



国际视野 洞察中国

Global Perception, China Insight



2020年前三季度中国广告市场回顾



广告市场整体投放情况

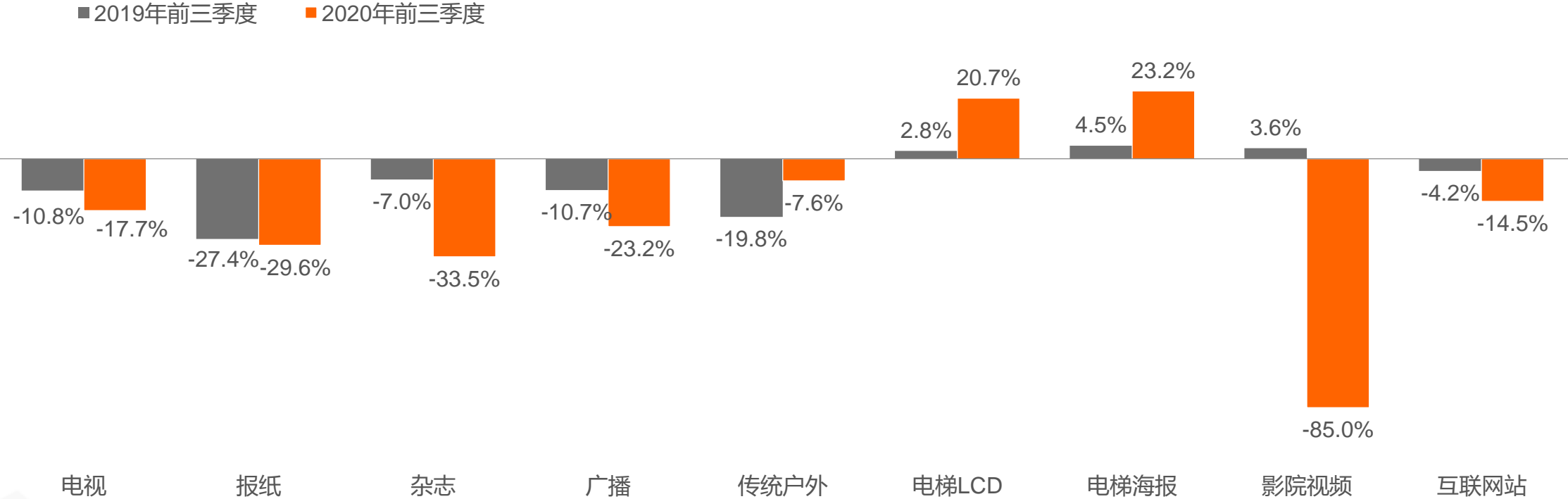
2020年前三季度广告刊例花费同比下降15.4%

2016-2020年前三季度广告刊例花费同比增幅



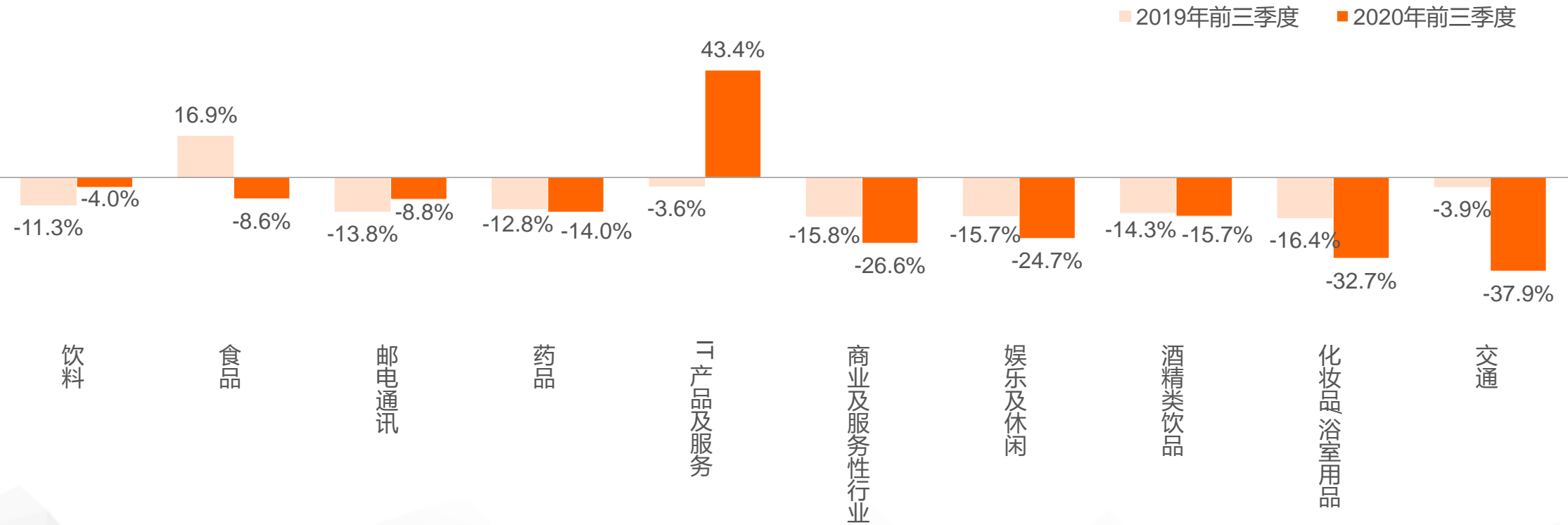
2020年前三季度，电梯广告花费同比增长超20%

2019-2020年前三季度各渠道广告刊例花费变化



TOP10行业：饮料、邮电降幅收窄，IT产品及服务行业广告花费增长明显

2019-2020年前三季度TOP10行业投放刊例花费同比增幅



TOP20品牌：近半数品牌花费增长显著

2020年前三季度
广告刊例花费TOP20品牌
占广告市场比重

17.7%

2020年前三季度广告刊例花费TOP20品牌

排名	品牌	同比增幅
1	伊利	-9.6%
2	君乐宝	33.1%
3	养无极	4.0%
4	康师傅	-43.6%
5	蒙牛	29.3%
6	陈李济	-9.8%
7	汤臣倍健	50.7%
8	斑马AI课	New
9	猿辅导	>1000%
10	美赞臣	40.5%
11	飞鹤	31.2%
12	同溢堂	-33.0%
13	元气森林	New
14	阿房宫	-13.4%
15	舒肤佳	5.4%
16	中国移动通信	-5.8%
17	58同城	92.4%
18	天草	-18.7%
19	铂爵旅拍	-48.0%
20	布鲁可	>1000%



电视广告投放数据



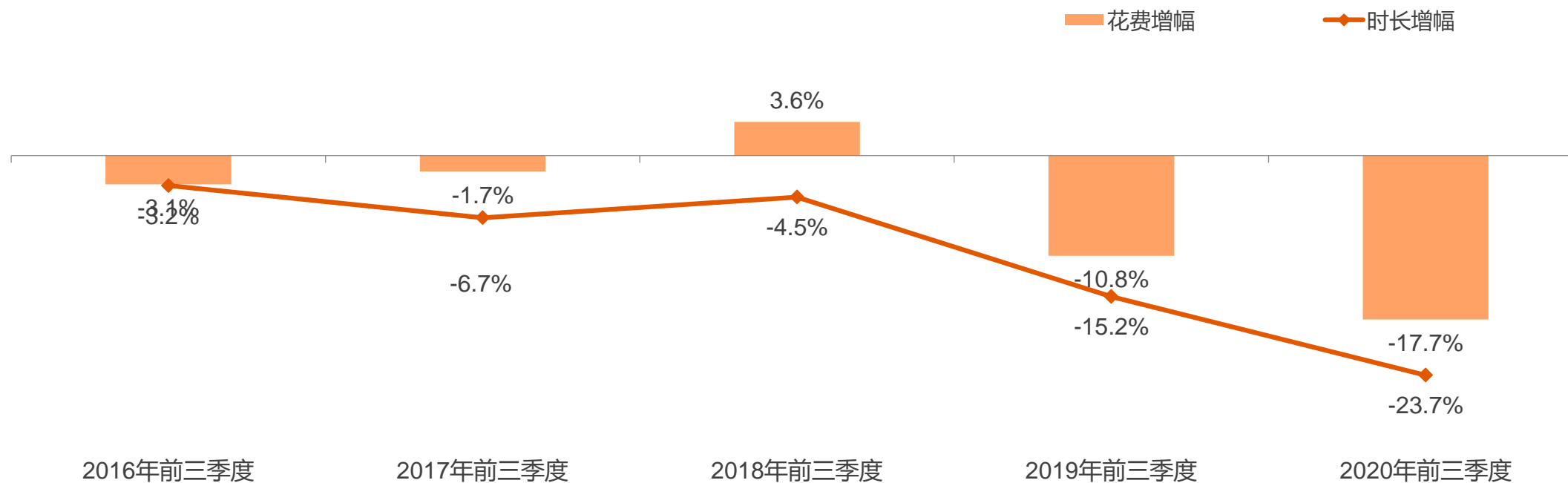
P 7

国际视野 洞察中国 | Global Perception, China Insight



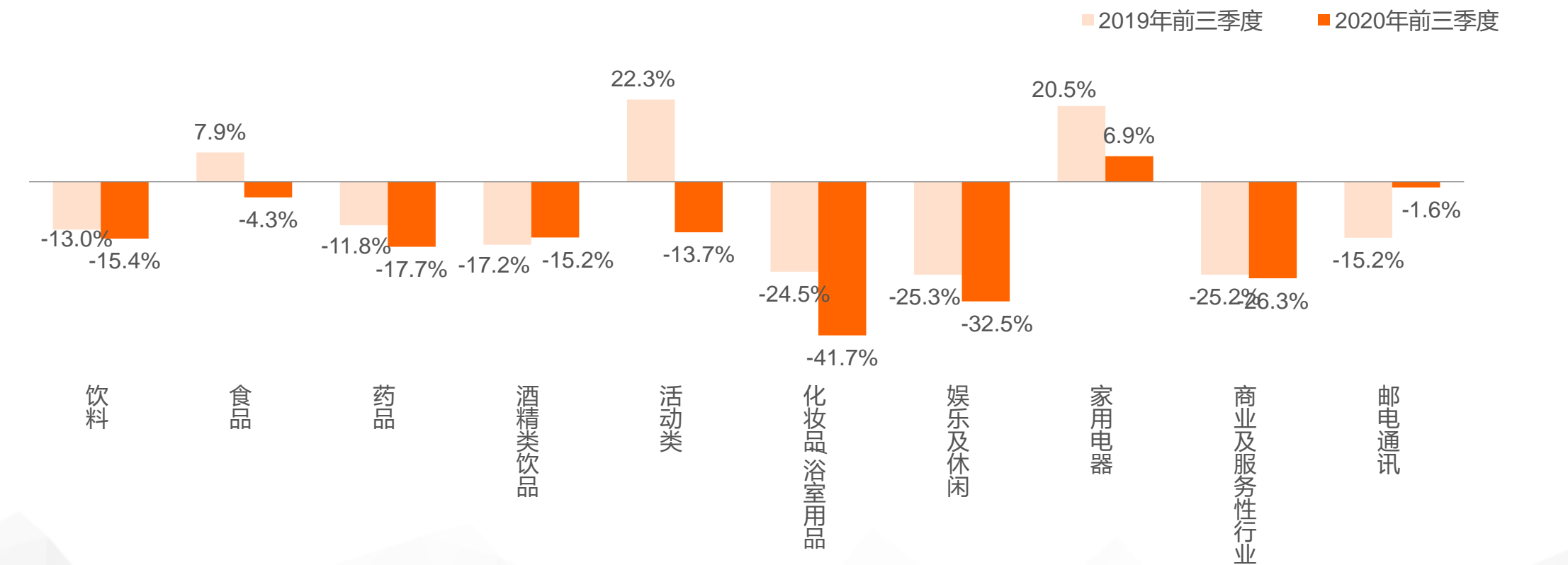
2020年前三季度电视刊例花费同比下降17.7%，时长同比下降23.7%

2016-2020年前三季度电视广告刊例花费与时长增幅



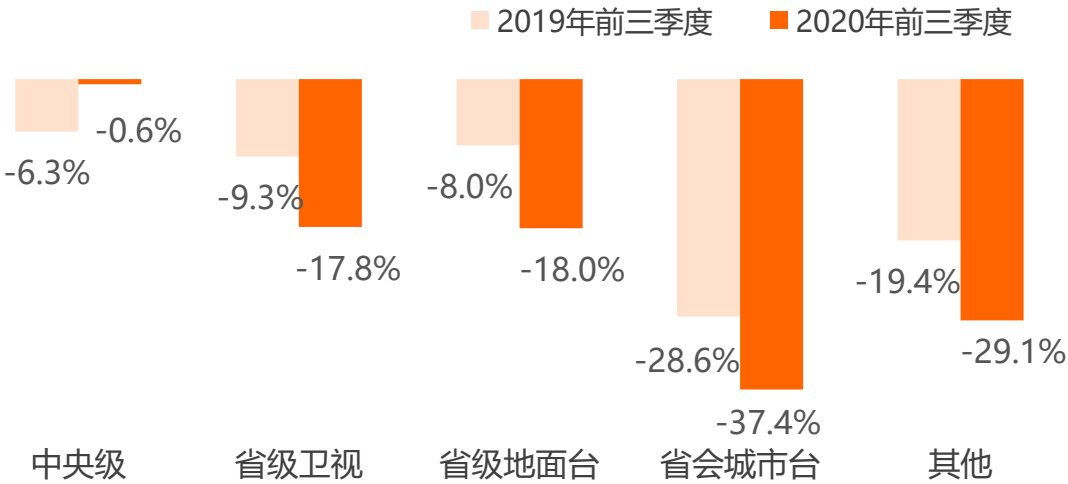
TOP10行业：家用电器行业花费呈现正增长，酒精类饮品和邮电通讯行业降幅收窄

2019-2020年前三季度电视广告刊例花费TOP10行业增幅

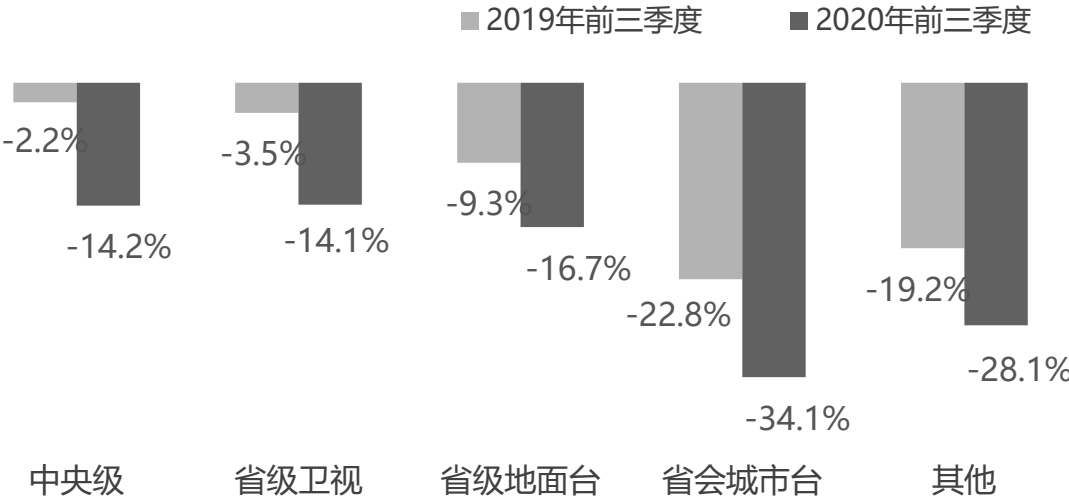


TOP5行业各级电视分布：中央级频道广告花费跌幅收窄六个百分点

2019-2020年前三季度电视TOP5行业在各级频道广告刊例花费变化



2019-2020年前三季度电视TOP5行业在各级频道广告时长变化



头部行业TOP5品类： 食用油、洋酒、口腔清洁用品/牙膏等品类花费增长明显

2020年前三季度电视头部行业刊例花费前五品类增幅

饮料	
品类	增幅
婴幼儿奶粉	18.7%
原奶	23.0%
碳酸饮料	-35.3%
蒸馏水/矿泉水	-22.2%
酸奶	-10.2%

食品	
品类	增幅
保健食品	19.2%
零食糖果	-41.0%
方便食品	28.7%
食用油	40.4%
糕点饼干	-4.5%

酒精类饮品	
品类	增幅
中国餐酒	9.3%
药酒/补酒	-28.4%
啤酒	-58.9%
酒类-企业形象	78.7%
洋酒	54.2%

化妆品/浴室用品	
品类	增幅
口腔清洁用品/ 牙膏	91.2%
洗发/美发/护发	-31.3%
护肤用品	-79.0%
浴室用品	-40.0%
化妆品/浴室系 列用品	166.8%

TOP20品牌：近半数品牌广告花费增长

2020年前三季度
电视刊例花费TOP20品牌占电视总体比重
20.8%

2020年前三季度电视刊例花费TOP20品牌

排名	品牌	同比增幅
1	养无极	5.1%
2	康师傅	-45.0%
3	陈李济	-9.2%
4	伊利	-26.1%
5	汤臣倍健	56.0%
6	美赞臣	44.1%
7	蒙牛	21.3%
8	君乐宝	-21.8%
9	同溢堂	-33.4%
10	阿房宫	-13.4%
11	飞鹤	38.1%
12	舒肤佳	15.0%
13	旺旺	-22.2%
14	舒适达	>1000%
15	天草	-23.4%
16	奥利奥	68.9%
17	超视立	93.3%
18	足力健	-8.5%
19	豆本豆	-13.4%
20	芬必得	-26.2%



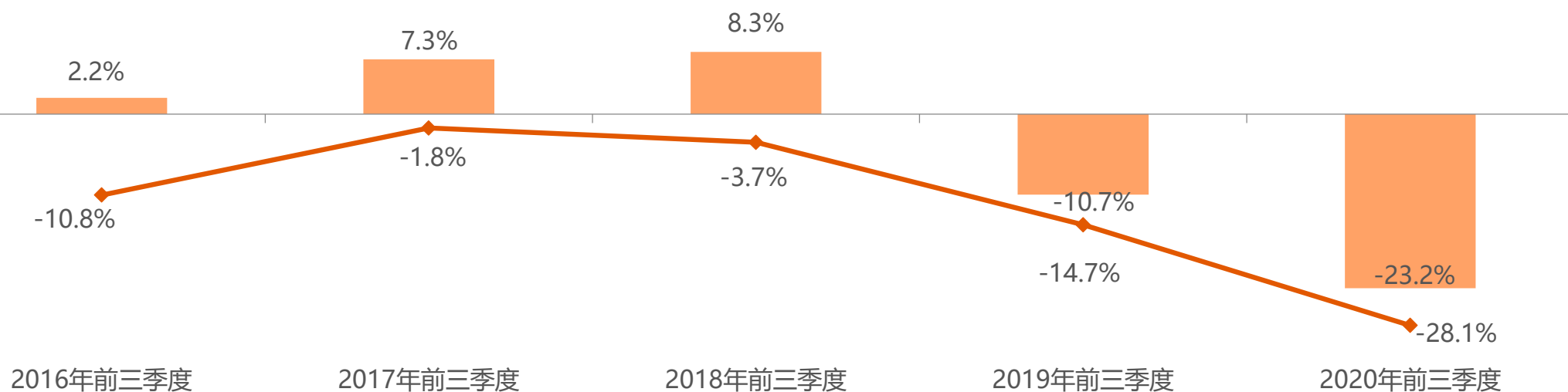


广播广告投放数据

2020年前三季度广播广告刊例花费和时长降幅突破20%

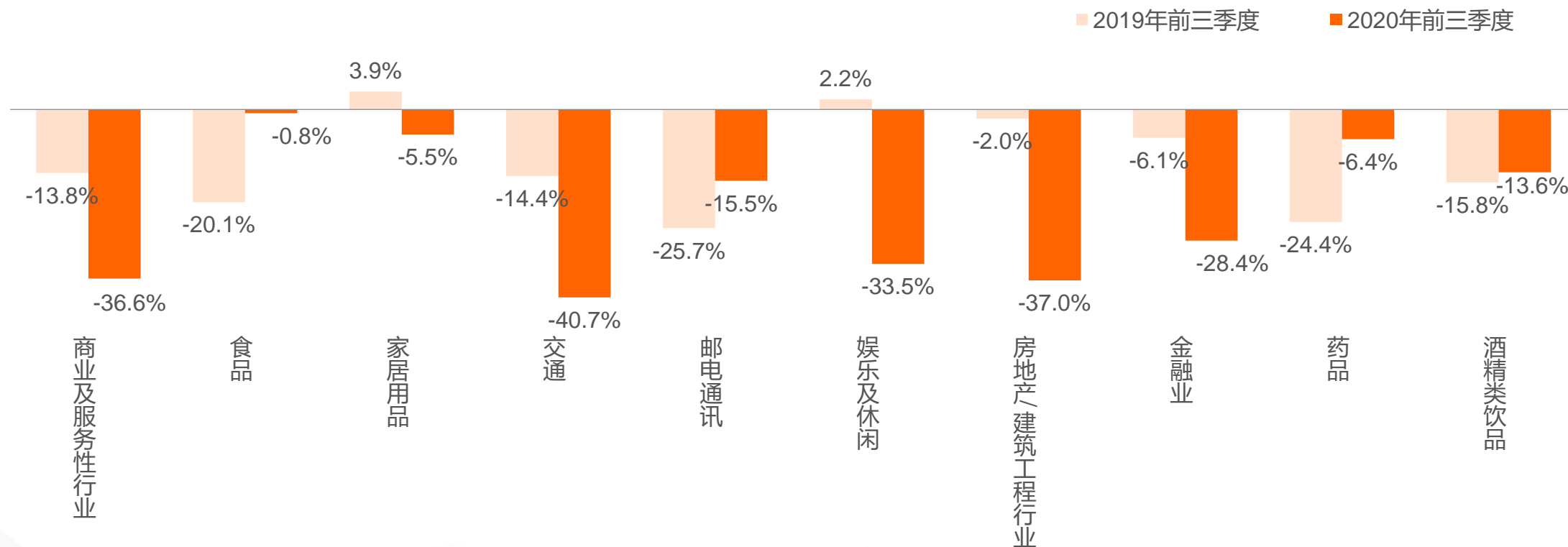
2016-2020年前三季度广播广告刊例花费与时长增幅

■ 花费增幅 ◆ 时长增幅



TOP10行业：食品行业跌幅轻微，交通行业同比下跌超40%

2019-2020年前三季度广播广告刊例花费TOP10行业增幅



头部行业TOP5品类：食用油、家居-企业形象品类花费增长明显

2020年前三季度广播主要行业刊例花费前五品类增幅

商业及服务性行业	
品类	增幅
零售服务	-37.7%
医疗/保健机构	-23.4%
商业及服务性行业-其它	-1.3%
教育/培训	-73.7%
照相馆/婚纱照/冲印服务	-36.0%

食品	
品类	增幅
保健食品	-5.8%
调味品	14.3%
粮食	54.3%
食用油	112.9%
糕点饼干	-7.6%

家居用品	
品类	增幅
家具/装饰材料及服务	-4.8%
家居-企业形象	188.9%
空气清新剂	-16.3%
卫浴/洁具	-17.2%
门窗	-29.6%

交通	
品类	增幅
交通工具	-43.3%
交通-企业形象	-13.3%
机动车相关服务	-34.4%
交通运输服务	16.0%
交通-其它	-64.7%

TOP20品牌：小仙炖花费增长迅猛，尚海和极家新增投放上榜

2020年前三季度
广播刊例花费TOP20品牌占广播总体比重
23.5%

2020年前三季度广播刊例花费TOP20品牌

排名	品牌	同比增幅
1	燕之屋	-25.9%
2	中国移动通信	-18.4%
3	好视力	47.7%
4	尚海	New
5	天草	32.1%
6	中国电信	-27.1%
7	小仙炖	445.9%
8	一汽大众	-19.4%
9	鸿茅	-11.4%
10	全包圆	17.4%
11	飞鹤	4.1%
12	中国联通	-24.0%
13	中国平安保险	2.0%
14	魔豆	-17.3%
15	中国农业银行	14.1%
16	极家	New
17	君乐宝	-7.5%
18	一汽大众奥迪	-68.7%
19	竹笋	-9.0%
20	恒大	-14.5%



杂志广告投放数据



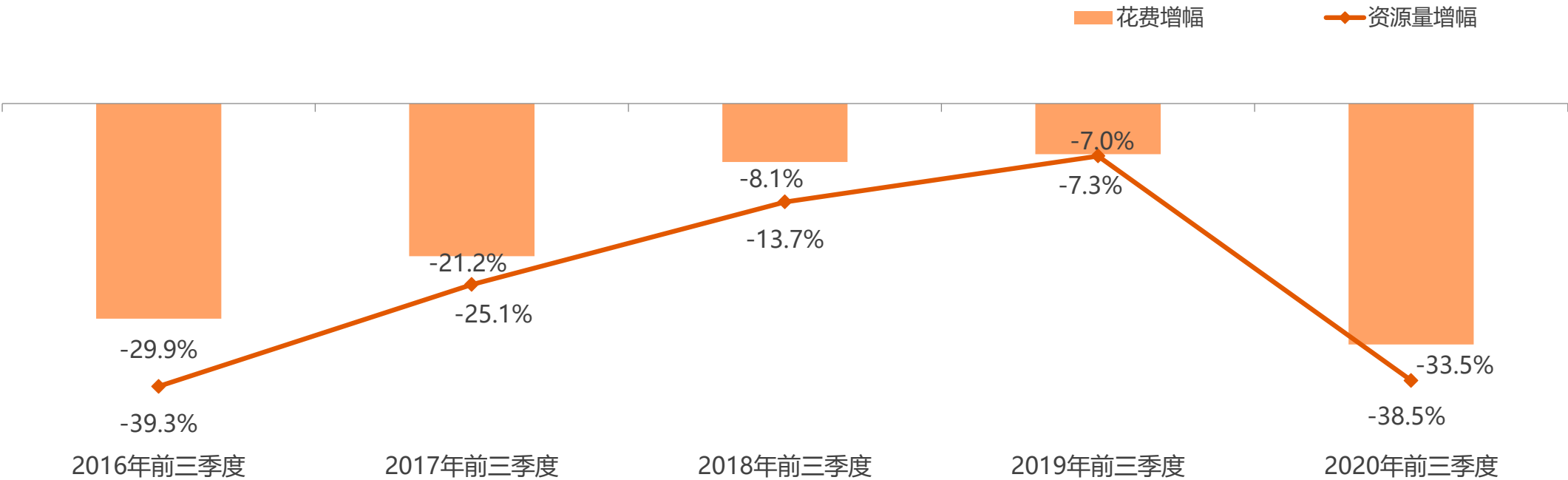
P 18

国际视野 洞察中国 | Global Perception, China Insight



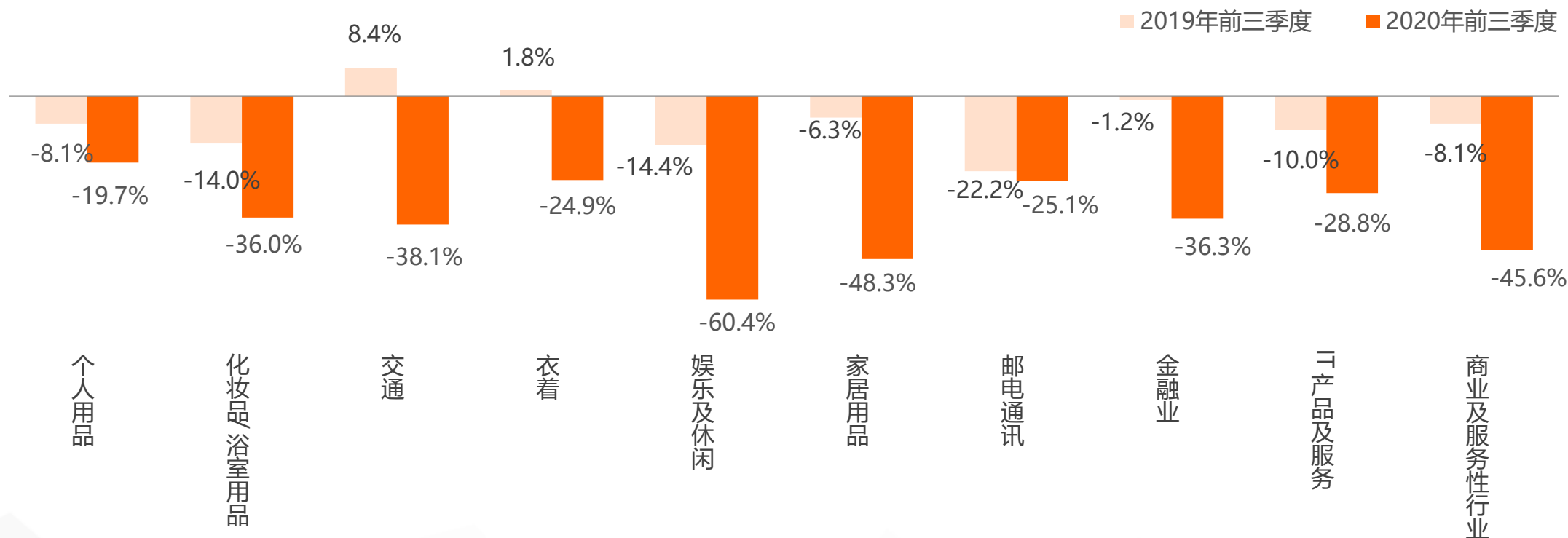
2020年前三季度杂志广告刊例花费与资源量跌幅均超过30%

2016-2020年前三季度杂志媒体广告刊例花费与资源量增幅



TOP10行业：全部呈现两位数的负增长

2019-2020年前三季度杂志广告刊例花费TOP10行业增幅



头部行业TOP5品类：眼镜/隐形眼镜、内衣品类花费增长明显

2020年前三季度杂志主要行业刊例花费前五品类增幅

个人用品	
品类	增幅
个人系列用品	-8.6%
钟表	-26.1%
珠宝/首饰	-31.2%
箱包	-34.2%
眼镜/隐形眼镜	319.0%

化妆品/浴室用品	
品类	增幅
护肤用品	-31.7%
彩妆	-38.6%
香水	-35.3%
洗发/美发/护发	-23.6%
化妆品/浴室系列用品	-84.2%

交通	
品类	增幅
交通工具	-34.3%
机动车相关服务	-52.7%
交通运输服务	-57.8%
交通-企业形象	-55.1%
交通-其它	-96.0%

衣着	
品类	增幅
衣着系列产品	-23.4%
服装	-30.2%
鞋	-21.5%
衣着配饰	17.0%
内衣	146.4%

TOP20品牌：D&G花费增长迅猛，阿玛尼同比跌幅接近60%

2020年前三季度
杂志刊例花费TOP20品牌占杂志总体比重
37.5%

2020年前三季度杂志刊例花费TOP20品牌

排名	品牌	同比增幅
1	迪奥	-3.4%
2	克里斯汀迪奥	-8.1%
3	香奈儿	-12.6%
4	GUCCI	4.9%
5	路易威登	-20.8%
6	宝格丽	-22.4%
7	卡地亚	-24.0%
8	阿玛尼	-59.4%
9	圣罗兰	-32.0%
10	欧米茄	-30.0%
11	梵克雅宝	0.4%
12	DOLCE&GABBANA	337.1%
13	LA PRAIRIE	69.6%
14	一汽大众奥迪	-37.3%
15	希思黎	52.6%
16	PRADA	4.2%
17	FENDI	-12.1%
18	劳力士	-10.2%
19	娇兰	-5.3%
20	华为	10.4%



传统户外广告投放数据



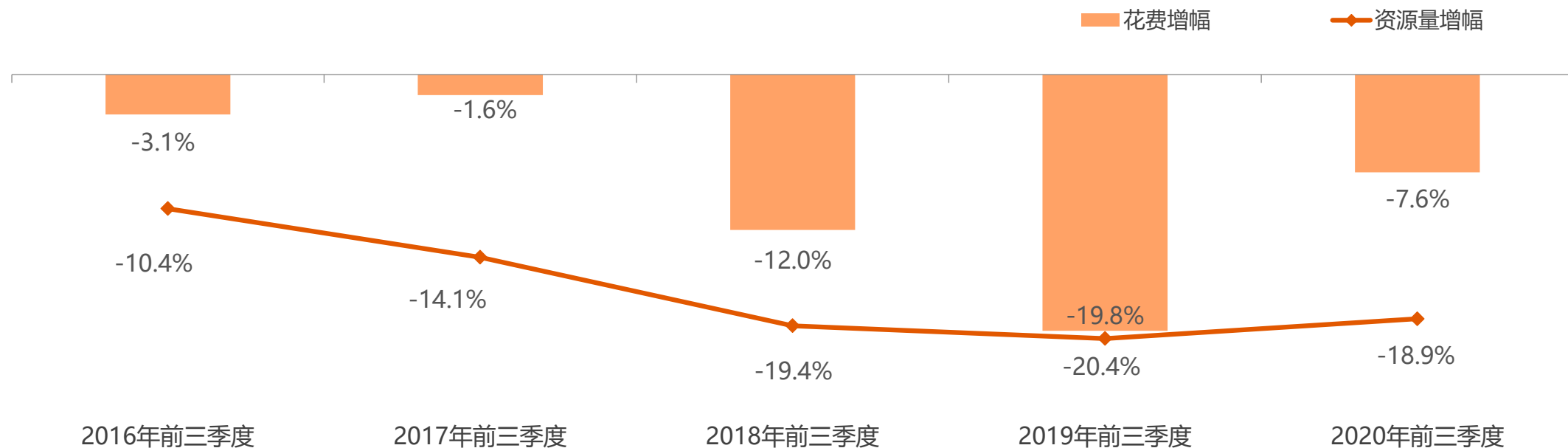
P 23

国际视野 洞察中国 | Global Perception, China Insight



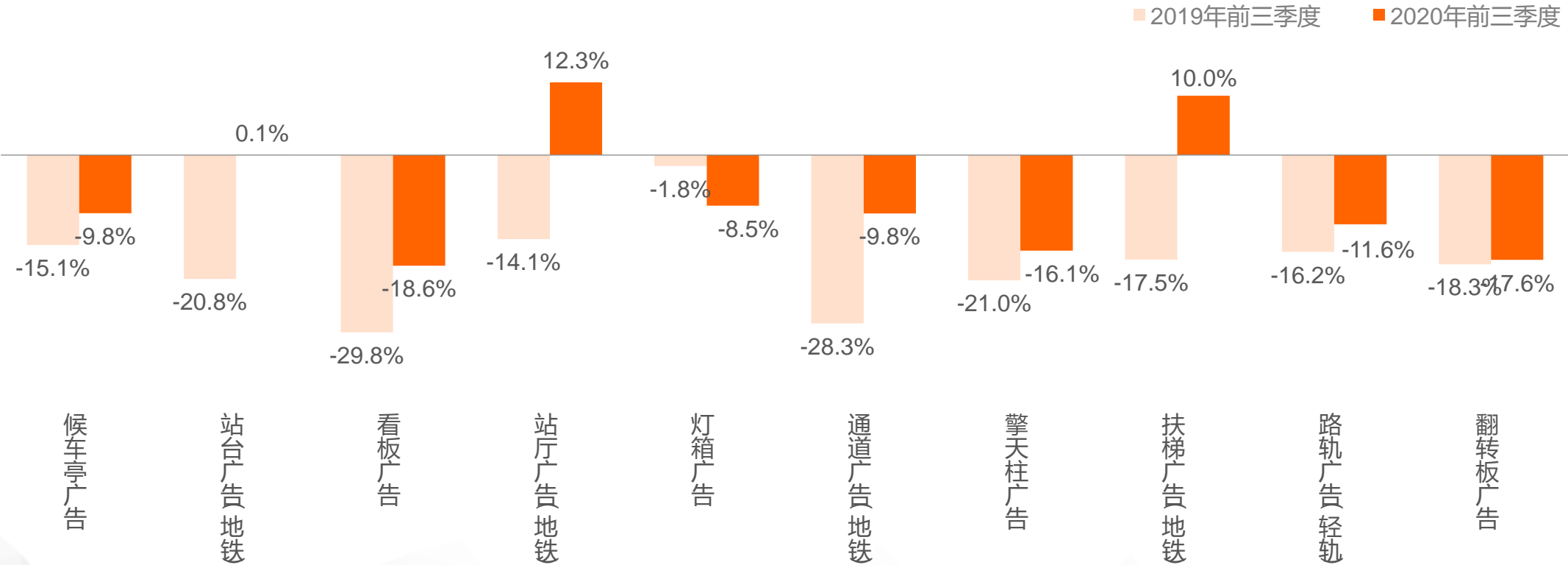
2020年前三季度传统户外广告刊例花费降幅收窄至个位数

2016-2020年传统户外媒体刊例花费与资源量增幅



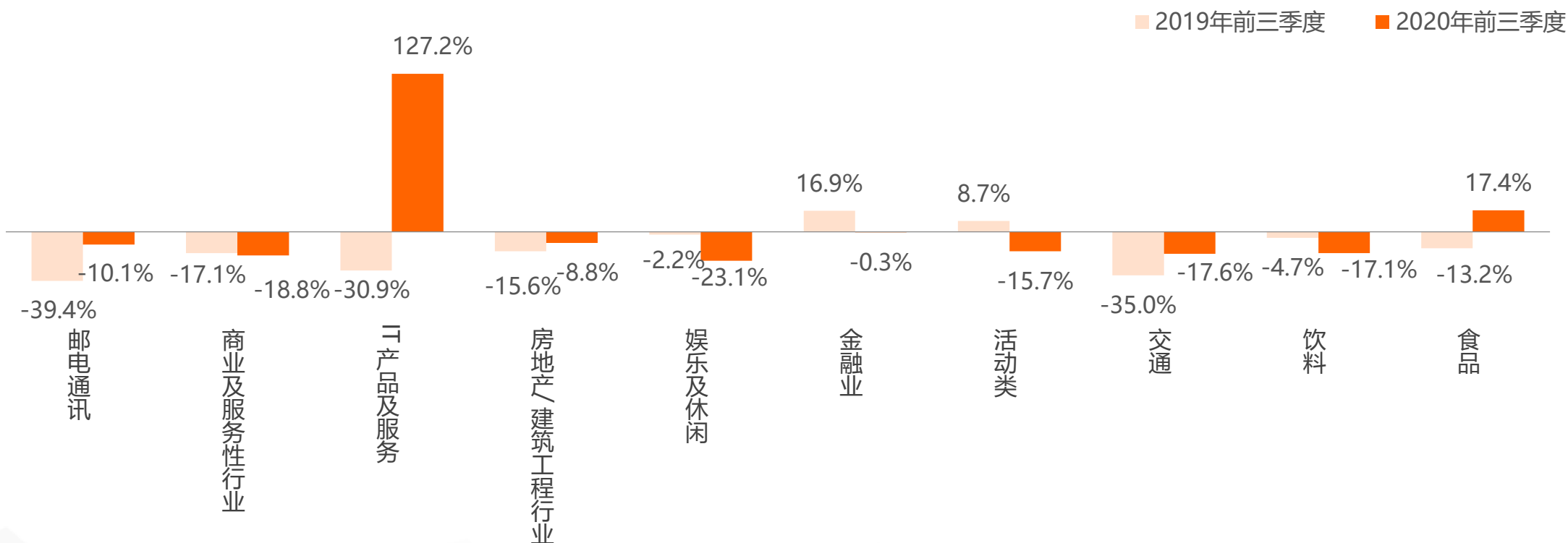
TOP10广告牌类型：地铁站厅和扶梯广告牌类型呈现正增长

2019-2020年前三季度传统户外刊例花费TOP10广告牌类型增幅



TOP10行业： IT产品及服务行业增长明显，多个行业花费同比降幅收窄

2019-2020年前三季度传统户外广告刊例花费TOP10行业增幅



头部行业TOP5品类： IT产品及服务行业高增长主要由各类APP和数码产品增投广告拉动

2020年前三季度传统户外主要行业花费前五品类增幅

邮电通讯	
品类	增幅
网络服务	-21.8%
通讯产品	30.1%
移动网络服务	56.9%
数据多媒体服务	31.7%
全网服务	-69.0%

商业及服务性行业	
品类	增幅
零售服务	-15.4%
医疗/保健机构	-19.1%
教育/培训	-19.3%
商业及服务性行业-其它	-49.5%
美容美发美体服务	-22.8%

IT产品及服务	
品类	增幅
移动客户端应用 软件及服务	188.0%
电脑	-12.5%
数码产品	100.6%
IT产品及服务- 企业形象	79.6%
电脑软件与顾问 服务	-36.1%

房地产/建筑工程行业	
品类	增幅
房地产	-6.0%
建筑/建设工程- 企业形象	-59.2%
建筑原料及器材	-18.3%
建筑/建设工程- 其它	-41.8%

TOP20品牌：过半数品牌广告花费增加

2020年前三季度
传统户外刊例花费TOP20品牌占传统户外总体比重
22.4%

2020年前三季度传统户外刊例花费TOP20品牌

排名	品牌	同比增幅
1	VIVO	182.7%
2	伊利	-7.9%
3	中国银联	-24.1%
4	猿辅导	New
5	华为	16.1%
6	全景	23.9%
7	猎聘	405.7%
8	京东商城	-39.2%
9	中国移动通信	-9.9%
10	雍禾	65.5%
11	曼秀雷敦	-19.3%
12	斑马AI课	New
13	BOSS直聘	319.3%
14	58同城	185.3%
15	苹果	-2.3%
16	OPPO	-0.5%
17	北京记忆	37.1%
18	肯德基	-30.0%
19	京东金融	477.2%
20	中国电信	-26.2%

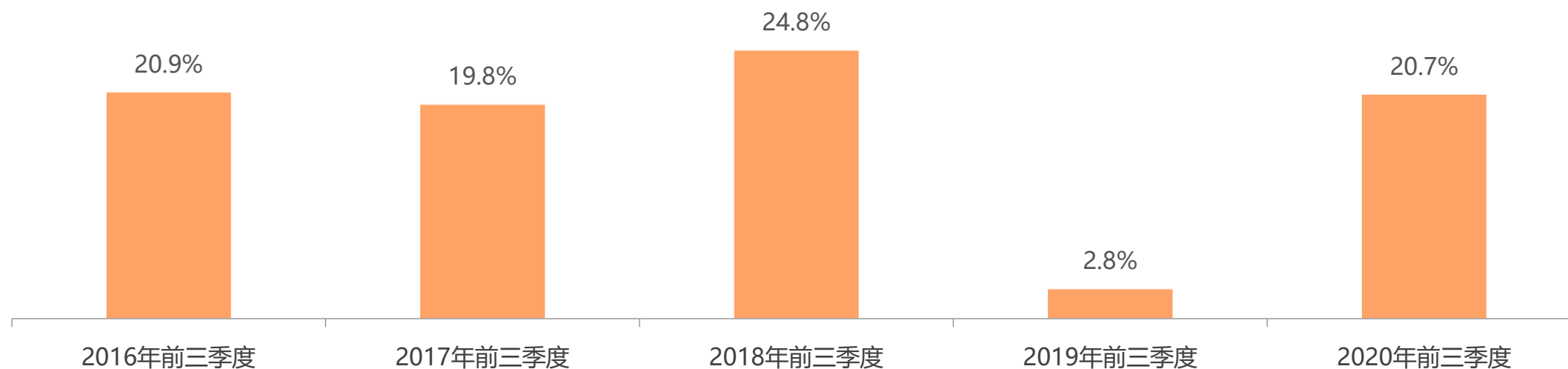




电梯LCD广告投放数据

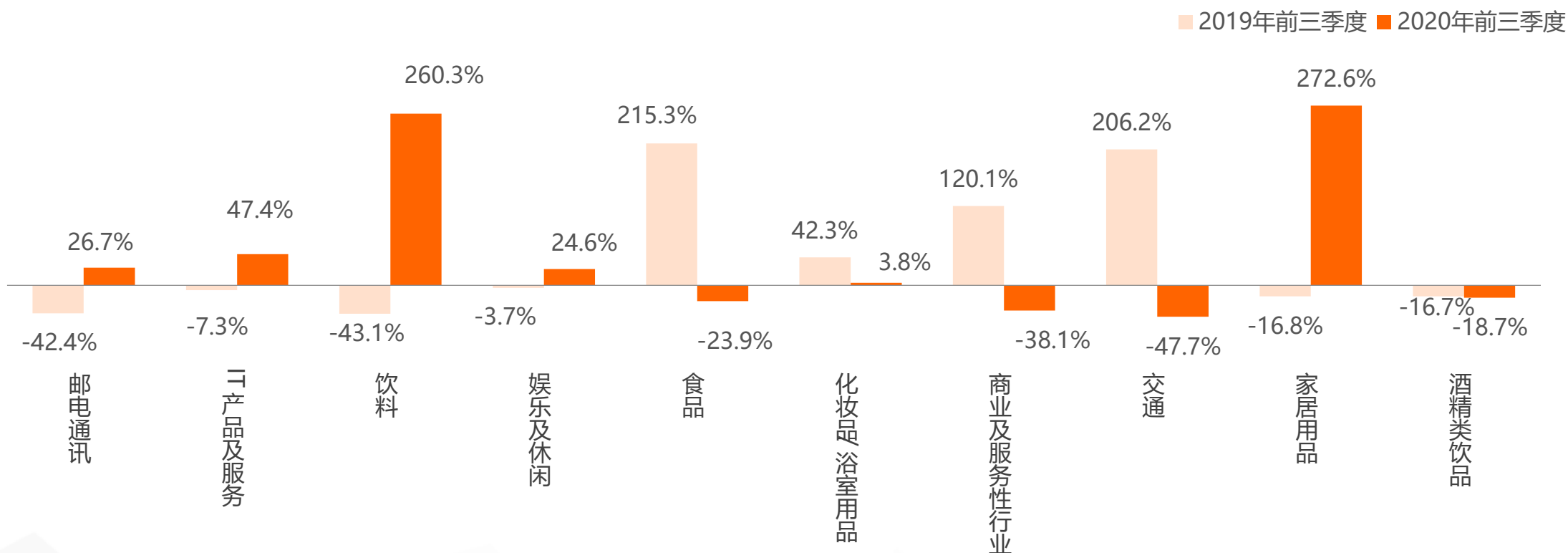
2020年前三季度电梯LCD广告刊例花费重回两位数增幅

2016-2020年前三季度电梯LCD广告刊例花费增幅



TOP10行业：饮料和家居用品行业广告投放呈现高增长

2019-2020年前三季度电梯LCD广告刊例花费TOP10行业增幅



头部行业TOP5品类：饮料行业各品类花费增长显著

2020年前三季度电梯LCD主要行业刊例花费前五品类增幅

邮电通讯	
品类	增幅
网络服务	27.5%
通讯产品	27.1%
通讯类系列产品	-100.0%
电信运营商企业形象	4.1%
数据多媒体服务	-85.4%

IT产品及服务	
品类	增幅
移动客户端应用软件及服务	57.7%
IT产品及服务-企业形象	28.0%
电脑软件与顾问服务	-51.2%
IT产品及服务系列产品	-90.8%
电脑	88.8%

饮料	
品类	增幅
碳酸饮料	932.5%
婴幼儿奶粉	169.8%
特殊用途饮料	>1000%
原奶	105.4%
酸奶	71.6%

娱乐及休闲	
品类	增幅
娱乐休闲服务	7.2%
旅游/区域形象	-68.1%
教学用品及服务	44.4%
娱乐及休闲-企业形象	-64.5%

TOP20品牌：斑马AI课、元气森林等四大新品牌跻身前十榜单

2020年前三季度
电梯LCD刊例花费TOP20品牌占电梯LCD总体比重
43.8%

2020年前三季度电梯LCD刊例花费TOP20品牌

排名	品牌	同比增幅
1	斑马AI课	New
2	元气森林	New
3	猿辅导	New
4	58同城	98.5%
5	铂爵旅拍	-55.1%
6	西贝	411.3%
7	君乐宝	>1000%
8	布鲁可	New
9	妙可蓝多	-69.6%
10	京东金融	725.4%
11	新氧	-19.7%
12	步步高	20.3%
13	小天才	89.3%
14	伊利	156.8%
15	洽洽	81.7%
16	日加满	>1000%
17	安居客	400.4%
18	肯德基	-25.4%
19	蒙牛	46.3%
20	BOSS直聘	-23.7%





电梯海报广告投放数据



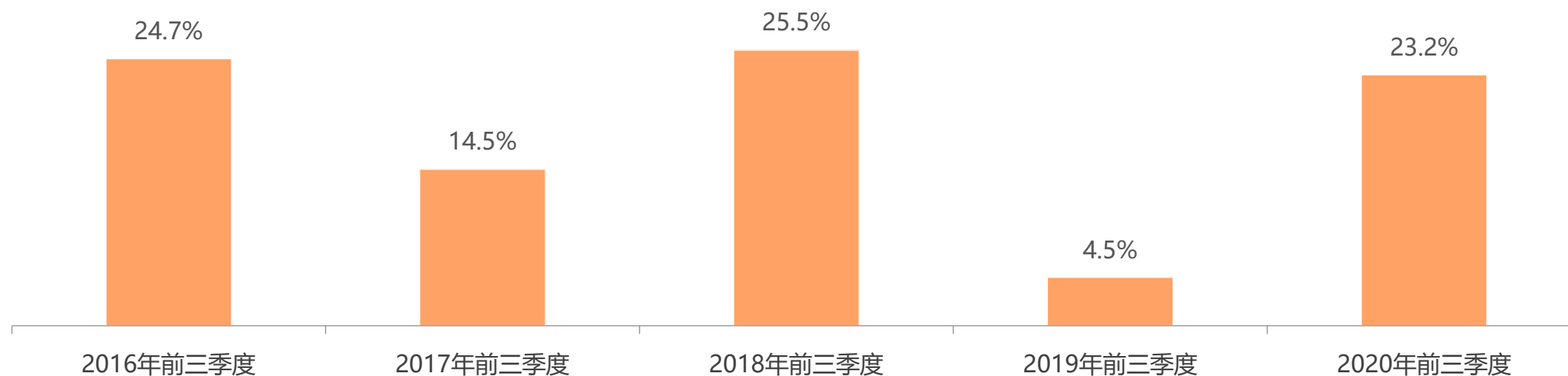
P 34

国际视野 洞察中国 | Global Perception, China Insight



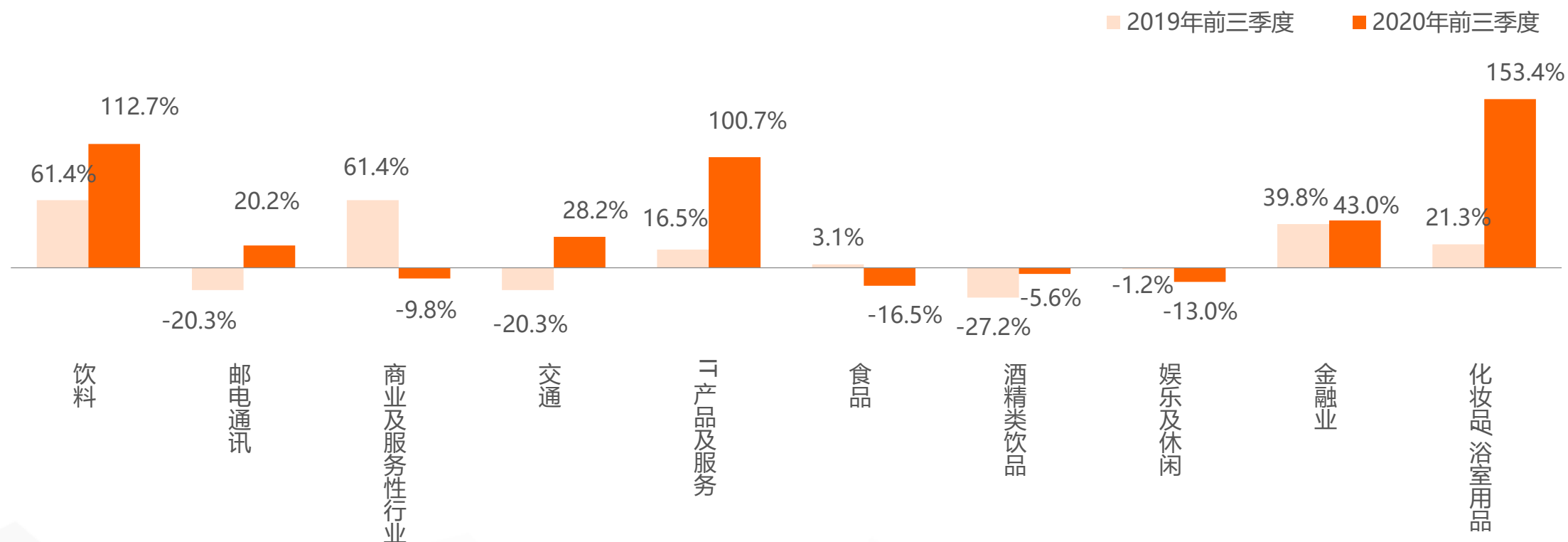
2020年前三季度电梯海报广告刊例花费增幅超20%

2016-2020年前三季度电梯海报广告刊例花费增幅



TOP10行业：六成行业广告花费呈现正增长

2019-2020年前三季度电梯海报广告刊例花费TOP10行业增幅



头部行业TOP5品类： 饮料各品类不同程度加大广告投放带动行业整体花费翻倍

2020年前三季度电梯海报主要行业刊例花费前五品类增幅

饮料	
品类	增幅
婴幼儿奶粉	52.1%
酸奶	428.7%
茶饮料	>1000%
含乳饮料	411.2%
原奶	638.0%

邮电通讯	
品类	增幅
网络服务	21.6%
电信运营商企业形象	97.0%
通讯产品	-96.7%
移动网络服务	104.1%
全网服务	-29.6%

商业及服务性行业	
品类	增幅
医疗/保健机构	-6.1%
零售服务	-16.2%
美容美发美体服务	-5.1%
照相馆/婚纱照/冲印服务	13.4%
商业及服务性行业-其它	-56.0%

交通	
品类	增幅
交通工具	18.0%
机动车相关服务	138.7%
交通-企业形象	260.3%
交通运输服务	-0.6%
交通-其它	-83.9%

TOP20品牌：上榜品牌花费增幅普遍呈现正增长

2020年前三季度电梯海报刊例花费TOP20品牌

排名	品牌	同比增幅
1	君乐宝	187.6%
2	学而思	299.4%
3	大麦	New
4	斑马AI课	New
5	蒙牛	519.3%
6	石榴云医	New
7	苏宁易购	5.1%
8	伊利	104.8%
9	小鹏	231.3%
10	瑞幸	-6.1%
11	天猫	-19.5%
12	中国移动通信	57.2%
13	京东商城	14.3%
14	雪花	169.3%
15	长安福特	-27.2%
16	雍禾	95.9%
17	斑布	309.4%
18	农夫山泉	>1000%
19	58到家	>1000%
20	神州租车	275.3%

2020年前三季度

电梯海报刊例花费TOP20品牌占电梯海报总体比重

36.0%

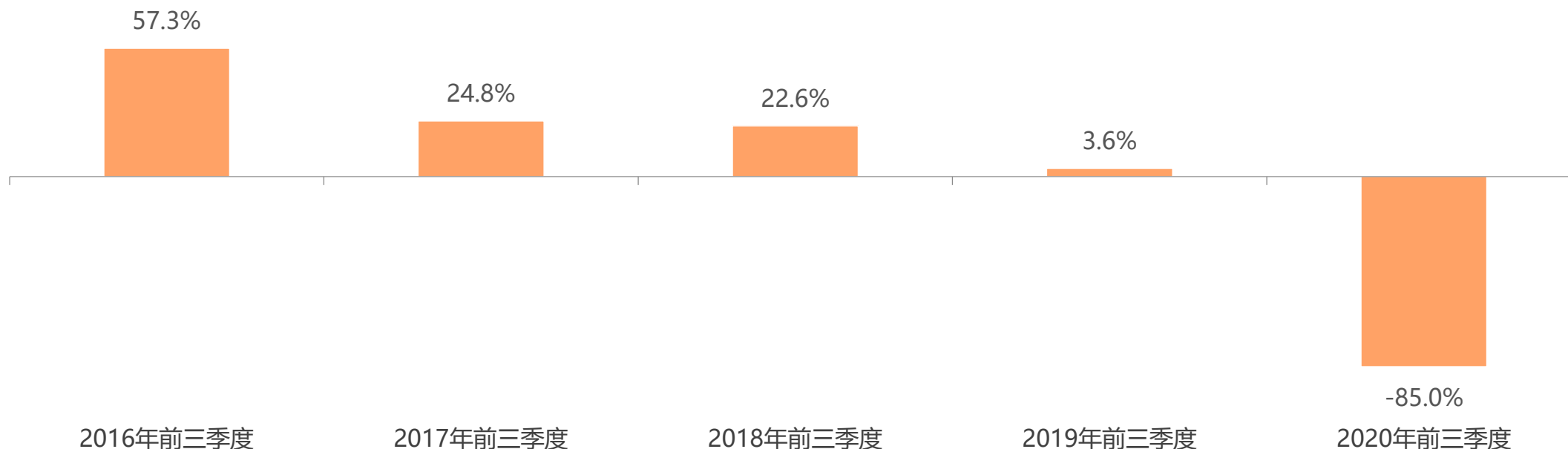




影院视频广告投放数据

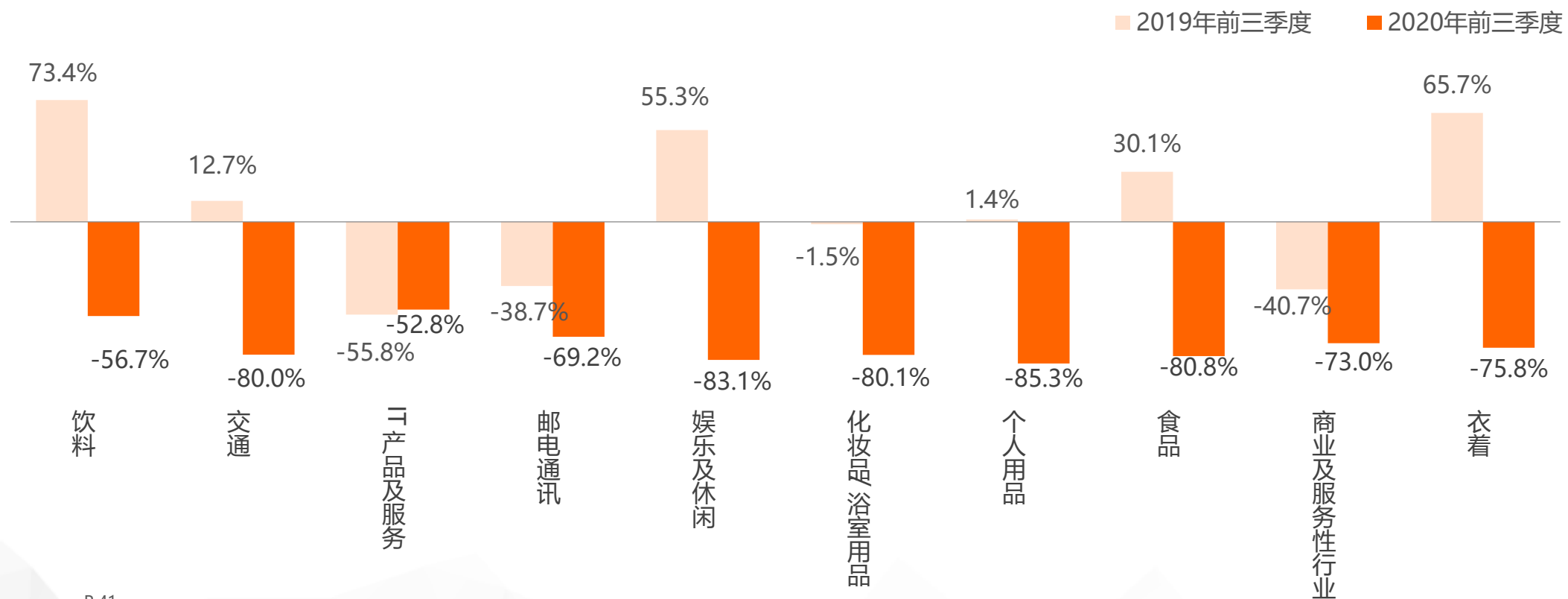
2020年前三季度受疫情影响，影院视频广告刊例花费大幅下跌

2016-2020年前三季度影院视频广告刊例花费增幅



TOP10行业：各行业广告花费均呈现负增长

2019-2020年前三季度影院视频广告刊例花费TOP10行业增幅



P 41



头部行业TOP5品类：特殊用途饮料品类花费增长明显

2020年前三季度影院视频主要行业花费前五品类增幅

饮料		交通		IT产品及服务		邮电通讯	
品类	增幅	品类	增幅	品类	增幅	品类	增幅
蒸馏水/矿泉水	37.3%	交通运输服务	-85.5%	移动客户端应用 软件及服务	-84.5%	网络服务	-76.7%
植物蛋白饮料	-81.4%	交通-企业形象	-92.8%	IT产品及服务- 企业形象	33.6%	通讯产品	-53.6%
原奶	-84.0%	机动车相关服务	-76.2%	电脑	-60.7%	电信运营商企业 形象	-65.0%
特殊用途饮料	118.4%					移动网络服务	-75.3%
碳酸饮料	-85.7%						

TOP20品牌：英特尔、铂爵旅拍、VIVO等六个品牌花费增长迅猛

2020年前三季度
影院视频刊例花费TOP20品牌占影院视频总体比重
52.0%

2020年前三季度影院视频刊例花费TOP20品牌

排名	品牌	同比增幅
1	农夫山泉	76.2%
2	英特尔	> 1000%
3	宝沃	New
4	高通	New
5	AIRBNB	New
6	铂爵旅拍	444.2%
7	VIVO	> 1000%
8	太舞	New
9	小米	-51.7%
10	养生堂	6.1%
11	椰树	-83.3%
12	暴龙	-81.7%
13	华为	-41.3%
14	苹果	-75.1%
15	爱马仕	238.9%
16	科颜氏	527.4%
17	北京现代	-7.2%
18	云南白药	> 1000%
19	前程无忧	-37.8%
20	海澜之家	55.1%

全品类投放榜单



P 44

国际视野 洞察中国 | Global Perception, China Insight



各品类全媒体广告花费排名【1-45】

排名	品类	2020年前三季度增幅	排名	品类	2020年前三季度增幅	排名	品类	2020年前三季度增幅
1	液体饮料	-18.5%	16	房地产	-27.9%	31	厨房电器	15.5%
2	固体饮料	25.3%	17	家具/装饰材料及服务	-27.6%	32	鞋	-54.6%
3	移动客户端应用软件及服务	45.4%	18	呼吸系统药	2.9%	33	玩具/电子游戏机	181.9%
4	网络服务	13.3%	19	方便食品	28.9%	34	皮肤科用药	10.5%
5	保健食品	17.5%	20	心脑血管病药	-25.9%	35	啤酒	-50.2%
6	奶类饮品	-5.4%	21	洗发/美发/护发	-34.7%	36	眼镜/隐形眼镜	29.5%
7	活动类-其它	-7.3%	22	通讯产品	-18.6%	37	金融业-企业形象	80.8%
8	中国餐酒	2.3%	23	食用油	35.9%	38	洗衣产品	-32.1%
9	零食糖果	-35.7%	24	药酒/补酒	-28.3%	39	家纺	-7.7%
10	交通工具	-37.4%	25	护肤用品	-64.3%	40	浴室用品	-37.7%
11	旅游/区域形象	-27.8%	26	口腔清洁用品/牙膏	74.4%	41	化妆品/浴室系列用品	102.7%
12	风湿及骨病药	-17.6%	27	饮水机/家用净水器	140.7%	42	调味品	0.3%
13	零售服务	-22.5%	28	补益药	-4.3%	43	消化系统药	-3.8%
14	娱乐休闲服务	-24.0%	29	糕点饼干	-6.5%	44	银行	-12.4%
15	医疗/保健机构	-31.1%	30	个人健康产品	35.1%	45	钟表	-30.5%



各品类全媒体广告花费排名【 46-90 】

排名	品类	2020年前三季度增幅	排名	品类	2020年前三季度增幅	排名	品类	2020年前三季度增幅
46	照相馆/婚纱照/冲印服务	-49.7%	61	银行业务	-14.9%	76	粮食	24.5%
47	奶类产品	-59.3%	62	教学用品及服务	-38.9%	77	商业及服务性行业-其它	-35.5%
48	教育/培训	-3.3%	63	耳鼻用药	-5.3%	78	空调机	-33.7%
49	感冒用药	112.4%	64	活动-商业赞助类	-49.7%	79	银行卡	-3.1%
50	工业-企业形象	-4.0%	65	机动车相关服务	-35.0%	80	药品-企业形象	18.6%
51	服装	45.6%	66	体育用品及服务	-60.0%	81	洗衣机/干衣机	141.2%
52	移动网络服务	26.0%	67	保险	-11.1%	82	食品-其它	102.0%
53	食品-企业形象	5.1%	68	饮料系列产品	508.5%	83	眼科用药	-20.3%
54	解热镇痛药	-26.7%	69	饮料-企业形象	176.6%	84	博彩	-11.8%
55	蔬菜/水果	-8.8%	70	家居-企业形象	250.2%	85	电信运营商企业形象	4.4%
56	IT产品及服务-企业形象	18.9%	71	泌尿系统药	-72.5%	86	酒类-企业形象	16.3%
57	珠宝/首饰	-53.2%	72	生活用纸	699.7%	87	厨房用品	20.3%
58	肉类	25.4%	73	家电-其它	-7.4%	88	电脑	7.5%
59	食品类系列产品	-56.6%	74	医疗器械	-40.3%	89	美容美发美体服务	-25.5%
60	清热解毒/抗微生物类药	27.9%	75	清洁系列产品	>1000%	90	冰雪食品	-39.0%



各品类全媒体广告花费排名【 91-135 】

排名	品类	2020年前三季度增幅	排名	品类	2020年前三季度增幅	排名	品类	2020年前三季度增幅
91	家居-其它	-64.4%	106	家电系列产品	-50.8%	121	婴幼儿用品	>1000%
92	数据多媒体服务	4.7%	107	冰箱/冰柜	-57.0%	122	化肥	-44.5%
93	咽喉药	-8.3%	108	电视及配件	-67.6%	123	个人用品-企业形象	-21.5%
94	全网服务	-52.4%	109	洗洁剂/光亮剂/消毒剂	-28.8%	124	建筑原料及器材	65.8%
95	交通-企业形象	-40.6%	110	咖啡	-49.9%	125	电风扇	-76.6%
96	建筑/建设工程-企业形象	99.1%	111	商业演出/电影宣传	-92.0%	126	药品-其它	92.4%
97	个人系列用品	-41.2%	112	个人用品-其它	-19.3%	127	家电-企业形象	-39.7%
98	电脑软件与顾问服务	-32.4%	113	农业系列产品	>1000%	128	肝胆用药	331.9%
99	儿科用药	-44.7%	114	驱虫产品	-52.2%	129	电池-家庭用	-4.9%
100	葡萄酒/果酒	-38.8%	115	乐器/乐行	-8.3%	130	彩妆	-87.5%
101	洋酒	22.1%	116	农业-企业形象	8.6%	131	卫生巾	-70.9%
102	便携式播放器材/音响器材及配件	25.1%	117	工业用品及服务	-5.2%	132	衣着-其它	89.7%
103	其他行业投资理财产品	-7.6%	118	内衣	-30.8%	133	生发/假发用品及服务	-53.4%
104	宠物食品	381.6%	119	娱乐及休闲-企业形象	-59.5%	134	妇科用药	-70.8%
105	男用剃须刀	-54.4%	120	交通-其它	-42.9%	135	衣着-企业形象	-50.3%

各品类全媒体广告花费排名【136-180】

排名	品类	2020年前三季度增幅	排名	品类	2020年前三季度增幅	排名	品类	2020年前三季度增幅
136	衣着系列产品	-42.4%	151	打印机	242.4%	166	会计服务	-36.8%
137	邮政服务	625.2%	152	通讯-企业形象	-47.4%	167	洗洁精	-59.6%
138	卫浴/洁具	-25.7%	153	抽湿机/加湿机	273.6%	168	烟草-企业形象	-29.2%
139	农作物	-29.3%	154	药品类系列产品	111.0%	169	娱乐及休闲-其它	24.0%
140	交通运输服务	-66.4%	155	香水	-60.4%	170	灯具	-41.9%
141	化妆品/浴室-企业形象	-38.5%	156	工业-其它	-67.8%	171	清洁用品-企业形象	-77.2%
142	家庭取暖设备	-79.0%	157	神经系统药	-30.0%	172	医用洗剂	-54.4%
143	门窗	-30.9%	158	家用五金	-71.9%	173	IT产品及服务-其它	-39.5%
144	数码产品	76.8%	159	箱包	-36.4%	174	痔疮药/疝气药	4.2%
145	基金	-53.9%	160	电脑外围设备	891.8%	175	殡葬产品及服务	-35.9%
146	热水器	-32.6%	161	金融业-其它	-90.8%	176	清洁用品-其它	-75.6%
147	录像机及配件	-13.8%	162	农业-其它	-42.3%	177	活动-政府类	-79.1%
148	空气清新剂	-17.4%	163	家居系列用品	-76.2%	178	婴幼儿食品	-87.2%
149	清洁器具	-76.9%	164	律师行	35.2%	179	饮料-其它	-59.5%
150	婴幼儿卫生及浴室用品	-75.5%	165	证券	-70.7%	180	电脑配件	326.8%

各品类全媒体广告花费排名【181-212】

排名	品类	2020年前三季度增幅	排名	品类	2020年前三季度增幅	排名	品类	2020年前三季度增幅
181	IT产品及服务系列产品	-80.7%	196	酒类系列产品	-63.6%	211	兽药/宠物用药	124.4%
182	通讯类系列产品	-79.5%	197	工业系列产品	-37.5%			
183	农药	-4.7%	198	化妆品/浴室用品-其它	-54.3%			
184	宠物用卫生用品	444.4%	199	通讯-其它	284.2%			
185	其它电信业务服务	-63.1%	200	农场用品及服务	-50.6%			
186	交通系列产品	838.1%	201	烟草及吸烟用品	173.1%			
187	声讯服务业	-76.5%	202	金融业系列产品	-61.1%			
188	胶片影像设备	-36.6%	203	复印机/多功能一体机及服务	-5.4%			
189	衣着配饰	-86.1%	204	工程用车&机械	18.9%			
190	短信服务业	-93.9%	205	饲料	-82.3%			
191	音像制品	-85.6%	206	网络产品	-97.9%			
192	除草剂	-84.1%	207	酒类-其它	-73.6%			
193	电子字典&PDA	-86.7%	208	建筑/建设工程-其它	37.1%			
194	固网电信服务	65.9%	209	建筑/建设工程系列产品	-99.0%			
195	娱乐及休闲系列产品	-37.7%	210	女用脱毛器	-97.1%			



数据说明

- 广告花费\面积等绝对量数据均以当年1月监测范围为基准，增幅均以前一年1月监测范围为基准
- 媒体范围：电视、广播、报纸、杂志、传统户外、电梯LCD、影院视频、电梯海报、互联网站
- 电视、广播、报纸、杂志、传统户外、互联网站广告不含以下项目：
 - a. 软性广告和植入式广告；
 - b. 杂类；
 - c. “商业及服务性行业”的“传媒业”和“市场研究及咨询服务”
- 广告费以公开报价（刊例花费）为统计标准，不含折扣
- 除特殊说明外，电视频道广告监测时间为17:00—24:00
- 转载引用声明：请原文转载或不加修改地引用文中数据、结论及数据说明，并注明来源。除此之外的任何自行加工与解读均不代表CTR观点，对由此产生的不良影响，CTR保留诉诸法律的权利。



更多营销市场信息，请关注
CTR媒介智讯微信公众号
“CTR媒介动量”



P 50

国际视野 洞察中国 | Global Perception, China Insight





Thank you!



国际视野 洞察中国

Global Perception, China Insight

www.ctrchina.cn

