

# 守护眼健康 2022中国彩瞳 行业指南

moody × 天猫健康 × CBNDATA

第一财经商业数据中心

# 引言

伴随着消费者旺盛的需求，彩瞳市场正在实现快速增长。线上天猫数据显示，MAT2022年彩瞳镜片在整体隐形眼镜消费市场中占比近七成。在蓬勃发展态势下，随之而来的是与彩瞳相关的各类眼健康问题。

彩瞳镜片作为接触性眼镜，被划归为最高风险级别的三类医疗器械，不规范、不卫生的选配操作有巨大的潜在风险，极易引发眼部问题。

应该怎样正确选配彩瞳？镜片透氧量怎么看？高/低含水量如何选择？彩瞳镜片应该怎么护理？等成为横贯在消费者面前的难题。

为解决中国消费者彩瞳选配与使用中的难题，moody x 中国眼谷角膜接触镜研究院联合天猫健康，结合大量临床实践经验和消费者洞察，规划发布首个《彩色角膜接触镜规范验配白皮书》，旨在以权威视角为彩瞳行业建立标准。并在此基础上携手CBNData、天猫健康发布《2022中国彩瞳行业指南》，为彩瞳配戴人群提供专业、科学、有效的选配、使用及护理指南，规范消费者彩瞳配戴及护理流程，增强消费者爱眼护眼的眼健康意识。

## 权威级专家团

moody x 中国眼谷角膜接触镜研究院发布《彩色角膜接触镜规范验配白皮书》，由41位权威专家组成《彩色角膜接触镜规范验配白皮书》专家顾问团。

## 全领域跨界合作

专家团背景覆盖视光学、医学到材料学全领域，360度全方位共同研创。

## 天猫隐形行业洞察

联合天猫健康，依托行业数据与洞察，共同推动消费者专业科普与行业发展进步。

数据说明：moody x 中国眼谷角膜接触镜研究院，即中国眼谷&moody角膜接触镜技术创新研究院，其他同理。

# 彩瞳消费者在日常选购、配戴、护理中常见问题一览

## 选购时

- |               |               |
|---------------|---------------|
| ① 合适的配戴时长？    | ⑥ 不同透氧量镜片怎么选？ |
| ② 不同材质镜片的区别？  | ⑦ 如何判断基弧合适？   |
| ③ 不同抛期的区别？    | ⑧ 散光能否配戴？     |
| ④ 近视度数如何换算？   | ⑨ 初次配戴需要注意什么？ |
| ⑤ 不同含水量镜片怎么选？ | ⑩ 配戴步骤有哪些？    |

## 配戴时

- |              |              |
|--------------|--------------|
| ① 是否会导致眼睛干涩？ | ⑤ 是否会经常滑片？   |
| ② 是否有异物感？    | ⑥ 是否会导致红血丝？  |
| ③ 镜片是否磨眼球？   | ⑦ 午睡时是否需要摘掉？ |
| ④ 看东西是否会模糊？  | ⑧ 如何区分正反面？   |

## 配戴后

- |               |                |
|---------------|----------------|
| ① 彩瞳如何正确摘取？   | ④ 日抛型镜片的护理技巧？  |
| ② 非日抛的护理技巧？   | ⑤ 日抛型镜片能否重复使用？ |
| ③ 非日抛的正确清洗方法？ |                |

# 目录

## TABLE OF CONTENTS



### 第一部分：现阶段彩瞳市场发展概览

- 1、线上彩瞳市场持续保持蓬勃态势，未来具备发展潜力
- 2、消费者尚未形成科学的彩瞳配戴意识和习惯，眼健康问题仍需持续关注

### 第二部分：彩瞳消费人群需求洞察

- 1、消费者彩瞳配戴频次/日均时长调查
- 2、消费者彩瞳配戴场景偏好
- 3、消费者彩瞳选购关注点调查
- 4、消费者彩瞳选购品牌偏好

### 第三部分：健康配戴是首要条件，舒适度受多个因素影响

- 1、彩瞳选配标准：健康是首要条件，舒适度受多个因素影响
- 2、健康性是彩瞳配戴的首要条件，守护眼部健康正当时
- 3、舒适度受多个因素影响，选择独属于“你”的彩瞳镜片
- 4、Tips：彩瞳镜片选配指南

### 第四部分：附录：《彩色角膜接触镜规范验配白皮书》综述



# CHAPTER

01

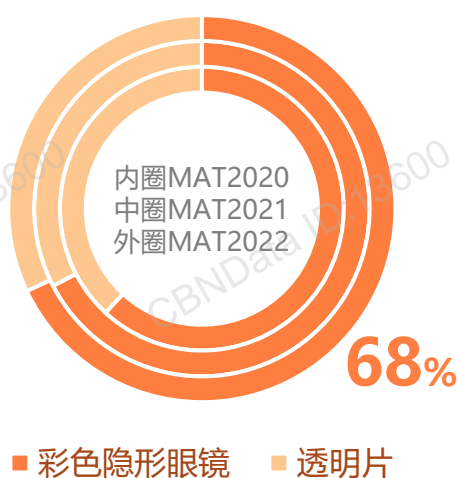
## 现阶段彩瞳市场发展概览



# 1.1 线上彩瞳市场持续保持蓬勃态势，未来具备发展潜力

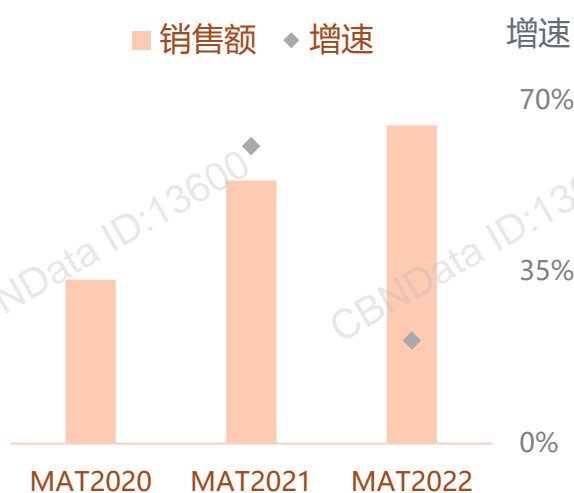
天猫线上数据显示，MAT2022年彩瞳镜片在整体隐形眼镜消费市场中占比近七成，仍保持逐年增长的蓬勃态势。其中日抛型镜片消费趋势上升明显，随着消费习惯的变化，便捷卫生的短抛期镜片将更加受到青睐。

MAT2020-MAT2022天猫透明片  
& 彩色隐形眼镜消费占比



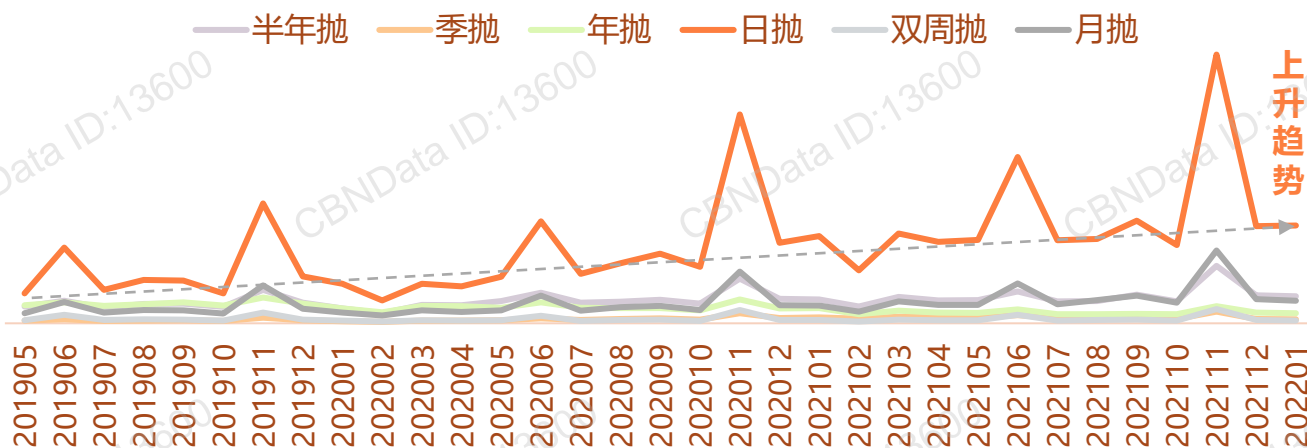
数据来源：数字零售数据服务商 Nint 任拓  
数据说明：此处整体隐形眼镜市场由透明片及彩色隐形眼镜构成

MAT2020-MAT2022天猫彩色  
隐形眼镜消费规模及增速



数据来源：数字零售数据服务商 Nint 任拓

2019.05-2022.01天猫不同抛型彩色隐形眼镜月度消费趋势



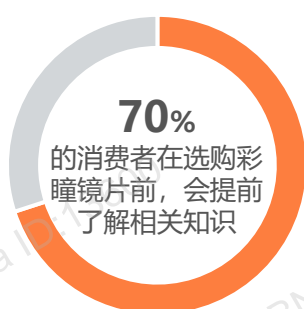
数据来源：数字零售数据服务商 Nint 任拓；  
数据说明：不同抛期彩色隐形眼镜划分标准：商品属性表配戴周期一栏为“日抛/日戴/一天以内”  
“双周抛”“月抛”“季抛”“半年抛”“年抛”等



## 1.2 消费者尚未形成科学的彩瞳配戴意识和习惯，眼健康问题仍需持续关注

现阶段消费者尚未形成科学的彩瞳配戴意识和习惯，调研显示，有七成用户会提前了解相关彩瞳知识，但仅有四成用户会在选配彩瞳前接受专业验配。彩瞳作为风险级别最高的三类医疗器械，需要专业合理选配，守护眼部健康。

### 现阶段消费者对于科学配戴彩瞳的意识仍较弱



数据来源：CBNDATA 2022年5月调研数据

### 健康中国行动持续关注国民眼健康问题

- 眼健康是国民健康的重要组成部分，涉及全年龄段人群全生命期。国家卫生健康委印发《“十四五”全国眼健康规划（2021-2025年）》，进一步提高人民群众眼健康水平，持续推进我国眼健康事业高质量发展。
- 眼睛是人类感官中最重要器官之一，自1996年始，每年的6月6日被定为“全国爱眼日”，增强社会爱眼护眼意识。卫健委发布2022年全国爱眼日主题：**关注普遍眼健康，共筑“睛”彩大健康。**

数据来源：国家卫生健康委网站、外部公开资料整理

### 彩瞳作为第三类医疗器械产品，需要专业规范验配

- **彩瞳**又称为“彩色隐形眼镜”、“彩色角膜接触镜”。
- 根据线上天猫消费数据显示，MAT2021年彩瞳行业消费增速近70%，呈高速发展趋势。
- 彩瞳逐渐发展成为爱美人士的美妆必备，但是根据国家药品监督管理局的规定，**彩瞳属于三类医疗器械。**

数据来源：moody x 中国眼谷角膜接触镜研究院、数字零售数据服务商 Nint 任拓



02

# 彩瞳消费人群需求洞察

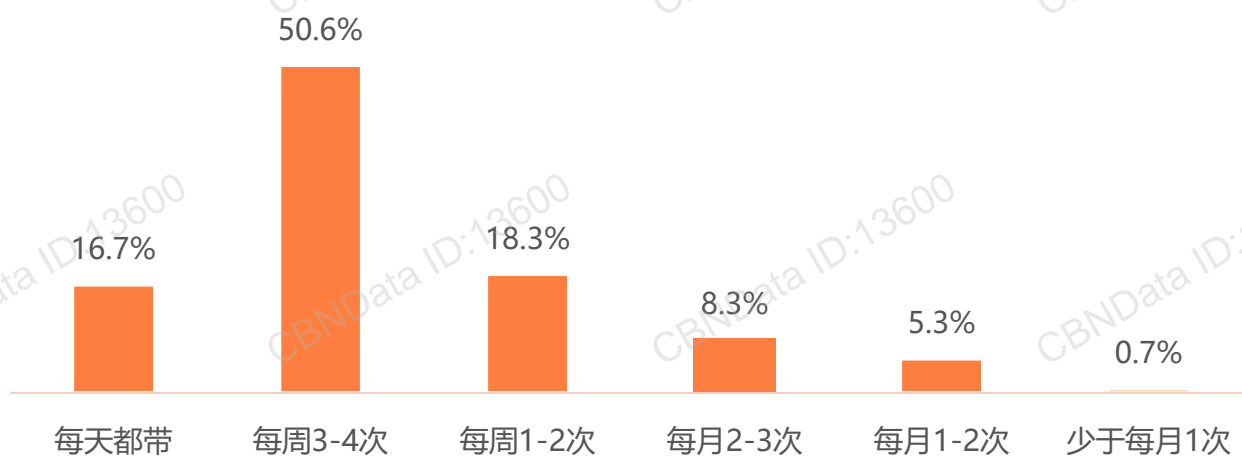




## 2.1 “睛”彩无时无刻，近半数消费者每日彩瞳配戴时长在7-8小时

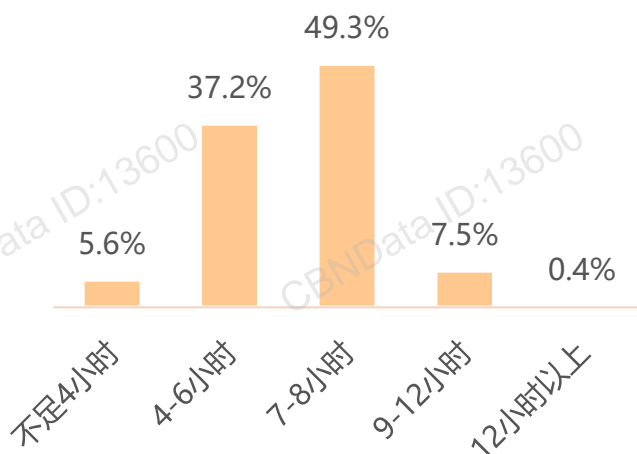
多数消费者彩瞳配戴频次每周3-4次，近半数消费者每日配戴时长在7-8小时。同时，正确、规范配戴彩瞳有助于守护眼部健康，《彩色角膜接触镜规范验配白皮书》中给出专业科学的彩瞳配戴指南，帮助消费者树立爱眼护眼意识。

### 消费者每月配戴彩瞳的频次调查



数据来源：CBNDATA 2022年5月调研数据  
数据说明：请问您每月配戴彩瞳的频次大约是？

### 消费者每日配戴彩瞳时长调查



数据来源：CBNDATA 2022年5月调研数据  
数据说明：请问您平时每日配戴彩瞳的时长大约是？



#### 小科普

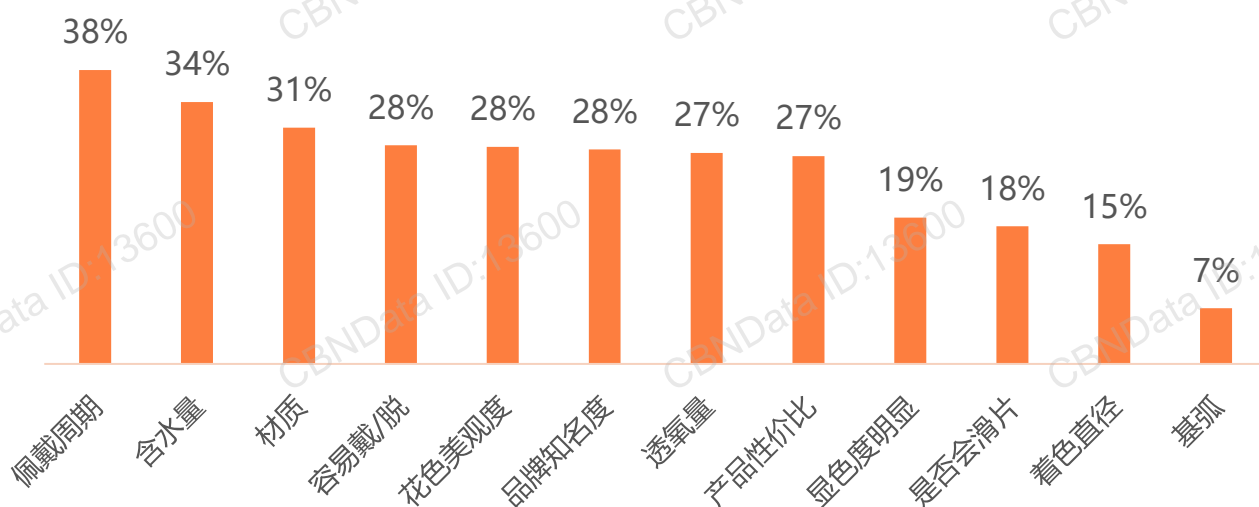
- 初次配戴者建议配戴时长在4-6小时；
- 一次配戴时长最多不超过12小时，禁止过夜戴镜；
- 不要超期使用镜片；
- 游泳、洗澡时切勿配戴软镜。

数据来源：moody x 中国眼谷  
角膜接触镜研究院

## 2.2 玩转彩色眼眸，不同年龄段消费者彩瞳配戴场景偏好各有不同

消费者选购彩瞳产品时，产品配戴周期、含水量等成为重要的关注点。不同年龄层消费者的配戴场景也具有一定差异，00后多偏好上课场景，95后则更偏好汉服/Cosplay、旅行、约会等场景，90后则更偏好上班通勤、运动健身、旅行等场景。

### 消费者选购彩瞳时的主要关注点对比

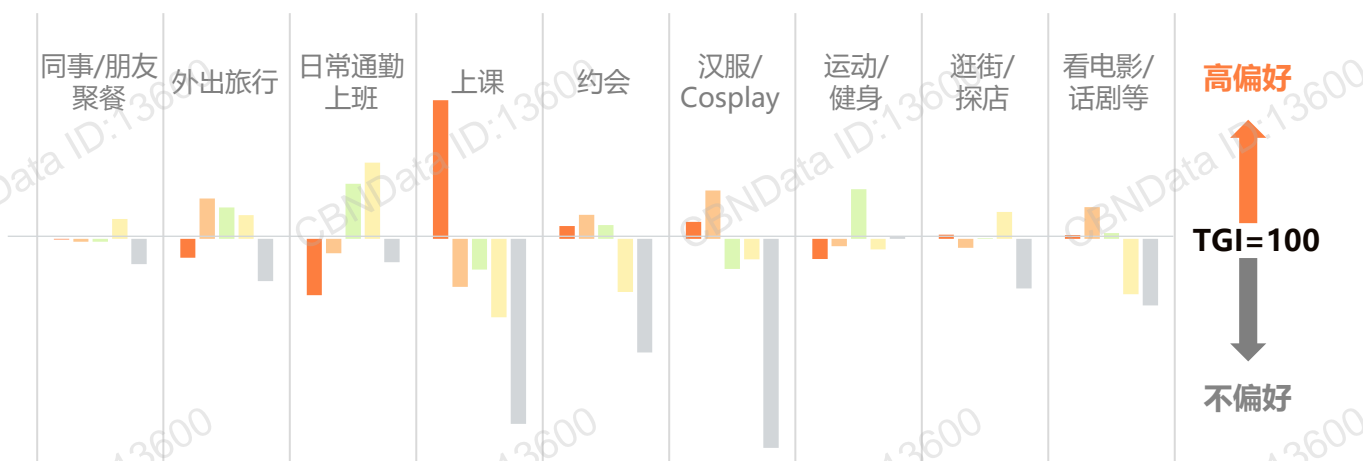


数据来源：CBNDATA 2022年5月调研数据

数据说明：请问您在选购彩瞳产品时，更看重产品的哪些方面？

### 不同年龄段配戴彩瞳场景偏好对比

■ 00后 ■ 95后 ■ 90后 ■ 85后 ■ 80后



数据来源：CBNDATA 2022年5月调研数据

数据说明：请问您平时会在哪些场景下配戴彩瞳？TGI=不同年龄段消费者在彩瞳配戴场合选择占比/全部消费者在彩瞳配戴场合选择占比\*100；TGI大于100表示越偏好



# CHAPTER

03

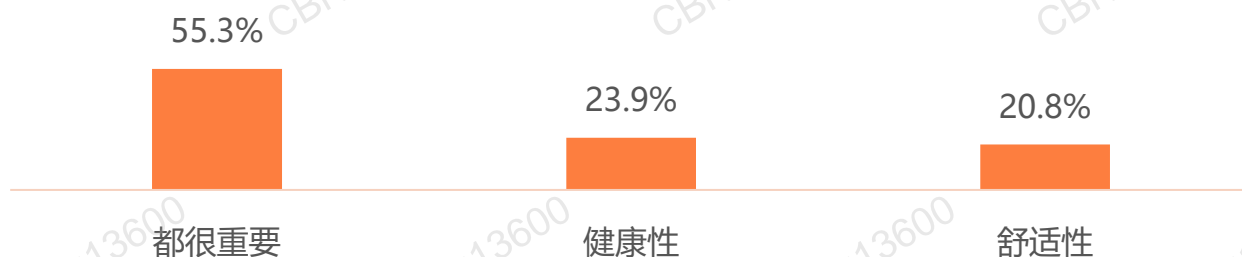
**健康配戴是首要条件，舒适度  
受多个因素影响**



### 3.1 彩瞳选配标准：健康是首要条件，舒适度受多个因素影响

对于彩瞳配戴者而言，健康性和舒适性是彩瞳选配的两个重要条件。结合《彩色角膜接触镜规范验配白皮书》及外部文献，我们发现健康性是彩瞳配戴的首要条件，彩瞳舒适度受多个因素影响。

在配戴彩瞳时，消费者对眼部健康性和舒适性的看法



数据来源：CBNDATA 2022年5月调研数据

数据说明：请问您认为配戴彩瞳时，眼部的健康性和舒适性哪个更重要？

#### 健康性是彩瞳配戴的首要条件

- **氧传导性** (oxygen transmissibility) 指镜片传导氧气的能力，是避免角膜产生缺氧等改变的重要健康指标之一。根据Holden&Mertz的研究结果，符合眼健康的理想日戴镜片氧传导性标准为 $Dk/t \text{值} > 24 \times 10^{-9} (\text{cm} \times \text{ml O}_2) / (\text{s} \times \text{ml} \times \text{mmHg})$ ，也就是 $18 \times 10^{-9} (\text{cm/s}) [\text{ml O}_2 / (\text{ml} \times \text{hPa})]$ 。

- 日抛隐形眼镜越来越受欢迎，更换周期越短的彩瞳/隐形眼镜，产生更少的镜片沉淀物（泪液中的油脂、蛋白等），引起的眼睛问题就越少。

**彩瞳/隐形眼镜周期选择提倡越短越健康。**

#### 彩瞳舒适度受多个因素影响

- 戴镜舒适度受到主观感受的影响，《软性角膜接触镜临床试验指导原则》中建议**舒适度评分达到3分及以上**，至少保证无明显刺激感。
- 同时，暂时的主观舒适度不能立即反映镜片适配性，特别是对于初戴者，需要一定的适应周期。
- 除此之外，配戴舒适度受到环境因素、镜片参数与眼部适配性等其他因素的影响，因此需要**结合自身状况、规范验配和试戴评估，来选择适合的镜片。**

附：《软性角膜接触镜临床试验指导原则》

##### 评分 主观舒适度

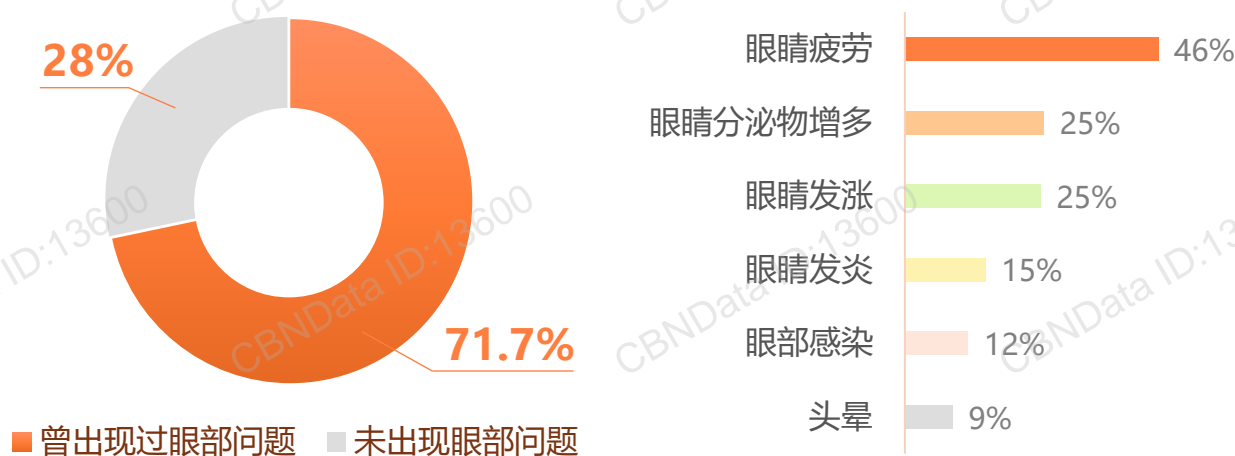
0	疼痛，不能接受镜片
1	非常不舒服，有强烈刺激或不耐受
2	轻微不舒服，有刺激性或不耐受
3	舒适，有镜片存在感但无刺激感
4	非常舒服，偶有镜片存在感
5	极佳，无镜片存在感

数据来源：moody x 中国眼谷角膜接触镜研究院、《接触镜学》、Holden BA, Mertz GW. Critical oxygen levels to avoid corneal edema for daily and extended wear contact lenses. Investigative ophthalmology & visual science. 1984;25(10):1161-1167.

### 3.2.1 七成以上彩瞳配戴者出现过眼健康问题，90后对彩瞳产品健康性更关注

有七成以上的用户在配戴彩瞳时曾出现过眼部健康问题，其中眼睛疲劳、分泌物增多、眼睛发涨为高发症状。对比不同年龄层消费者，90后消费者对彩瞳产品安全健康性关注度更高。

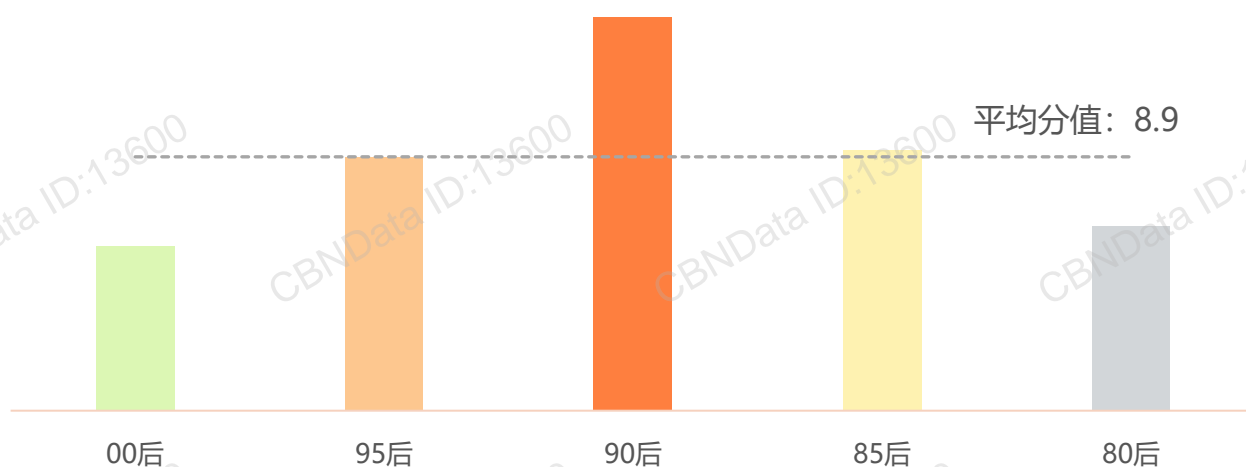
消费者在配戴彩瞳时出现的眼部健康问题调查



数据来源: CBNDATA 2022年5月调研数据

数据说明: 请问在彩瞳配戴的安全健康性上, 您是否出现过以下问题?

不同年龄段消费者对彩瞳产品的安全健康性的在意程度



数据来源: CBNDATA 2022年5月调研数据

数据说明: 请问您对彩瞳产品的安全健康性的在意程度如何?  
(配戴健康性: 即配戴中不会出现眼部感染, 眼部发涨等问题)

### 3.2.2 透氧量是维持角膜健康的重要标准之一，日常配戴应选择符合国际透氧量标准的彩瞳产品

透氧量是判断彩瞳材质的重要标准之一，长期配戴透氧量低的彩瞳镜片，容易导致角膜“缺氧”。消费者日常选配彩瞳应选择符合国际透氧标准的健康镜片，守护眼部健康。

#### 透氧量是维持角膜健康的重要标准之一

#### 透氧量低易引发眼睛问题，长期配戴会导致角膜“缺氧”

- 我们的角膜每时每刻都需要呼吸，如果彩瞳的透氧性差，角膜的氧气供应减少，眼球就会呈现缺氧的状态；
- 角膜缺氧最直观的影响就是我们的眼睛出现红血丝，还有人戴彩瞳时会出现视物模糊或眼睛易疲劳，这些都有可能是因为眼睛缺氧造成的，如果眼睛长期持续缺氧会影响角膜的健康。

数据来源：moody舒适瞳研院

#### 彩瞳镜片国际透氧标准知多少

- 氧传导性 (Dk/t) 是衡量透氧量的重要指标之一，是指单位厚度镜片氧气透过的量值。
- 63.8%的消费者在选购彩瞳时，会关注透氧量。  
22%的消费者知道彩瞳镜片的国际氧传导性标准。
- 国际氧传导性标准**  
**理想日戴：**  
隐形眼镜镜片透氧量  $Dk/t > 24 \times 10^{-9} (\text{cm} \times \text{ml O}_2) / (\text{s} \times \text{ml} \times \text{mmHg})$  或  $> 18 \times 10^{-9} (\text{cm/s}) [\text{ml O}_2 / (\text{ml} \times \text{hPa})]$ 。

数据来源：CBNDATA 2022年5月调研数据、moody x 中国眼谷角膜接触镜研究院  
数据说明：请问您在选购彩瞳时，会关注它的透氧量吗？  
请问您是否知道过彩瞳镜片的国际透氧量标准是多少？



### 3.2.3 不同地域下彩瞳配戴者所产生的眼部问题具有差异，高透氧量镜片守护眼部健康

由于不同地域空气中氧气含量的差异，消费者在配戴彩瞳时所产生的眼部健康问题也有所不同，如西北等氧含量较低的区域，消费者产生的眼部不良症状更加显著。因此，选择透氧量越高的彩瞳镜片，一般对眼健康越有利。

不同地域消费者在配戴彩瞳时出现的眼部问题特征性对比

	东北	华东	华北	华中	华南	西南	西北
眼睛疲劳	115	94	105	93	103	94	107
眼睛发胀	96	107	93	118	90	94	97
眼睛分泌物增多	83	90	95	111	122	105	88
眼睛发炎	115	103	95	79	109	81	135
眼部感染	81	74	95	110	145	75	136
头晕	137	80	98	96	66	138	105

数据来源：CBNDATA 2022年5月调研数据

数据说明：TGI=不同区域消费者出现眼部问题占比/全部消费者出现眼部问题占比\*100，TGI>100特征越显著  
地域划分暂未包含港澳台地区



#### 小科普

由于彩瞳配戴时所处环境不同（如高原，密封空间等），空气中氧的含量不同，不同地域下彩瞳配戴者所产生的眼部健康问题也有一定差异。所以**选择透氧量越高的彩瞳/隐形眼镜，一般对健康越有利。**

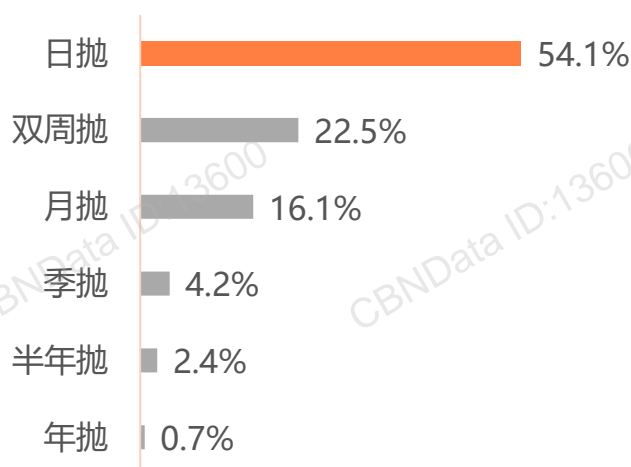
一般情况下彩瞳镜片的材质、设计、配戴方式等都会对透氧量有一定影响。如水凝胶材质的高透氧镜片，基本能够满足日常配戴的氧需求。

数据来源：moody x 中国眼谷角膜接触镜研究院、moody舒适瞳研究院

### 3.2.4 彩瞳更换频率越短越健康卫生，短抛期彩瞳受到青睐

周期越短的彩瞳镜片，由于镜片沉淀物而引起的眼部不良反应就越少。随着消费者对彩瞳配戴健康问题的逐渐关注，日抛型镜片凭借其更短的周期、较少沉淀物堆积、更干净卫生的特点受到消费者的青睐。

消费者对不同抛期彩瞳产品的健康性认知



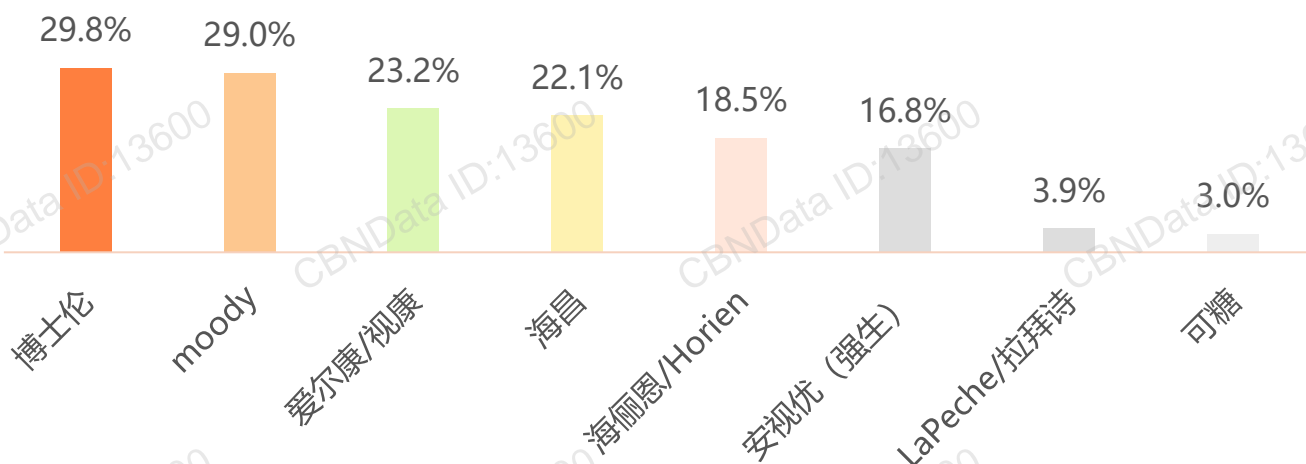
数据来源：CBNDATA 2022年5月调研数据  
数据说明：请问您认为哪个抛期的产品更加健康？

彩瞳更换频率越短，越健康越卫生

- **日抛型**接触镜是软镜的发展趋势；
- 更换周期越短的彩瞳/隐形眼镜，相对来讲由于镜片沉淀物（泪液中的油脂、蛋白质等）引起的眼睛问题就越少；
- 彩瞳/隐形眼镜更换周期的选择，提倡**越短越健康**。

数据来源：moody x 中国眼角膜接触镜研究院、《天猫首个隐形眼镜选购及配戴指南》

消费者心目中健康性彩瞳品牌



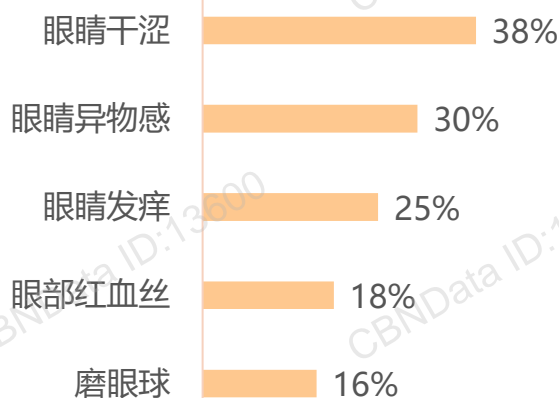
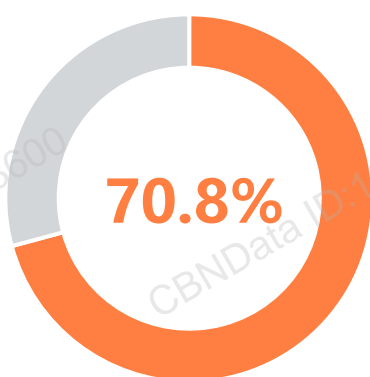
数据来源：CBNDATA 2022年5月调研数据  
数据说明：请问在以下您购买过的品牌中，您认为哪些品牌的彩瞳产品健康性更高？  
(随机出示品牌列表：博士伦、moody、爱尔康/视康、海昌、海俪恩/Horien、安视优 (强生)/Acuvue、LaPeche/拉拜诗、可糖)

### 3.3.1 七成用户在彩瞳配戴时出现过眼部不适问题，眼部干涩成普遍不良反应

七成彩瞳配戴者曾出现过眼部不适等问题，其中眼睛干涩、眼睛异物感、眼睛发痒成为普遍不良反应。其中对比不同年龄层消费者，90后及95后消费者对彩瞳产品的配戴舒适性问题具有较高关注度。

#### 消费者在配戴彩瞳时出现的眼部舒适性问题调查

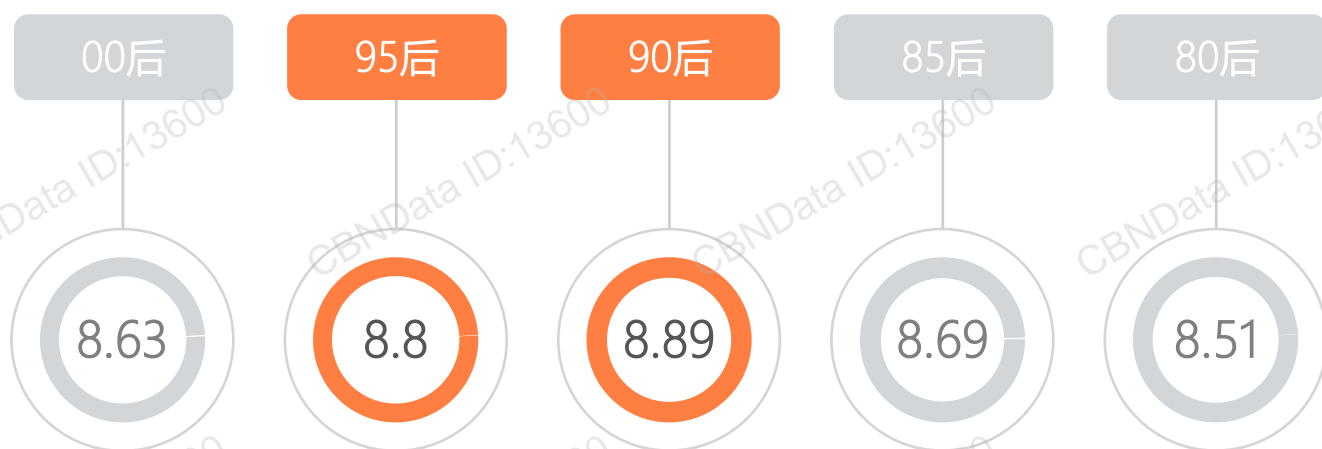
■ 曾出现过眼部不适 ■ 未出现眼部不适



数据来源：CBNDATA 2022年5月调研数据

数据说明：请问在彩瞳配戴的舒适性上，您是否出现过以下问题？

#### 不同年龄段消费者对彩瞳产品的舒适性的在意程度 (平均分：8.73)



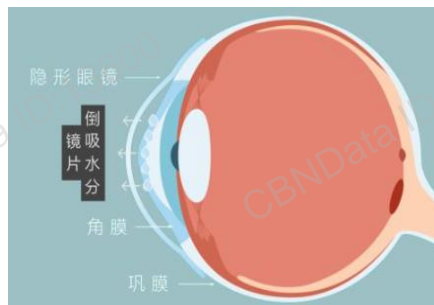
数据来源：CBNDATA 2022年5月调研数据

数据说明：请问您对彩瞳产品的配戴舒适性的在意程度如何？  
(配戴舒适性：即配戴中不会出现异物感、干涩、红血丝等问题)

### 3.3.2 含水量是影响彩瞳配戴舒适性的因素之一

#### 彩瞳配戴舒适性与含水量的关系？

- 彩瞳/隐形眼镜一面吸附在眼球表面，另一面暴露在空气中。与空气接触，会造成镜片中水分的挥发，空气越干燥，水分挥发速度越快。
- 当镜片中的水分挥发，为了维持镜片原有的水分含量，镜片会从泪液中吸收水分进行补充。
- 含水量，则指镜片中水重量占总重量的比例，是保持镜片柔软和正常使用的重要条件。**



#### 如何界定彩瞳镜片含水量的高低？

- 水凝胶镜片含水量，按照FDA（也就是美国食品药品监督管理局）的规定，划分为两种类型

**高含水量****高于50%****低含水量****低于50%**

#### 为什么配戴彩瞳时常会感到磨眼球？

- 正规厂家的合格产品都严格按照软性角膜接触镜的国家标准进行生产，因镜片本身品质问题导致眼球有摩擦感的可能性比较低；大部分情况下，是由于配戴者眼睛干涩导致镜片有磨眼睛的“错觉”。

#### 如何选择合适的含水量彩瞳镜片？

- 彩瞳镜片含水量高低的选择因人而异。**
- 含水量高，镜片延展性好，更柔软，配戴更舒适**，但也更容易因挥发而口渴“喝”掉泪液，导致眼睛干涩。如果平时自觉眼睛容易干涩或者戴镜后自觉眼干，那么可以选择试戴低含水量镜片，防止干眼症状的加重。
- 含水量通常要和厚度结合在一起综合考虑，以及镜片是否采用保湿技术，不能只看含水量。

数据来源：moody舒适瞳研院、《天猫首个隐形眼镜选购及配戴指南》

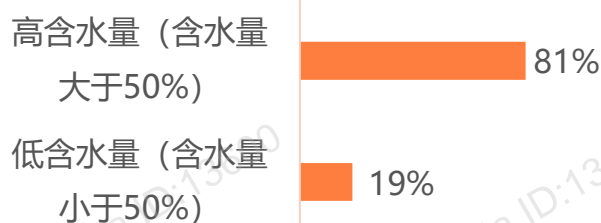
### 3.3.3 高含水量镜片备受青睐，消费者可根据实际情况选择不同含水量的镜片

超过六成消费者在选购彩瞳镜片时会关注镜片含水量问题，其中八成以上消费者更青睐高含水量镜片。对于消费者而言，戴镜舒适度同样受到多个因素影响，初戴者需根据自身情况选择不同含水量的镜片。

63%

消费者会关注镜片含水量问题

大多数用户更偏向于高含水量彩瞳镜片



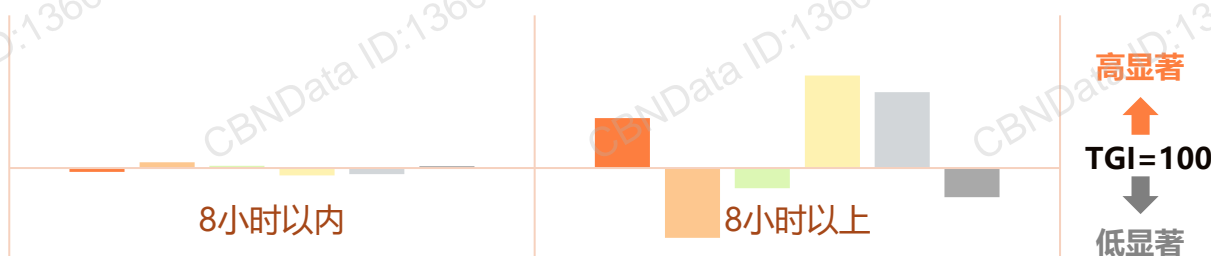
#### 小科普

- 高含水量的镜片，延展性好，更柔软，配戴更舒适，对于眼部较健康的人群而言，上眼更加舒适，配戴感受更好；
- 戴镜舒适度受到自身状况和外部环境等多个因素影响，初戴者或者长久未戴者建议进行规范验配和试戴评估，选择合适的含水量镜片。

数据来源：CBNDATA 2022年5月调研数据、moody舒适瞳研院、《天猫首个隐形眼镜选购及配戴指南》  
数据说明：请问您觉得您更适合于以下哪种含水量的彩瞳镜片？

### 不同日配戴时长消费者配戴彩瞳后眼部反应对比

■ 眼睛异物感 ■ 眼睛干涩 ■ 眼睛发痒 ■ 磨眼球 ■ 眼部红血丝 ■ 以上都没有



#### 小科普

无论镜片含水量高低，建议每日最佳配戴时长为8小时，最长不超过12小时。

数据来源：CBNDATA 2022年5月调研数据、《天猫首个隐形眼镜选购及配戴指南》  
数据说明：TGI=不同日配戴时长消费者出现眼部问题占比/全部消费者出现眼部问题占比\*100，  
TGI>100特征越显著



## 3.4 Tips: 彩瞳镜片科学选配指南

1

### 初次购买彩瞳/隐形眼镜镜片应接受专业的验配及试戴

- 调研显示，仅四成用户会在选购彩瞳镜片前接受专业的验配和试戴；
- 相较于框架，彩瞳/隐形眼镜更贴近眼球，初戴者在选购彩瞳产品前，应前往医院或专业机构进行配前检查及试戴后再行配镜。

2

### 初次配戴彩瞳/隐形眼镜注意事项

- 第一天建议配戴时长在4-6小时，适应后再逐日递增；
- 每天增加两小时，一天连续配戴最长时间不超过12小时。
- 注：配戴时间过长，镜片吸附在眼睛上摘取困难，建议滴用润滑液后再取下，避免对角膜造成损伤。

3

### 日常护理及注意事项（“三不三要”原则）

#### “三不”原则

- 彩瞳/隐形眼镜不能较长时间直接暴露在空气中；
- 不能用自来水冲泡浸泡镜片；
- 不能和他人共享同一副彩瞳/隐形眼镜。

#### “三要”原则

- 除日抛外的彩瞳/隐形眼镜，配戴前应按护理系统的要求进行清洁和消毒；
- 护理液需要每天更换；
- 镜片到了抛期周期，一定要及时丢弃。  
(抛期周期指镜片开封启用至抛期的时间)

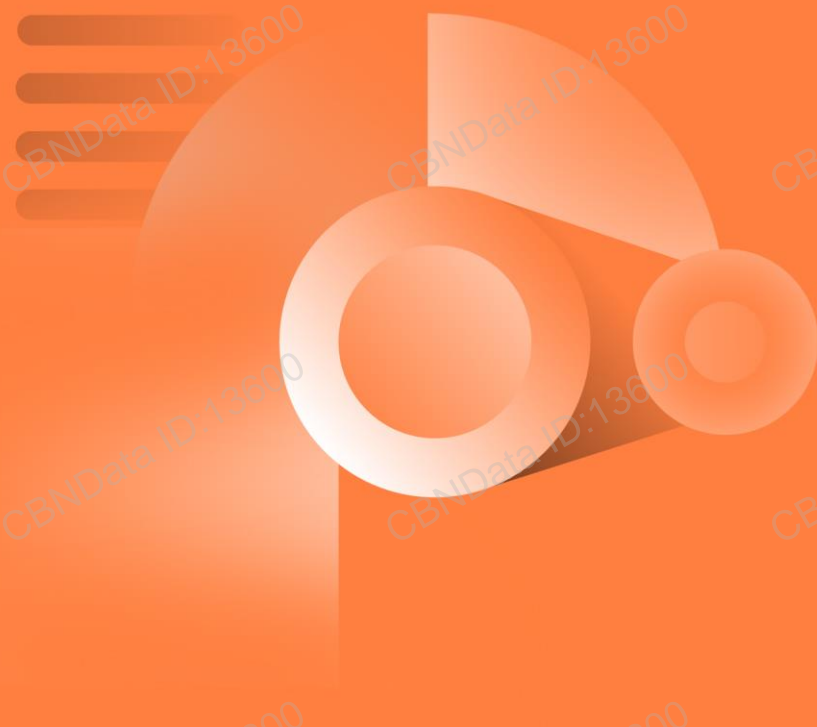
4

### 保持良好的定期随访习惯，实现健康、舒适的戴镜效果

- 调研显示，仅15%的用户会在购买/配戴彩瞳后定期随访检查眼部状况；
- 为确保彩瞳配戴者眼部健康性与舒适性，配戴者应保持良好的定期随访习惯；
- 配戴隐形眼镜/彩瞳者需养成良好眼健康习惯，建议每半年进行眼部健康检测。

数据来源：moody x 中国眼谷角膜接触镜研究院、《天猫首个隐形眼镜选购及配戴指南》





04

# 附录：《彩色角膜接触镜规范 验配白皮书》综述



## 附录：《彩色角膜接触镜规范验配白皮书》综述

伴随着彩瞳行业发展以及彩瞳作为三类医疗器械的严肃医疗属性，亟需一份推动行业健康发展和配戴者规范配戴的专业标准和参考依据。在此背景下，moody x 中国眼谷角膜接触镜研究院联合天猫健康，结合大量临床实践经验和消费者洞察，规划2022年发布首个《彩色角膜接触镜规范验配白皮书》（下称白皮书），达成专家和行业的共识，提供专业指导建议。

白皮书中定义了眼健康标准以及安全健康彩瞳的基本要求。健康配戴是首要的条件，其中配戴透氧量大于 $24 \times 10^{-9} (\text{cm} \times \text{ml O}_2) / (\text{s} \times \text{ml} \times \text{mmHg})$ 材质的镜片能够满足理想日戴需求，减少角膜水肿引发缺氧并发症的可能性；同时彩瞳更换周期越短越健康，降低沉淀物附着。

同时舒适度受到多个因素影响，需要结合自身情况和规范验配来大大提高舒适配戴体验的可能性。

最后保持良好的镜片护理习惯和依从性，定期随访，才能进一步实现健康舒适的彩瞳配戴。

# DATA COVERAGE

## 数据说明

数据来源：天猫平台、moody x 中国眼谷角膜接触镜研究院、CBNData 调研数据、数字零售数据服务商 Nint 任拓、外部公开数据整理

具体指标说明：

### CBNData调研数据

- 投放对象：为保证研究质量，甄别最近一年购买且配戴过彩瞳产品的人群为有效样本；
- 样本数量：N=1,500
- 性别配额：男性：20%；女性：80%
- 年龄配额：00后：30%；95后：30%；90后：20%；85后：15%；80后：5%；

### 数字零售数据服务商 Nint 任拓

- 数据时间段：MAT2020：2019.05-2020.04  
MAT2021：2020.05-2021.04  
MAT2022：2021.05-2022.04

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

# COPYRIGHT DECLARATION

## 版权声明

本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

# ABOUT US

## 关于我们

### 第一财经商业数据中心介绍：

CBNData（第一财经商业数据中心）隶属于上海文化广播影视集团（SMG），是Yinfinity（应帆科技）旗下新消费产业研究与传播服务机构，致力于洞察消费行业发展趋势，助力品牌影响力的可持续增长及运营决策效率的提升。

CBNData立足领域数据库、数字化媒体矩阵以及消费品牌数据库，围绕新消费、新圈层、新方法三大研究方向，面向品牌企业输出行业研究、数据沉淀、信息聚合、营销传播及商业公关等产品及服务，多维助力品牌影响力的搭建、透传及破圈。CBNData研究领域已覆盖美妆、食品、服饰、母婴、宠物、明星及红人营销等，目前旗下拥有国内领先的新消费信息门户——CBNData消费站，精准辐射数百万行业用户。

报告作者：胡文静

视觉设计：牟海莹

联系我们：Data@cbndata.com

商务合作：BD@cbndata.com

加入我们：JOB@cbndata.com

FOLLOW  
US

关注我们

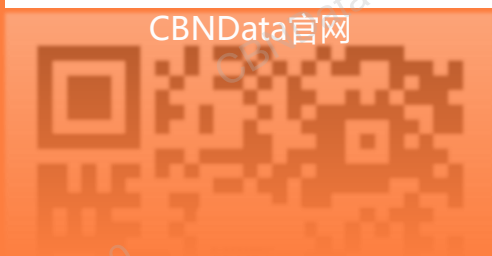
更多数据 扫码关注



CBNDATA官网



CBNDATA官方微信号





CBNDATA

第一财经商业数据中心

# 大数据 · 全洞察