

# 1% 的改变

## 2020 中国淘宝村研究报告



阿里研究院  
淘宝村发展联盟  
阿里新乡村研究中心  
联合发布

2020年9月

## 关键发现

### 1、淘宝村和淘宝镇实现逆势增长，充分体现数字经济在应对不确定发展过程中的重要性。

- 淘宝村覆盖到 28 个省（自治区、直辖市），数量达到 5425 个，比上年增加 1115 个，总量约占全国行政村总数的 1%。
- 淘宝镇覆盖到 27 个省（自治区、直辖市），数量达到 1756 个，比上年增加 638 个，总量约占全国乡镇总数的 5.8%。

### 2、淘宝村和淘宝镇年交易额破万亿，成为农民工返乡创业的沃土。

- 淘宝村和淘宝镇网店年交易额超过 1 万亿元，活跃网店 296 万个，创造了 828 万个就业机会。

### 3、淘宝村和淘宝镇加快向中西部地区渗透。电子商务脱贫减贫效应进一步显现，淘宝村、淘宝镇在国家级贫困县的覆盖范围进一步扩大。

- 在中西部和东北地区，淘宝村由 2019 年的 172 个，增加到 341 个，将近翻了一番；淘宝镇由 223 个，增加到 393 个，增长了 76%。
- 119 个淘宝村分布于 10 个省的 41 个国家级贫困县，比 2019 年增加 56 个，增长 89%，年交易总额超过 48 亿元。106 个淘宝镇分布在 12 个省的 75 个国家级贫困县，年交易总额超过 170 亿元，镇均 1.6 亿元。
- 49% 的贫困县淘宝村在中西部地区，网销产品以农副产品为主。

### 4、电子商务持续在乡村催生产业集群，多产业融合成为淘宝村发展新特征。

- 淘宝村百强县是乡村电子商务产业集群的主要分布空间。百强县覆盖了服装、家具、特色农产品等 52 种产品。
- 淘宝村产业开始由传统的劳动密集型向技术密集型转型，并形成多个产业集群相互促进的新格局。
- 淘宝村一二三产融合发展特征初现，乡村电子商务与文旅、农旅产业发展进一步融合，乡村品牌影响力开始显现。

### 5、淘宝村发展的新趋势已经显现。

- 农村电子商务载体重心进一步上移，在中西部和东北地区发展的主要载体将是小城镇以及县城。
- 直播电商催生新淘宝村和淘宝镇。留住人才并让其扎根将成为未来发展最大的挑战。
- 淘宝村数据产品应用程度不断加强。靠直觉、凭经验的时代正成为过去，善用数据是网商升级的关键。
- 最美淘宝村是乡村振兴实践的先行者、探路者，但绝对不是独行者。最终所有淘宝村将“各美其美，美美与共”！

# 目录

关键发现 .....	1
一、 淘宝村新发展 .....	4
1、 淘宝村、淘宝镇数量逆势增长 .....	4
2、 淘宝村、淘宝镇交易额交叉分布 .....	9
二、 淘宝村新空间 .....	12
1、 淘宝村梯度分布格局强化 .....	12
2、 成渝、中原地区成为淘宝镇增长亮点 .....	13
3、 北方地区淘宝村、镇发展呈现良好势头 .....	15
4、 淘宝村百强县空间分布高度集中 .....	16
三、 淘宝村新亮点 .....	17
1、 直播新势力 .....	17
2、 抗疫复工成效显著 .....	20
3、 农产品加速上行 .....	22
四、 淘宝村新价值 .....	25
1、 减贫消贫新突破 .....	25
2、 电商催生产业集群 .....	29
3、 多产业融合创造新价值 .....	31
五、 淘宝村新趋势 .....	34
1、 农村电子商务载体重心进一步上移 .....	34
2、 直播电商将开辟淘宝村、镇新产生模式 .....	34
3、 淘宝村数据产品应用程度不断加强 .....	35
4、 最美淘宝村引领乡村振兴实践 .....	36
附表一：淘宝村百强县名单 .....	38
附表二：淘宝直播 50 强淘宝村名单 .....	40
附表三：农产品百强淘宝村名单 .....	42
附录一：2020 中国淘宝村年度人物名单 .....	45
附录二：2020 最美淘宝村名单 .....	46
附录三：2020 淘宝村和淘宝镇名单 .....	47
报告作者及致谢 .....	48

## 图表目录

图 1	2009 年-2020 年全国淘宝村数量 .....	4
表 1	2009 年-2020 年各省（自治区、直辖市）淘宝村数量变化 .....	5
表 2	2020 年淘宝村数量城市排行榜 .....	6
图 2	2015 年-2020 年淘宝村集群数量及所含淘宝村数量占比 .....	7
图 3	2014 年-2020 年中国淘宝镇数量 .....	8
表 3	2020 年全国各省（自治区、直辖市）淘宝镇数量 .....	8
图 4	2020 年淘宝村交易规模 .....	9
图 5	规模过亿淘宝村省际分布 .....	10
图 6	2020 年淘宝镇交易规模 .....	10
图 7	3 亿元以上淘宝镇省级分布 .....	11
图 8	2014 年-2020 年全国淘宝村分布变化情况 .....	13
图 9	2020 年淘宝村分布省域分级图 .....	13
图 10	2020 年各省（自治区、直辖市）淘宝镇数量变化 .....	14
图 11	2016-2020 年淘宝镇分布变化情况 .....	14
图 12	2019、2020 年全国淘宝镇分布变化情况 .....	15
图 13	2019 年、2020 年四大经济分区淘宝镇、村占比情况 .....	15
图 14	2019 年、2020 年南北方淘宝镇、村占比情况 .....	16
图 15	2020 年百强县空间分布和核密度图 .....	16
图 16	2020 年百强县省际分布统计 .....	17
图 17	淘宝直播 50 强淘宝村省级分布情况 .....	19
图 18	淘宝直播 50 强淘宝村销售主要产品 .....	20
图 19	部分县市疫情期间销售额同比变动情况 .....	21
图 20	农产品百强淘宝村省级分布情况 .....	23
图 21	农产品百强淘宝村分布图 .....	24
图 22	2014-2020 年国家级贫困县内淘宝村数量 .....	26
图 23	国家级贫困县内淘宝村数量 .....	26
图 24	国家级贫困县淘宝镇所在省份 .....	27
图 25	国家级贫困县淘宝村所在地区分布 .....	28
图 26	国家级贫困县淘宝村所在省份 .....	28
图 27	淘宝村百强县主要产品分布 .....	30
图 28	地级市拥有淘宝村百强县数量 .....	31
图 29	下营村的百亩荷塘 .....	32
图 30	临安区的艺术村落景观 .....	33

# 一、淘宝村新发展

## 1、淘宝村、淘宝镇数量逆势增长

### (1) 淘宝村数量突破 5000 大关

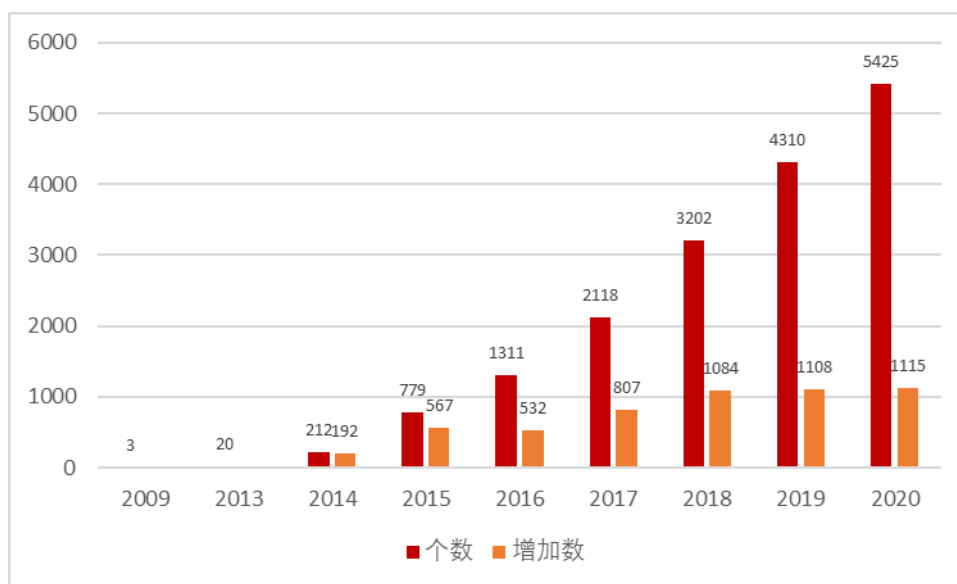


图 1 2009 年-2020 年全国淘宝村数量

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

淘宝村数量约占全国行政村总数的1%。从淘宝村<sup>1</sup>的数量变化来看，2014年以前，淘宝村数量增加比较缓慢。2014年以来，随着国家电子商务进农村综合示范项目的实施，和阿里巴巴集团农村战略的推进，淘宝村数量持续增加，屡创新高，近三年每年新增均在1000个以上。淘宝村的覆盖范围也由星星点点发展为遍地开花。2020年全国28个省（自治区、直辖市）共发现5425个淘宝村，比上年增加1115个。

<sup>1</sup> 淘宝村：阿里研究院对“淘宝村”的认定标准主要包括：（1）经营场所：在农村地区，以行政村为单元；（2）销售规模：电子商务年销售额达到 1000 万元；（3）网商规模：本村活跃网店数量达到 100 家，或活跃网店数量达到当地家庭户数的 10%。鉴于通过电商平台销售农产品，与销售其他产品相比，为农民带来的收益更直接、意义更大，2020 年阿里研究院为淘宝村制定了一个新的交易额统计规则，即将农产品交易额视同两倍进行计算。此项调整，增加淘宝村 90 个。

表 1 2009 年-2020 年各省（自治区、直辖市）淘宝村数量变化

省份/年份	2009	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
浙江	1	6	62	280	506	779	1172	1573	1757
广东		2	54	157	262	411	614	798	1025
江苏	1	3	25	127	201	262	452	615	664
山东		4	13	63	108	243	367	450	598
河北	1	2	25	59	91	146	229	359	500
福建		2	28	71	107	187	233	318	441
河南			1	4	13	34	50	75	135
湖北			1	1	1	4	10	22	40
天津			1	3	5	9	11	14	39
北京				1	1	3	11	11	38
江西		1		3	4	8	12	19	34
安徽					1	6	8	13	27
四川			2	2	3	4	5	6	21
上海									21
陕西						1	1	2	16
湖南				3	1	3	4	6	12
广西						1	1	3	10
辽宁				1	4	7	9	11	9
重庆						1	3	3	9
山西				1	1	2	2	2	7
云南				2	1	1	1	1	6
吉林				1	1	3	4	4	4
贵州						1	1	2	4
新疆						1	1	1	3
黑龙江								1	2
宁夏						1	1	1	1
海南									1
甘肃									1
合计	3	20	212	779	1311	2118	3202	4310	5425

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

从城市层面来看，淘宝村数量最多的三个城市分别为山东省菏泽市、浙江省金华市、温州市。排名前10的城市中，浙江占据6席。排名前20的城市均位于东部沿海省份，共计拥有淘宝村数量达到3865个，约占全国总数的71.2%。

表 2 2020 年淘宝村数量城市排行榜

省	市	淘宝村个数	排名
山东	菏泽市	396	1
浙江	金华市	365	2
浙江	温州市	329	3
浙江	台州市	295	4
福建	泉州市	238	5
浙江	杭州市	224	6
浙江	宁波市	202	7
浙江	嘉兴市	196	8
广东	广州市	192	9
广东	东莞市	184	10
江苏	苏州市	161	11
河北	邢台市	153	12
江苏	徐州市	152	13
广东	汕头市	126	14
广东	潮州市	122	15
广东	揭阳市	121	16
江苏	宿迁市	114	17
广东	佛山市	110	18
河北	石家庄市	100	19
福建	莆田市	85	20

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

从县市来看，淘宝村裂变式增长、集群化发展趋势依然明显。2020年，全国“淘宝村集群”<sup>2</sup>达到118个，比2019年增加23个。“大型淘宝村集群”<sup>3</sup>达到46个，比2019年增加13个。“超大型淘宝村集群”<sup>4</sup>达到8个，比2019年增加1个。

<sup>2</sup> 淘宝村集群：在同一个县（区、市），淘宝村数量达到或超过 10 个，称为“淘宝村集群”。

<sup>3</sup> 大型淘宝村集群：在同一个县（区、市），淘宝村数量达到或超过 30 个，称为“大型淘宝村集群”。

<sup>4</sup> 超大型淘宝村集群：在同一个县（区、市），淘宝村数量达到或超过 100 个，则称之为“超大型淘宝村集群”。

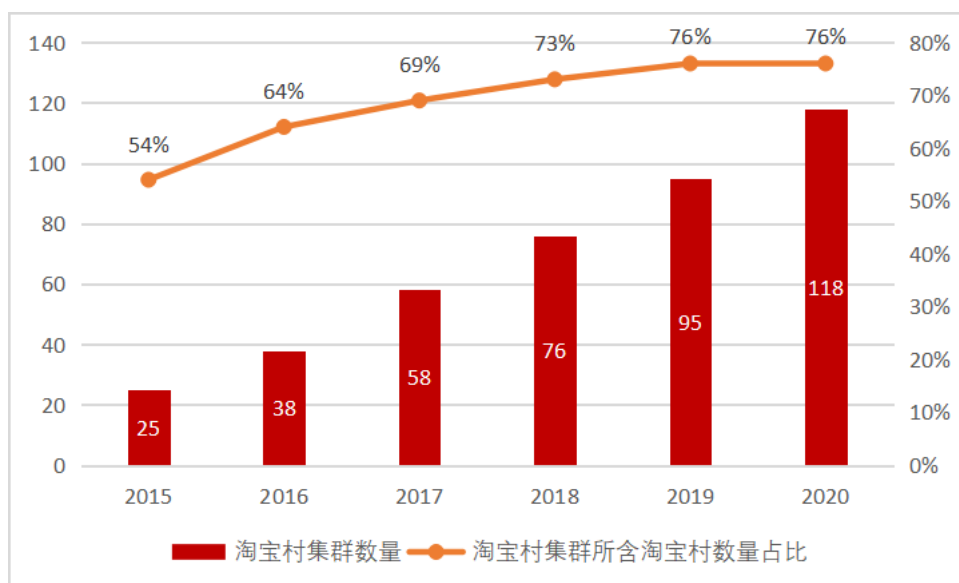


图2 2015年-2020年淘宝村集群数量及所含淘宝村数量占比

数据来源：阿里研究院，2020年9月

近年来，淘宝村集群所含淘宝村数量占全国总数的比例逐年提高，由2015年的54%提升到2019年的76%。2020年淘宝村集群数量持续增加，所含淘宝村数量占比维持不变。

## （2）淘宝镇增势迅猛，中西部和东北地区尤为显著

为了更为准确地测度、反映乡村电子商务发展水平，今年的报告参照国家统计局的城乡划分标准，将淘宝村、淘宝镇<sup>5</sup>的范围限定于农村地区的行政村和乡镇，即不再将新的居委会纳入淘宝村的范围，不再将街道纳入淘宝镇的范畴。虽然选取范围进一步缩小，但淘宝镇数量依然实现较高的增幅，由2019年的1118个增加到1756个，比上年增加638个，增长57%。

<sup>5</sup> “淘宝镇”：阿里研究院对“淘宝镇”的认定标准主要包括：（1）一个乡镇或街道的淘宝村大于或等于3个；或者（2）在阿里平台，一个乡镇一年电商销售额超过3000万元、活跃网店超过300个，不局限于是否有淘宝村。



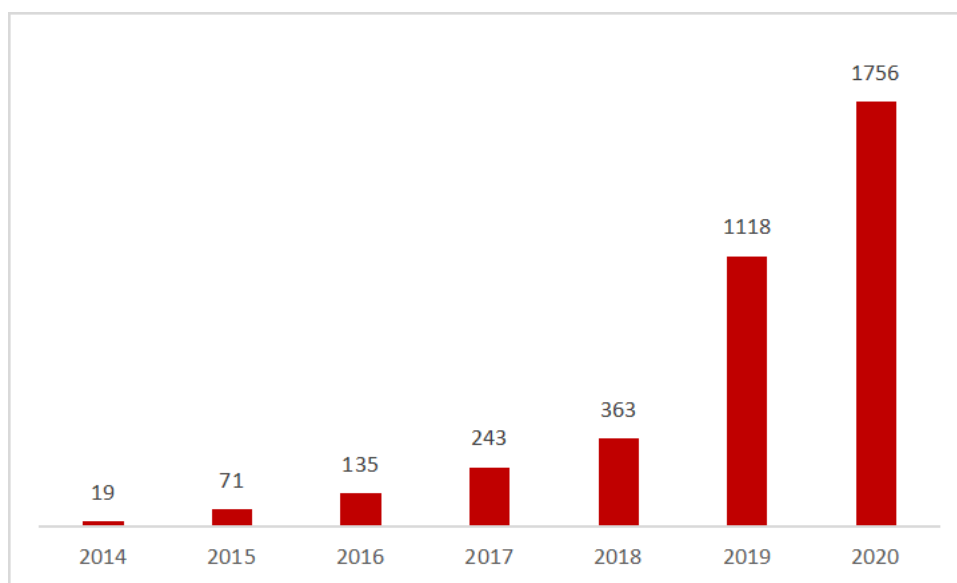


图3 2014年-2020年中国淘宝镇数量

数据来源：阿里研究院，2020年9月

淘宝镇分布广泛，中西部地区淘宝镇数量有新突破。淘宝镇分布于27个省、自治区、直辖市，其中浙江省、江苏省、广东省淘宝镇数量前三的排名较为稳固。四川、广西、贵州、陕西、西藏等西部省区淘宝镇数量呈现快速增长趋势，上海、内蒙古、重庆、西藏、海南等5个省（区、市），实现“淘宝镇”零突破。

表3 2020年全国各省（自治区、直辖市）淘宝镇数量

省区市	2020年	2019年	省区市	2020年	2019年
浙江省	304	240	广西壮族自治区	15	9
江苏省	248	155	云南省	14	9
广东省	225	155	天津市	13	2
河北省	220	149	山西省	11	3
福建省	153	106	黑龙江省	8	5
山东省	134	87	内蒙古自治区	8	0
河南省	94	44	辽宁省	8	6
安徽省	68	48	吉林省	5	2
江西省	54	46	重庆市	3	0
四川省	38	14	贵州省	2	1
北京市	37	1	陕西省	2	1
湖南省	33	20	海南省	1	0
湖北省	29	15	西藏自治区	1	0
上海市	28	0			

数据来源：阿里研究院，2020年9月

## 2、淘宝村、淘宝镇交易额交叉分布

### (1) 淘宝村交易规模

淘宝村交易规模比较集中，刚跨过交易额门槛的比重较大。从交易规模来看，淘宝村年交易额多集中在5000万以下，占淘宝村总数的72%。其中年交易额在2000万以下的最多，共计2179个，占40%；2000万-5000万的共计1737个，占32%；5000万-1亿元的共计764个，1亿元以上的共计745个。

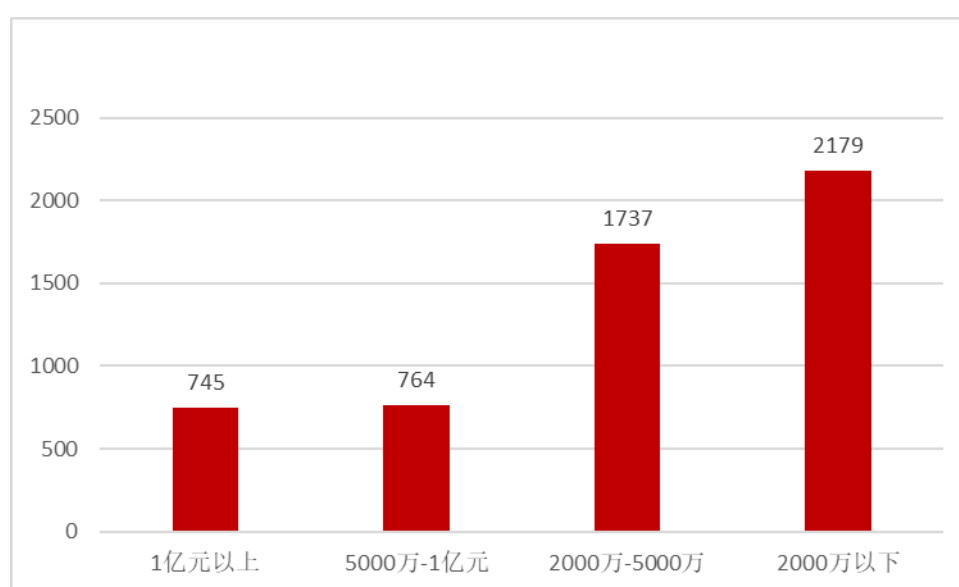


图4 2020年淘宝村交易规模

数据来源：阿里研究院，2020年9月

“亿元村”的大量浮现显示出淘宝村的巨大能量。淘宝村交易规模超过1亿元的达745个，占淘宝村总数的13%，主要分布于浙江、广东、江苏、福建、河北、山东、江西、河南、北京、天津、上海、四川、湖北、陕西等14个省（市）。其中，浙江271个，广东234个，江苏103个，位居前三。在中西部地区，江西、河南、四川、湖北、陕西等5省共发现12个“亿元村”。“亿元村”的大量浮现一定程度上反映出淘宝村十年来产业化、集群化的深度，同时反映出电子商务推动乡村发展的绩效。

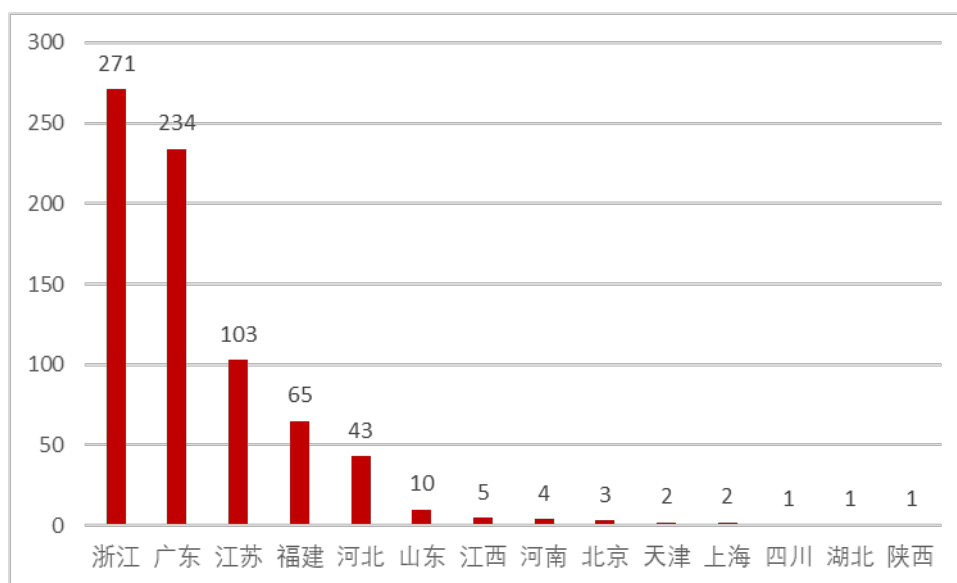


图5 规模过亿淘宝村省际分布

数据来源：阿里研究院，2020年9月

## (2) 淘宝镇交易规模

淘宝镇交易规模的分布与淘宝村正好相反，3亿元以上淘宝镇占比最高。1亿元以上的淘宝镇有991个，约占56%；其中3亿元以上有535个，1亿-3亿的456个。1亿元以下的淘宝镇有765个，约占44%；其中5000万-1亿的404个，5000万以下的361个。

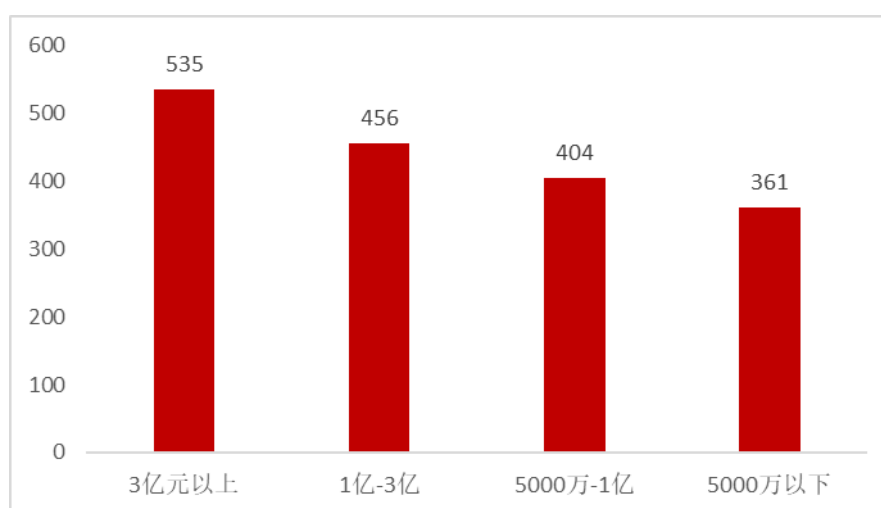


图6 2020年淘宝镇交易规模

数据来源：阿里研究院，2020年9月

交易额在3亿元以上的淘宝镇分布在18个省（区、市）。浙江、广东、江

苏位居前三，与亿元淘宝村分布一致。在中西部地区，安徽、河南、江西、黑龙江、重庆、四川、广西、云南等 8 个省（区、市）共发现 29 个 3 亿元以上的淘宝镇。

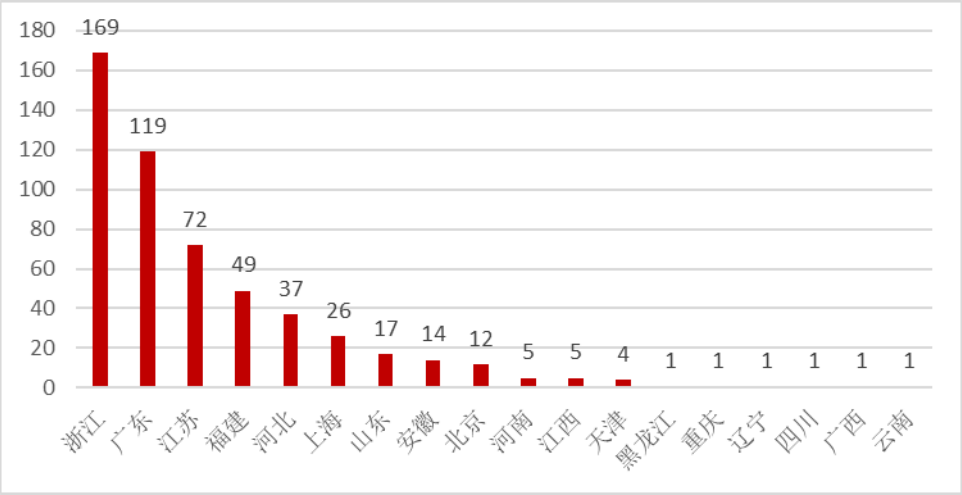


图 7 3 亿元以上淘宝镇省级分布

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

**（3）淘宝村和淘宝镇年交易额破万亿，成为农民工返乡创业的沃土**

剔除重复部分，淘宝村和淘宝镇网店年交易额超过 1 万亿元，活跃网店 296 万个，创造了 828 万个就业机会，成为实现就地创业就业、就地城镇化的重要载体。

## 二、淘宝村新空间

### 1、淘宝村梯度分布格局强化

2020 年，共计 28 个省（自治区、直辖市）出现淘宝村，其中海南、甘肃和上海今年首次发现淘宝村，使淘宝村在省级层面的分布进一步扩大。东部沿海省份仍为淘宝村主要分布的区域，沿海六省（浙江、广东、江苏、山东、河北、福建）共计拥有 4985 个淘宝村，但占全国总数的比例从去年同期 95.4%下降至 91.89%，降低 3.5 个百分点。2020 年，中部、西部和东北地区淘宝村数量分别为 255、71 和 15 个，中部和西部地区淘宝村数量较去年增长明显。其中中部的河南省表现尤为抢眼，淘宝村数量达到 135 个，成为沿海六省之外第一个淘宝村数量“破百”的省份。结合历年空间分布情况可以发现，东部地区集聚裂变特征凸显，以苏北、鲁南与冀中南地区为主体的北部聚集区聚集强度进一步增强。与此同时，东部、中部、西部、东北地区依次递减的空间格局依然稳固。

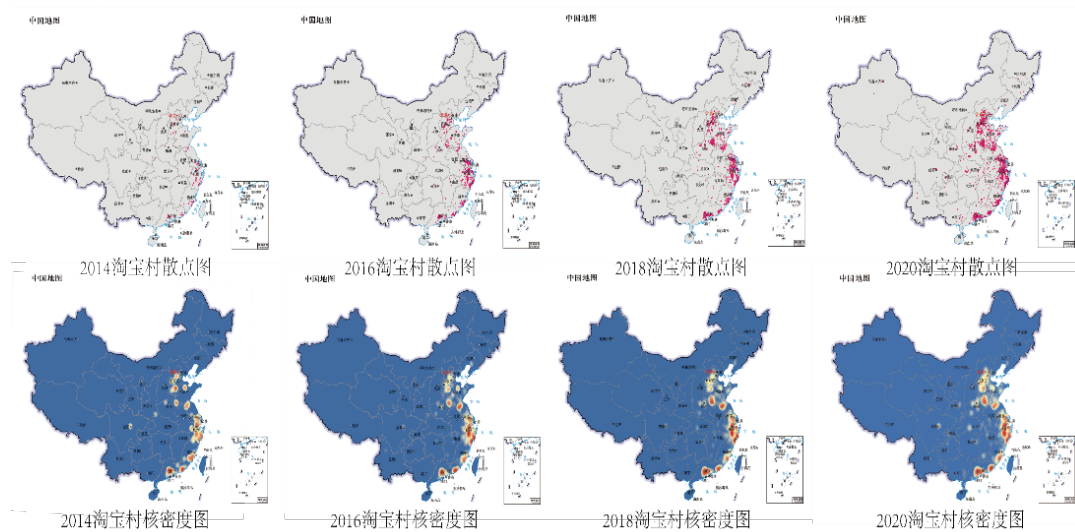


图 8 2014 年-2020 年全国淘宝村分布变化情况  
数据来源：阿里研究院；南京大学空间规划研究中心分析

中国地图

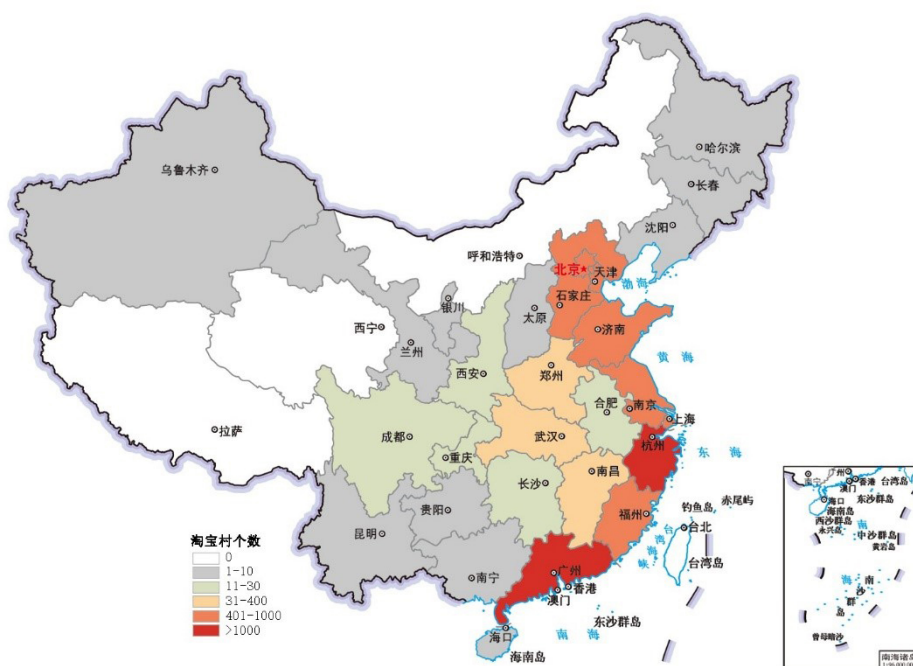


图 9 2020 年淘宝村分布省域分级图  
数据来源：阿里研究院；南京大学空间规划研究中心分析

## 2、成渝、中原地区成为淘宝镇增长亮点

2020 年，全国共 27 个省级行政区都出现淘宝镇，重庆、西藏、海南、内蒙

古、上海等省（区、市）实现淘宝镇零突破。与此同时，今年共计有 21 个淘宝镇消失，分别位于浙江、江苏、河北、山东、河南、福建和湖南 7 个省。

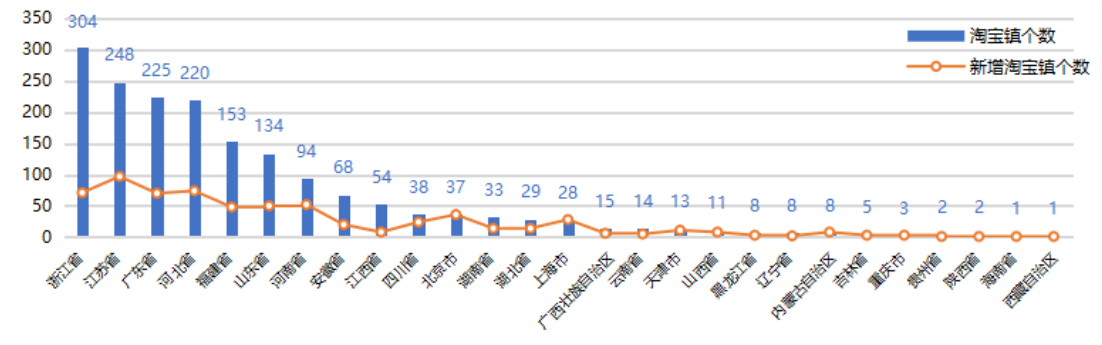


图 10 2020 年各省（自治区、直辖市）淘宝镇数量变化  
数据来源：阿里研究院；南京大学空间规划研究中心分析

淘宝镇定义的扩展使其空间分布展现出更强的扩张性，不再高度密集分布于东部沿海地区，呈现出数量与分布范围双增长的趋势。相较 2019 年，在成渝地区和以河南为主的中原地区，淘宝镇集聚程度明显提升。此外，广东省西部、湖南省、湖北省的淘宝镇集聚程度也进一步增强，凸显淘宝镇作为中西部相对欠发达地区电商发展重要载体的特征。



图 11 2016-2020 年淘宝镇分布变化情况  
数据来源：阿里研究院；南京大学空间规划研究中心分析

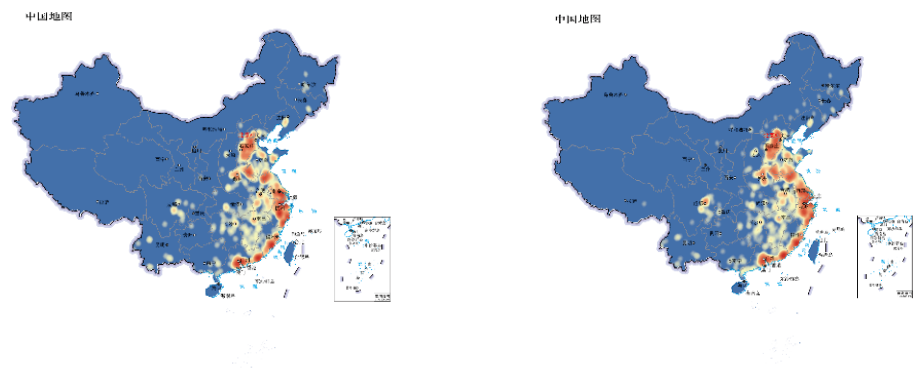


图 12 2019、2020 年全国淘宝镇分布变化情况

数据来源：阿里研究院；南京大学空间规划研究中心分析

### 3、北方地区淘宝村、镇发展呈现良好势头

在中部、西部和东北地区，淘宝村、镇的发展方兴未艾。据统计，中西部和东北地区的淘宝村相较 2019 年从 172 个增加至 341 个，占全国的比重从 3.99% 提升至 6.29%；淘宝镇的数量从 223 个增加至 393 个，占比从 19.95% 提升至 22.38%，展现出较大发展潜力。依托具有地方特色、民族特色及较强根植性的蓝海产品，新疆、西藏等边疆省区开始有淘宝村、镇涌现。

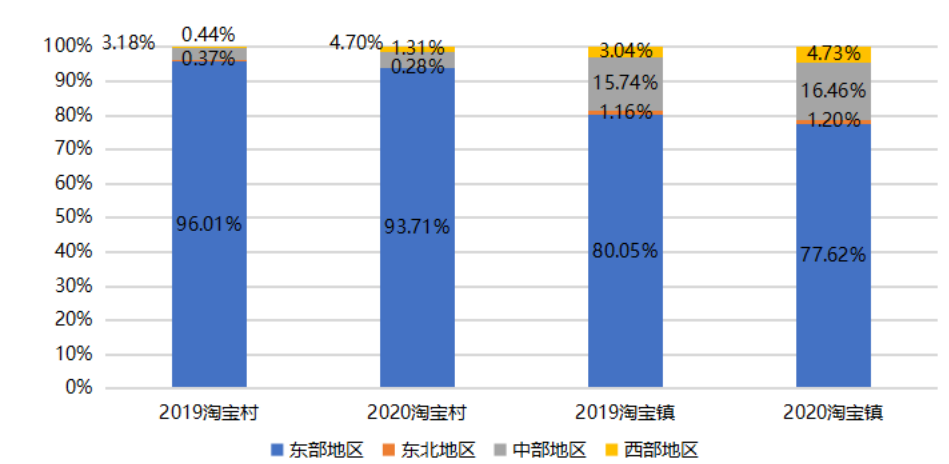


图 13 2019 年、2020 四大经济分区淘宝镇、村占比情况

数据来源：阿里研究院；南京大学空间规划研究中心分析

2020 年北方地区<sup>6</sup>的淘宝村数量从 2019 年的 1246 增长至 2020 年的 1640，占全国淘宝村比重提升了 1.32 个百分点；北方地区淘宝镇的数量从 2019 年的 360 增长至 2020 年的 643，占全国淘宝镇比重相较上年提升了 4.42 个百分点。北方地区与南方地区<sup>7</sup>在乡村电子商务方面的差距进一步缩小，呈现出良好的发

<sup>6</sup> 指秦岭-淮河一线以北、内蒙古高原以南、大兴安岭、青藏高原以东的广大地区，包括北京、天津、河北、山西、陕西（不包括商洛市，安康市，汉中市）、河南（不包括南阳市，信阳市）、江苏北部（徐州、连云港，宿迁）、山东、安徽北部（亳州、淮北、宿州，阜阳）、黑龙江、吉林、辽宁。

<sup>7</sup> 主要是秦岭-淮河一线以南的地区，包括江苏中南部、安徽大部、浙江、上海、湖北、湖南、江西、福建、云南大部、贵州、四川东部、重庆、广西、广东、香港、澳门、海南、台湾、甘肃最南端与河南南阳、信阳地区，陕西南部等部分地区。



展态势。

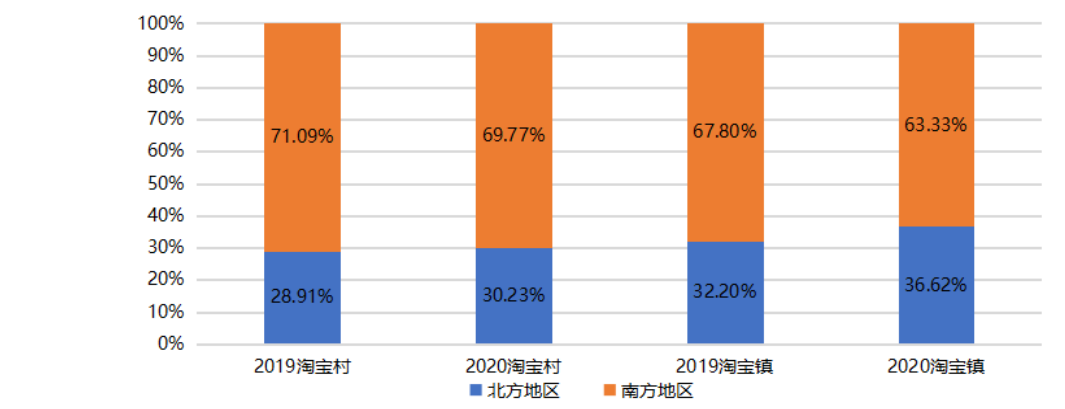


图 14 2019 年、2020 年南北方淘宝镇、村占比情况  
数据来源：阿里研究院；南京大学空间规划研究中心分析

4、淘宝村百强县空间分布高度集中

为反映淘宝村和淘宝镇的集聚程度及产业集中度，今年报告创设了淘宝村百强县<sup>8</sup>名单（附表一）。空间分布上淘宝村百强县高度集中于东部地区，共有 97 个淘宝村百强县，其余 3 个百强县位于中部地区。中部地区的淘宝村百强县显现出发展周期短、产品特色明显等特征，一定程度反映出中部地区的后发潜力。

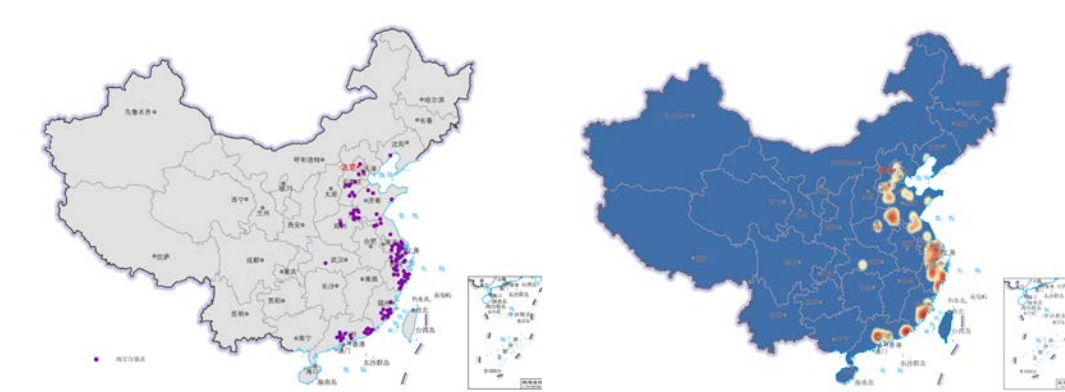


图 15 2020 年百强县空间分布和核密度图  
数据来源：阿里研究院；南京大学空间规划研究中心分析

淘宝村百强县分布于 11 个省、自治区、直辖市，其中来自浙江的百强县数

<sup>8</sup> 根据淘宝村和淘宝镇的数量按一定的比重进行加总，最后进行排序，得到百强县名单。本报告将淘宝镇分为两组：（1）淘宝村数量达到三个以上且活跃网店超过 300 家，分为一组，即双达标淘宝镇；（2）淘宝镇电商销售额超过 3000 万元但淘宝村数量未达到三个，分为一组，即金额达标淘宝镇。本文对淘宝村数量、双达标淘宝镇数量、金额达标淘宝镇数量按相应的权重进行加总计算，最后进行排序，得到淘宝村百强县名单。

量最多，占到 29%。广东省、江苏省、山东省、福建省的百强县规模处于第二梯队，占比在 12%-16%之间。河南、湖北两个中部省份和天津、北京、上海三大直辖市也涌现出淘宝村百强县。

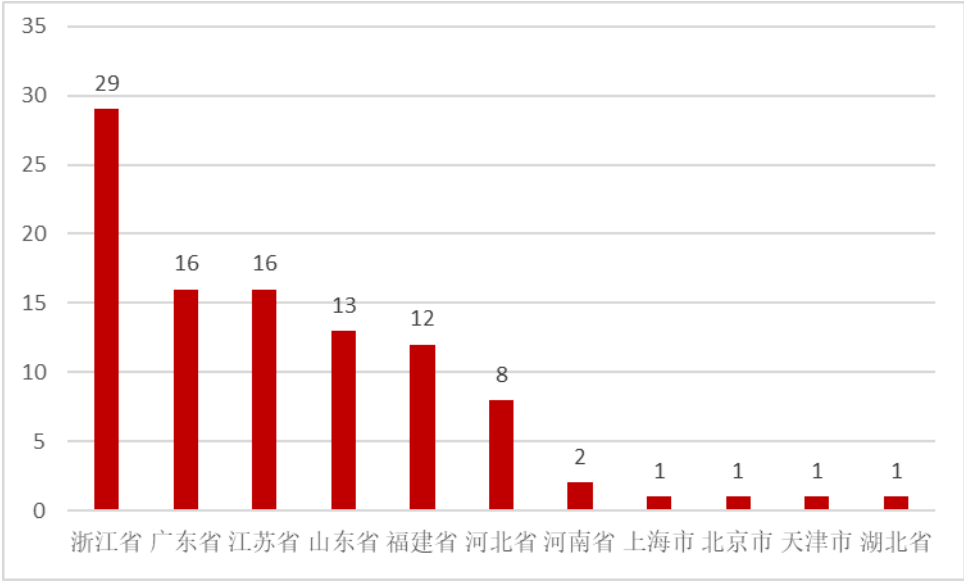


图 16 2020 年百强县省际分布统计

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

### 三、淘宝村新亮点

#### 1、直播新势力

##### （1）淘宝直播成为新趋势

过去一年，通过直播方式开展电子商务成为淘宝村的新潮流，越来越多的淘宝村网商加入直播电商的行列。直播电商具有专业性解说、场景式体验、多元化互动等特点，受到广大消费者的喜爱。年初爆发的新冠肺炎疫情导致人们较长时间蜗居在家，看直播成为重要的消遣方式，直播用户呈现爆发式的增长态势。

淘宝村网商与时俱进，紧抓新趋势，形成一股直播新势力。据统计，2020 年，共有 4755 个淘宝村的商家开展了淘宝直播活动，占淘宝村总数的 87.6%，直播销售金额近 120 亿元。共有 1750 个淘宝镇的商家开展直播活动，占淘宝镇

总数的 99.7%，直播销售金额 400 多亿元。扣除重复部分，2020 年淘宝村、淘宝镇通过直播实现销售额 425 亿元，同比增长 82.4%。从淘宝直播销售产品来看，玉石、水晶、绿植等非标品销量大，在当地销售额中占比高。比如云南瑞丽玉石、江苏东海水晶、河南镇平玉石、江苏沭阳绿植等。其中云南瑞丽玉石淘宝直播交易额占线上交易额的 55.2%，比去年增长 35.4%。

淘宝村直播电商的发展模式可划分为原生态模式 and 专业化模式两种类型。原生态模式是指淘宝村网商直接以自家的生产场所和生活情景为素材进行“原汁原味”的直播，具有自然、真实、朴素的特点。专业化模式是指淘宝村网商使用特地布置过的场地以及摄像机、打光灯、鼓风机等设备，经过自学或培训以后，进行具有较强计划性和技巧性的直播。采用原生态模式的网商多为自产自销，采用专业化模式的网商则可能是自产自销，也可能是专业代销，开展直播电商的场所有自家开辟的工作室、电商产业园区或直播基地。

直播电商在淘宝村的兴起具有重要的积极意义，主要表现在形成直播产业链、促进抗疫复工、推动返乡创业就业、促进农民增产增收、促进淘宝村升级等方面。例如，黑龙江省五常市七一村不少村民做起了直播，向粉丝介绍五常大米，呈现整个包装过程，大米销售量剧增，在促进农民增产增收的同时，还带动村里筹划建立村民入股的稻米加工厂，进一步完善产业链。

### **【典型案例：湖北省十堰市下营村】**

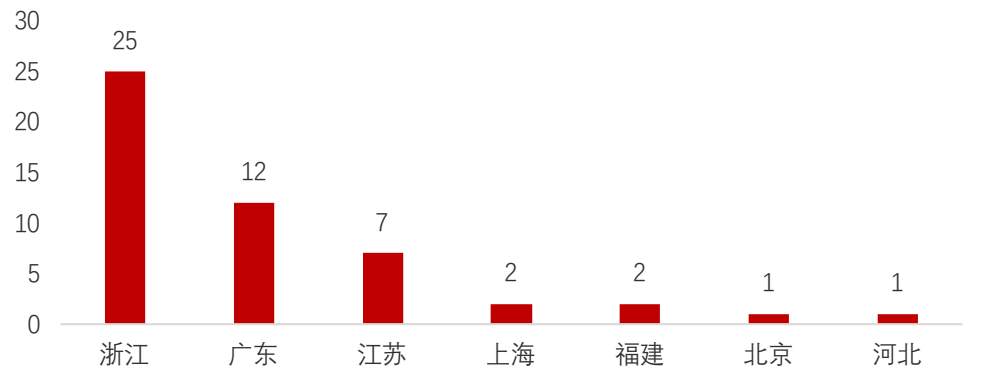
湖北省十堰市郧西县涧池乡下营村，被称为鄂西北山区第一个“淘宝村”。2014 年，该村被定为重点贫困村，339 户村民中有贫困户 179 户 617 人，贫困发生率超过 40%。在脱贫攻坚战中，该村挖掘当地绿松石资源，大力发展电商扶贫，取得卓越成就。目前，全村有 139 户近 700 人从事电商，开设网店 500 余

家。2019 年，全村销售额突破 2 亿元。在下营村的电商扶贫中心，展销着全县多种多样的农特产品，设有 8 间直播室，村民可在此直播推销产品。今年春节前，村民蒋春莉和丈夫黄海一直在十堰市武当广场做直播销售。受疫情影响，春节过后，夫妻俩没有回去，而是留在家直播带货。如今，蒋春莉和丈夫黄海在电商扶贫中心成立了一个直播团队，每天销售金额近 10 万元。50 多岁的村民蒋立军，只有小学文化，平时不爱说话，去年也开始了网络直播，每天对着镜头，用他独特的网络语言，一举成了“网红大叔”，年销售收入 100 多万元。村民庾涛起初尝试直播卖土鸡，在鸡圈里边捉边直播，效果出乎意料。尝到甜头后，他开始直播销售郧西土特产，包括茶叶、天麻、鸡蛋、粉条，跟随季节变化，有什么卖什么，年销售额二三百万元。

**(2) 淘宝直播 50 强淘宝村**

根据淘宝村中淘宝直播引导成交额情况，本报告汇总形成淘宝直播 50 强淘宝村榜单（附表二）。

从地域分布来看，淘宝直播 50 强淘宝村全部集中在东部沿海地区，浙江、广东、江苏依然位居前三，并与直播电商城市排名基本一致。充分说明东部沿海地区作为互联网经济高度活跃的地区，无论城市还是乡村，直播电商发展均走在时代发展的前沿。



**图 17 淘宝直播 50 强淘宝村省级分布情况**

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

从销售产品来看，以服装、饰品、家居用品、家电等为主。从细分产品可以看出，销售的女性产品最多，包括手饰、手镯、耳钉、连衣裙、大码女装等。一个有意思的现象是，淘宝直播销售的主要产品，与淘宝村主营销售产品并不一定完全一致。比如广东省广州市番禺区南村镇里仁洞村，主要以销售T恤、连衣裙、大码女装等服装为主，但在淘宝直播上销售的主要产品是国产腕表。

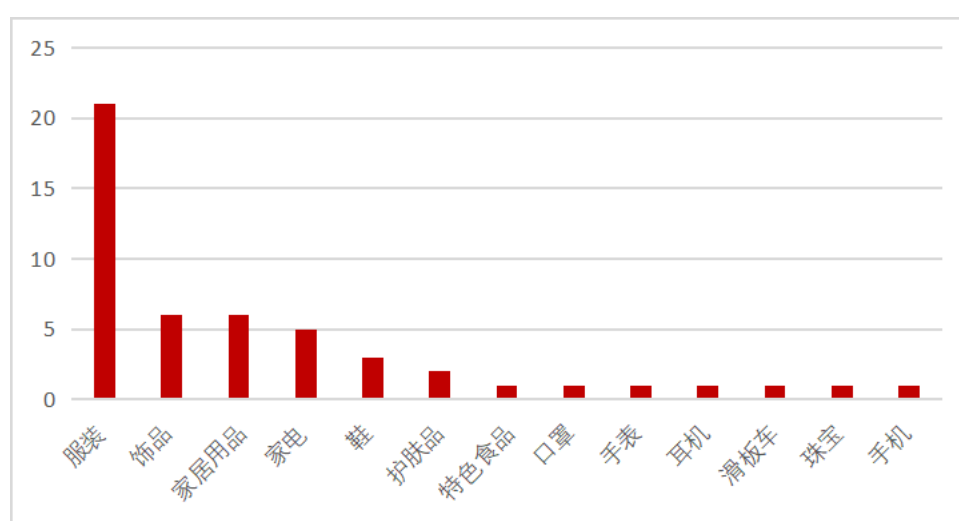


图 18 淘宝直播 50 强淘宝村销售主要产品

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

## 2、抗疫复工成效显著

新冠疫情期间淘宝村的复产复工走在了全国的前列，实现“逆势”增长。以睢宁、沭阳、天台、安溪、永康等五县市为例，今年1-6月5个县市淘宝村和淘宝镇线上销售额的走势，受到春节消费淡季和新冠疫情冲击双重影响。往年2月份为消费淡季，3月份开始逐步回升，但2020年同期各县市销售额探底深度更深，新冠疫情在短期内冲击严重。从各月份同比增速变化看，各县市淘宝村和淘宝镇交易额同比增速与去年相比都有所增加。增加比例最大的是浙江省天台县，1-2月受疫情影响交易额同比增速下降，但从3月份开始，交易额同比增速不断上升，到6月份增速已经达到去年的1.32倍。江苏睢宁受新冠肺炎疫情冲击最为严重。

1-2月份该县交易额比去年同期减少了29.4%，4月份同比增速恢复为7.2%，到6月份同比增速达到12.6%，显示了强劲的生命力。尽管淘宝村和淘宝镇在新冠疫情冲击下，短期内出现了销售下降，但反弹力度和幅度明显，实现了整体“免疫”，数字经济在抗疫复工中发挥了至关重要的作用。

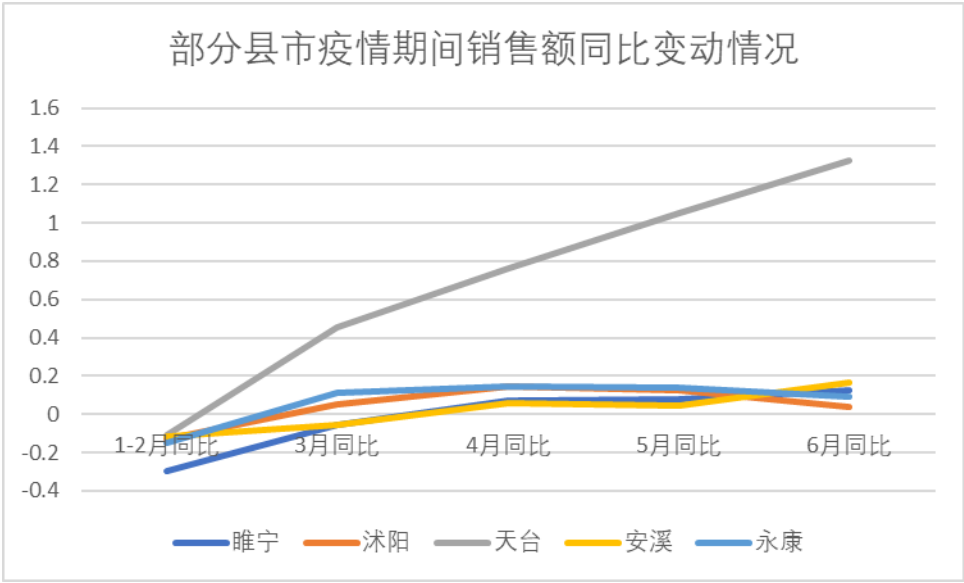


图 19 部分县市疫情期间销售额同比变动情况

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

全国各地淘宝村在抗疫复工中均显示出明显优势。河北省肃宁县的鱼竿渔具产业年销售额近 10 亿元，鱼竿渔具国内市场占有率达 60%，在受疫情影响严重的一季度，鱼竿渔具销售反倒逆势增长 30%多。枝江市董市镇新周场村 400 多户村民利用村里分拣、包装、物流等一套完整的电商基础设施，打通了农产品出入湖北的绿色通道，成为一个小型的农产品线上集散中心，为湖北各地提供水果保障，线上销售量不降反增。截至 4 月初，湖北枝江的淘宝村复工率已达到 98%。此外，各地政府和电商平台纷纷采取各种措施助力农产品上行，取得了积极成效。在淘宝天猫平台，一季度农产品电商销售不降反增，增幅超过了 20%。得益于淘宝村产业集群的发展、供应链的完备、劳动力的本地化及非接触性经济方式，淘

宝村在抗疫复工中具备显著的优势。

### **【典型案例：手工花盆疫情后打开销售蓝海】**

沭阳县的宿迁飞薇电子商务有限公司以手工花盆作为主要销售产品，年产值已达900多万元，线上销售占比三分之一以上。张飞是飞薇电商公司的总经理，也是陶瓷手工花盆的手艺人。为了掌握陶瓷手工花盆的制作方法，他四处拜师学艺，掌握了目前国内仍然较少人掌握的陶瓷手工花盆制作技术，并将这些技术传授给公司的师傅。

新冠疫情也对张飞的公司产生了影响。一方面，与其他淘宝村企业所面临的问题类似，疫情期间物流出现中断。张飞销售的产品中有植物的产品便无法发货。另一方面，疫情期间公司停工约一个多月，无法销售产品，也给公司带来了一定损失。面对疫情的挑战，张飞的公司没有被动停滞，他通过淘宝平台仍然保持与客户的联系。公司复工复产后，他开始尝试使用直播带货的方式销售产品，收到非常好的效果。疫情过后，张飞淘宝店的产品销售出现了报复性反弹，销量不断创出新高，并超过了去年同期，甚至带来产能的压力。

疫情没有打垮张飞的企业。凭借精湛的技术、独特的产品工艺和设计，张飞的企业在疫情后规模继续扩大，已经从年前15个人，增加到疫情后50多个人。计划今年增加到200多人左右。张飞说，阿里的平台让他公司的产品扩大了销路，他现在面对的是一片广袤的“蓝海”。淘宝网的赋能，例如淘宝商贷也帮助他的公司解决了规模扩大过程中的短期周转问题。

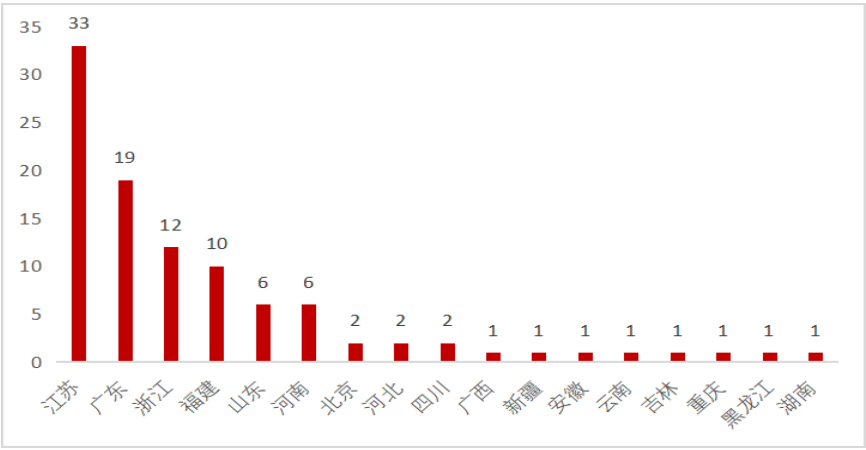
## **3、农产品加速上行**

### **（1）淘宝村农产品销售情况**

2020 年，全国有 80 个淘宝村农产品销售额超过 2000 万元，有 65 个淘宝村销售额介于 1000 万元到 2000 万元，有 142 个在 500 万到 1000 万之间，有 153 个在 250 万到 500 万元之间。

**(2) 农产品百强淘宝村分布广、集群化、地域特征明显**

农产品百强淘宝村分布在 17 个省份（附表三）。其中江苏、广东、浙江位居前三，分别有 33 个、19 个、12 个。中西部和东北地区共有 10 个省份，拥有 16 个。农产品百强淘宝村，农产品交易总额达到 45 亿元，村均 4500 万元，销售额比去年同期增长超过 30%。



**图 20 农产品百强淘宝村省级分布情况**

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

农产品百强淘宝村产业集群化趋势明显。比如江苏省沭阳县有 14 个淘宝村上榜，产品以花卉、绿植、多肉为主，形成了庞大的产业集群。苏州市相城区的 5 个淘宝村，主要销售大闸蟹或大闸蟹提货券。广东省东莞市 4 个淘宝村，主要销售果酱沙拉、番茄酱、鸡精、味精等调味品。





图 21 农产品百强淘宝村分布图

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

农产品百强淘宝村地域特征显著。从销售产品看，当地特色产品具有显著优势。比如浙江临安山核桃、西湖龙井，福建武夷山大红袍、安溪铁观音，黑龙江五常大米，吉林黑木耳，广东揭阳凤凰单丛，江苏丰县苹果等，都是具有鲜明地域特色的农产品，很多都是地理标志产品。

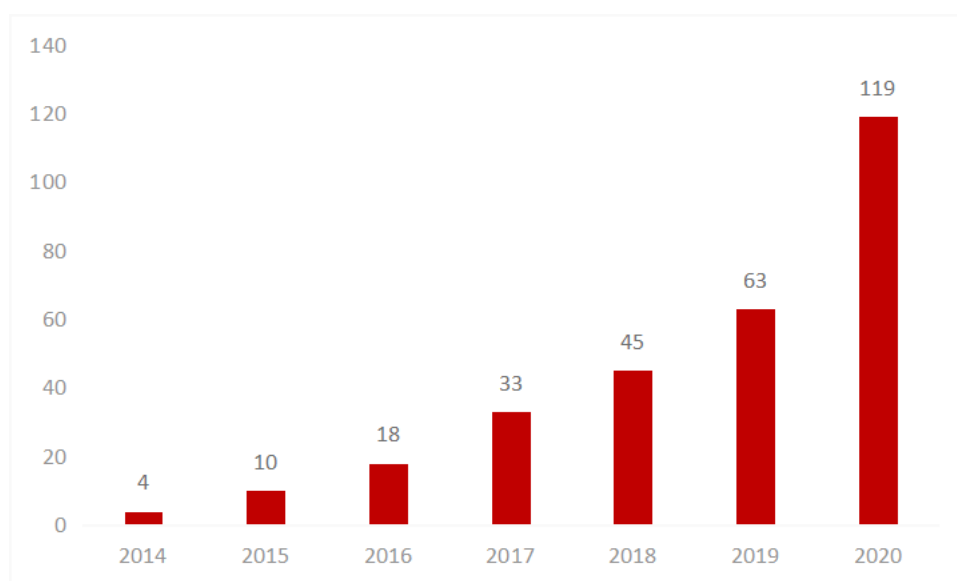
## 四、淘宝村新价值

### 1、减贫消贫新突破

随着电子商务应用范围和深度的不断加强，电子商务对提升贫困地区的收入水平、消除收入差距的作用越来越凸显，不仅为国家级贫困县创造了大量的创业就业岗位，也为中西部地区提供了销售农产品、手工品的机遇，形成消贫减贫的新突破。

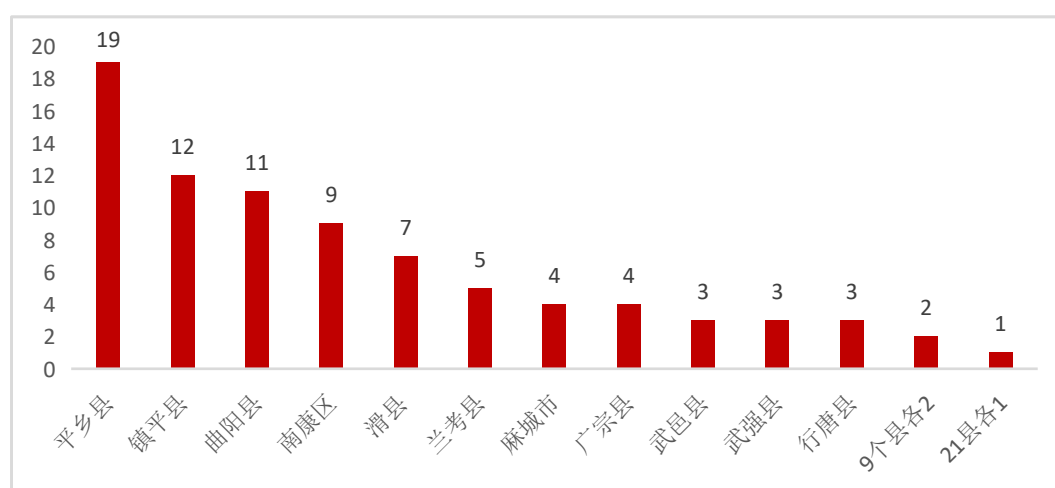
#### (1) 淘宝村、镇在国家级贫困县的覆盖范围进一步扩大

更多的淘宝村在国家级贫困县内产生。119个淘宝村位于10个省的41个国家级贫困县，比2019年增加56个，增长89%。其中河北平乡、河南镇平、河北曲阳、江西南康、河南滑县淘宝村数量位居前五。就主要产品来看，国家级贫困县销售范围覆盖了童车、玉石、家具、茶叶、水果罐头等多种轻工品和手工品。就交易额来看，国家级贫困县的淘宝村年电商交易总额超过48亿元。在国家级贫困县中，平乡县拥有19个淘宝村，主要产品包括自行车、三轮车和童车，年交易额超过11亿元；镇平县石佛寺镇被称为“中国玉雕第一镇”，拥有5个淘宝村，以玉石销售为主；侯集镇向寨村以网上销售观赏鱼为主，成为中国第一个活物淘宝村。曲阳县是中国著名的雕刻之乡，曲阳石雕以汉白玉为主要原料，11个淘宝村主要销售石雕、摆件和雕塑，产品销往全国各地及海外。



**图 22 2014-2020 年国家级贫困县内淘宝村数量**

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月



**图 23 国家级贫困县内淘宝村数量**

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

**国家级贫困县内产生了更多的淘宝镇。**106 个淘宝镇分布在 12 个省的 75 个国家级贫困县，比 2019 年增加 35 个，年电商交易额超过 170 亿元，平均每个镇 1.6 亿元。就贫困县淘宝镇数量来看，有 30 个淘宝镇分布在河北的贫困县，有 19 个淘宝镇分布在河南的贫困县，17 个分布在江西的贫困县，内蒙、广西、西藏、陕西等地也均有分布；湖南平江县、安徽裕安区、河南滑县、河南兰考县

各有 4 个淘宝镇。

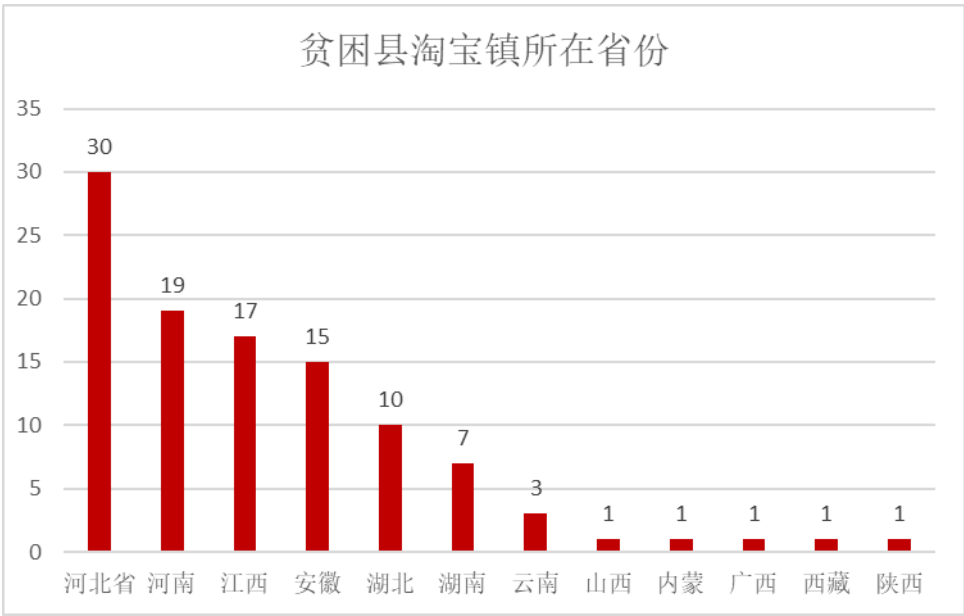


图 24 国家级贫困县淘宝镇所在省份

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

(2) 电子商务在中西部地区脱贫减贫的作用凸显

电子商务在中西部地区贫困县的脱贫减贫作用逐渐凸显。50%的贫困县淘宝村所在地区为东部地区，40%的贫困县淘宝村所在地为中部地区，9%的贫困县淘宝村所在地为西部地区，仅有1%在东北地区。其中，贫困县淘宝村所分布的东部地区集中于河北省，中部地区主要集中在河南、湖北、湖南、江西、安徽等省，而西部地区则分布于陕西、云南、甘肃等省。电子商务对贫困地区的脱贫减贫效应逐渐深化，尤其是对中西部地区，未来仍有较大的实施空间。

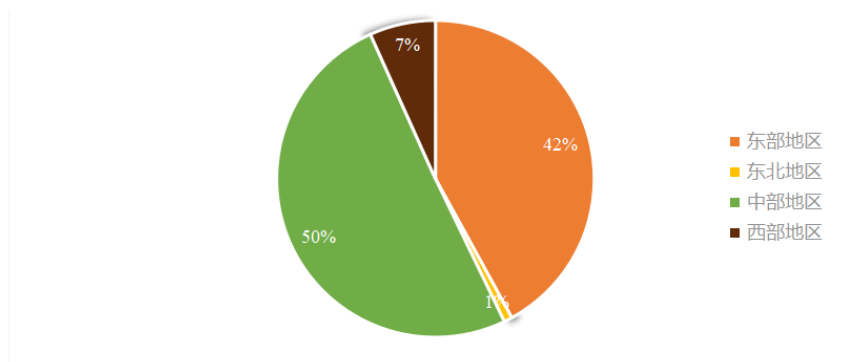


图 25 国家级贫困县淘宝村所在地区分布

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

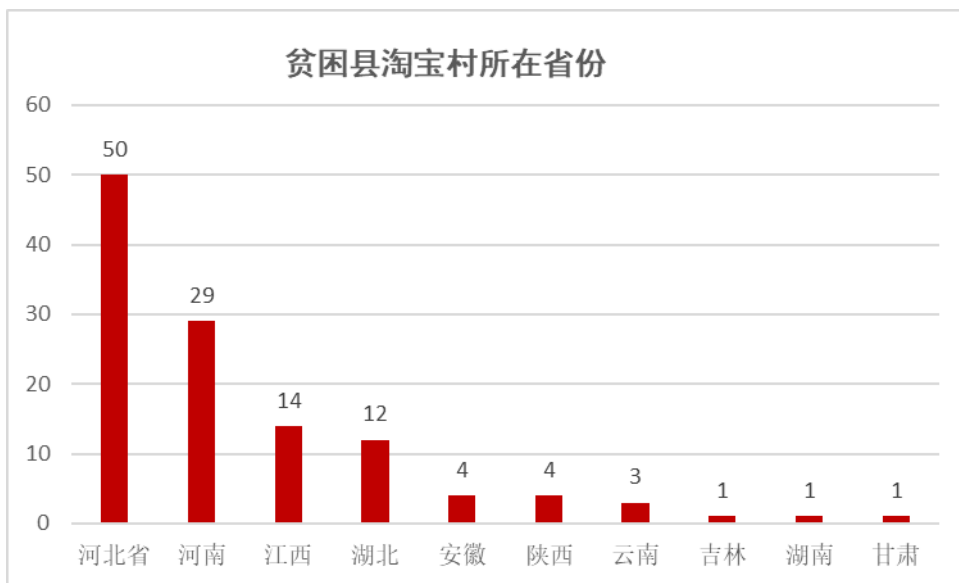


图 26 国家级贫困县淘宝村所在省份

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

通过电子商务销售农副产品成为中西部地区脱贫减贫的新领域，真正体现了电子商务对农业农村的发展实效。湖南平江、云南勐海、湖北英山位居前列，平江县淘宝村的豆腐干单品交易额超过5000万元，勐海县淘宝村以销售普洱、滇红为主，安徽砀山县水果罐头交易额排在前列。以农副产品为主要销售对象而形成的贫困县淘宝村、镇，为更广大范围的贫困县如何发展农村电子商务提供了可参考的思路和模式，在下一个阶段将进一步推动贫困县农村电子商务向更大范围扩散和发展。

## 2、电商催生产业集群

### (1) 电子商务催生了劳动密集型、技术密集型等多种产业集群

电子商务销售产品覆盖范围扩大,对应的产业集群由劳动密集型产业扩展到劳动密集型、技术密集型并存的新格局。从近6年淘宝村经营的产品类型来看,主要集中在生活消费品、家电、家装三个大的方面,产品的共性特征是便于储存和快递运输。2014年至2020年,服装、家具、鞋三类产品始终稳居淘宝村产品销售前三位,而家电、灯具分别排第四、第六位,与上年相同。与前几年存在较大区别的是,手机、家纺、母婴类产品出现在排名前十的榜单里。相较于传统销售额较多的产品,手机、母婴类产品技术密集程度更高。大部分淘宝村销售的主要产品主要依托于本地产业集群,产品排名的变化一定程度上意味着产业的变化。因此,从排名前十产品的变化可以看到淘宝村形成的产业集群日益丰富,不仅有传统的劳动密集型产业集群,也有越来越多的淘宝村向技术密集型产业集群发展,淘宝村产业升级的趋势显著。

### (2) 淘宝村产业集群大量显现,多集群相互促进的新格局浮现

大部分县域呈现出多种产业并存的集群模式。产业集群的存在对于产业发展具有两方面的促进作用,一方面知识、技能的溢出降低了创业的门槛,另一方面集群已经形成的规模效应塑造了较低的发展成本。两个方面的作用通常会进一步催生出两大类产业集群,一类呈现出较强的产业相关性,如以健身器材、五金为主,或者以自行车、童车为主的产业集群,这类产业集对于本地原有产业基础的依赖性较强;另一类产业集群呈现出较大的内部差异,如蜂制品和卫浴产品的组合,地垫和自行车等,充分地体现了电子商务较强的赋能能力。因此,不同地区

可以根据自己的产业特色制定电子商务及相关产业集群发展策略。

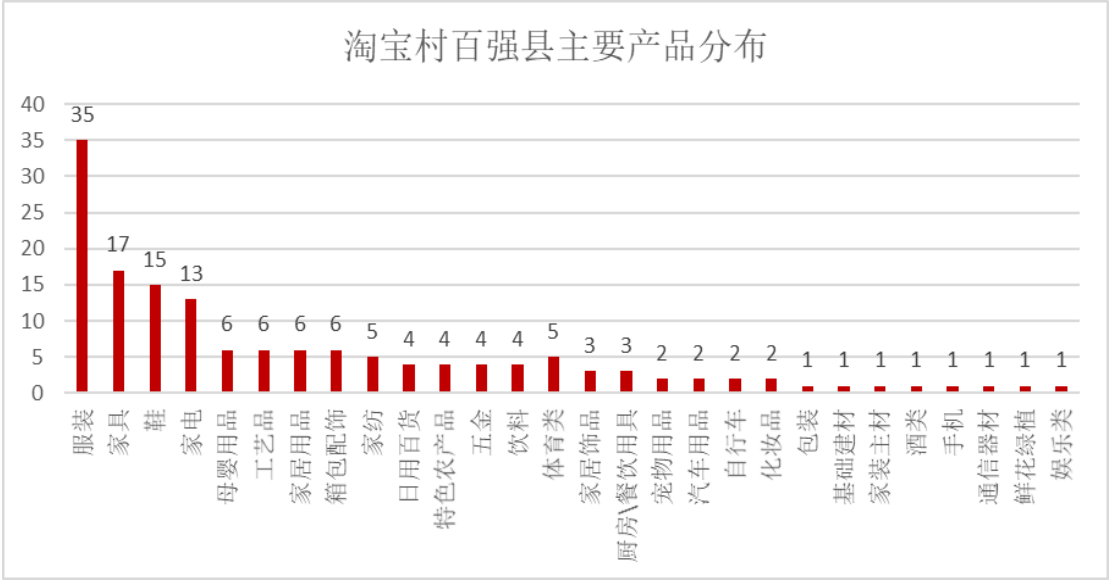


图 27 淘宝村百强县主要产品分布

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

**电子商务引导传统产业集群转型升级。**菏泽市为产业集群最多的地级市，泉州市、温州市、苏州市、台州市、金华市产业集群数量紧随其后。从产业集群分布情况来看，菏泽市形成 9 个产业集群，分别是曹县演出服、木制品集群、鄄城县人发集群、鄄城县日用品集群、单县宠物用品集群、成武县和定陶区的家具集群、巨野县的日用品集群和东明县的服装产业集群，其中仅有曹县的木制品、鄄城县的人发集群为原有产业集群，其余产业集群均为电子商务所催生。与菏泽情况不同，泉州市、温州市传统产业集群发达，泉州晋江市的鞋产业集群、安溪县的茶产业集群、温州的鞋产业等，均为传统产业集群电商化发展的典型。



注：\*京津沪直辖市下属市辖区与地级市同级，百强县统计时，直辖市的百强县数量也统计在地级市下。

图 28 地级市拥有淘宝村百强县数量

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

### 3、多产业融合创造新价值

随着电子商务在农村的不断深入应用，传统的以生产、加工、销售为主的淘宝村开始出现产业生态上的变化，逐渐出现“农村电子商务+旅游业”、“农村电子商务+在线服务”等多产业融合的新态势。典型如福建龙岩市新罗区培斜村、湖北省郧西县下营村、杭州市临安区等。电子商务为农村带来了多产业融合发展的新价值。主要表现为，部分淘宝村经过长期的发展，逐渐形成较为成熟的电商生态体系，一方面为淘宝村产品升级形成较好的支撑，另一方面全面带动乡村文旅、农旅产业的发展，并提升乡村品牌。

#### 【案例一：淘宝村多产业融合】

“湖北省淘宝第一村”郧西县下营村村民自2014年开始通过电子商务销售绿松石这一当地优质矿产资源后，很快形成家家做电商的良好局面。随着电商产业



的深度发展，一些村民除了销售绿松石，还开始销售当地的核桃、土鸡蛋等优质农产品。如今的下营村已经在“淘宝小镇”旅游观光上做起了文章，“荷塘月色”等农旅结合的特色田园观光基地吸引了大量游客，每年的“荷塘音乐节”更是热闹非凡。随着电商服务中心等一系列设施的建设，目前已经形成“到下营村吃地道农家菜、住原生态民宿、呼吸新鲜空气，还能淘到心仪的宝贝”的新场景，逐步从电商强村发展成为旅游名村、网红村。



图 29 下营村的万亩荷塘

### 【案例二：淘宝村百强县多产业融合】

从2005年至2019年，杭州市临安区围绕临安山核桃产业形成了比较完善的电商产业生态。随着生态体系的日益完善，政府、服务商和各类经营主体相互协同、高效互动，推动临安农村电商开始进入跨品类经营、多平台营销，一产“接二连三”全面互联网化、数字化的转型期。

临安区先后打造30个精品村落景区，为农村引入专业的策划和运营团队，进行乡村品牌的规划设计。通过一系列创意和艺术的方式，对乡村的自然生态和人文生态进行散点透视式的修复，以艺术激活乡村，打造以市场为中心的艺术村落

景观。通过策划一季一会、三餐四季、相见有期等文化等主题活动，打造精品民宿吸引游客，并形成网红打卡点。同时开发相见茶、牛粪小乡薯等一系列网红农产品，充分实现农、文、旅三者的结合，成功打造了可以聚合用户粘性的具有丰富内涵和延展空间的乡村品牌。2019年全区乡村旅游接待游客2072.1万人次，增幅57.1%；实现经营收入20.68亿元，增幅62.6%。



图 30 临安区的艺术村落景观

## 五、淘宝村新趋势

### 1、农村电子商务载体重心进一步上移

从2020年淘宝村、淘宝镇的名单可以看到，农村电子商务的发展呈现进一步向中、西部扩散的趋势。海南、甘肃两省实现了零突破，新疆、贵州、云南、山西、重庆、广西、湖南、陕西、四川等中西部省份数量都进一步增长。中部地区的河南、湖北、江西三省增长明显，其中河南省淘宝村的数量“破百”，成为仅次于东部沿海六省的淘宝村数量最多的省份。以淘宝村、淘宝镇为代表的农村电子商务向中西部扩散将是一个长期趋势。

与淘宝村、镇数量增长、分布范围扩大同步的是农村电子商务载体的重心呈现上移趋势。这一年淘宝镇的数量激增，相比上一年增长了近六成，大大快于淘宝村的增速，其中，中西部和东北地区的增长速度更快。在全部淘宝镇中“没有淘宝村的淘宝镇”占比高达46%，这一比例在中、西部和东北地区则更高，分别为72%、82%和81%。这些数据一方面呈现了小城镇在农村电子商务发展上的巨大潜力，同时也说明农村电子商务在中、西部和东北地区发展的主要载体是小城镇以及县城。这一特征和趋势值得关注，因为选择合适的发展载体往往会收到事半功倍的效果。

### 2、直播电商将开辟淘宝村、镇新产生模式

新冠疫情对于移动互联网时代的加速使得直播电商成为今年淘宝村发展的新亮点。直播电商的井喷式爆发增长正在全面更新淘宝村的营销模式。一方面，

直播内容从珠宝、玉石等单价和附加值较高的产品快速向绿植、农产品等单价和附加值较低的产品延伸,另一方面,不仅非标产品通过直播获得很好的营销效果,服装、玩具等大量标准产品也通过直播获得更好的展示。一个“人人直播、万物可播”的时代悄然到来。乡村所拥有的“异质性”的价值进一步体现,低密度、特色化的建成环境,大尺度、原生态的自然景观,民风、民俗、民族服饰甚至多样化的方言……都能成为直播的亮点。乡村的发展一定程度上无需再“迎合”城市,更具特色、更可持续的发展会更令人向往。

直播电商的进一步发展有可能改变淘宝村、镇的产生方式。直播电商的核心是主播或者网红,这是乡村的新一代创业者和带头人。他们和淘宝村第一代创业者相比,不仅更年轻,知识水平更高,眼界更开阔,工作和生活的理念与方式也明显不同,一定程度上流动性更强。随着产业互联网化程度的不断加深,产品生产与销售的组织方式将更加灵活,人与空间的结合方式也将更加多元。一种情况,主播或者网红向产品生产端集聚;另一种情况,产品向主播或网红集聚的空间集聚。两种情况所带来的主播或网红的集聚,都将使得所集聚的村、镇,成为淘宝村、淘宝镇,甚至网红村、网红镇。而同样因为人的流动性更强,淘宝村、镇的产生和消失都可以很迅速,因此如何留住人,让其扎根将成为发展最大的挑战。

### **3、淘宝村数据产品应用程度不断加强**

数据产品赋能网商成长是淘宝村发展升级的又一新趋势。与传统线下销售渠道相比,线上销售渠道有助于收集和沉淀交易信息,形成大数据。以阿里巴巴为代表的电商平台通过开发“生意参谋”等数据产品实现数据赋能网商,辅助网商经营决策。目前,淘宝村中使用数据产品的网商数量正在快速增长。在所有淘宝村

商家里，使用生意参谋的商家占比达到 78%，重度使用（一年使用天数超过 12 天）商家数占比达到 55%。网店销售额越高、网店经营时间越长的网商对数据产品的使用频率越高，投入也越大。众多优秀的淘宝村网商正在运用数据洞察市场、寻找机会、调整策略。靠直觉、凭经验的时代正成为过去，善用数据成为网商升级的关键。

数据产品使用对淘宝村的持续发展具有重要的积极作用。日益激烈的网络市场竞争，使不少农村网商成长面临约束和困难，农村电商产业集群也背负转型升级压力。数据产品让农村网商的信息获取变得更及时、更全面、更精准，在掌握了更加及时、全面和精准的信息以后，农村网商可以更有针对性地改进自身薄弱环节，更有效地做到需求导向和用户本位主义，以及更有前瞻性地积极谋求先动优势，进而不断提升产品销售绩效。广东省揭阳市军埔村 2013 年被评为“中国淘宝村”，2019 年军埔村网店增加到 6000 多家，带动围绕军埔村工厂开设 100 多家，各类型布行 50 多家，带动就业人数 10 万多人。军埔村电子商务持续成功的关键除了综合成本较低外，最重要的就是军埔村的供货商能够充分利用数字产品与时俱进地设计出适销对路的服装。服装市场变化日新月异，产品不断迭代更新，通过数据产品实时了解市场动态，不仅可以有效避免盲目决策，同时紧追潮流。

#### **4、最美淘宝村引领乡村振兴实践**

淘宝村经过十年的发展，已经逐步实现产业兴旺、生活富裕，开始向生态宜居、乡风文明和治理有效迈进，一批初步实现全面振兴的“最美淘宝村”开始涌现。通过网络销售带动当地产业发展、经济改善之后，许多地方的淘宝村都呈现出美

丽发展的愿望和行动。改善人居环境，促进农旅、文旅结合，建设美丽乡村，优秀案例开始浮现。典型如湖北省十堰市郧西县下营村，率先开展美丽乡村规划和建设，持续推动乡村人居环境改善，不仅留住了人，还不断地吸引人。江苏省宿迁市沭阳县新河镇主动探索农旅结合的新模式，将花木和电商两大特色融入旅游发展，形成喜人的绩效。

最美淘宝村是“美丽中国”的重要组成部分。随着国家生态文明建设的持续推进，越来越多的乡村、城镇将走上生态发展、美丽发展的道路。绿水青山就是金山银山，淘宝村无疑是最有基础和意愿的。因此最美淘宝村是先行者、探路者，但绝对不是独行者，这个队伍必将日益壮大，最终也将没有“最美”，而是所有淘宝村“各美其美，美美与共”！

## 附表一：淘宝村百强县名单

排名	省	市	县	排名	省	市	县
1	浙江省	金华市	义乌市	51	福建省	莆田市	荔城区
2	山东省	菏泽市	曹县	52	浙江省	温州市	平阳县
3	浙江省	金华市	永康市	53	江苏省	苏州市	相城区
4	江苏省	徐州市	睢宁县	54	浙江省	杭州市	临安区
5	浙江省	宁波市	慈溪市	55	江苏省	宿迁市	宿城区
6	浙江省	杭州市	萧山区	56	福建省	泉州市	石狮市
7	浙江省	温州市	乐清市	57	天津市	武清区	
8	广东省	潮州市	潮安区	58	福建省	福州市	闽侯县
9	浙江省	台州市	温岭市	59	山东省	菏泽市	巨野县
10	浙江省	嘉兴市	海宁市	60	福建省	泉州市	惠安县
11	江苏省	宿迁市	沐阳县	61	广东省	汕头市	潮阳区
12	广东省	揭阳市	普宁市	62	广东省	惠州市	惠城区
13	福建省	泉州市	晋江市	63	浙江省	台州市	椒江区
14	浙江省	温州市	瑞安市	64	江苏省	无锡市	江阴市
15	江苏省	苏州市	常熟市	65	山东省	滨州市	惠民县
16	广东省	广州市	白云区	66	江苏省	泰州市	兴化市
17	浙江省	杭州市	余杭区	67	河北省	石家庄市	正定县
18	浙江省	台州市	天台县	68	浙江省	嘉兴市	平湖市
19	广东省	广州市	番禺区	69	河北省	沧州市	肃宁县
20	浙江省	嘉兴市	桐乡市	70	河北省	邢台市	平乡县
21	福建省	泉州市	南安市	71	江苏省	无锡市	宜兴市
22	广东省	佛山市	顺德区	72	江苏省	苏州市	张家港市
23	河北省	邢台市	清河县	73	上海市	奉贤区	
24	广东省	汕头市	潮南区	74	广东省	广州市	增城区
25	河北省	邢台市	南宫市	75	广东省	惠州市	惠阳区
26	浙江省	宁波市	余姚市	76	江苏省	连云港市	东海县
27	广东省	汕头市	澄海区	77	浙江省	金华市	东阳市
28	山东省	菏泽市	牡丹区	78	江苏省	常州市	武进区
29	河北省	廊坊市	霸州市	79	广东省	佛山市	禅城区
30	浙江省	台州市	黄岩区	80	广东省	揭阳市	榕城区
31	河北省	石家庄市	晋州市	81	江苏省	南通市	海门市
32	浙江省	温州市	苍南县	82	江苏省	苏州市	吴江区
33	福建省	泉州市	安溪县	83	福建省	莆田市	城厢区
34	广东省	佛山市	南海区	84	山东省	临沂市	兰山区
35	广东省	揭阳市	揭东区	85	山东省	菏泽市	东明县
36	山东省	菏泽市	鄄城县	86	福建省	泉州市	德化县
37	广东省	广州市	花都区	87	湖北省	宜昌市	枝江市
38	山东省	滨州市	博兴县	88	浙江省	金华市	武义县

排名	省	市	县	排名	省	市	县
39	山东省	菏泽市	郓城县	89	福建省	厦门市	集美区
40	浙江省	绍兴市	诸暨市	90	江苏省	苏州市	太仓市
41	浙江省	台州市	路桥区	91	福建省	泉州市	洛江区
42	浙江省	温州市	瓯海区	92	江苏省	苏州市	昆山市
43	浙江省	台州市	临海市	93	浙江省	温州市	龙港市
44	江苏省	南通市	通州区	94	河南省	许昌市	长葛市
45	山东省	菏泽市	定陶区	95	山东省	青岛市	即墨区
46	山东省	菏泽市	单县	96	浙江省	湖州市	南浔区
47	浙江省	温州市	永嘉县	97	河北省	石家庄市	深泽县
48	福建省	莆田市	仙游县	98	浙江省	金华市	浦江县
49	浙江省	湖州市	安吉县	99	河南省	郑州市	新郑市
50	山东省	菏泽市	成武县	100	北京市	顺义区	

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月



## 附表二：淘宝直播 50 强淘宝村名单

省	市	县	镇	村	主要产品
浙江省	杭州市	萧山区	新街街道	新盛村委会	羽绒服、毛呢外套
广东省	东莞市		长安镇	乌沙社区居民委员会	手机
浙江省	嘉兴市	海宁市	长安镇	盐仓村委会	连衣裙、毛呢外套
广东省	广州市	番禺区	南村镇	江南村民委员会	亲子装、裤子
广东省	广州市	白云区	太和镇	大源村委会	大码女装、连衣裙
广东省	佛山市	南海区	大沥镇	黄岐社区居委会	颈饰、手饰
北京市	北京市	怀柔区	雁栖地区	下庄村委会	液态精华护肤品
浙江省	绍兴市	诸暨市	山下湖镇	西杨龙社区	颈饰、手饰
浙江省	杭州市	余杭区	乔司街道	五星村委会	羽绒服、毛呢外套
浙江省	杭州市	余杭区	乔司街道	朝阳村委会	连衣裙、衬衫
江苏省	连云港市	东海县	牛山街道	望东村委会	手链、线
浙江省	杭州市	余杭区	仓前街道	连具塘村委会	传统糕点、粽子
广东省	佛山市	南海区	里水镇	河村社区居委会	亲子装、鞋
浙江省	杭州市	余杭区	乔司街道	方桥村委会	连衣裙
江苏省	扬州市	江都区	小纪镇	高徐村委会	乳胶床垫
浙江省	杭州市	余杭区	良渚街道	大陆村委会	口罩（器械）
浙江省	杭州市	江干区	九堡街道	宣家埠村委会	大码女装
广东省	广州市	番禺区	南村镇	里仁洞村民委员会	国产腕表
浙江省	金华市	东阳市	南市街道	大联村委会	女士包袋
广东省	广州市	番禺区	大石街道	会江村民委员会	连衣裙
浙江省	杭州市	富阳区	新登镇	长垄村委会	蓝牙耳机
广东省	佛山市	顺德区	乐从镇	水藤村委会	布艺沙发
河北省	邢台市	清河县	葛仙庄镇	杨二庄村委会	毛呢外套
浙江省	嘉兴市	桐乡市	崇福镇	城郊村村委会	皮草
江苏省	南通市	通州区	川姜镇	志浩村委会	床品套件/四件套/多件套
浙江省	台州市	黄岩区	新前街道	双丰村委会	运动鞋、凉鞋、皮靴
广东省	韶关市	曲江区	马坝镇	马坝村民委员会	耳钉
江苏省	南通市	海门市	海门工业园区	叠石村村委会	床品套件/四件套/多件套
广东省	广州市	花都区	花东镇	秀塘村委会	单鞋、网面鞋
浙江省	嘉兴市	桐乡市	石门镇	羔羊村村委会	单鞋、皮衣
浙江省	湖州市	吴兴区	织里镇	大河村委会	裤子、T 恤
浙江省	杭州市	萧山区	新街街道	元沙村委会	乳胶床垫
福建省	厦门市	海沧区	东孚街道	东埔社区居委会	手镯
上海市	上海市	奉贤区	奉城镇	冯家村村委会	电压力锅、电饭煲
广东省	广州市	番禺区	大石街道	植村村民委员会	连衣裙、毛衣
浙江省	宁波市	海曙区	古林镇	陈横楼村村委会	床品套件/四件套/多件套
浙江省	金华市	永康市	东城街道	大坟山沿村委会	电动滑板车
浙江省	嘉兴市	海宁市	许村镇	许巷村委会	羽绒服、连衣裙

省	市	县	镇	村	主要产品
浙江省	杭州市	余杭区	良渚街道	运河村委会	连衣裙、短外套
福建省	泉州市	石狮市	灵秀镇	彭田村委会	羽绒服、休闲裤
江苏省	苏州市	常熟市	尚湖镇	练塘社区居委会	短外套、T 恤
浙江省	温州市	瑞安市	飞云街道	宋家埭村委会	运动鞋
广东省	东莞市		厚街镇	寮厦社区居民委员会	连衣裙
浙江省	宁波市	余姚市	阳明街道	北郊村委会	空调
上海市	上海市	奉贤区	奉城镇	洪庙村村委会	润肤乳
浙江省	嘉兴市	桐乡市	濮院镇	永越村村委会	连衣裙
江苏省	无锡市	江阴市	徐霞客镇	璜塘村村委会	洗衣机
浙江省	绍兴市	诸暨市	山下湖镇	山下湖社区	珠宝奇石
浙江省	杭州市	萧山区	河庄街道	江东村委会	女士脱毛/剃毛器
江苏省	苏州市	常熟市	莫城街道	燕巷村委会	羽绒服

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

### 附表三：农产品百强淘宝村名单

省	市	区	镇/街道	村/社区	主要产品
江苏	宿迁市	沭阳县	颜集镇	堰下村委会	花卉、绿植
江苏	徐州市	丰县	凤城街道	史店村委会	苹果、番薯
江苏	苏州市	相城区	阳澄湖生态休闲区	新泾村委会	大闸蟹
江苏	苏州市	相城区	阳澄湖镇	消泾村委会	大闸蟹
江苏	苏州市	相城区	阳澄湖镇	车渡村委会	大闸蟹
江苏	宿迁市	沭阳县	新河镇	新槐居委会	花卉、绿植
浙江	温州市	鹿城区	藤桥镇	潮济村委会	肉干肉脯
江苏	苏州市	相城区	阳澄湖镇	戴溇村委会	花果茶、大闸蟹
浙江	杭州市	余杭区	仓前街道	连具塘村委会	粽子、大米
浙江	杭州市	临安区	昌化镇	白牛村委会	核桃仁、山核桃
河南	许昌市	长葛市	佛耳湖镇	尚庄村委会	蜂产品
广西	玉林市	北流市	北流镇	新城村委会	桔子、芒果
浙江	杭州市	西湖区	西湖街道	梅家坞村委会	西湖龙井
福建	泉州市	安溪县	城厢镇	过溪村委会	普洱、铁观音
江苏	宿迁市	沭阳县	新河镇	周圈村委会	花卉、绿植
河南	商丘市	夏邑县	何营乡	王营村委会	混合坚果、枣制品
广东	潮州市	饶平县	钱东镇	上浮山村委会	肉干肉脯
江苏	宿迁市	沭阳县	新河镇	沙河村委会	花卉、绿植
江苏	连云港市	赣榆区	海头镇	大兴庄村委会	冻虾、贝类制品
福建	泉州市	安溪县	城厢镇	砖文村委会	铁观音、花果茶
广东	广州市	番禺区	南村镇	里仁洞村民委员会	天然粉粉食品
江苏	宿迁市	沭阳县	新河镇	堰头村委会	花卉、绿植
河南	许昌市	长葛市	大周镇	和尚杨村委会	蜂产品
山东	临沂市	郯城县	马头镇	爱国西村委会	炒花生、豆制品
湖南	岳阳市	平江县	汉昌镇	天岳村民委员会	豆腐干
江苏	宿迁市	沭阳县	新河镇	大营村委会	花卉、绿植
浙江	杭州市	余杭区	崇贤街道	三家村委会	牛肉
福建	漳州市	龙海市	九湖镇	长福村委会	绿植、多肉
河南	许昌市	长葛市	大周镇	双庙李村委会	蜂产品
浙江	杭州市	萧山区	宁围街道	新华村委会	调味品
广东	佛山市	南海区	大沥镇	黄岐社区居委会	普洱
河北	沧州市	运河区	小王庄镇	红庙村委会	海参
浙江	嘉兴市	海宁市	长安镇	褚石村委会	花卉、种球
福建	南平市	武夷山市	武夷街道	角亭村委会	大红袍、金骏眉
江苏	苏州市	常熟市	常福街道	中泾村委会	花卉
江苏	宿迁市	沭阳县	新河镇	巴房村委会	绿植、花卉
四川	成都市	郫都区	团结镇	平安村村委会	果酱沙拉
江苏	连云港市	赣榆区	青口镇	里沙村委会	活虾、冻虾

省	市	区	镇/街道	村/社区	主要产品
山东	临沂市	兰山区	柳青街道	福源社区村民委员会	鸡肉、牛肉、黑木耳
河南	商丘市	夏邑县	何营乡	何营村委会	混合坚果、黑木耳
浙江	嘉兴市	海宁市	长安镇	天明村委会	花卉、种球
江苏	宿迁市	沭阳县	新河镇	解桥村委会	家庭园艺种子、花卉
山东	东营市	河口区	河口街道	刘垞村委会	猕猴桃、柠檬
江苏	宿迁市	沭阳县	新河镇	维新村委会	花卉、绿植
福建	泉州市	安溪县	城厢镇	仙苑村委会	铁观音、金骏眉
广东	东莞市	东莞市	寮步镇	向西村村民委员会	果酱沙拉
四川	成都市	郫都区	安靖镇	雍渡村村委会	火锅调料
江苏	宿迁市	沭阳县	庙头镇	聚贤村委会	花卉、绿植
广东	广州市	白云区	人和镇	东华村委会	滋补品、芒果干
新疆	乌鲁木齐市	米东区	芦草沟乡	人民庄子村委会	混合坚果、杏仁
河北	沧州市	沧县	崔尔庄镇	鲁安庄村委会	葡萄干、枣制品
山东	青岛市	胶州市	李哥庄镇	魏家屯村委会	冻虾、鳕鱼
浙江	金华市	义乌市	福田街道	下西陶村委会	猪肉制品
江苏	苏州市	昆山市	巴城镇	阳澄湖村委会	大闸蟹
浙江	杭州市	余杭区	良渚街道	良渚村委会	纯牛奶、大米
江苏	苏州市	常熟市	辛庄镇	杨园社区居委会	花卉、果树
福建	漳州市	龙海市	九湖镇	邹塘村委会	多肉、绿植
北京	北京市	房山区	窦店镇	大高舍村委会	咖啡豆、橄榄油
江苏	泰州市	兴化市	林湖乡	姚富村委会	烧烤调料、味精
安徽	亳州市	谯城区	华佗镇	小奈村委会	药食同源、养生茶
广东	广州市	白云区	太和镇	大源村委会	滋补品、橄榄油
广东	潮州市	饶平县	黄冈镇	霞西村委会	凤凰单丛
江苏	连云港市	东海县	牛山街道	贯庄村委会	绿植
福建	南平市	武夷山市	武夷街道	公馆村委会	大红袍、金骏眉
广东	揭阳市	普宁市	洪阳镇	宝镜院村委会	果树、花卉
江苏	宿迁市	沭阳县	颜集镇	虞北村委会	绿植、花卉
江苏	常州市	武进区	洛阳镇	圻庄村村委会	樱桃、桃
黑龙江	哈尔滨市	五常市	杜家镇	七一村村委会	大米
山东	临沂市	平邑县	保太镇	李家白壤村委会	果树
浙江	嘉兴市	桐乡市	梧桐街道	城南村村委会	花果茶
江苏	苏州市	太仓市	双凤镇	新湖村委会	豆腐干、豆制品
广东	东莞市	东莞市	大岭山镇	连平村村民委员会	调味品
江苏	宿迁市	沭阳县	颜集镇	贯勤村委会	花卉、绿植
吉林	吉林市	蛟河市	黄松甸镇	黄松甸村	黑木耳
广东	广州市	白云区	钟落潭镇	良田村委会	花生油
重庆	重庆市	九龙坡区	白市驿镇	海龙村村民委员会	牛肉
云南	昆明市	晋宁区	宝峰街道	宝峰村委会	多肉
山东	济宁市	泗水县	圣水峪镇	救驾庄村民委员会	家庭园艺种子
江苏	苏州市	相城区	黄桥街道	胡湾村委会	大闸蟹

省	市	区	镇/街道	村/社区	主要产品
广东	汕头市	龙湖区	外砂镇	华埠村委会	腌制/榨菜/泡菜
福建	泉州市	安溪县	西坪镇	尧山村委会	铁观音
广东	广州市	花都区	花东镇	联安村委会	绿植
河南	许昌市	长葛市	佛耳湖镇	岗李村委会	蜂产品
江苏	宿迁市	沐阳县	新河镇	双荡村委会	花卉、绿植
广东	广州市	花都区	狮岭镇	新扬村委会	绿植
江苏	苏州市	常熟市	支塘镇	枫塘村委会	大闸蟹
福建	莆田市	城厢区	灵川镇	太湖村委会	贝类制品
福建	南平市	武夷山市	武夷街道	天心村委会	大红袍、金骏眉
浙江	杭州市	余杭区	崇贤街道	沿山村委会	梅类制品
江苏	宿迁市	沐阳县	扎下镇	顺河村委会	多肉
江苏	徐州市	丰县	大沙河镇	李寨村委会	苹果、梨
江苏	连云港市	赣榆区	青口镇	宋口村委会	海苔、寿司料理
广东	东莞市	东莞市	长安镇	乌沙社区居民委员会	果酱沙拉、番茄酱
广东	揭阳市	揭东区	云路镇	陇上村委会	凤凰单丛
广东	东莞市	东莞市	大岭山镇	梅林村村民委员会	鸡精/味精
北京	北京市	怀柔区	庙城地区	郑重庄村委会	香肠/腊肠
江苏	苏州市	张家港市	金港镇	张家港村委会	果酱、红豆
广东	广州市	白云区	太和镇	田心村委会	柿饼
广东	东莞市	东莞市	常平镇	土塘村村民委员会	果酱沙拉
广东	广州市	南沙区	东涌镇	大同村民委员会	奶油

数据来源：阿里研究院，2020 年 9 月

## 附录一：2020 中国淘宝村年度人物名单

(按姓氏拼音排序)

李方震 山东省惠民县李庄镇南北李村网商

李建阳 福建省德化县唐丰陶瓷有限公司总经理

满 多 河南省镇平县电子商务协会会长

宋从伟 河北省沧州华乐乐器有限公司董事长

王 昊 江苏省睢宁县古邳镇残疾人之家负责人

王萌萌 洛阳市博艺萱三彩总经理

王 森 徐州启农星电子商务有限公司经理

杨婷婷 江苏省睢宁县庆安镇宣传委员

叶发强 河南省伊川县葛寨镇镇长

曾亿武 杭州师范大学数字经济与城乡融合发展研究院研究员

## 附录二：2020 最美淘宝村名单

山东省菏泽市曹县大集镇丁楼村

浙江省杭州市临安区昌化镇白牛村

湖北省十堰市郧西县涧池乡下营村

江苏省宿迁市沭阳县新河镇周圈村

广东省揭阳市揭东区锡场镇军埔村

山东省滨州市博兴县锦秋街道湾头村

河北省沧州市肃宁县河北留善寺镇西乾泊村

浙江省金华市浦江县浦南街道石埠头村

江苏省徐州市睢宁县沙集镇东风社区

河南省洛阳市孟津县平乐镇平乐社区

### 附录三：2020 淘宝村和淘宝镇名单

淘宝村：<https://i.aliresearch.com/img/20200901/20200901184101.pdf>

淘宝镇：<https://i.aliresearch.com/img/20200901/20200901184011.pdf>



# 报告作者及致谢

## 指导

高红冰 阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长

## 作者

罗震东 南京大学教授、空间规划研究中心执行主任，淘宝村发展联盟学术委员会副主任

王金杰 南开大学副教授、互联网与创新经济研究中心主任，淘宝村发展联盟学术委员会秘书长

左臣明 阿里研究院高级专家，淘宝村发展联盟学术委员会秘书长，阿里新乡村研究中心秘书长

万红杰 阿里巴巴集团数据分析专家

崔丽丽 上海财经大学研究员，阿里新乡村研究中心副主任

曲江 浙江大学中国农村发展研究院农村电商研究中心副主任，淘宝村发展联盟学术委员会委员

曾亿武 杭州师范大学数字经济与城乡融合发展研究院研究员、淘宝村发展联盟学术委员会委员

张成刚 首都经济贸易大学劳动经济学院副教授、中国新就业形态研究中心主任，淘宝村发展联盟学术委员会委员

## 视觉

孟飞 阿里研究院设计师

## 致谢

以下专家、学者和同仁为本报告的立意、思路、框架、观点、数据和撰写等提供了非常宝贵的指导和建议：

梁春晓 阿里研究院高级顾问、信息社会 50 人论坛理事

王俊秀 中国信息经济学会信息社会研究所所长

刘鹰 清华大学华商研究中心副主任、教授

方向明 竞争力智库联合创始人、淘宝村发展联盟理事长

谭崇钧 阿里研究院副院长、淘宝村发展联盟执行理事长

胡向方 阿里巴巴集团数据分析专家  
胡 珂 阿里巴巴集团高级算法专家  
孙建超 阿里巴巴集团算法专家  
徐 飞 阿里研究院资深专家  
薛 艳 阿里研究院高级专家  
周锦秀 阿里巴巴公共事务部高级专家

在此深表谢意！

由衷感谢所有在调研中接受我们访谈的淘宝村代表、网商、服务商和政府工作人员！