

# 中国网络招聘行业发展半年报告

2020年H1



## 发展 变化

影响：“云招聘”流行，**视频面试、直播面试、AI面试**等形式涌现  
影响：疫情影响下**灵活用工**按下快进键，赋能企业招聘和经营活力  
平台应对：**产品升级、服务创新、布局潜力市场**三位一体的应对策略  
雇主应对：积极采取创新的招聘形式，放眼长远的技术应用和战略规划



## 网站 流量

2020年3月月度总覆盖人数达到峰值，**超8000万人**，整体对比同期有所下滑  
6月日均覆盖人数最高，达**587万人**，H2数据有望进一步上升



## APP 流量

2020年H1，招聘APP独立设备数平均独立设备数超过**3500万**，Q2稳步增长，平均增速为**12.4%**  
月总有效时长以季度为周期波动，Q2同比增长持续走高  
第二季度，招聘APP日均独立设备数同比去年持续走高  
Q1日均使用时间环比高速增长，Q2增长同比去年阶梯式上升



## 发展 趋势

行业：产业互联网发展开辟兼具广度与深度的就业新机会  
平台：围绕招聘核心进行多赛道投资，构建人力资源领域生态矩阵  
求职者：灵活就业、自主创业的就业方式未来将被更多人认可

中国网络招聘行业发展变化

1

中国网络招聘行业PC端流量现状

2

中国网络招聘行业移动端流量现状

3

中国网络招聘行业未来发展趋势

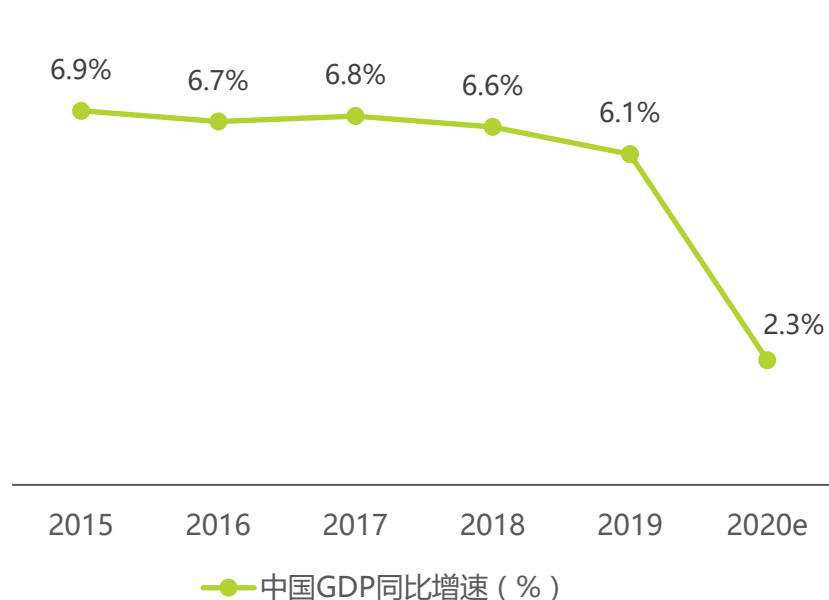
4

# 疫情对经济环境的影响

## 新冠疫情影响下，经济发展面临较大压力

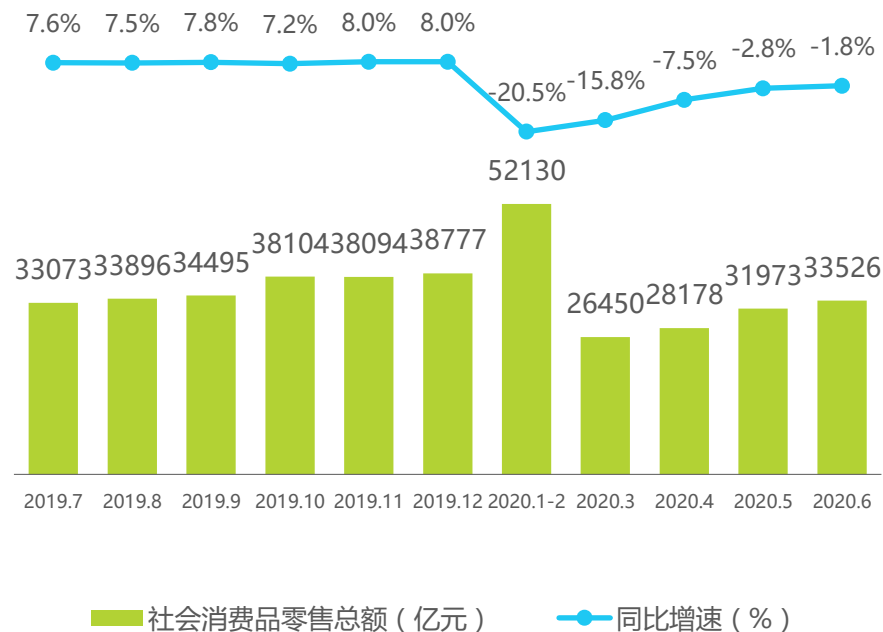
2020年上半年，受新冠疫情影响，中国经济发展按下暂停键，世界银行最新报告预计2020年中国GDP同比增速大幅度下滑至2.3%。同时，中国社会零售总额在今年上半年也呈现出断崖式下跌，经济恢复面临较大压力，但在4月和5月，中国经济步入复工复产的快车道，生产端工业加快恢复势头，5月份服务业转暖，零售额同比下降2.8%，6月再度回升，意味着零售规模已接近去年同期水平。

### 2015-2020年中国GDP同比增速情况



来源：wind、世界银行，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

### 2019.7-2020.6中国社会零售总额变化



来源：国家统计局。

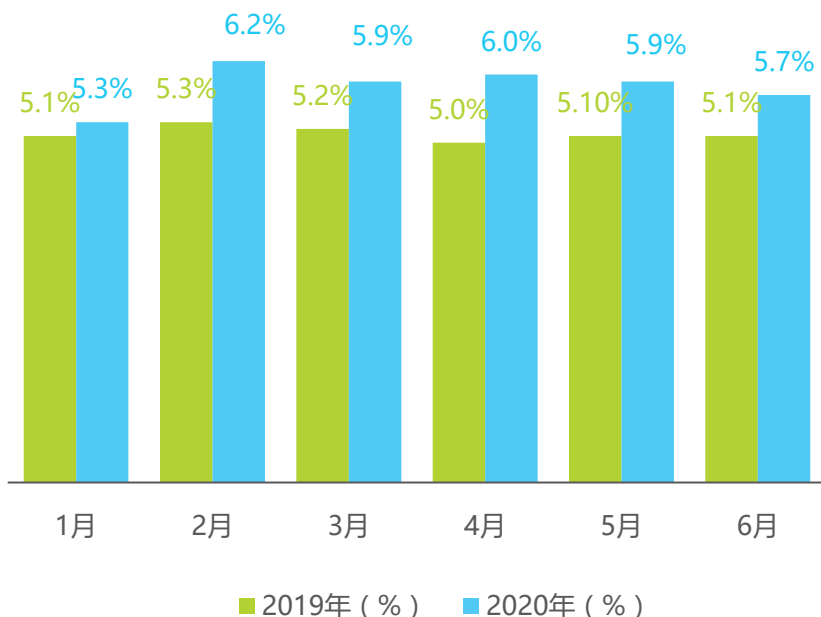
# 疫情对就业的影响

## 疫情环境下，城镇失业率有所上升，多方携手保障稳就业

宏观经济增速放缓，加上新冠疫情爆发，各个行业发展停滞，企业招聘计划暂停，持续缩招或停招。而从中国城镇失业率看，对比2019年上半年城镇失业率，2020年上半年城镇失业率持续上升，裁员、失业的危机蔓延在各行各业。但与此同时，为应对疫情环境下劳动就业稳定，政府、企业、平台三方分别通过不同的措施来保障稳就业，解决就业难的问题。

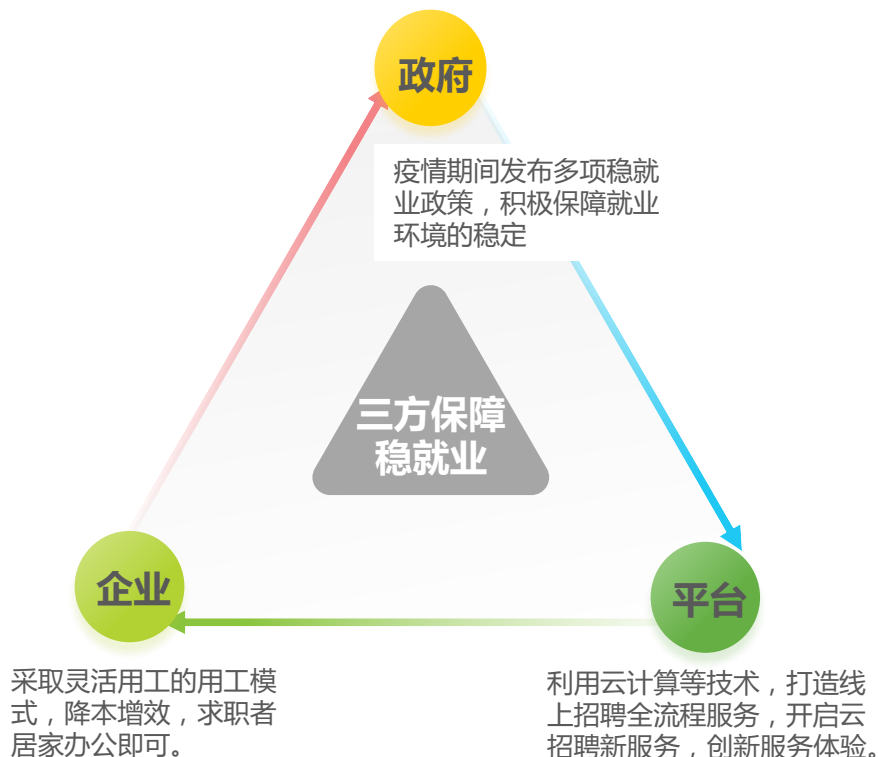
2019年1-6月&2020年1-6月

中国城镇失业率



来源：国家统计局。

政府、企业、招聘平台疫情之下的积极措施



来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

# 疫情对招聘行业的影响

## 中央及地方政府加大宏观政策调节力度，稳就业保民生

疫情突袭，大量企业停工，面对不断延长的假期，很多职场人也陷入了慌乱。在此背景下，为切实做好疫情防控工作，努力保障企业正常经营秩序、减轻企业负担，中央和地方出台了多项有针对性的就业政策，帮助企业和职场人员渡过难关，保障民生经济的发展和人们日常生活的正常运营。

### 2020年疫情影响下政府发布的相关政策及介绍

政策名称	政策内容简介
教育部推出“24365全天候网上校园招聘”服务	为拓宽高校毕业生就业渠道，从2月28日起，教育部正式推出“24365全天候网上校园招聘”服务，每天24小时、全年365天服务不打烊，不见面也能招聘，也可签约认定。
教育部：鼓励毕业生到国家重大工程重大项目重要领域就业	教育系统将会同有关部门多举措拓宽就业渠道，包括面向国家战略，鼓励毕业生到国家重大工程、重大项目、重要领域就业。
人社部：对开放见习岗位的企业给予3-12个月的政策补贴	今明两年将组织百万毕业生见习，以增强他们的市场竞争能力，对企业开放见习岗位的，将给予3-12个月的政策补贴。同时，将加大线上招聘，启动“e路同行、职等你来”网络招聘活动，推出线上指导。
国务院办公厅印发《关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》	《意见》提出，一是更好实施就业优先政策。二是引导农民工安全有序转移就业。三是拓宽高校毕业生就业渠道。四是加强困难人员兜底保障。五是完善职业培训和就业服务。
就业/社保/民生保障/政策：中央地方多措并举稳就业、保民生、促发展	国常会：部署深入推进“放管服”改革，培育壮大新动能，促进稳就业；要求加快重大投资项目开复工，有效补短板惠民生。
中小企业扶持政策：加大中小企业支持力度，减税降费、降低融资成本	工信部：着力运用信息技术加强疫情防控，促进企业尽快恢复生产运营，加大对中小企业数字化扶持力度。 湖北：力争让普惠型小微企业的综合融资成本比上年降低1%以上，对符合条件的贷款额度不超过300万元的小微企业创业担保贷款，财政部门按照合同签订日的基础利率给予50%贴息。

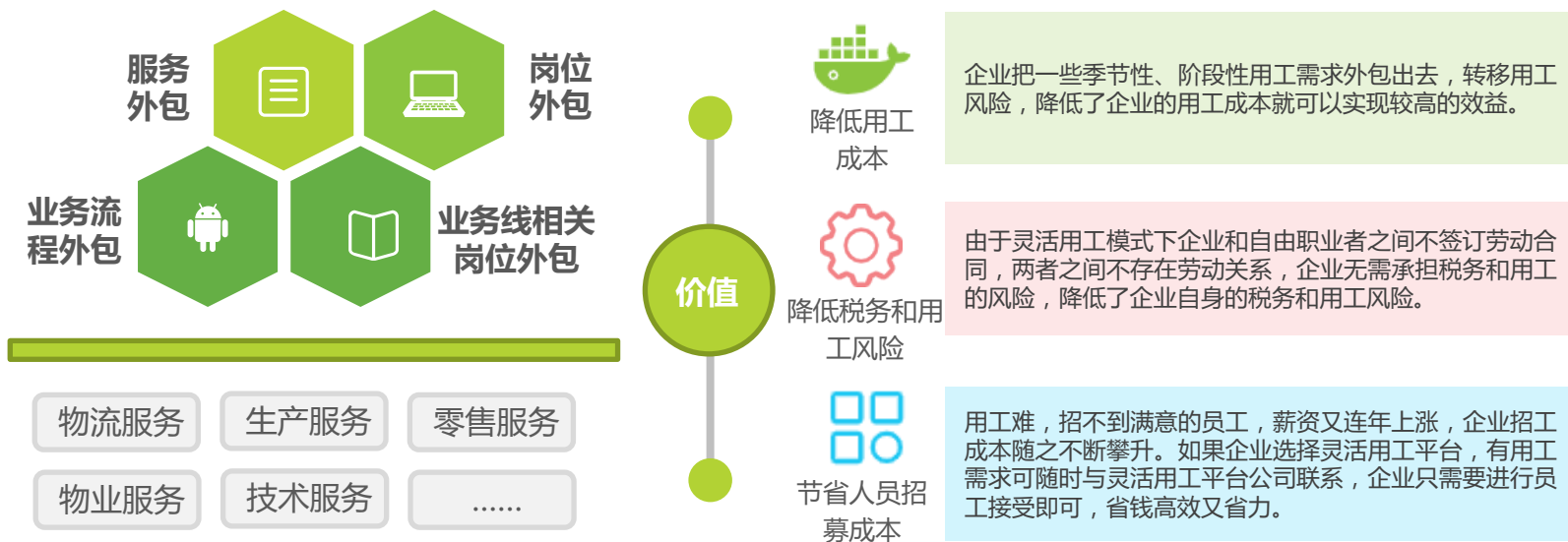
来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

# 疫情对招聘行业的影响

## 疫情影响下灵活用工按下快进键，赋能企业招聘和经营活力

随着宏观经济的承压、国际贸易摩擦、人口红利的衰退以及社保新规的完善，尤其新冠疫情爆发，倒逼企业由传统招聘转向更为灵活的用工方式。灵活用工模式下，专业的人力资源服务机构与就业人员建立劳动关系，人力资源机构和企业建立经济关系，就业人员可以根据需求服务多个客户，化解单体客户业务波动对就业的冲击，有效保证就业和客户的日常运营，提升有效工作时间，降低社会整体成本，提高社会整体效率。同时随着90后、00后逐步进入就业市场，新一代求职者的就业观念也在发生改变。越来越多的年轻人倾向选择更为灵活的就业方式，满足90后和00后追求工作和精神上的自由，使得90后和00后合理利用和规划时间，充分享受除了工作外的时间，去做更多有意义的事情。

### 灵活用工的主要形式、涵盖服务及对雇主的价值



# 疫情对招聘行业的影响

## “云招聘” 流行，视频面试、直播面试、AI面试等形式涌现

疫情防控期间，线下招聘受限，云招聘开始流行，相较于线下的专场招聘会，“云招聘”不受时间约束，求职者随时可以点击进入自己感兴趣的招聘专场，通过扫描二维码或平台通道直接投递简历，部分企业的宣讲会还有回放功能，求职者可以更轻松地获知企业信息。而随着“云招聘”的大范围流行，“视频面试”、“直播面试”、“AI面试”等新兴招聘形态也逐渐被企业尝试和应用，来保障招聘计划的正常运行。

### 云招聘三大特征分析



### 疫情影响下多种创新招聘形态涌现

#### 视频面试

视频招聘是以互联网通讯系统为基础，利用多媒体技术和远程视频传输技术为企业提供优质人才资源服务。企业根据需求定制化需求设置问题，候选人通过远程面试软件回答问题，系统将对答案进行分析，企业也将会对信息进行审核。

#### 直播面试

“直播+招聘”（简称直播招聘）即基于特定的直播平台，将招聘环节直播化，招聘企业和应聘者双向互动。在直播过程中可以进行实时交流互动，可以评论，也会有专门的在线答疑。

#### AI面试

AI面试和视频面试结合，实现全流程AI化，通过领先的AI技术实现拟人化面试、千人千面、AI面试内容跨媒体分析等更智能化的功能。同时它可以与招聘系统对接，覆盖人才获取、简历筛选、测评、面试、评价、录用、入职管理全流程，将招聘全流程强关联和交互，实现招聘流程自动化向智能化转变。



# 招聘行业逆流而上的应对-平台

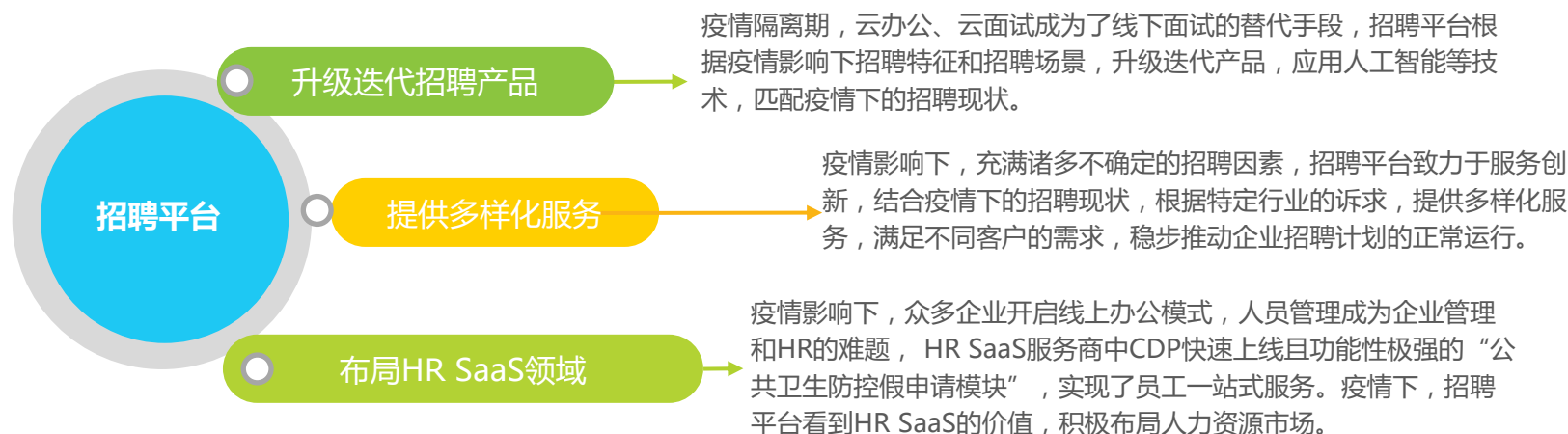
## 产品升级、服务创新、布局潜力市场三位一体的应对策略

**产品升级：**结合疫情影响下的招聘现状，及时调整产品应用场景，帮助企业快速应对疫情下不确定的招聘危机。

**服务创新：**疫情的发生给部分企业的正常运行带来重创，招聘平台致力于服务创新，结合各个行业的特色和定制化需求，提供多样化的服务，满足不同客户的需求，稳步推动雇主招聘计划的正常运行。

**潜力投资：**疫情下，众多企业开启线上办公模式，人员管理成为企业管理和HR的难题，HR SaaS成为风口，HR SaaS服务商中CDP快速上线且功能性极强的“公共卫生防控假申请模块”，实现了员工一站式服务。在此机遇下，招聘平台积极布局HR SaaS，为自身赢得更大的发展。

### 产品布局、服务创新、布局潜力市场三位一体的应对策略



# 招聘行业逆流而上的应对-雇主

## 积极采取创新的招聘形式，放眼长远的技术应用和战略规划

本次疫情影响下，企业在员工招聘及管理上遇到诸多难点。面对突如其来的疫情，企业利用技术创新招聘形式，利用微信、钉钉、zoom等社交、办公、会议工具进行视频面试。同时限于经营和用人成本的压力，灵活用工的模式也成为企业开展招聘计划的灵丹妙药。放眼未来，企业应实时了解人工智能、大数据分析技术，主动将业务的各个模块与招聘平台的人工智能技术应用场景相结合。此外，做好潜在人才战略储备也非常重要，多重策略的有效结合为人力资源服务企业带来新的业务增长机遇。

### 积极采取创新的招聘形式，放眼长远的技术应用和战略规划

#### 疫情当前，积极采取创新的招聘形式



##### 采取在线招聘形式

利用微信、钉钉、zoom等社交工具或专业会议平台进行视频面试。在无接触的面试过程中，更应该通过良好的面试设计，来获取有效信息，从而判断求职者的整体素质，取得最好的招聘结果。



##### 采取灵活用工方式

大部分企业的非核心模块，可以采取外包或派遣的形式，比如与人力资源公司合作，获得自己需要的劳动力，灵活用工既解决了企业编制限制的问题，也降低了用人成本。

#### 放眼未来的技术应用和招聘战略规划



##### 充分了解人工智能、大数据分析技术

将人工智能、大数据分析招聘过程的更多模块和场景有效结合，如管理服务、HR管理咨询、人才在线测评、定制化/场景化解决方案和猎头服务等，更多提升招聘带来的增值服务。



##### 做好潜在人才招聘战略规划

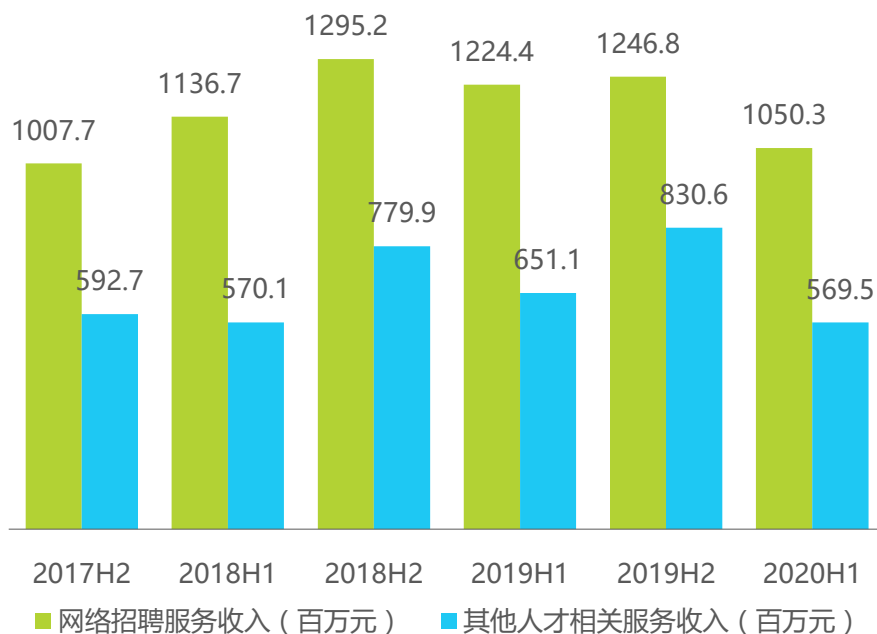
特殊时期，HR可以针对本企业的人才需求，提前布局，抢先联系那些本就为数不多的潜在候选人，同时在社交网络上做足雇主品牌的功夫，时刻为人才需求的新一轮扩张做好准备。

# 招聘上市企业H1营收规模

## 网络招聘平台受外部因素影响H1营收增速有所放缓

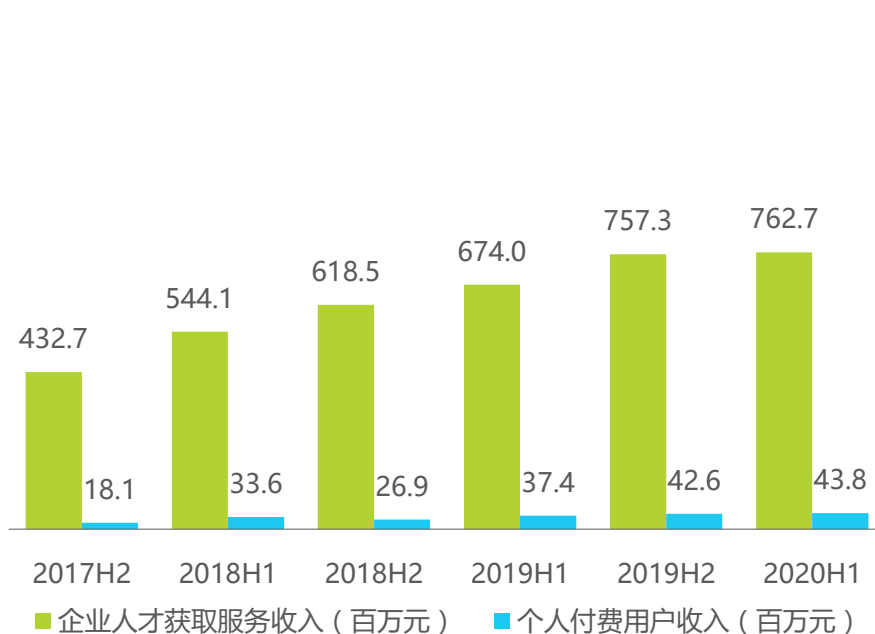
根据网络招聘上市企业的财报数据来看，受宏观经济与新冠疫情的影响，2020年H1网络招聘平台营收规模增速放缓。但与此同时，疫情也刺激了劳动市场的发展，劳动力短缺现象明显，同时也会迫使中小企业尤其是招聘频率较低的企业逐步向线上招聘转移。从C端来看，同样受疫情影响，大部分招聘环节在线上开展，招聘平台为求职者提供更好的内容与更优质的技术体验吸引更多求职者参与。艾瑞分析认为，疫情的影响是短暂的，在政府、企业等各方的共同作用下，2020年H2会获得更好的成绩。

### 2017H2-2020H1前程无忧收入变化



来源：前程无忧财报。

### 2017H2-2020H1猎聘收入变化



来源：猎聘财报。

中国网络招聘行业发展变化

1

中国网络招聘行业PC端流量现状

2

中国网络招聘行业移动端流量现状

3

中国网络招聘行业未来发展趋势

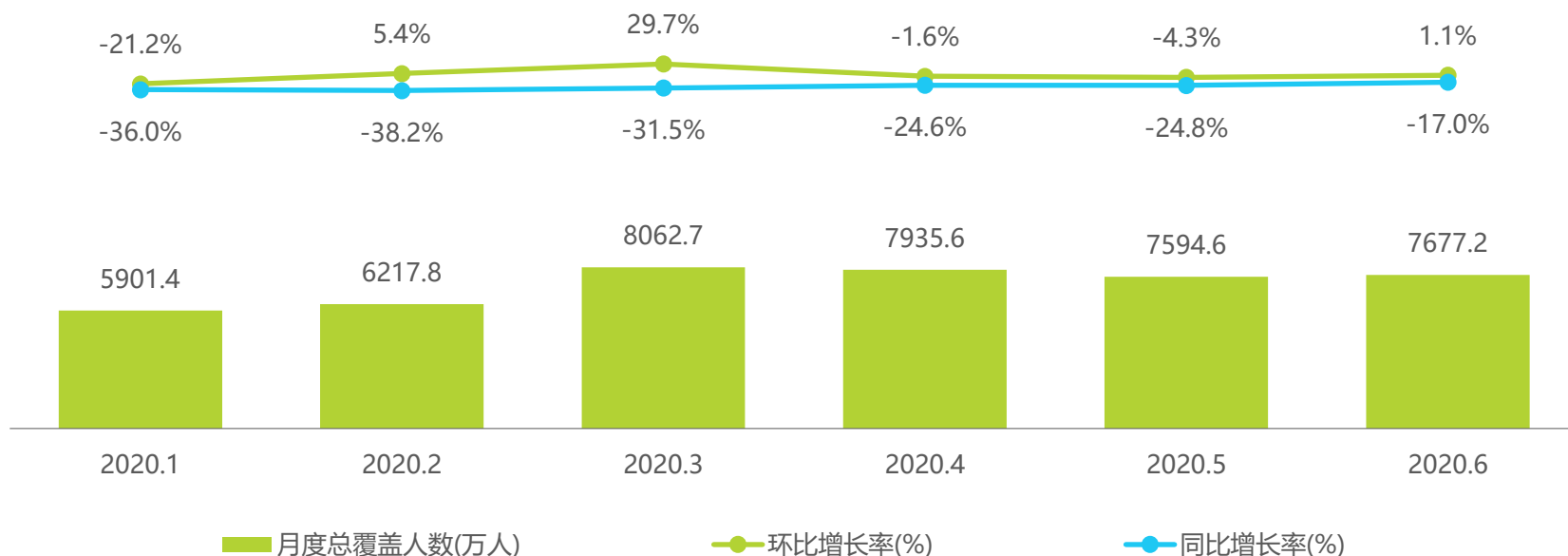
4

# 中国网络招聘行业PC端流量现状

## 2020年3月月度总覆盖人数达到峰值，整体对比同期有所下滑

根据iUserTracker的监测数据显示，整体来看，2020年上半年网络招聘网站月平均覆盖超7000万人，与2019年同期相比存量用户降幅有所减少，其中三月达到峰值，用户数量突破8000万。艾瑞分析认为，受疫情影响最严重的1、2月份过去后，有序推进产业复工和人群流动是有效带动月度活跃用户增长的主要因素。随着科学防疫成果的逐步显现和毕业季的到来，2020年下半年的招聘市场也将更有活力。

iUserTracker-2020年H1中国网络招聘网站月度总覆盖人数分布



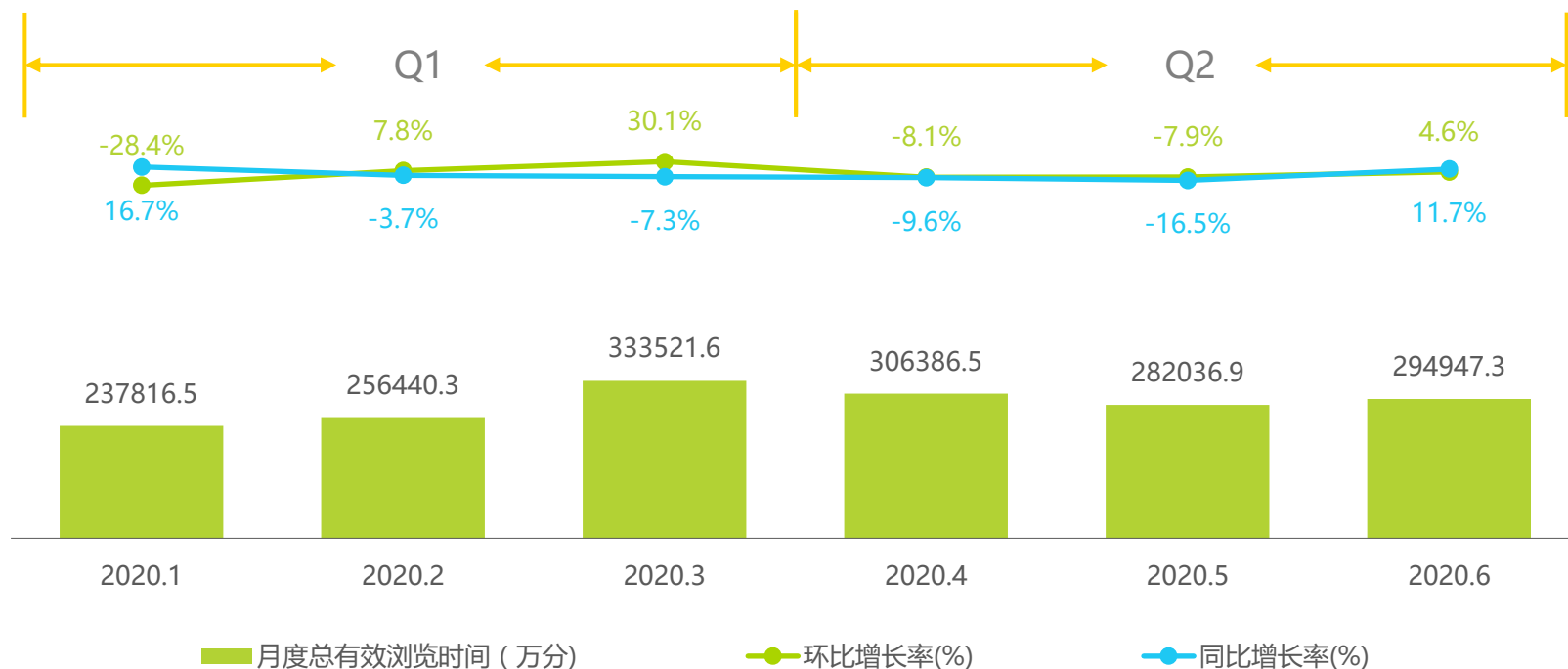
来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 中国网络招聘行业PC端流量现状

## 网络招聘网站月总浏览时间3月为上半年顶峰

根据iUserTracker的监测数据显示，网络招聘网站在2020年H1期间与2019年同期相比活跃度有所降低，但3月依然是月总有效时长最长的月份。艾瑞分析认为，尽管新冠疫情对各行业都有一定冲击，但在一系列强有力防疫措施和政府强调“就业优先”的宏观政策等多方面因素加持下，大量求职者仍怀有信心，被吸引使用各类招聘网站，所以Q2的数据整体好于Q1。另外，随着用户不断向移动端转移，PC端的总有效浏览时间逐步减少也是大势所趋。

iUserTracker-2020年H1中国网络招聘网站月度总有效浏览时间分布



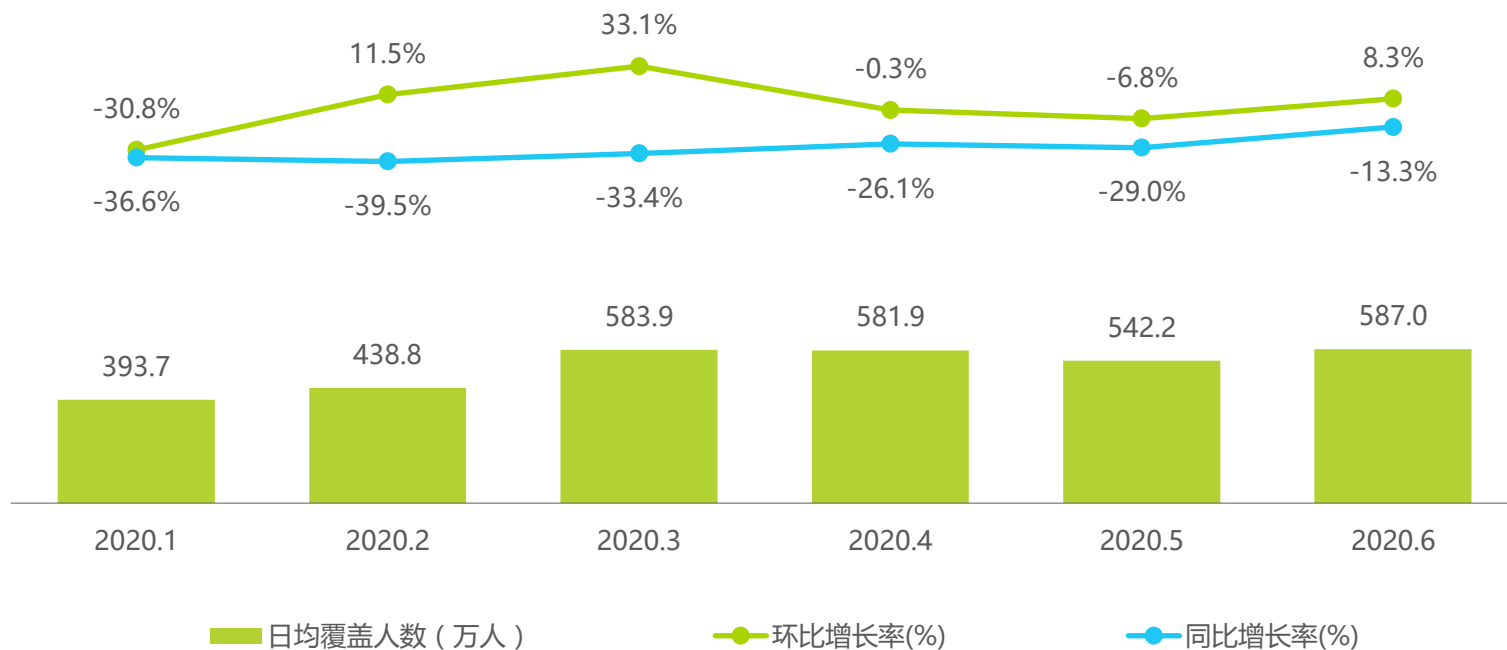
来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 中国网络招聘行业PC端流量现状

## 6月日均覆盖人数最高，达587万人，H2数据有望进一步上升

根据iUserTracker的监测数据显示，2020上半年中国网络招聘网站月度日均覆盖人数在打破以往金三银四的增长曲线，在6月达到顶峰，日均DAU达587万人，环比增速达到8.3%，持续走高。这主要是由于受疫情影响，上半年各企业招聘发布时间延后，随着3、4月各行业复工复产的稳步推进，市场与人才的双向需求更加强烈，预计2020年H2日均覆盖人数会进一步上升。

iUserTracker-2020年H1中国网络招聘网站日均覆盖人数分布



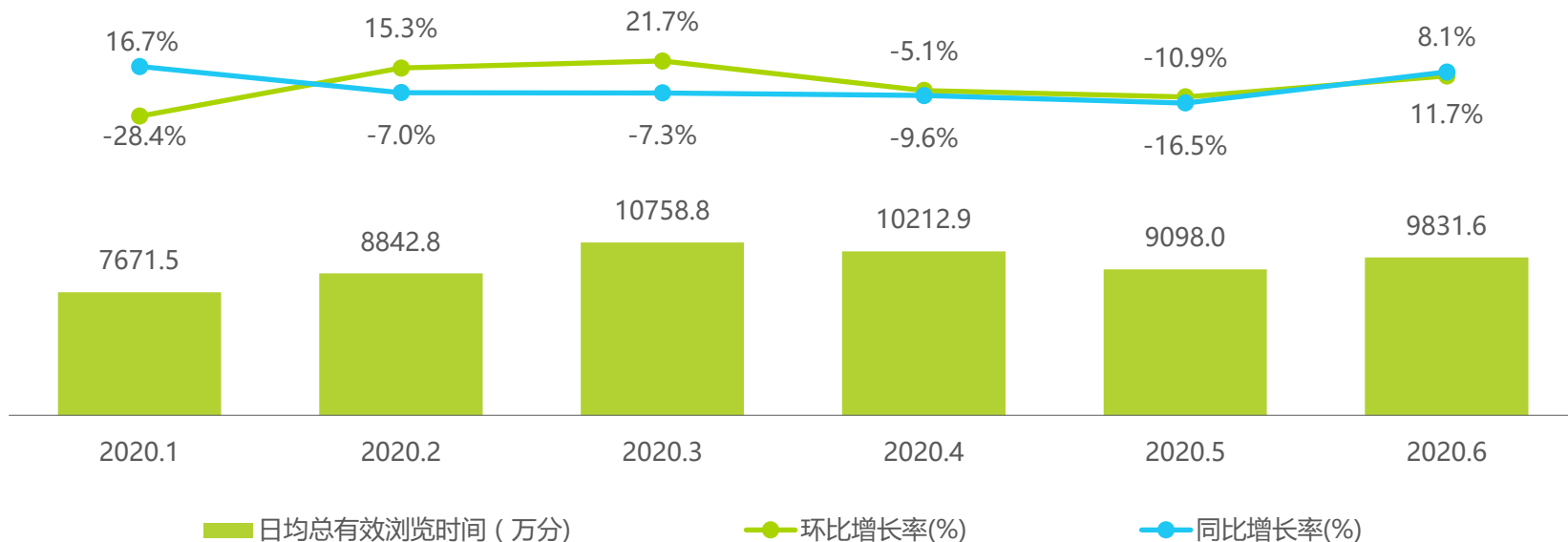
来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 中国网络招聘行业PC端流量现状

## 3月日均浏览时长环比增长达到顶峰，6月疫情后同比与环比增长首次都为正

根据iUserTracker的监测数据显示，2020年上半年，招聘网站的日均有效时间在3月达到最大值，日均使用1万分钟以上，且3月环比增长率达到最大值，增速为21.7%。随着后疫情时期，企业及招聘平台大力开展的招聘活动激发了求职者的参与度，6月日均总有效浏览时长有所上升，其同比和环比增长更是在2020年初疫情后首次双双为正。今年5月召开的两会上，“保就业”被反复强调，一系列促进就业和扶持企业的政策出台，一定程度上给了用人单位和求职者信心。

iUserTracker-2020年H1中国网络招聘网站日均有效时间分布



来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。



中国网络招聘行业发展变化

1

中国网络招聘行业PC端流量现状

2

中国网络招聘行业移动端流量现状

3

中国网络招聘行业未来发展趋势

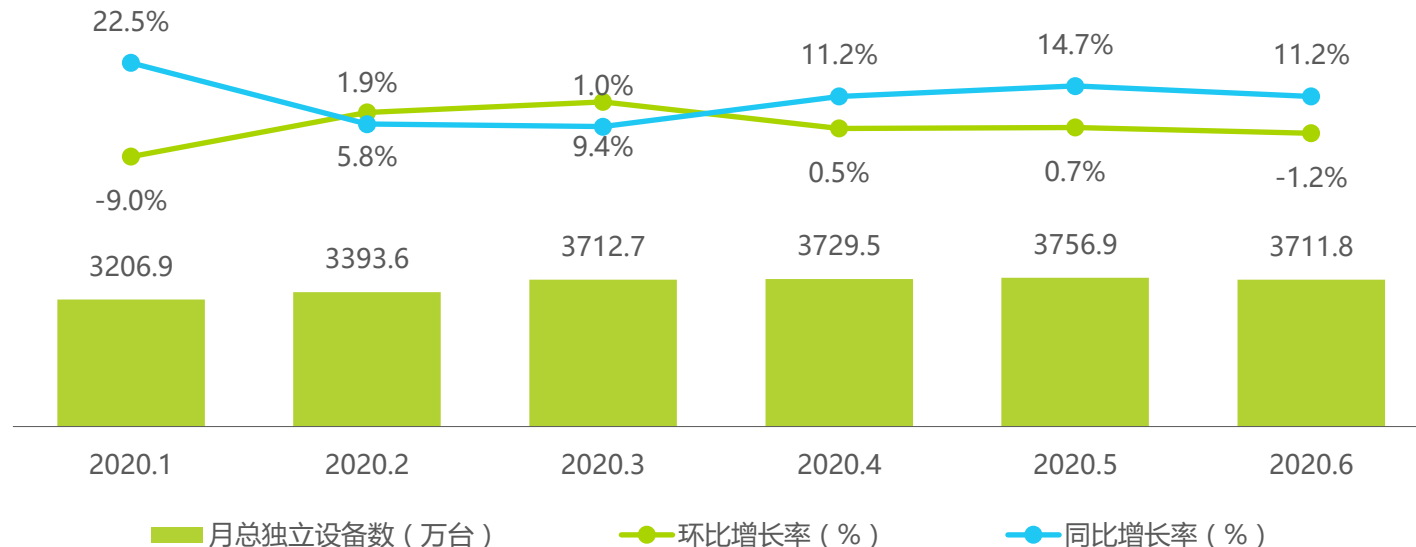
4

# 中国网络招聘行业移动端流量现状

## 招聘APP独立设备数在Q2稳步增长，平均增速为12.4%

根据mUserTracker的监测数据显示，2020H1月平均独立设备数超过3500万，与2019年H1同期相比保持正增长的态势，且4、5、6三个月与去年同期相比增长明显，增速均保持在10%以上。艾瑞分析认为，受春节和疫情的影响，2月和3月的APP使用相比2019年同比增速较低，但随着企业和招聘平台在5、6月开展的招聘活动，激发了用户的求职热情，预计2020年下半年将继续保持较高的增长，秋招季会再次迎来用户流量高峰。

mUserTracker-2020年H1中国网络招聘APP月总独立设备数分布



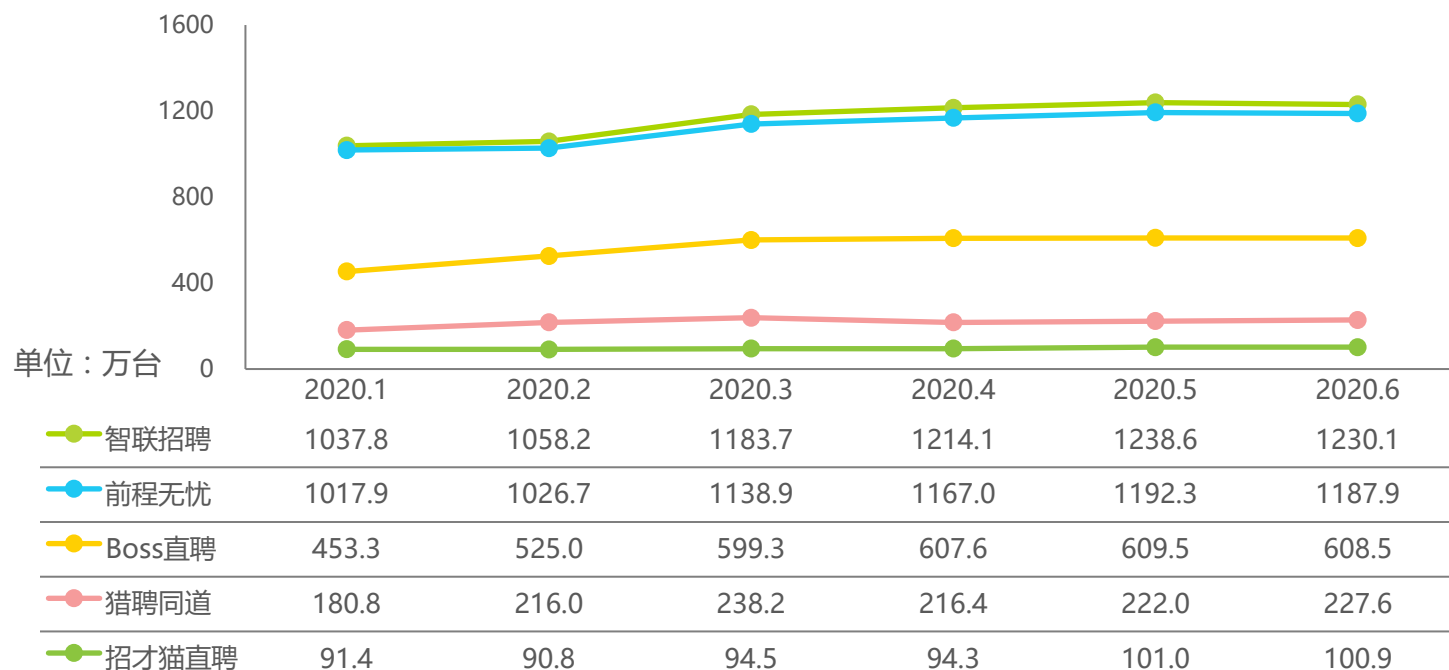
来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 中国网络招聘行业移动端流量现状

## 招聘APP月独立设备数量增长平稳，TOP5出现明显分层

根据mUserTracker的监测数据显示，2020年H1招聘APP覆盖数增长趋势平稳，月均超过1100万台，其中头部平台用户更加集中，TOP2招聘APP月均设备数超过1100万台，是其他平台用户量的2-10倍，呈现出明显分层。艾瑞分析认为，随着用户在移动端对招聘平台使用行为逐渐稳定，平台未来的机会点将会从用户流量红利向使用时间转变，尽可能通过使用时长增加用户的黏性。

mUserTracker-2020年H1中国网络招聘APP月总独立设备数TOP5



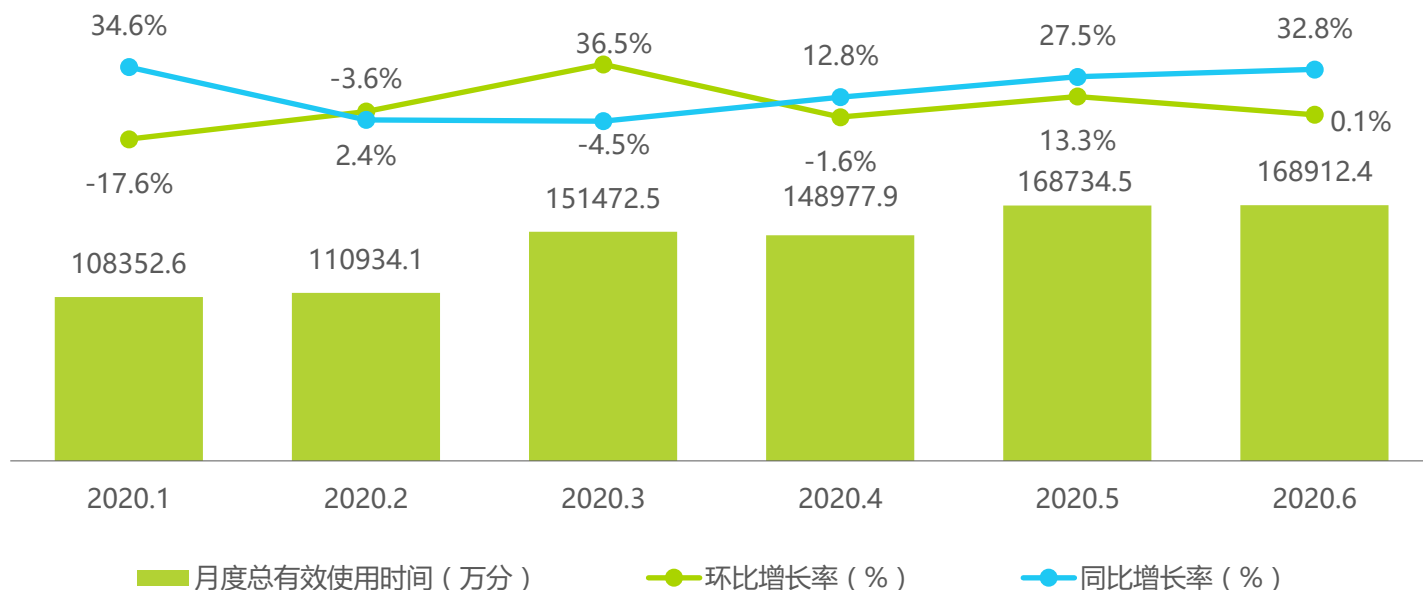
来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 中国网络招聘行业移动端流量现状

## 月总有效时长以季度为周期波动，Q2同比增长持续走高

根据mUserTracker监测的数据显示，2020年H1招聘APP月均有效使用时间以季度为周期波动，打破金三银四招聘旺季使用时长较多的规律。3月月均使用时长在Q1达到峰值，同时相较2月环比增长迅猛，达到36.5%，但受疫情影响，与去年同期相比有所下降。6月月均使用时长在Q2达到峰值，为2020年上半年月均使用时长最高。从增速来看，自3月开始，同比增速持续走高，这主要是在疫情稳定之后，企业复工复产，与招聘平台开展了较大规模的招聘活动，激发了用户的求职热情，增加了平台的使用时长。

mUserTracker-2020年H1中国网络招聘APP月总有效使用时间分布



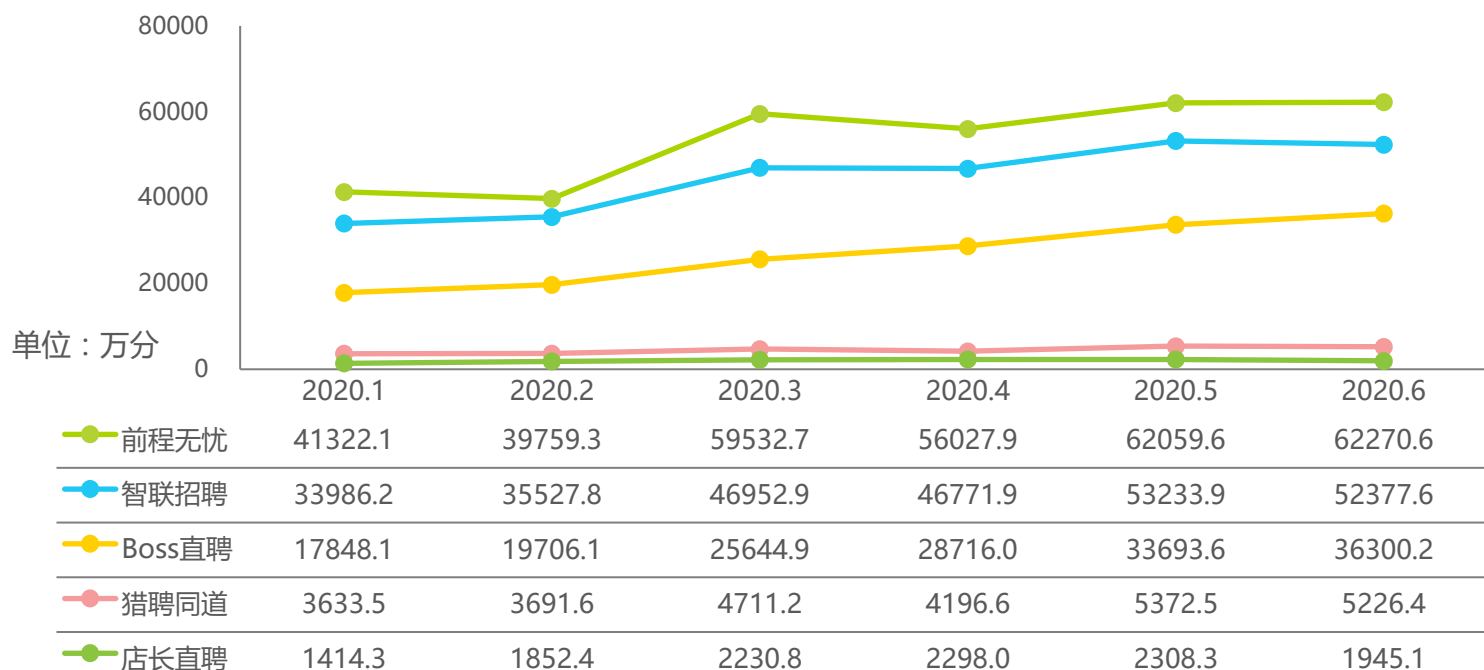
来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 中国网络招聘行业移动端流量现状

## TOP5招聘APP月总使用时间稳步增长，6月达到峰值

根据mUserTracker监测的数据显示，2020年H1，招聘平台月总有效使用时间整体向上增长，6月达到峰值。但各平台之间呈现出较为明显的差异，格局相对稳定。TOP2招聘平台之间差异保持在1万分钟左右，整体平均保持在5万分钟/月。以前程无忧为例，受疫情影响春节后数据虽有上涨但6月的数据超过了春节后为上半年的峰值。艾瑞分析认为，招聘APP月有效使用时间的增加一方面由于疫情稳定后期，多方企业开启招聘模式，激发了求职者的参与度，在平台上综合比较岗位信息，另一方面也是由于招聘平台内容板块的布局，增加了用户的浏览量与时间，加强了用户黏性。

mUserTracker-2020H1中国网络招聘APP月总有效使用时间TOP5



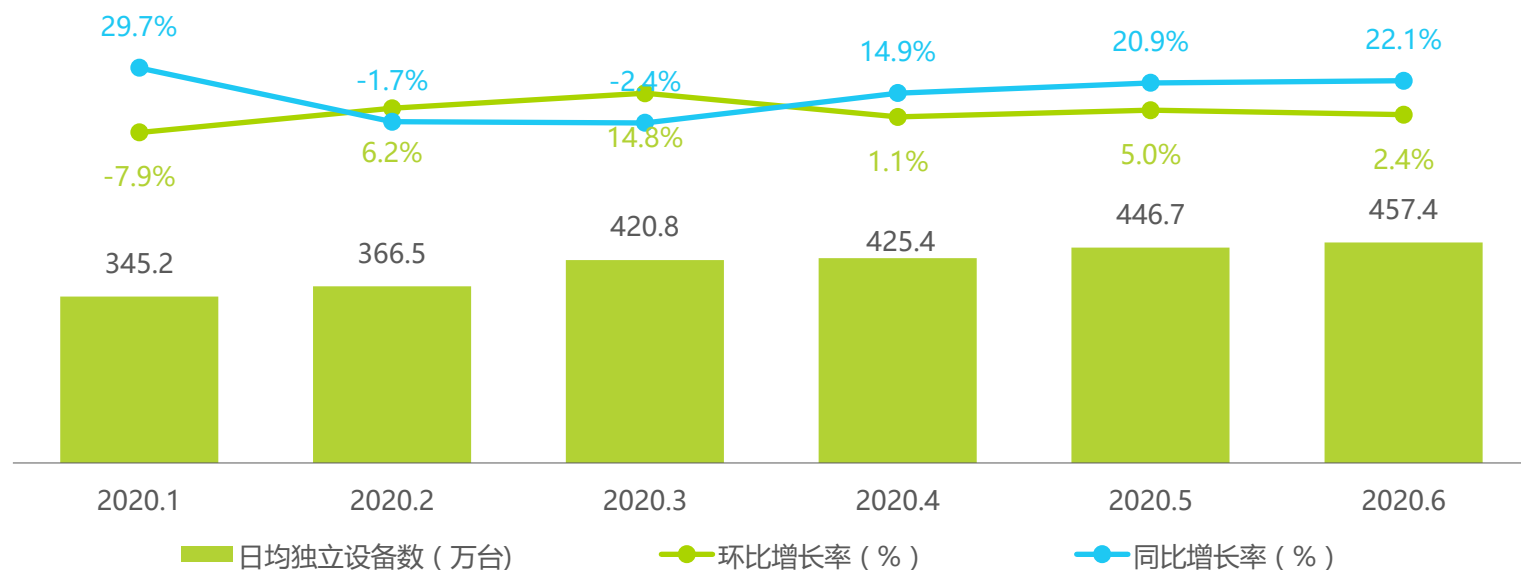
来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 中国网络招聘行业移动端流量现状

## 第二季度，招聘APP日均独立设备数同比去年持续走高

根据mUserTracker监测的数据显示，2020年H1，网络招聘APP日均覆盖设备数达410万台。2020年Q2的日均设备数相比2019年同期，达到了平均19.2%的增长率，增速十分明显。2020年Q1由于受到疫情影响，求职者居家时间较长，使用招聘平台人数减少，因此与去年同期相比增长为负。整体来看，上半年使用招聘APP的用户数量在明显增多。4月和5月环比增长也不断上升，6月日均独立设备数达到457.4万台，为上半年最高。艾瑞分析认为，移动应用的便捷性会吸引更多的求职者通过招聘APP找工作，同时，招聘APP更好的用户体验、更便捷的服务都会增加用户的黏性。

mUserTracker-2020年H1中国网络招聘APP日均独立设备数分布



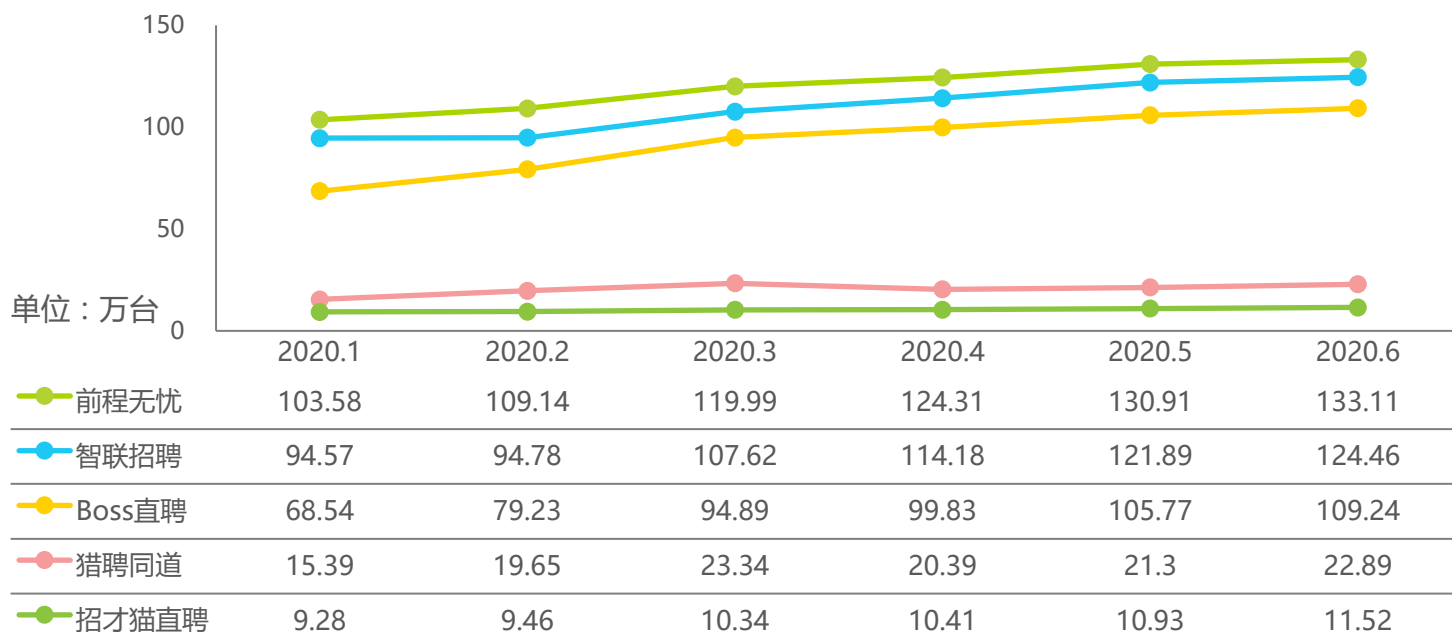
来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 中国网络招聘行业移动端流量现状

## TOP3招聘APP日均设备数量稳中有升，断层差距越来越大

根据mUserTracker监测的数据显示，TOP3招聘平台日均独立设备数在2020H1稳中有升。TOP2招聘平台整体日均独立设备数均保持在110万台左右，用户使用头部招聘平台的数量更多，用户相对集中。各平台日均独立设备数差异断层明显，TOP2平台设备数约是后两个招聘APP日均设备数的2-10倍，以前程无忧为例，2020年H1，日均独立设备数均过百万台，且持续上涨，6月达到峰值。从现阶段招聘平台的发展来看，头部平台用户规模稳定，预计未来断层差距会进一步加大。

mUserTracker-2020年H1中国网络招聘APP日均独立设备数TOP5



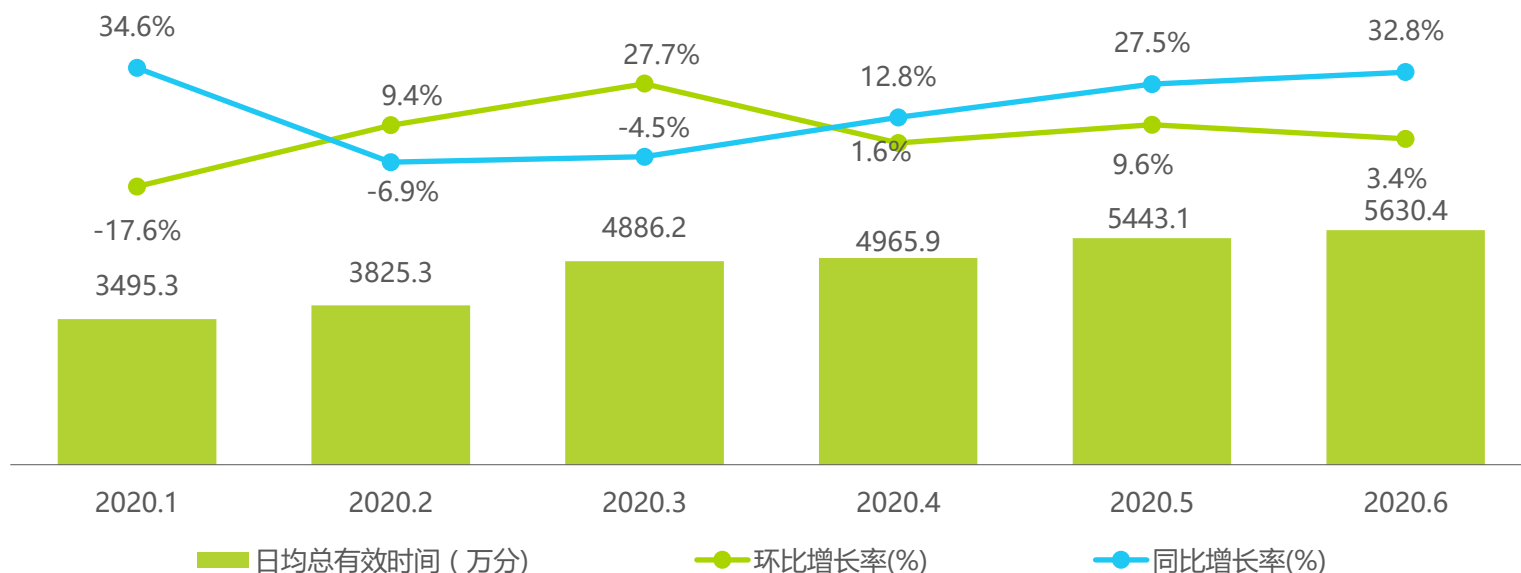
来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 中国网络招聘行业移动端流量现状

## Q1日均使用时间环比高速增长，Q2增长同比去年阶梯式上升

与2019年H1同期相比，2020年H1的APP日均总有效时间整体呈现稳定趋势。2月和3月由于受春节和疫情的影响，与2019年同期相比出现负增长，但平均仅下跌5.7%。但之后随着招聘市场稳步恢复活力，从4月开始，同比以10%为阶梯逐步增长，6月达到2020H1日均总有效时间最高点，为5630万分钟，约等于93.83万小时。艾瑞认为，Q2实现高速增长的原因一方面是疫情得到控制，两会期间就业被着重提及，社会总体对就业市场恢复信心。另一方面或受招聘平台品牌广告投放时间加长的原因，吸引更多用户注意，增加用户日均使用时间与活跃度。预计在H2秋招季和社招开始后，招聘APP日均使用时长会再上新台阶。

mUserTracker-2020年H1中国网络招聘APP日均总有效使用时间分布



来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

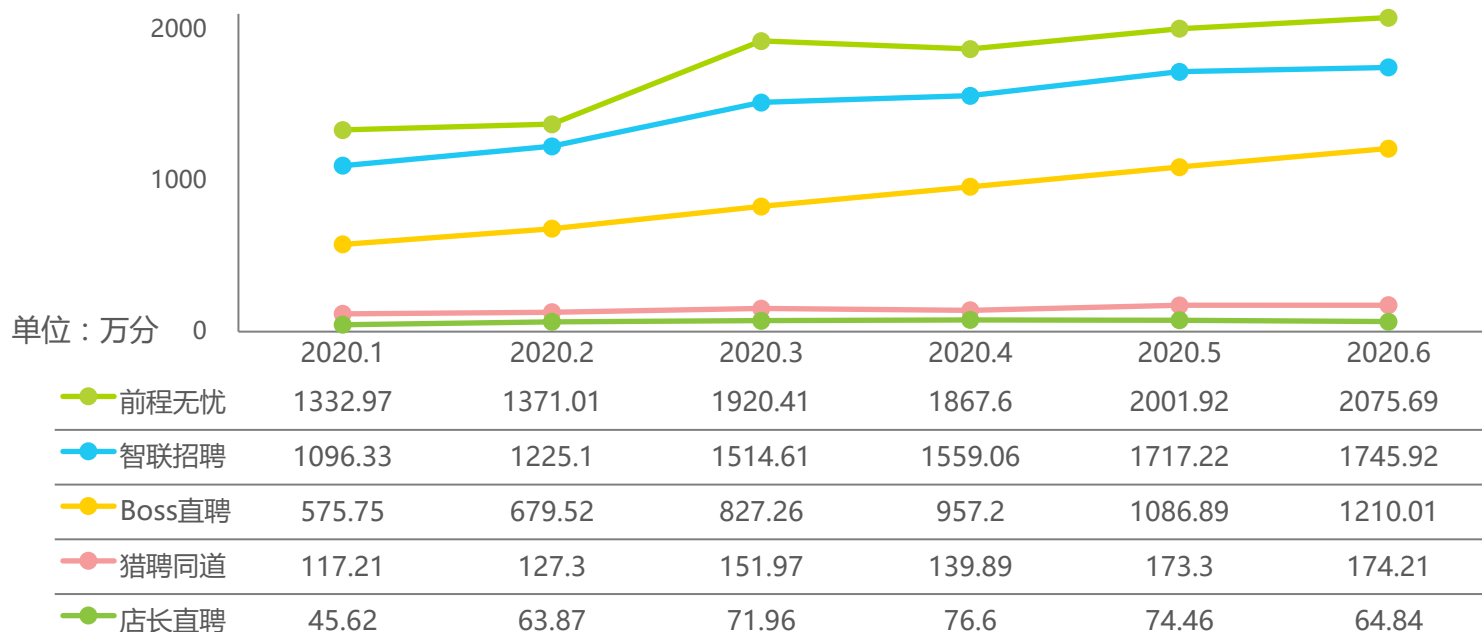


# 中国网络招聘行业移动端流量现状

## 招聘APP日均使用时长在2020年H1稳步上升，6月为最高点

TOP5的招聘APP在日均使用时长方面呈现出较大的分层差异性，其中TOP1前程无忧APP月总使用时长量级体现得最明显，其5月日均总有效使用时间再次突破2000万分钟，稳步恢复到了疫情发生前的高峰水平，移动端用户规模持续性增长。艾瑞分析认为，与PC端数据相比，使用APP的用户数量正稳定上升，未来数据也将更加值得期待。

mUserTracker-2020年H1中国网络招聘APP日均总有效使用时间TOP5



来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

中国网络招聘行业发展变化

1

中国网络招聘行业PC端流量现状

2

中国网络招聘行业移动端流量现状

3

中国网络招聘行业未来发展趋势

4

## 产业互联网发展开辟兼具广度与深度的就业新机会

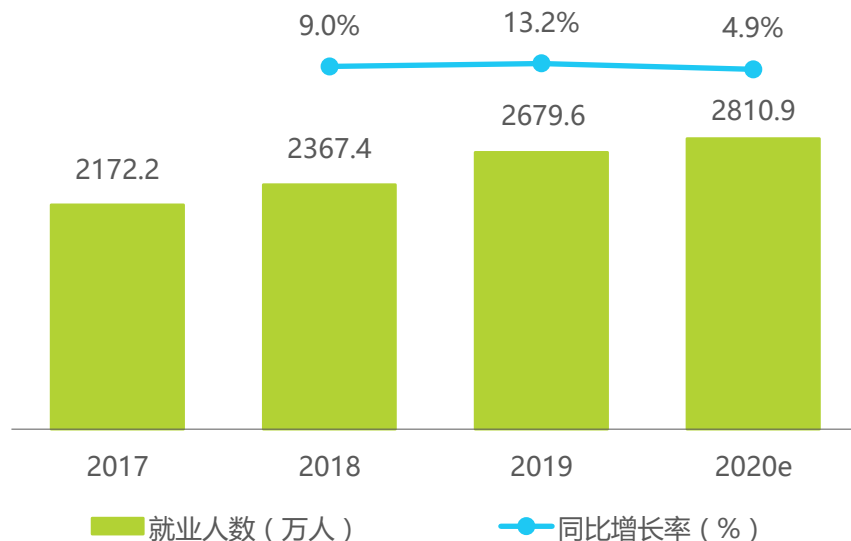
随着消费互联网与产业互联网的逐步融合，产业互联网为B端产业的贡献越来越明显，产业互联网在推进产业数字化转型的同时，催生新业态，创造新的就业增长点。以工业互联网为例，近年来带动国内就业人数显著增加。2019年工业互联网带动就业人数2679.6万人，预计2020年，带动的总就业人数达到2810.91万人，同比增长4.9%，所创造的职位涵盖专业技术人员、社会生产和生活服务人员、生产制造及有关人员三个职业大类。同时产业互联网发展对人才的需求也发生了变化，整体人才复合度、层次度要求都更加严格。如新时代信息技术和制造业融合的产物工业互联网，不仅需要运营技术（OT）和信息技术（IT）的复合型人才，也需要企业管理人才、行业领军人才、专业技术人才等多维度人才。

### 工业互联网发展人才需求类型



- OT与IT复合型人才
- 企业管理人才
- 行业领军人才
- 专业技术人才

### 2017-2020年中国工业互联网带动就业人数及增长率



来源：中国工业互联网《2020中国工业互联网人才白皮书》。

来源：中国工业互联网《2020中国工业互联网人才白皮书》。

# 平台角度(1/2)

## 围绕招聘核心进行多赛道投资，构建人力资源领域生态矩阵

招聘平台在为求职者提供招聘服务，解决就业问题的同时，积极拥抱市场变化，通过对外投资的方式拓宽自己的发展道路。艾瑞根据梳理头部招聘平台近年来对外投资的事件发现，招聘平台以招聘领域为核心，向人力资源市场的其他赛道布局，投资方向主要集中在职业培训、垂直招聘、灵活用工等赛道，通过投资的方式在人力资源的大市场构建以平台为中心的生态矩阵。未来，招聘平台依然会在以上领域逐步探索，由点到面，由浅入深，以此形成自己的独有优势，为自有用户和外部合作平台用户提供更丰富的服务。

### 2015-2020年前程无忧投资事件

投资时间	投资公司	所在领域
2015	高顿教育	教育培训
2017	拉勾网	垂直招聘
2018	脉可寻	垂直招聘
2019	HRTPS	HR移动智能解决方案
2019	CDP集团	人力资源
2020	有人帮活-帮工端	灵活用工

### 2016-2020年智联招聘投资事件

投资时间	投资公司	所在领域
2016	职问	职业培训
2017	51社保	社保
2017	脉脉	社交招聘
2018	猿圈科技	垂直招聘
2019	铂略咨询	职业培训
2020	职问	职业培训

### 头部招聘平台投资方向梳理



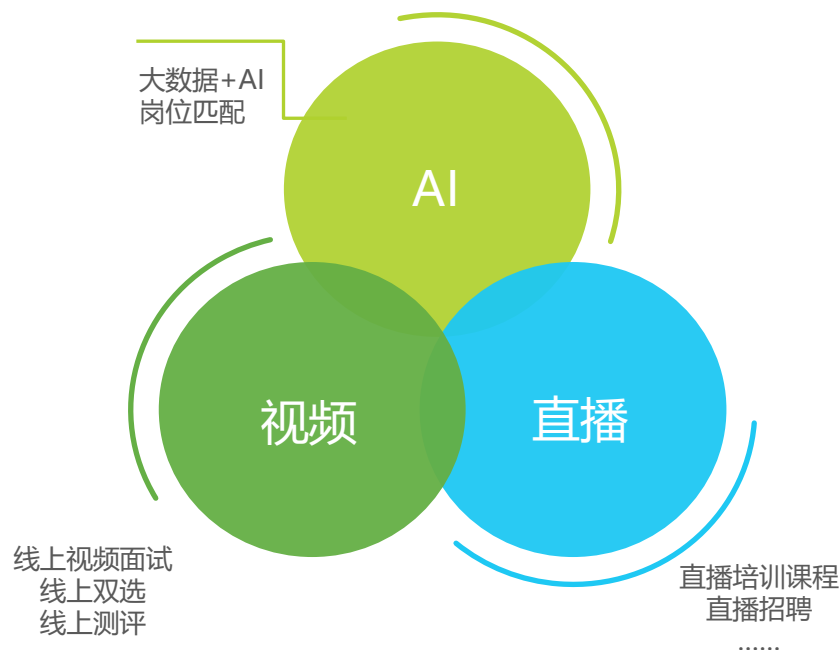
来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料梳理。

# 平台角度(2/2)

## 云招聘模式开启智能招聘新起点，头部平台扛起社会责任大旗

2020年在疫情影响下，招聘平台加速对技术的应用，通过AI、视频技术、直播技术等开启云招聘模式，打造无接触的就业解决方案。疫情催化了智能招聘的应用技术更成熟，未来应用也会更广。同时，头部招聘平台积极配合国家稳就业政策，打造专场招聘活动，以前程无忧为例，为社会就业群体、高校毕业生、蓝领群体举办不同的专场活动，扛起社会责任的大旗，同时在活动中树立品牌形象，加深品牌印象。

### 头部招聘平台技术应用 ——以前程无忧为例



来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

### 2020年H1头部招聘平台响应国家招聘专项活动——以前程无忧为例

疫情环境下，为保障稳就业，人社部发起“百日千万网络招聘专项行动”，以前程无忧为代表的头部招聘平台积极响应，利用资源优势，整合招聘活动，为不同就业群体开展多样化的招聘活动。

#### 1 社会就业群体

开启线上双选、视频面试、智能匹配智能招聘模式，从招聘信息、互动沟通、视频面试、电子签约等一站式无接触求职解决方案

#### 2 应届高校毕业生

开展海内外校园招聘活动，以云招聘的方式，跳过网筛流程，直接进入线上面试阶段，为国内外应届大学生提供更精准的就业机会。

#### 3 蓝领就业群体

开展员工互助计划，为上百家企业解决特殊时期蓝领用工短缺，帮助近万蓝领及时返岗就业。

## 灵活就业、自主创业的就业方式未来将被更多人认可

根据人社部数据显示，我国灵活就业从业人员规模达2亿左右。灵活就业的方式在解决劳动者生计同时，缓解了城镇就业压力，成为吸纳就业蓄水池。2020年疫情加速了灵活就业方式的发展，更多求职者看到灵活就业的机会，尝试、接受并认可这种方式。7月，在国家13部门联合发布的《关于支持多渠道灵活就业的意见》中，提出对灵活就业和自主创业的支持。艾瑞分析认为，在国家政策的指导和相关部门的扶持下，灵活的就业方式将会在未来被更多的年轻人所接受，在新场景、新业态中，以灵活自主的工作安排实现自我价值。

### 鼓励求职者灵活就业的新业态示例



### 鼓励求职者灵活就业的支持措施

#### 拓宽灵活就业发展渠道

- 鼓励个体经营发展
- 增加非全日制就业机会
- 支持发展新就业形态

#### 优化自主创业环境

- 加强审批管理服务
- 取消部分收费
- 提供低成本场地支持

# 关于艾瑞

在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好的为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



扫描二维码  
读懂全行业

海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

# 法律声明

## 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。



# 为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS



艾 瑞 咨 询