App Growing

2020年Q3 移动广告投放市场分析

专业的移动广告情报分析平台 www.appgrowing.cn

CONTENTS

01 Q3整体移动广告投放趋势

02 重点行业头部广告主盘点

03 Q3主流流量平台及媒体广告投放分析

04 Q3重点行业热门广告文案分析

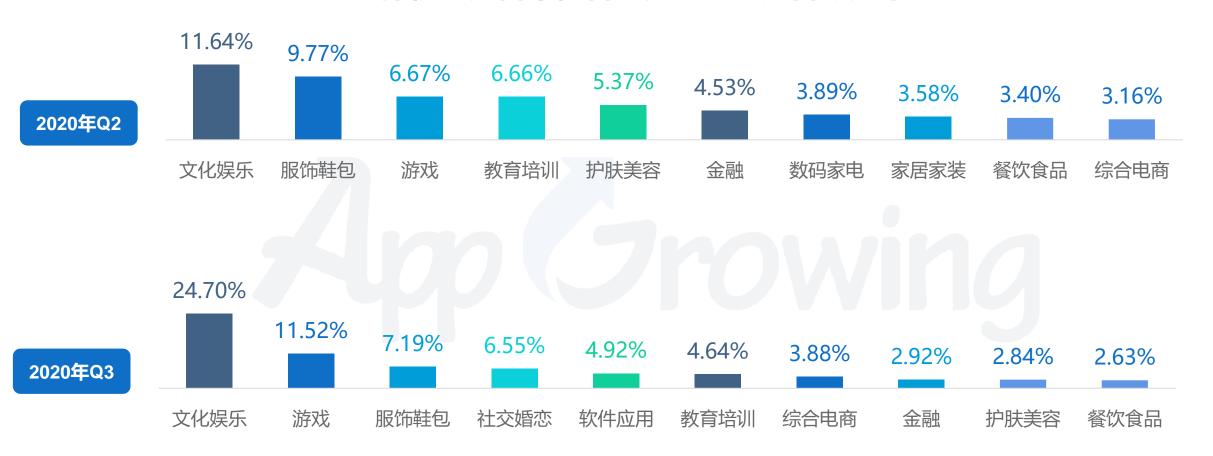
1

Q3整体移动广告投放趋势

相比Q2,游戏、社交婚恋、综合电商广告占比呈现增长,教育培训、金融行业则有所下降



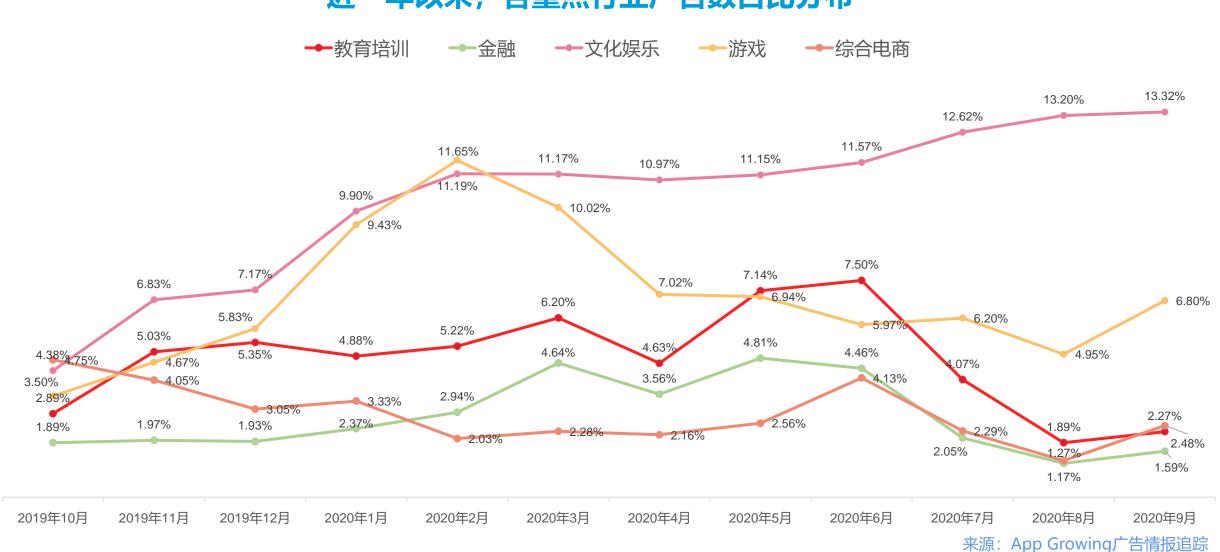
整体移动广告中,各重点行业的广告数分布



文化娱乐广告占比稳步增长,手游广告占比出现波动



近一年以来, 各重点行业广告数占比分布



2

重点行业头部广告主盘点

手游行业: 战争、三国、西游题材游戏推广强势



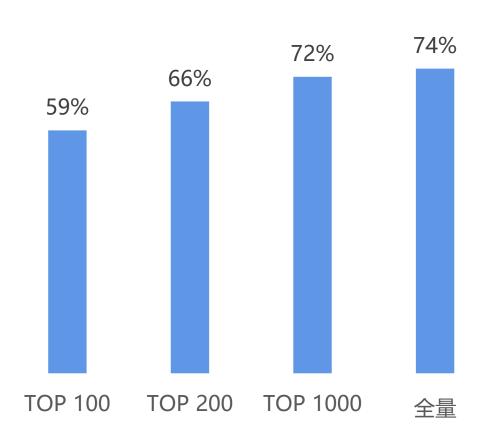
7-9月份 各月份Top100热投手游风格广告投放金额占比



Q3 手游推广排行榜



Q3 热投手游投放中, 2020年首次投放的游戏的占比



Q3 广告投放数Top10手游

序号	游戏名称	首次投放广告日期	游戏风格
1	万国觉醒	2020-07-18	战争
2	三国志幻想大陆	2019-10-24	三国
3	三国志·战略版	2019-03-30	战争,三国
4	云上城之歌 -勇者传说	2019-10-30	动漫
5	爱上消消消	2020-01-24	消除
6	生存挑战	2019-10-29	休闲
7	天天消星星	2020-06-10	消除
8	新神魔大陆	2020-06-23	魔幻
9	班主任模拟器	2020-03-01	模拟
10	成语大侠	2019-12-02	网赚

来源: App Growing广告情报追踪,按照所追踪到的对应应用的广告投放数从高到低排序,下同

国内: 重点游戏开发商热推游戏盘点



2020年Q3, 各重点游戏开发商热推游戏盘点

腾讯游戏	网易游戏	三七互娱	莉莉丝	游族网络	完美世界
乱世王者	梦幻西游网页版	精灵盛典	万国觉醒	少年三国志2	新笑傲江湖
王者荣耀	大话西游	暗黑起源 之审判之光	剑与远征	少年三国志:零	新诛仙
魂斗罗 -归来	梦幻西游	斗罗大陆	剑与家园 -巨龙时代	权力的游戏 -凛冬将至	新神魔大陆
绝地求生 -刺激战场	率土之滨	一刀传世		女神联盟2	神雕侠侣2
红警OL	倩女幽魂	龙之战神 大哥传奇		山海镜花	

国内: 各重点题材的热投游戏盘点



2020年Q3, 各重点题材的头部游戏盘点

三国	西游	战争	魔幻	传奇
三国志幻想大陆	梦幻西游网页版	万国觉醒	新神魔大陆	蓝月至尊版
三国志·战略版	大话西游	王国纪元	精灵盛典	热血都市
乱世王者	梦幻西游	废土战争	真红之刃	传世霸业 之复古传奇世界
少年三国志2	大圣寻妖记	魂斗罗: 归来	剑与远征	龙城传奇
最强三国单机版	梦幻西游三维版	红警OL	魔灵召唤师	良心传奇

金融行业: Q3 金融App及品牌推广榜Top5,保险类品牌占八成

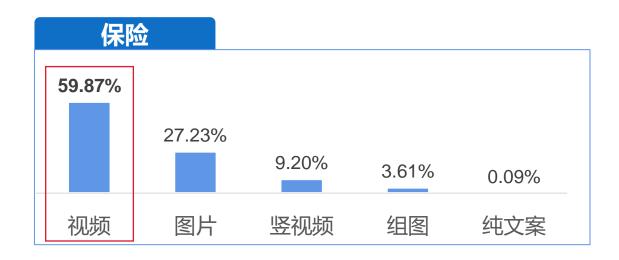


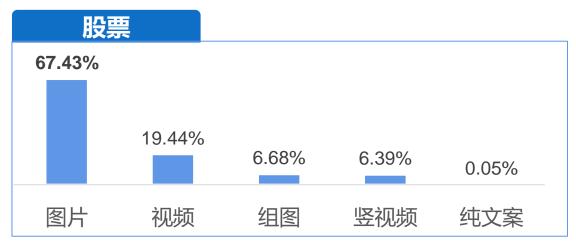
#	应用名称	应用类型	#	品牌名称	类型
1	京东金融	支付/理财/借贷	1	微保	保险
2	支付宝	支付/理财/借贷	2	水滴保	保险
3	大智慧	理财	3	众安保险	保险
4	新浪会选股	股票	4	分期乐	借贷
5	好分期	借贷	5	中国平安	保险

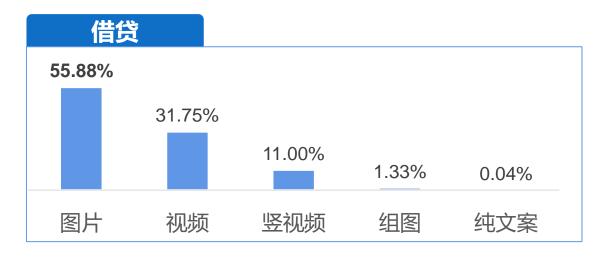
来源: App Growing广告情报追踪,按照所追踪到的对应应用或品牌的广告投放数从高到低排序,

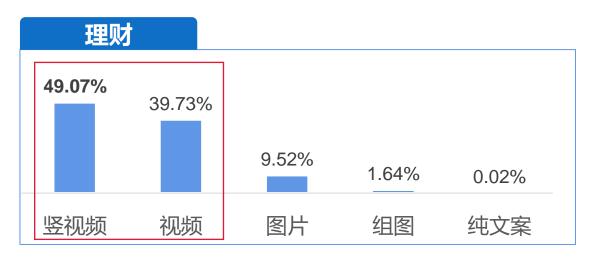
金融行业广告以图片、视频素材为主,理财、保险广告多采用视频素材







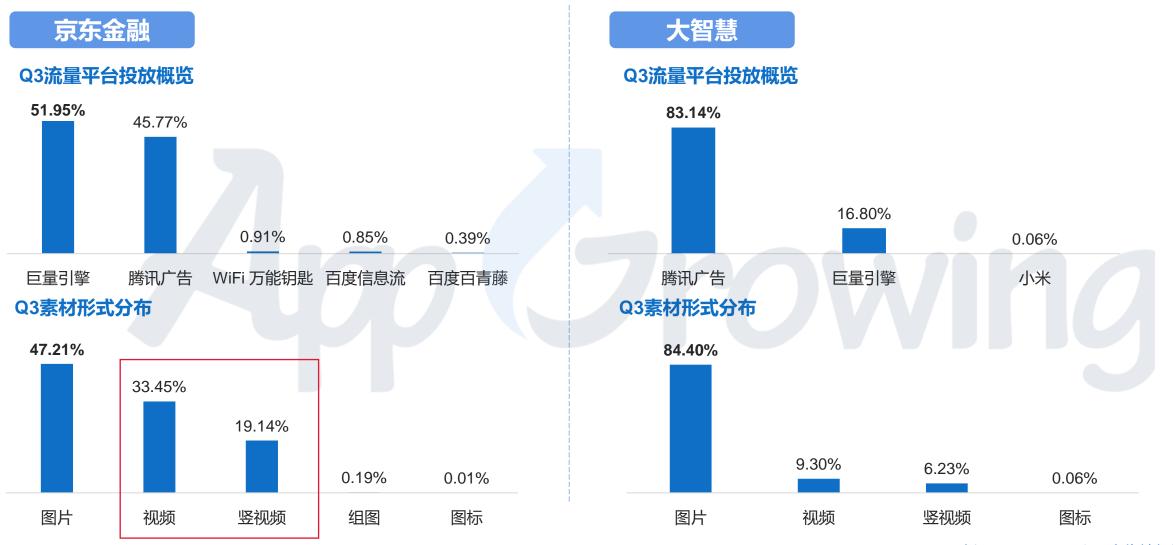




理财类App 京东金融 VS 大智慧



- 京东金融主投在巨量引擎、腾讯广告,大智慧更注重投放在腾讯广告,素材形式都以图片为主, 京东金融视频形式广告占比更高

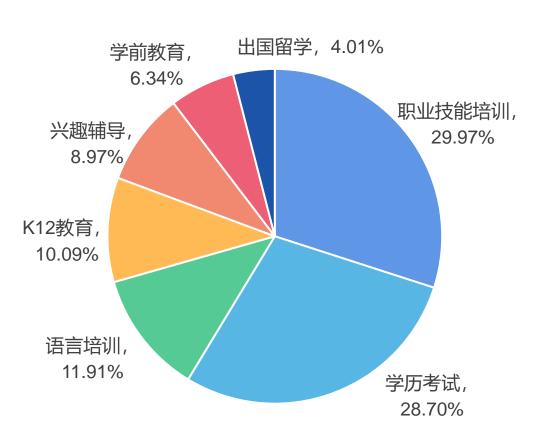


来源: App Growing广告情报追踪。

教育培训行业:整体以职业技能培训,学历考试为主,暑期期间K12教育保持投放势头,语言培训投放力度逐月加大



Q3整体教育行业广告中, 各细分行业广告数占比

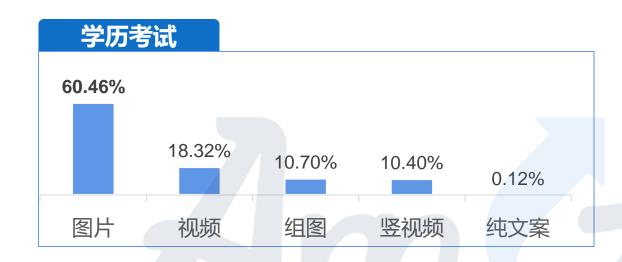


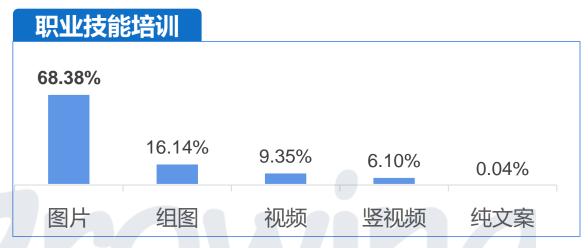
7-9月份整体教育行业广告中, 各细分行业广告数占比

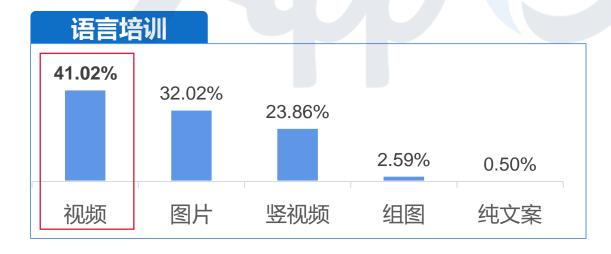


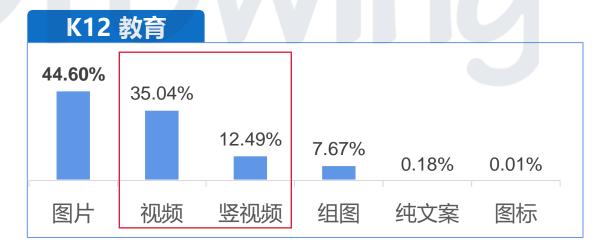
教育培训广告整体以图片形式为主,语言培训、K12教育的视频广告占比明显











Q3 教育类App 推广榜Top10,学龄前启蒙类APP占比大



序 号	应用名称	应用类型
1	伴鱼绘本	英语启蒙
2	晓搜题	K12教育
3	叽里呱啦	英语启蒙
4	洪恩识字	识字启蒙
5	宝宝巴士儿歌	儿歌启蒙

序 号	应用名称	应用类型
6	儿歌多多	儿歌启蒙
7	小学口算	儿歌启蒙
8	天天学农	职业培训
9	英语流利说	英语培训
10	奇妙动物农场	儿歌启蒙

来源: App Growing广告情报追踪,按照所追踪到的对应应用的广告投放数从高到低排序,下同

Q3 教育品牌排行榜,高途课堂、天普教育、有道精品课投放力度大



序 号	品牌名称	品牌类型
1	高途课堂	K12教育
2	天普教育	职业培训
3	有道精品课	语言培训
4	作业帮	K12教育
5	猿辅导	K12教育

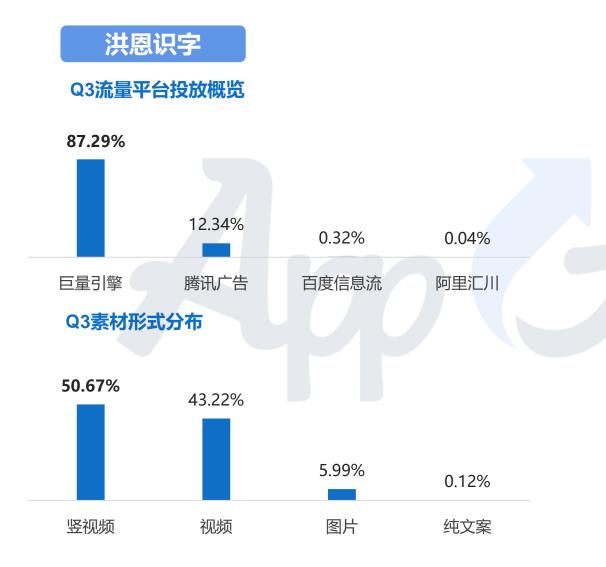
序 号	品牌名称	品牌类型
6	学而思	K12教育
7	升学教育	学历考试
8	尚德机构	学历考试
9	潭州教育	职业培训
10	编程猫	K12教育

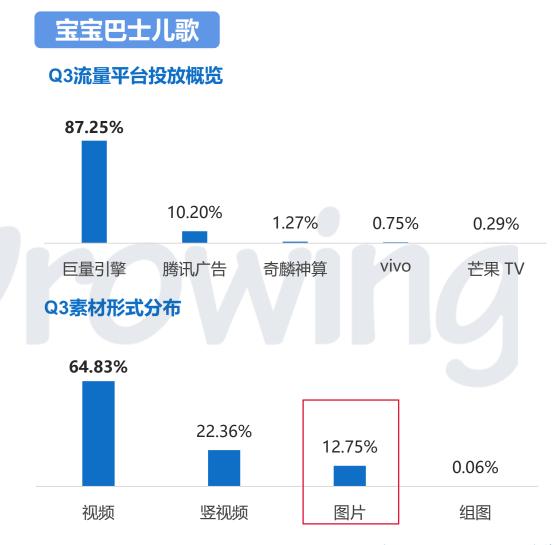
来源: App Growing广告情报追踪,按照所追踪到的对应品牌的广告投放数从高到低排序,下同

儿童启蒙类App 洪恩识字 VS 宝宝巴士儿歌

- 两款App 超八成投放在巨量引擎平台,以视频素材为主





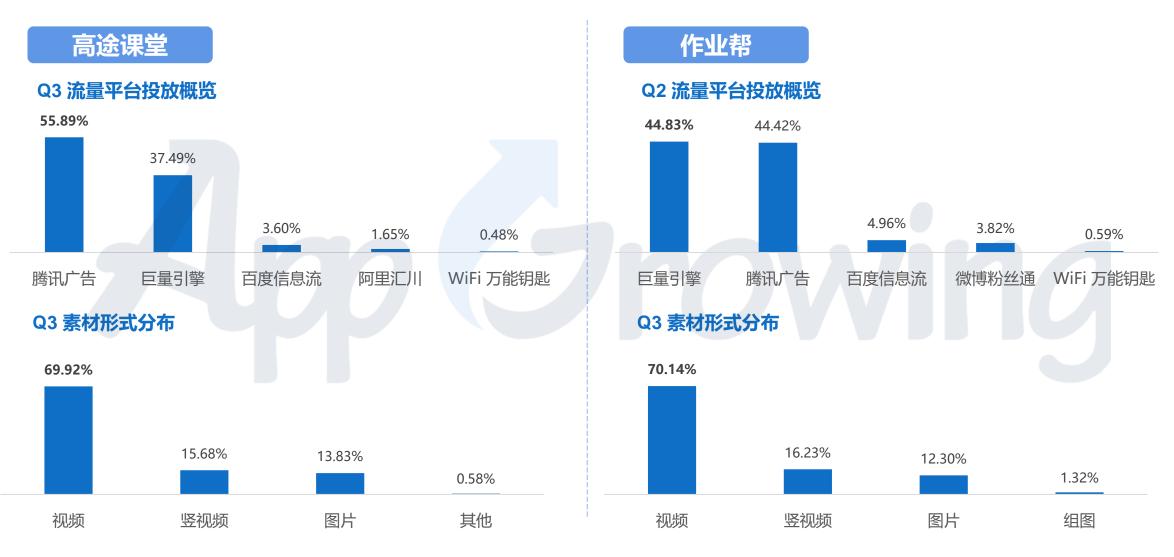


来源: App Growing广告情报追踪。

K12教育品牌 高途课堂VS作业帮



- 均以腾讯广告及巨量引擎为其重点渠道,超7成是视频素材

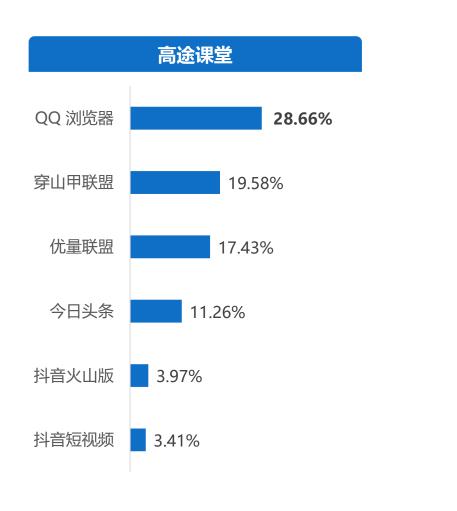


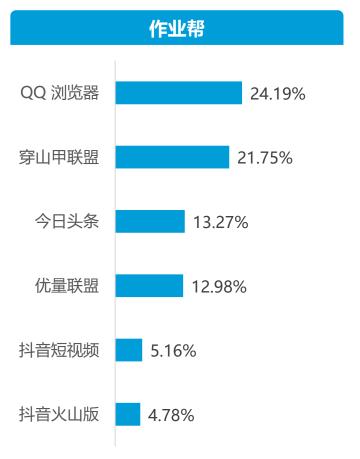
来源: App Growing广告情报追踪。

K12教育品牌 高途课堂VS作业帮 - 均重点投放在QQ浏览器、穿山甲联盟



Q3期间, 高途课堂/作业帮广告媒体投放概览



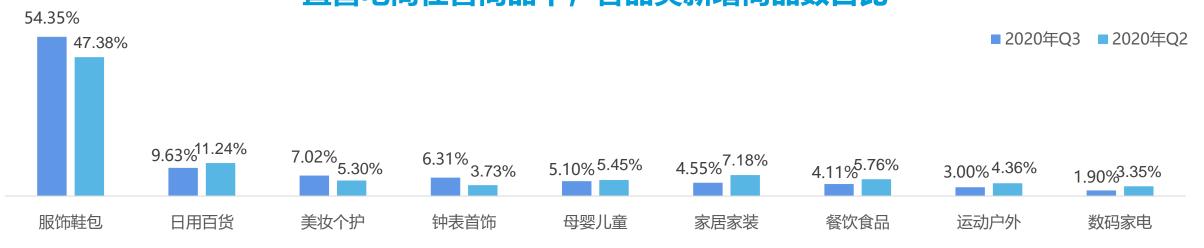


来源: App Growing广告情报追踪,统计对应品牌在各媒体的广告数分布。

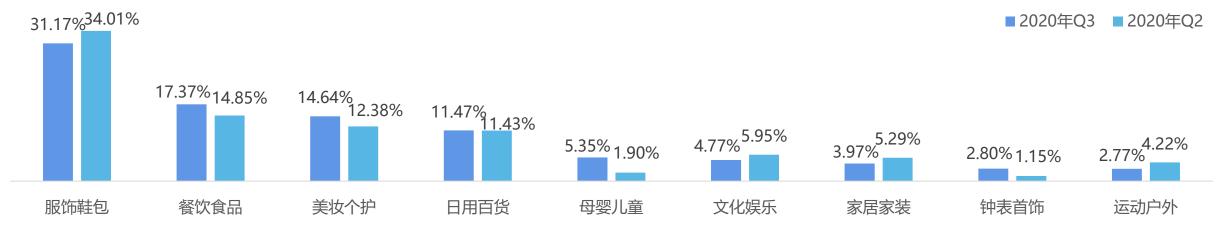
直营电商: Q3在售商品中,服饰鞋包,日用百货,美妆个护为三大重点品类







直营电商, 各品类销量占比



来源:快选品广告情报追踪,在售商品数指在对应时间内产生销量的商品数量。

直营电商:相比Q2,巨量引擎直营电商广告数占比增加



在三大流量平台整体广告中,直营电商广告数占比

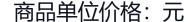


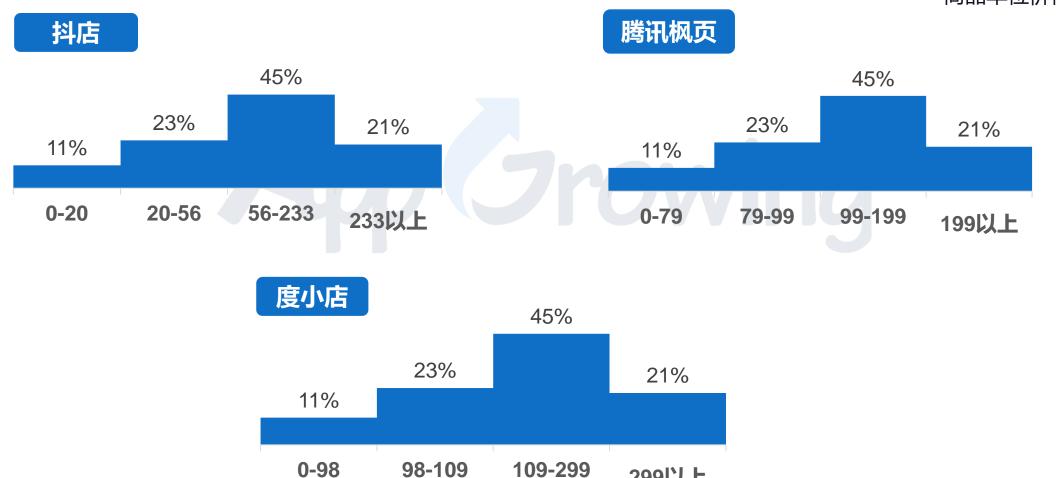
来源:快选品广告情报追踪,腾讯广告的直营电商广告数占比为33.77%指的是,在腾讯广告整体的广告中,有33.77%的广告为直营电商广告。

直营电商:热销的商品价格区间



Q3期间, 各重点流量媒体直营电商广告中, 不同商品价格区间分布





299以上





L	
TN	\blacksquare
T	-/-
J.	7

面膜

连衣裙

上衣

书籍

T恤

发饰

裤子

休闲鞋

外套

耳饰

腾讯枫叶

休闲鞋

鞋靴

飞织鞋

料理机

老花镜

T恤

管道清理

后跟帖

裤子

皮鞋

度小店

图书

指甲钳

墨镜

菊花茶

白酒

花茶

老花镜

止汗消臭

划痕修复

纪念币

Q3 其他重点行业的App 推广排行榜



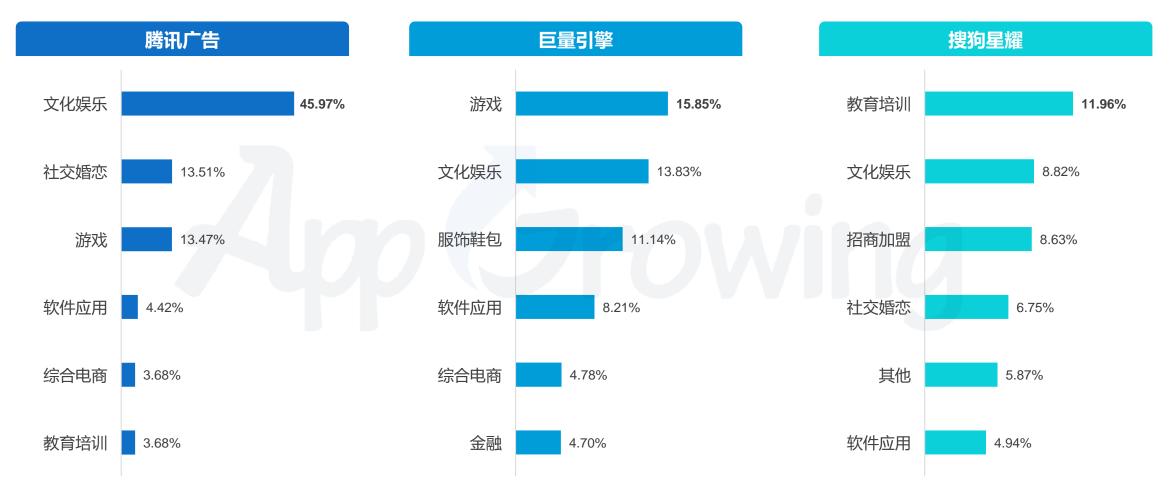
社交	旅游住宿	新闻资讯	阅读
陌声	携程旅行	今日头条	常读小说
探探	飞猪	趣头条	七猫免费小说
小红书	去哪儿旅行	一点资讯	疯读小说
伊对视频找对象	途牛旅游	网易新闻	扎堆小说
momo陌陌	长隆旅游	新浪新闻	必看免费小说
soul	OYO酒店	腾讯新闻	小说阅读吧

主流流量平台及重点媒体广告投放分析

腾讯广告文化娱乐占比超4成、巨量引擎以游戏、文化娱乐、服饰鞋包广告为重点, 搜狗星耀教育培训行业投放力度大



Q3期间三大流量平台各行业的广告数分布

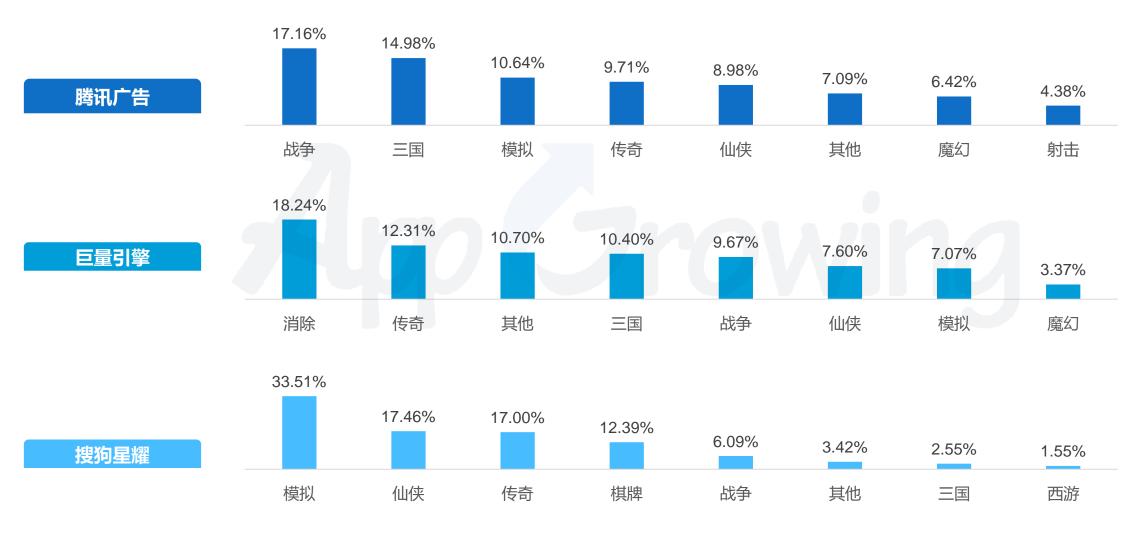


来源: App Growing广告情报追踪,本报告提及的腾讯广告不包括朋友圈的广告,下同。

腾讯广告主推战争类手游,巨量引擎热推消除类,百度信息流模拟类手游超三成,投放强势



Q3期间,三大流量平台各重点游戏风格的广告数分布



小说漫画、直播、短视频在三大平台广告数占比均较高,投放力度强势

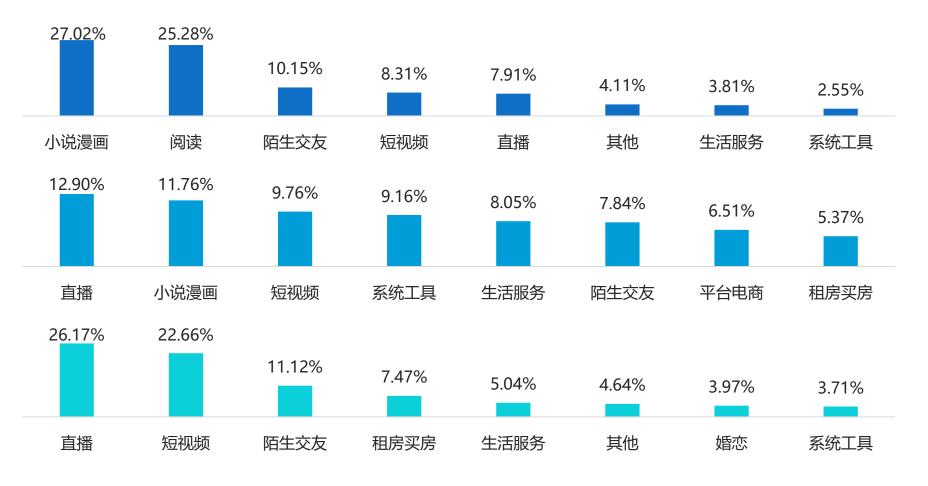


Q3期间,三大流量平台各重点应用(非手游)风格的广告数分布



巨量引擎

搜狗星耀



来源: App Growing广告情报追踪

Q3期间,腾讯广告渠道 APP推广榜TOP5



#	应用名称	广告媒体
01	常 常读小说 读 o 北京臻鼎科技有限公司	9 👂 🧼 🕜
02	七猫免费小说 上海七猫文化传媒有限公司	9 🚇 💿 😉 🕥
03	で 下声 深圳市爰聊科技有限公司	9 👂 🎯 📟 🦁
04	快手极速版 北京快手科技有限公司	9 😂 💿 📭 💟
05	探探 探探科技 (北京) 有限公司	8 🕞 🎯 🕮 🙆

快手极速版在腾讯广告各媒体广告分布		
	广告媒体列	表
	8 QQ	65.80%
	◎ 优量联盟	17.21%
	○ QQ 浏览器	11.75%
	膨 勝讯新闻	2.23%
	☆ QQ 空间	1.47%
	5 看点快报	0.87%
	▶ 腾讯视频	0.49%
	☑ 腾讯手机管家	0.14%

Q3期间,巨量引擎及搜狗星耀渠道App推广榜



Q3 巨量引擎 App推广榜

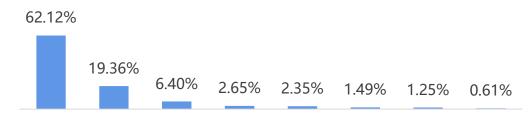
Q3 搜狗星耀App推广榜

#	应用名称	广告媒体	#	应用名称	广告媒体
01	抖音短视频 北京微播视界科技有限公司	3 3 3 3 5 </td <td>01</td> <td>抖音短视频 北京微播视界科技有限公司</td> <td>3 (5) (5)</td>	01	抖音短视频 北京微播视界科技有限公司	3 (5) (5)
02	減速小说 魔力红 (深圳) 网络科技有限	火 头 抖 皮 6 穿 西瓜	02	西瓜视频 北京字节跳动科技有限公司	3 🕒 🥎 笋
03	拼多多 上海寻梦信息技术有限公司	火 料 头 穿 6 西瓜 皮	03	探探 探探科技 (北京) 有限公司	3 (5) 51
04	抖音极速版 北京微播视界科技有限公司	5 火 穿 西瓜 6 抖 皮	04	小鹿情感 北京魅动力教育咨询有限公司	3 🔇 🤇 🕶
05	扎堆小说 魔力红 (深圳) 网络科技有限	火 头 抖 g g b g	05	神州租车 海科 (平潭) 信息技术有限公	3 🔇 🤇 🕶

Q3重点流量媒体的广告投放明细



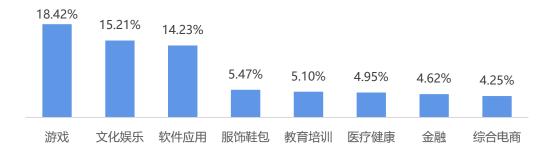




文化娱乐 社交婚恋 游戏 综合电商 软件应用 教育培训

重点素材形式: 图片 (98.64%) 竖视频 (0.89%) 视频 (0.39%)

今日头条



重点素材形式:视频 (50.26%) 竖视频 (32.42%) 图片 (16.04%) 重点素材形式:图片 (58.84%) 组图 (25.89%)

搜狗搜索



重点素材形式:组图 (75.89%) 图片 (24.10%)

手机百度



Q2重点流量媒体的广告投放明细







西瓜视频



重点素材形式: 图片 (87.97%) 视频 (9.89%) 竖视频 (1.79%)

抖音火山版



看点快报



重点素材形式: 视频 (48.06%) 图片 (44.43%) 组图 (7.51%)

来源: App Growing广告情报追踪

4

重点行业热门广告文案分析

游戏行业广告文案关键词及热门文案



关键词: 连抽、荒野乱斗、首月、原神、爆率。

说明:以各热门词汇的词频作为统计依据

可见《荒野乱斗》、《原神》是Q3期间热投的爆款手游,其他关键词主要描述游戏的玩法与福利活动。

- 通知!今日国民体验官张国立倾心推荐!首月2元就能保600万
- 3D建模一直爽,一直建模一直爽,高喊我可以!
- 在这玩棋牌高手云集,一起享受另样的棋牌乐趣!
- 这游戏终于出了, 朋友圈都玩疯了!
- 比武大会上,元婴期一桌,化神期一桌,少年缓缓道:至 尊神级坐哪
- 和闺蜜一起入坑,结果她晋升贵妃,我却只能给她请安! 没道理啊



金融行业广告文案关键词及热门文案



关键词: 首月、最高可借、最快、X元起、X元保障。

说明: 以各热门词汇的词频作为统计依据

金融行业广告更注重用户福利,以首月福利、最高可借金额等吸引用户留咨转化。

- 明日大胆满仓买入,这类股或将暴涨,反正免费,马 上测一测!
- 本区再不买就没了! 首月3元,次月3.5元起! 300万保障
- 再也不用乱借钱了,缺钱就用分期乐,无接触借款, 最快1分钟下款
- 你手中的股票上涨空间多大?输入股票代码免费诊股!
- 改变从现在开始,每天十五分钟,12元12天理财课, 告别死工资
- 在广东原来借钱还能这么借,很多人不知道!



教育培训行业广告文案关键词及热门文案



关键词: 节课、课时、X元抢、原价、价值。

说明: 以各热门词汇的词频作为统计依据

教育培训行业广告主要是以低价抢购、课时时长优惠的形式激励用户报班。

- 在广东,考个消防证,挑战年薪20万,先测测你能不能考?
- 暨大:已开放短期成人本科,学费3980元,毕业双证
- 英语启蒙其实并不难! 用这个APP看动画学英语, 孩子超喜欢!
- 初中生上什么技校好, 技校学什么专业好?
- 再不买就没课了,原价499元,现9元13课时,本区限100名、
- 后悔3岁没让孩子学瓜瓜龙英语,上幼儿园才发现英语思维太差了



综合电商行业广告文案关键词及热门文案



关键词: 京东、别再花冤枉钱、好物测评季、包邮、手机。

说明: 以各热门词汇的词频作为统计依据

综合电商行业广告主要表现为京东平台的商家投放力度较大,文案主要以平台活动,产品高质低价为卖点,吸引用户下单。

- 热卖帆布鞋,超有品味
- 馋! 正宗农家老坛酸豆角! Q弹好吃, 鲜嫩多汁!
- 汽车冰丝坐垫厂家直销,只卖清仓价!
- 清仓! 实木上下床只卖成本价! 太值了!
- 别再花冤枉钱了! 来这里买手机壳产品特别实惠
- 不用去理发店了,这款理发器超好用,能省不少钱!



App Growing通用版

覆盖国内主流流量平台,多维度洞悉全网移动广告情报

广告素材->竞品追踪->广告平台趋势



41个流量平台覆盖

覆盖80+个广告媒体,支持实时查看各媒介 近期曝光广告,获取丰富的广告情报。





9000万+条广告情报

如天眼般实时追踪9000万+全网移动广告投放情报,可按照投放时间、设备类型、推广类型、广告形式、定投城市等条件筛选查看。



THANK YOU



关注公众号

更实时获取系列

移动广告行业报告

App Growing https://appgrowing.cn/