品牌		9月护肤品牌	
1	兰蔻	1597.0万	悦诗风吟	1783.0万	JMsolution	3061.8万
2	薇诺娜	1290.6万	御泥坊	1610.1万	雪花秀	1610.1万
3	范特	1280.8万	雪花秀	1576.3万	微希	1526.4万
4	雪花秀	1010.9万	后	1539.6万	馥蕾诗	1462.5万
5	巴黎欧莱雅	724.5万	美肤宝	1144.5万	兰蔻	1348.6万
6	悦诗风吟	671.8万	兰蔻	1117.8万	蒂佳婷	1001.8万
7	欧诗漫	612.5万	欧诗漫	1097.9万	巴黎欧莱雅	964.1万
8	韩束	467.8万	法兰琳卡	978.6万	韩束	898.0万
9	御泥坊	457.2万	珀莱雅	947.9万	薇诺娜	871.5万
10	水密码	423.9万	薇诺娜	750.4万	雅诗兰黛	837.1万

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播品牌进行分析，按累计销售额进行排序

粉丝量级处于100w-500w区间的抖音主播数量最多

- 抖音直播全部类别、美妆个护类别热门主播的粉丝量级区间分布较为相似，其中粉丝数处于100w-500w的主播数量占比最高，其次是50w-100w

Q3期间抖音直播全部类别、美妆个护类别热门主播
粉丝量级区间数量分布

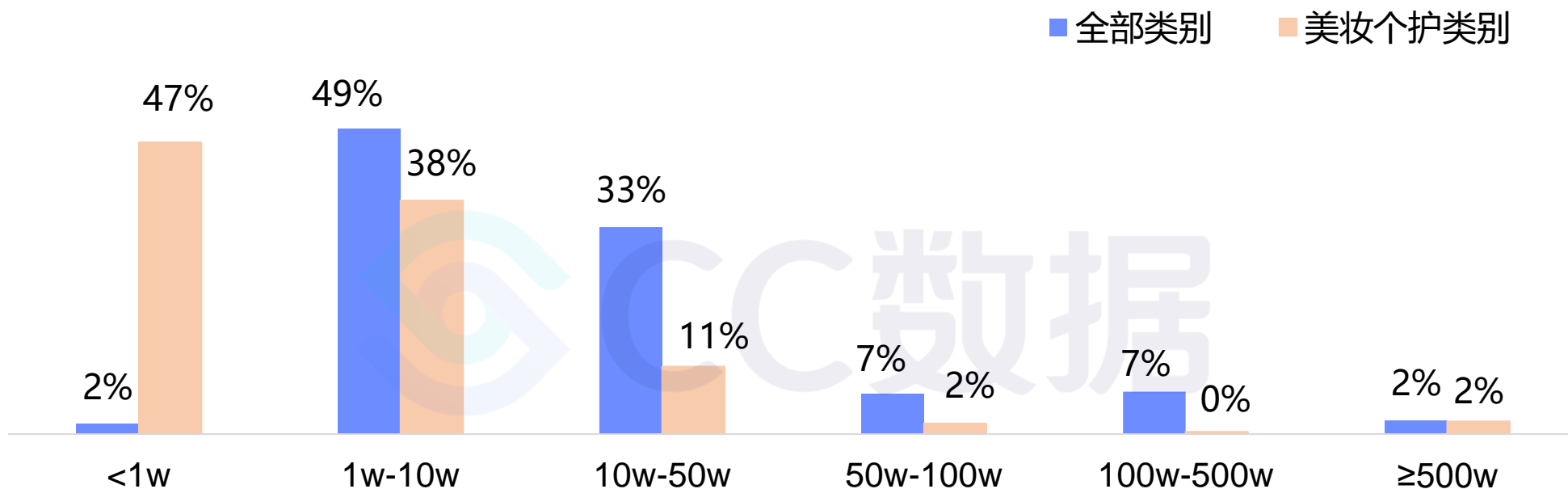


数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播全部类别Top 1000主播、美妆个护类别Top 100主播，按照主播累计销售额进行排序

47%抖音美妆个护主播场均销售额少于1w

- 抖音直播全部类别热门主播的场均销售额集中在1w-10w区间，其次是10w-50w区间
- 47%的抖音美妆个护类别主播的场均销售额少于1w，其次是1w-10w区间

Q3期间抖音直播全部类别、美妆个护类别热门主播
场均销售额区间数量分布

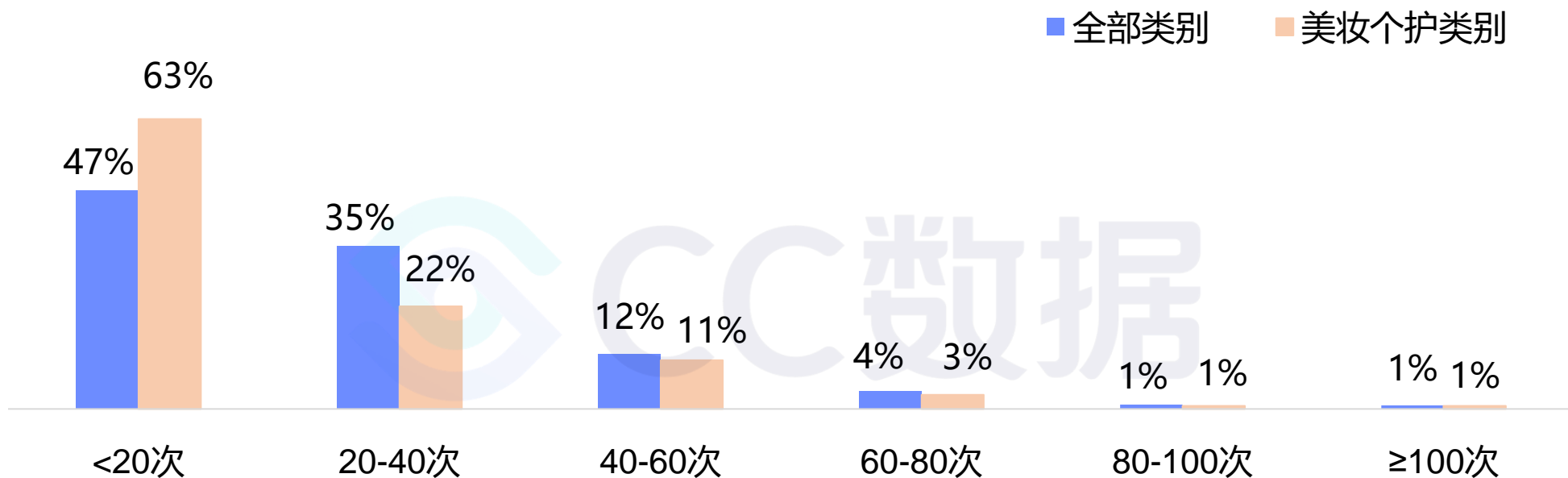


数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播全部类别Top 1000主播、美妆个护类别Top 100主播，按照主播累计销售额进行排序

每月平均直播少于20次的主播数量占比较高

- 抖音直播全部类别、美妆个护类别热门主播的直播频次数量分布较为接近，其中每月平均直播次数少于20次的主播数量占比最高，其次是20-40次，极少数主播能够每个月直播60次以上

Q3期间抖音直播全部类别、美妆个护类别热门主播
每月平均直播频次数量分布



数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播全部类别Top 1000主播、美妆个护类别Top 100主播，按照主播累计销售额进行排序

朱瓜瓜是9月抖音美妆个护主播销售额 Top 1

9月抖音直播销售额 Top 10主播

	主播信息	直播场数	累计销售额
1	 罗永浩	10	2.6亿
2	 朱瓜瓜	11	1.2亿
3	 衣哥	11	1.1亿
4	 呗呗兔	10	9688.3万
5	 罗拉密码	11	9161.0万
6	 大狼狗郑建鹏 & 言真夫妇	11	8879.9万
7	 刘轩豪	5	8011.9万
8	 ojaer 鸥纪儿	22	7924.1万
9	 懒猫nono	14	7860.6万
10	 小米直播间	8	7679.1万

9月抖音直播销售额 Top 10主播-美妆个护类别

	主播信息	直播场数	累计销售额
1	 朱瓜瓜	11	1.2亿
2	 呗呗兔	10	9688.3万
3	 夫夫先生	24	1359.6万
4	 温迪	66	625.3万
5	 美谁妹妹	14	523.3万
6	 Stephy谢婷婷	7	446.8万
7	 潘雨润	4	353.8万
8	 白白叶叶	11	311.3万
9	 张皓轩s	48	307.3万
10	 乃提Guli	8	227.1万

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音主播，按照主播累计销售额进行排序

9月抖音主播@朱瓜瓜的直播概览

11场
直播场次

2.9万元
累计音浪收入

1988.9万人
累计观看人数

98.9万件
累计销量

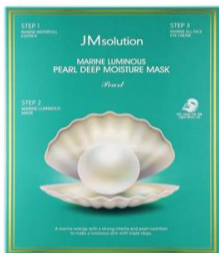
1.2亿元
累计销售额

商品复投率

11.76%

销量最高商品

Jmsolution珍珠面膜



品牌复投率

38.46%

销量最高品牌

理肤泉



数据来源：CC数据 抖音直播版，复投率=投放2次及以上的商品/店铺数除以9月主播的商品/店铺总数

CC数据抖音直播版——精准筛选实力带货主播



通过**销售额、销量、主播GPM** 等多个数据榜单筛选主播，参考竞对的带货主播效果，帮你找到实力最佳的带货主播

主播 GPM 什么是GPM?

日期选择 最近7天 最近15天 最近30天 请选择

主播类别 全部 搞笑 摄影 时尚 政务 科技数码 生活健康 生活 美妆个护 情感 音乐 美食 母婴 运动

商品类目 销售排行

细分单品 销售额 销量

高级筛选

排名

01

02

03

日期选择 最近7天 最近15天 最近30天 请选择

主播类别 全部 搞笑 摄影 时尚 政务 科技数码 生活健康 生活 美妆个护 情感 音乐 美食 母婴 运动健身

粉丝量级 全部 <1万 1万-10万 10万-50万 50万-100万 100万-500万 ≥500万

场均销售 全部 <1万 1万-10万 10万-50万 50万-100万 100万-500万 ≥500万

☐ 只看热门主播

排名	主播	直播场数	场均在线人数峰值	累计观看人数	场均销售额	累计销售额
01	刘肝豪 粉丝数: 230.6万 其他	3	2.8万	216.5万	2553万	7659.2万
02	骆王宇 粉丝数: 605.7万 其他	1	5.2万	225.2万	1252.1万	1252.1万
03	大狼狗郑建鹏&言真夫妇 粉丝数: 4103万 搞笑	1	6.9万	562.4万	840.9万	840.9万

主播详情

罗永浩 其他 未知年龄 未知 北京
抖音号: luoyonghao 认证信息: 交个朋友科技首席推荐官
粉丝数: 1145.7万 简介: +公众号「罗永浩」点击菜单栏 - 进直播群, 扫...

直播带货 11场

场均观看人数 670.9万人

累计观看人数 7380.7万人

带货商品 230个

场均销售额 3128.4万元

累计销售额 3.4亿元

直播列表

商品列表 店铺列表 品类列表 品牌列表

日期选择 最近7天 最近15天 最近30天 2020年08月

直播	直播日期	直播时长	上架商品数	音浪	在线人数峰值	观看人数	销量
罗永浩直播间零食专场!	2020-08-29 19:51:25	3小时20分钟6秒	36	43.9万	10.5万	266.1万	19.4万
李诞来了罗永浩直播间	2020-08-28 19:53:22	4小时34分钟55秒	41	78.8万	14.6万	694.2万	21.1万
洋码头交个朋友专场...	2020-08-21 19:56:05	3小时50分钟44秒	16	27.8万	16.2万	614.6万	7.6万

CC数据抖音直播版——实时电商数据识别爆品趋势



发现当下爆款商品，从**品类、品牌、店铺、销量、销售额、商品GPM**等多维度展现该商品的带货数据，为您的选品策略提供客观数据支持

品牌排行

销售额

销量

日期选择

最近7天

最近15天

最近30天

最近60天

商品类目

全部

食品饮料

美妆护肤

服饰鞋包

母婴用品

宠物用品

运动户外

家居生活

其他

店铺排行

店铺名称

细分单

商品来源

销售额

销量

排名

日期选择

最近7天

最近15天

最近30天

请选择


商品来源

全部

抖音小店

淘宝

京东

排名	店铺	商品数	主播数	直播场数	最近直播时间	场均销售额	累计销售额
01	<div>理肤泉官方旗舰店</div> <div>理肤泉</div> <div>淘宝</div>	16	2	3	2020-09-08 20:01:25	167.8万	503.6万
02	<div>蜂鸟谷智能设备专营店</div> <div></div> <div>抖音小店</div>	1	23	78	2020-09-09 22:17:23	4.8万	380.3万
03	<div>L'OCCITANE欧舒丹官方旗舰店</div> <div>L'OCCITANE</div> <div>淘宝</div>	7	1	1	2020-09-09 14:07:11	344.1万	344.1万

商品	直播价	累计销售额
 【TST官方】817庭直播 冰肌如玉修护冻膜15... 美容个护	178元	7388.2万
 直播菲诗小铺香水沐浴 露滋润持久留香男女... 美容个护	142元	4290.1万
 AOEO收缩毛孔 缓痘肌修护海葡萄... 美容个护		
 美妆个护 价格范围：¥0~¥12,989		
关联商品数 1.4 万件		累计销量 380.2 万件
		累计销售额 5.1 亿元



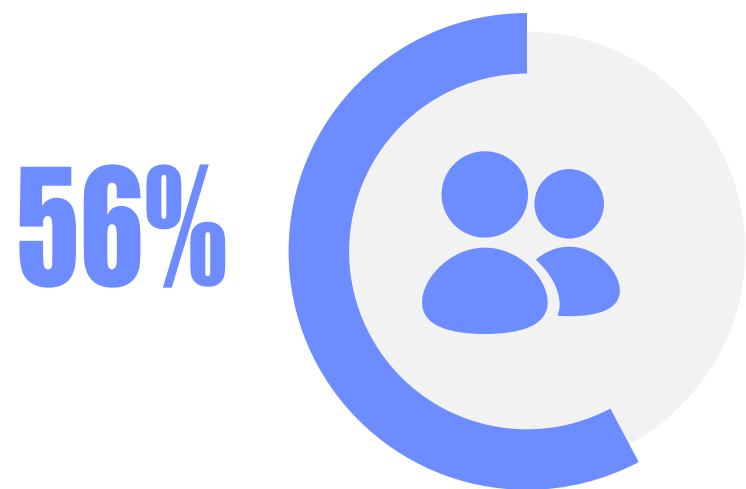
三

小红书美妆电商分析

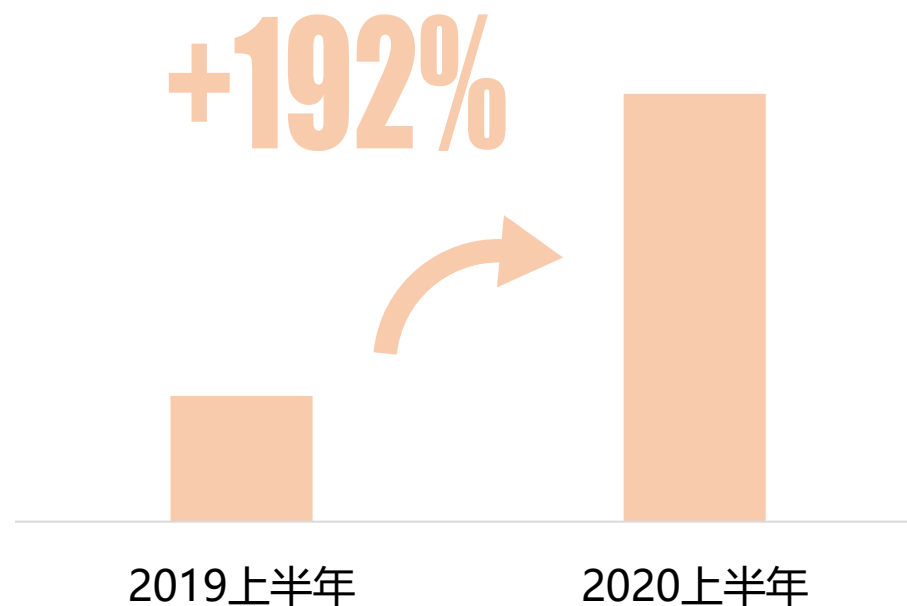
小红书美妆内容消费的用户占比过半

- 小红书MAU活跃人数过亿，截至2020年6月，共有56%的活跃用户消费美妆内容，美妆类创作者人数同比增长192%

小红书美妆内容消费用户占比



小红书美妆创作者人数变化趋势



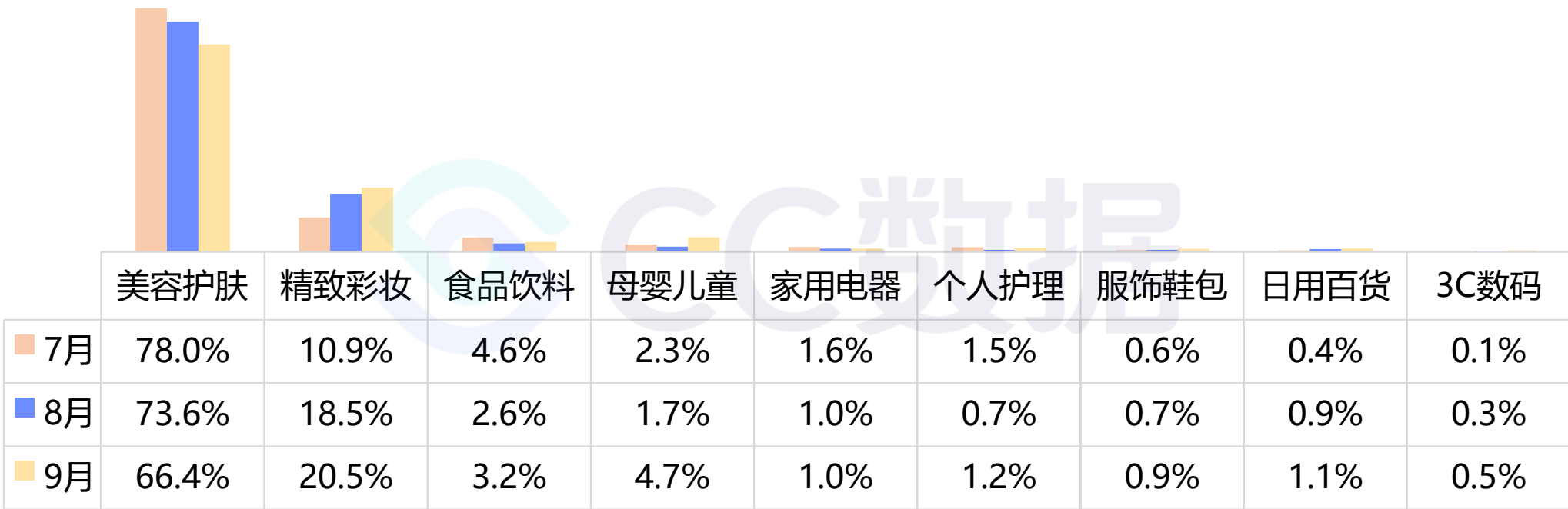
数据来源：小红书《2020小红书年中美妆洞察报告》

相比精致彩妆，美容护肤品类在小红书的讨论度更高

CC数据

- 小红书Top 1000热门商品榜中，美容护肤类商品数量占比远超其他品类，占比在70%左右，精致彩妆位列其次，商品数量占比在15%左右。相比精致彩妆，美容护肤类商品在小红书的月互动数更高，讨论度更高

Q3期间不同商品品类在小红书热门商品 Top 1000的数量占比

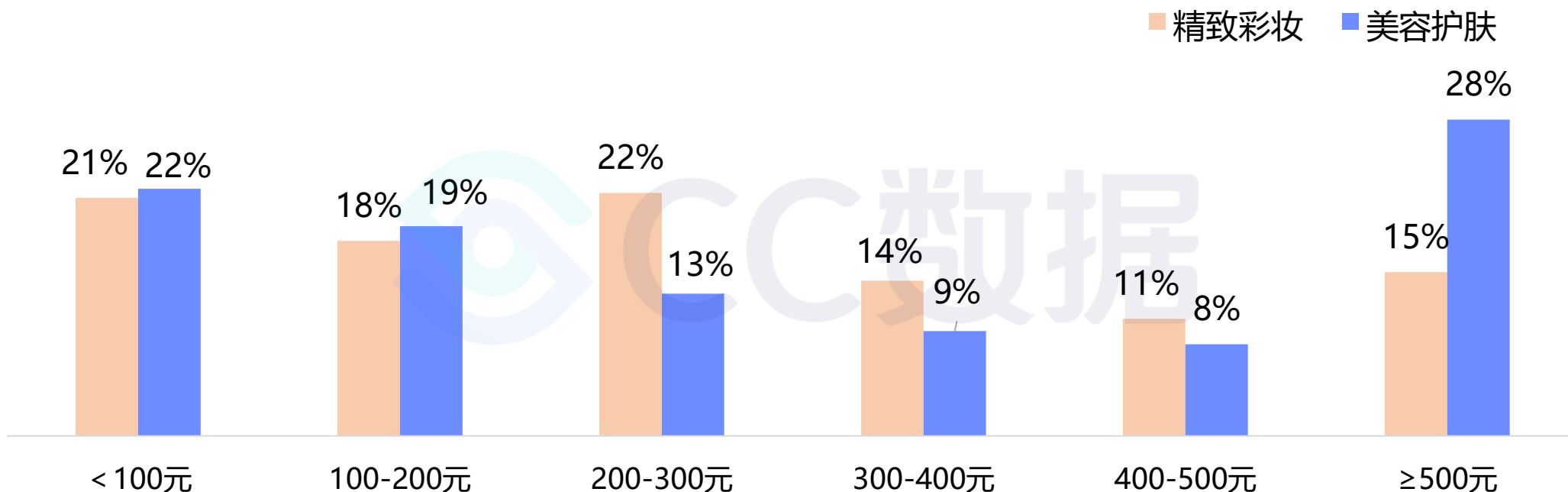


数据来源：CC数据通用版，基于追踪到的小红书商品进行分析，按照月互动量（即点赞、评论、收藏次数之和）进行排序

高价位的美容护肤商品在小红书更受欢迎

- 小红书热门精致彩妆类商品价格区间分布较为平均，其中价格为200-300元的商品数量占比最高
- 小红书热门美容护肤类商品价格 ≥ 500 元的数量占比最高，达28%，其次是价格 < 100 元、100-200元区间的商品

Q3期间小红书精致彩妆、美容护肤品类热门Top 1000商品
价格区间数量占比



数据来源：CC数据通用版，基于追踪到的小红书商品进行分析，按照月互动量进行排序

口红在精致彩妆品类中讨论度最高，价格大多超100元

- Q3期间小红书热门精致彩妆类商品中，讨论度最高的单品是口红，其次是粉底、眼影、香水等单品
- 口红热门精致彩妆类商品中，除了国产品牌UKISS，其他商品都是来自美国、法国的海外大牌，价格超过100元

Q3期间小红书精致彩妆品类热门 Top 1000商品
单品数量占比 Top 5、口红热门商品

精致彩妆

排序	7月单品		8月单品		9月单品	
1	口红	31.0%	口红	29.9%	口红	29.4%
2	粉底	13.5%	粉底	13.7%	粉底	15.2%
3	眼影	10.6%	眼影	11.2%	眼影	11.2%
4	香水	7.4%	香水	7.5%	香水	8.4%
5	隔离/妆前乳	7.2%	粉饼/散粉	7.2%	粉饼/散粉	8.1%

口红

排序	Q3口红热门商品	品牌	价格（元）
1	丝绒雾感唇膏笔	娜斯	175
2	星空玻璃唇	UKISS	44.9
3	钻石口红 极光黑钻系列	人鱼之水	119
4	黑管镜面唇釉口红	圣罗兰	219
5	黑管胶质唇釉	圣罗兰	289

数据来源：CC数据通用版，基于追踪到的小红书商品进行分析，按照月互动量进行排序

精华、眼霜在美容护肤品类中讨论度较高

- Q3期间小红书热门美容护肤类商品中，讨论度较高的单品是精华、眼霜，其次是化妆水、乳液、面膜单品
- 口红热门美容护肤类商品中，西班牙品牌Sesderma的精华价格最低，美国品牌海蓝之谜的精华价格最高，达3172元

Q3期间小红书美容护肤品类热门 Top 1000商品
单品数量占比 Top 5、精华热门商品

美容护肤	排序	7月单品		8月单品		9月单品	
	1	精华	21.8%	眼霜	20.1%	精华	20.4%
	2	眼霜	18.7%	精华	17.5%	眼霜	17.3%
	3	化妆水	14.6%	乳液/面霜	13.8%	乳液/面霜	14.3%
	4	乳液/面霜	12.3%	化妆水	13.2%	化妆水	13.4%
	5	面膜	10.5%	面膜	10.4%	面膜	12.1%

精华	排序	Q3精华热门商品	品牌	价格（元）
	1	肌因光蕴祛斑精华露小银瓶	SK-II	883
	2	新版浓缩修护精华露	海蓝之谜	3172
	3	安白瓶	科颜氏	509
	4	白藜芦醇抗氧化提亮焕白保湿精华液	Sesderma	268
	5	芙蓉肌护肤精华露二裂酵母精华女神水	FRANGI	299

数据来源：CC数据通用版，基于追踪到的小红书商品进行分析，按照月互动量进行排序

权利粉底液、无添加桃子去痒保湿水成小红书热门商品

- 乔治阿玛尼的权利粉底液、贝亲的无添加桃子去痒保湿水分别是小红书精致彩妆、美容护肤品类最热门的商品
- 上榜商品都是来自海外的品牌，其中韩国品牌MEDICUBE的乐得修复遮瑕液售价最低，达82元

Q3期间小红书精致彩妆、美容护肤品类热门商品 Top 5

精致彩妆

排序	商品名称	品牌	单品类型	价格（元）
1	权利粉底液	乔治阿玛尼	粉底	359
2	DW持妆粉底液	雅诗兰黛	粉底	218
3	乐得修复遮瑕液	MEDICUBE	遮瑕	82
4	Forever凝脂恒久粉底液	迪奥	粉底	329
5	绒雾哑光粉底液	纪梵希	粉底	799

美容护肤

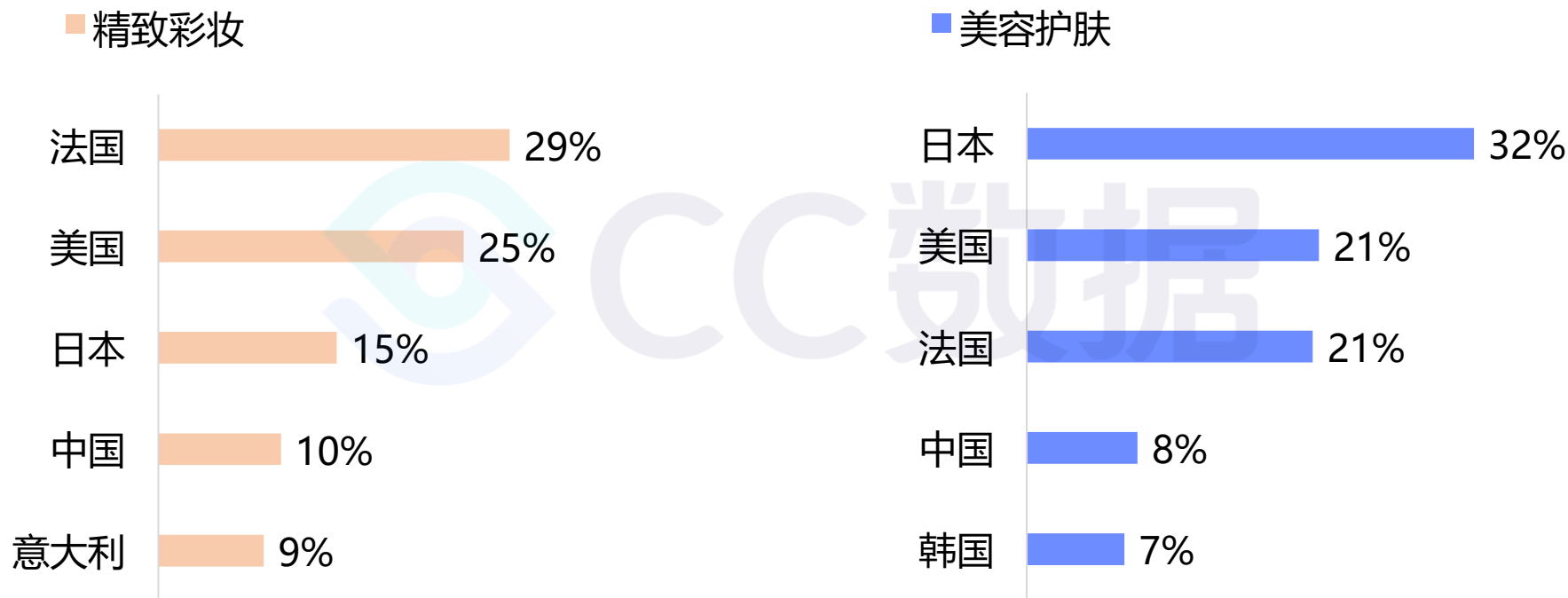
排序	商品名称	品牌	单品类型	价格（元）
1	无添加桃子去痒保湿水	贝亲	化妆水	88
2	神仙水新版	SK-II	化妆水	1198
3	肌因光蕴祛斑精华露 小银瓶	SK-II	精华	883
4	360度雕塑靓丽修复眼霜	FILORGA	眼霜	295
5	小黑瓶精华肌底液	兰蔻	眼霜	1198

数据来源：CC数据通用版，基于追踪到的小红书商品进行分析，按照月互动量进行排序

小红书的热门美妆商品大多来自法国、美国、日本

- 小红书热门精致彩妆、美容护肤类商品中，法国、美国、日本三个国家的商品数量占比较高
- 来自法国的精致彩妆商品数量占比最多，达29%；来自日本的美容护肤商品数量占比最多，达32%

Q3期间小红书精致彩妆、美容护肤品类热门 Top 1000商品 国家数量占比



数据来源：CC数据通用版，基于追踪到的小红书商品进行分析，按照月互动量进行排序

海外美妆品牌在小红书推广更强势

- 海外美妆品牌在小红书推广强势，兰蔻、OLAY、雅诗兰黛分别成为7-9月小红书笔记量指数 Top 1 品牌
- 国产品牌中，完美日记在小红书笔记量指数最高，但相比海外美妆品牌仍然相距较大

小红书笔记量指数 Top 10品牌

排序	7月品牌		8月品牌		9月品牌	
1	兰蔻	102.0	OLAY	97.2	雅诗兰黛	145.4
2	OLAY	96.9	雅诗兰黛	93.5	OLAY	90.3
3	巴黎欧莱雅	88.5	SK-II	83.4	资生堂	82.5
4	SK-II	73.5	资生堂	69.2	SK-II	72.9
5	雅诗兰黛	71.3	巴黎欧莱雅	67.7	科颜氏	65.6
6	资生堂	66.9	科颜氏	66.2	巴黎欧莱雅	62.6
7	YSL	63.4	YSL	54.0	LAMER 海蓝之谜	57.2
8	M.A.C	51.4	LAMER 海蓝之谜	51.1	YSL	49.3
9	香奈儿	50.7	香奈儿	50.9	香奈儿	45.1
10	科颜氏	46.6	M.A.C	41.9	悦诗风吟	44.2

小红书笔记量指数 Top 10本土品牌

排序	7月本土品牌		8月本土品牌		9月本土品牌	
1	完美日记	24.4	完美日记	23.6	完美日记	19.5
2	相宜本草	22.4	珀莱雅	16.6	自然堂	16.8
3	卡姿兰	15.5	薇诺娜	14.8	珀莱雅	12.6
4	透真	13.9	自然堂	12.3	薇诺娜	10.0
5	自然堂	12.4	卡姿兰	11.2	卡姿兰	9.0
6	薇诺娜	12.0	韩束	11.2	膜法世家	8.3
7	HomeFacial Pro	9.3	HomeFacial Pro	9.5	稚优泉	7.2
8	稚优泉	8.8	稚优泉	9.3	露得清	7.2
9	伊肤泉	8.4	花西子	8.4	花西子	7.1
10	花西子	6.6	百雀羚	8.3	HomeFacial Pro	6.9

数据来源：CC数据通用版，通过与该品牌相关的小红书笔记数量除以对应月份美妆品牌笔记量平均数所得

9月小红书明星榜、KOL榜 Top 10

- @范冰冰、@赵露思、@关晓彤成为小红书明星榜 Top 3
- @爱臭美的狗甜儿、@AriaAndBrandon、@papi酱成为KOL榜单 Top 3
- @喜茶作为唯一的品牌官方帐号登上小红书KOL热门榜单

明星榜

序号	达人名称	粉丝数	KOL指数
1	范冰冰	1235.0W+	9894.9
2	赵露思	485.5W+	9882.7
3	关晓彤	269.1W+	9835.4
4	虞书欣Esther	227.7W+	9832.2
5	Joyce 鄭欣宜	14.0W+	9820.7
6	戚薇 7V	706.9W+	9797.0
7	吴昕	635.1W+	9790.5
8	张雨绮	355.4W+	9787.9
9	范丞丞	166.5W+	9770.1
10	吉娜爱丽丝Gina	139.1W+	9760.7

KOL榜

序号	达人名称	粉丝数	KOL指数
1	爱臭美的狗甜儿	163.7W+	9864.2
2	AriaAndBrandon	142.6W+	9851.5
3	papi酱	287.3W+	9838.3
4	豆豆_Babe	233.4W+	9837.0
5	老爸评测	421.5W+	9821.5
6	是你们的康康	71.7W+	9814.7
7	我是张凯毅	74.5W+	9811.9
8	喜茶	23.8W+	9806.0
9	李佳琦Austin	919.2W+	9800.6
10	Pony朴惠敏	576.4W+	9796.9

数据来源：CC数据通用版，按KOL指数（点赞、收藏、评论数以及粉丝量级加权计算获得）排序

9月小红书品牌营销案例：3CE overtake平价眼影盘

- 9月份，由@谢婉婉Victoria、@Enndme 拍摄的2条 3CE overtake平价眼影盘 相关的小红书视频点赞数破2万，视频内容都是化妆教学+眼影评测
- @谢婉婉Victoria将“眼影万能公式”、“新手眼妆教程”作为视频关键词，吸引用户观看，该视频也是9月份小红书美妆个护领域点赞数最高的视频



四 抖音美妆广告营销概况

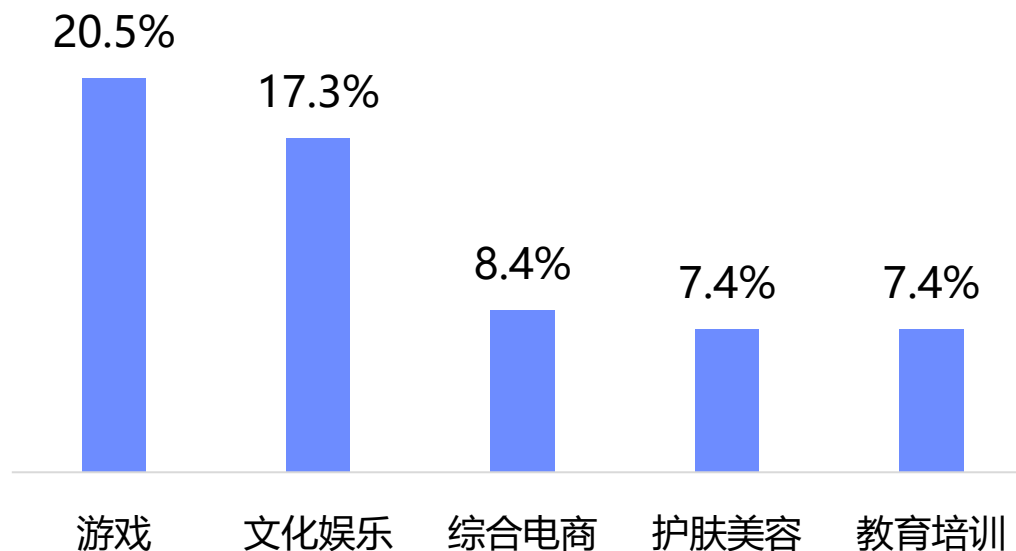
Q3护肤美容行业在抖音媒体中投放的广告数占7.4%

- 巨量引擎、腾讯广告、百度信息流平台是护肤美容行业三大广告投放平台
- 抖音媒体重点投放行业有游戏、文化娱乐、综合电商、护肤美容、教育培训，其中护肤美容行业投放的广告数占7.4%

Q3期间护肤美容行业广告投放渠道Top 3



Q3期间抖音媒体重点行业广告数分布



数据来源: App Growing通用版

抖音媒体的护肤美容广告以竖视频形式为主

- Q3期间抖音媒体的护肤美容行业广告以竖视频居多，占比达84%，其次是视频形式的素材，占比约为14.9%

Q3期间抖音媒体护肤美容行业广告素材形式概况



84.0%



14.9%



1.1%

数据来源：App Growing通用版

版权声明及商务合作



- 本报告为CC数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护。如有部分文字和数据采集于公开信息，所有权归原著者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。如需转载本报告，请注明来源



扫码添加小S
联系转载及商务合作



长按识别关注公众号
免费领取更多热门报告