

电商新风口：二类电商+直播带货



蔡锐涛 (Ted)

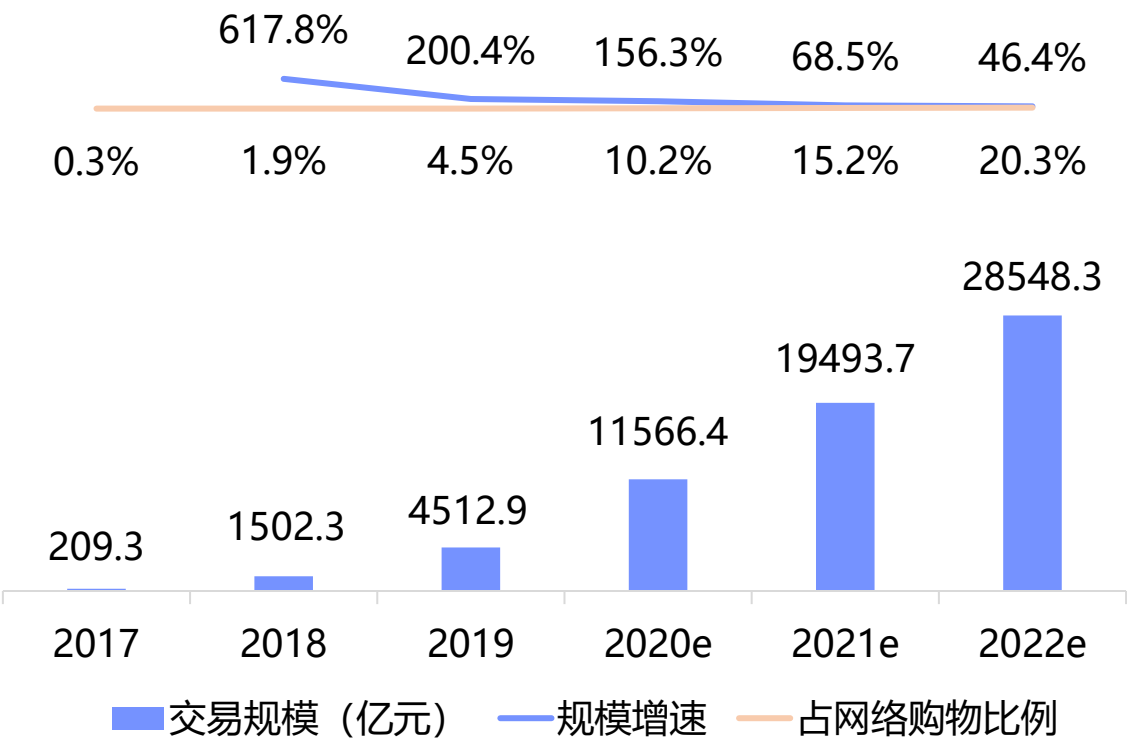
有米科技 联合创始人&首席技术官

云产品事业部总经理

2020年中国直播电商交易规模或将突破万亿元，成长空间较大

据艾瑞咨询数据显示，2019年直播电商整体成交额达4512.9亿元，同比增长200.4%，仅占网购整体规模的4.5%，成长空间较大，预计未来两年仍会保持较高的增长态势。抖音、快手、淘宝等平台对直播电商持续加码，用户直播购物消费习惯逐渐养成，直播电商未来可期。

2017-2022年中国直播电商交易规模及增速



数据来源：艾瑞咨询；阿里研究院

2017-2019年主流平台电商直播GMV（单位：亿元）

时间	淘宝	快手	抖音	合计
2017	250	/	/	250
2018	1000	400	100	1550
2019	2000	1000*	400*	3400

(注：带*号数据是根据公开资料初步统计数据)

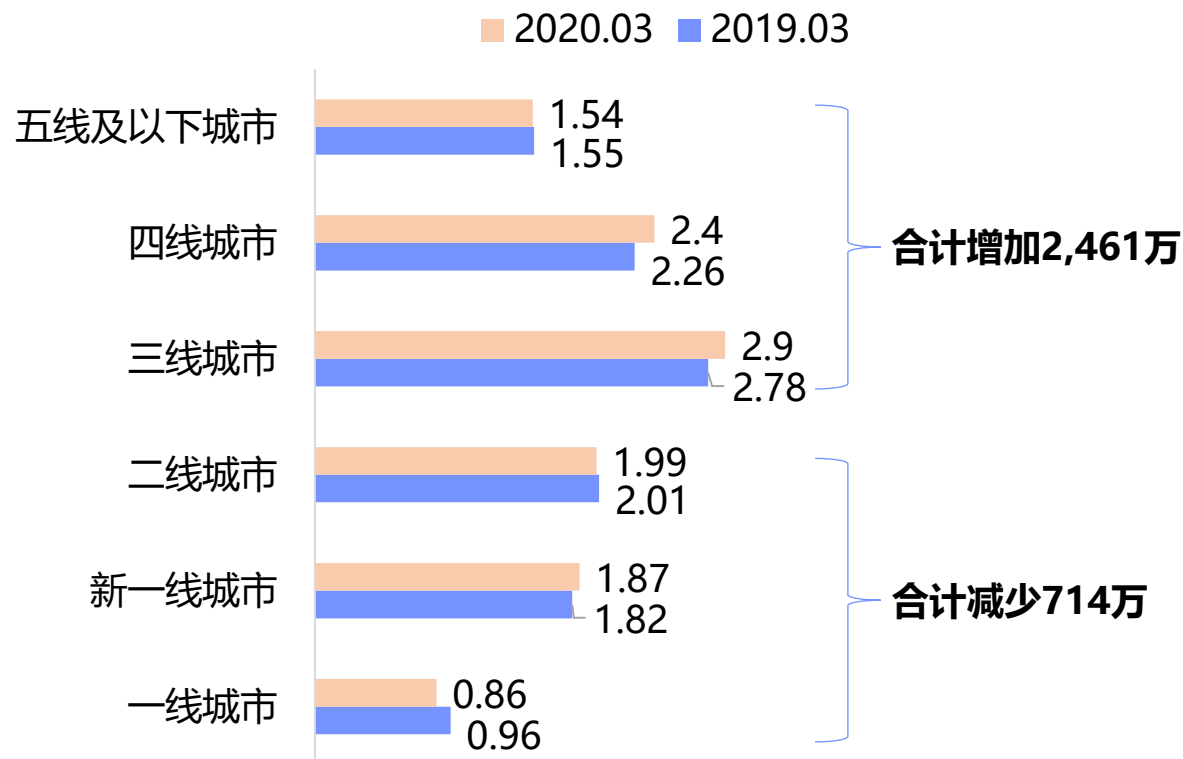
抖音直播封杀第三方链接，更多商家关注到直营电商广阔市场

受今年疫情影响，2020年入局直播的抖音电商规模得以实现快速增长，抖音希望通过“抖音小店”模式打造出电商产业闭环，为此“封杀”抖音直播间的第三方链接，以寻求更多中小商家的入驻。抖音小店是二类电商商家的重点推广平台，后续抖音小店对入驻商家推出更多利好政策，也将刺激更多商家关注到直营电商的广阔市场。

2020年3月典型流量平台运营效率分析

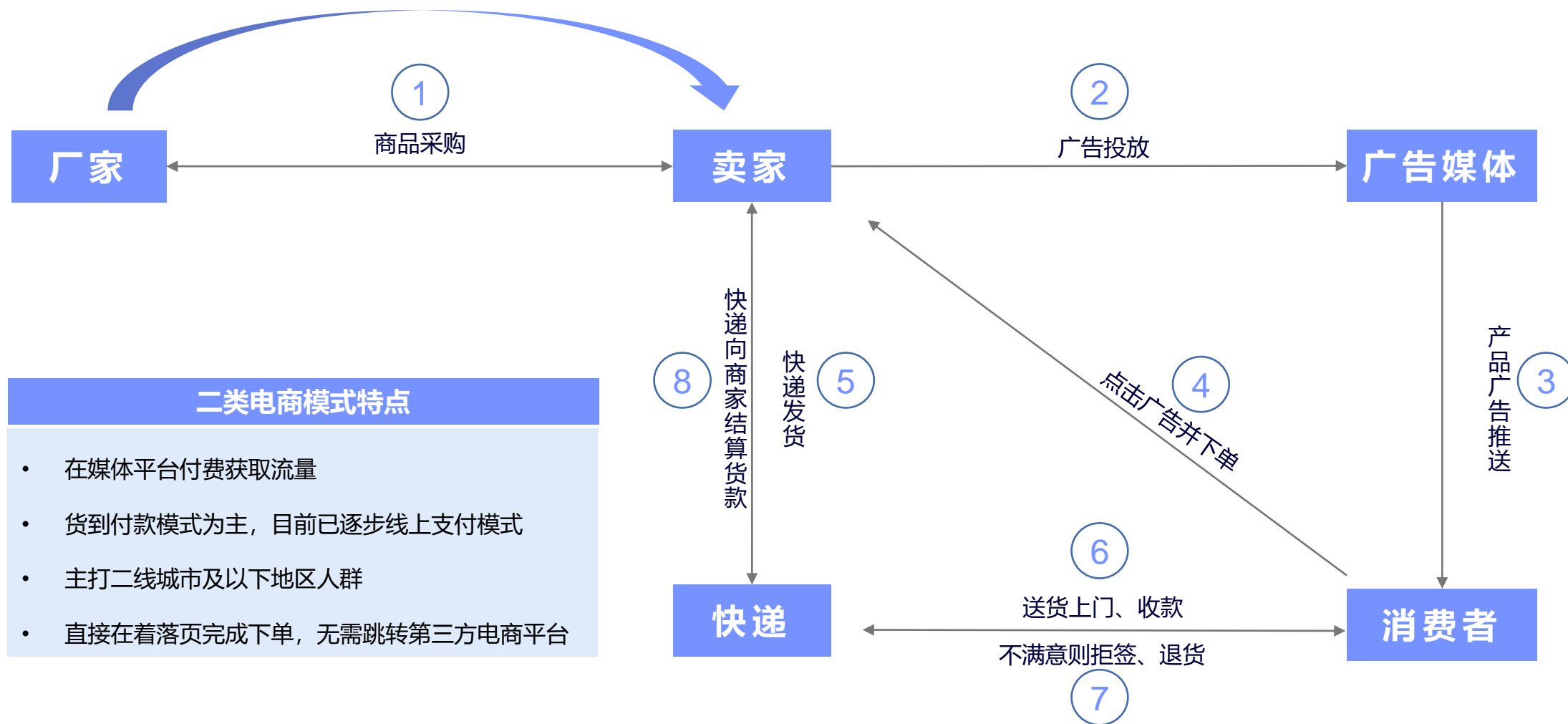
平台	抖音	快手	B站	小红书
日活跃用户数(万)	51,813	44,343	12,158	7,714
同比增长率	14.7%	35.4%	32.0%	15.3%
活跃率	57.2%	48.3%	26.4%	33.1%
月人均使用时长(分钟)	1,709	1,205	978	373
同比增长率	72.5%	64.7%	41.5%	50.8%

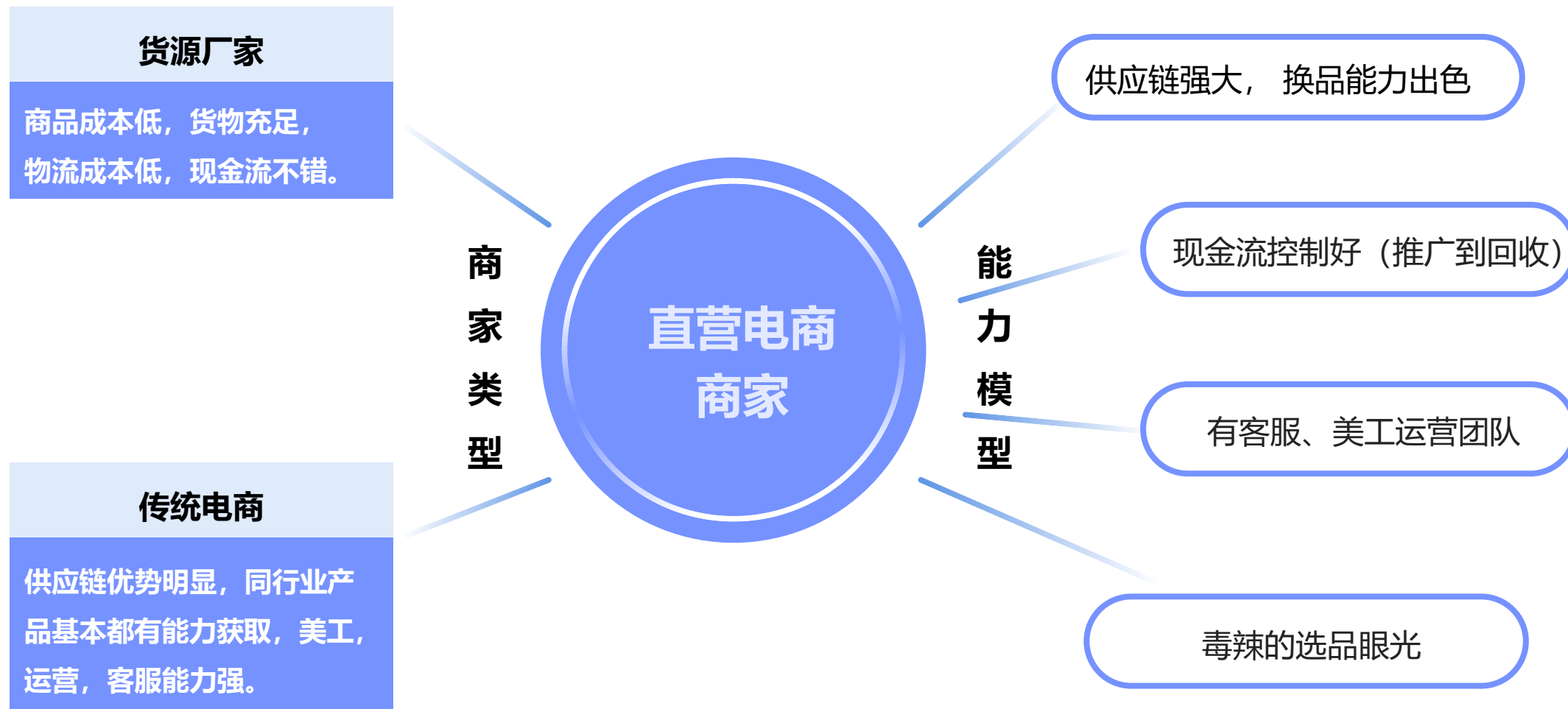
不同等级城市月活跃用户规模（单位：亿）



直营电商是什么？

商家在媒体平台上开店，并在该平台付费获取用户、完成交易的一种新型电商模式。





三四五线城市

乡村风情

简单粗暴

夸张



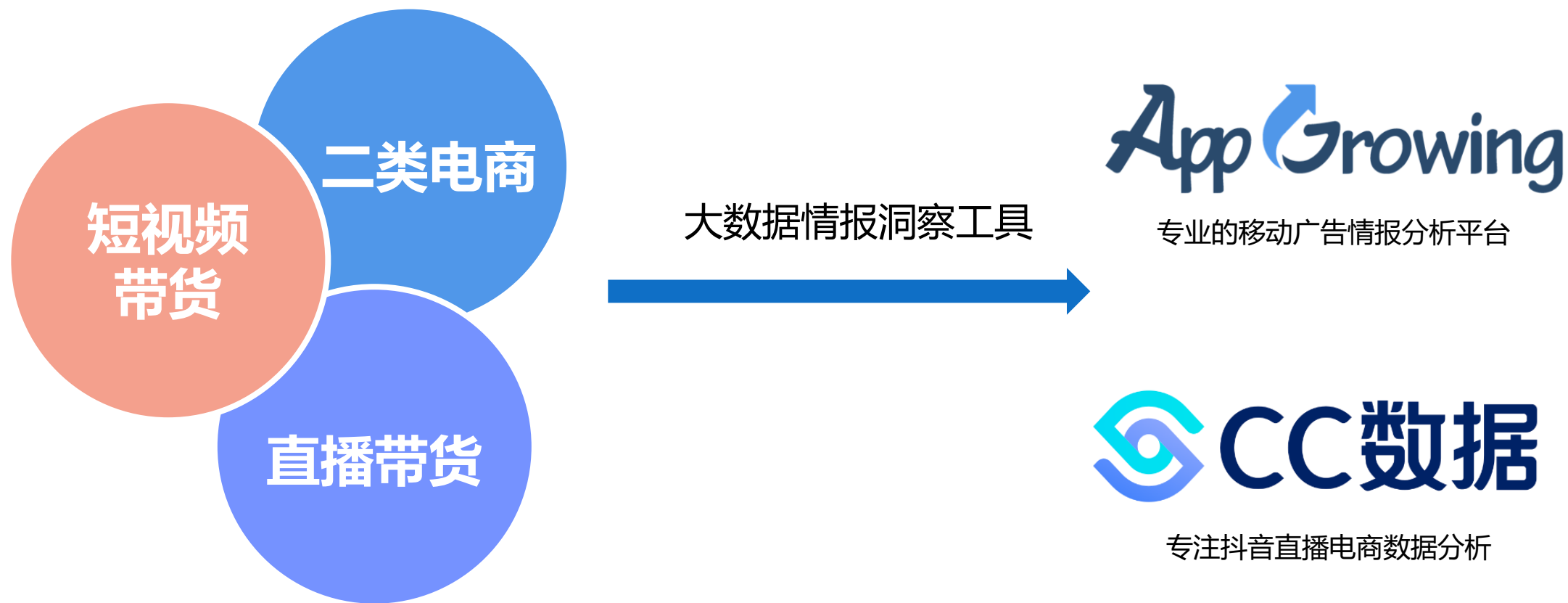
接地气

土味BGM

脑洞清奇

二类电商+直播带货将是当前电商的新风口

有部分二类电商商家，已经开始组建直播带货团队，打算进场掘金；而有部分开启直播带货生涯的中小商家看到二类电商市场，也开始躬身入局。



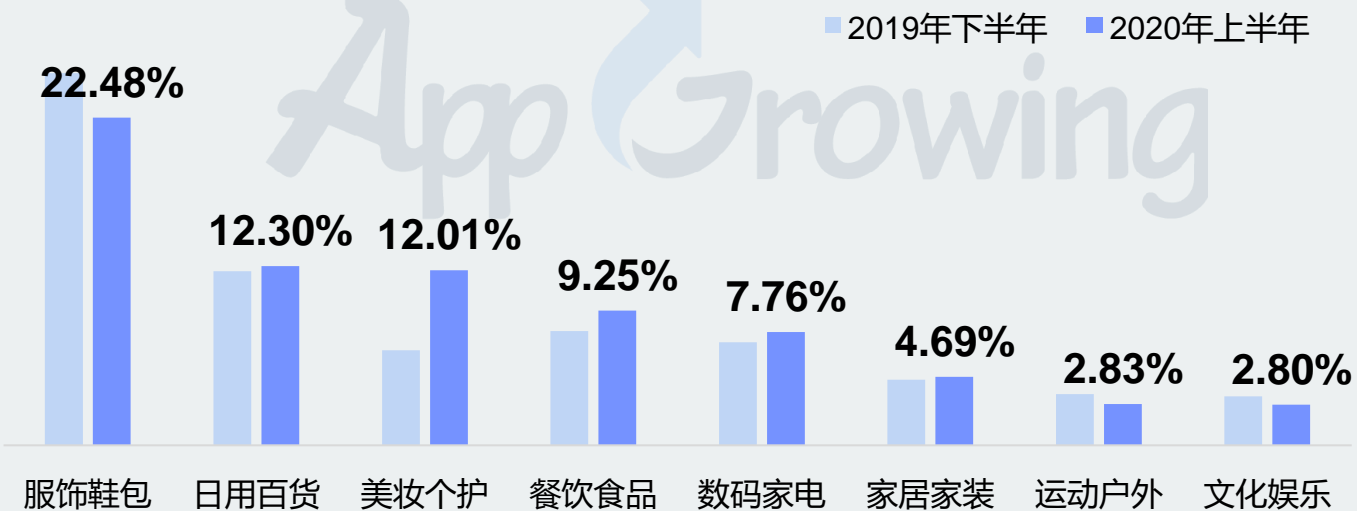


二类电商大数据扫描

——此部分数据来源于App Growing 直营电商版

8月份直营电商
广告数占比
9.61%

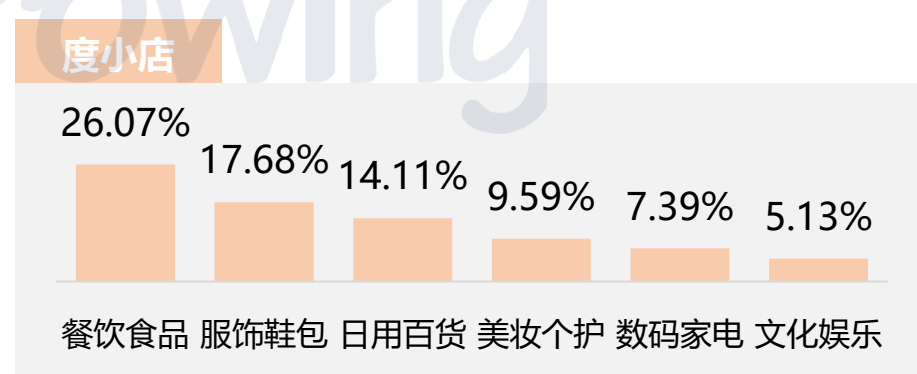
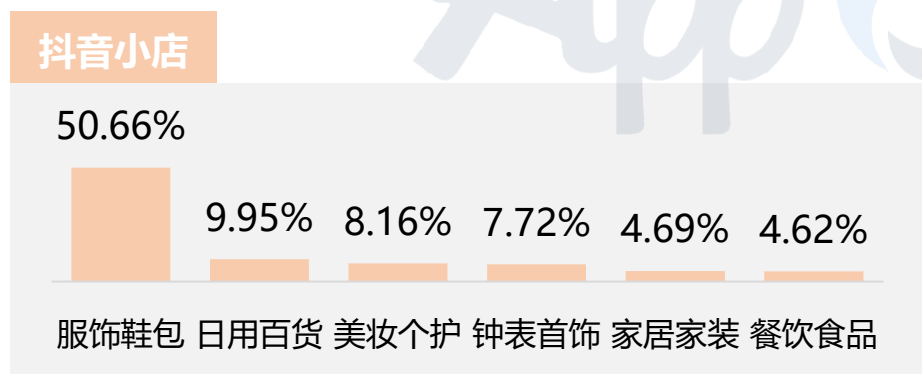
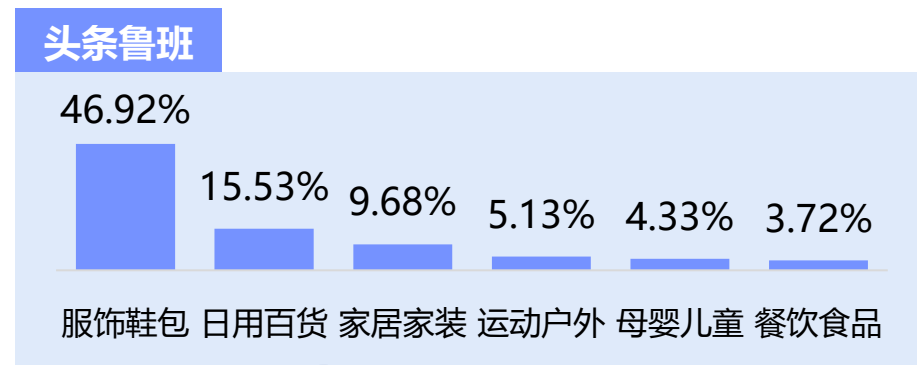
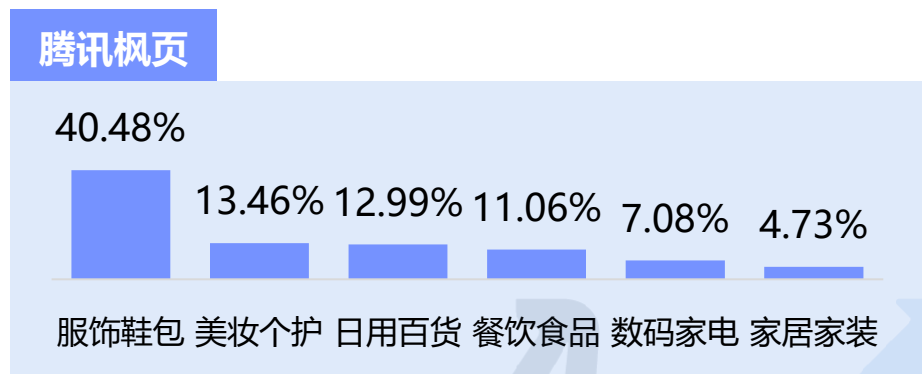
直营电商广告中，各品类的广告数分布



新品扫描：新上架商品中服饰鞋包、美妆个护、日用百货、餐饮食品为重点

直营电商新上架商品中，服饰鞋包品类商品占比占据三大渠道榜首，其中腾讯枫页的服饰鞋包新商品占比达到40.48%

8月份，各重点渠道直营电商新上架商品中，各重点品类商品数量分布



热销细分品类扫描：服饰鞋包-男鞋及上衣在四大渠道均较为热销

8月份直营电商各渠道热销品类榜

腾讯枫页		头条鲁班		抖音小店		度小店	
序号	品类名称	序号	品类名称	序号	品类名称	序号	品类名称
1	服饰鞋包-男鞋	1	服饰鞋包-上衣	1	服饰鞋包-上衣	1	餐饮食品-茶类
2	餐饮食品-方便食品	2	日用百货-清洁用品	2	美妆个护-面部护理	2	文化娱乐-图书
3	服饰鞋包-上衣	3	服饰鞋包-内衣袜子	3	母婴儿童-童装童鞋	3	美妆个护-个护工具
4	服饰鞋包-眼镜	4	美妆个护-面部护理	4	餐饮食品-水果	4	服饰鞋包-上衣
5	服饰鞋包-其他鞋靴	5	文化娱乐-图书	5	日用百货-居家日用	5	餐饮食品-酒类
6	餐饮食品-茶类	6	服饰鞋包-男鞋	6	餐饮食品-零食	6	美妆个护-面部护理
7	日用百货-清洁用品	7	餐饮食品-茶类	7	钟表首饰-首饰	7	艺术收藏-邮币
8	文化娱乐-图书	8	家居家装-灯饰五金	8	服饰鞋包-裤子	8	服饰鞋包-男鞋
9	服饰鞋包-包	9	服饰鞋包-裤子	9	服饰鞋包-裙子	9	文化娱乐-文化娱乐
10	钟表首饰-钟表	10	运动户外-健身	10	文化娱乐-图书	10	日用百货-清洁用品

各渠道热销单品扫描：休闲鞋在腾讯枫叶热销，面膜、童装在抖音小店受关注



8月份直营电商各渠道热销单品榜

腾讯枫叶	
序号	单品名称
1	休闲鞋
2	T恤
3	皮鞋
4	肉食
5	拌面
6	茶类
7	老花镜
8	男士眼镜
9	女士眼镜
10	管道清理剂

头条鲁班	
序号	单品名称
1	内裤
2	书籍
3	清洁剂
4	休闲鞋
5	T恤
6	乳液/面霜
7	面膜
8	养生茶
9	内衣
10	护发素/发膜

抖音小店	
序号	单品名称
1	面膜
2	童装
3	连衣裙
4	上衣
5	水果
6	书籍
7	耳饰
8	项链
9	T恤
10	洁面用品

度小店	
序号	单品名称
1	白酒
2	菊花茶
3	纪念币/纪念钞
4	剃须刀/刮毛刀
5	花茶
6	乳液/面霜
7	清洁剂
8	书籍
9	养生茶
10	休闲鞋

整体直营电商商品中，各重点品类热销单品盘点

8月份整体直营电商商品中，各重点品类热销单品及重点定价区间盘点

服饰鞋包	日用百货	餐饮食品	家居家装	护肤美容
连衣裙 99-269元	洗衣粉 25-56元	养生茶 46-108元	花洒 27-69元	面膜 69-159元
T恤 59-148元	洁面巾 20-40元	糕点 20-50元	水龙头 29-92元	乳液/面霜 358-660元
休闲鞋 99-298元	毛巾 20-59元	芒果 26-58元	枕套 28-99元	洁面 40-139元
内裤 60-99元	纸巾 25-59元	猕猴桃 25-50元	地毯 28-95元	发饰 14-35元
衬衫 80-198元	洗衣液 30-70元	白酒 77-388元	床单 59-259元	隔离/妆前乳 59-138元
飞织鞋 89-193元	水杯 31-90元	石榴 40-177元	枕头 40-139元	护肤套装 149-399元

爆品扫描：直营电商-腾讯枫页近30天爆品盘点

腾讯枫页



【买一送二，一双不到50元】
DISHANG冰丝科技透气休闲鞋，3双139元

价格：139.00元



【99元“5”条】夏季爆款
冰丝休闲裤3条+2件冰丝T恤，时尚百搭，四季可穿！

价格：99.00元



【现货秒发，买一送“4”】男士皮鞋1折抢购，买到就是赚到！

价格：99.00元

爆品扫描：直营电商-头条鲁班近30天爆品盘点

头条鲁班



英国进口 Dentylactive邓特艾克 星空漱口水杀菌防蛀牙清新口气

价格：59.00 – 128.00元



【69元300袋】抗皱滋养晚安冻膜，积雪草精华，紧致强补水

价格：69.00元



水蜜桃口腔喷雾，便携持久清新口腔~

价格：19.90元

抖音小店



文具（40件）软尺4铅笔10
中性笔5橡皮10卷笔刀5握笔
器5文具袋1

价格：9.90元



免打孔无痕挂钩50个！家用
强力粘胶透明挂钩

价格：9.90元



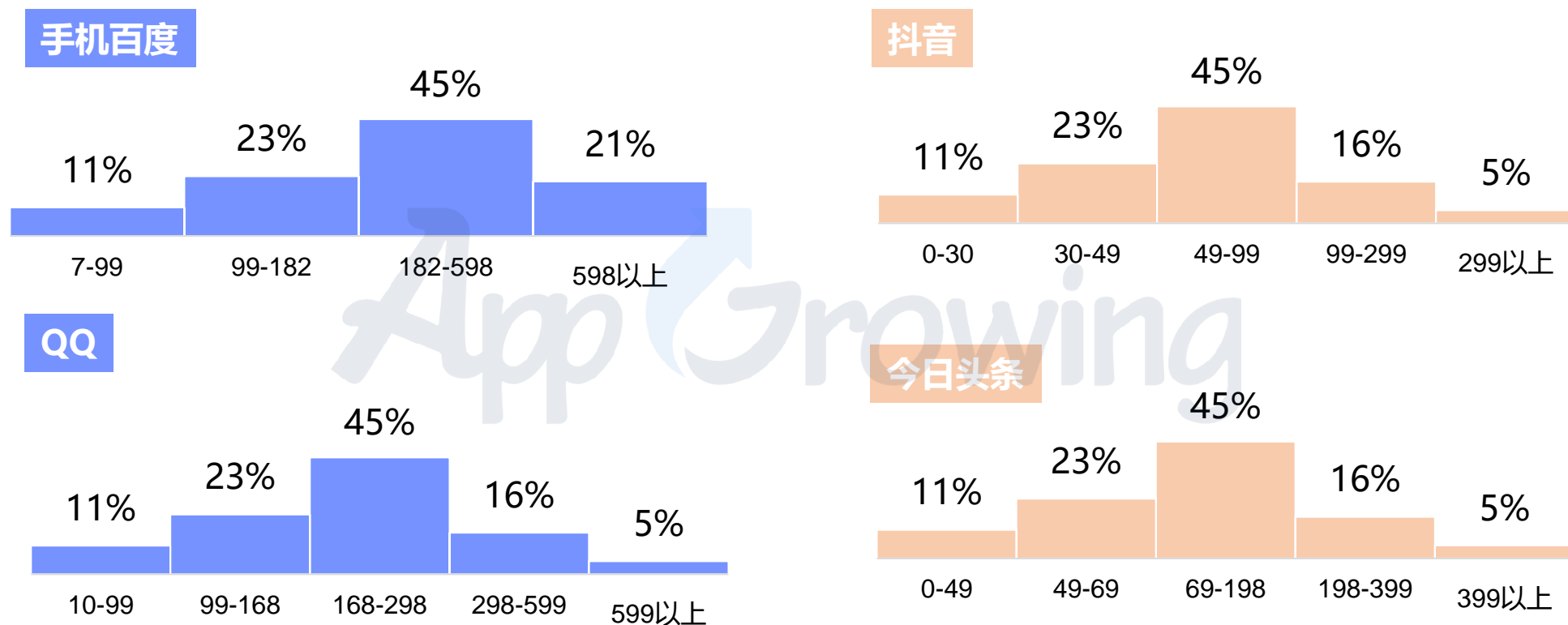
【20件套】冰淇淋10支+儿童
4支+情侣2支+3个杯+1盒牙膏

价格：9.90元

价格扫描：抖音及今日头条的直营电商商品价格更为亲民

以商品最低价作为该商品的价格，并以正太分布的方式计算对应商品数范围的价格区间如下。手机百度及QQ媒体45%的直营电商商品分别定价在182-598元、168-298元。相对而言，抖音及今日头条价格更低。

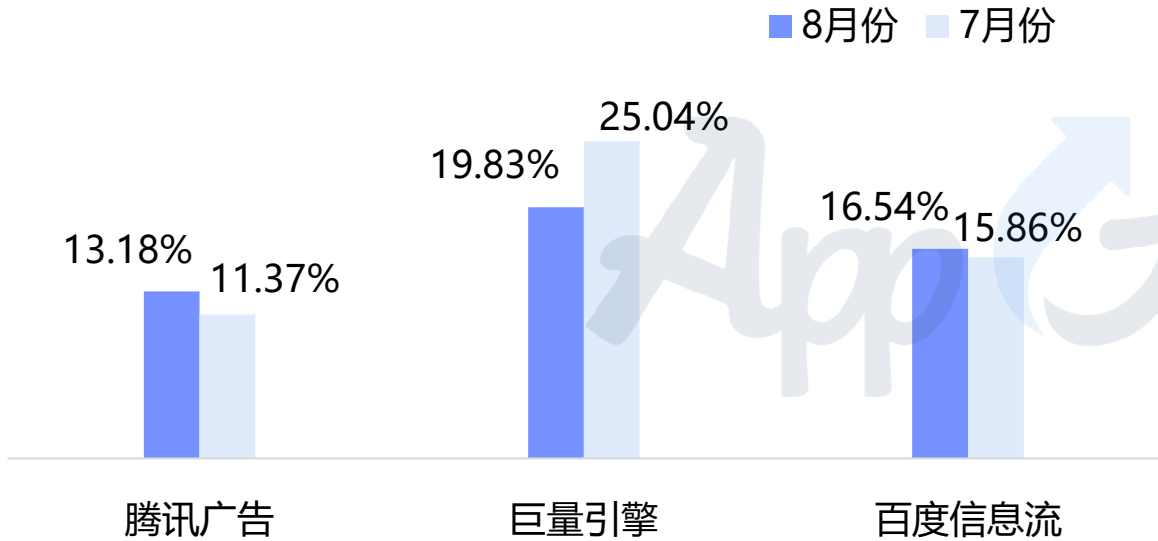
8月份，各重点流量媒体直营电商广告中，商品价格区间分布



平台扫描：手机百度、穿山甲联盟媒体直营电商广告数占比均超过15%

相比其他两大流量平台，巨量引擎的直营电商广告数占比依然明显，但相比7月份的25.04%有所下降，为19.83%。

7-8月三大重点流量平台整体广告投放中 直营电商广告数占比



*此处统计的直营电商广告数占比= 各平台的直营电商广告数/各流量平台的整体广告数，如腾讯广告的13.18%指的是在 腾讯广告整体移动广告投放中，有13.18%为直营电商广告。腾讯广告的数据暂不包括微信广告朋友圈相关的数据，以下同。

8月份各重点媒体的直营电商广告数占比



* 直营电商广告数占比指的是在对应流量媒体上，直营电商广告数占比。比如在穿山甲联盟中，有51.40%为直营电商广告。

视频风格：接地气，真人评测试用

通过切入日常的试用场景，部分会呈现使用前后的对比，体现产品实用性强，让生活变得“更方便”“更美好”，触发用户的需求。在对应的视频创意里，通常以用户的身份试用评测并推荐。日用百货真人出镜少，服饰鞋包则相对多一点。



视频风格：“老板现身”、“厂家直销”体现价格便宜

以销售店面、产地（工厂或者对应收获产品的农地）、仓库为背景，增强“价格优惠”说服力。以下是服饰鞋包、茶类等特别常用的文案套路。

- ① “绝对自信”：“不喜欢可以划走”、“但凡有一人不喜欢我们的产品，我把XX吃了” “我们才是真正的源头厂家”
- ② “卖惨”：服饰鞋包惯用“外贸转内销”的噱头，强调“与其把钱花在仓库，不如让利给大家”
- ③ 强调优惠的时效性，催促用户尽快下单



热销商品榜功能

呈现多个平台热销商品的基础信息，销量数据细化到近6个小时，帮您实时了解市场动态

渠道

+11

按24h新增销量降序

共 8,796,450 条结果，最近更新时间为 22:51

榜单说明

#	主图	渠道	商家	店铺	价格	新增销量	24h新增销量
1		头条鲁班	福建柒陆互网络科技有限公司	柒陆鞋服专营店	¥128.00 - ¥228.00	69,093	68,097
2							
3		抖音小店	漳浦县晨玥贸易商行	辉翔供应链	¥9.90	31,259	31,259

推荐榜单功能

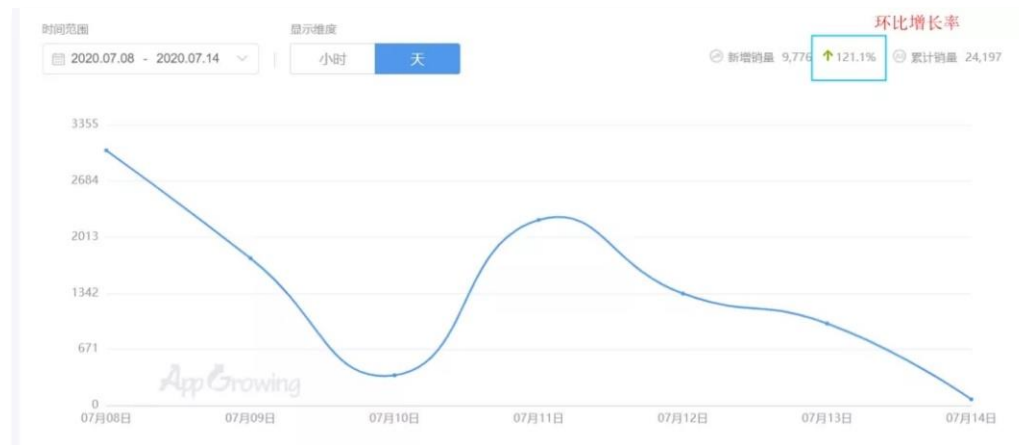
基于中短期、长期、新上架及广告热推的商品销售数据，展现四大维度推荐榜单，帮助直营电商卖家快速跟进热门潜力爆品

潜力榜	#	主图	商品	渠道	价格	近7天曝光量	近7天新增销量	累计销量
优质榜	1		【69元5瓶】全身去角质搓澡泥 清爽保湿	头条鲁班	¥69.00	4,640,593	90,470 ↓	381,883
热推榜	2		冻膜MZ7069-XL	头条鲁班	¥69.00	1,160,026	59,530 ↑	69,550
爆品榜	3		雅集 250g/包 12种水果蔬菜混合	抖音小店	¥59.00 - ¥79.00	954,545	49,000 ↑	59,000

App Growing 直营电商选品参谋功能——单款商品销售概览

• 选品

通过新增销量趋势及环比增长率等销量数据，判断**是否快速跟进选品**



• 套餐规划，广告出价

通过套餐销量占比功能，广告主可以通过客单价估算判断平均每单的成交价，**更好地确定产品定价、广告出价**

套餐销量占比

平均客单价估算: ¥84.82

规格一	套餐价格	套餐销量占比
【豪华装】正宗霜后桑叶茶 (买2送2) 发4罐 99元	¥99.00	52.72%
【无添加】正宗霜后桑叶茶 发2罐 69元	¥69.00	47.28%
【不熏染】正宗霜后桑叶茶 发1罐 39元	¥39.00	0.00%

• 定投城市选择

通过买家地区分布功能，统计商品买家地区的省、市分布，**更好地规划定推广地区**





2

抖音直播电商大数据扫描

—— 此部分数据来源于CC 数据 抖音直播版



直播商品品类扫描：食品饮料、美容护肤成为抖音直播热销品类

8月抖音直播间售卖商品中，食品饮料品类排行最高，累计销售额达3.7亿元，其次是美容护肤品类，累计销售额达3.3亿元

8月份抖音直播热销商品品类排行

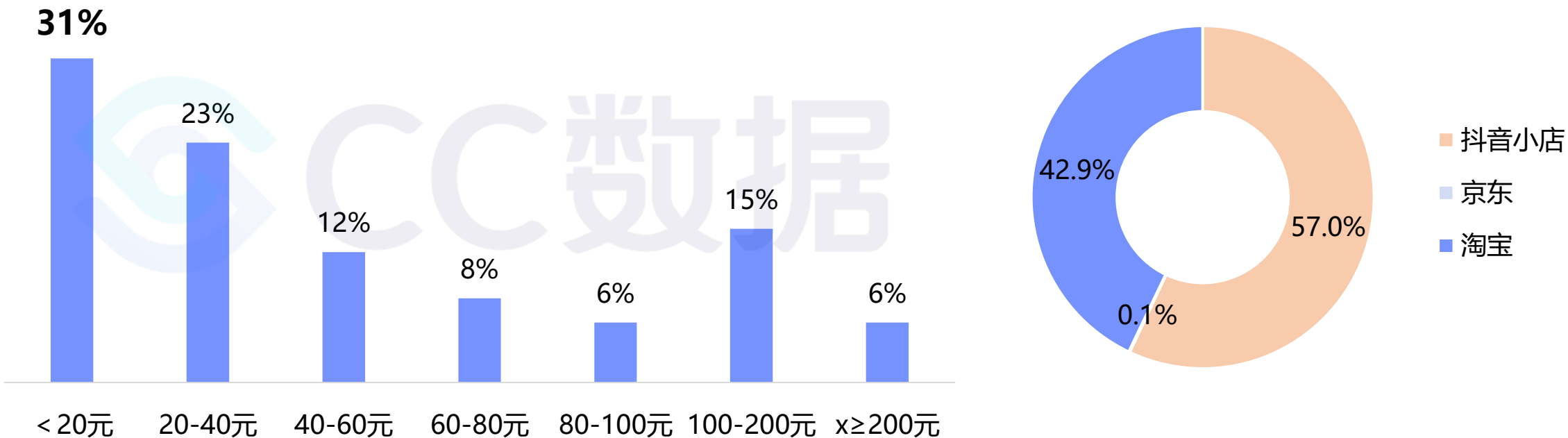
排名	品类	商品数	主播数	直播场数	累计销售额
1	食品饮料	1.1万	5,391	3万	3.7亿
2	美容护肤	6,168	2,180	1.1万	3.3亿
3	服饰鞋包	1.3万	1,857	1.3万	1.1亿
4	精致彩妆	2,788	1,367	6,992	1.1亿
5	3C数码	1,298	1,326	6,506	1.1亿
6	日用百货	7,365	2,788	1.5万	1亿
7	家用电器	1,515	1,094	7,238	7856.7万
8	母婴儿童	3,826	1,457	7,717	7538.6万
9	家居家装	2,748	937	6,321	3257.4万
10	个人护理	1,136	1,057	4,716	1960.3万

直播商品价格扫描：低价格商品更热销，抖音小店商品数量略高于淘宝

抖音直播间热卖商品价格多处于低价格区间，价格区间小于20元的抖音直播间商品数量占比最高，达31%

8月份抖音直播间商品大部分来源于抖音小店、淘宝渠道，抖音小店商品数量占比略高于淘宝

8月份抖音直播Top 1000热销商品价格区间及渠道分布



直播商品店铺扫描：销售额 Top 10的店铺大部分来自抖音小店

抖音直播销售额 Top 10的店铺大部分是抖音小店商家。除“韩饭饭优选” “韩国媳妇大璐璐的美妆店” “李子柒” 带有明显的主播名称，其它店铺以品牌商家为主

8月份抖音直播销售额 Top 10店铺

排名	店铺	商品数	主播数	直播场数	累计销售额
1	苏宁易购官方旗舰店	 240	5	13	3.2亿
2	小米官方旗舰店	 55	1	3	1.8亿
3	如嘉贸易	 135	4	61	1亿
4	后官方旗舰店	 3	2	3	8599.5万
5	中国黄金旗舰店	 515	26	48	5695.7万
6	酒仙网旗舰店	 212	31	119	4489.6万
7	韩国媳妇大璐璐的美妆店	 8	1	5	4256.8万
8	韩饭饭优选	 65	2	62	3823.3万
9	GPCLUB专营店	 19	3	3	3583.6万
10	杰克琼斯JACK&JONES男装旗舰店	 38	1	1	3522万

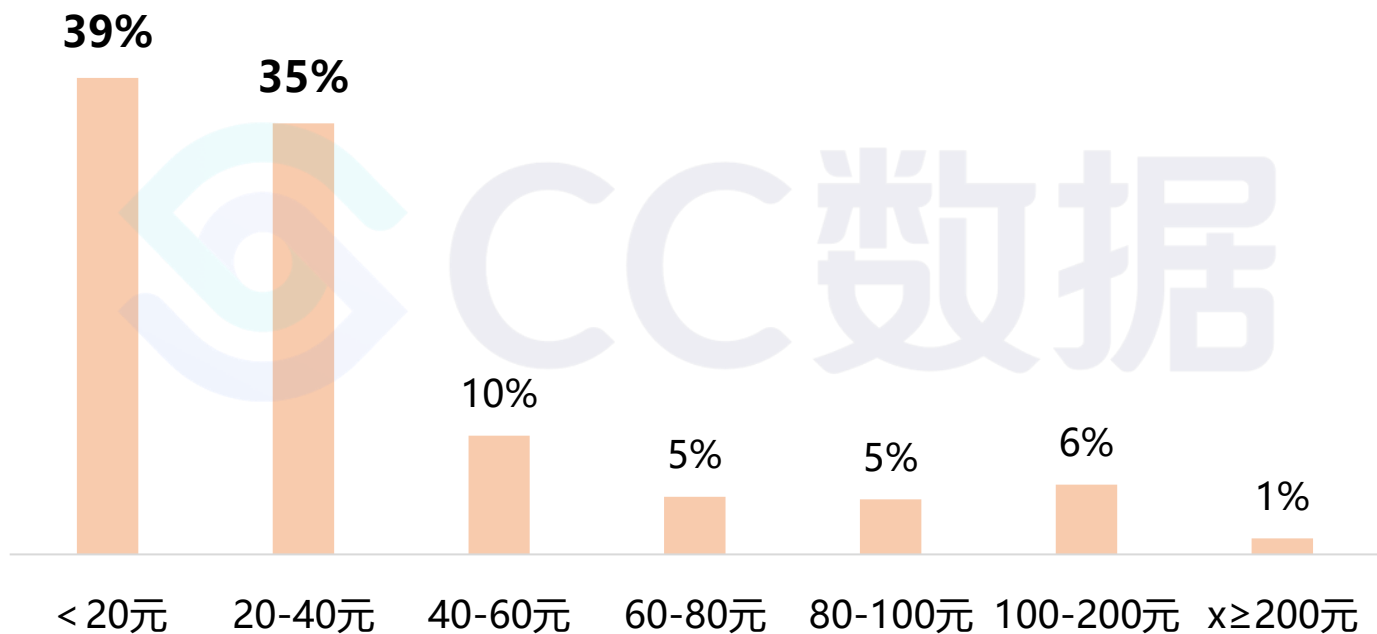
8月份抖音直播销量 Top 10店铺

排名	店铺	商品数	主播数	直播场数	累计销量
1	如嘉贸易	 135	4	61	86.8万
2	韩饭饭优选	 65	2	62	78.2万
3	田园主义旗舰店	 36	98	1,047	67万
4	七年五季旗舰店	 20	118	1,041	52.2万
5	苏宁易购官方旗舰店	 240	5	13	46.8万
6	李子柒旗舰店	 13	67	238	44.8万
7	酒仙网旗舰店	 212	31	119	41万
8	小米官方旗舰店	 55	1	3	31.3万
9	中国黄金旗舰店	 515	26	48	29.5万
10	老先生食品旗舰店	 1	82	430	27.6万

食品饮料商品价格扫描：约7成的食品饮料类商品价格低于40元

在抖音直播间，约7成的食品饮料类商品价格低于40元，其中直播价低于20元的商品数量占比最高，达39%
不少直播间会利用超低价商品来吸引流量，食品饮料品类商品首当其冲

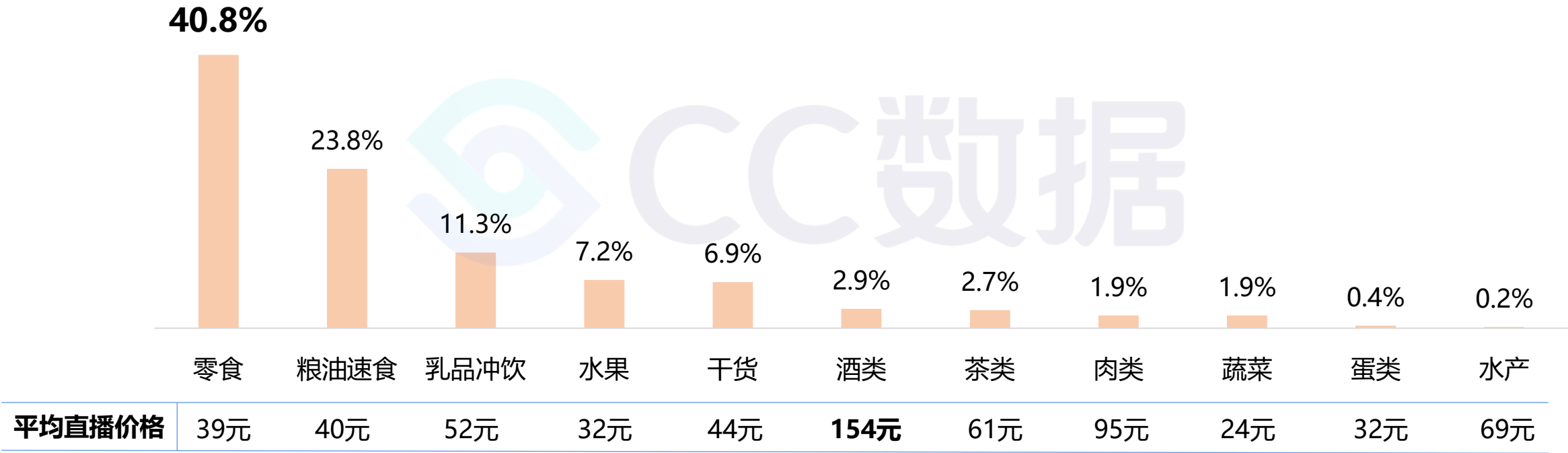
8月份抖音直播 Top 1000热销食品饮料类商品
价格区间分布



食品饮料单品扫描：零食、粮油速食单品数量占比较高

Top 1000热销食品饮料类商品中，零食单品数量占比最高，达40.8%，其次是粮油速食单品，占比达23.8%
在 Top 10单品中，属酒类的平均直播价格最贵，达154元，其次是肉类，达95元

8月份抖音直播 Top 1000热销食品饮料类商品中
单品数量排行 Top 10及平均直播价格



数据来源：CC 数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品，按照销量进行排序

食品饮料头部单品热门商品扫描：全麦面包、螺狮粉成热销商品类型

8月份零食单品热销 Top 4商品



①田园主义无糖精无油全麦面包
29.9元



②蛋黄酥雪媚娘海鸭蛋零食大礼包
14.99元



③七年五季黑麦全麦面包整箱
29.9元



④舌里旗舰店全麦面包
9.9元

8月份粮油速食单品热销 Top 4商品



①李子柒柳州螺蛳粉3袋装
39.7元



②贤合庄陈赫推荐网红自热火锅
9.9元



③嗨吃家酸辣粉6桶装
16.9元



④只投螺碗螺蛳粉5袋
34.9元

食品饮料头部单品热门商品扫描：轻食类食品如藕粉、豆浆、乳酸菌等销量佳

8月份乳品冲饮单品热销 Top 4商品



① Catfour 蓝山风味咖啡40条
9.9元



② 李子柒桂花坚果藕粉
59.7元



③ 田园主义七色轻食豆浆
38.9元



④ 盼盼在益起乳酸菌20瓶
39.9元

8月份水果单品热销 Top 4商品



① 石榴花开云南四川软籽石榴5.5-5.8斤
58元



② 丽江圣心金芒果净重5/8斤装
29.8元



③ 四川红心猕猴桃 20/24/30粒
39.8元













④ 陕西洛川富士苹果5/10斤
29.9元

食品饮料品牌扫描：三只松鼠、五粮液、百草味成为销量前三品牌

三只松鼠、五粮液、百草味品牌的累计销量突破10万，成为销量 Top 3品牌，新兴品牌认养一头牛也开始崭露头角

8月份抖音直播热销食品饮料类商品品牌排行

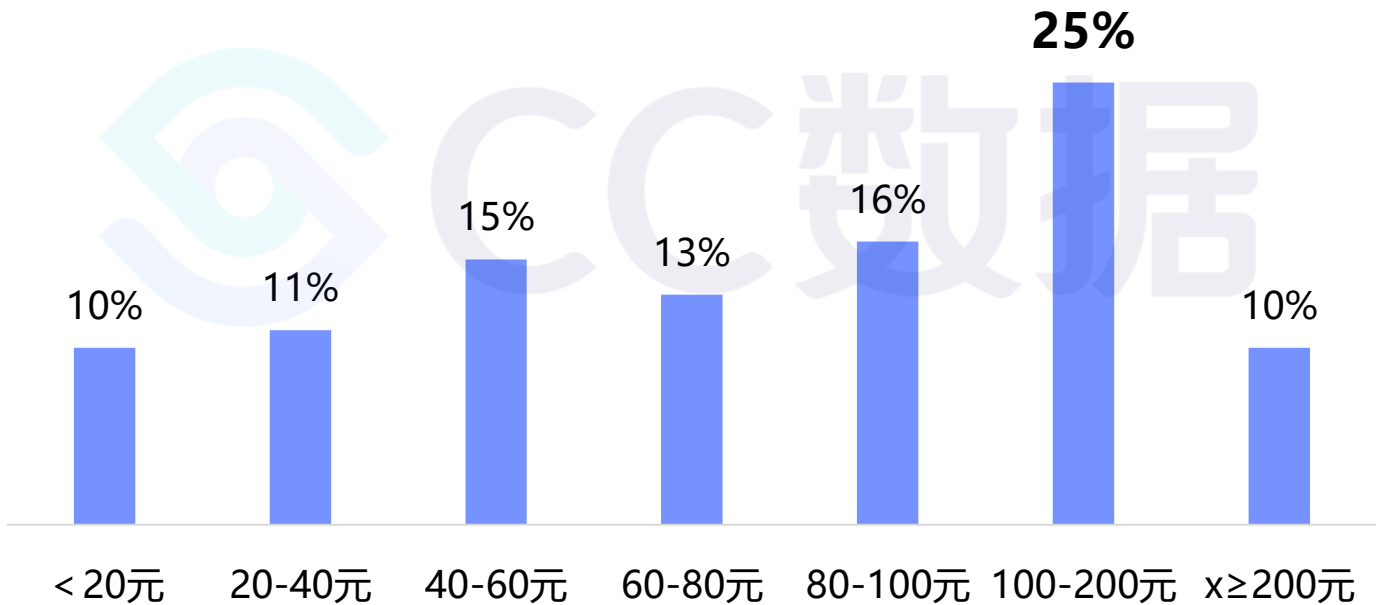
排名	品牌信息		商品数	主播数	直播场数	累计销量
1		三只松鼠	135	84	151	19.8万
2		五粮液	13	18	60	12.1万
3		百草味	24	29	64	11.2万
4		良品铺子	54	24	30	8.1万
5		亚兰食品	1	7	37	6.6万
6		认养一头牛	20	69	280	6.3万
7		盼盼	5	11	27	5.7万
8		蒙牛	11	33	134	5.4万
9		丁点儿	1	20	72	3.9万
10		君乐宝	19	71	341	3.5万

美容护肤商品价格扫描：超6成商品价格低于100元

在抖音直播间，超6成的美容护肤类商品价格低于100元，商品数量占比较为接近

价格处于100-200元区间的美容护肤类商品数量占比最高，达25%，美容护肤属于全品类商品中直播价较高的品类

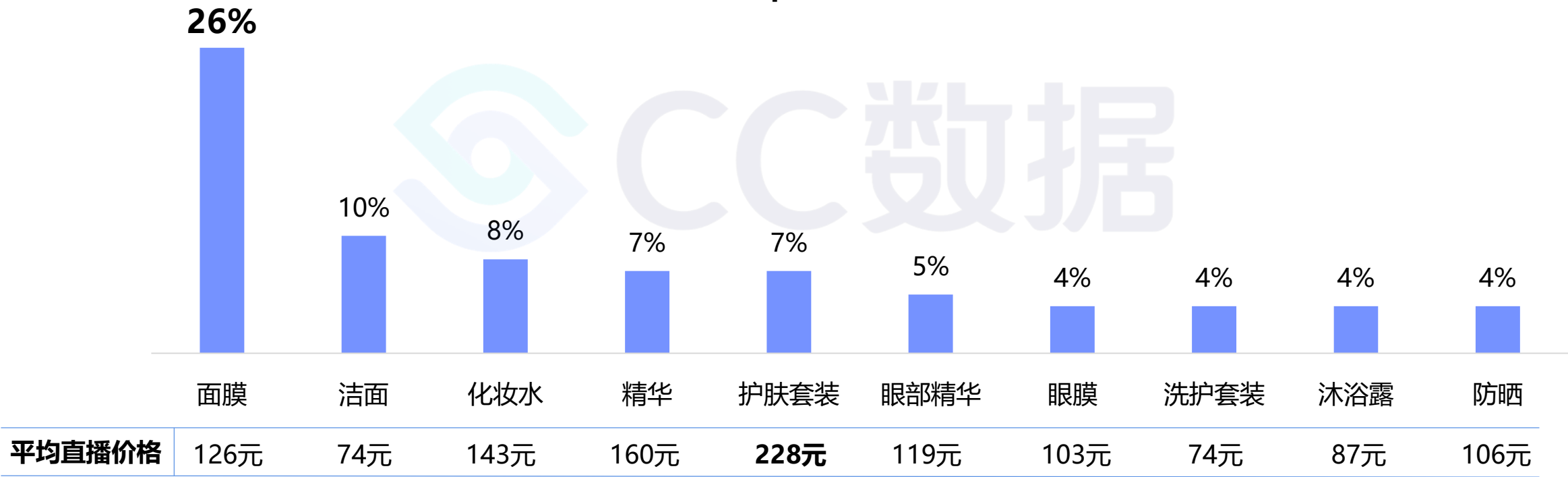
8月份抖音直播 Top 1000热销美容护肤类商品
价格区间分布



美容护肤单品扫描：面膜单品最为热销，护肤套装直播价格最贵

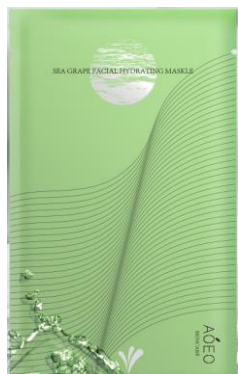
Top 1000热销美容护肤类商品中，面膜单品数量占比最高，达26%，洁面、化妆水、精华、护肤套装等单品数量占比均衡
在 Top 10单品中，属护肤套装的平均直播价格最贵，达228元，其次是精华，达160元

8月份抖音直播 Top 1000热销美容护肤类商品中
单品数量排行 Top 10及平均直播价格



美容护肤头部单品热门商品扫描：AOEO在面膜、洁面乳单品销量排名第一

8月份面膜单品热销 Top 4商品



① AOEO海葡萄免洗补水面膜-99元



② 蒂佳婷药丸面膜-290元



③ 梦妆花语蜜意蜂胶面膜-130元



④ 如嘉 美妮达沁透保湿水感冰膜-199元

8月份洁面单品热销 Top 4商品



① AOEO山茶花洁面乳-79元



② 希芸洗面奶-9.9元



③ 韩国TIRTIR泡沫洁面凝露-128元



④ 如嘉 氨基酸云朵光采洁面乳-119元

8月份化妆水单品热销 Top 4商品



①干纤草丝瓜湿敷水-89元



②兰蔻大粉水-329元



③SK-II神仙水-1299元



④比芭美VC爽肤水-28元

8月份精华单品热销 Top 4商品



①俏琳娜富勒烯赋活精华原液-5.2元



②颐莲抗皱紧致精华液-78元



③欧诗漫小白灯美白精华液-39.8元



④瓷雅多肽冻干套盒精华液-198.9元

美容护肤品牌扫描：来自中国的品牌数量最多，其次是韩国

来自中国的美容护肤品牌数量最多，其次是韩国。法兰琳卡品牌排名第一，其中主播@衣哥 的累计销量最高

8月份抖音直播热销美容护肤类商品品牌排行

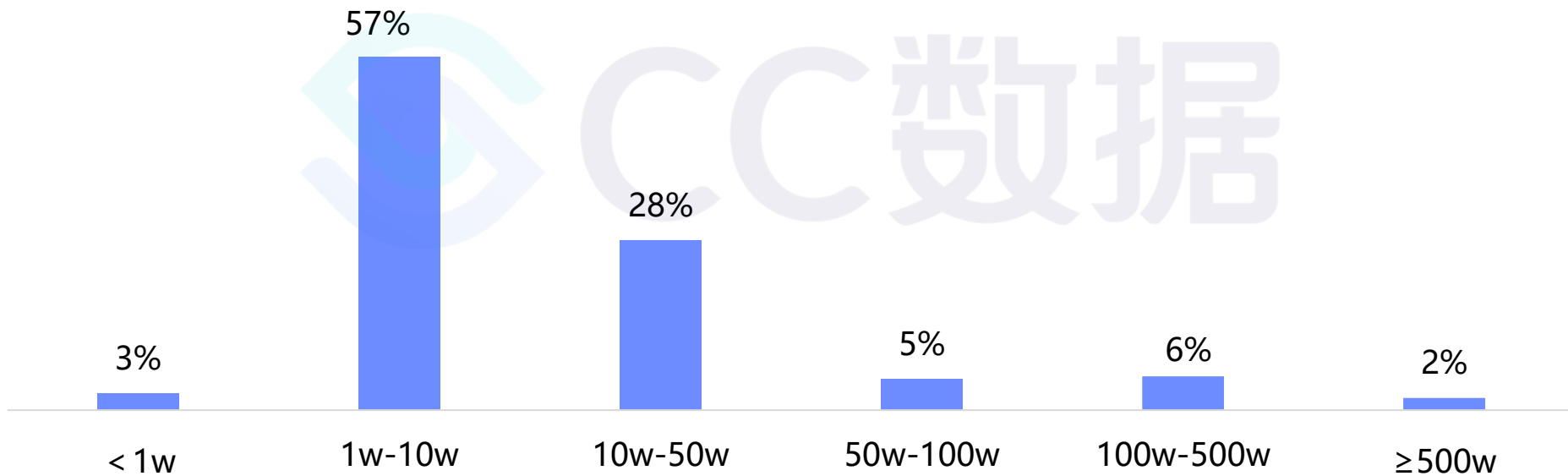
排名	品牌信息	国家	商品数	主播数	直播场数	累计销量
1	 法兰琳卡	中国	14	3	4	8.3万
2	 后	韩国	13	9	17	5.6万
3	 御泥坊	中国	24	59	159	5.3万
4	 美肤宝	中国	14	7	11	4.9万
5	 水密码	中国	53	21	24	4.4万
6	 美宝莲	美国	5	2	2	4.2万
7	 菲诗小铺	韩国	3	6	8	4.2万
8	 梦妆	韩国	2	1	1	3.9万
9	 微希	中国	55	11	31	3.4万
10	 珀莱雅	中国	52	16	26	2.7万

主播场均销售额扫描：约60%的抖音主播场均销售额处于1w-10w区间

约60%的抖音主播场均销售额处于1w-10w区间

仅有2%的主播场均销售额超过500w，其中场均销售额破亿的为@张庭，销售额破亿也并非易事

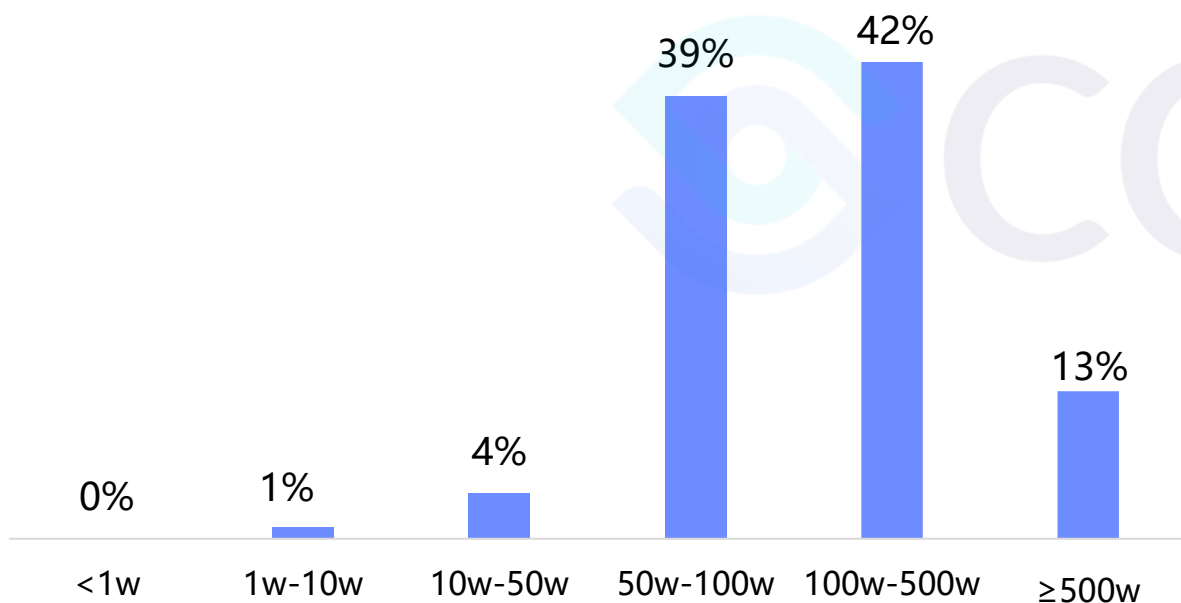
8月份抖音直播 Top 1000热门主播
场均销售额区间数量分布



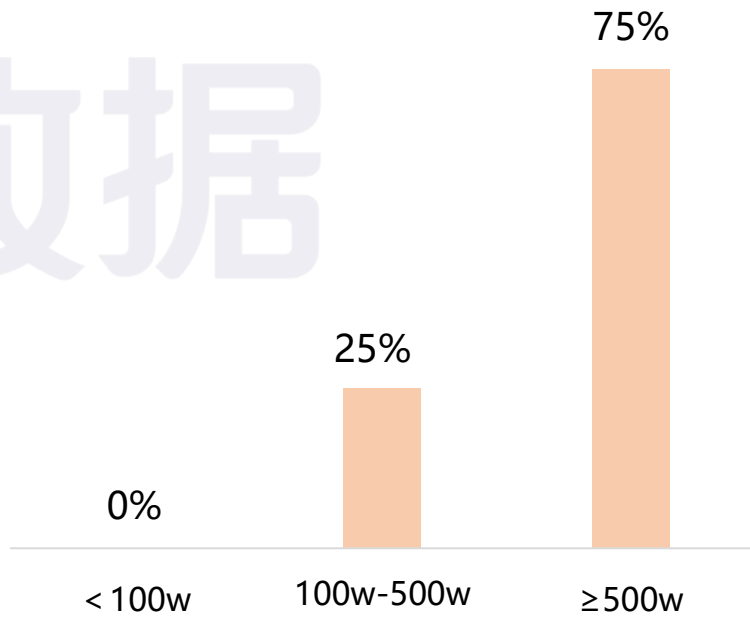
主播粉丝量级扫描：粉丝数处于100w-500w 区间的主播数量最多

在抖音直播 Top 1000热门主播中，超8成的抖音主播粉丝数处于50w-500w 区间，粉丝数处于100w-500w 的数量占比略高于50w-100w
在场均销售额超过500W 的主播中，粉丝数大于500w 的主播数量占比达75%

8月份抖音直播 Top 1000热门主播
粉丝量级区间数量分布













8月份抖音直播场均销售额≥500w 的主播
粉丝量级区间数量分布






头部主播扫描：罗永浩凭借3.4亿销售额成为抖音“带货一哥”

8月份抖音直播销售额 Top 10主播

主播信息		直播场数	累计销售额
1	 罗永浩	5	3.4亿
2	 苏宁易购超级买手	6	2.2亿
3	 小米直播间	7	2亿
4	 韩国媳妇大璐璐	18	1.8亿
5	 大狼狗郑建鹏 &言真夫妇	6	1.7亿
6	 张庭	1	1.5亿
7	 衣哥	9	1.3亿
8	 陈三废gg	33	1亿
9	 陈婷mm	37	9076.2万
10	 呗呗兔_	10	8761.2万

销售额 Top 10主播-美妆个护

主播信息		直播场数	累计销售额
1	 呗呗兔_	10	8761.2万
2	 朱瓜瓜	8	7718万
3	 白白叶叶	14	1360.5万
4	 夫夫先生	28	1063.7万
5	 温迪	53	878.9万
6	 潘雨润	4	812.5万
7	 美谁妹妹	17	318.5万
8	 WIS护肤	15	298.7万
9	 陶陶健康护肤	39	244万
10	 大分子实验室	21	237.6万

销售额 Top 10主播-美食

主播信息		直播场数	累计销售额
1	 韩国媳妇大璐璐	18	1.8亿
2	 酒仙网拉飞哥	27	2460.4万
3	 厨小木美食	105	1654.5万
4	 丽江石榴哥	44	997.8万
5	 小敏的零食铺	51	987.6万
6	 家味美食	72	720.5万
7	 七个柚子	31	718.3万
8	 带盐人小关老师	26	676.7万
9	 芳姐美食	48	674万
10	 甜喵零食	41	647.2万

CC 数据抖音直播版——精准筛选实力带货主播



通过**销售额、销量、主播GPM**等多个数据榜单筛选主播，**参考竞对的带货主播效果**，帮你找到实力最佳的带货主播

主播 GPM 什么是GPM?

日期选择 最近7天 最近15天 最近30天 请选择

主播类别 全部 搞笑 摄影 时尚 政务 科技数码 生活健康 生活 美妆个护 情感 音乐 美食 母婴 运动

商品类目 销售排行

细分单品 销售额 销量

高级筛选

排名 01 02 03

日期选择 最近7天 最近15天 最近30天 请选择

主播类别 全部 搞笑 摄影 时尚 政务 科技数码 生活健康 生活 美妆个护 情感 音乐 美食 母婴 运动健身

粉丝量级 全部 <1万 1万-10万 10万-50万 50万-100万 100万-500万 ≥500万

场均销售 全部 <1万 1万-10万 10万-50万 50万-100万 100万-500万 ≥500万

☐ 只看热门主播

排名	主播	直播场数	场均在线人数峰值	累计观看人数	场均销售额	累计销售额
01	刘轩豪 粉丝数: 230.6万 其他	3	2.8万	216.5万	2553万	7659.2万
02	骆王宇 粉丝数: 605.7万 其他	1	5.2万	225.2万	1252.1万	1252.1万
03	大狼狗郑建鹏&言真夫妇 粉丝数: 4103万 搞笑	1	6.9万	562.4万	840.9万	840.9万

主播详情

罗永浩 其他 未知年龄 未知 北京
抖音号: luoyonghao 认证信息: 交个朋友科技首席推荐官
粉丝数: 1145.7万 简介: +公众号「罗永浩」点击菜单栏 - 进直播群, 扫...

直播带货 11场

场均观看人数 670.9万人

累计观看人数 7380.7万人

带货商品 230个

场均销售额 3128.4万元

累计销售额 3.4亿元

直播列表

商品列表 店铺列表 品类列表 品牌列表

日期选择 最近7天 最近15天 最近30天 2020年08月

直播	直播日期	直播时长	上架商品数	音浪	在线人数峰值	观看人数	销量
罗永浩直播间零食专场!	2020-08-29 19:51:25	3小时20分钟6秒	36	43.9万	10.5万	266.1万	19.4万
李诞来了罗永浩直播间	2020-08-28 19:53:22	4小时34分钟55秒	41	78.8万	14.6万	694.2万	21.1万
洋码头交个朋友专场...	2020-08-21 19:56:05	3小时50分钟44秒	16	27.8万	16.2万	614.6万	7.6万

CC 数据抖音直播版——实时电商数据识别爆品趋势



发现当下爆款商品，从**品类、品牌、店铺、销量、销售额、商品GPM**等多维度展现该商品的带货数据，为您的选品策略提供客观数据支持

品牌排行

销售额

销量

日期选择

最近7天最近15天最近30天最近60天

商品类别

全部食品饮料美妆护肤服饰鞋包母婴用品宠物用品运动户外家居生活数码电子其他

店铺排行

店铺名称

细分单

商品来源

排名

01

02





03

日期选择

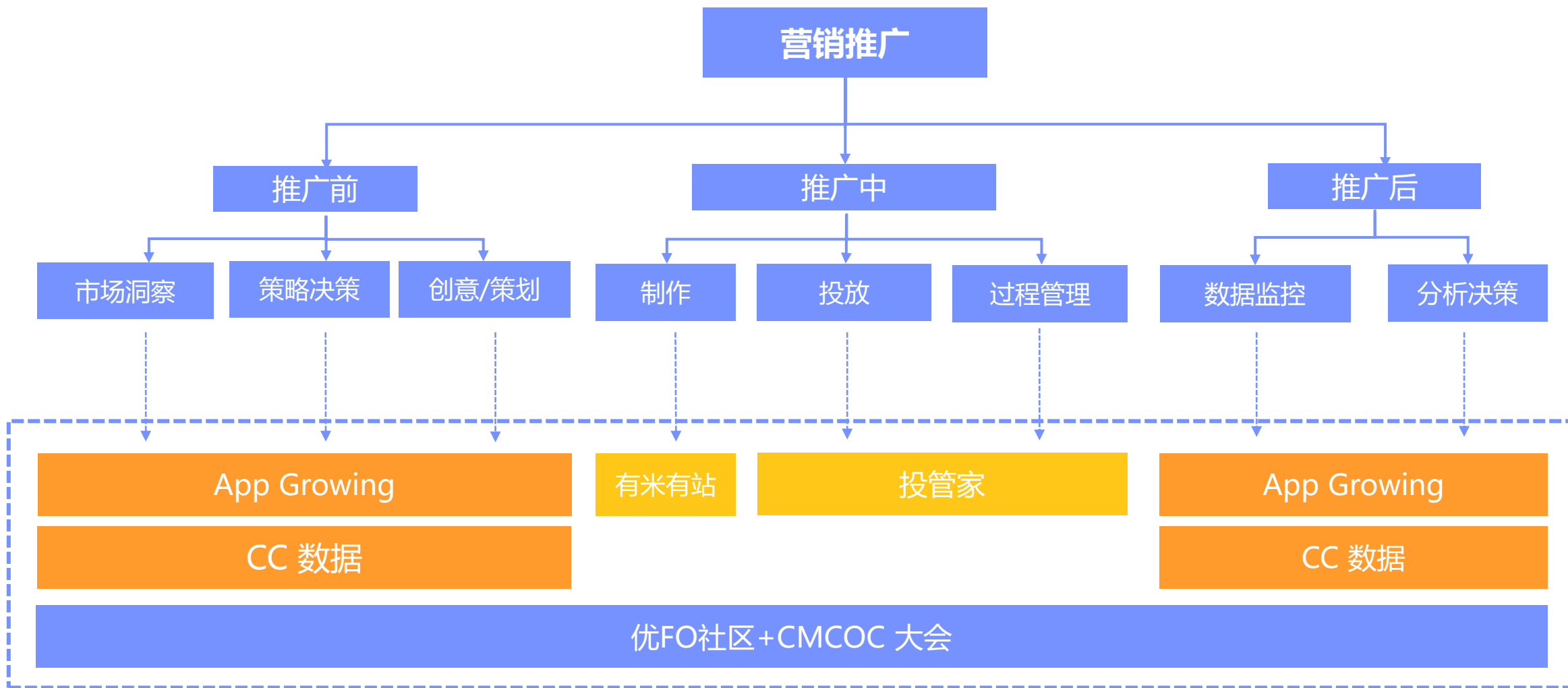
最近7天最近15天最近30天请选择

商品来源

全部抖音小店淘宝京东

排名	店铺	商品数	主播数	直播场数	最近直播时间	场均销售额	累计销售额
01	<div><div></div><div>理肤泉官方旗舰店</div><div> 淘宝</div></div>	16	2	3	2020-09-08 20:01:25	167.8万	503.6万
02	<div><div></div><div>蜂鸟谷智能设备专营店</div><div> 抖音小店</div></div>	1	23	78	2020-09-09 22:17:23	4.8万	380.3万
03	<div><div></div><div>L'OCCITANE欧舒丹官方旗舰店</div><div> 淘宝</div></div>	7	1	1	2020-09-09 14:07:11	344.1万	344.1万

商品	直播价	累计销售额
【TST官方】817庭直播 冰肌如玉修护冻膜15... 美容个护	178元	7388.2万
直播菲诗小铺香水沐浴 露滋润持久留香男女... 美容个护	142元	4290.1万
AOEO收缩毛孔 缓痘肌修护海葡萄... 美容个护		
美妆个护 价格范围：¥0~¥12,989		
关联商品数 1.4 万件		累计销量 380.2 万件
		累计销售额 5.1 亿元





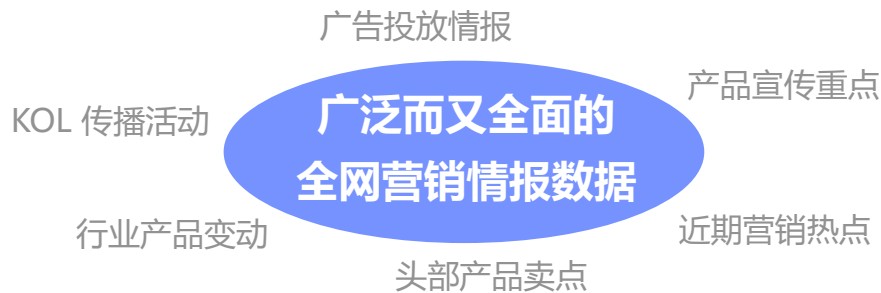
专业的移动广告情报分析平台

- 80+ 主流媒体，10分钟更新广告信息
- 智能估算广告的活跃度、效果数据和投放金额
- 助力掌握竞品投放策略，洞察行业动态趋势



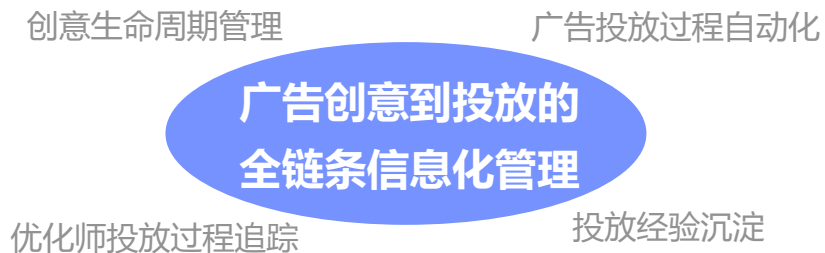
专注抖音直播电商数据分析

- 覆盖百万+爆款商品及实力带货主播数据
- 分钟级实时追踪大盘数据，把握抖音新趋势
- 助力直播决策，提供深度数据分析维度



营销决策更有依据，更科学

营销过程管理信息化，更高效





生命力

10年

成立年限

有米科技成立于2010年

1.2万

客户服务

迄今为止合作伙伴超12,000家

100强

公司荣誉

中国非上市最具潜力企业10强
中国互联网100强企业



科技力

超50%

员工结构

技术、数据工程师

56项

发明专利

已授权13项发明专利
另在申请43项发明专利

2款

数据产品

自主研发App Growing、CC数据产品，在国内同类产品占据领先地位



影响力

1亿

注册资金

1亿元人民币

新三板

挂牌上市

2015年成功挂牌新三板

100强

办事处分布

北京、上海、成都、雅加达