



2021年家清行业“洗洁精”品类

品牌社媒电商分析报告

果集数据



目录

C O N T E N T S

PART 01 家清行业发展与趋势

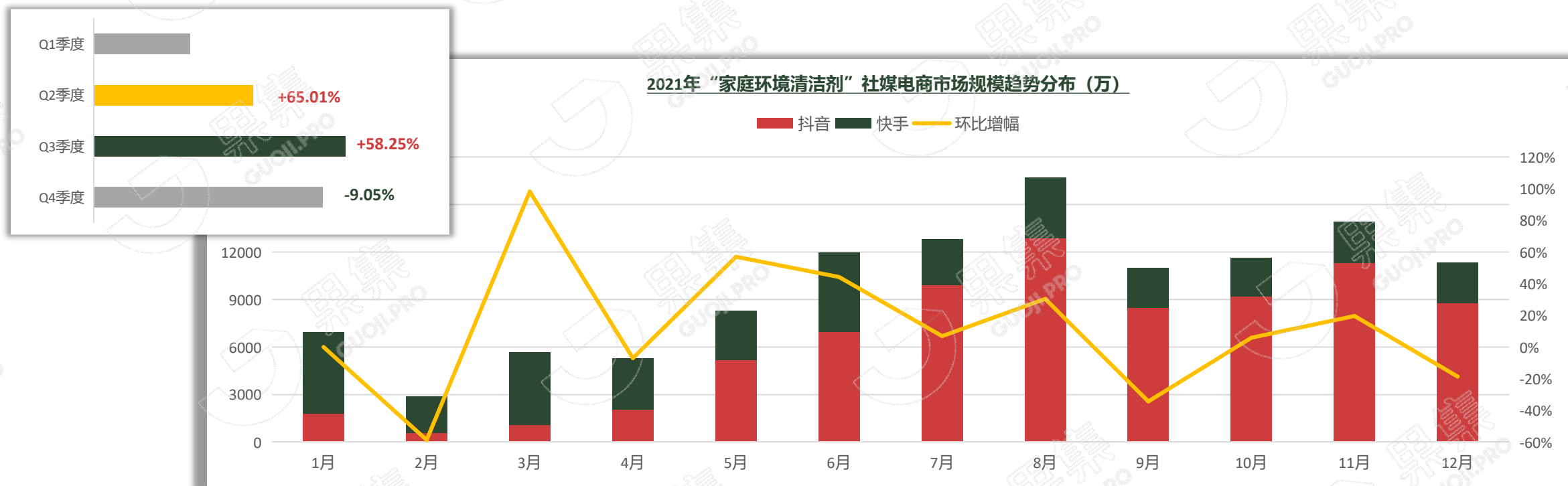
PART 02 洗洁精市场分析与洞察

PART 03 行业三大品牌研究与解析

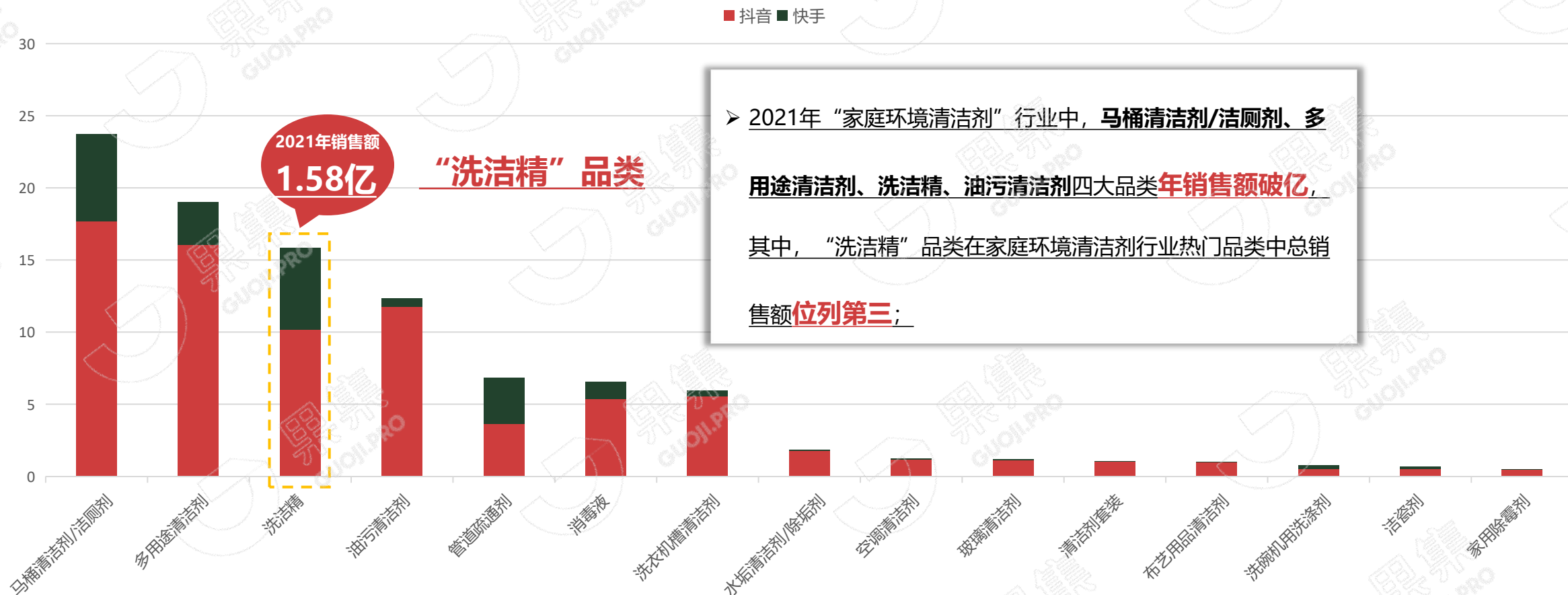
PART ONE

家清行业发展与趋势

- 从果集数据来看，2021年“家庭环境清洁剂”行业社媒电商行业市场规模（抖音+快手）销售额达**11.8亿元**，销量达6160万；其中，**Q2季度环比增幅最大**，涨幅达65.01%；**Q3季度销售额最高**，单季度销售额达4亿；**Q4季度有所放缓**，环比下降9.05%；上半年主要销售来源于快手平台，抖音平台自2月起持续快速增长，6月份之后赶超快手平台；**2021年，快手平台月均销售额达3300万左右，抖音平台月均销售额达6500万左右**；

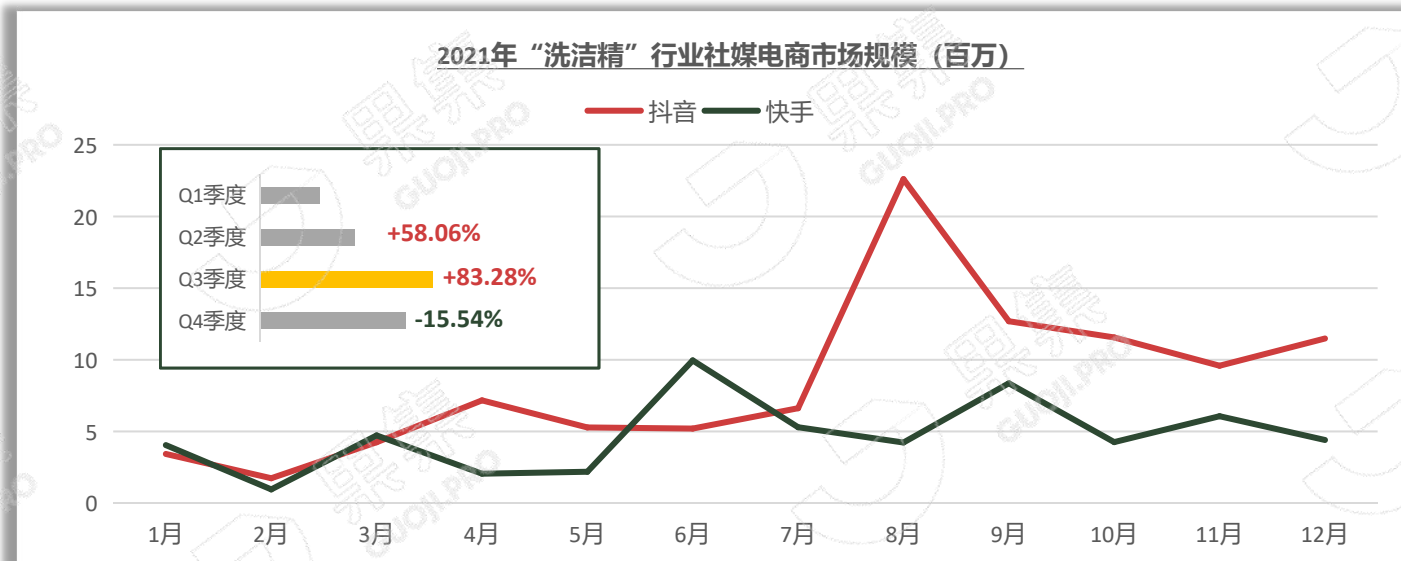


2021年“家庭环境清洁剂”行业热门品类社媒电商市场规模（百万）

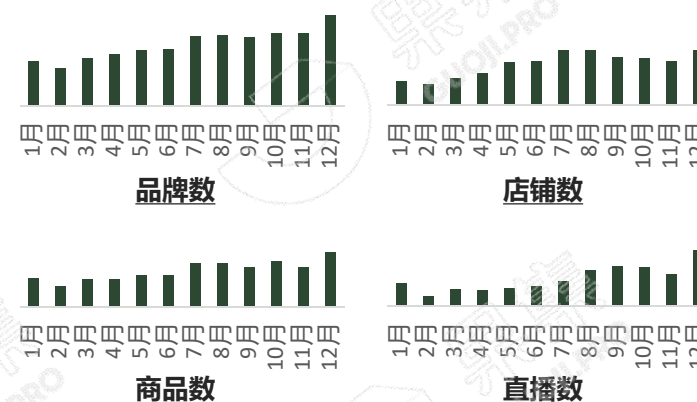
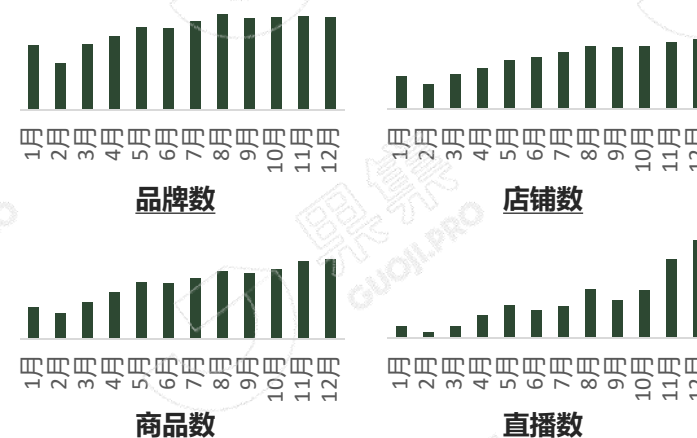


PART TWO

洗 洁 精 市 场 分 析 与 洞 察

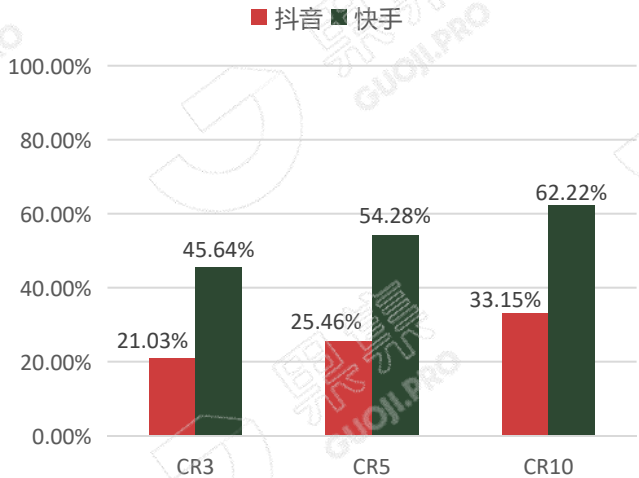


2021年“洗洁精”行业品牌/店铺/商品/直播数分布



- 2021年“洗洁精”品类社媒电商行业市场规模（抖音+快手）销售额达**1.58亿元**，快手平台平稳发展，快手平台月均销售额达**470万**左右；而抖音平台7、8月增长快速，月均销售额达**840万**左右；
- “洗洁精”品类在社媒电商平台上的**品牌数/店铺数/商品数/直播数**整体呈现上升趋势，社媒电商的**市场热度持续攀升**；

2021年“洗洁精”品类抖音/快手社媒电商市场集中度

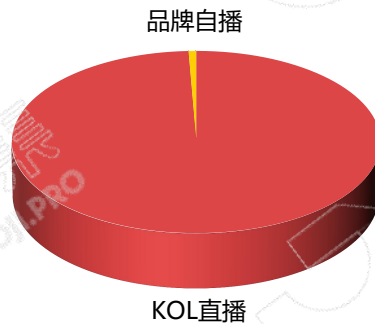
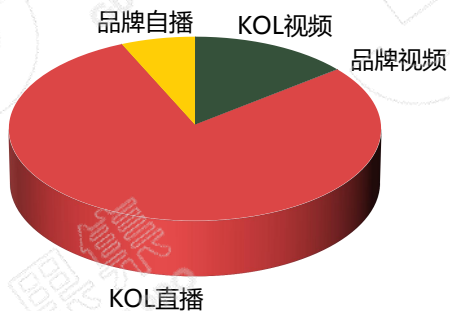


		TOP 1	TOP 2	TOP 3	TOP 4	TOP 5	TOP 6	TOP 7	TOP 8	TOP 9	TOP 10
抖音	品牌	立白	玉莹	超能	马泰克	活力28	雕牌	蔬果园	红玫瑰	花王	FAIRY
	2021年市场份额	14.52%	3.83%	2.68%	2.44%	1.99%	1.91%	1.90%	1.41%	1.26%	1.21%
快手	品牌	奥妙	立白	活力28	超能	苏丫	雕牌	欧玉洁	FAIRY	辛有志	巧白
	2021年市场份额	25.01%	13.02%	7.61%	4.75%	3.89%	2.54%	1.71%	1.48%	1.13%	1.09%

- 2021年“洗洁精”品类的抖音社媒电商2021年的市场集中度CR3、CR5和CE10分别达到了21.03%、25.46和33.15%，其中，**立白品牌已形成较大的竞争力**，品牌市场占比高达**14.52%**；抖音市场的**整体市场集中度较低**，其他品牌还处在较大的竞争中；
- 而“洗洁精”品类的快手社媒电商2021年的市场集中度分别为CR3：45.64%、CR5：54.28%和CR10：62.22%；**快手市场的市场集中度较高**，**奥妙&立白**品牌的市场占比分别为25.01%和13.02%；与其他品牌形成较大的差距；

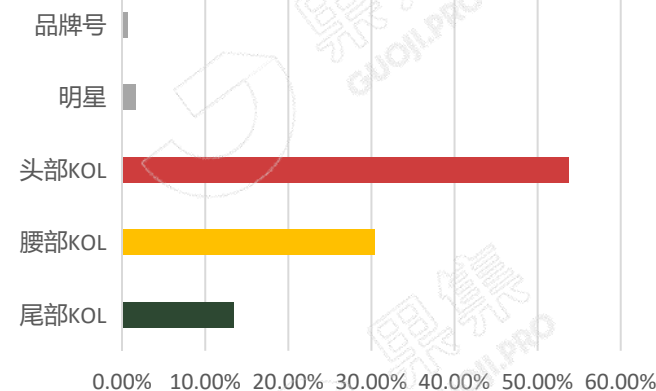
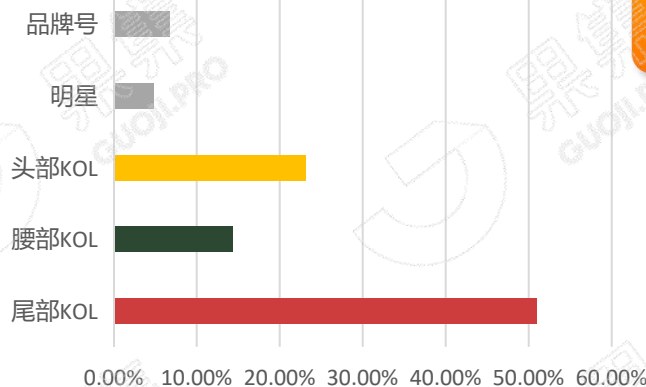
2021年“洗洁精”品类抖/快平台社媒电商各KOL类型销售额贡献分布

■ KOL视频 ■ 品牌视频 ■ KOL直播 ■ 品牌自播



➢ 在带货方式上，抖音&快手的销售均主要来源于**KOL直播**，分别占比78.88%和99.31%；而在**品牌自播**方面，抖音&快手均未占较大的份额，抖音占比6.71%，快手则只有0.69%；

➢ 在带货达人类型上，抖音销售主要来源于**尾部KOL**，占比50.93%，其次是头部KOL，占比23.16%；在快手上，则是来源于**头腰部KOL**，分布占比53.79%及30.41%；





2021年“洗洁精”品类抖音带货达人销售TOP10

达人名称	粉丝数	年度品类坑产
大狼狗郑建鹏&言真夫妇	5227.46W	18.91W
Mrs·灰灰家电	22.06W	35W
惠子好物	25.57W	22.27W
国岳	1216.35W	16.46W
涂磊	5085.42	19.51W
陈三废gg	3435.54W	5.64W
老中小幸福三口之家	175.76W	65.86W
七七。	2.02W	24.75W
安利利心选	19.23W	20.18W
张庭	3261.52W	30.21W

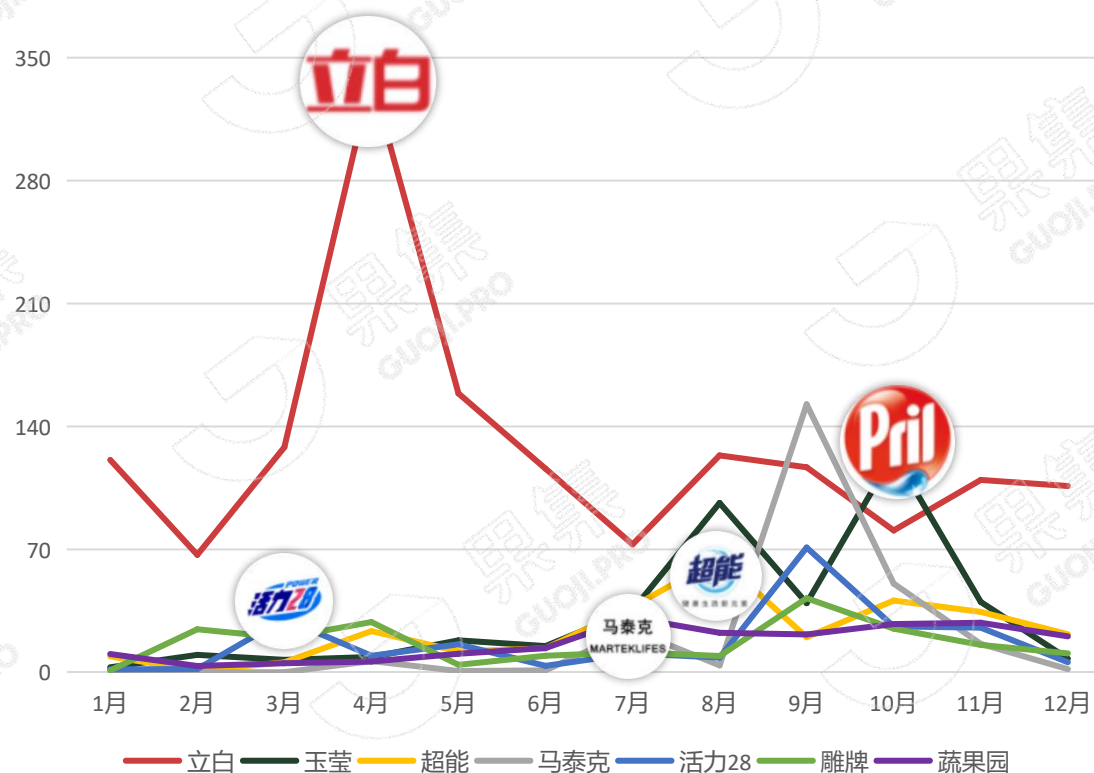


2021年“洗洁精”品类快手带货达人销售TOP10

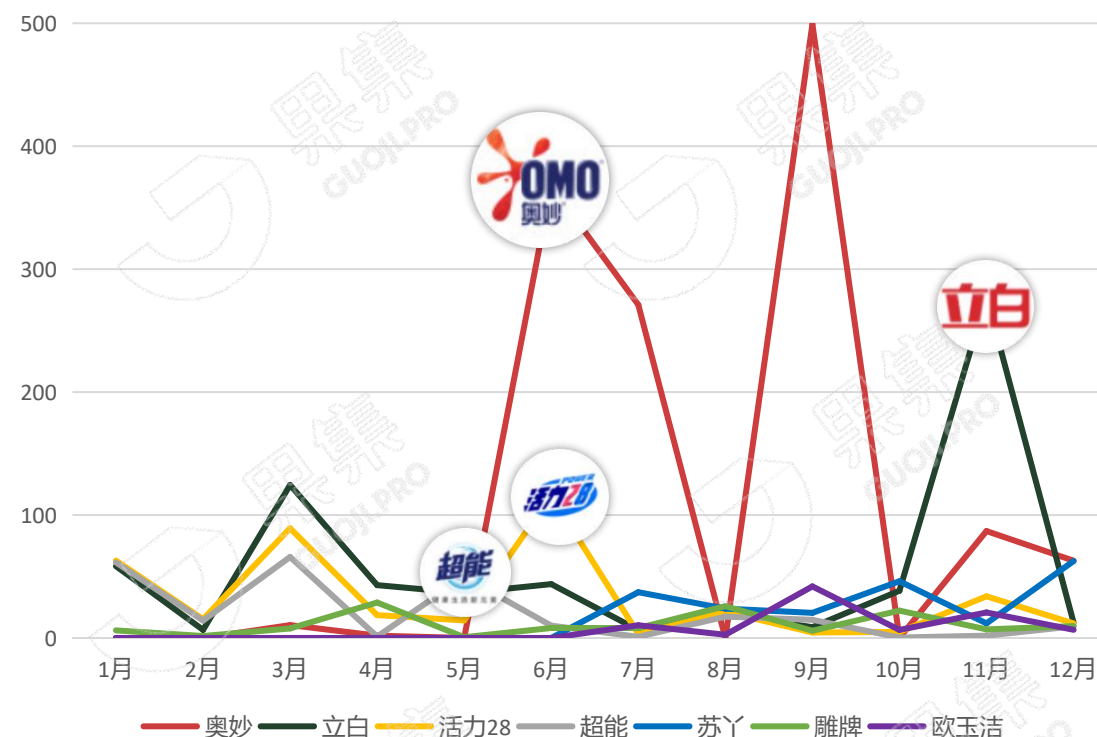
达人名称	粉丝数	年度品类坑产
辛有志 辛巴 818	9547.98W	264.05W
蛋蛋	4724.28W	31.66W
瑜大公子	2867.58W	17.42W
时大漂亮	2417.32W	64.36W
慧慧	362.90W	51.8W
淘老大-生活好物	70.45W	7.94W
美猴王闯日本	275.30W	13.2W
艺姐美食	78.18W	14.78W
花伴	37.01W	11.17W
小波私房菜	311.35W	13.25W



2021年“洗洁精”品类抖音社媒电商TOP品牌销售分布 (万)



2021年“洗洁精”品类快手社媒电商TOP品牌销售分布 (万)

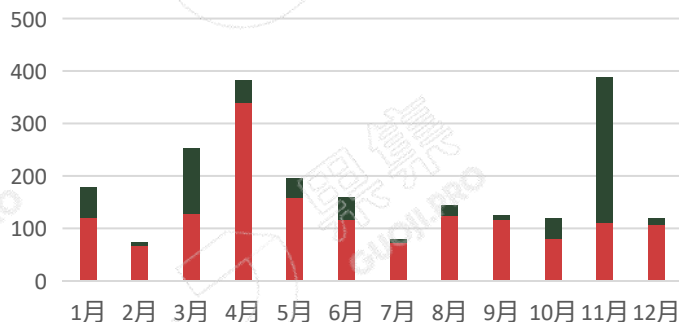


PART THREE

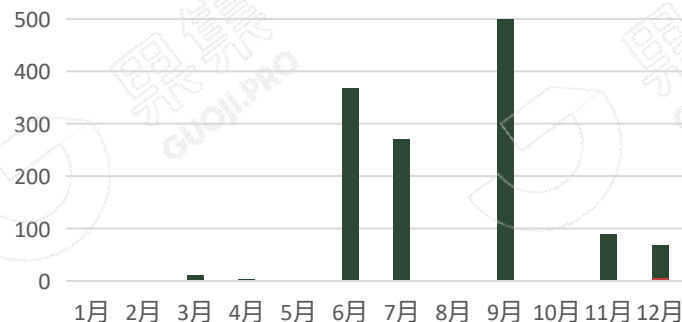
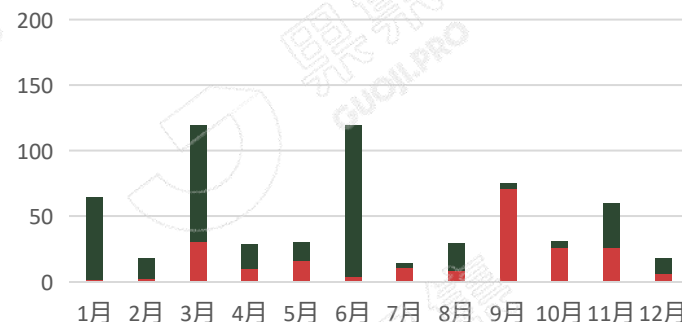
行业三大品牌研究与解析

2021年“洗洁精”品类总销售额TOP3品牌社媒电商月销售额分布（万）

■ 抖音 ■ 快手

2021年总销售额
2215.7W抖音TOP 1
快手TOP 22021年总销售额
1310.2W

快手TOP 1

2021年总销售额
606.9W抖音TOP 5
快手TOP 3

2021年“洗洁精”品类社媒电商总销售额（抖音+快手）TOP3品牌分别为立白、奥妙和活力28；

- 立白的抖音电商销售较为稳定，维持在**月均销售额100W**左右，而在快手上仅11月和3月达100W以上，其他月均销售额仅在25W左右；
- 奥妙主要集中于快手平台，仅**9月单月销售额近500W**；抖音平台全年总销售额仅10W；
- 活力28在6月前销售额主要依靠快手平台，2021下半年起，**抖音的销售额快速增长**；

销售方式

三大品牌超70%销售额均来源于KOL直播，头部KOL是销售额主力贡献者

2021年“洗洁精”品类三大品牌销售渠道来源分布（万）

■ 品牌自播 ■ KOL直播 ■ 品牌视频 ■ KOL视频

抖音

快手

销售方式

销售方式

82.8%

98.7%

销售方式

销售方式

68.5%

100.0%

销售方式

销售方式

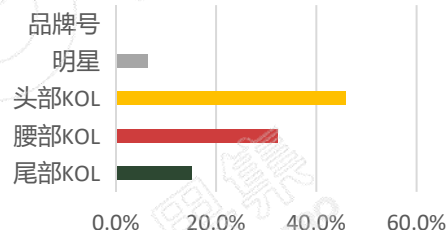
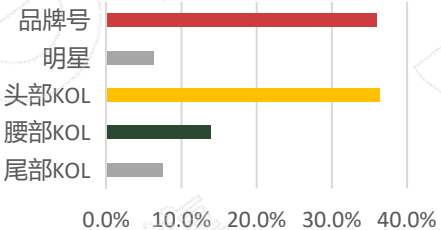
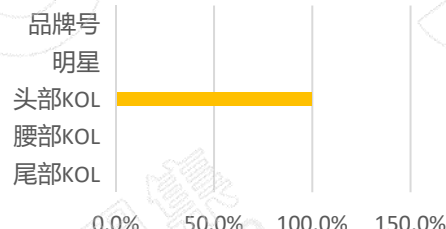
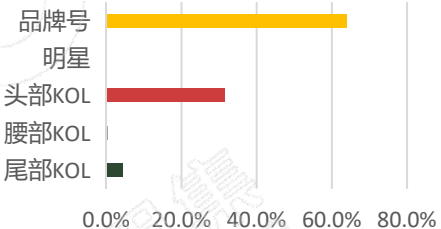
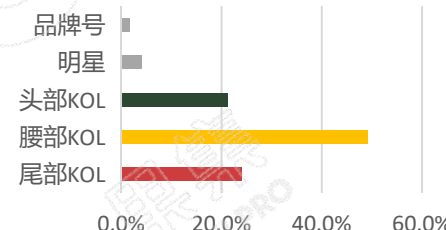
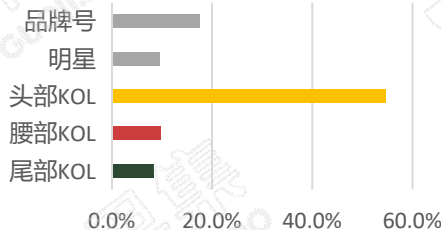
94.3%

99.8%

2021年“洗洁精”品类三大品牌品牌KOL销售额占比（万）

抖音

快手



➢ 2021年三大品牌在抖音/快手平台销售都主要来源于

KOL直播；

➢ 在抖音平台上，**立白、活**

力28品牌的**头部KOL**销售

贡献额最大，而**奥妙**品牌则

是**品牌号**的销售贡献最大；

➢ 在快手平台上，**奥妙、活力**

28品牌销售额贡献最大的是

头部KOL；而**立白**则是销售

额贡献最大的是**腰部KOL**；

产品分析



立白



奥妙



活力28

产品规格

500g/瓶
1kg/瓶
1.12kg/瓶
1.38kg/瓶
1.45kg/瓶

480g/瓶
500g/瓶
1.1kg/瓶
1.5kg/瓶

500g/瓶
1.1kg/瓶
1.2kg/瓶
1.28kg/瓶
1.5kg/瓶

价格区间

9.75-29.9元/瓶
8.5-34元/瓶
9-15元/瓶
9.6-39元/瓶
9-25元/瓶

8-9.6元/瓶
4-11.6元/瓶
9.9-12元/瓶
11.2元/瓶

3.9-29.9元/瓶
9.5-9.66元/瓶
7.25-13元/瓶
9.5-24.5元/瓶
11-14.75元/瓶

主打卖点

实惠装大桶
食品级安全
天然除异味
商用餐饮厨房洗碗
去腥除味不伤手
茶籽/青柠/薄荷/金桔生姜
果醋洗洁精
柠檬去油

不伤手
去油去农残
酵素去油
除菌食品级
绿茶香型/柠檬味
厨房清洁神器
浓缩99%除菌
实惠装家庭装
家用厨房净餐具洗碗

食品级
全效
柠檬/生姜/绿茶/矿盐
家用去油特惠装
家用食品级洗洁精套装



直播数TOP



立白金桔洗洁精家庭装家用大桶按压瓶厨房餐饮实惠装食品级1.12kg

页面价：¥9.00
全年销售额：478,962
全年销量：48,380

关联直播数：28,600

销量TOP



立白金桔洗洁精家庭装家用大桶按压瓶厨房餐饮实惠装食品级1.12kg

页面价：¥9.00
关联直播：28,600
全年销售额：478,962

全年销量：48,380

销售额TOP

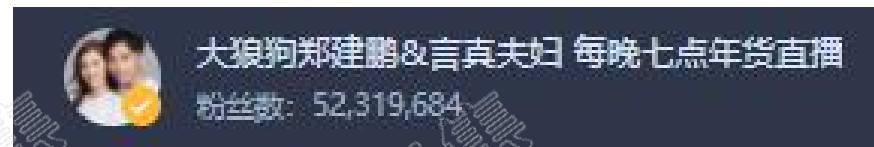


【立白超品日】立白APG洗洁精1.38kg*5瓶+1kg*1瓶

全年销售额：2,210,745

页面价：¥9.00
关联直播：2
全年销量：38,785

商品来源：立白旗舰店



2021-04-24
立白超品日

在社媒电商抖音平台上，2021年立白品牌热门商品是**金桔洗洁精1.12kg家庭装**，其关联直播数达2.8W场，销量达4.8W；而销售额最高的商品则是**APG洗洁精1.38kg**，由**大狼狗郑建鹏&言真夫妇**在4月超品日直播带货，单场销售额达221W；



直播数TOP



立白洗洁精2斤瓶装大桶家用

页面价：¥1.00
全年销售额：17,304
全年销量：1,594

关联直播数：342

销量TOP



立白洗洁精茶籽1.45KG*4瓶

页面价：¥49.00
关联直播：56
全年销售额：1,444,121

全年销量：32,163

销售额TOP

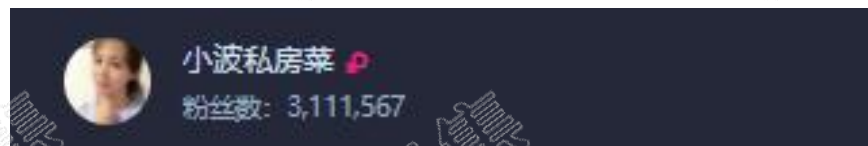


立白洗洁精茶籽
1.45KG*4瓶

全年销售额：1,444,121

页面价：¥49.00
关联直播：56
全年销量：32,163

商品来源：天猫超市



2021-11-11
双十一大促

在社媒电商快手平台上，2021年立白品牌热门商品是**立白洗洁精2斤瓶装大桶家用**，其关联直播数达342场；而销售额最高的商品则是**立白洗洁精茶籽1.45KG*4瓶**，主要是由**小波私房菜**在11.11当天直播带货，单场销售额达25.5W；



直播数TOP



【主播推荐】奥妙洗洁精家庭装家用实惠装洗碗精厨房洗涤精洗果

页面价：¥17.00
销售额：0
销量：0

关联直播数：57

销量TOP



【董先生专享】奥妙洗洁精1.1kg+500g*3(香型混发)+海绵擦

页面价：¥29.00
关联直播：5
全年销售额：490,031

全年销量：16,389

销售额TOP



【董先生专享】奥妙洗洁精1.1kg+500g*3(香型混发)+海绵擦

全年销售额：490,031

页面价：¥29.00
关联直播：5
全年销量：16,389

商品来源：联合利华个护旗舰店



董先生珠宝
粉丝数：17,949,759

2021-11-16
2021-11-27
2021-11-30

在社媒电商抖音平台上，2021年立白品牌热门商品是**奥妙洗洁精家庭装家用实惠装**，其关联直播数达57场，但此商品并未形成销售；而销售额最高的商品则是**奥妙洗洁精1.1kg+500g*3(香型混发)+海绵擦**，由**董先生珠宝**在11月的3场直播带货，场均销售额高达1100W，总销量也达到1.6W；



直播数TOP



奥妙洗洁精47.2元

页面价：¥69.00
销售额：1,811,978
销量：30,139

关联直播数：43

销量TOP



XYZ25-奥妙果蔬餐具净洗洁精不伤手洗碗洗蔬菜去油去农残

页面价：¥79.00
关联直播：1
全年销售额：3,669,246

全年销量：73,532

销售额TOP



XYZ25-奥妙果蔬餐具净洗洁精不伤手洗碗洗蔬菜去油去农残

全年销售额：3,669,246

页面价：¥79.00
关联直播：1
全年销量：73,532

商品来源：暂无



2021-06-05
立白超品日

- 在社媒电商快手平台上，2021年立白品牌热门商品是**奥妙洗洁精47.2元**，其关联直播数达43场；而销售额最高的商品则是**奥妙果蔬餐具净洗洁精不伤手洗碗洗蔬菜去油去农残**，主要是由**辛有志 辛巴818**在06.05当天直播带货，单场销售额达3.9亿，销量也达最高的7.3W；



直播数TOP



【官方】活力28 柠檬洗洁精
1.28kg*2瓶

页面价：¥19.00
销售额：24,297
销量：1,221

关联直播数：365

销量TOP



【苟选推荐】活力28 绿茶洗洁精组合17

页面价：¥39.00
关联直播：2
全年销售额：482,311

全年销量：12,088

销售额TOP



【苟选推荐】活力28 绿茶洗洁精组合17

页面价：¥39.00
关联直播：2
全年销量：12,088

全年销售额：482,311

商品来源：活力28官方旗舰店



2021-09-10
早晚两场

在社媒电商抖音平台上，2021年立白品牌热门商品是**活力28 柠檬洗洁精1.28kg*2瓶**，其关联直播数达365场；而销售额最高的商品则是**活力28 绿茶洗洁精组合17**，由**涂磊**在9月10日早晚两场的直播带货，销售额达48.2W；



直播数TOP



(赠送500g洗洁精) 活力28
清新柠檬洗洁精/去油清荷洗
洁精1.1kg*2

页面价: ¥19.00
销售额: 354,937
销量: 17,845

关联直播数: 2,268



YR115-活力28柠檬洗洁精

页面价: ¥29.00
关联直播: 6
全年销售额: 1,567,298

全年销量: 78,795

销量TOP

销售额TOP



YR115-活力28柠檬洗
洁精

页面价: ¥29.00
关联直播: 6
全年销量: 78,795

全年销售额: 1,567,298

商品来源: 活力28官方旗舰店



2021-06-02
生活节

- 在社媒电商快手平台上, 2021年立白品牌热门商品是**活力28清新柠檬洗洁精/去油清荷洗洁精1.1kg*2**, 其关联直播数达2268场; 而销售额最高的商品则是**活力28柠檬洗洁精**, 主要是由**蛋蛋**在06.02日生活节专场直播带货, 单场销售额达156.5W, 同时销量也达到全年最高7.8W;



立白品牌抖音热销商品销售TOP10

商品名称	页面价	相关直播	销售额
【立白超品日】立白APG洗洁精1.38kg*5瓶+1kg*1瓶	¥179.00	2	2,210,745
【彩虹专享】立白柔风厨房多用纸八大包（赠青柠洗洁精3瓶）	¥39.00	4	753,750
立白APG洗洁精1.38kg*5瓶+1kg*1瓶	¥99.00	3	636,437
【广东夫妇补贴】立白APG洗洁精1.38kg*6瓶	¥59.00	3	634,520
立白茶籽洗洁精双瓶省心装（1.45kg*2瓶）	¥19.00	25	550,195
立白柔风厨房多用纸六大包（赠青柠洗洁精2瓶）	¥29.00	11	515,446
立白金桔洗洁精家庭装家用大桶按压瓶厨房餐饮实惠装食品级1.12kg	¥9.00	28600	478,962
【苛选好物】立白茶籽洗洁精1.45kg×4瓶	¥39.00	2	474,989
【旗舰店专享】立白茶籽洗洁精1kg*4瓶	¥34.00	40	418,032
【立白】APG薄荷洗洁精8.28斤（1.38kg*3）	¥29.00	2	347,707

奥妙品牌抖音热销商品销售TOP10

商品名称	页面价	相关直播	销售额
【董先生专享】奥妙洗洁精1.1kg+500g*3(香型混发)+海绵擦	¥29.00	5	490,031
【柏芝专享】奥妙自然工坊1.1kg赠洗洁精500g*3(香型混发)+海绵擦	¥29.00	1	71,969
奥妙洗洁精500g*2	¥19.00	4	48,688
【圣依专享】奥妙果蔬餐具净1.1kg*1+洗洁精500g*3+海绵擦*1	¥29.00	2	26,491
[奥妙]自然工坊洗洁精1.1kg(香型混发)赠洗洁精500g*3+海绵擦	¥29.00	1	22,066
【厨卫系列】奥妙洗洁精生姜味+奥妙洗洁精柠檬味（送洗碗棉2）	¥19.00	25	18,684
爆款 奥妙厨房清洁泡泡洗洁精云朵浓缩除菌白桃双瓶	¥109.00	0	18,039
【奥妙】果蔬餐具净洗洁精柠檬橙花 洁净去农残 1.1kg*2	¥24.00	12	8,834
【奥妙】果蔬餐具净洗洁精柠檬橙花 洁净去农残 1.1kg*2	¥24.00	12	8,366
【奥妙】果蔬餐具净洗洁精柠檬橙花 洁净去农残 1.1kg*2	¥24.00	5	8,233

活力28品牌抖音热销商品销售TOP10

商品名称	页面价	相关直播	销售额
【苛选推荐】活力28 绿茶洗洁精组合17	¥39.00	2	482,311
活力28 食品级洗洁精1.28kg*3瓶	¥29.00	24	187,263
【小乔专享】活力28 绿茶洗洁精组合	¥39.00	3	173,565
【苛选推荐】活力28 绿茶洗洁精组合17 备用	¥39.00	1	131,789
【小登好物购】活力28 绿茶洗洁精组合	¥39.00	1	81,515
活力28 洗洁精组合5斤装（1kg+500g*3）	¥19.00	55	71,699
活力28 1.28kg矿盐洗洁精*3瓶	¥29.00	1	64,613
【小乔专享】活力28 绿茶洗洁精组合	¥39.00	2	53,904
【官方】活力28 绿茶加浓洗洁精1.5kg+500g*2	¥19.00	1	39,342
【陈三废专属】活力28 柠檬生姜洗洁精	¥29.00	1	38,032



立白品牌快手热销商品销售TOP10

商品名称	页面价	相关直播	销售额
白洗洁精茶籽1.45KG*4瓶 34.9	¥49.00	56	1,444,121
立白洗洁精, 4KG, 29.9	¥79.00	60	1,069,785
立白洗洁精34.8元	¥49.00	24	1,061,147
白洗洁精茶籽1.45KG*4瓶 34.9	¥49.00	14	542,280
29.9 立白洗洁精1.38KG*3 瓶+500g+5粒洗衣凝珠+ 500g 洗衣液	¥59.00	36	455,202
29.9 立白洗洁精1.38KG*3 瓶+500g+5粒洗衣凝珠+ 500g 洗衣液	¥59.00	64	316,108
立白洗洁精, 4KG, 29.9	¥79.00	15	312,174
29.9 立白洗洁精1.38KG*3 瓶+500g+5粒洗衣凝珠+ 500g 洗衣液	¥59.00	88	308,085
【俏范X胖姐】立白茶籽洗洁 精2.9kg双瓶省心装(1.45kg*2 瓶)	¥18.00	6	289,772
立白洗洁精1.45KG*4瓶39.9	¥49.00	10	282,930

奥妙品牌快手热销商品销售TOP10

商品名称	页面价	相关直播	销售额
XYZ025-奥妙果蔬餐具净洗洁精 不伤手洗碗洗蔬菜去油去农残	¥79.00	1	3,669,246
XYZ001-奥妙果蔬餐具净洗洁精 洗碗去油去农残绿茶香型	¥49.00	1	3,315,206
XYZ006-奥妙果蔬净洗洁精洗涤 不伤手餐具蔬果去农残绿茶香	¥49.00	1	2,709,220
奥妙洗洁精47.2元	¥69.00	43	1,811,978
DPL050-奥妙果蔬餐具净洗洁精 洗碗去油去农残绿茶香型	¥49.00	1	1,162,121
XYZ013-奥妙果蔬餐具净洗洁精 洗碗去油去农残绿茶香型	¥49.00	1	868,459
YR032-【蛋蛋推荐】奥妙果蔬餐 具净洗洁精不伤手洗碗洗蔬菜	¥49.00	1	558,580
YRS030-奥妙果蔬净洗洁精洗涤 不伤手餐具蔬果去农残玫瑰香	¥33.00	1	499,000
奥妙洗洁精4大桶8.8斤 39.9	¥69.00	35	191,665
奥妙高效洗洁精	¥10.00	2	94,276

活力28品牌快手热销商品销售TOP10

商品名称	页面价	相关直播	销售额
YR115-活力28柠檬洗洁精	¥29.00	6	1,567,298
YR027-活力28柠檬洗洁精	¥19.00	1	528,556
活力28柠檬洗洁精生姜果蔬 1.28kg*3瓶+1kg	¥69.00	58	516,764
活力28洗洁精2桶11.9有首单	¥39.00	47	472,091
活力28全效洗洁精1.1kg*2瓶, 19.9	¥29.00	253	429,980
【杨姐专享】活力28 生姜/柠 檬洗洁精 (1.28kg*2瓶)	¥19.00	7	409,694
GH077-活力28洗洁精组合	¥59.00	1	374,075
(赠送500g洗洁精) 活力28	¥19.00	2268	354,937
【瑜大专享】活力28 矿盐洗 洁精1.28kg*2瓶 (6.29)	¥19.00	1	229,212
活力28洗洁精2桶11.9有首单	¥39.00	63	220,748

报告说明

➤ 版权说明:

本报告的所有图片、表格及文字内容的版权归果集数据所有。其中，部分文字、图片及数据来源于公开信息，版权归属原作者所有。果集数据获取信息的途径包括公开资料、市场调查及第三方采购。如需转载、引用、刊发本报告，需注明出处为“果集数据”，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。违者将追究其法律责任。

➤ 数据来源:

统计时间：2021年01月01日-2021年12月31日（部分数据范围不同）

覆盖平台：微博、微信公众号、小红书、抖音、快手、B站。

数据来源：果集 (<http://www.guoji.pro/>)。

➤ 免责声明:

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，最终解释权归果集公司所有

关于我们



关于果集

果集，提供社媒营销策略分析服务。聚合抖音、快手、小红书、微博、视频号、微信、B站等社交媒体数据，帮助企业了解行业趋势、解析竞品投放策略、洞察消费者关注点、追踪营销效果，为社媒营销提供数据支撑，用数据驱动品牌增长。

更多详情，欢迎访问官网

[\[http://www.guoji.pro\]](http://www.guoji.pro)

或百度搜索“果集”

扫码关注，查看更多分析报告

果集

数 / 据 / 驱 / 动 / 品 / 牌 / 增 / 长

DATA DRIVEN BRAND GROWTH



欢迎扫码交流讨论



小智

果集——行业新媒体数据解决方案
「解密品牌，知过往，晓未来」



果集数据现提供专业咨询报告服务——

基于品牌社媒营销业务，提供行业洞察、竞品策略、营销投放等咨询服务。针对委托方的项目需求，搭建研究框架，采用桌面研究、用户调研、专家访谈、数据分析等方法，响应项目需求，完成特定课题研究，为客户提供决策参考。

THANKS

/ 果 集 社 交 媒 体 营 销 大 数 据 /



果集
GUOJI.PRO

