



WORLD INNOVATION AWARDS 2020
2020世界创新奖

疫情后重启新消费篇章

2020全球教育科技创新TOP50

Next 50 in Global Tech: Education





世界创新者奖项 WIA

2020年度世界创新者奖项将由四个系列的报告和榜单构成，涵盖行业领先的上市公司/非上市公司，投资机构和杰出企业家的评选。系列研究报告和榜单是由亿欧EqualOcean主办的世界创新者大会的衍生产品，届时会在大会中进行发布。

《2020全球科技创新TOP50》系列报告

《2020全球科技创新TOP50》系列报告关注新一代全球技术创新领先的非上市公司。着眼于11个行业，亿欧公司出品了旨在探索全球创新机遇的系列研究报告。前沿的科技正在最深刻地改变和影响这些行业的发展，而它们的走向终将塑造未来的全球经济版图。

世界创新者奖项中涉及的所有研究报告和榜单如下

上市公司

2020中国科技创新领袖上市公司TOP50

2020中国上市公司榜 TOP10

硬科技，大消费，汽车出行，产业互联，大健康，地产科技，金融，传媒

创新企业家

2020科技创新30人

2020中国青年科技创新30人

2020中国科学企业家30人

2020中国女性创业者30人

2020中国人工智能企业家30人

2020外国人在华科技创业30人

非上市公司

2020全球科技新领袖企业50榜单及报告

2020全球科技新领袖TOP50

2020全球科技创新50

人工智能，半导体芯片，消费，零售，教育，汽车出行，企业服务，智能制造，医疗大健康，地产科技，金融科技

PE/VC投资机构

2020年度中国最佳私募股权投资机构榜单

投后服务，政府产业引导基金，科技，消费，汽车出行，产业/工业，大健康，房产科技，金融，媒体等领域

2020中国及全球明日之星100

2020全球明日之星100榜单

2020中国明日之星100榜单

目录

p. 4	导语
p. 5	报告亮点
p. 6	全球教育科技创新TOP50企业图谱
p. 8	科技赋能教育
p. 10	全球教育科技总览
p. 13	教育科技资本事件概览
p. 14	教育科技各细分领域概览
p. 17	乐育人材，后疫情时代的教育科技
p. 18	附录

导语

关于报告

在这份报告里，我们研究了全球教育科技行业，并按照用户年龄和学习目的为指标，将该行业划分为学前教育、K12 教培、STEAM 教育、职业教育、语言学习、教学管理与解决方案平台，共六大细分领域。在科技层面，我们认为人工智能（Artificial Intelligence）、XR（Extended Reality）和区块链（Blockchain）三大基础技术将会对传统教育行业带来更大的助力，因此本篇报告重点关注了此三类基础技术在教育领域的应用。

2020 年，疫情的肆虐虽在世界范围内造成了极大的影响，阻碍了世界的一体化进程，但我们仍能看到各行各业在应对挑战的同时，所获得的全新机遇。

对于教育行业，疫情极大地加速了线上化的进程。同时在科技助力下，传统的教育生态系统也正在改变。这突出了教育与科技进行融合的重要性，加快了先进教育模式市场的下沉，使得全球的教育普及度和在线教育消费的渗透率快速提升。

关于作者

【姓名】刘建豪

【职位】分析师

【邮箱】liujianhao@iyiou.com

【姓名】李庆山

【职位】研究副总监

【邮箱】liqingshan@iyiou.com

【姓名】张帆

【职位】执行总经理

【邮箱】zhangfan@equalocean.com

【姓名】黄渊普

【职位】首席执行官

【邮箱】yuanpu@equalocean.com

致谢

本次研究的进行离不开众多亿欧智库同事的努力，他们以自己的专业知识与行业洞察为本次研究做出了巨大贡献。同时，报告作者还想由衷感谢以下几位同事：高昂、耿辉、刘欢、李庆山、王妍。

890亿
美元

2020年全球教育科技市场规模
相比较 2019 年为 764 亿美元

来源：Grand View Research

45亿
美元

2020上半年全球教育科技险资注入金额
相比较 2019 年全年为 70 亿美元

来源：HolonIQ

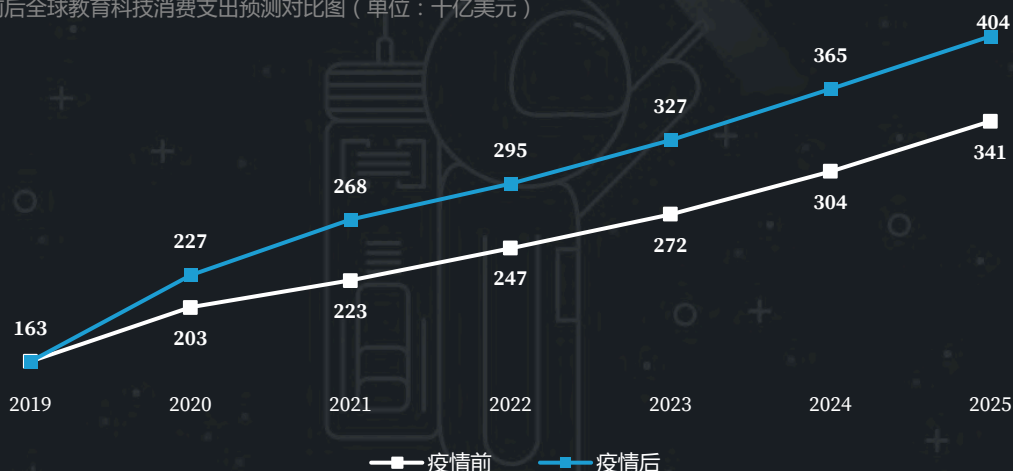
90.1亿
美元

2023年中国教育科技市场预测规模

来源：IDC

疫情后，全球教育科技消费支出预计将有显著增长

疫情前后全球教育科技消费支出预测对比图（单位：十亿美元）



来源：HolonIQ

- ▶ 教育科技将推动教育的普及，未来或将惠及全球一亿未接受教育人口；
- ▶ 人工智能技术、XR技术和区块链技术是教育科技应用的主要基础科技，其应用特征主要表现为“智能化”与“端到端”；
- ▶ 教育与科技的融合带来了多种解决方案，包括虚拟教学、学情数据可视化、智能分析与交互、个性化教学和自适应学习。

2020 全球教育科技创新 50

亿欧智库编制了 2020 全球教育科技创新 50 榜单，旨在从全球范围内，寻找位于 B 轮和 C 轮之间，运用新科技、新模式赋能教育行业，致力于解决师生需求，赋能教育行业，有潜力成为教育行业领导者的 50 家中期创业企业。

2020 全球教育科技创新50企业图谱



备注：

亿欧智库通过用户年龄层次、学习目的、使用场景等指标筛选了50家教育科技中期创业企业，没有考虑企业与现有客户和潜在客户之间的商业关系；同时详细公司名称及信息请查看报告附录部分。

科技赋能教育

从广义来看，教育即信息的传播。

在教育行业的发展过程中，信息传播媒介的发展起到了关键作用。传播之于教育，如同劳动工具之于生产；而科技，便是这场生产活动中不可或缺的工具。

人工智能

人工智能是计算机科学的一个重要分支，是一种以人类智能相似的方式做出反应、并能够自我学习的智能解决方案。

全球人工智能教育企业总数现已超过 3000 家，中国的人工智能技术虽然起步较晚，但仍以 600 余家的企业数量位居全球第二；同时在政策层面，人工智能教育企业被给予了极大的支持。

- 2017.7**
 国家发布《新一代人工智能发展规划的通知》，要求构建包含智能学习、交互式学习的新型教育模式体系，推动人工智能在教学等领域的应用。
- 2018.4**
 《教育信息化2.0行动计划》：大力推进智能教育，推动人工智能在教学、管理等方面的应用。
- 2019.1**
 《中国教育现代化2035》：构建创新教育服务业态，建立数字教育资源共建共享机制；推进教育治理方式变革。

来源：公开资料整理，亿欧智库分析

基于“互联网+教育”，教育行业开始依托人工智能技术，创造更加具有创新性的教育模式，重塑教育生态结构。并主要应用于自适应学习、智能测评、教育助理、教学管理、智能搜题等。

人工智能解决方案能够给予教育行业更多的灵活性，针对不同用户特有的学习情况，从“练”“测”“评”“学”“教”五大环节为用户输出个性化的学习解决方案。



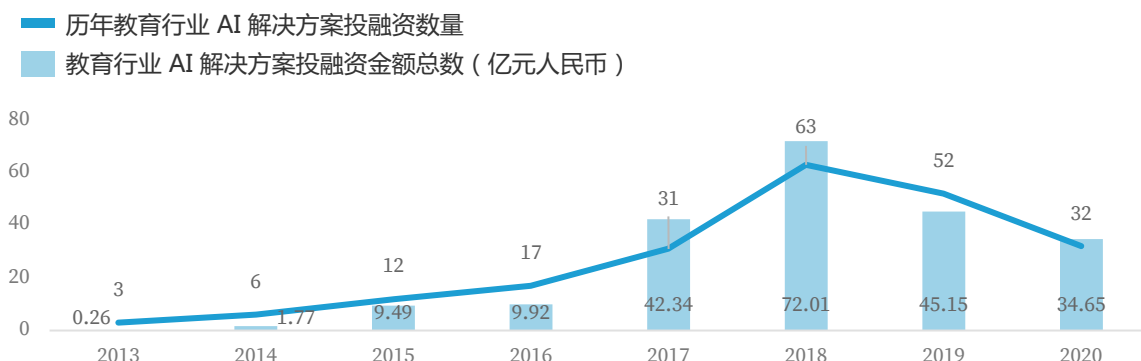
现阶段，教育行业五大环节中所应用的人工智能技术，均以自适应学习系统为主要模式。虽可以自动收集用户行为数据、分析学习模式、定制学习方案，但其智能程度仍然不抵传统教师。

教学环节所需要的不仅是高效智能的机械化工作，在乐育人材的情感、精神层面，仍然需要由教师进行主导。

人工智能教育企业应当更多的站在辅助教学的角度，以此更好的赋能教育行业。

人工智能教育企业获得投融资峰年出现于 2018 年，后逐年回落

2013 - 2020 年中国人工智能教育企业投融资信息统计



来源：IT桔子，亿欧智库分析

科技赋能教育

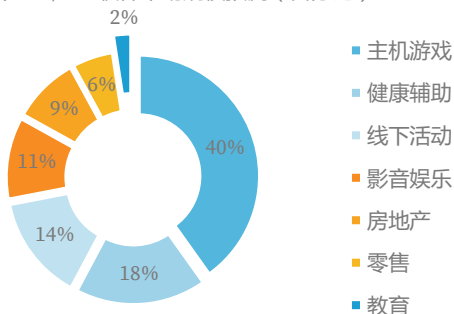
XR 技术

XR (Extended Reality) 是一个涵盖多种真实和虚拟组合环境交互技术的总称, 包括了增强现实 (Augmented Reality), 混合现实 (Mixed Reality) 和虚拟现实 (Virtual Reality)。

随着 XR 技术的成熟, 其被越发频繁的应用于各个行业。根据 XR 协会的调查显示, 有 41% 的受访者认为教育行业仅次于游戏行业, 是当前 XR 技术最适用的领域。但从现阶段看来, XR 技术在教育领域的应用仍然有待提升。根据高盛的消费市场调查, VR / AR 应用在教育行业的市场规模占比仅为 2%。

VR / AR 相关应用在教育行业的市场规模仅占比 2%

2025 年 AR / VR 软件市场规模预测 (百分比)



来源: 高盛, 亿欧智库分析

虽然占比较低, 但来自 Fortune Business Insights 的测算显示, 全球 XR 教育市场规模已达到 6.57 亿美元, 年增长预期为每年 42%, 市场规模有望在 2026 年达到 130 亿美元。

XR 技术在教育行业的快速应用, 很大原因得益于虚拟学习的普及和虚拟头盔设备的发展。

近年来, 虚拟教室的概念已经被许多教育组织所应用, 虚拟学习环境为教育行业提供了诸多优于传统学习环境的好处, 包括时间的灵活性、更高效的流动性等。同时, 虚拟空间所需的建设成本有可能会低于传统教育所需的基础设施建设成本, 这可能会帮助落后地区获得更加优质的教育资源。

随着 XR 技术的快速迭代, 以及 5G 高速网络的普及, XR 教育将充分发挥其潜力, 助力在线教育行业快速发展。

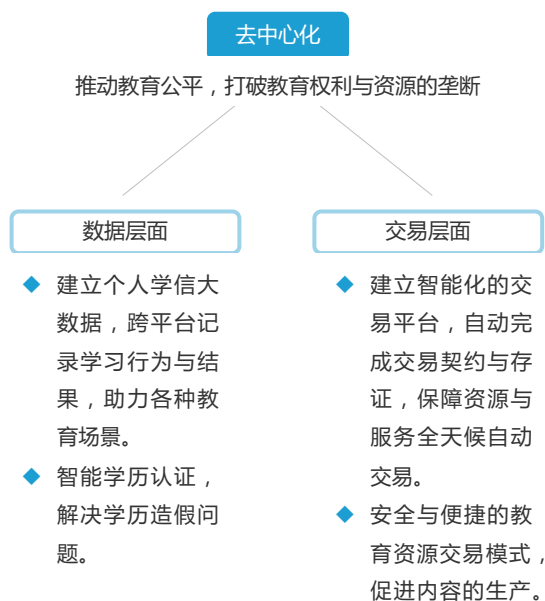
区块链

作为一种底层技术, 区块链本质上是一个去中心化的数据库。它由一串加密串联的数据块构成, 并在每个单独数据块中包含所需的特定信息, 用于验证其真实性并生成下一个区块。

区块链技术能够在去中心化的基础上, 从数据与交易两个层面赋能教育行业。

区块链技术将在数据层面与交易层面赋能教育行业

区块链 + 教育的应用前景展示



来源: 公开资料整理, 亿欧智库分析

从上述的两个层面来看, 区块链技术可以为教育行业带来诸多益处, 包括高安全性、低成本、更好地控制数据访问、增强透明度、提高档案管理效率、增强交互性等。

但从应用层面来看, 现阶段教育区块链企业仍主要应用于资格认证、代币付款、知识分享系统之类较为基础的层面。

随着线上教育渗透率的提高, 互联网 + 教育成为主流, 区块链技术有望在更多层面进行模式创新, 赋能教育行业。

全球教育科技总览

什么是教育科技

教育科技的崛起，必将成为投资界与教育界的关注点与发展趋势。“线上优先”的消费观点被疫情放大。

2020 年以来，世界范围内的学习者不得不改变传统学习方式，由线下转变至线上。未来教育科技行业所面临的问题将不再是学习者对于智能教育学习产品的接受度，而是如何将产品持续变现，从而改变教育的模式。

作为教育与科技的融合产业，教育科技（EdTech）是通过采用科技的方式，对教学环节进行方法论与管理模式的再设计，并通过智能化的解决方案，以互联网为载体，在教与学双环节，给予师生更加高效的教育环境。

教育科技将推动全球教育普及度

国际应用系统分析研究所（IIASA）和维特根斯坦中心（Wittgenstein Centre）模拟了未来国际社会可能出现的三种不同场景，称之为“共享社会经济场景”（Shared Socioeconomic Pathway Scenarios）：

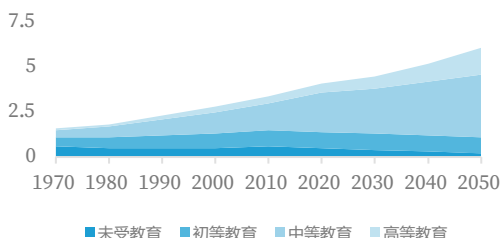
- ◆ SSP1（快速社会发展）：这一场景的特征是全球致力于加强公民福利。它假设未来会朝着可持续的方向发展，教育投资增加，世界人口相对减少。
- ◆ SSP2（中等人口增长）：此场景是现阶段全球的真实发展趋势。世界在环保和降低资源消耗等方面取得了一些进展，人口持续增长，世界各国发展极度不平衡。
- ◆ SSP3（停滞的社会发展）：此场景的特征是牺牲国际社会整体发展为代价，来维持地区安全稳定。世界被分割成极度贫困地区、中等收入地区，以及努力为不断增长的人口维持生活水平的地区。

根据该模型，IIASA 和维特根斯坦中心预测，在 SSP2 场景下，教育普及度稳步提升，或将惠及全球 1 亿人口。

贫困、种族、残疾和地理位置等阻碍教育普及度的因素依然存在，科技与教育的融合便是解决该问题的最好方案。

随教育模式发展，全球教育普及度将稳步提升

SSP2 场景下按教育程度划分的全球人口（单位：10 亿）



来源：IIASA & Wittgenstein Centre, 亿欧智库分析

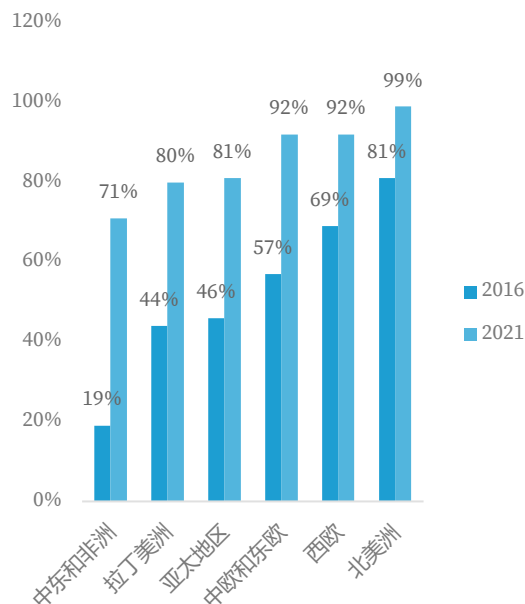
智能设备与互联网的普及度决定了一个地区教育科技行业的潜在渗透率。

发达地区的教育科技水平仍然位居世界前列。

而在欠发达地区，由于传统教育普及度低、教育资源分配不公、教育资源质量低等问题的存在，往往更需要科技的助力。

四年间，全球智能设备联网比例提升极大

2020 年地区智能设备和联网比例（地区总量百分比）



来源：Cisco, HolonIQ, 亿欧智库分析

智能化可以提供更好的教育资源分配方式，同时，端到端的内容平台也将改变传统“老师”与“学生”的概念，将教育变成触手可及的信息内容。

全球教育科技总览

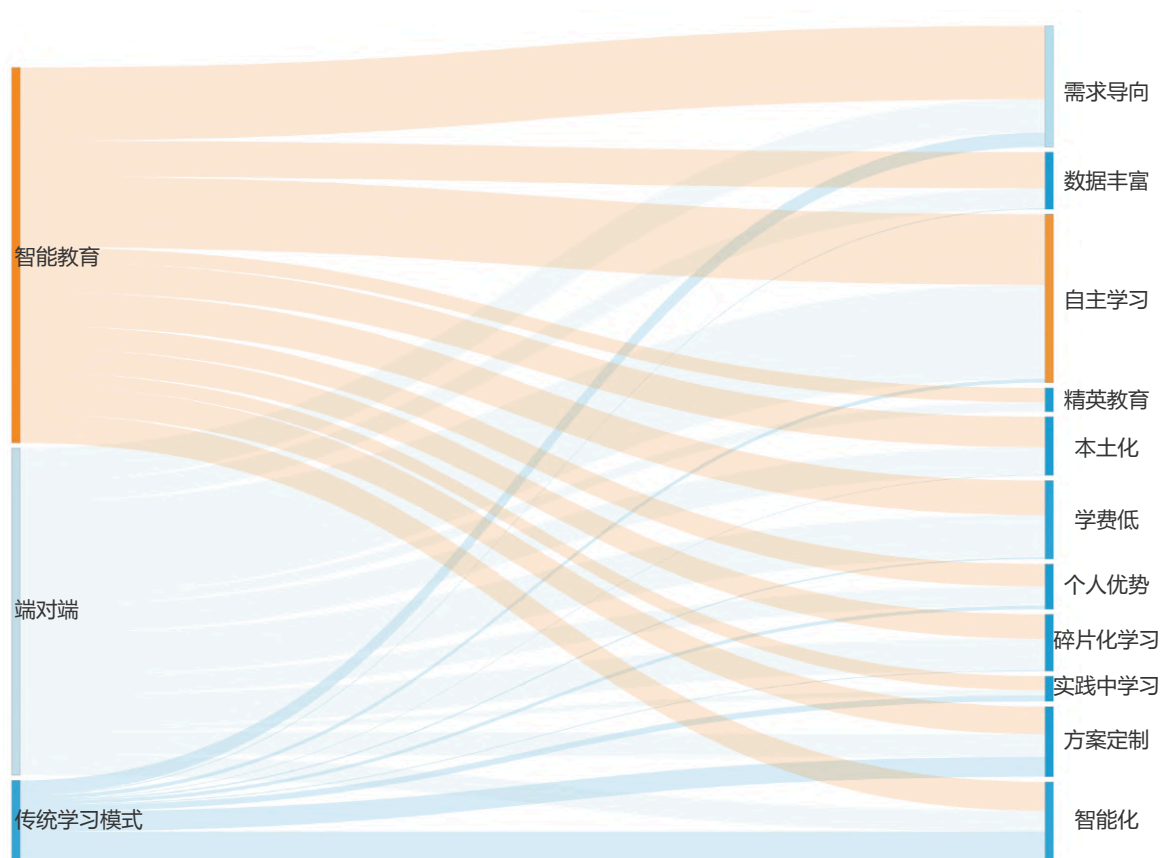
教育科技的主要特征

教育科技以“智能化”与“端到端”为主要特征。

智能教育可以比学习者更了解其自身，给予比传统教师更出色的学习解决方案。具体表现为以需求为导向、个人方案定制、更低的学费负担等。此外，由区块链技术催生的“端到端”教育模式正在逐渐普及，在这种模式下，教育机构不再重要，行业核心由“机构”转向“教育资源平台”，以一种“去中心化”和“去机构化”的模式运转。同时，教育资源平台能够以内容社区或电商的模式运营，给予教育资源创作者更多的内容创作热情。

教育科技的主要表现为“智能化”与“端到端”

教育科技表现点与优势示意图



来源：亿欧智库分析

在上述教育科技特征的影响下，长期来看教育行业的成本可能将会大幅度下降，这将进一步推动全球的教育消费市场需求。

对高成本基础设施建设需求的减少，与中心机构模式的改变，教育行业的关注重点将会逐步向“教学质量与效率”转移。在这种情况下，现有的教育行业推销卖课或将不复存在，学习者可以获得及时推送的定制化方案，且无需长期与教育机构进行合约绑定。

全球教育科技总览

教育科技衍生多种教育解决方案

在“智能化”和“端到端”的基本特征下，教育科技行业衍生出多种教育解决方案。

科技给教育行业带来更多可能性，衍生多种解决方案

科技助力下的教育解决方案概览



来源：公开资料整理，亿欧智库分析

真正的科技是让用户感受不到科技的存在，教育与科技的融合是第一个有机会使科技无感化的行业。

随着科技发展，技术与场景的结合正在深入，教育科技产品也正在覆盖全流程教学场景，有效提升教学质量和效率。

同时，疫情的突发使教育科技获得了前所未有的机遇。爆发式的流量增长与突然加速的教育科技渗透率都在考验着该行业。

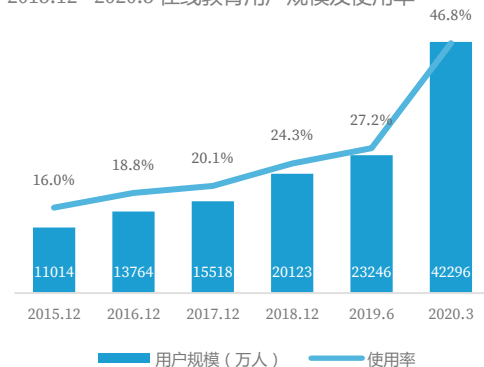
疫情加速教育科技渗透率

尽管教育行业的未来发展仍存在许多不确定性，但教育科技的稳步发展将是可预见到的行业趋势。

2020 年，该趋势被疫情极大地加速。由于现实课堂被严重限制，在线教育的渗透率大幅度上升，同时向下沉市场进发。

疫情影响下，线上教育普及率大幅提升

2015.12 - 2020.3 在线教育用户规模及使用率



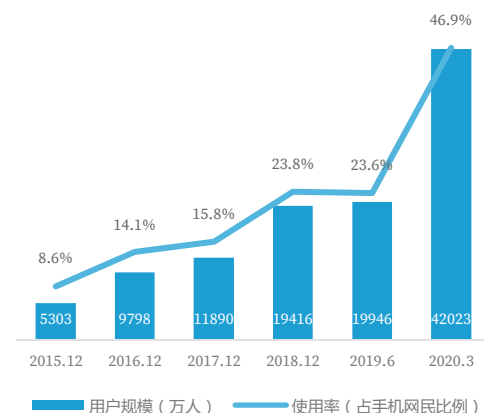
来源：CNNIC，亿欧智库分析

由于移动互联网触手可及，未来学习传播的模式和学习交流的形式注定会线上化。未来几年内，世界上绝大多数的潜在学习者都会生活在移动互联网普及的国家里。

从中国来看，该趋势尤为明显。

2020 年手机在线教育用户较 2019 年增长

2015.12 - 2020.3 手机在线教育用户规模及使用率

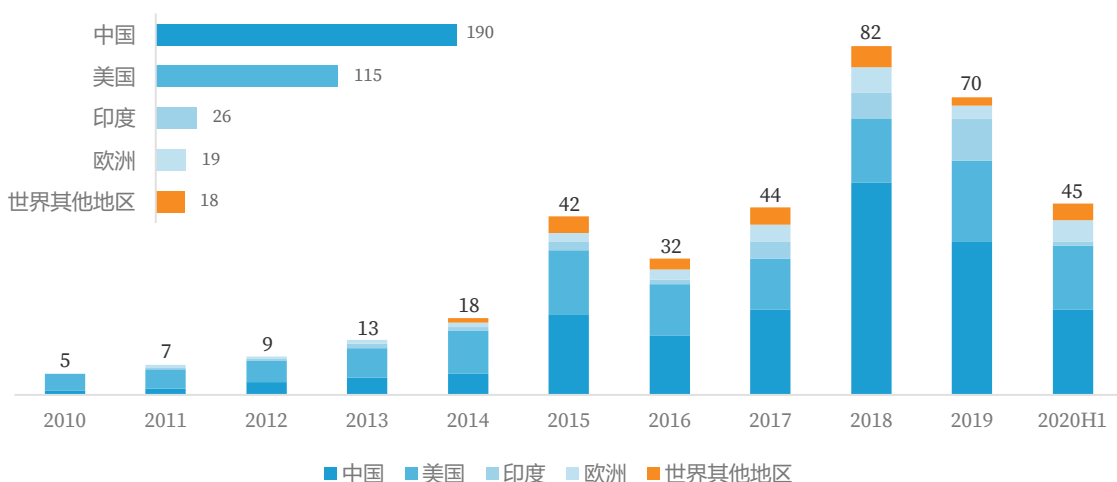


来源：CNNIC，亿欧智库分析

教育科技资本事件概览

10 年间，全球教育科技行业险资注入金额总计 368 亿美元；2020 年上半年资本注入金额为 45 亿美元

2010 - 2020H1 年全球主要地区教育科技行业投融资信息汇总（亿美元）



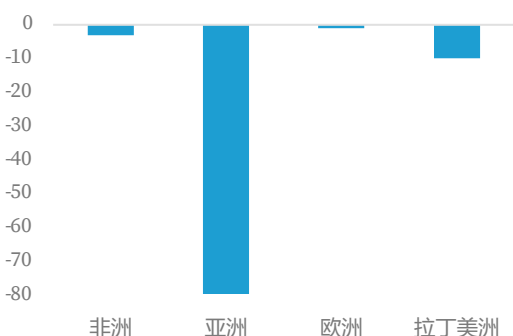
来源：HolonIQ，亿欧智库分析

2020 年上半年，全球的教育科技公司总计获得了 45 亿美元投资。划分地区来看，中国是 10 年间投融资最活跃地区，总计险资注入金额达到 190 亿美元。此外，相较于 2018 和 2019 年上半年，中国的教育科技融资事件明显降低。

全球新兴教育市场正在迅速成长，在网络基础设施建设完备的情况下，未来 10 年对亚洲的教育投资可能会带来更大收益。

未来 10 年内，亚洲未受教育的人口将大量减少，拉丁美洲其次

2015-2030 年未受教育人口变化（单位：百万）

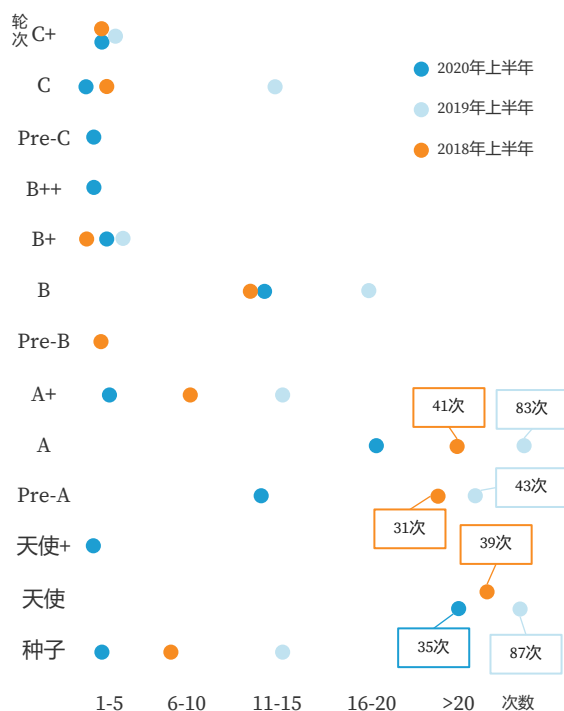


备注：未受教育人口指因为贫困、地域等原因，从未接受过教育的人群

来源：IIASA & Wittgenstein Centre，亿欧智库分析

近三年间，中国教育科技投融资事件主要发生在天使至 A 轮之间，整体来看 2019 年笔数最多

2018 - 2020 年中国教育行业投融资轮次分布图

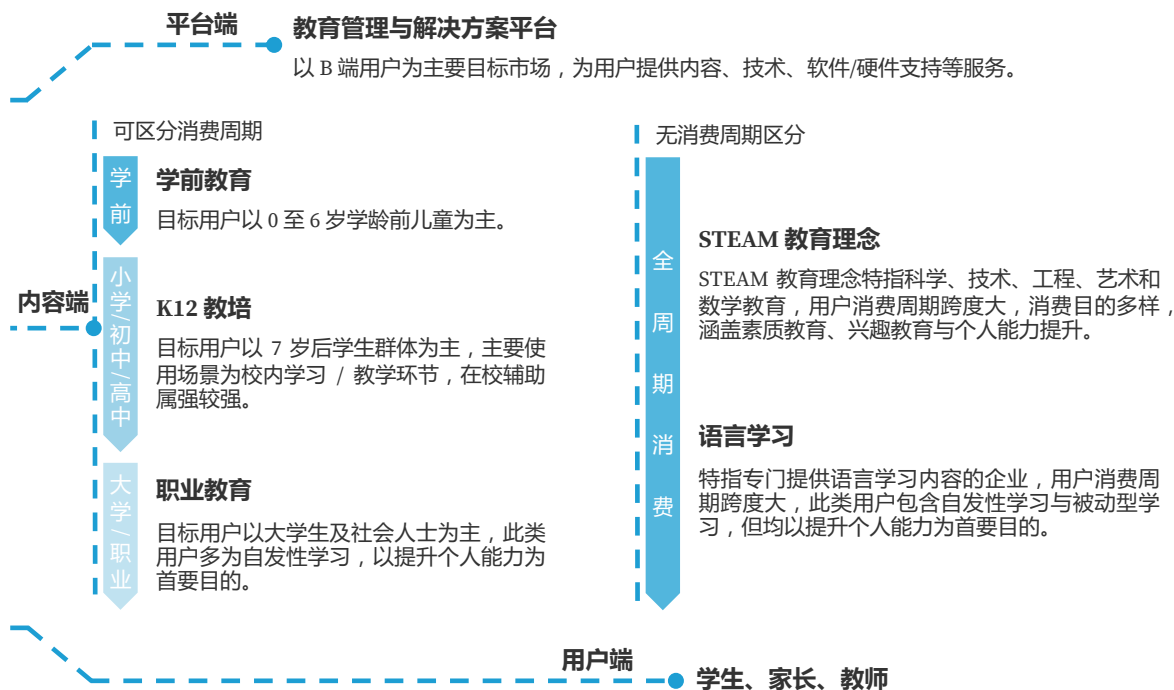


来源：CB Insights，亿欧智库分析

教育科技各细分领域概览

教育科技产业链可以被分为平台端与内容端

教育科技产业链分类



来源：亿欧智库分析

近年来，全球教育行业正在发生着巨大的行业变革。

在学习方式从传统应试学习向互动学习的转变过程中，线上化和数字化也正在越发频繁地渗透到教育领域，越来越多的企业开始利用创造性的技术助力教育行业。

同时，新科技的普及也帮助教育行业成为了全周期消费行业，消费者的年龄层次不再仅限于学生阶段。

根据 Grand View Research 的统计，全球教育科技的市场规模在 2019 年为 764 亿美元，预计将在 2020 年至 2027 年以 18.1% 的复合年增长率增长。

虽然教育科技的主要驱动力是互联网和智能技术的迭代，但政策的变化仍然会极大的影响教育行业的发展。同时，消费者对于智能学习的市场需求变化也在推动行业的进步。

学前教育

中国学前教育行业的经营模式，可以被分公办与民办两种类别。

2018 年下半年，中国颁布新政要求遏制过度逐利行为，限制幼儿园资本运作，导致普惠制学前教育成为了行业的主要发展方向，同时去资本化、公办化成为主流趋势。

自 2018 年后，一级市场对于学前教育行业的热度明显下降。根据 IT 桔子的数据，2020 年 1 至 11 月，中国学前教育行业融资笔数仅为 23 笔，与之相较来看，2018 年同期的融资笔数高达 119 笔。

学前教育行业一级市场经历了教学场景的转换，从校内到校外，从主角到辅助。企业方选择搭建新的流量平台，以此转变传统的教与学的模式。

教育科技各细分领域概览

K12 教培

由于在中国，K12 教育常指小学后的在校教育阶段，因此本版块选择与学前教育领域相互独立。

根据招商银行研究院的数据，线上 K12 教培市场的消费规模已经接近 900 亿元人民币。

由于教培需求通常发生在校外课余时段，此类企业通常以手机 APP 作为交互方式，同时教培的刚需属性较强，市场需求大，这成为了教培类应用市场火热的原因之一。

根据德勤研究的数据，K12 教培类应用的活跃用户数量已在 2019 年超过一亿人次。

随着监管日趋严格，K12 教培类应用不得不对内容进行大规模整改，如关闭互动版块、减少非课程学习内容等。

但各家应用也因此转变了发展方向，将主要竞争点由“内容导向”转向“科技导向”，如使用人工智能技术开发自适应学习方案。

伴随移动互联网的发展，拥有“无需用户教育”等特点的新一代互联网原住民更易接受智能化/趣味化的在校学习模式，这帮助此类企业拥有了先天的用户基础。

中国 K12 教培市场监管日趋严格，影响不可忽视

2018 年至今中国 K12 教培市场重要政策一览



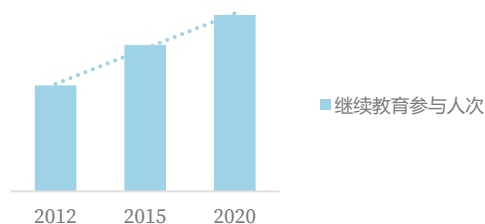
来源：公开资料整理，亿欧智库分析

职业教育

与 K12 教培领域的强监管不同，职业教育领域则受到政策鼓励，市场表现积极。《中国制造 2025》对职业教育提出要求，要深化教育与产业的融合，加大对培养具备现代先进生产技术人员教育的投入。

近年来，继续教育的参与人次逐年提升

2012 - 2020 中国继续教育参与人数统计



来源：Wind，德勤研究，亿欧智库分析

移动互联网的普及，也方便了用户利用碎片化时间进行知识补充。同时，诸多企业也倾向于利用标准化的线上职业培训系统，对员工进行专业知识技能的提升。

教育科技各细分领域概览

根据德勤的预测，中国职业教育市场规模在 2020 年将超过 4000 亿元人民币，并预计在 2023 年达到 5800 亿元人民币。

STEAM 教育理念

STEAM 教育理念为素质教育系统化提供了最好的解决方案。这种教育方法整合了所有必需的要素，确保学生充分参与科学、技术、工程、艺术和数学的学科，补充在校学校的空白教育环节。

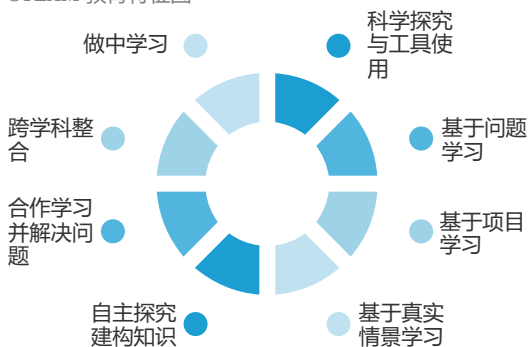
STEAM 教育的主要目的是激发学习兴趣，探索个体的潜能，并让学习者从小热爱科学和艺术，同时还旨在帮助中学生能够成功地接受更高层次的教育。

STEAM 教育主要有八大特征，使其明显区别于传统的应试教育。主要以“实际操作”和“自主研究”为明显差异点，帮助学习者提升个人多方面的能力。

但当前国内的 STEAM 教育仍主要以形式为主，用户参与度较低。同时消费市场渗透率低，社会和家庭的参与度都无法达到 STEAM 教育理念的要求。

STEAM 教育拥有八大特征，与传统应试教育差距明显

STEAM 教育特征图



来源：澎湃，亿欧智库分析

PBL 项目式学习（Project-Based Learning 是一种以学生为中心的教学和学习方法，主要以设计执行项为目的，从而提升学习效果），是 STEAM 教育理念的核心。

语言学习

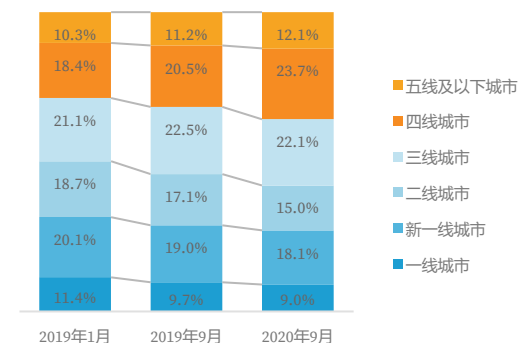
本领域特指专门提供语言学习内容的企业。

世界进程一体化的步伐虽因疫情而减缓，但长远来看仍是世界发展的趋势，消费者的语言学习热情从未减退。伴随新科技的助力，更加便捷和人性化的语言学习辅助工具将成为消费者的优先选择。

得益于政策扶持、经济发展，以及日益增长的消费需求，语言学习市场正在快速增长。从趋势来看，该行业呈现向下沉市场发力的特点。

在线语言学习行业呈现向下沉城市发力的特点，四线城市用户增长最快

2019 - 2020 年在线英语学习用户分布

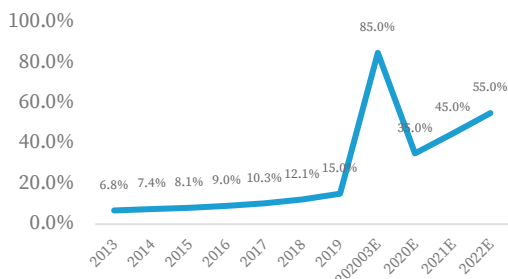


来源：极光数据，亿欧智库分析

伴随疫情的影响，线上教育渗透率大幅提升，语言学习的用户需求也迎来了爆发。根据中国科学院的数据，在线教育渗透率在疫情期间大幅度提升，涨幅接近 70%。

疫情导致中国在线教育渗透率大幅提升，2020 年 3 月相较 2019 年涨幅接近 70%

2013 - 2022 中国在线教育渗透率统计



来源：中国科学院大数据挖掘与知识管理重点实验室，亿欧智库分析

在全球化大趋势，以及传统应试教育的影响下，语言教育仍然是市场刚需，将长期保持发展潜力与机遇。

乐育人材，后疫情时代的教育科技

2020 年带给世界的不只有风雨动荡，还有随变局而来的机遇遍地。在这场变局中，线上教育率先被推到前方，敞开怀抱迎接了世界各地的学习者。

科技像一根救命稻草，赋能传统教育行业，用新的解决方案给全球的教育消费者带来了更多选择，教育生态系统正在被改变，行业迎来了线上化的大规模普及，这比正常的发展速度提前了十几年。

人工智能（Artificial Intelligence）技术将带来更加智能化、定制化的教育服务；XR（Extended Reality）技术或将使教学环节跨越地域、阶级、资源的壁垒，以虚拟化的形态惠及欠发达地区，提高教育的普及度；而区块链（Blockchain）技术将使“教师”与“学生”的身份不再定式，让教育真正的成为人人触手可及的资源。

从趋势来看，机会与风险并存是教育科技行业发展的必经之路。行业发展速度将会越来越快，新一代的学习者会更容易接受拥有强科技属性的教育模式；但过度依赖科技也可能会导致教育失去其本质，使教学环节失去应有的师生交流。

但无论线上还是线下，科技的赋能终将会覆盖整个传统教育行业；而“教育科技”一词最终也会回归到“教育”本身。

因为我们相信，在未来，教育中必有科技，科技的无感化才是教育科技的发展之道。

附录

亿欧智库编制了 2020 全球“教育科技创新50”企业榜单，我们相信这些教育科技中期创业企业具有撼动教育行业格局的潜力。

企业名称	细分行业	国家	成立时间	最近融资轮次	最近融资金额
Lingokids	学前教育	西班牙	2020	Series B	1000 万美元
Homer	学前教育	美国	2013	Series C	5000 万美元
纽诺育儿	学前教育	中国	2016	Series B	数千万人民币
少年得到	K12 教培	中国	2017	Series B	2 亿人民币
乐乐课堂	K12 教培	中国	2014	Series C	4000 万美元
UMU	K12 教培	中国	2014	Series B	1 亿人民币
Snapask	K12 教培	中国香港	2013	Series B	3500 万美元
Mathpresso	K12 教培	韩国	2015	Series B	1450 万美元
CollegeVine	K12 教培	美国	2013	Series B	2400 万美元
豌豆思维	STEAM 教育	中国	2016	Series C	1.8 亿美元
美术宝教育	STEAM 教育	中国	2014	Series C+	4000 万美元
优必杰	STEAM 教育	中国	2017	Series B	过亿人民币
Pi-top	STEAM 教育	英国	2014	Series C+	400 万美元
寓乐世界	STEAM 教育	中国	2012	Series C+	数千万人民币
VIP陪练	STEAM 教育	中国	2014	Series C	1.5 亿美元
河小象	STEAM 教育	中国	2017	Series B	2 亿人民币
Sinostage 舞邦	STEAM 教育	中国	2017	Series B+	数千万人民币
核桃编程	STEAM 教育	中国	2017	Series B	5000 万美元
Newsela	STEAM 教育	美国	2012	Series C	5000 万美元
Enuma	语言学习	美国	2012	Series B	900 万美元
伴鱼	语言学习	中国	2015	Series C	千万级美元
叮咚课堂	语言学习	中国	2014	Series B	数千万美元
鲸鱼外教培优	语言学习	中国	2016	Series B	1 亿人民币
叽里呱啦	语言学习	中国	2014	战略投资	未披露
阿卡索	语言学习	中国	2013	Series C+	亿元人民币
Springboard	职业教育	美国	2013	Series B	3100 万美元
Lambda School	职业教育	美国	2017	Series C	3000 万美元
Degreed	职业教育	美国	2012	Series C+	3200 万美元
Skilljar	职业教育	美国	2013	Series B	3300 万美元
Disprz	职业教育	印度	2015	Series B	160 万美元
BetterUp	职业教育	美国	2013	Series C	1.03 亿美元
Make School	职业教育	美国	2012	Series B	1500 万美元
Ruangguru	职业教育	印尼	2013	Series C	1.5 亿美元
Immersive Labs	职业教育	英国	2017	Series B	4000 万美元
Cybrary	职业教育	美国	2013	Series B	1500 万美元
三节课	职业教育	中国	2014	Series B	1.3 亿人民币
GO1	职业教育	澳大利亚	2015	Series C	4000 万美元
ApplyBoard	教育管理与解决方案平台	加拿大	2015	Series C	7000 万加拿大元
OutSchool	教育管理与解决方案平台	美国	2015	Series B	4500 万美元
LEAD School	教育管理与解决方案平台	印度	2012	Series C	2800 万美元
Noon Academy	教育管理与解决方案平台	沙特阿拉伯	2013	Series B	1300 万美元
Userlane	教育管理与解决方案平台	德国	2015	Series B	1200 万美元
翼鸥教育	教育管理与解决方案平台	中国	2014	Series C	2.65 亿美元
小鹅通	教育管理与解决方案平台	中国	2016	Series C	数亿元人民币
Noodle Partners	教育管理与解决方案平台	美国	2013	Series B	1600 万美元
Lido Learning	教育管理与解决方案平台	印度	2019	Series B	750 万美元
Crimson Education	教育管理与解决方案平台	新西兰	2013	Series C	2000 万美元
Entangled Group	教育管理与解决方案平台	美国	2015	Series B	1500 万美元
百家云	教育管理与解决方案平台	中国	2017	Series B+	9300 万人民币
云朵课堂	教育管理与解决方案平台	中国	2015	Series B	近亿人民币

备注:

亿欧智库通过用户年龄层次、学习目的、使用场景等指标筛选了50家教育科技中期创业企业，没有考虑企业与现有客户和潜在客户之间的商业关系；

附录排名不分先后。

免责声明

DISCLAIMER

本篇报告所采用的公开数据与信息源由亿欧EqualOcean通过多个渠道搜集整理。虽然亿欧EqualOcean在桌面研究时已尽量采用可靠信源，但对信息的准确性、完整性及可靠性不做任何代表、担保及暗示。本报告中所得出的所有观点与结论不构成任何对于未来表现与长期结果的预测。任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，或替代任何专业财务顾问及财务咨询机构的建议。本报告中的信息不受法律约束，且不为促成任何金融业务及财务交易。未经亿欧EqualOcean书面许可，禁止任何对报告部分或全部内容的转载。

想了解更多, 请访问 www.iyiou.com 或
www.equalocean.com.
联系邮箱: contact@equalocean.com.

版权声明 DISCLAIMER

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的获取但不作任何保证。

本报告版权归亿欧智库所有，欢迎因研究需要引用本报告部分内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

关于亿欧 ABOUT EqualOcean

亿欧EqualOcean是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约有分公司。亿欧EqualOcean立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧EqualOcean旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com），研究和咨询服务亿欧智库（EqualOcean Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EqualOcean Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EqualOcean Healthcare）和亿欧汽车（EqualOcean Auto）等。

基于对中国科技、产业和投资的深刻理解，同时凭借国际化视角和高度，亿欧EqualOcean为中外客户提供行业研究、投资分析、创新咨询、数据产品、品牌公关、国际化落地等服务。已经服务过的客户包括华为、阿里集团、腾讯公司、Intel、美团、SAP、拼多多、京东健康、恒大集团、贝壳找房、GSK、富士康、上汽集团、蔚来汽车、一汽解放等。

亿欧服务 EqualOcean SERVICES

基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧EqualOcean为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

创业公司

亿欧EqualOcean旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧EqualOcean除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧EqualOcean有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

政府机构

针对政府类客户，亿欧EqualOcean提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

机构投资者

亿欧EqualOcean除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-57293241，邮箱 hezuo@iyiou.com

网址：<https://www.iyiou.com/research>

邮箱：hezuo@iyiou.com

电话：010-57293241

地址：北京市朝阳区霞光里9号中电发展大厦A座10层

