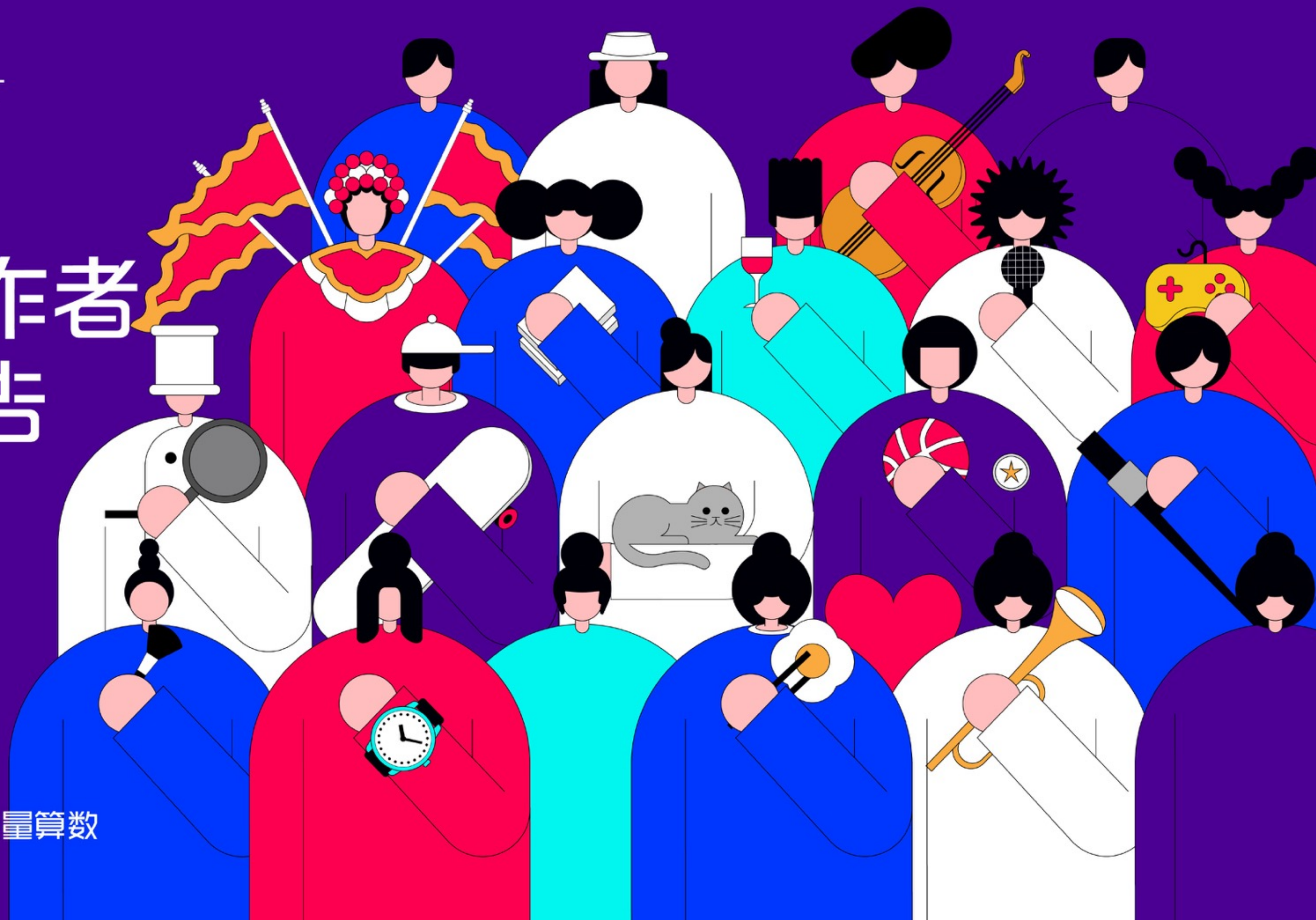


2020

抖音创作者生态报告



CONTENT

目录

PART.1 无限可能：从全民创作到全面增益

全民创作在抖音

从创作到创益

PART.2 多元包容：机会平等、表达自由

抖音里的创作者

多元表达

抖音，不止是短视频

PART.3 无尽成长：服务升级，不设限的上行通道

全链路服务

托举每位创作者

卷首语

对许多人来说，这是不平凡的一年。这一年里，我们共同见证了祖国美好生活，也曾相伴度过五味杂陈的别样新年；通过小小的手机屏幕，我们曾为抗疫前线投去最关切的目光，也曾为全民宅家的趣味随拍绽放过最灿烂的笑容。

也是这一年，我们看到越来越多不同背景、不同状态的创作者跨越了职业、年龄、地域的限制，来到抖音分享他们最真实的生活和灵感。我们看到，表达门槛的持续降低和表达内容的简单多样，让越来越多的人可以毫无阻碍地进入视频创作世界，让表达和记录成为生活。

全民表达、全民创作的趋势开始涌现。

我们坚信每个人的每种表达都是有意义、有价值的。在抖音，拥有不同故事的人们可以通过内容产生连接，每个人可以找到属于自己的观众，每个平凡却不平庸的内容可以拥有无限可能性。

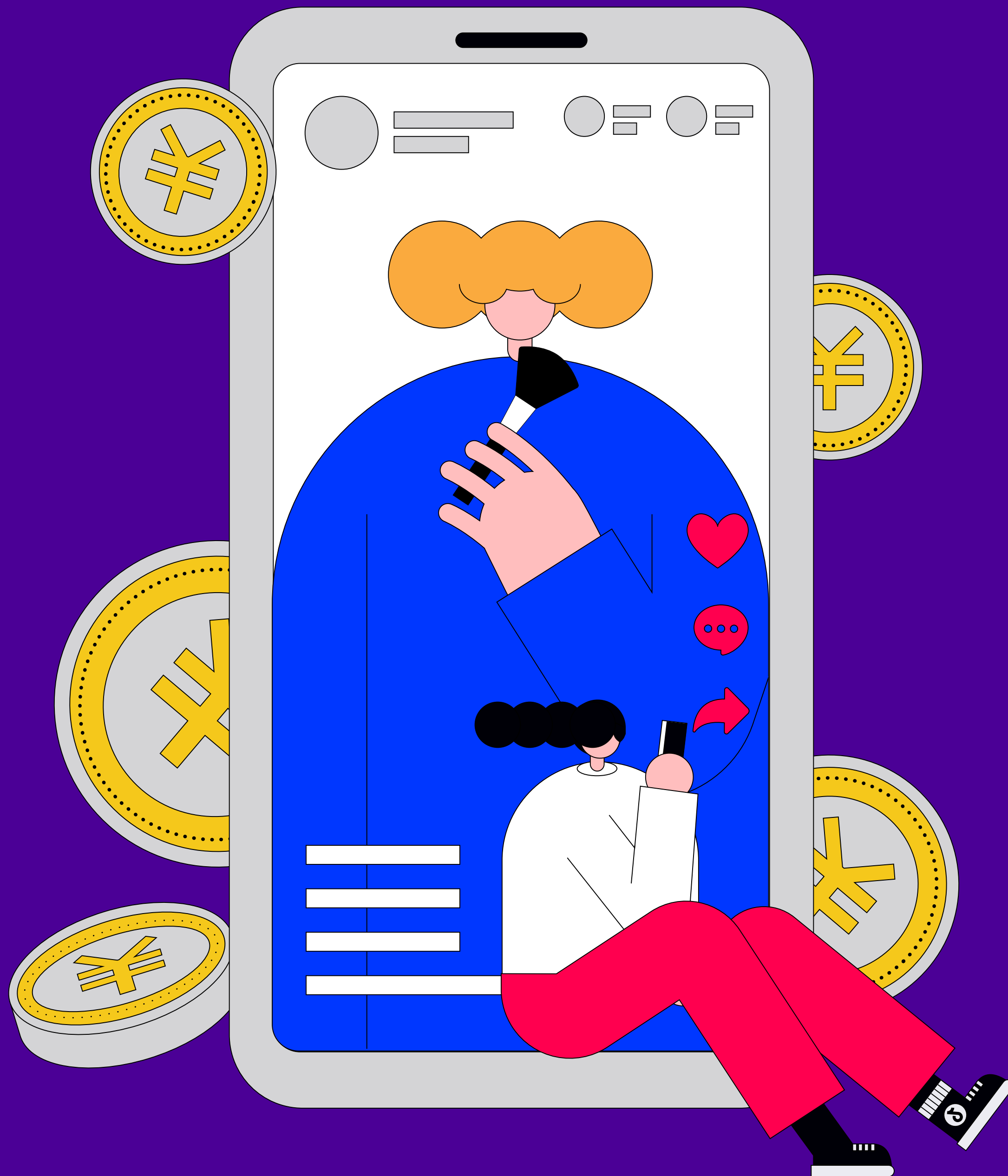
我们希望，在抖音，创作不仅仅只是一个行为和动作，更是一种可以通过努力获得回报、实现人生意义的价值途径。

今年，我们希望通过发布一系列平台发展数据以及众多真实创作者案例，展现过去一年来抖音创作者生态的快速发展和演变，以及我们所看到的短视频行业的发展可能性。无界成长、多元绽放的全民创作时代已来，我们有信心也有决心，让创作能够尽情的表达，让美好被每一个人看见，帮助更多优质创作者在抖音实现成长，收获回报。

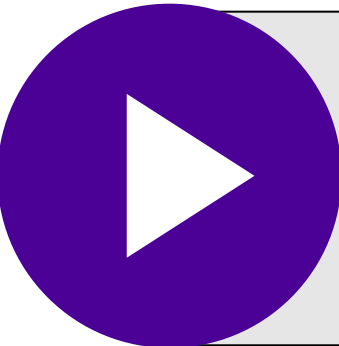
无限可能 从全民创作到全面增益

全民创作在抖音
从创作到创益

PART 1

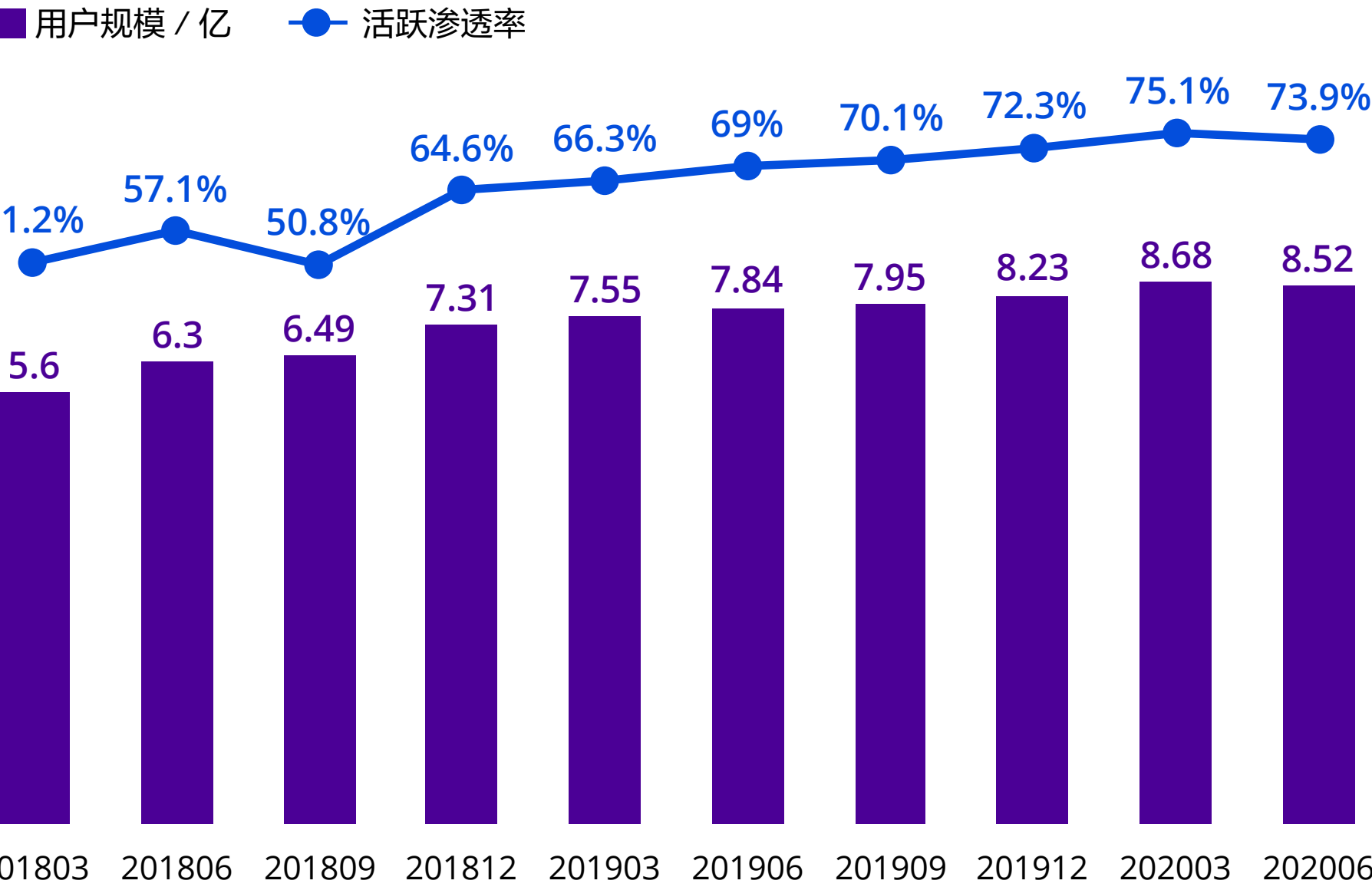


中国内容行业潜力长期在线，短视频和直播双向成长，利好内容创作者

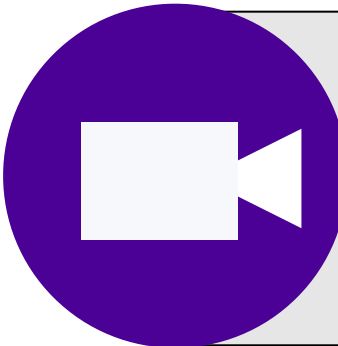


短视频历经高速发展期后逐渐企稳，
月度活跃用户规模超过8.5亿

2018-2020短视频月度用户规模和渗透率趋势

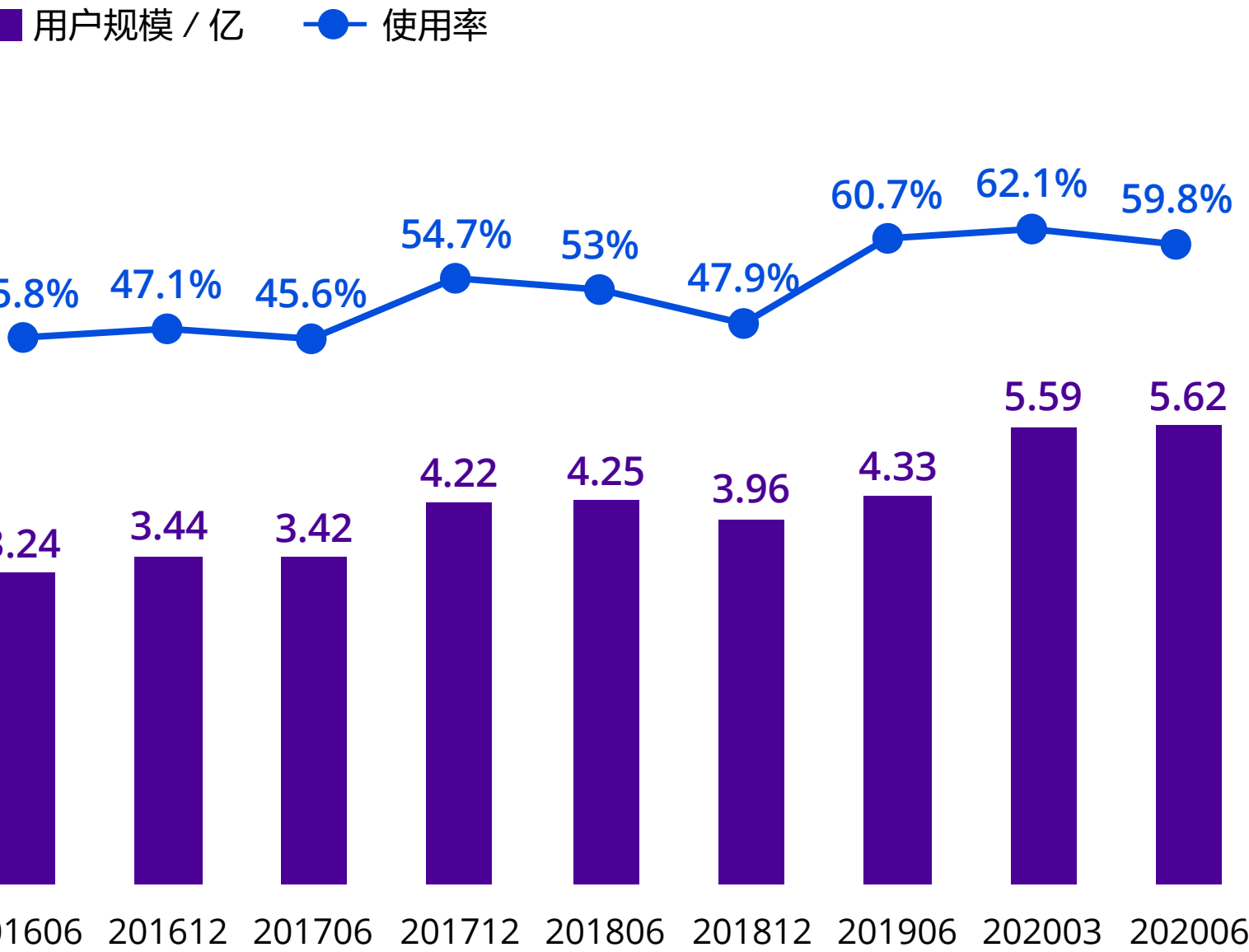


数据来源：QuestMobile，巨量算数整理

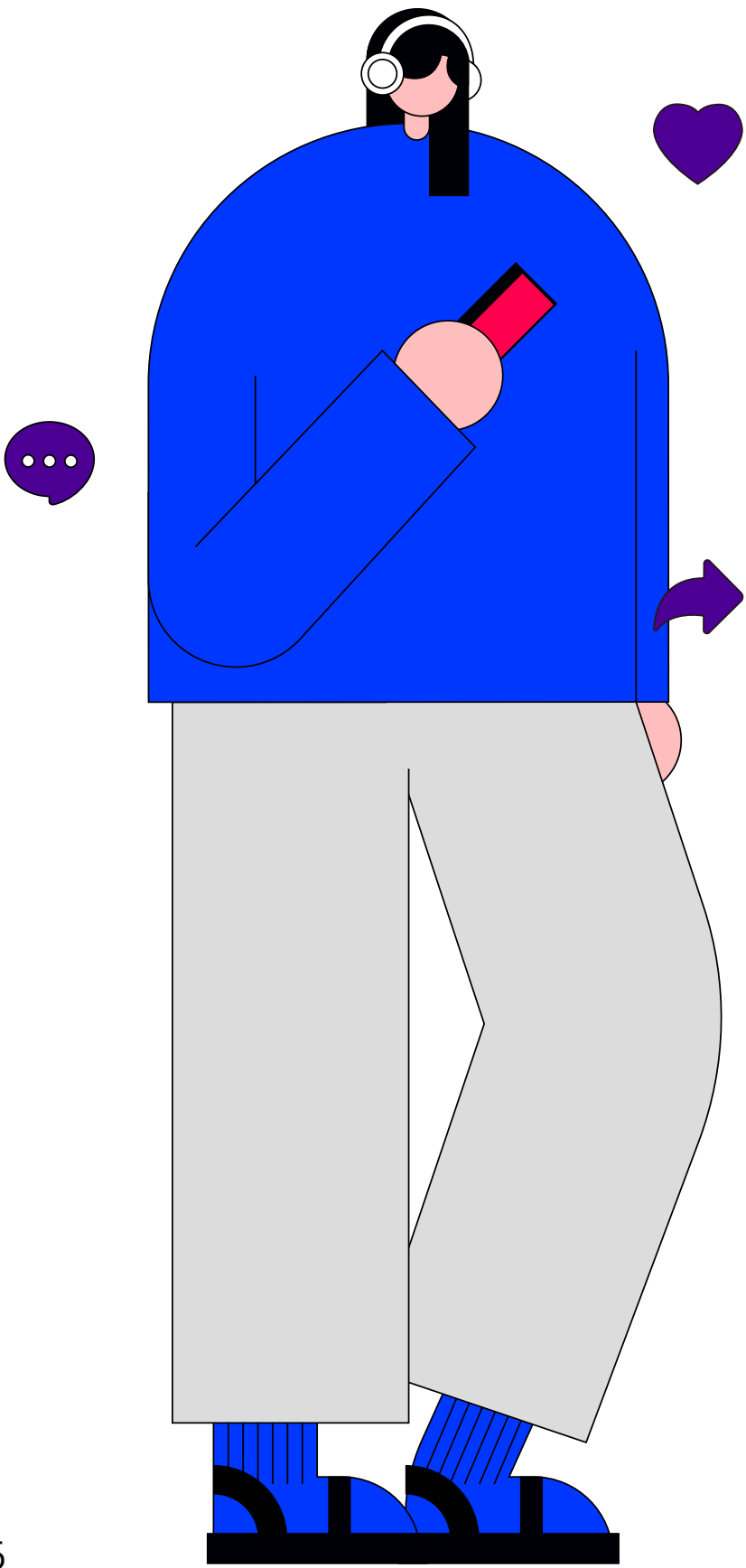


2020年直播迎来大爆发，
月度用户规模超过5.6亿

2016-2020网络直播月度用户规模和使用率趋势



数据来源：CNNIC，巨量算数整理



抖音日活用户突破 6亿，生活成就了抖音，抖音也丰富着生活、引领着行业



在抖音

- 每3个网民就有2个人使用抖音
- 每天会产生超过3亿次搜索
- 每天能看到3000万个关于生活的念头

用户规模最大的短视频App

规模最大

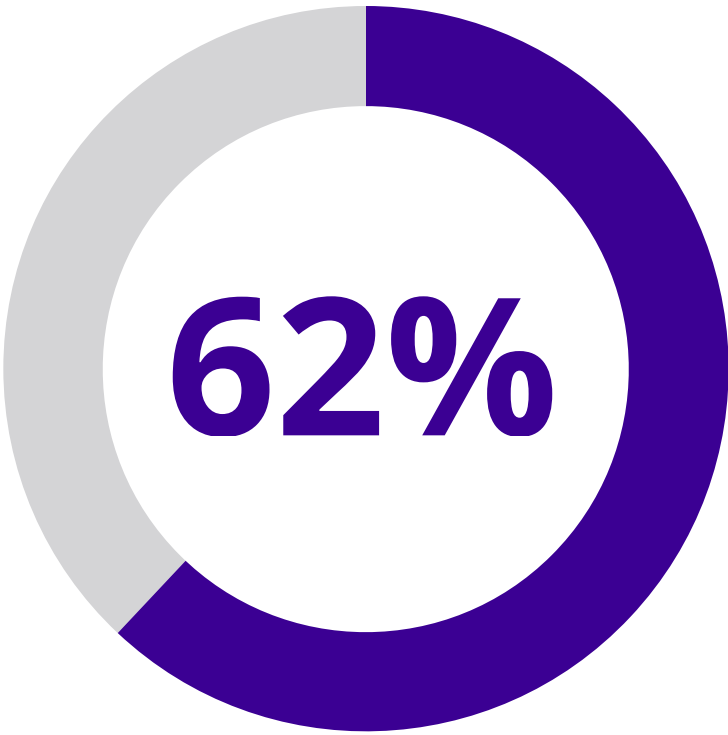
数据来源：QuestMobile，巨量算数整理

全民创作的趋势在抖音生根发芽，每个人都充满了无限可能性



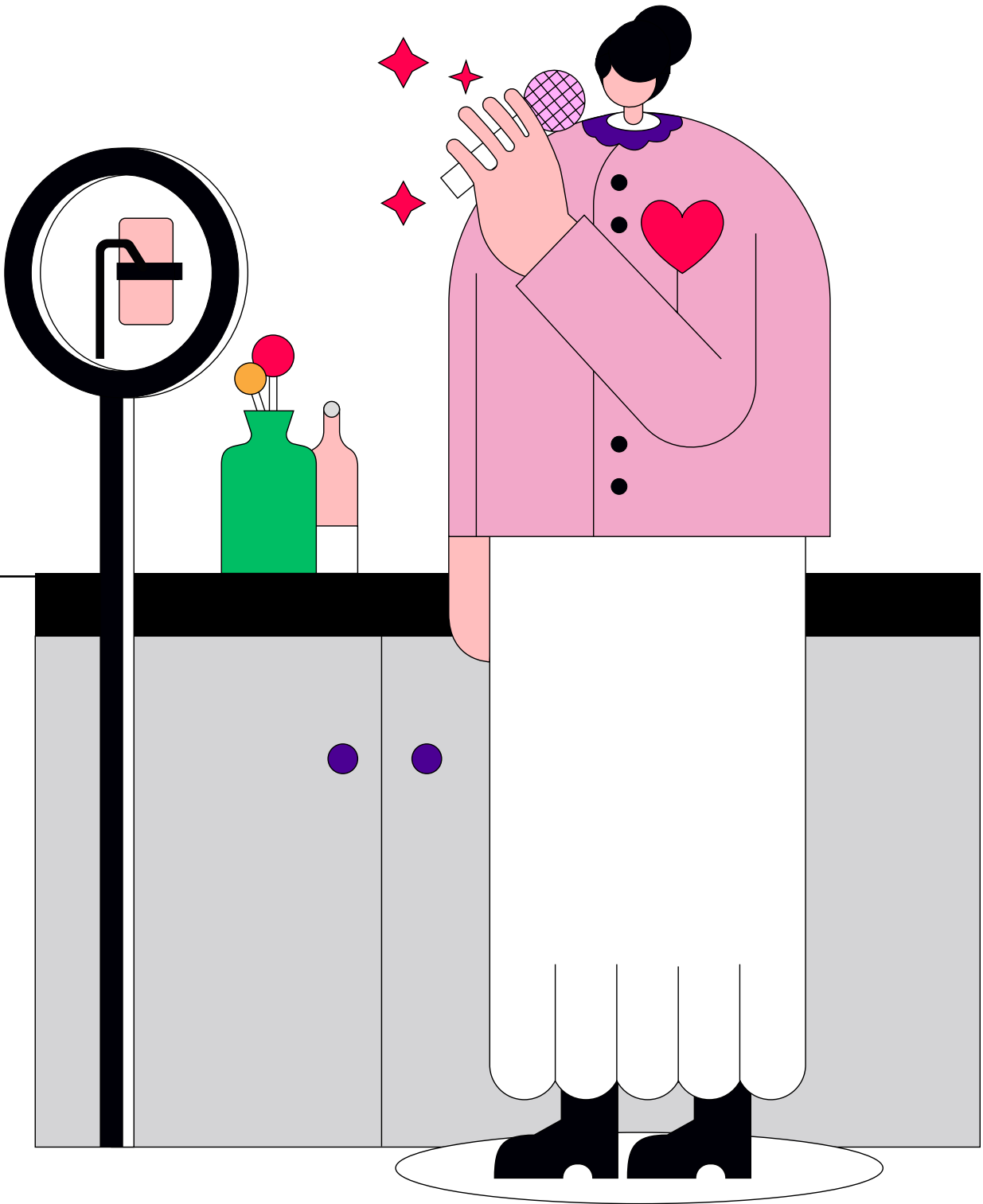
数据来源：巨量算数，新增创作者数量截止到2020年7月，投稿量增速为2020.7.31累计投稿数vs2019.7.31累计投稿数

普通创作者展现出更大能量，在抖音实现个人价值



成长路径通畅，新的创作者仍然有机会

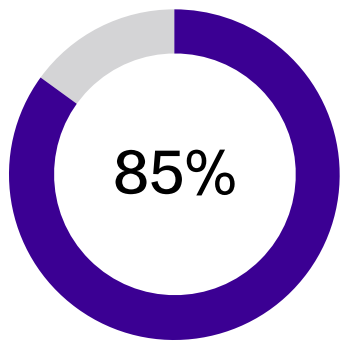
每天1万以上播放量的作品中，
62%由1万粉丝以下的作者贡献



2020年以来

新成长为百万粉的作者数

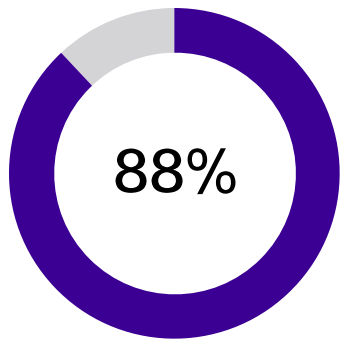
7109



其中，85%是从普通人
成长起来的原生创作者

新成长为万粉的作者数

725969



其中，88%是从普通人
成长起来的原生创作者

普通人的普通时刻，引发了无数人真实的共鸣



曝光过亿的作者数增长+173%

截止2019.7曝光量过亿

2.4万人

截止2020.7曝光量过亿

6.6万人

一条热梗、一个身影、一支神曲，一座城市，一次普通人的生活记录，都有可能引起全网共鸣



一个甩头换装斩获的百万点赞

@刀小刀sama
甩头换装的酷girl

视频点赞量

637w+



一对反差萌姐弟吸引的亿级关注

@星猫徒子
帅气兄妹架子鼓演奏小虎队，
节奏感满满，气场爆棚

视频观看量

1.4亿+



一座“不夜城”牵动的海量共鸣

@女飞手叮当
华灯初上，大唐不夜城的
繁华夜景

视频转发量

16w+



一条趣味梗引发的全网围观

@时依依
看啥？再看你也没有！美团与饿
了么外卖小哥的一场无声battle

视频评论量

11w+



一支抖音神曲创造的万千模仿

@李昕融
你笑起来真好看

使用音乐的视频数

8178w

单条视频点赞量

72w+

每个人都能找到自己的观众，每种表达都有意义



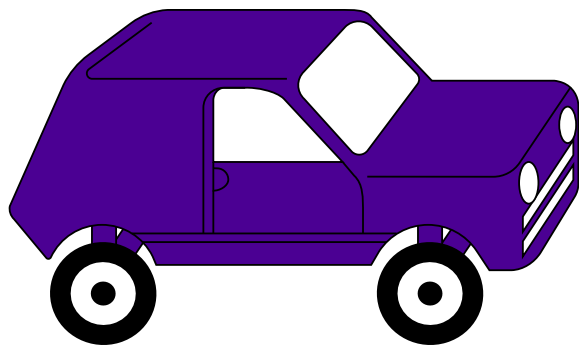
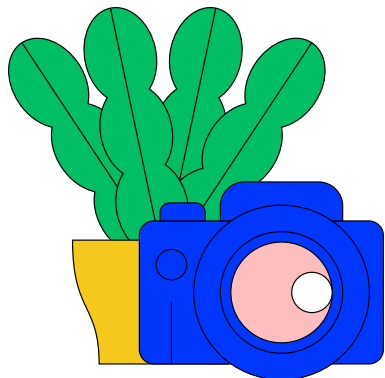
短视频

专业知识

@大能的玩表日记
非常小众的手表内容，疫情期间在家创作
三个月涨粉700w+

生活记录

@张若宇
今年4月开始发布家庭生活vlog系列内容
平均每个视频被400万人看到，单单
7月就涨了285万粉丝



中视频（1min+）

文娱内容

@奇妙博物馆
收藏1001个奇妙物件儿的博物馆
今年2月至7月，半年涨粉1000w+

@毒舌电影
带你五分钟看完一部电影
今年2月至7月，半年涨粉3400w+

生活记录

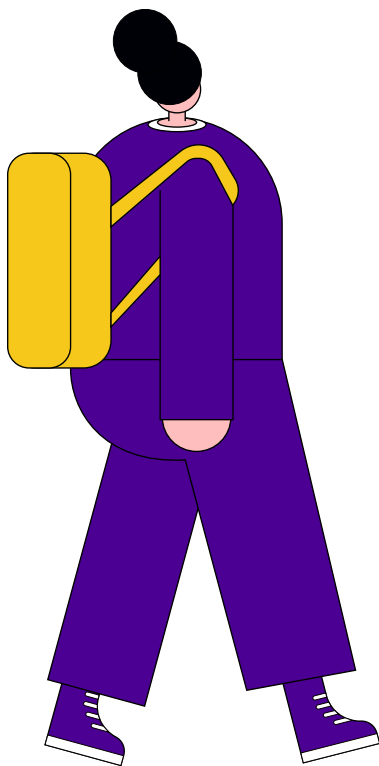
@背包走遍中国
单条视频涨粉200w+

专业知识

@AMCC肌肉车俱乐部
单条视频涨粉100w+

@无穷小亮的科普日常
单条视频涨粉100w+

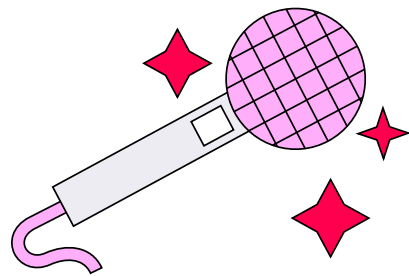
@回形针PaperClip
单条视频涨粉100w+



直播

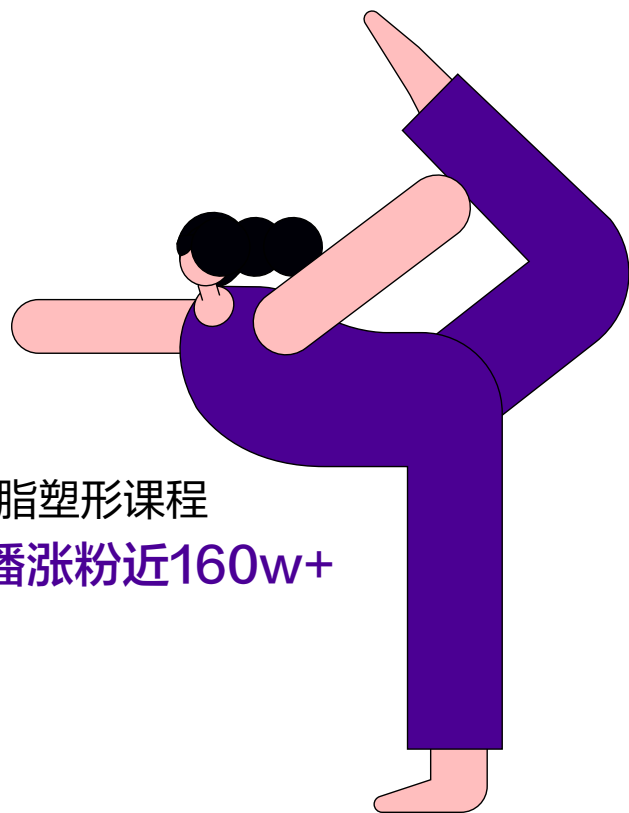
才艺

@农村玉米妹妹
农村小妹用亲和的歌声和笑容，每天直播9小时以上
今年3月至7月，通过直播涨粉250w+



运动健身

@陶金形体礼仪
优雅仪态导师，每天直播燃脂塑形课程
今年3月至7月，通过直播涨粉近160w+



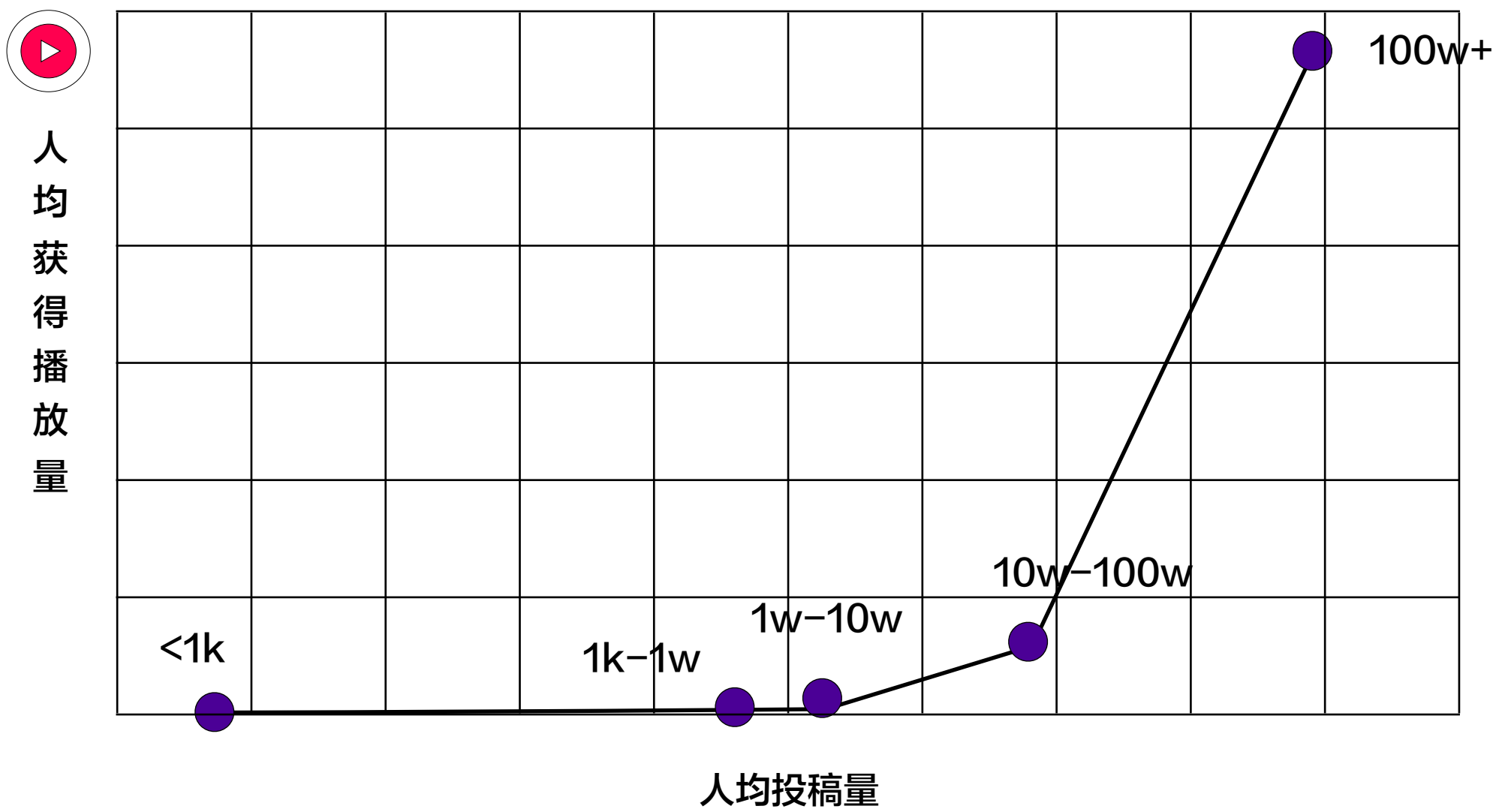
创作者粉丝量级与活跃度正相关，粉丝量越高、创作越积极、反馈越正向



百万级达人：人均发布视频数超过 **400条** 也就是每天至少发布一条；人均参与话题挑战超过 **400次** 远超其他创作者

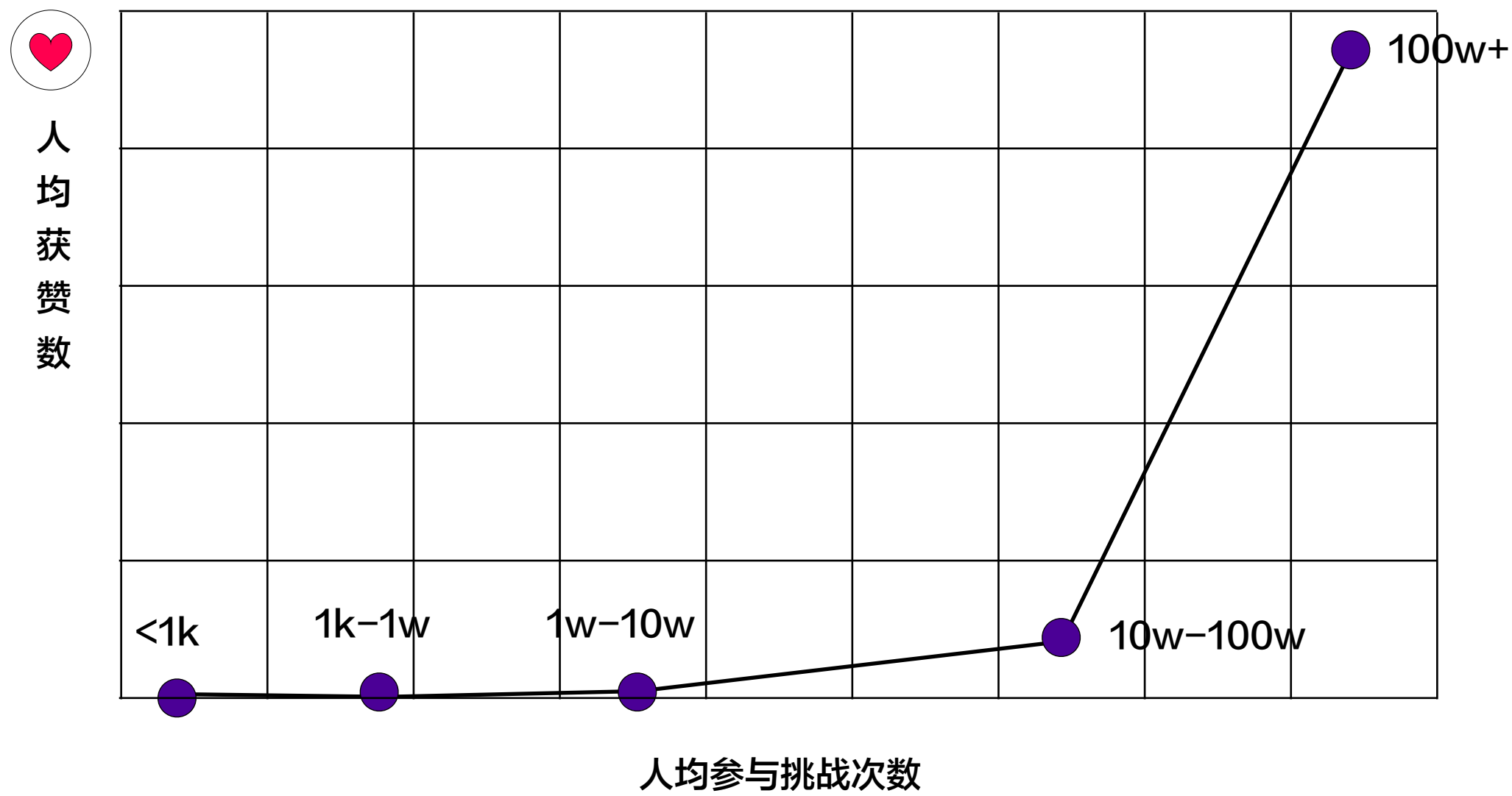
粉丝量级越高，投稿越积极，获得关注越高

不同粉丝层级的创作者投稿行为和表现



粉丝量级越高，参与挑战越频繁，获益也更高

不同粉丝层级的创作者参与挑战的行为和表现



数据来源：抖音&巨量算数，2019-2020

抖音带动内容创作成为稳定的职业

创造带动的直接和间接就业规模

3617万个

相当于

1.5个

上海的常驻人口之和



抖音平台为创业就业提供平台赋能

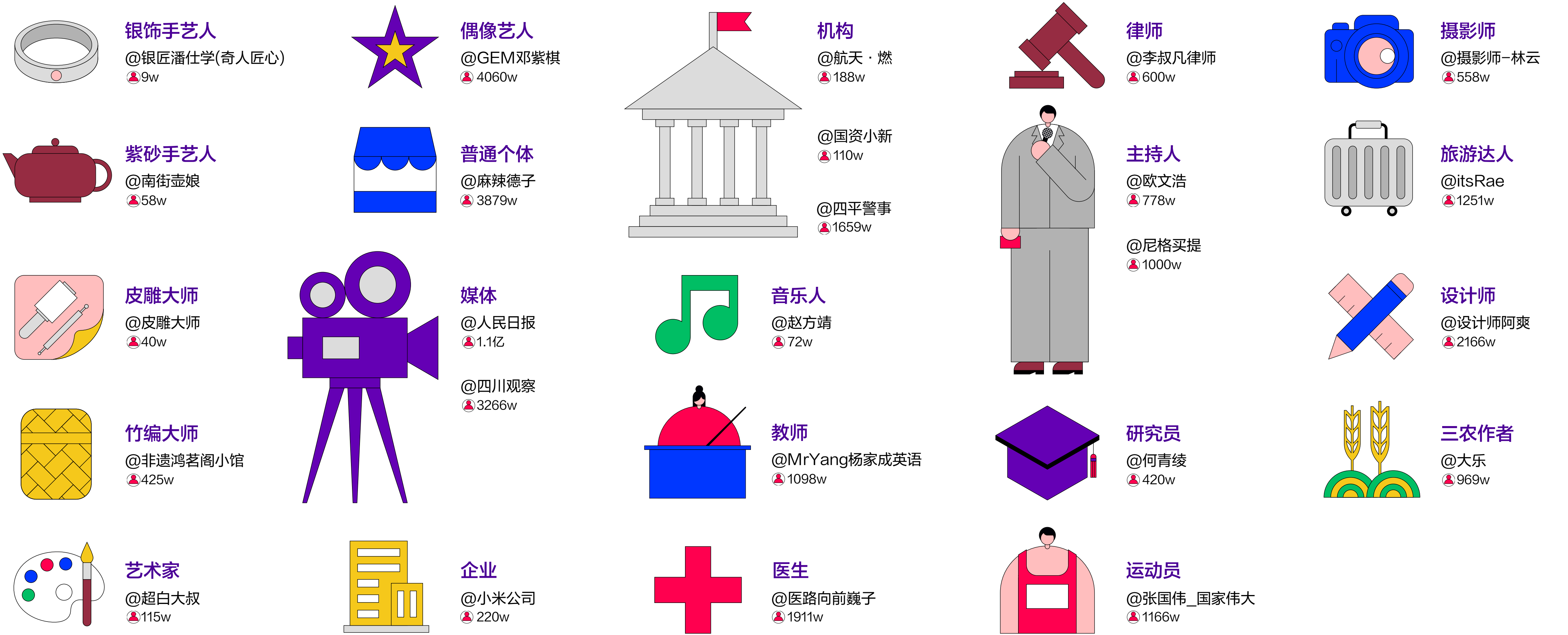


抖音平台就业的“舞者”模型
(The DANCER Model)

各行各业的社会力量登上自我表达的舞台，从新手变成活跃创作人



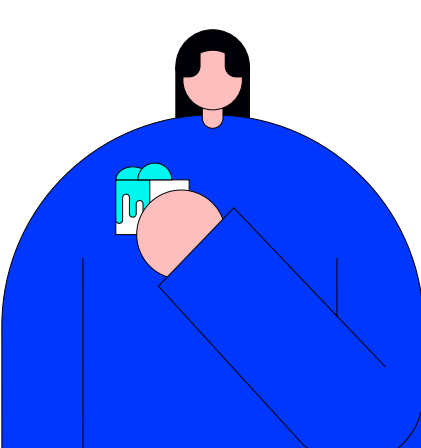
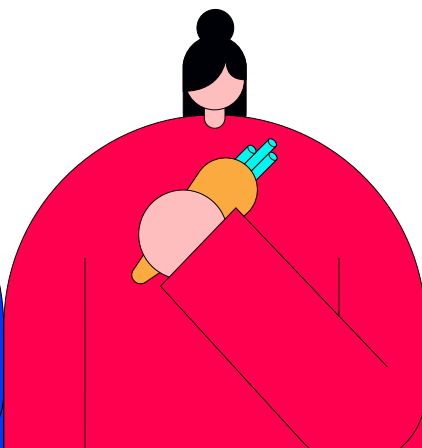
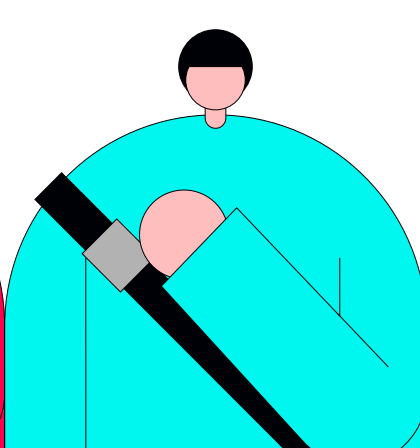
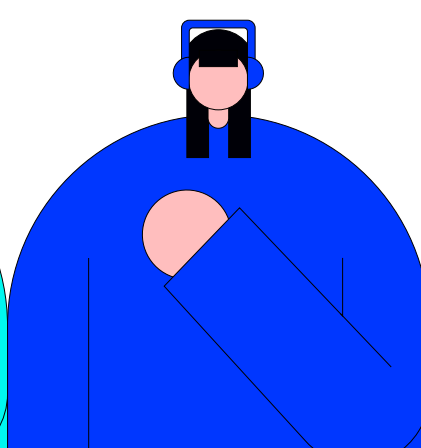
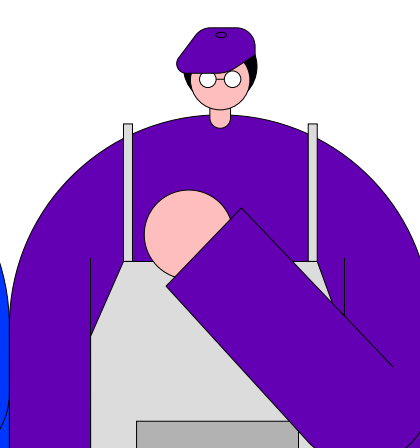
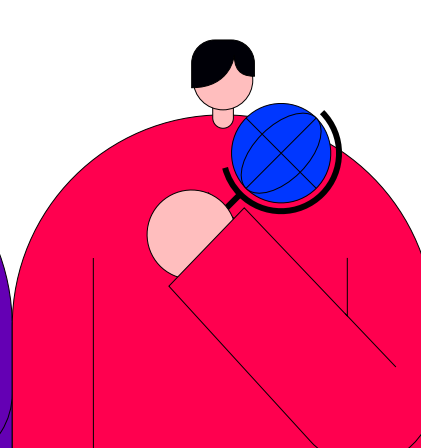
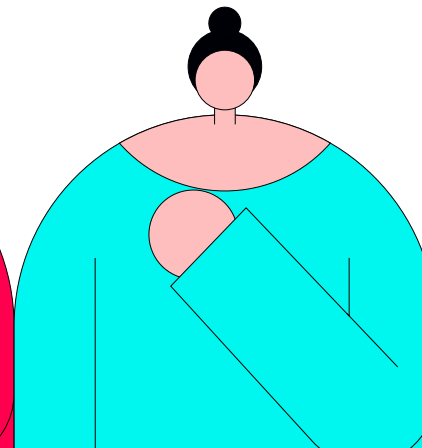
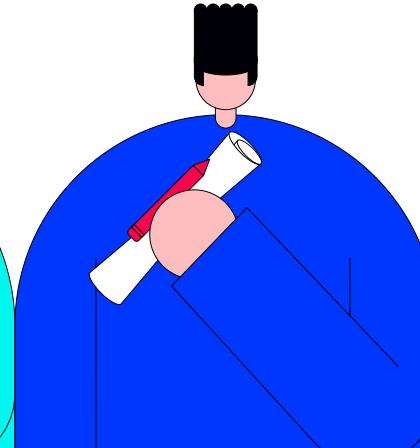
抖音为创作者提供了一个没有绝对权威、人人皆是中心的平等空间，让所有不同背景的人拥有同一个表达的舞台，无数普通创作者打破次元壁，成为影响别人的高塔

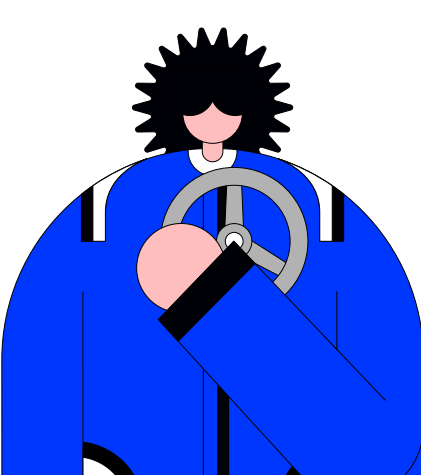
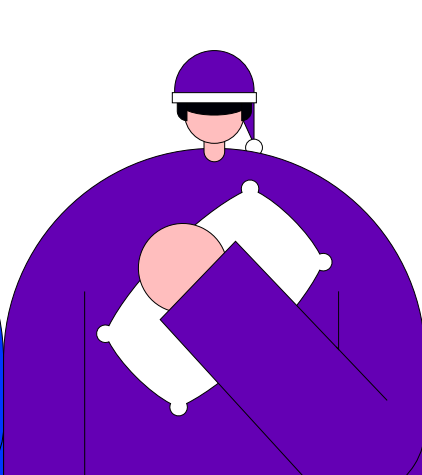
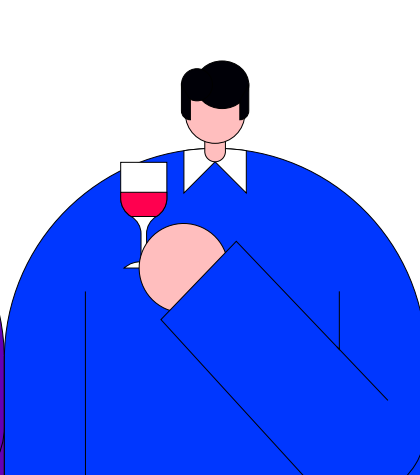
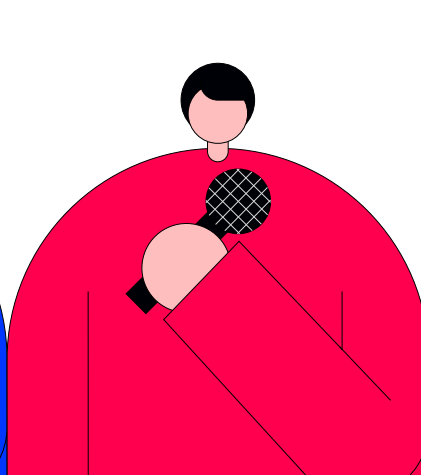
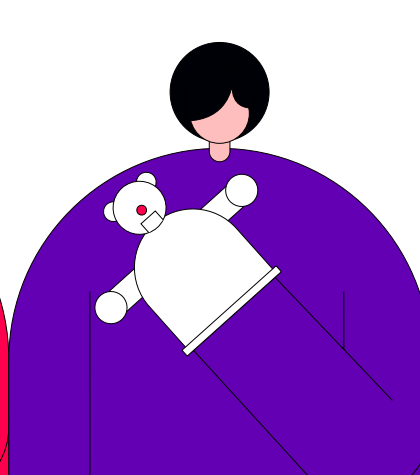
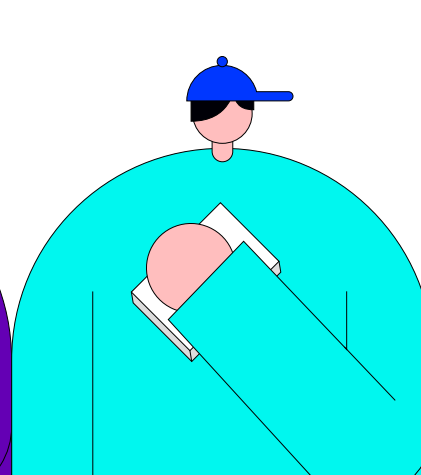
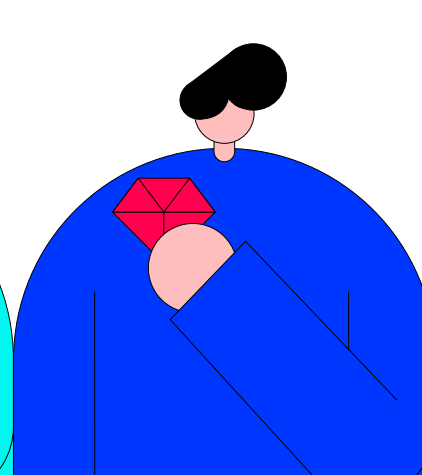
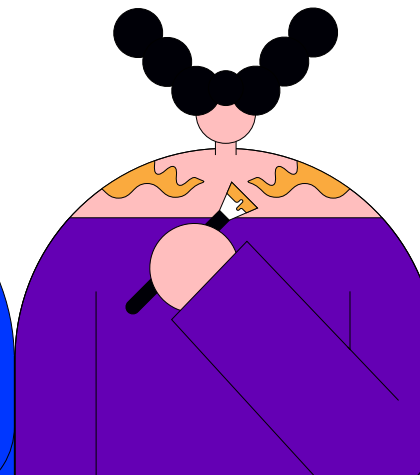


数据来源：抖音&巨量算数，2020.7

更多非主流群体也有了表达自我的可能性，在抖音做最真实的记录



							
解压师	山村美食家	车评人	配音员	手工匠	科普讲解员	编舞师	动画师
@一起来解压 👤 169w+ 太空沙声控减压	@李子柒 👤 3962w+ 乡村古风美食家	@虎哥说车 👤 2780w+ 主持人也可以很“懂”车	@肉脸橙 👤 955w+ 百变配音萝莉	@培学长手工教程 👤 658w+ “小”物件 “大”改造	@地球村讲解员 👤 1213w+ 坐地日观地球百态	@✨白小白✨ 👤 437w+ 中国风爵士舞开创者	@三尺童子 👤 356w+ 治愈系动画创作者

							
职业汽车特技员	试睡师	调酒师	民间艺人	腹语师	幼师	珠宝鉴定师	人体彩绘师
@二队长 👤 280w+ 车技也可以这样酷炫	@山姆大叔 👤 101w+ 看他的测评就想要住在酒店里	@红斌-调酒的 아저씨 👤 1100w+ 酒里写满故事的创意调酒师	@洪刚(模仿达人) 👤 306w+ 学啥都像的民间模仿达人	@腹语.迪老诗 👤 444w+ 解锁神秘腹语术	@男幼师山羊哥哥 👤 269w+ 建筑工人转行做幼师	@大奇说珠宝 👤 117w+ 专业鉴定师带你“辨真假、学鉴赏”	@人体彩绘kika 👤 180w+ 只有想不到，没有做不到的逆天化妆术

如果没有技能和特长，一个“小特点”、“小习惯”、“小脑洞”，都能成为创作者出圈的角色定位

一个亮眼的“小特点”

有趣的灵魂二百来斤	@肥肉丸君 👤 162w+
高个子家族出来炸街	@1米88的大娇 👤 308w+

一场奇妙“新体验”

每天带你打卡长白山天池风光	@长白山小宇 👤 23w+
测天测地测自己，测评也能测出天际	@一只小柏 👤 236w+

一个特定的“小习惯”

每集讲透一个英语单词	@杨亮讲英文 👤 81w+
每天一顿野外烧烤	@煎盘侠 👤 413w+

2200万以上创作者实现了超过417亿元的收入，抖音让表达真实获益



过去一年

有收入的创作者

2200w+

过去一年收入

417亿

收入目标

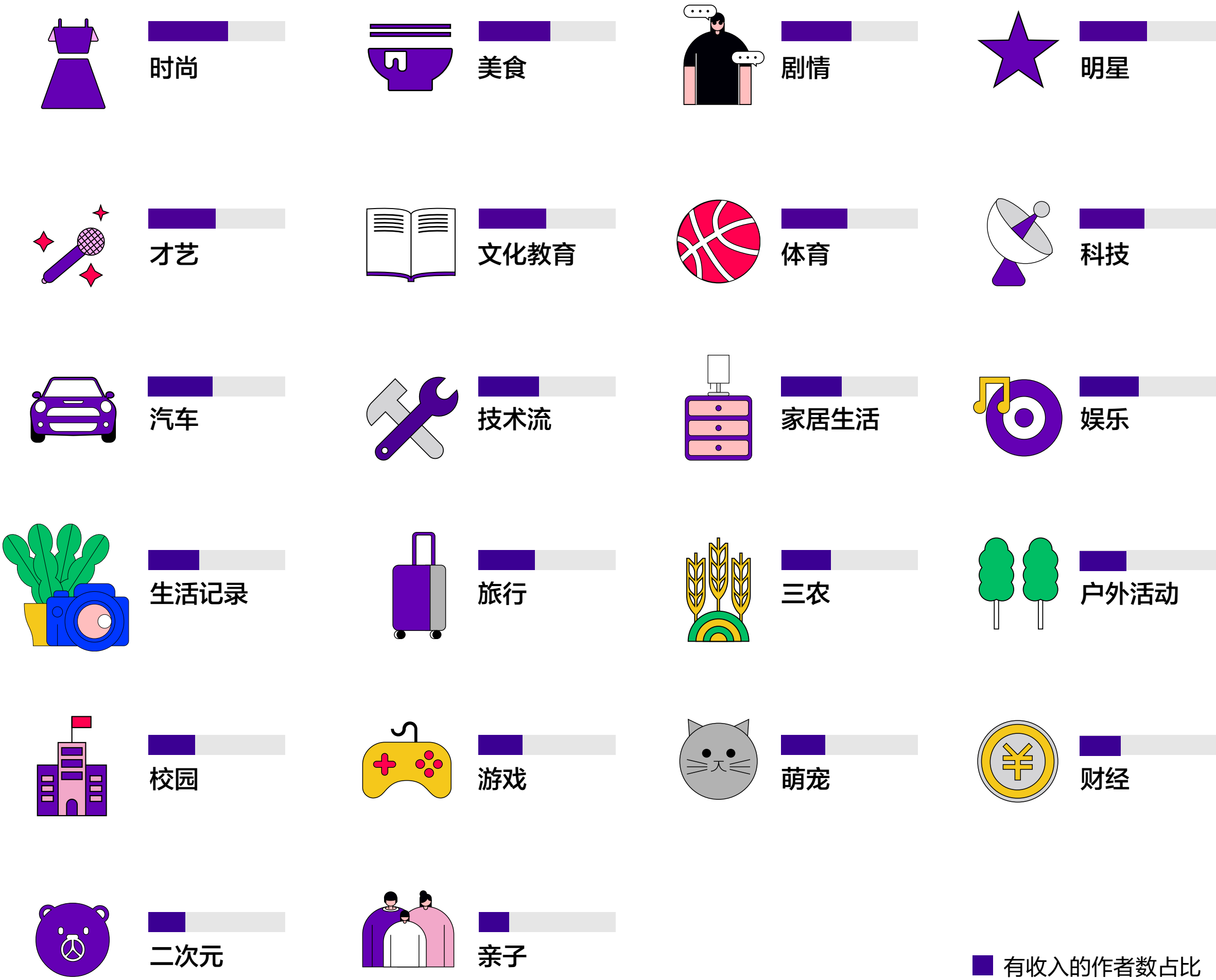
未来将实现收入目标

800亿

数据来源：抖音&巨量算数，2019.8-2020.8

每个领域都有创益的空间，不同背景的创作者都在衍生价值

时尚、美食、剧情类有收入的创作者占比均超过50%；生活记录、剧情、才艺类创作者是增收的前三甲



过去一年
变现最多的创作者类别

生活记录	1
剧情	2
才艺	3

过去一年
人均收入最高的创作者类别

明星	1
剧情	2
才艺	3

数据来源：抖音&巨量算数，有收入作者数占比截止至2020年8月，创作者变现数据时间范围为2019.8-2020.8

在抖音，沉淀平凡人的脚踏实地，真正实现梦想中的人生意义

大山深处90后消防员，靠抖音直播卖蜂蜜实现千万年收入

@大山里的秘密
粉丝数：251w
获赞数：3550w+

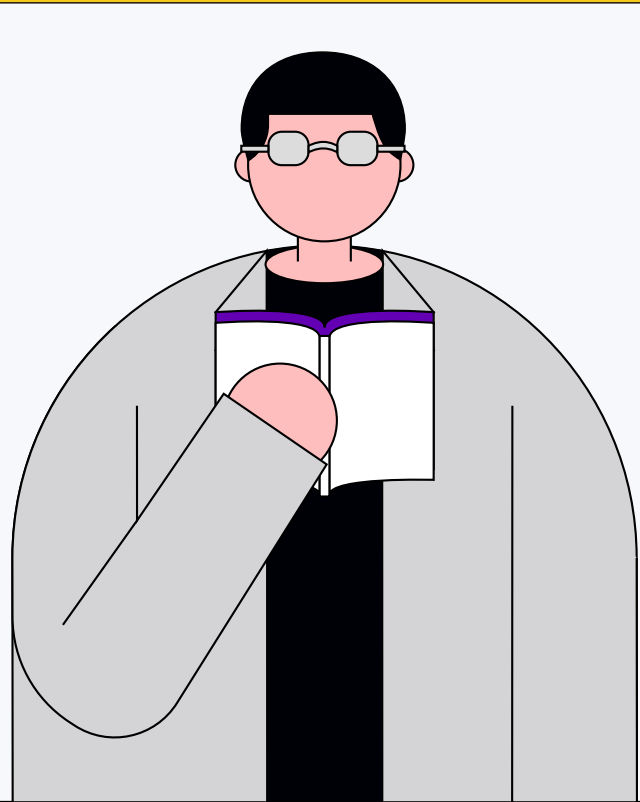
单场直播可卖出两三百斤蜂蜜，每月通过抖音能卖出七八千斤蜂蜜，年销售额达1500万元



在抖音平台实现百万财富自由的优质英语博主

@之昊will
粉丝数：545w
获赞数：6271w+

将英语融入日常生活、交际场景中的幽默风英语博主，单条视频最高获赞171w+，通过抖音获得165w的收入



海岛渔民靠直播带货平稳度过疫情低谷期

@渔小仙
粉丝数：417w
获赞数：2310w+

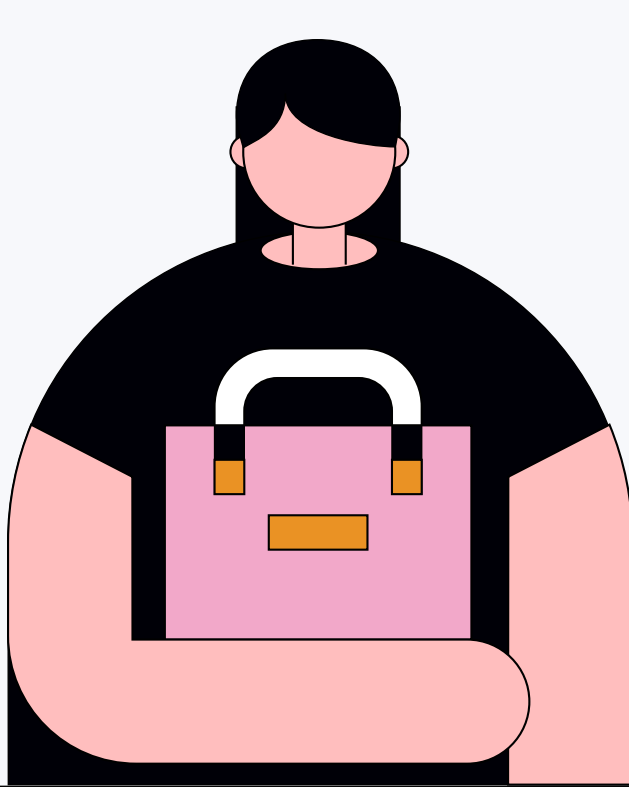
广东渔民雷芳通过抖音直播带货当地海鲜，月销售额超过100万元，在实体经济普遍受疫情影响的情况下，帮助当地渔民的收入保持持续稳定增长



靠直播成功转型的硬核旅行博主

@小小莎老师
粉丝数：639w
获赞数：2688w+


原旅行自媒体，疫情期间仅2月就面临百万亏损。随后靠直播带货成功转型，抖音带货前五周就登上小店达人榜四次周榜第一，同上还塑造了少数以高客单价带货的特色直播间，卖出过价值上万的爱马仕



90后摄影师通过抖音收获600万铁粉

@大野蜜探.背锅侠
粉丝数：666w
获赞数：9000w+

90后摄影师通过视频传递山间田园生活，单条视频点赞186w+。同时积极参与抖音平台发起的“战疫”助农直播带货活动，活动期间为陕西特产带货，成交2.5万单，销售额超67万元



多元包容

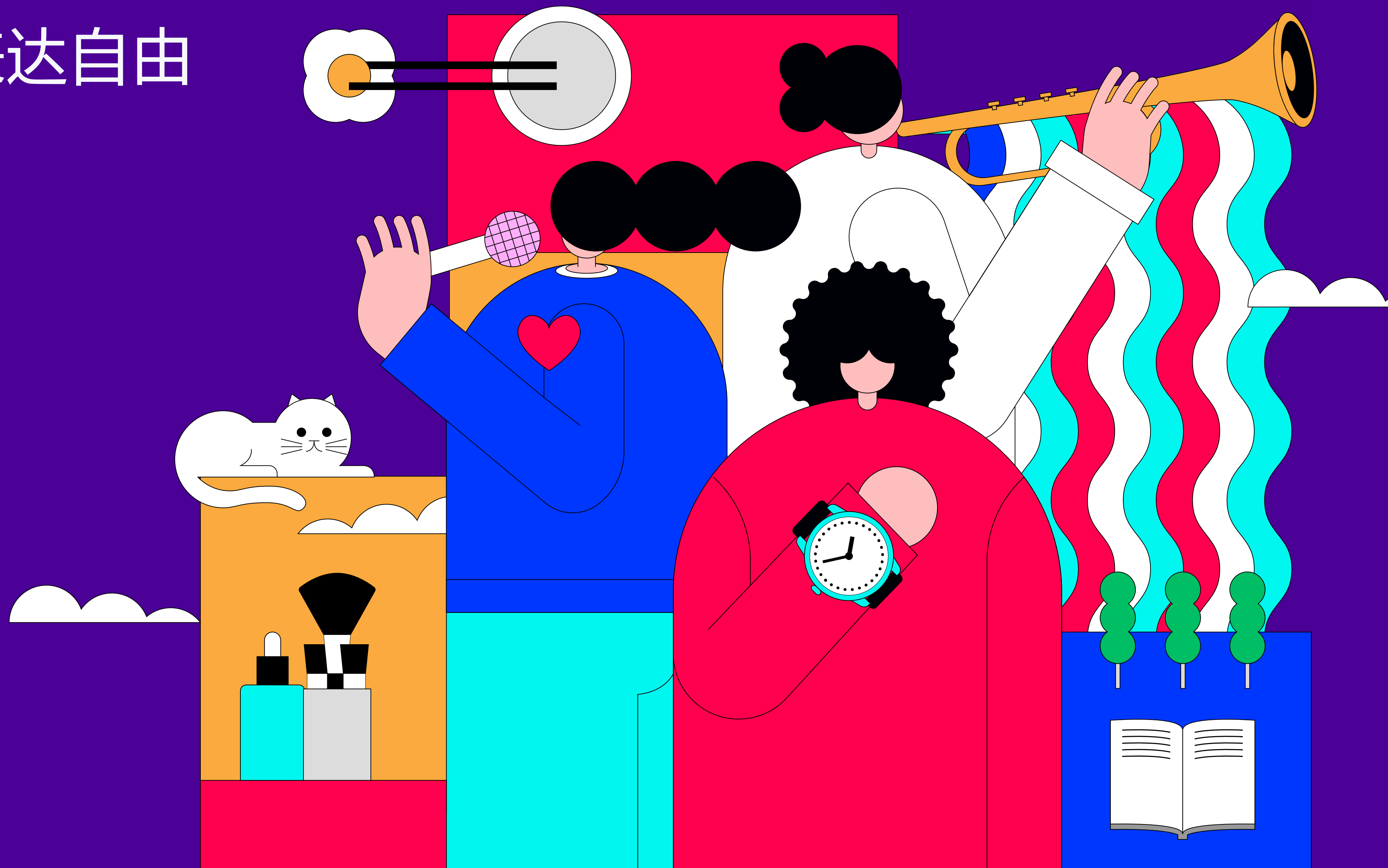
机会平等、表达自由

抖音里的创作者

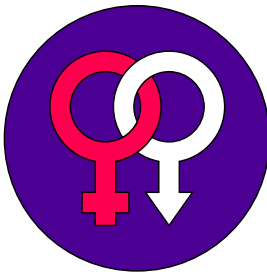
多元表达

抖音，不止是短视频

PART 2

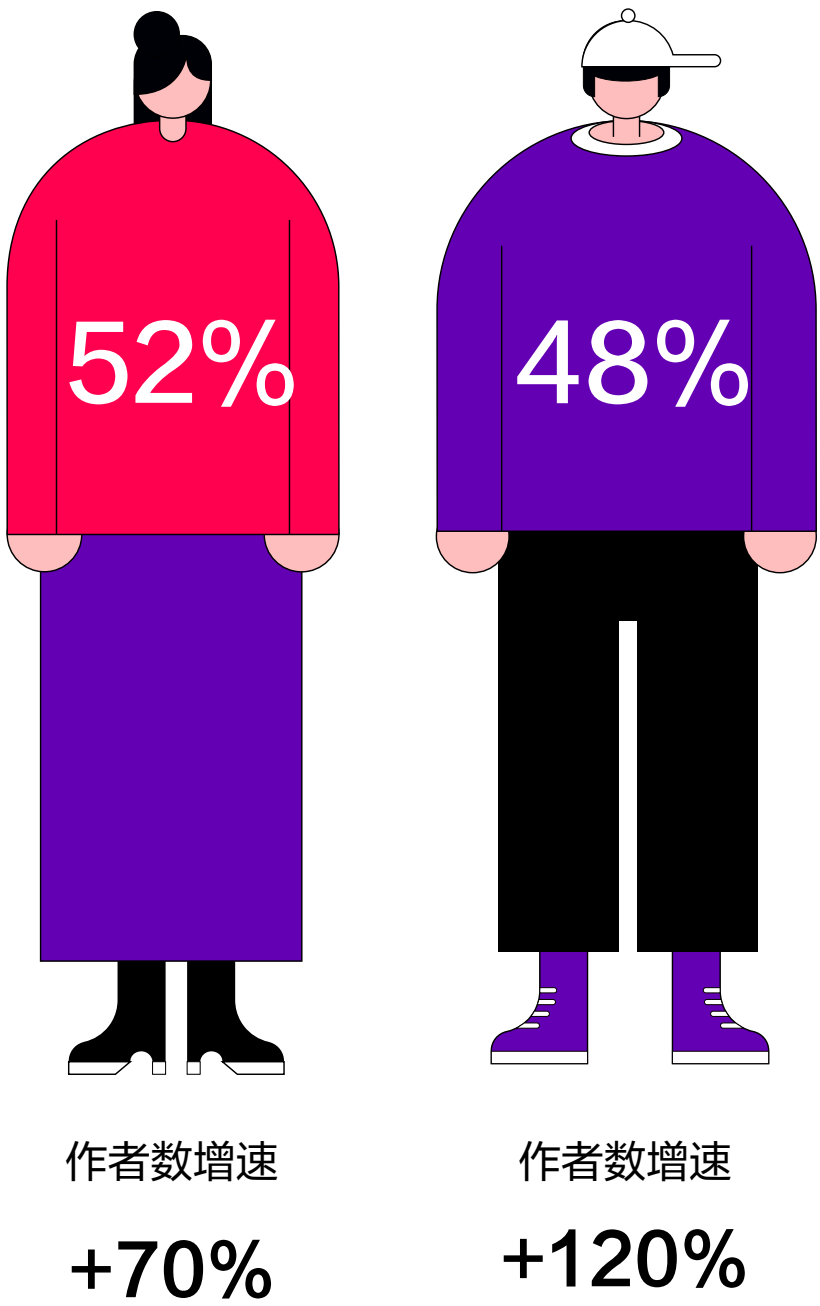


创作者画像：青年群体引领、首尾代际加速渗透、下沉市场快速崛起



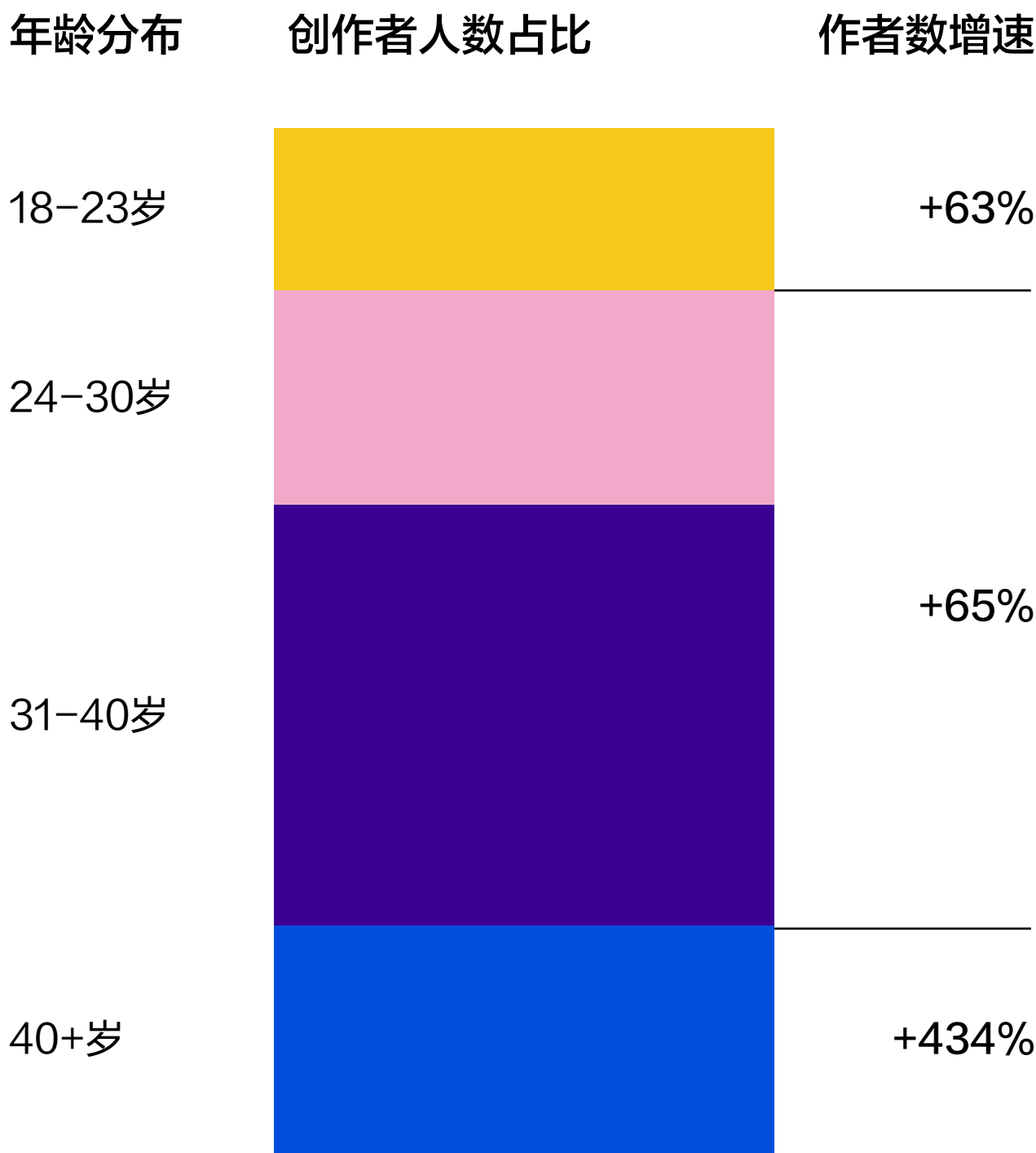
性别分布

男女比例相对均衡，男性创作者增长更快



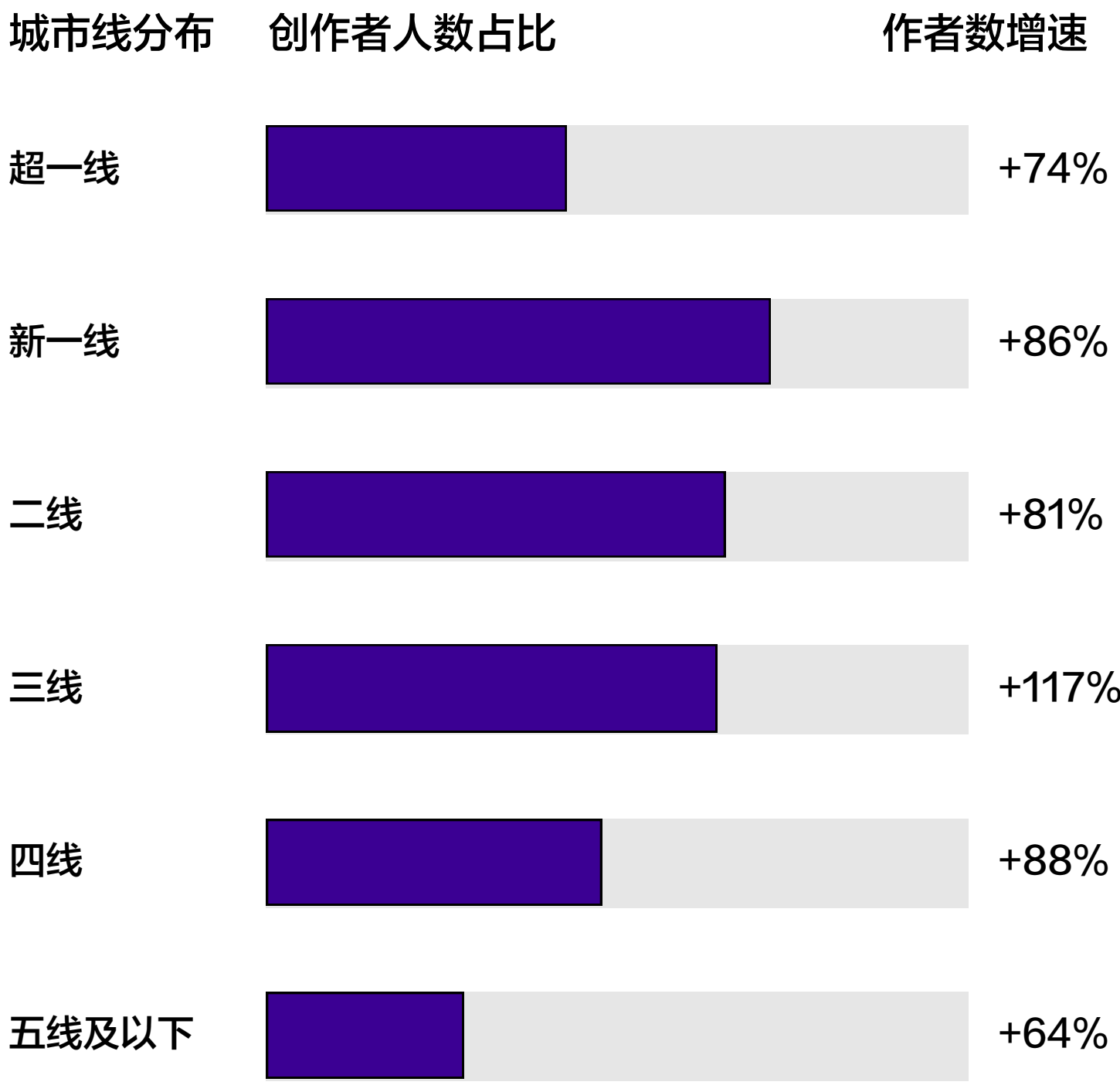
年龄分布

青年群体占比超过60%，各个代际的创作者渗透率均在增强



地域分布

城镇创作者占比44%，地域级差的鸿沟逐渐消解

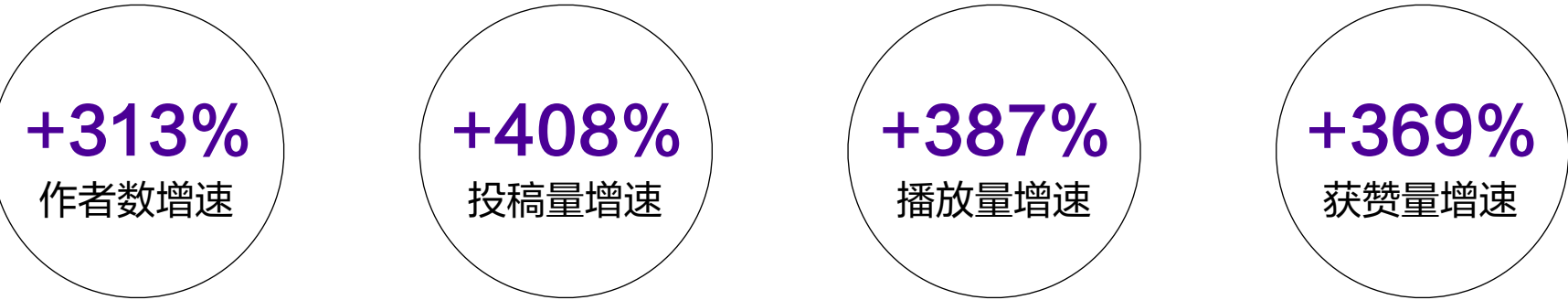


数据来源：抖音&巨量算数，2019-2020年增速计算为19-20年vs18-19年，城镇创作者指三线及以下城市的创作者

代际的跨越：人生的高光时刻永远是此时、此刻



大龄代



可爱姥姥、时尚奶奶、文艺爷爷的“云退休”生活

可爱姥姥

碎嘴姥姥与调皮外孙的欢乐日常
@我是田姥姥 2319w

文艺爷爷

虽已白头，但对艺术的热忱永不灭！
@钢琴生产队 244w

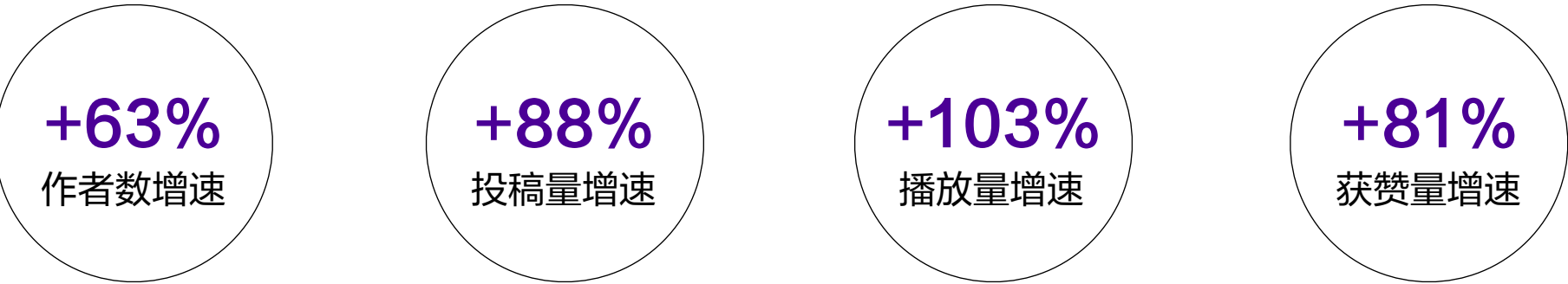
时尚奶奶

爱美与年龄无关，
精致生活也是一种人生态度
@只穿高跟鞋的汪奶奶 1589w

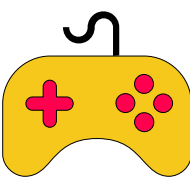
组团出圈
@时尚奶奶团 274w



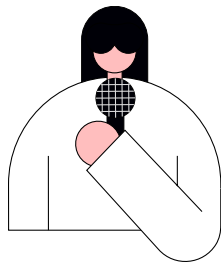
新世代



玩物立志：要论会玩会学能吃能秀的本事，新世代最有发言权



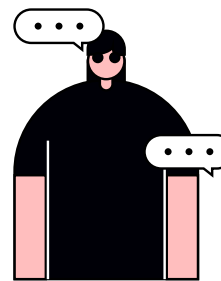
游戏
搞笑游戏博主在线通关
@迷你世界皮皮 704w



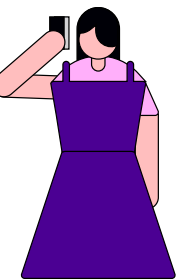
音乐
声音甜美的美女音乐人
@陈雪凝 743w



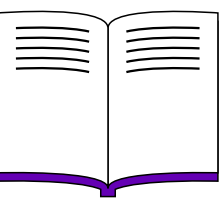
二次元
Cosplay界的大眼萌妹
@王奕萌Amiro 728w



剧情演绎
可盐可甜的演绎达人
@林夕蔓 859w



随拍
记录美好生活的可爱邻家少女
@欧尼熊 514w



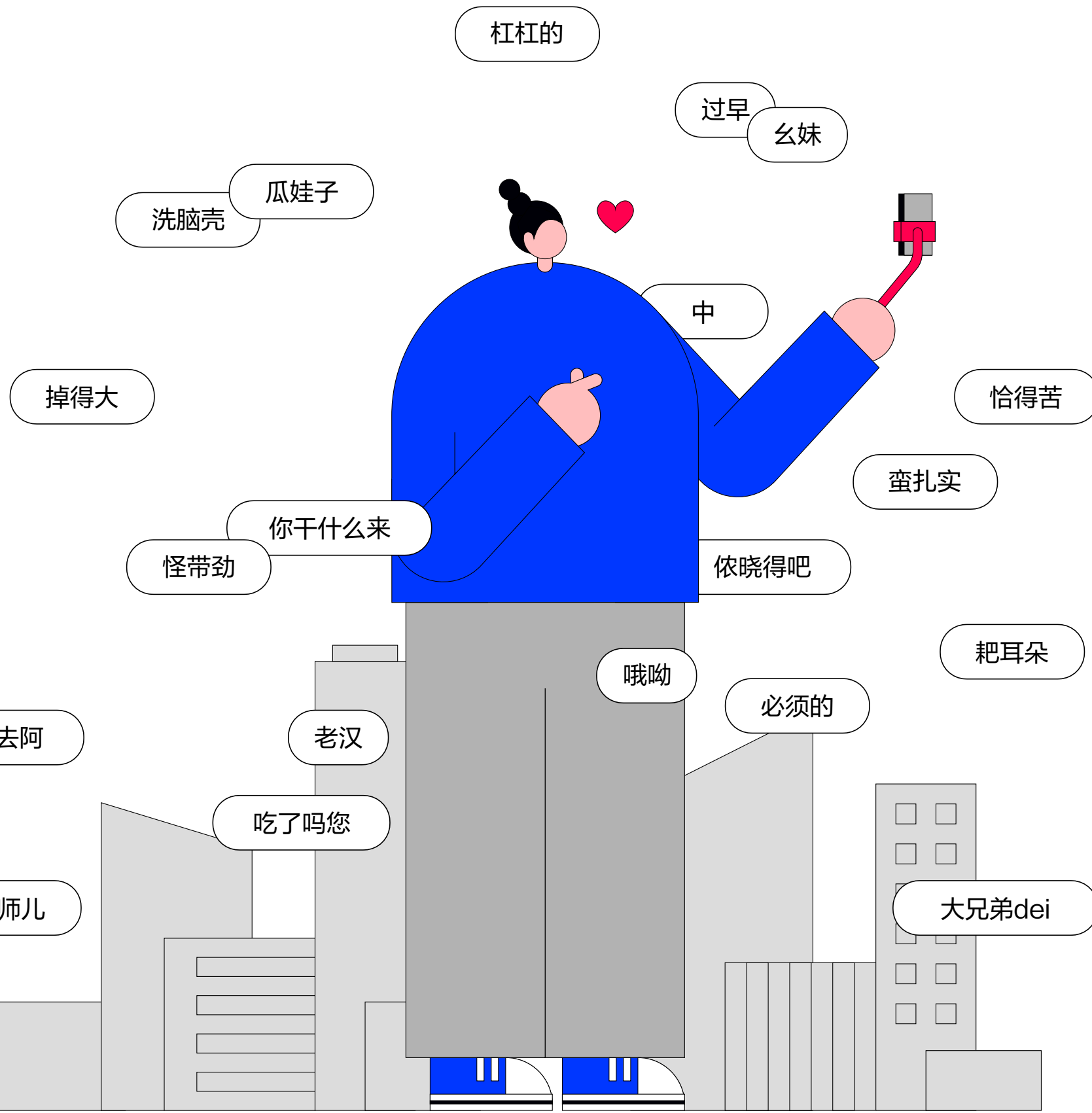
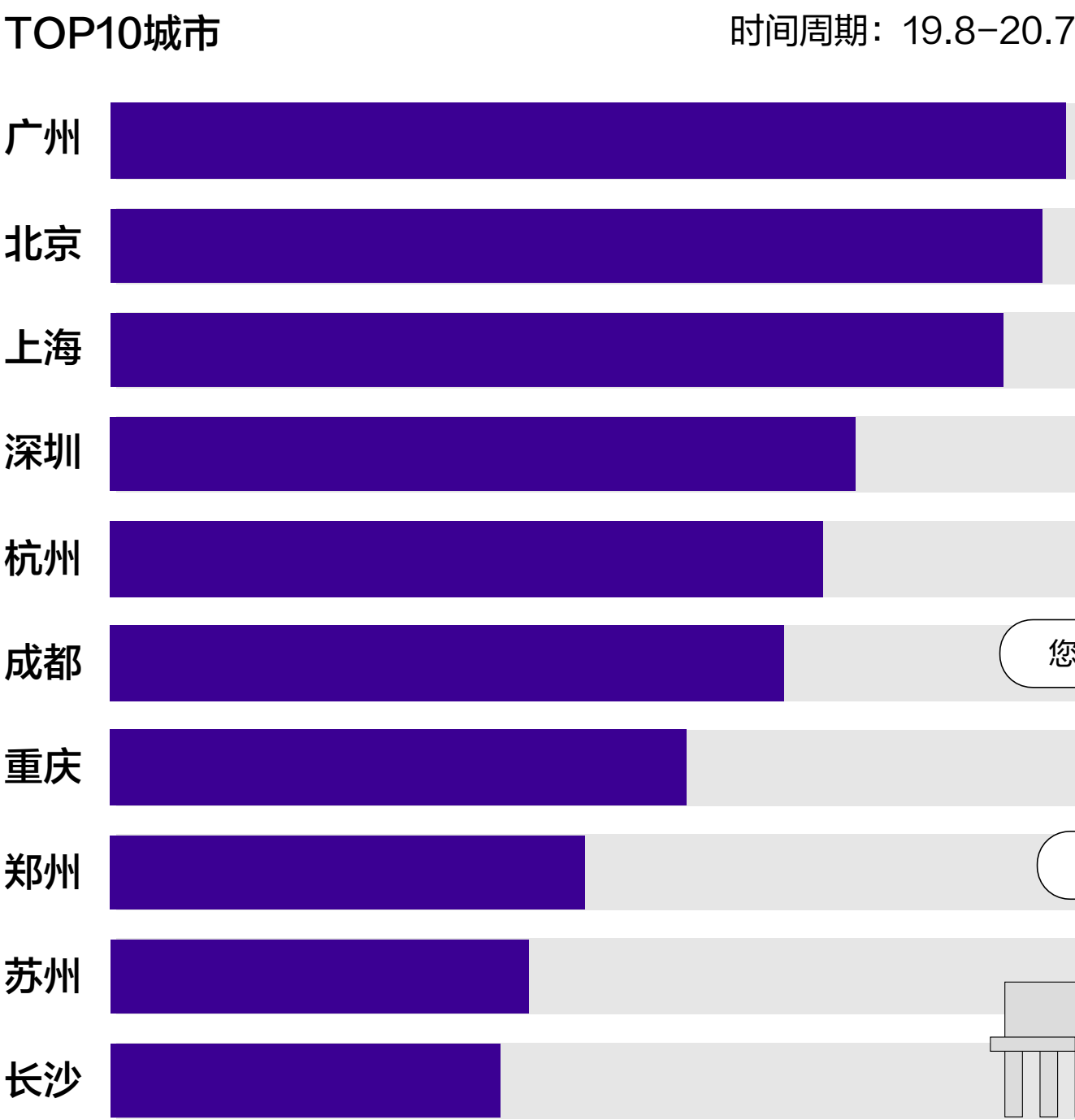
文化教育
我眼中的99位cool kids
@林纸巾 144w

空间的突破：来自每个角落的本地化表达

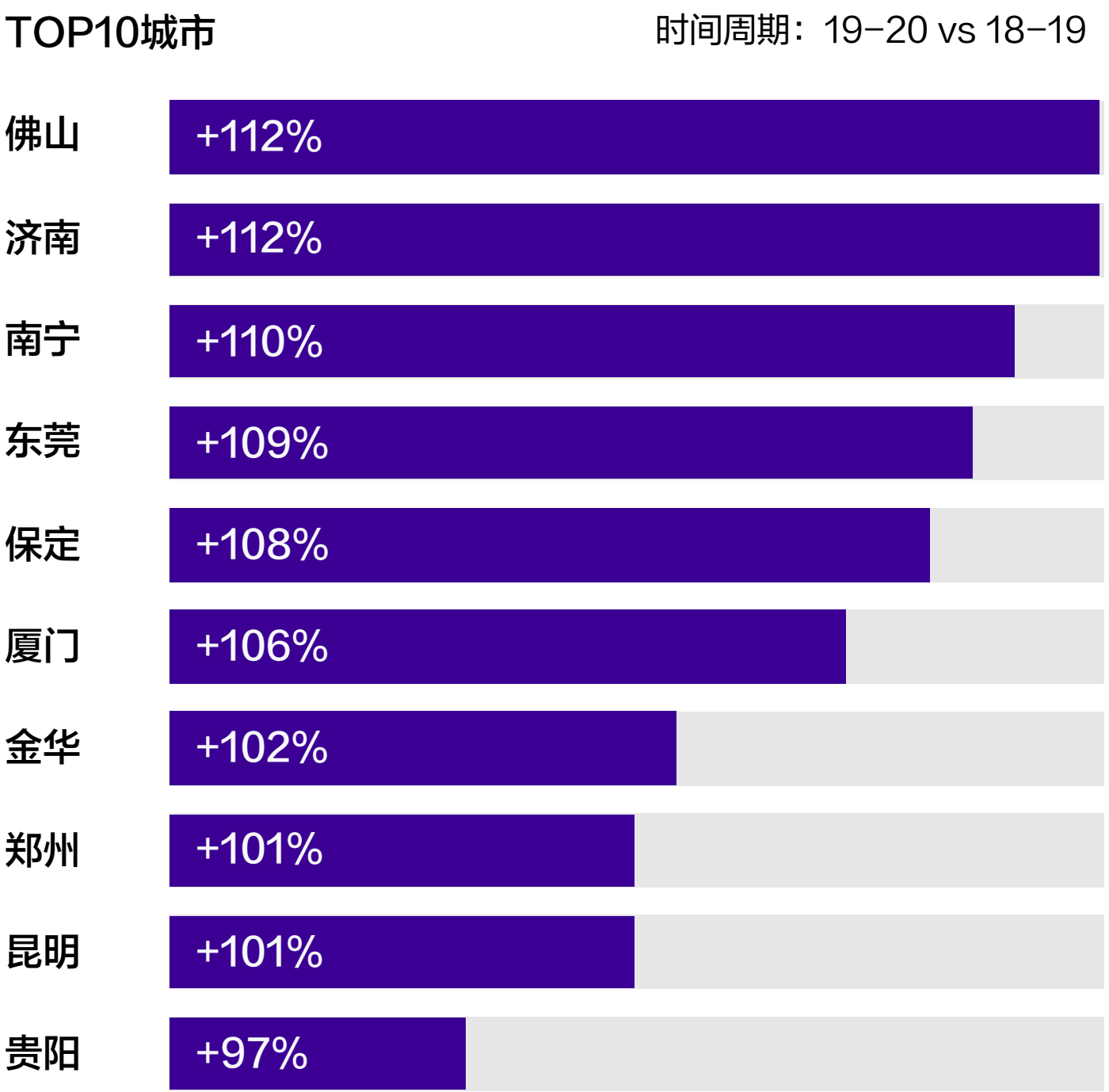


高线城市是创作者的重要聚集地，热门旅游城市正加速唤醒

创作者TOP10城市分布



创作者TOP10增长城市分布

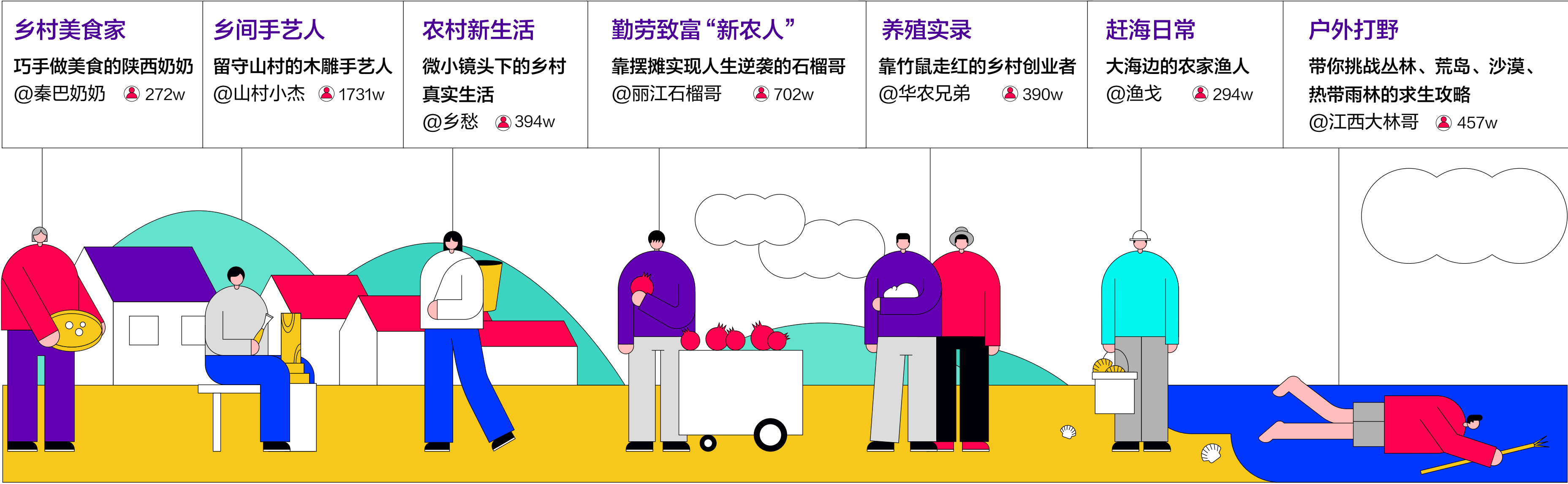


数据来源：抖音&巨量算数，作者增速指2019-2020 vs. 2018-2019

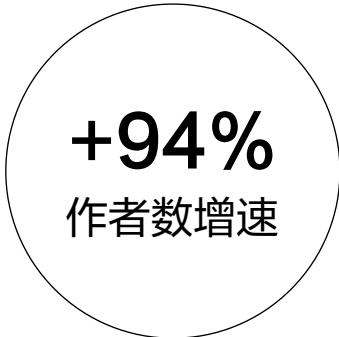
城镇作者活力涌现，展示更多创作的自信与自我的认同



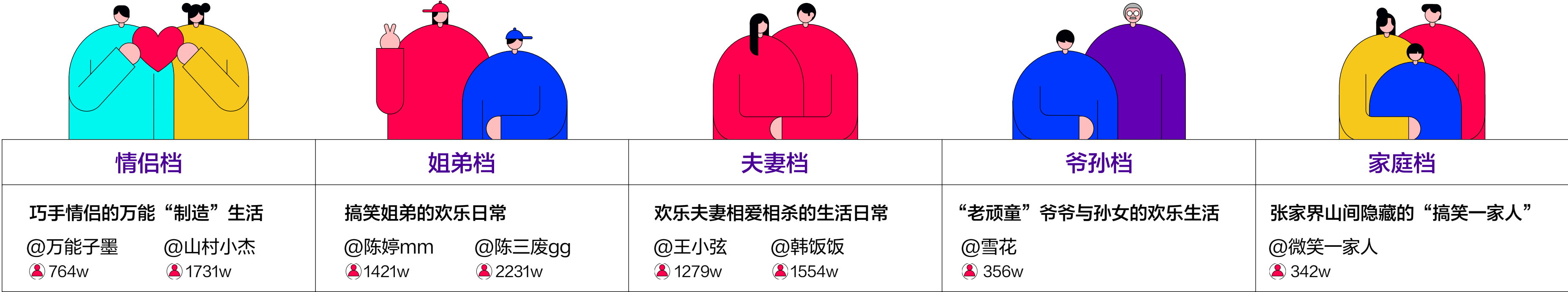
山间野趣、摆摊淘金、日常赶海.....城镇创作者自有无限的想象空间



城镇创作者



高粉城镇创作者还自有特点，喜欢组队来抖音创作，与最亲近的人共同记录最接地气的生活，就足以坐拥百万粉丝



数据来源：抖音&巨量算数, 作者增速指2019-2020 vs. 2018-2019

空间之外：即使所隔万里，但山海皆平



中国人在海外

华人视角下的俄罗斯趣闻

@小笙在鹅国
640w

大连夫妻在日本生活的点点滴滴

@王炸夫妻在日本
232w

日本留学生的的美食之旅

@你的茜茜上线啦！
797w

一个在西雅图会说
东北话的上海人

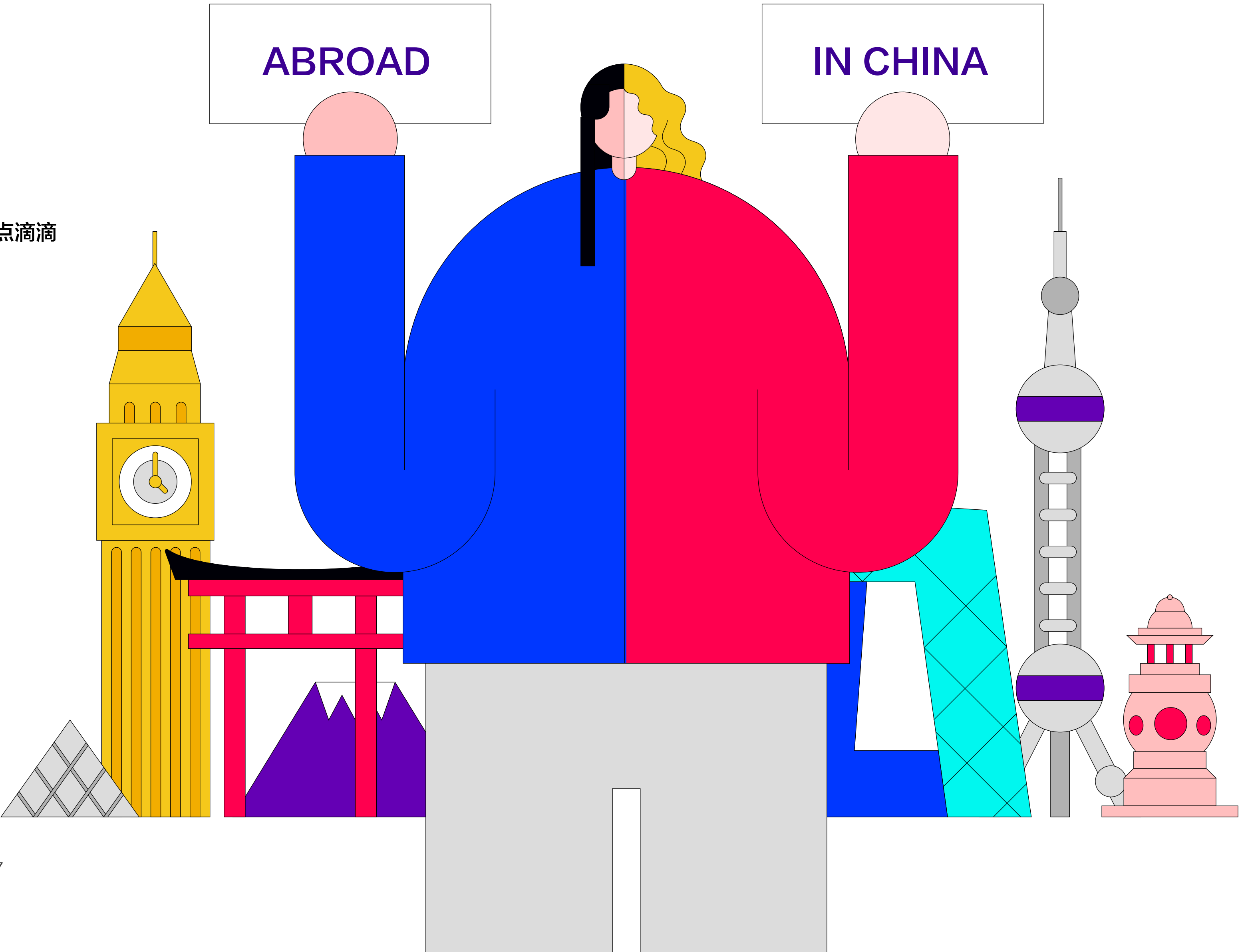
@保罗在美国
595w

勇敢辣妈分享的
新西兰美好生活

@思宝儿在新西兰
240w

ABROAD

IN CHINA



海外人在中国

跨国夫妇的生活大作战

@凯诺夫妇
903w

萌萌哒老外大叔在中国的
趣事经历

@果童大叔
492w

在中国待久之后被同化的
歪果仁

@老外克里斯
875w

专注生产魔性神曲的
黑人小哥

@TESSO龙哥
640w

带你了解外国人
眼中的中国

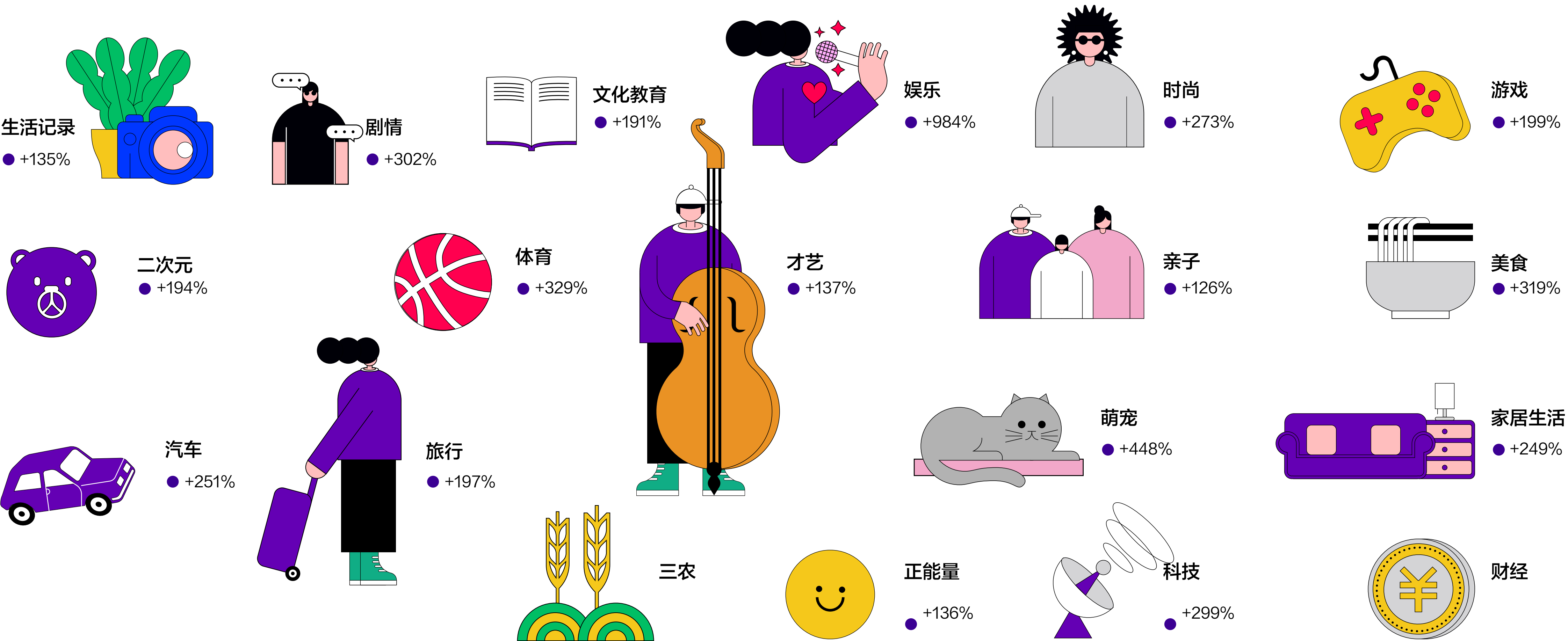
@西班牙小哥儿德明
468w

每种生活的闪光点都会被看见



各大领域的万粉作者数量翻倍增长，娱乐、萌宠、体育、美食、科技等领域为年度大热门，爱生活、会享乐，美好生活值得被记录

● 万粉作者数增长率



数据来源：抖音&巨量算数, 2020.7，增长率指截止2020.7万粉作者数vs截止2019.7万粉作者数

创造真实感和价值感的内容，共鸣更深入、传播更长远



真实感 还原真实生活、关注真实记录的创作者释放出更强的吸粉能力

价值感 深入青年文化、传递知识与经验的价值创造者表现出更高活力

旅行攻略	极限运动	竞技体育	运动健身	美食测评
📈+669%	📈+436%	📈+299%	📈+261%	📈+247%

户外美食	装修设计	萌宠
📈+209%	📈+194%	📈+186%

手工艺	休闲探店	穿搭
📈+169%	📈+161%	📈+132%

亲子教育	美食教程
📈+100%	📈+87%

婚庆	美妆
📈+65%	📈+37%

影视解说	明星粉丝团	音乐资讯	游戏主播	动漫创作
📈+1960%	📈+1051%	📈+1047%	📈+736%	📈+689%

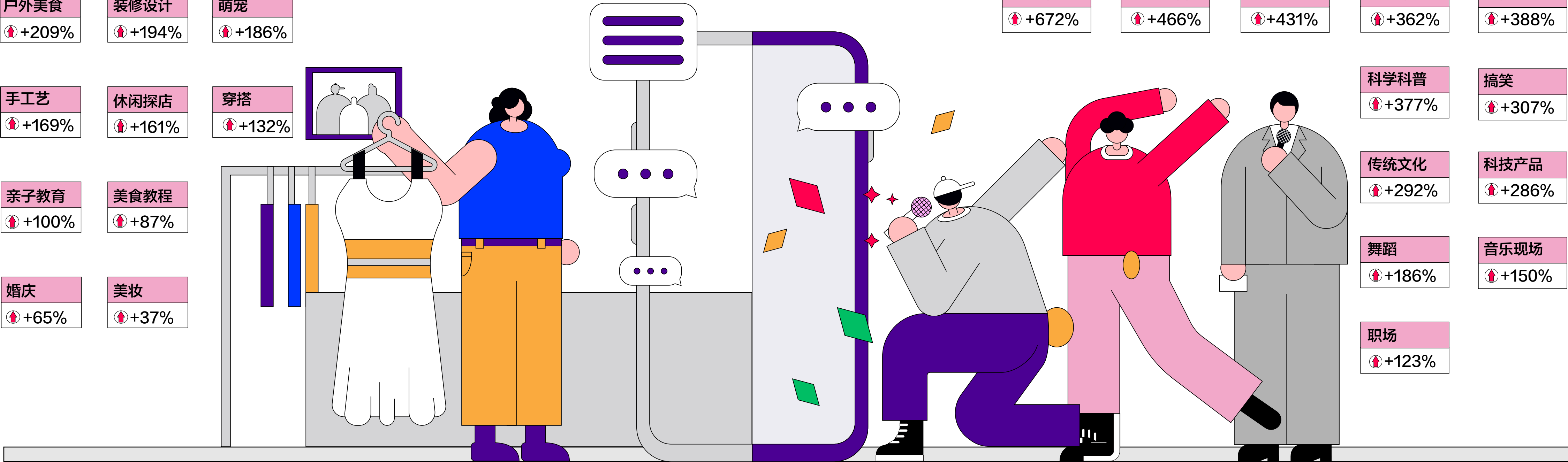
公共媒体	人文科普	摄影	好物推荐	教育教学
📈+672%	📈+466%	📈+431%	📈+362%	📈+388%

科学科普	搞笑
📈+377%	📈+307%

传统文化	科技产品
📈+292%	📈+286%

舞蹈	音乐现场
📈+186%	📈+150%

职场
📈+123%



📈 创作者粉丝增长率

📈 创作者投稿量增速

数据来源：抖音&巨量算数，增速计算为2020.7 vs 2020.1

趣味升级和进阶之下，小兴趣也拥有更灵活的表达空间



戏精的路子越拓越宽		剧情/演绎
模仿	@鬼哥	2293w+
脱口秀	@波波脱口秀	1300w+
讲笑话	@仙女酵母	1500w+
情景剧	@祝晓涵	4456w+

游戏的技巧越说越深		游戏
游戏实况	@黑漫君	387w+
出境解说	@蛋白	1313w+
游戏剧情	@森森sama	880w+

美食的天下越品越有味		美食
营养师	@曾老师揭秘营养	220w+
美食教程	@老饭骨	872w+
美食知识	@我是不白吃	1553w+
户外美食	@蜀中桃子姐	1298w+
美食探店	@小贝饿了	254w+

家庭的装扮越描越细		装修
装修设计	@wuli设计姐	689w+
装修知识	@小仙爱生活	249w+

萌宠的地位越舔越高		萌宠
云吸猫	@刘涛同学与晚晚	301w
宠物美食	@大耳朵涂涂	282w
宠物日常	@糯米的趣味生活	232w
宠物表演	@大G	1579w

减肥的方法越练越强		运动健身
瑜伽教练	@JJYOGA瑜伽	921w+
健身教练	@仲昭金	800w+

剁手的快乐越多越好		好物推荐
综合种草	@老爸测评	1656w+
母婴种草	@小豆芽妈妈	378w+
美妆种草	@豆豆_babe	1066w+

追车的爱好越变越多		汽车
玩车	@汽车特技yoyo	405w+
汽车导购	@久牛星-牛哥说车	390w+
汽车测评	@毒辣车评	390w+
改装车	@溜溜哥	524w+
跑车	@麦浪哥哥	203w+

穿搭的“套路”常换常新		穿搭
设计师	@聂小雨	1858w+
街拍	@三哥街拍	205w+
穿搭教程	@乔乔穿搭分析	161w+

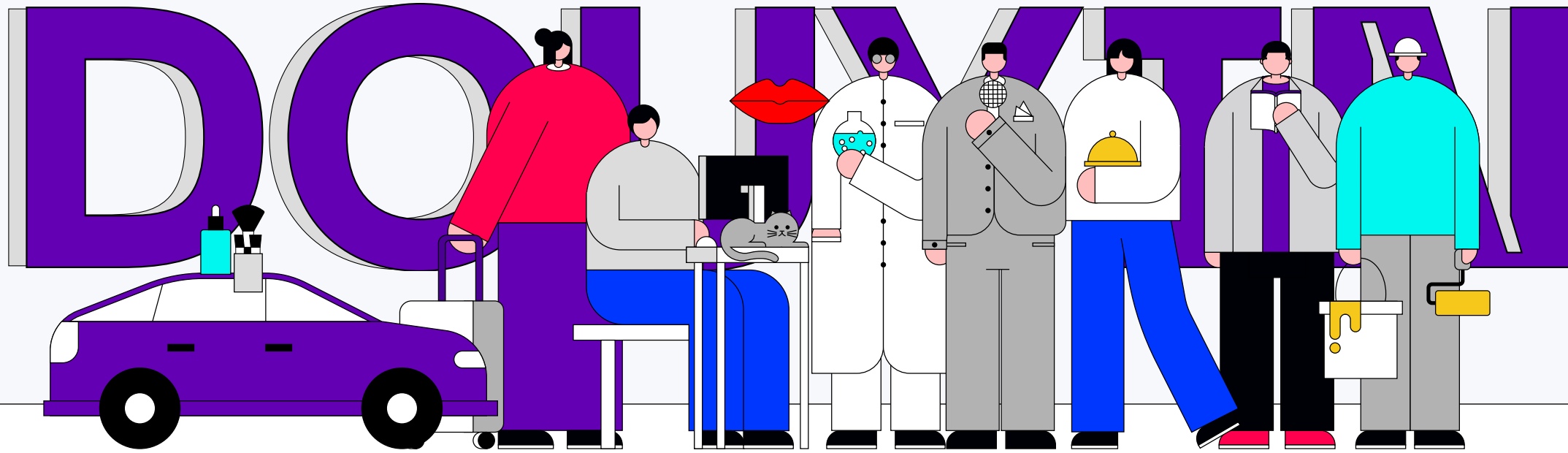
知识的海洋越探越深		科普
生活知识	@妙招姐	562w+
健康科普	@拾荒开袋	1293w+
天文科普	@科学旅行号	1200w+
自然科普	@地理老师王小明	755w+

婚礼的仪式感越办越浓		婚礼策划
婚礼主持	@主持人方卿	193w+
婚礼拍摄	@穿上婚纱去旅拍	143w+

变美的道路越走越精		美妆
科学护肤	@杜教授讲护肤	455w+
成分研究	@一岚	358w+
肤质研究	@吴优优YoYo	410w+
美妆评测	@骆王宇	599w+

文化的精髓越学越专		人文
哲学	@Ethan清醒思考	1027w+
历史	@奔跑吧历史	498w+

旅途的趣味越走越嗨		旅行
旅行攻略	@暴走夫妻	340w+
旅行风景	@房琪kiki	906w+
旅游探店	@大漠的旅行	373w+



数据来源：抖音&巨量算数，2020.7

兴趣圈层举例



二次元

Cosplay, Lolita, 画手, 汉服...每一个次元都值得被倾听

TA们并不是一味的特立独行和标榜自我，而是一群活在自己世界里的“大孩子”。通过cosplay寻找二次元世界中另一个自己，穿上lolita裙变身大眼萌妹，在切换自如的配音中寻找次元世界的精彩

- Cosplay

喜欢扮猫耳娘的双马尾“可爱多”
@小柔SeeU
319w+ 3000w
- Lolita

百变Lolita换装女王
@夫人不吃鱼
447w+ 7179w
- 二次元画手

变身奥义的神仙画师
@胡小莹
218w+ 3629w
- 汉服

顾盼生辉的古风演绎者
@Fofo酱
356w+ 4048w
- 二次元CV

擅长萝莉音的变声达人
@栩影酱
619w+ 7192w
- 二次元JK

梦幻格裙的JK小姐姐
@一起喵喵喵
79w+ 651w
- 动漫成人IP

呆萌小和尚与师傅的点滴生活感悟
@一禅小和尚
4760w+ 2.3亿
- 二次元音乐人

一个让人热血沸腾、勇敢积极的acg音乐人
@大门e
97w+ 768w
- 萝莉软妹

软萌可爱萝莉在线营业
@蔡萝莉
1468w+ 2.2亿
- 虚拟艺人

你的线上虚拟女友
@默默酱
468w+ 4398w

体育

为梦想上天入海，攀高徒远，归来仍是少年

在抖音，青春有一百种模样，是脚下生风的跑酷少年，是街头转身灌篮的邻家小哥，是不舍爱与自由的扬帆少年，是百次跨越沙漠的户外探险达人...运动不止，生命不息，抖音见证梦想的力量

- 跑酷

跑着跑着就飞起来的跑酷小哥
@w森仑
323w+ 3192w
- 篮球

炫技投篮的篮球一哥
@天极街球头盔哥
652w+ 1.3亿
- 滑板

花样滑板的运动达人
@杨宇航freestyle
113w+ 997w
- 登山

问鼎珠峰与塔克拉玛干沙漠的攀登达人
@汝志刚（大胡子Henry）
296w+ 2504w
- 帆船

不舍爱与自由的扬帆青年
@王生鲜
291w+ 2132w
- 攀岩

喜欢挑战自我的户外运动爱好者
@铁豆
331w+ 3993w
- 减脂健身

坚持体重可以逆袭的健身达人
@仲昭金Adam
803w+ 4222w
- 健身操

零基础广场舞教程达人
@杨梅
621w+ 6696w
- 铁人三项

铁人三项金刚芭比
@一瓦EVA
81w+ 466w
- 羽毛球

羽毛球小仙女花式炫技
@王小羽
279w 2582w
- 足球

爆笑解说一切的非著名足球解说员
@王涛
394w+ 5254w

数据来源：抖音&巨量算数，2020.7

兴趣圈层举例



文化教育

升学硬干货，技能大提升，在抖音开启无限知识之旅

撕数学，备考研、聊出国、学技能....从升学考研到出国留学，从走进校园到步入职场，海量知识在抖音汇聚，万千梦想在这里绽放，抖音见证知识的力量

亲子

万千父母在育儿路上打怪升级

有趣益智的亲子小实验、倾囊相授的育儿宝典、专治宝宝不吃饭的巧手妈妈....万千父母团在抖音因爱而聚集，相互陪伴，共同成长

高考

独创高考数学秒杀解题法的数学大神
@高考数学大神程伟
320w+ 2440w

考研

只说大实话的犀利考研导师
@晓艳考研
328w+ 2200w

留学

有趣而实用的留学知识分享者
@Chris谈留学
111w+ 1154w

国考

纵横公考面试百道关的实力一哥
@公考二哥方云长
178w+ 377w

语言教育

北外名师教你学英语
@旭哥讲英语
203w+ 759w

职业教育

一秒出数的宝藏Excel表哥
@秋叶Excel
722w+ 1345w

素质教育

专业声乐老师现场教学
@徐南 声乐老师
211w+ 669w

知识科普

每张老照片背后都有小故事
@历史老照片
317w+ 2867w

亲子实验

通过小实验教授儿子道理的耐心老父亲
@洋哥带娃
386w+ 1111w

育儿科普

浙大医学硕士二胎宝妈的亲身育儿经历
@年糕妈妈
610w+ 2900w

K12基础教育

诙谐幽默的小学语文老师
@豆神教育-杨老师
745w+ 2410w

辅食烹饪

专注为宝宝制作辅食的巧手麻麻
@君君辅食记
416w+ 2218w

育儿问答

快问快答，只讲干货的育儿达人
@周洲的育儿百问百答
233w+ 823w

萌娃日常

大眼萌娃的搞笑日常
@刘怡歆
1074w+ 9943w

宝宝成长

宝藏爸爸用瓜果桃梨给孩子讲道理
@柚子爸
78w 355w

宝宝玩具

机灵老爸和女儿一起DIY玩具
@喵小鸣的盒子
427w+ 2765w

数据来源：抖音&巨量算数，2020.7

直播：直播新内容形态下，创作者焕发新活力



大批创作者积极拥抱直播经济新浪潮，成为直播风口下的“追风队伍”

实力开播：

开播作者数增长82%

开播作者数

2020.7



2019.12



增长率

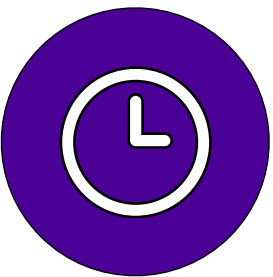
+82%

吸引看播：

创作者与用户达到历史上的“最亲近”

看播时长增长率

+278%



数据来源：抖音&巨量算数，增速计算为2020.7vs2019.12

直播：联结每个兴趣世界的多元个体，与真实的观众零距离互动

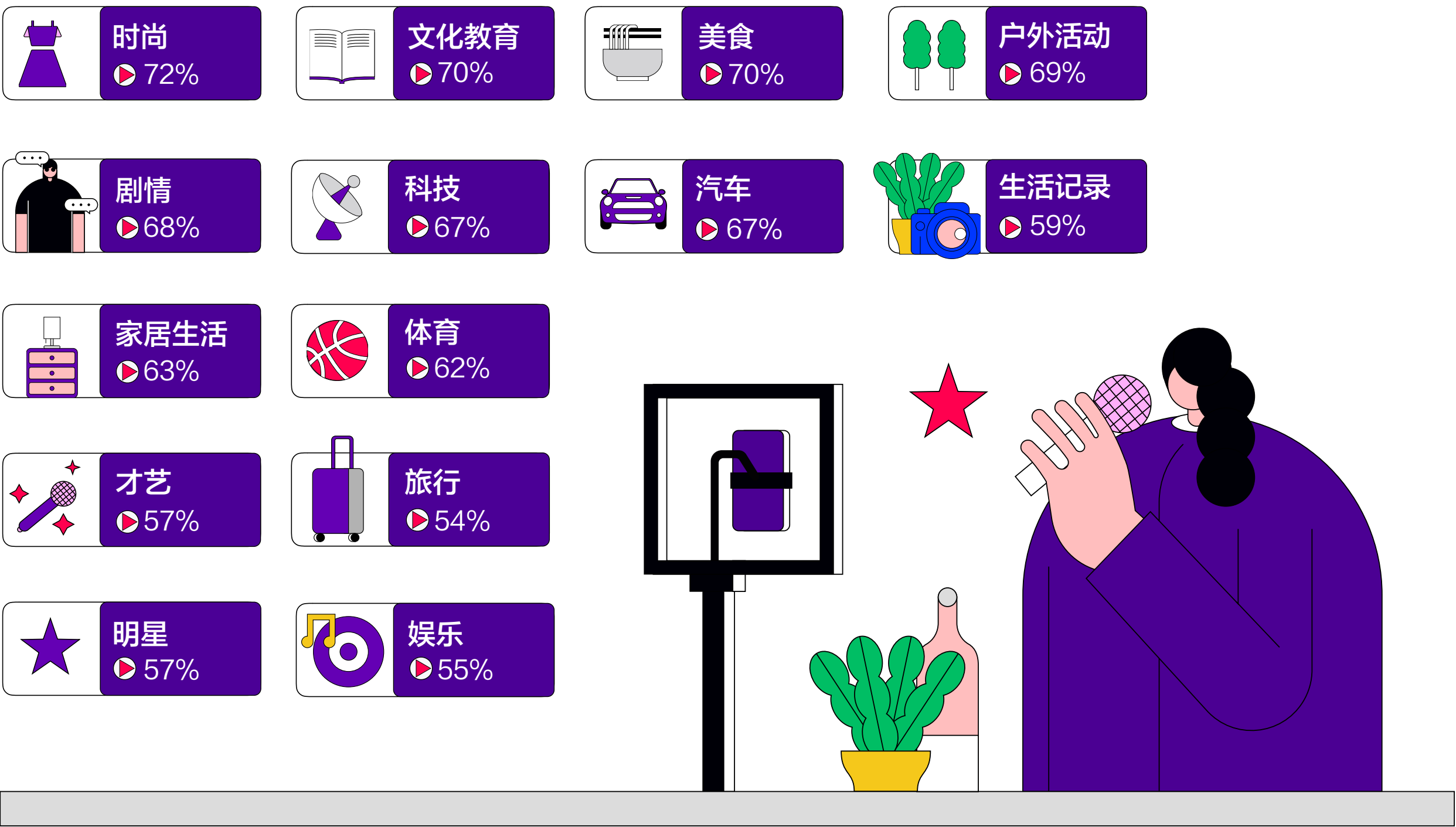


“休闲类”、“专家型”、“潮流型”主播脱颖而出，一边分享经验、大秀才艺，一边传递知识、记录生活

每个圈层都在直播中探索到种草的可能性

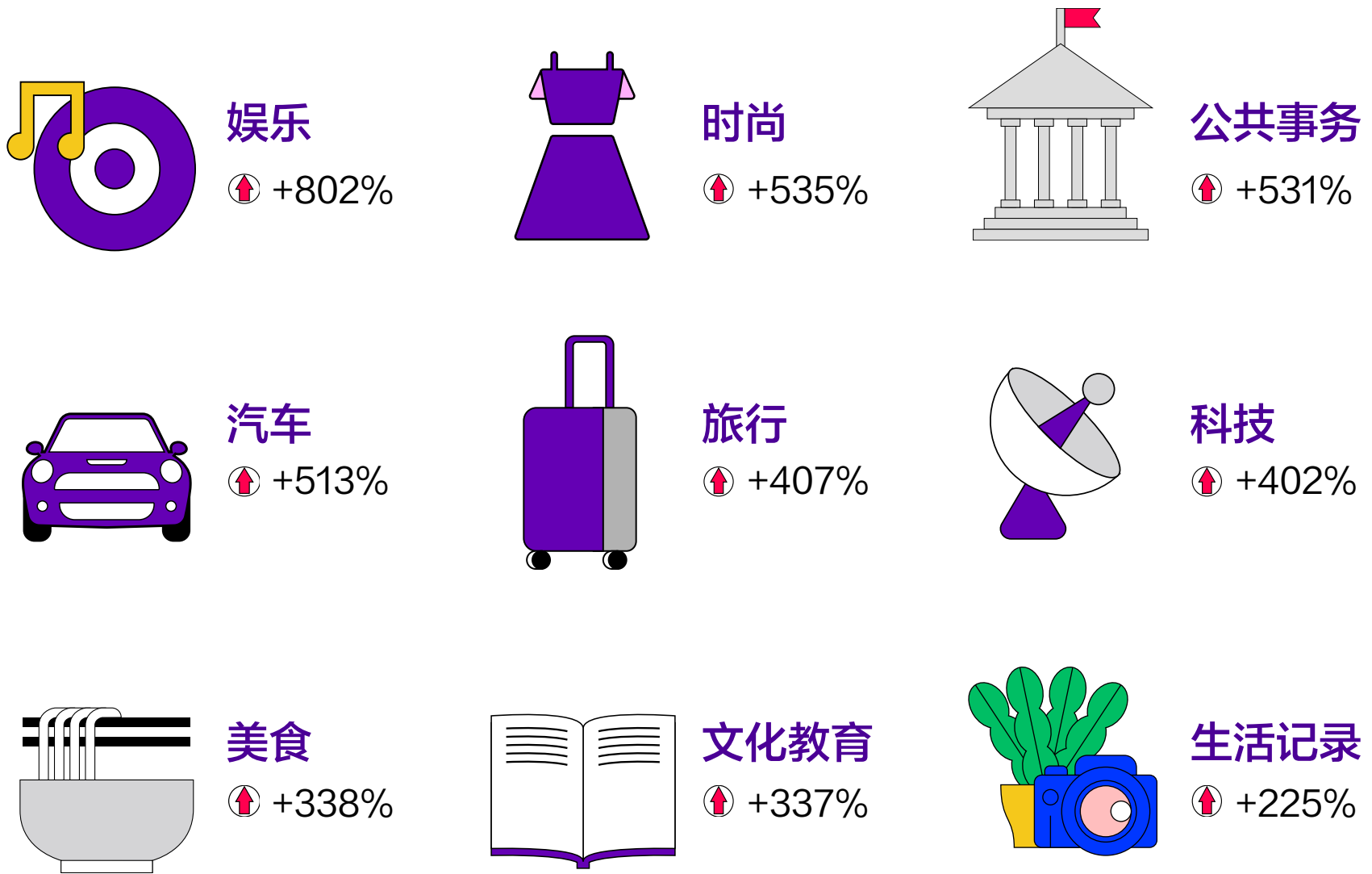
2020年抖音不同类型创作者的开播率

🎬 万粉作者开播率



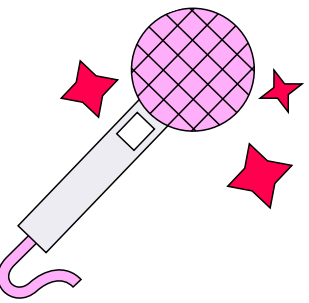
2020年看播次数高增长的创作者类型

📈 用户看播次数增速



数据来源：抖音&巨量算数，2020.7，开播率截止至2020年7月，看播次数增速为2020.7vs2020.1

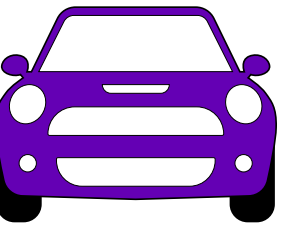
直播：各式各样的“另类直播”在抖音走红，见证每个平凡人的“不普通”



云秀场

@朱容君—兔子牙

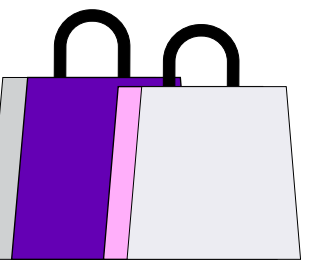
她是声音甜美的抖音歌者，通过直播间将美好的歌声传递给更多人。2月25日单场直播，获得295w人次观看



云卖车

@麻瓜说车

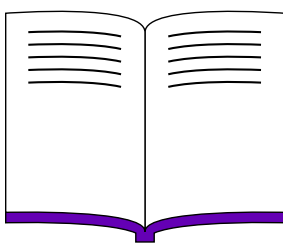
麻瓜说车创新启用直播预售汽车，活动当天即有9个客户预交定金订车和15个意向用户



云带货

@丹姐严选

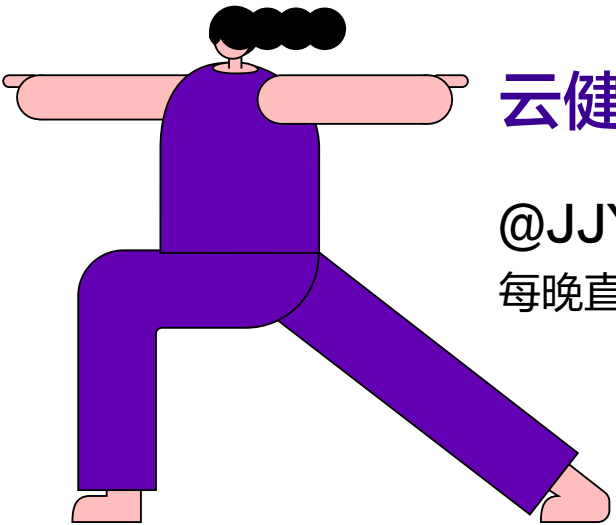
转战抖音直播两个月，单场直播销售额突破110w



云上课

@曼辰数理化

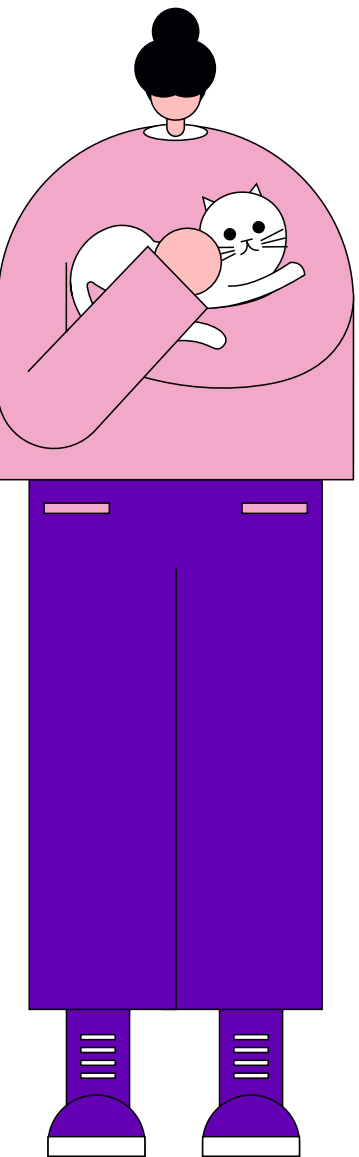
每周进行初中三个年级的数据课程直播，单场直播最高获得164w次观看



云健身

@JJYOGA瑜伽

每晚直播瘦身秘诀，粉丝数920w+



云吸万物

@金毛蛋黄

粉丝数：2460w+
全网吃面条最快的戏精狗子

@王泡芙

粉丝数：1890w+
一只傲娇猫主子的日常

@神兽阿呆

粉丝数：826w
呆萌神兽的搞笑日常

@一只笨鼠

粉丝数：547w
每天都迷迷糊糊睡不醒的萌鼠一只



汪星人



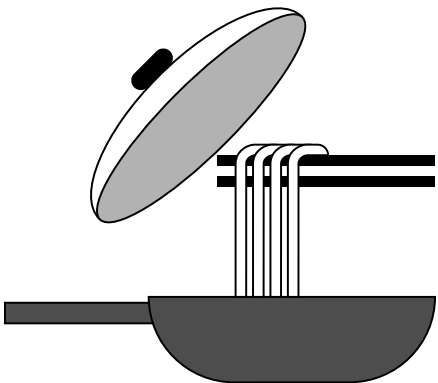
喵星人



羊驼



仓鼠



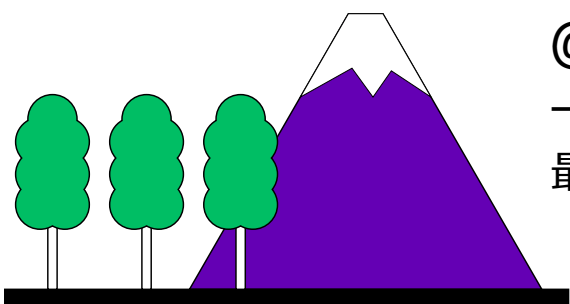
云厨房

@麻辣德子

粉丝数：3878w
手把手教授家庭版美食教程

@子航核电站

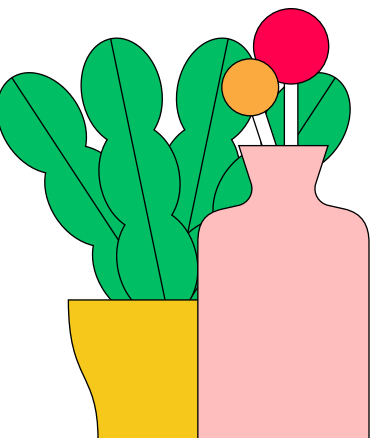
粉丝数：936w
全网最温柔的甜品小哥哥



云旅游

@汪梦云

一直在路上的旅行博主，
最高单条视频点赞量177w



云生活

@碎嘴许美达

粉丝量1100w+
喜欢碎碎念的直爽大表姐

直播：带货热潮给创作者的快速变现带来更多想象空间



明星、大v、企业家、官方媒体...选择抖音作为信赖的直播平台

普通创作者转型主播，在抖音找到致富新途径

		直播观看人数	带货总额
	从创业大佬到抖音顶流 罗永浩直播卖货首秀 2020.4.1	4800w+	1.1亿+
	从名企BOSS到直播红人 雷军抖音直播首秀 2020.8.16	5053w+	2亿+
	从新闻人到人气主播 央视Boys直播带货 2020.5.1	1660w+	5亿+
	从明星到好物推荐官 佟丽娅&人民日报 # 抖音奇妙好物节 2020.8.11	近4000w	5000w+

- 

@衣哥
从摔跤运动员到千万粉丝的服饰达人，依靠摔跤精神一路拼搏，实现人生逆袭
3500w 812抖音好物奇妙节，与GXG/太子龙合作直播单场实现近3500w销售额
- 

@岳老板
身穿西装、头戴墨镜，业余捡瓶子、专业砍价的服饰达人
4400w 杰克琼斯专场直播实现4400万成交额
- 

@韩国媳妇大璐璐
远嫁韩国的中国媳妇，擅长细致选品和大牌折扣，追求极致的美妆达人
1000w MakeUpForEver合作单场直播销售额超过1000万
- 

@朱瓜瓜
不断优化直播间玩法，单场直播GMV从3w增长至最高80w的实力派主播
2300w+ 珀莱雅单场直播最高成交额2300w+
- 

@盈公主
离异单身妈妈通过直播分享穿搭技巧收获百万粉丝
280w 水星家纺直播单场销售额超过280万元

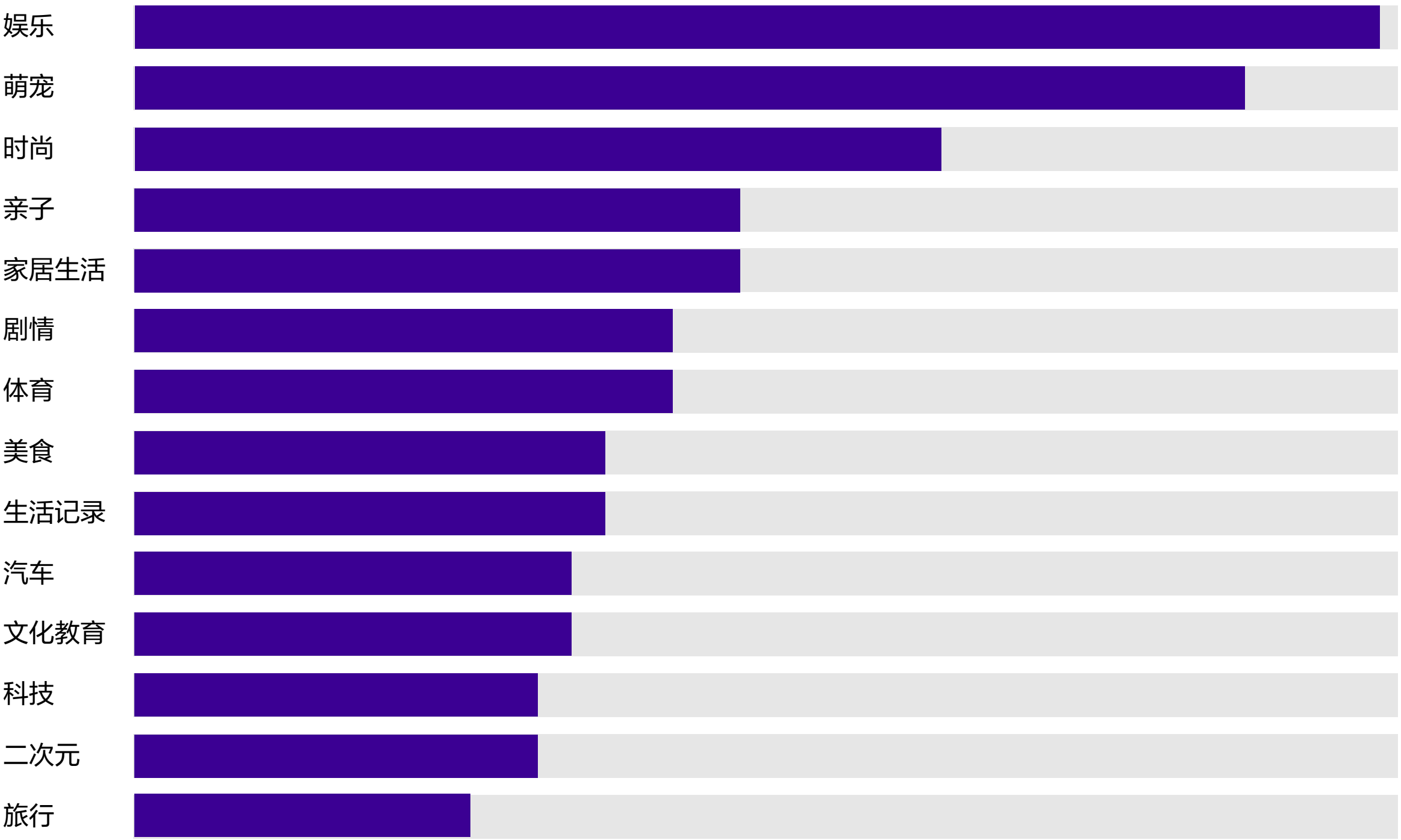
数据来源：抖音&巨量算数, 2020

1min+中视频：从短到长，创作生态持续向多领域开拓，平均增长超10倍



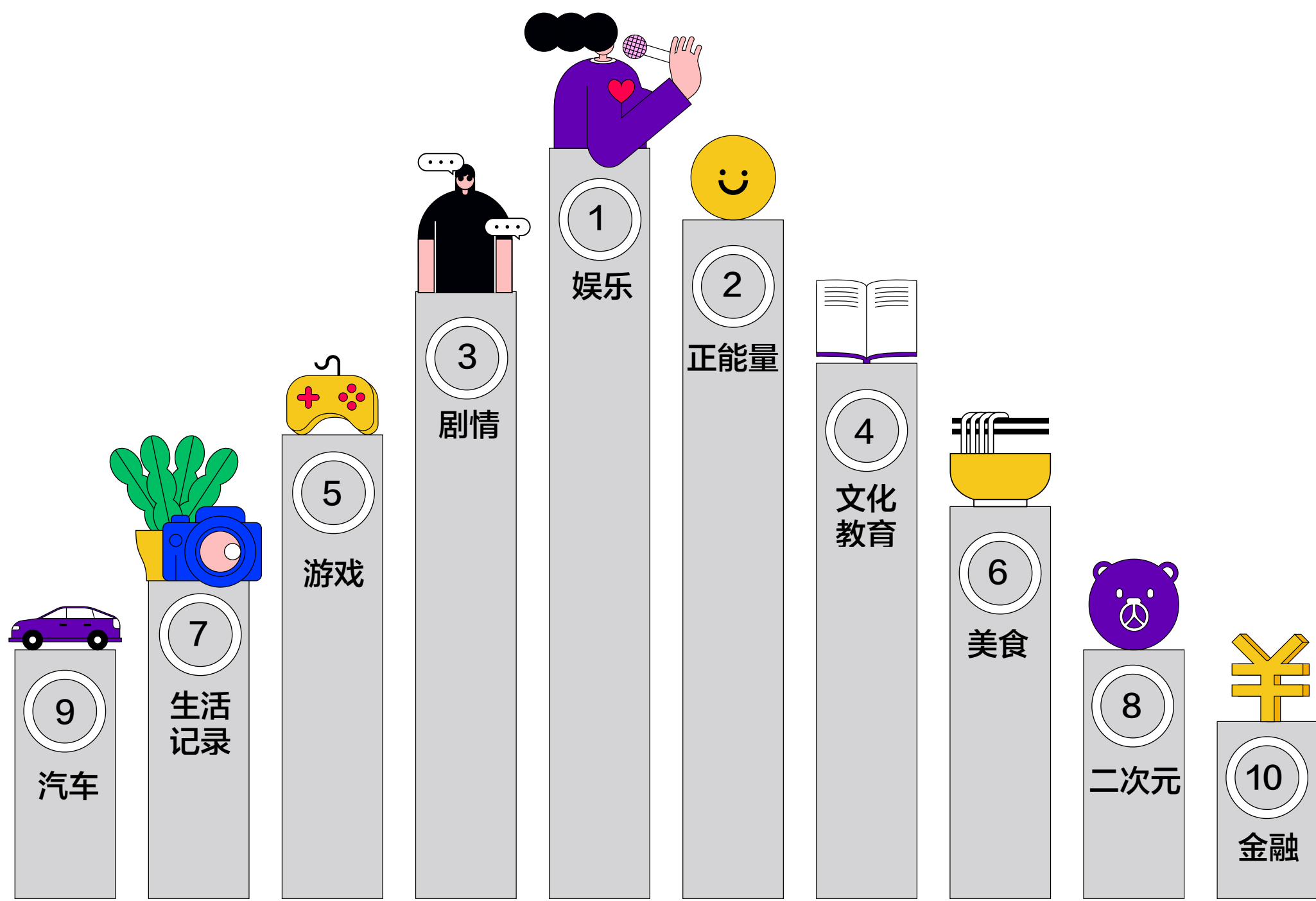
主流创作者向上升级，各个领域的“专业型”选手脱颖而出

不同类型的中视频（1min+）万粉作者数增速



娱乐影视、正能量、文化教育等领域的精品化内容尤被关注

2020年7月中视频（1min+）TOP创作领域的播放量排名

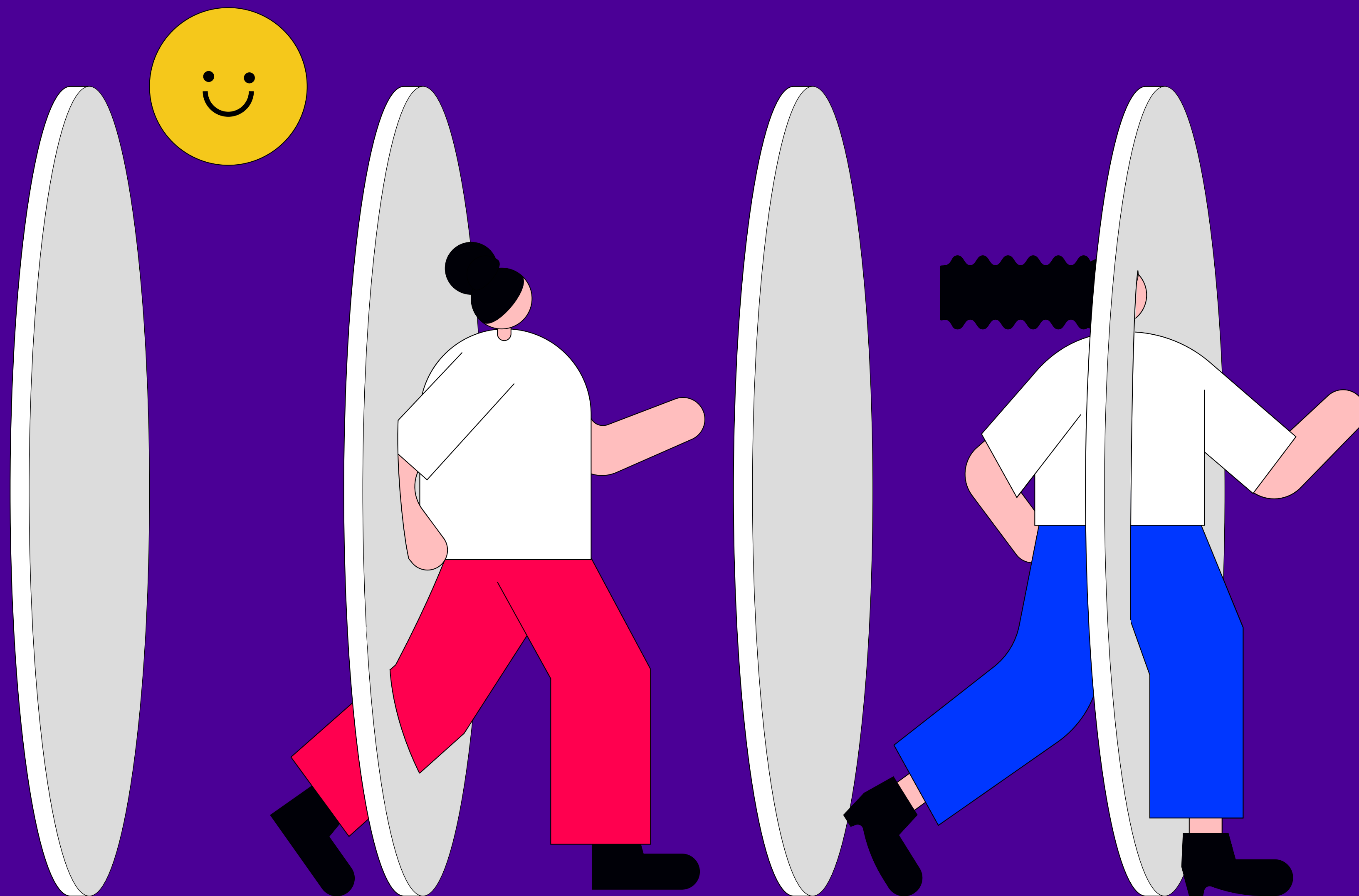


数据来源：抖音&巨量算数，2020.7，增长倍数指截止2020.7万粉作者数vs截止2019.7万粉作者数

无尽成长 服务升级， 不设限的上行通道

全链路服务
托举每位创作者

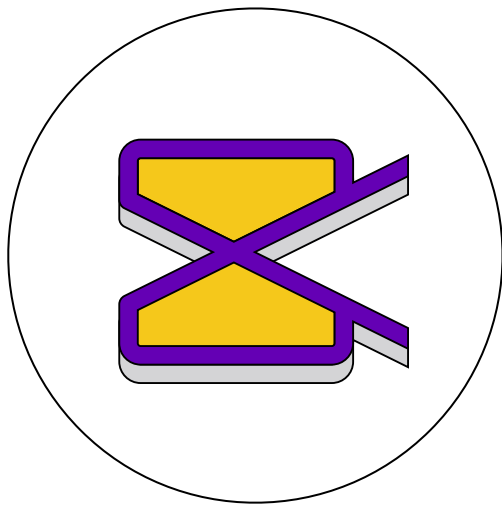
PART 3



生态升级：全链路服务加持，提供从新手到专家的全方位“服务包”



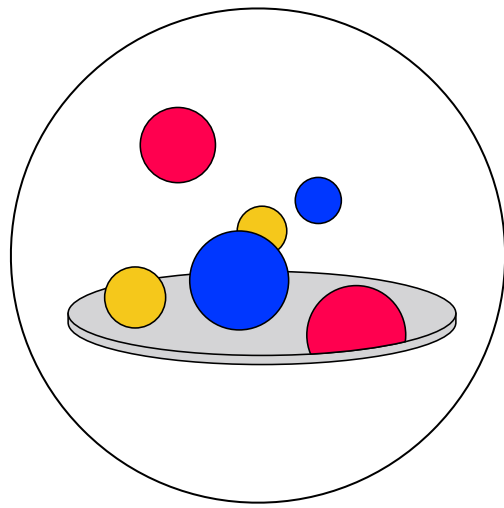
加大创作者生态基础建设，给认真的创作者更明确的成长路径



创作工具-剪映

视频剪辑工具+创作交流平台

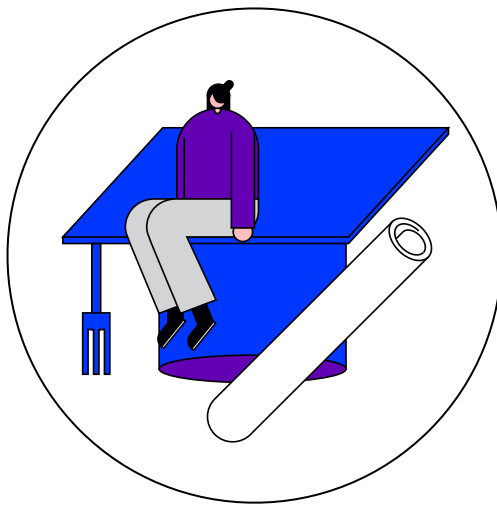
- 灵感来源
- 创作构思
- 素材库
- 拍摄剪辑工具
- 学习交流



创作服务平台

专业的创作管理平台

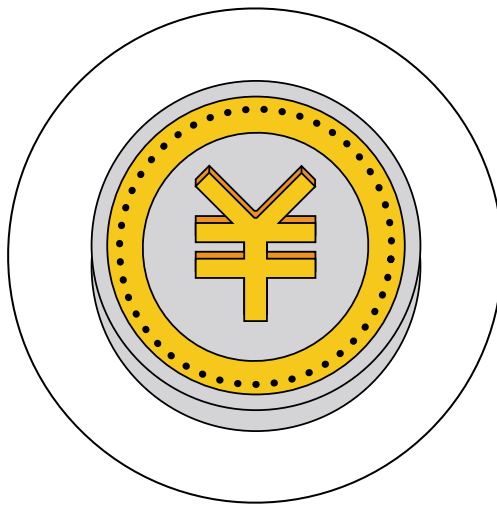
- 热门榜单
- 授权管理
- 内容发布与管理
- 数据管理
- 互动管理



创作者学院

全面+专业的创作课程

- 平台政策宣讲
- 产品功能阐释
- 视频剪辑制作
- 变现指导
- 行业交流



变现工具

直播：

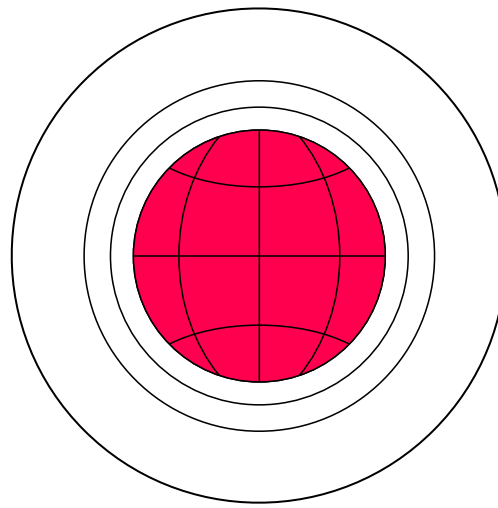
降低开播门槛，完善开播激励

电商：

开放购物车权限，上线扶持计划和线上变现课程

巨量星图：

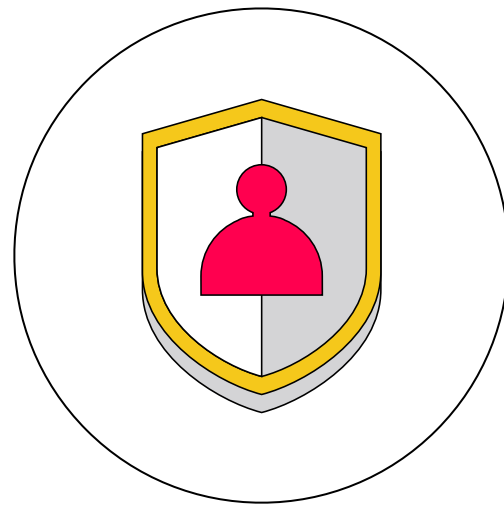
上线扶持中腰部达人的繁星计划，扩充直播商单、报名任务等变现场景



影响力扩散

提供海量广告与市场资源，帮助原生优质作者打造个人品牌

平台联合创作者出品内容，提升全网影响力



版权保护

面向优质原创作者建立版权保护及维权追溯联盟——原创者联盟，对参与原创者联盟的创作者免费提供7*24小时的全网监测及维权服务，并通过版权保护平台为创作者提供一站式的侵权举报入口

灵感驱动：百样贴纸、万千挑战，为创作者提供不间断的创意加速器



贴纸：不管是”一秒变美“的惊喜还是”一路变老“的惊吓、是浪漫变身还是搞笑互动，都用趣味尝尽百变的姿态

话题/挑战赛：只要你敢喊，我就能来战！

3万+

贴纸数量

96亿+

贴纸使用次数

3.5亿+

使用过贴纸的作者数量

抖音TOP贴纸

▶ 使用贴纸视频数

▶ 使用贴纸人数

潜水艇游戏

▶ 6100w

▶ 2900w

拒绝标签

▶ 2800w

▶ 1900w

变身漫画

▶ 2700w

▶ 1900w

一秒变美

▶ 3000w

▶ 1800w

变身情侣

▶ 2800w

▶ 1800w

霸气变身

▶ 2400w

▶ 1500w

追踪你的脸

▶ 3100w

▶ 1400w

年龄渐变

▶ 1900w

▶ 1300w

多重影分身

▶ 3800w

▶ 1200w

闪光灯下的你

▶ 1800w

▶ 1100w

1.4亿+

话题 / 挑战赛数量

3.7亿+

参与话题 / 挑战的人数

70亿+

参与话题 / 挑战的视频数量

抖音TOP话题/挑战赛

▶ 话题 / 挑战累计播放量

▶ 话题 / 挑战参与人数

#百变贺新年

▶ 457亿

▶ 5500w

#吹散云雾现真容

▶ 420亿

▶ 2700w

#解锁人脸运镜术

▶ 330亿

▶ 1400w

#穿越时空只想见你

▶ 260亿

▶ 960w

#剪出幸福年

▶ 200亿

▶ 600w

#变身奥义

▶ 146亿

▶ 1400w

#哪吒之魔童降世

▶ 130亿

▶ 1100w

#百变时光机

▶ 110亿

▶ 2000w

#在家云赏花

▶ 100亿

▶ 2000w

#今日七夕宜表白

▶ 48亿

▶ 790w

数据来源：抖音&巨量算数，截止2020年7月，增长率为2020.7.31累计值vs2019.7.31累计值

托举每位创作者：更大的舞台，见证平凡人的高光时刻



看见音乐计划



抖音看见音乐计划作为抖音推出的原创音乐扶持IP项目，2018年至今已连续举办三届，通过百亿曝光资源、亿元现金奖励、商业化变现、互动化产品等多维度，挖掘和打造优质音乐人和音乐作品，探索并推进音乐行业发展新路径

2020抖音看见音乐计划活动期间：

600亿+	22亿
音乐人参赛歌曲播放量	视频点赞量
5万首+	7177万
参赛歌曲数量	参赛歌曲使用量
3458万	13.5亿
参赛音乐人累计涨粉	相关话题总阅读量
600+	
媒体竞相报道，引发行业热议	

抖音美好奇妙夜



抖音与浙江卫视联合打造的大型台网联动晚会，晚会以”美好·奇妙“为主体，阐释一年来在抖音被记录的种种美好，并以创新灵动的奇妙方式在卫视大屏和网端小屏呈现给广大用户

从2018到2020年，已举办三届，2019年抖音美好奇妙夜晚会一经播出即包揽多项收视、热度第一，2020年晚会更是打破了2019纪录：同时段全网、城市网收视排名第一，收视率再创新高，抖音、今日头条、抖音火山版、西瓜视频、芒果tv、优酷视频六端直播观看人数超8700万，其抖音官方直播间看播人数5250万，晚会共登陆全网热搜129个

同时段全网、全城市收视第一

129个	65.7亿	8727万+
登陆全网热搜	话题总量	直播看播人数

海嘎少年的夏天



2020年夏天，贵州六盘水市的海嘎小学的学生们组乐队玩摇滚的故事在抖音走红。山里的孩子们值得拥有更大的舞台，抖音希望帮助他们实现梦想，因此2020年8月19日，抖音为这所山顶小学举办了一台云上摇滚公益演唱会，让他们的歌声被更多人听到，故事被更多人看到

最终这场关于大山里孩子们梦想与希望的直播演唱会被142万人观看，最高在线人数19万，直播间留下了1万6千条评论，让社会见证了乡村教育的另一种可能性

142万	19万
直播演唱会观看人数	最高在线人数
1.6w+	
直播评论	

DOUYIN CREATOR
ECOSYSTEM REPORT

2020

抖音创作者生态报告

声明

本报告由巨量算数制作。报告中文字、数据等受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。巨量算数对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。报告中提及分析人群均为18岁以上成年人，所有数据均作脱敏处理，不涉及用户个人隐私。如果您对报告中的内容存在异议，可通过addata@bytedance.com联系我们。

巨量算数依托巨量引擎的庞大数据基础，致力于用数据、洞察和量化指标构建更强大的营销策略，提供权威的用户、行业、媒体、内容、广告洞察，强化数据服务能力，用数据驱动营销价值，提升商业影响力。欢迎转载或引用，如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处【巨量算数】



巨量算数
2020年10月

THANKS