

# 2022年全球手游 广告投放趋势洞察

—  
分析全球手游广告投放趋势与热门素材





# 目录

---

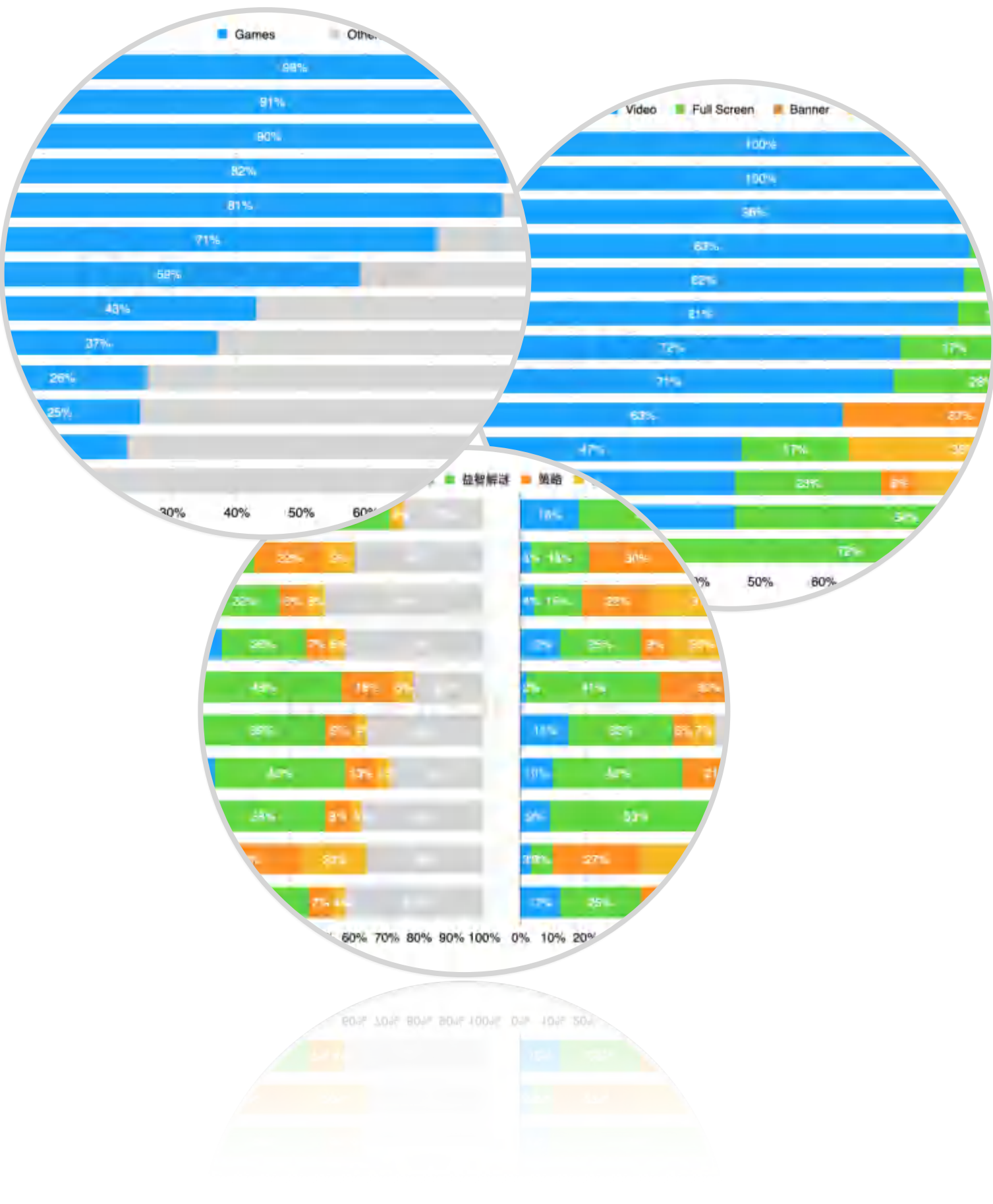
- 4 - 2022年全球手游广告趋势概览
- 9 - 2022年全球主流手游类型热门广告素材
- 17 - 2022年全球重点手游主题热门广告素材
- 22 - 重点摘要

# 2022年全球手游广告投放趋势洞察报告

## 说明

报告提供 2022 年 1 - 4 月全球 *App Store* 和 *Google Play* 渠道手游广告投放趋势的深度分析。其中包括全球手游在不同广告平台的投放趋势，不同广告类型趋势，以及热门市场主流手游类型的广告趋势。

报告进一步分析了各广告平台中，主流类型和重点主题手游发行商所使用的热门广告素材，帮助读者了解全球头部游戏与发行商成功的广告投放经验。

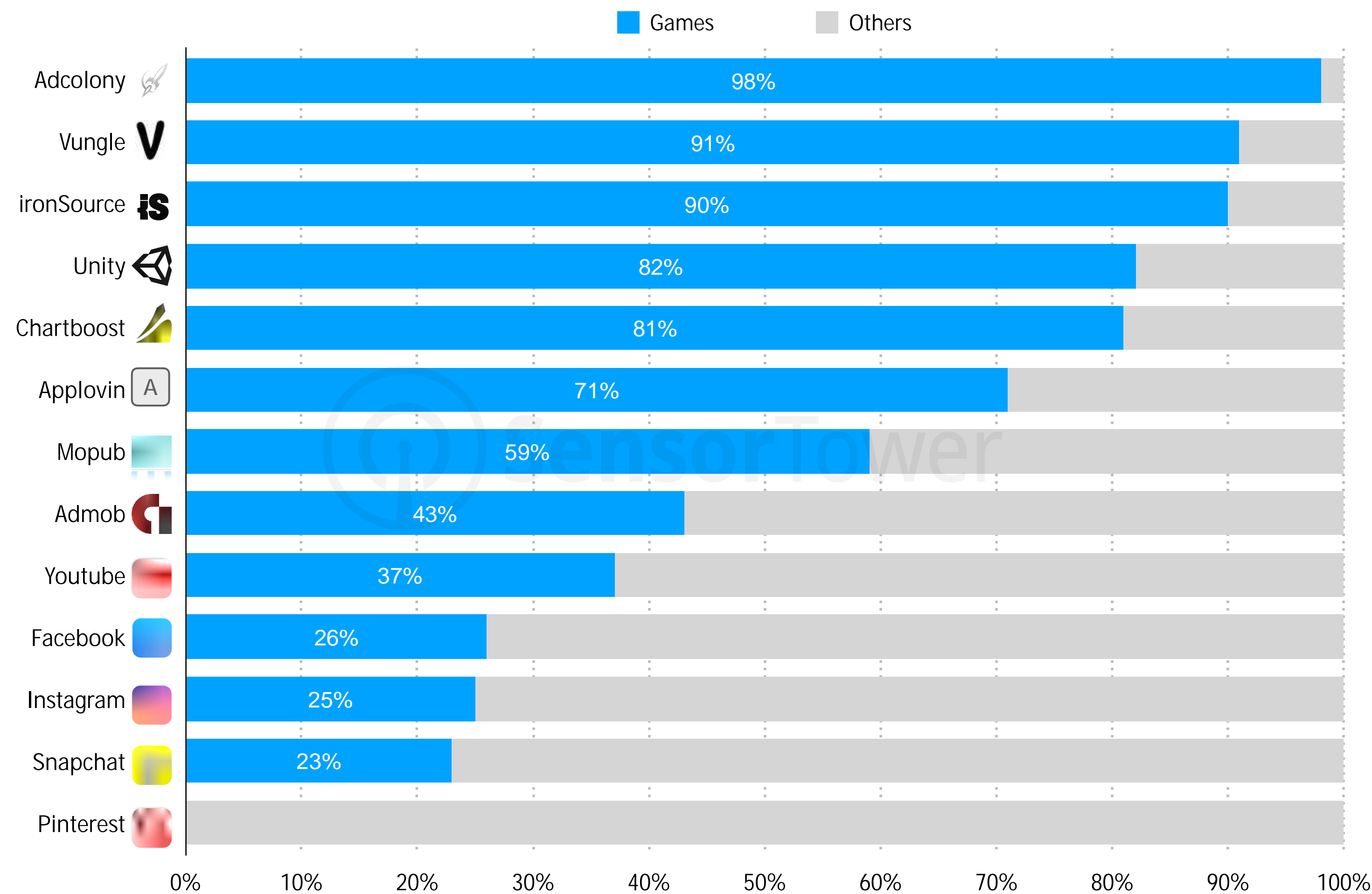




# 2022年全球手游广告趋势概览

# 手游广告占据了移动广告平台近50%的投放量

2022年1-4月全球iOS设备广告平台SoV分布



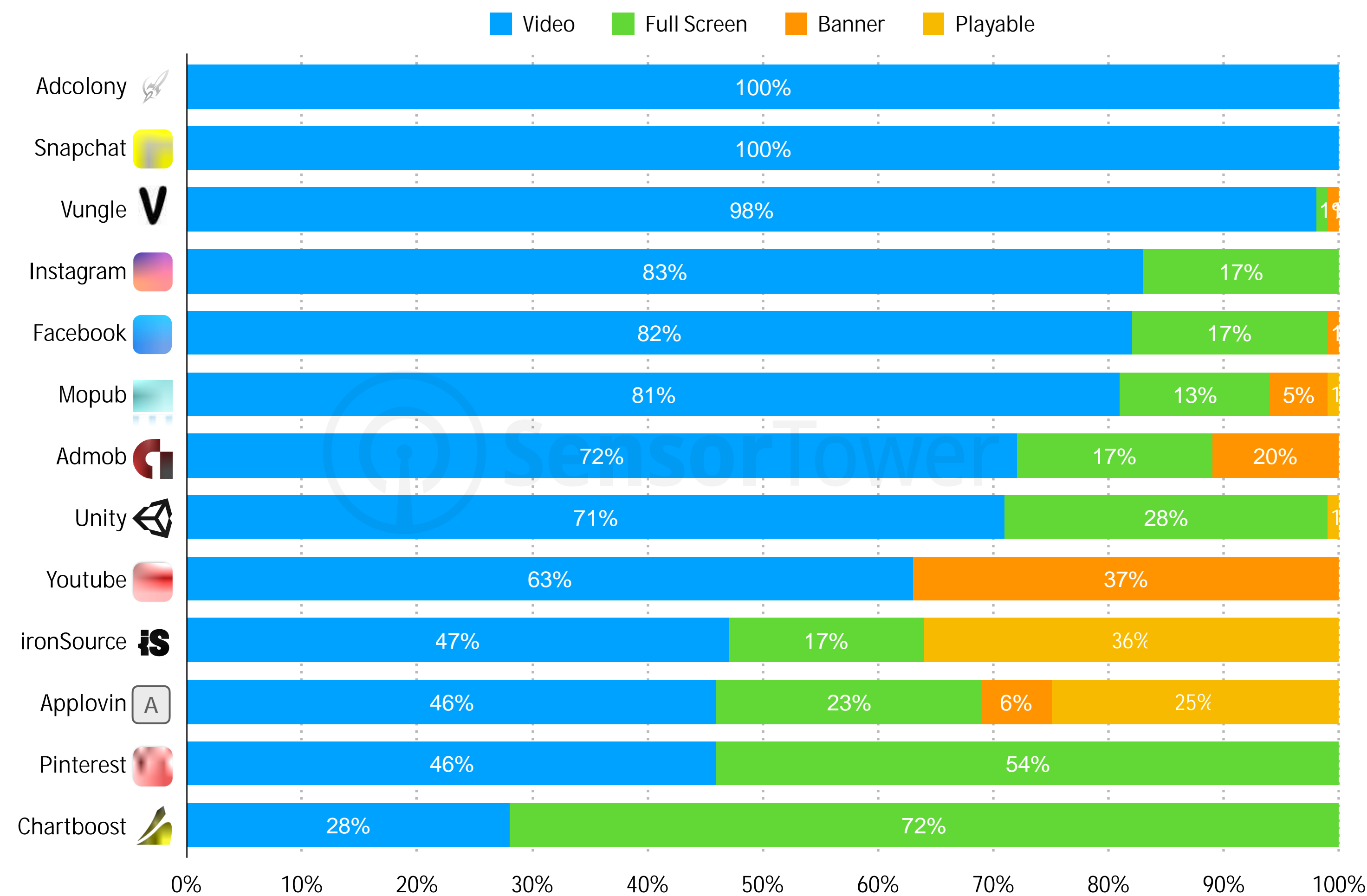
2022年1-4月，在全球iOS设备的主要广告投放平台中，手游产品SoV占比接近50%。

大多数广告平台以投放手游广告为主。其中Adcolony，Vungle，ironSource等平台手游广告SoV更是超过90%。

作为手游厂商的重点投放平台，Unity，Youtube，ironSource，Admob，Vungle，Adcolony占据了手游广告投放总量的77%。

# 视频广告成为移动广告平台手游广告的主要类型

2022年1-4月全球iOS设备手游广告类型SoV分布



2022年1-4月，全球iOS手游广告以视频广告为主，约占手游广告总和的70%。

Adcolony，Snapchat 和 Vungle 三个广告平台上手游广告几乎100%为视频广告。

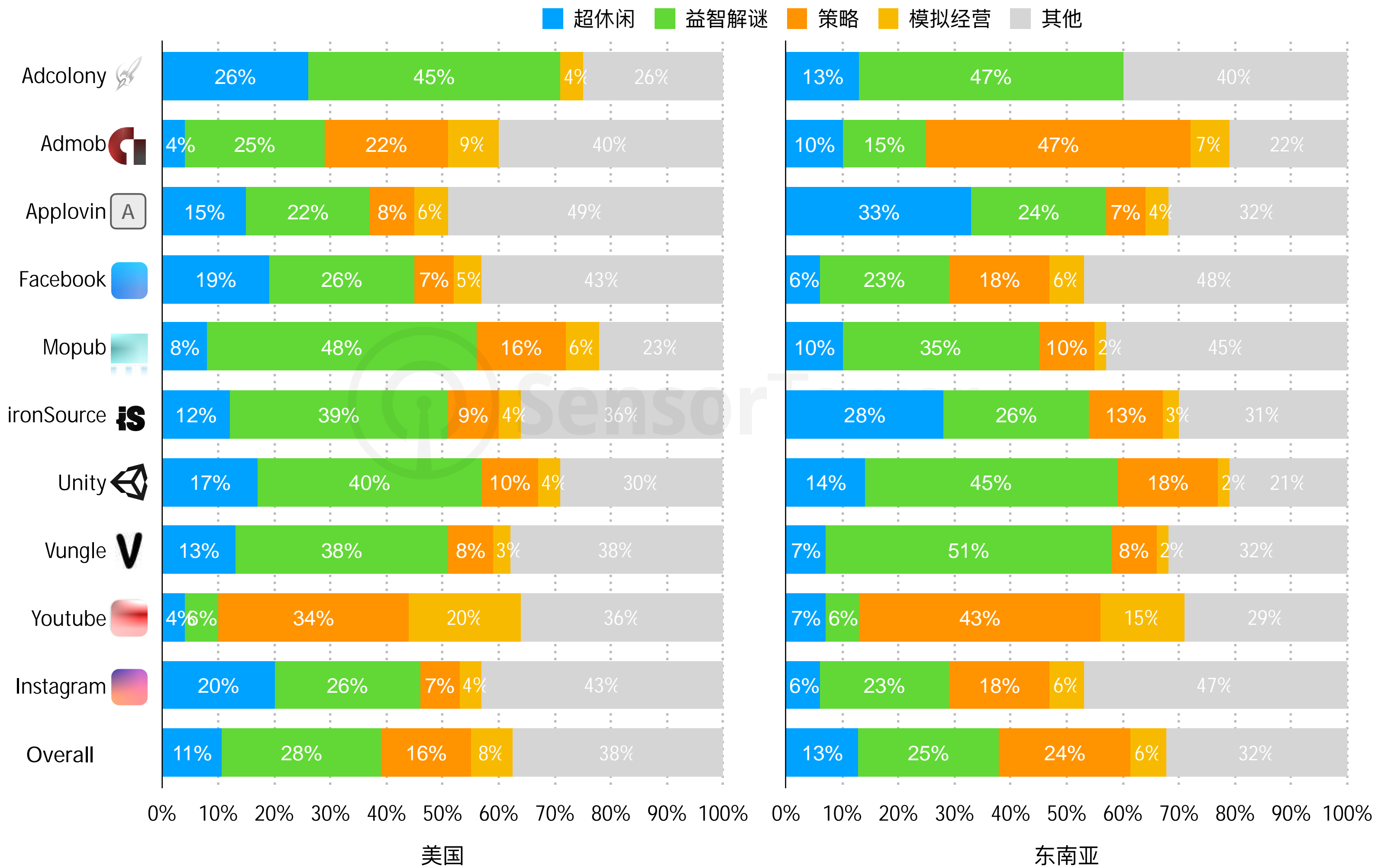
相比于其他平台，AppLovin 和 ironSource 更多地偏向可试玩广告，此类广告在这两个平台的SoV超过25%。

广告平台中，Chartboost 和 Pinterest 更加注重插屏广告，其中 Chartboost 平台的插屏广告SoV高达72%。



# 益智解谜手游在广告投放方面的竞争最为激烈

2022年1-4月美国和日本iOS设备主流手游类型广告SoV分布



无论是美国、日本、韩国或者东南亚地区，益智解谜手游在广告投放方面的竞争最为激烈，是大部分广告平台中SoV表现最为突出的游戏。

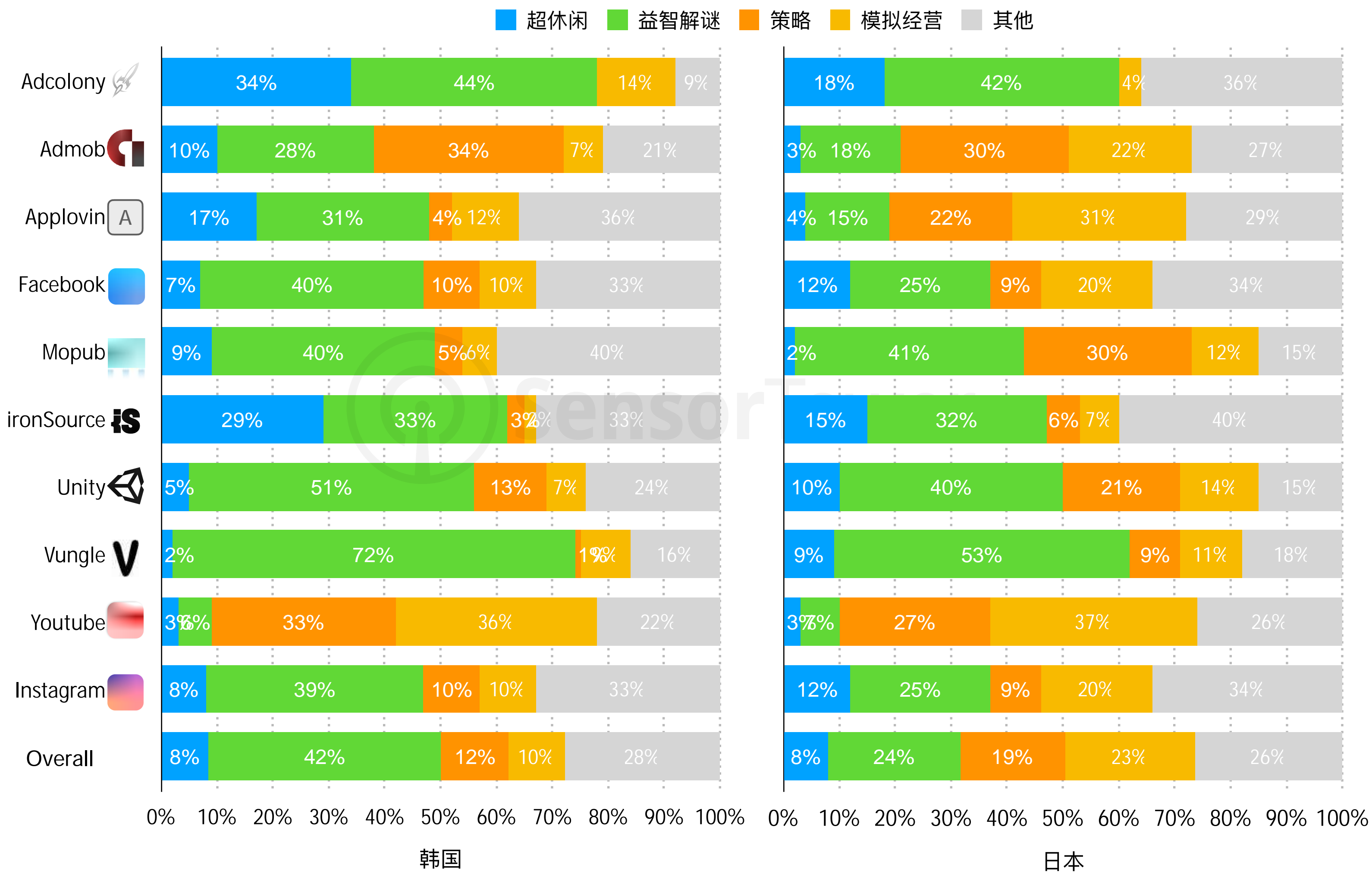
除益智解谜手游之外，超休闲手游在美国和东南亚各大移动广告平台都积极投放。

在美国市场，超休闲手游在Adcolony和Meta旗下Facebook与Instagram平台的广告投放比重较高。

在东南亚市场，超休闲手游在AppLovin和ironSource的广告投放比重最高。

# 中重度手游在Admob和Youtube的广告占有率显著高于其它平台

2022年1-4月韩国和东南亚iOS设备主流手游类型广告SoV分布




美国、日本、韩国和东南亚，以策略和模拟经营为代表的中重度手游在Admob和Youtube的广告投放量占比显著高于其它平台。

日本市场的中重度手游广告占有率高于美国、韩国和东南亚市场。

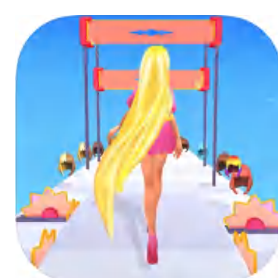
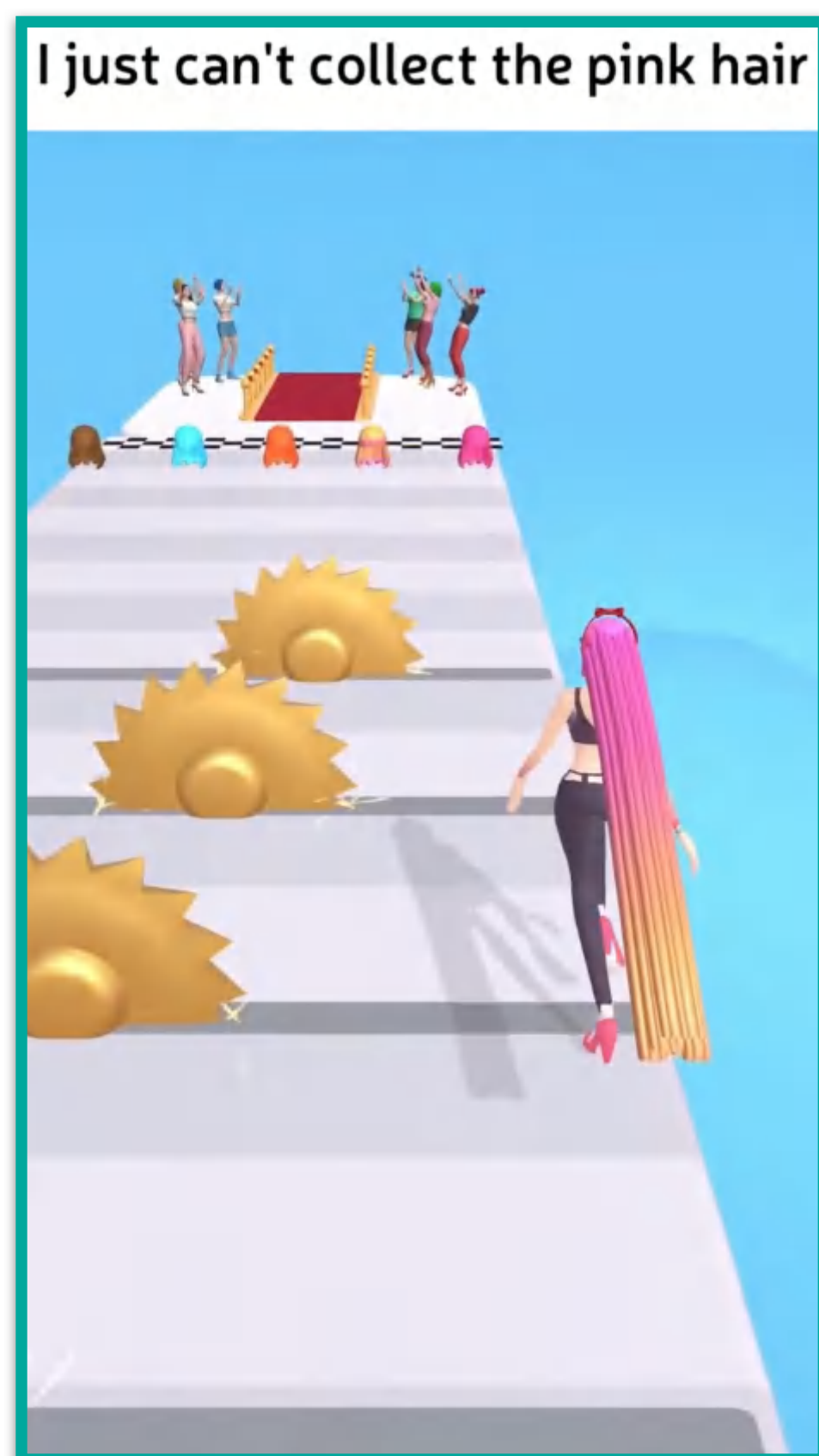
在韩国市场，以超休闲和益智解谜为代表的休闲手游广告占有率高于其他市场，Adcolony和Vungle是韩国休闲手游广告SoV占比最高的平台。





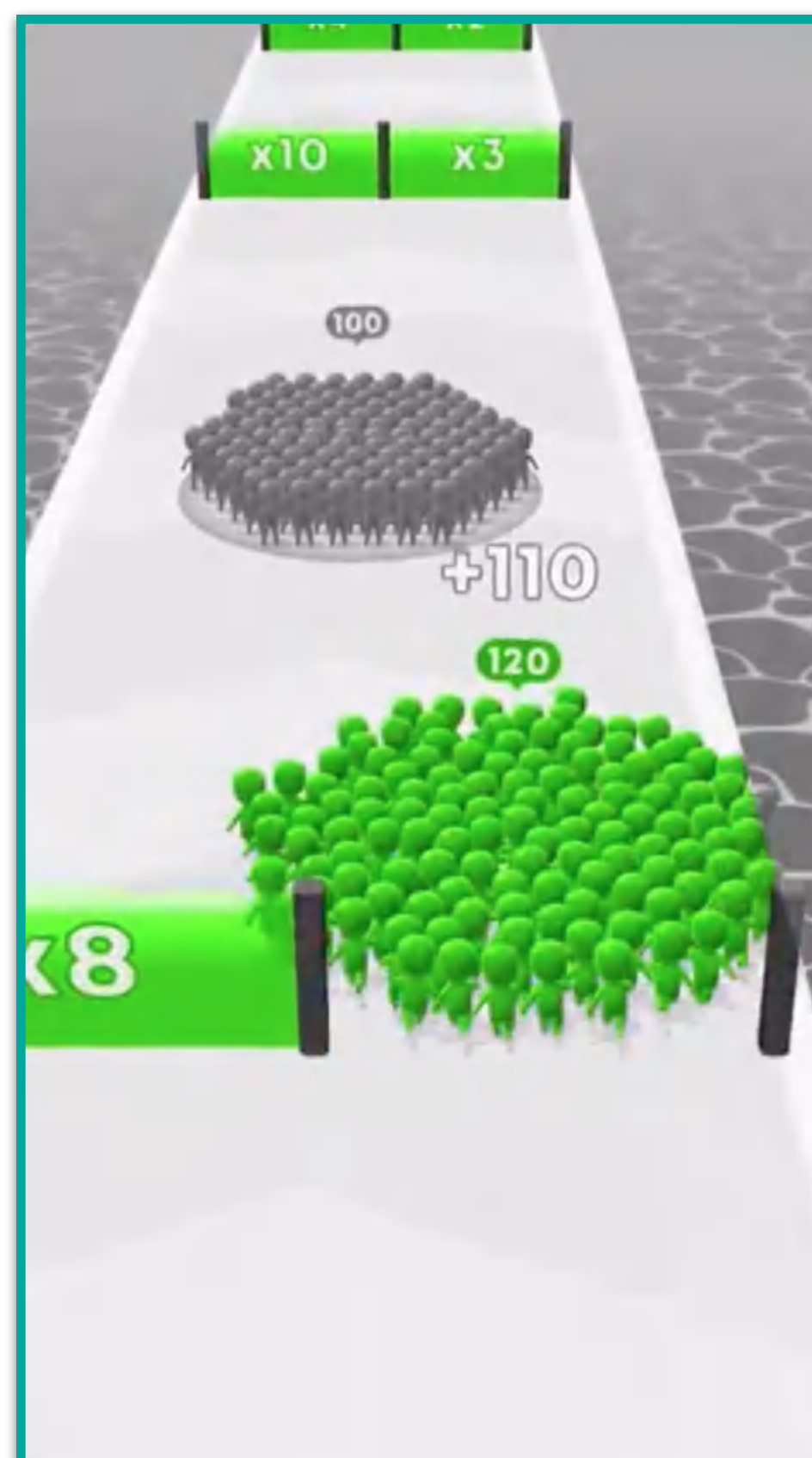
# 2022年全球主流手游类型 热门广告素材

# 2022年全球超休闲手游热门广告素材



**Hair Challenge**

Zynga



**Count Masters**

Tap2Play



**Army Commander**

Lion Studios

Zynga 《Hair Challenge》广告素材以长发公主为主角，突出关卡的紧迫感，辅以富有感召性的置顶文案，吸引女性玩家下载。

Tap2Play 《Count Master》广告素材通过增强广告背景音效和视频动效，强化游戏节奏感。

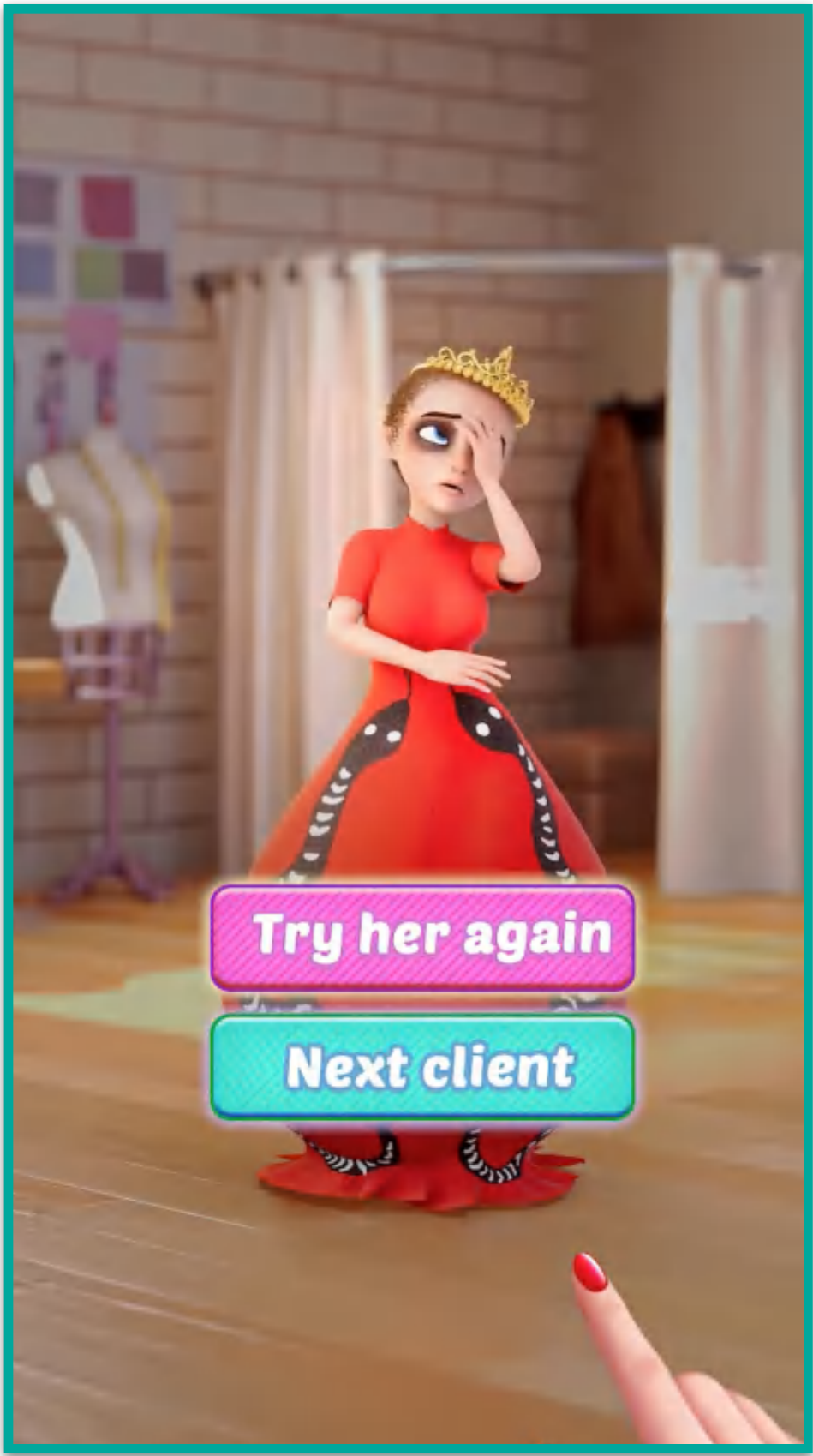
Lion Studio 《Army Commander》广告素材以漫画风格的军事题材为背景，突出“SLG+经营”玩法。游戏于2022年2底上市，仅一个月的时间便在全球获得超过2000万下载量。

注

数据来源：Sensor Tower 广告情报平台



# 2022年全球益智解谜手游热门广告素材



**Project Makeover**  
Magic Tavern



**Royal Match**  
Dream Games



**脑洞大师**  
风眼科技

Magic Tavern 《Project Makeover》广告素材以女性时尚装扮为主题，通过角色失败的经历和夸张的人物动作表情，激发玩家好胜心。自2020年11月登陆海外市场以来，应用内购总收入已突破5亿美元。

Dream Games 《Royal Match》广告素材以新颖的角色拯救场景和紧张的背景音乐，激发玩家拯救欲。自2021年2月上市以来，该游戏从三消巨头King，Playrix，Zynga统治的赛道中脱颖而出，全球应用内购收入超过4亿美元。

风眼科技《脑洞大师》广告素材以简单的画风和文字题目，配以反逻辑和无厘头的解谜玩法，加上夸张的人物表情，吸引玩家下载。

注  
数据来源：Sensor Tower 广告情报平台



# 2022年全球合成手游热门广告素材



**Merge Dragons!**  
Gram Games



**Merge Mansion**  
Metacore Games



**Merge & Fight**  
Homa Games

Gram Games 《Merge Dragons!》广告素材从孵化一只可爱的恐龙开始，展现合成+模拟经营玩法的完美融合。

Metacore Games 《Merge Mansion》广告素材展现游戏主角的曲折经历，渲染悬疑的氛围，吸引玩家进一步探索游戏内容。

Homa Games 《Merge Master》广告素材以3D恐龙为题材，通过声音解说展现合成+策略的核心玩法，以失败案例吸引玩家加入挑战。

注

数据来源：Sensor Tower 广告情报平台



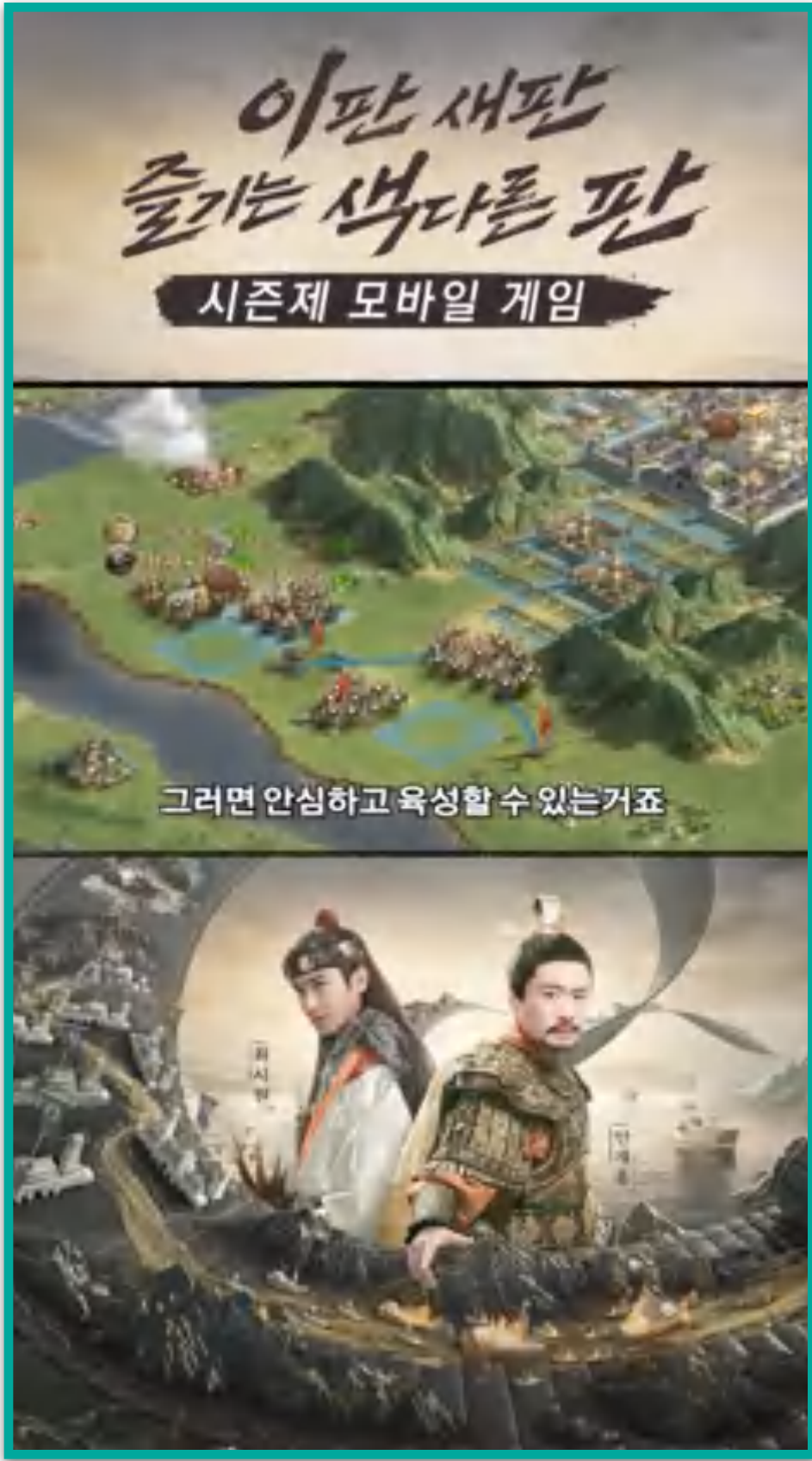
# 2022年全球策略手游热门广告素材



蚁族奇兵  
广州天游



Evony: The King's  
Return  
Top Games



三国志·战略版  
灵犀互娱

广州天游《蚁族奇兵AntWars》广告素材以真人小剧情结合富有吸引力的真人解说，融合福利包码等地区特色，吸引中国台港澳玩家。

Top Games《Evony: The King's Return》广告素材将拔针解谜创意融入4X策略玩法，并以人物险境求生失败案例激发用户的挑战欲。

灵犀互娱《三国志·战略版》广告素材以高知名度的本地代言人扮演典型三国人物，通过真人解说游戏SLG核心玩法，增强本地化色彩吸引玩家。

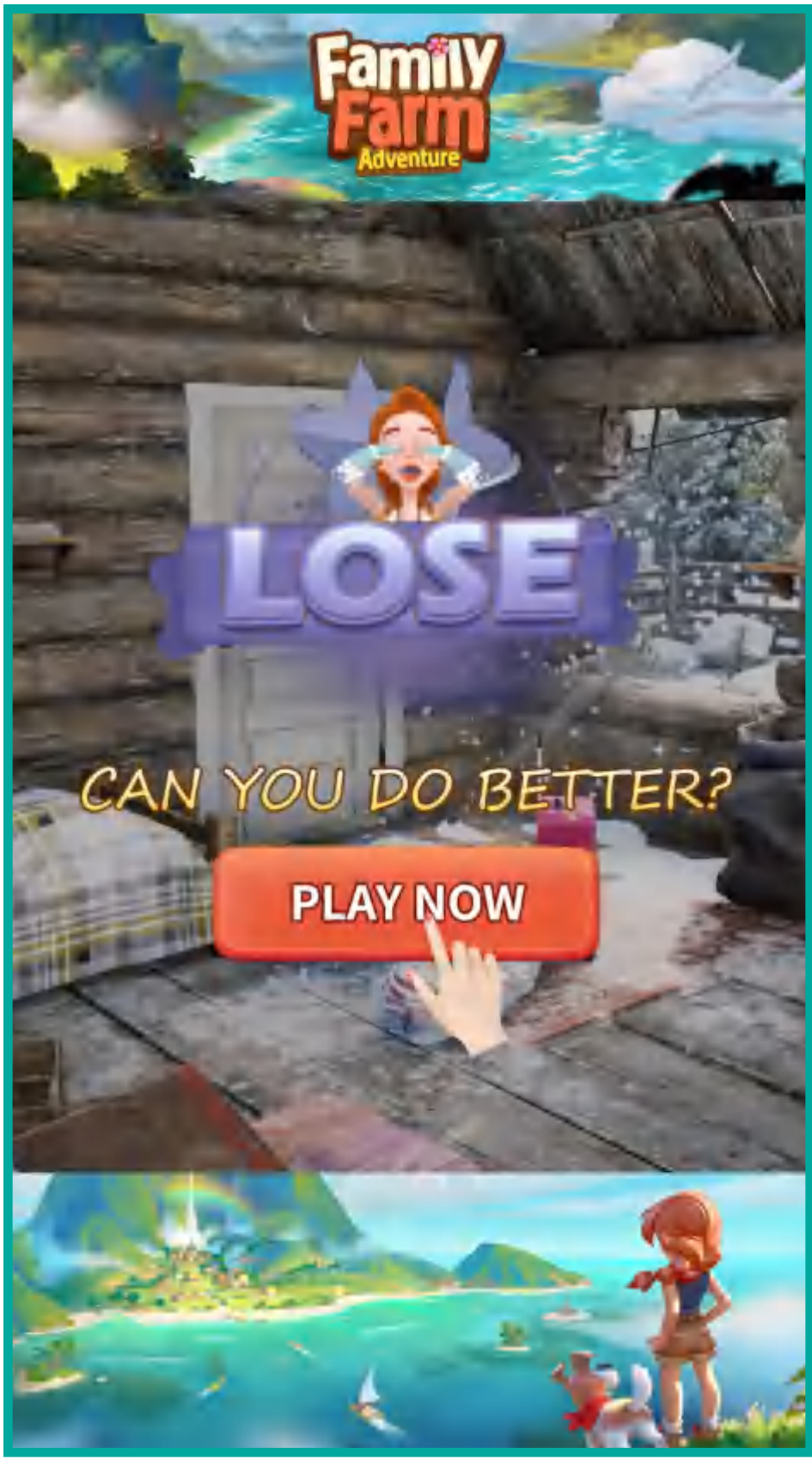
注  
数据来源：Sensor Tower 广告情报平台



# 2022年全球模拟经营手游热门广告素材



Call of Antia  
趣加



菲菲大冒险  
点点互动



Hero Wars  
NEXTERS

趣加《Call of Antia》广告素材以震撼的战斗动画效果展现丰富的英雄角色和剧情，突出表达“三消+RPG”的核心玩法以吸引玩家。

点点互动《菲菲大冒险》广告素材以贴近真实生活的女性家庭伦理剧情塑造人物坎坷经历，展现以剧情为主导的模拟经营玩法，并以人物拯救失败为结尾，辅以富有感召性的文案号召用户探索游戏内容。

NEXTERS《Hero Wars》广告素材围绕拯救人物这一核心剧情，展现游戏主角的失败过程，激发用户参与游戏。

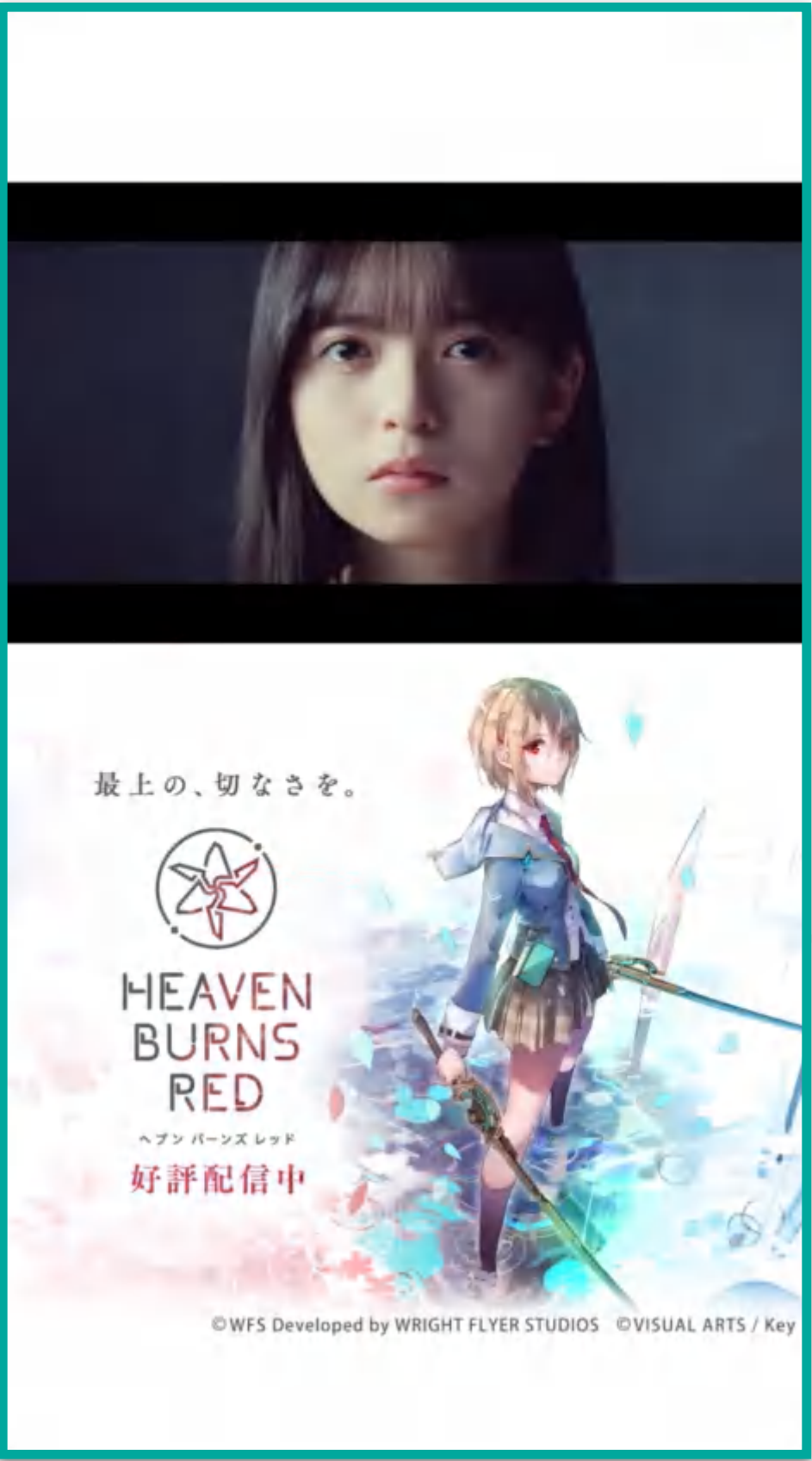
注  
数据来源：Sensor Tower 广告情报平台



# 2022年全球小队RPG手游热门广告素材



神觉者  
莉莉丝



ヘブンバーンズレッド  
WFS



RAID: Shadow Legends  
Plarium Games

莉莉丝《神觉者》广告素材以酷炫的3D赛博朋克风神话题材，和动感十足的电音，强化游戏的美术表现，并充分展现角色养成卡牌战斗玩法。

WFS《ヘブンバーンズレッド》广告素材邀请高知名度演员出演游戏剧情，引起玩家对游戏内容的强烈好奇心。

Plarium Games《RAID: Shadow Legends》广告素材展现邀请好友对战的社交玩法，同时突出精美西方魔幻写实画风下丰富的人物角色系统。

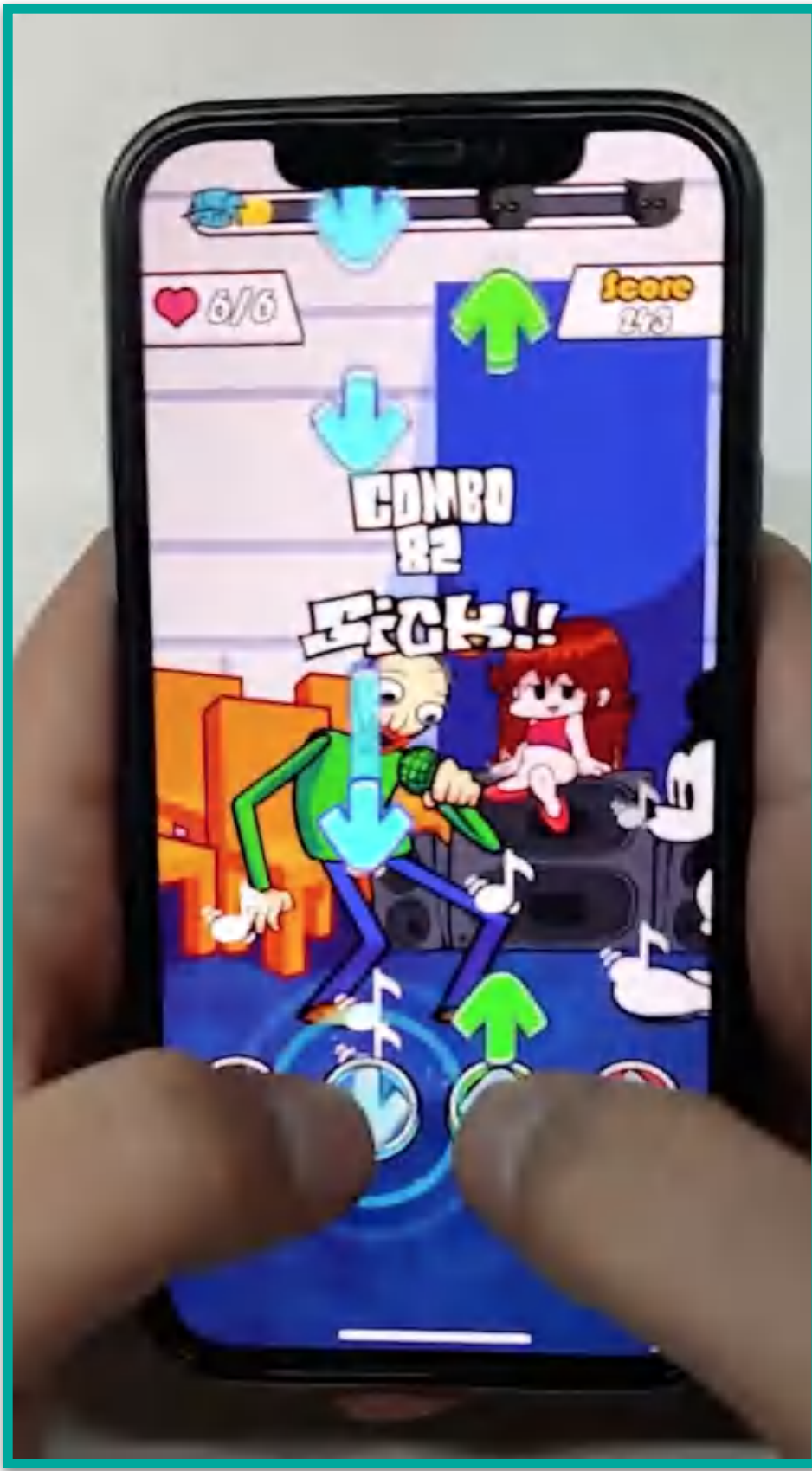
注  
数据来源：Sensor Tower 广告情报平台



# 2022年全球音乐手游热门广告素材



偶像梦幻祭!!Music  
乐元素



FNF Beat Battle Full  
Mod Fight  
Jingmao Tec



Tiles Hop: EDM Rush  
Amanotes


乐元素《偶像梦幻祭!!Music》广告素材将现实录音棚场景和模拟3D演唱会场景交叉剪辑，传递游戏提供的沉浸式观感，同时通过二次元美术画风和丰富的人物角色，提升用户的互动体验。

Jingmao Tec《FNF Beat Battle Full Mod Fight》广告素材以周五夜派对(Friday Night Funkin)为背景，通过可爱俏皮的人物风格，搭配律动十足的背景音乐，给予玩家沉浸感。

Amanotes《Tiles Hop: EDM Rush!》广告素材以绚丽的霓虹(Neon)美术风格和轻松明快的背景音乐吸引用户，展现自由选择不同节奏的音乐，控制小球跳动的核心玩法。

注  
数据来源：Sensor Tower 广告情报平台





# 2022年全球重点手游主题 热门广告素材

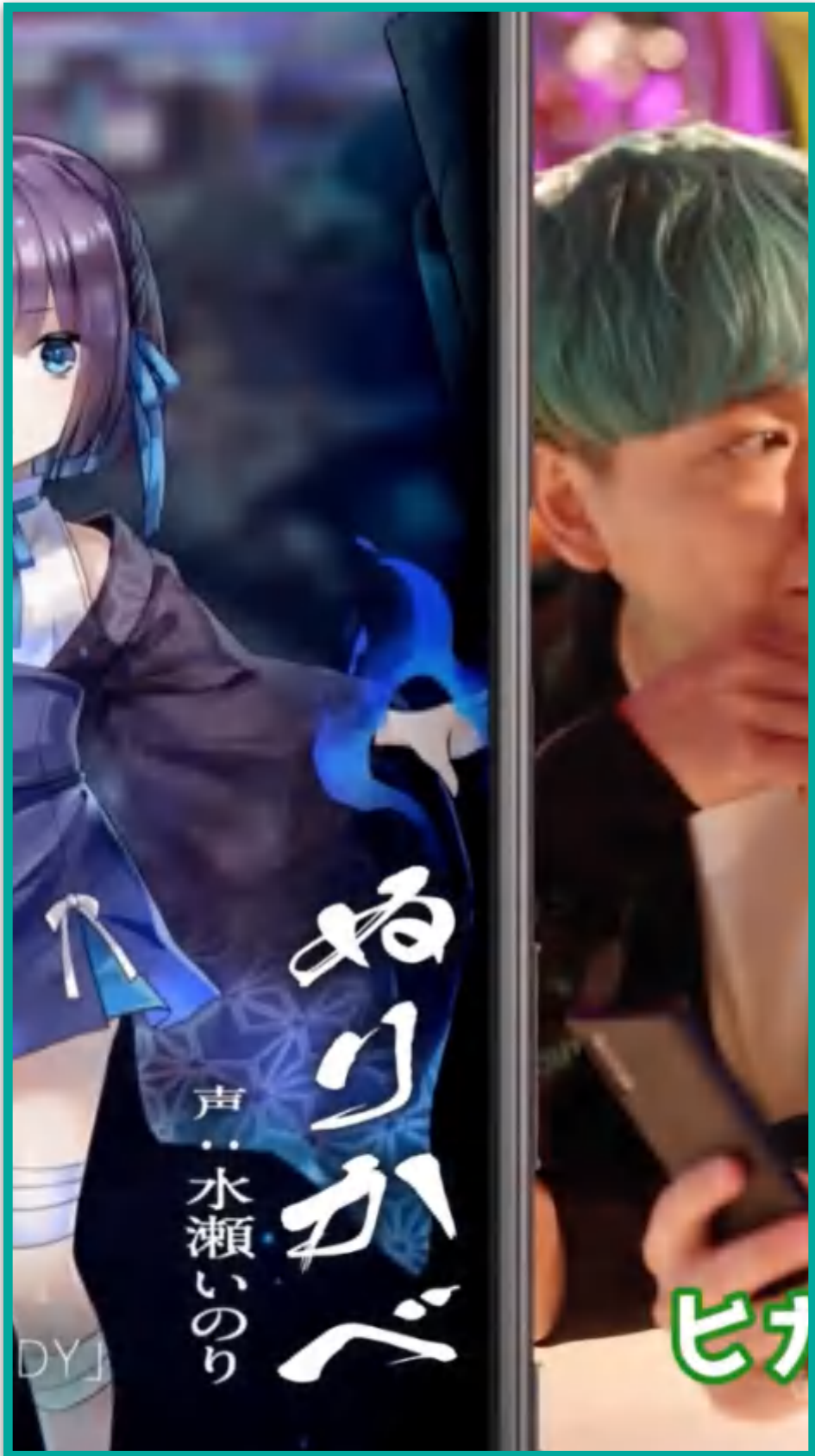


# 2022年全球二次元手游热门广告素材



赛马娘

Cygame



ラグナドール

Grams



雀魂

悠星网络

Cygame《赛马娘》广告素材以日本赛马文化为故事背景，展现丰富可爱的二次元马娘角色，融合模拟养成玩法，唤起玩家与历史名马互动的渴望。

Grams《ラグナドール》广告素材通过真人玩家介绍游戏玩法和效果，带动用户情绪，快速拉近与本土用户的距离。

悠星网络《雀魂》广告素材以精美可爱的二次元画风和角色配音，将雀士养成+抽卡玩法融入竞技麻将游戏，唤起年轻一代玩家的兴趣。

注  
数据来源：Sensor Tower 广告情报平台



# 2022年全球末日生存手游热门广告素材



**State of Survival**  
趣加



**Puzzles & Survival**  
三七互娱



**Age of Z Origins**  
CamelGames

趣加《State of Survival》广告素材通过紧张的丧尸剧情营造末日氛围，以角色道具等核心玩法，增强玩家代入感。2019年上市以来该游戏引领海外末日生存题材热潮，成为该主题收入最高的手游。

三七互娱《Puzzles & Survival》广告素材以逼真的视觉画面为末日生存剧情增添紧张氛围，突出宣传创新的“三消+SLG”核心玩法，成功打开美国和日本等一线海外市场。2022年4月，该游戏位列出海手游收入榜第5名。

壳木游戏《Age of Z Origins》广告素材以逼真的丧尸涌现和追击画面强化视觉冲击，充分展现军事对抗策略以及塔防玩法，激发玩家危机感。

注  
数据来源：Sensor Tower 广告情报平台



# 2022年全球装饰手游热门广告素材



**Zen Match**  
Good Job Games



**Lily's Garden**  
Tactile Games



**Solitaire Home Design**  
Betta Games

Good Job Games 《Zen Match》 广告素材将麻将磁铁拼图融合连连看玩法，简洁的设计配合轻音乐营造禅意氛围，让用户在游戏中获得放松感。

Tactile Games 《Lily's Garden 》 广告素材将三消+装饰的核心玩法融入迂回曲折的家庭剧情，激发玩家的同情心，并向玩家发出帮助请求进而提高广告转化。

Betta Games 《Solitaire Home Design》 广告素材以女性向离奇曲折的剧情吸引用户注意，展现新颖的纸牌+消除+家装混合玩法。

注

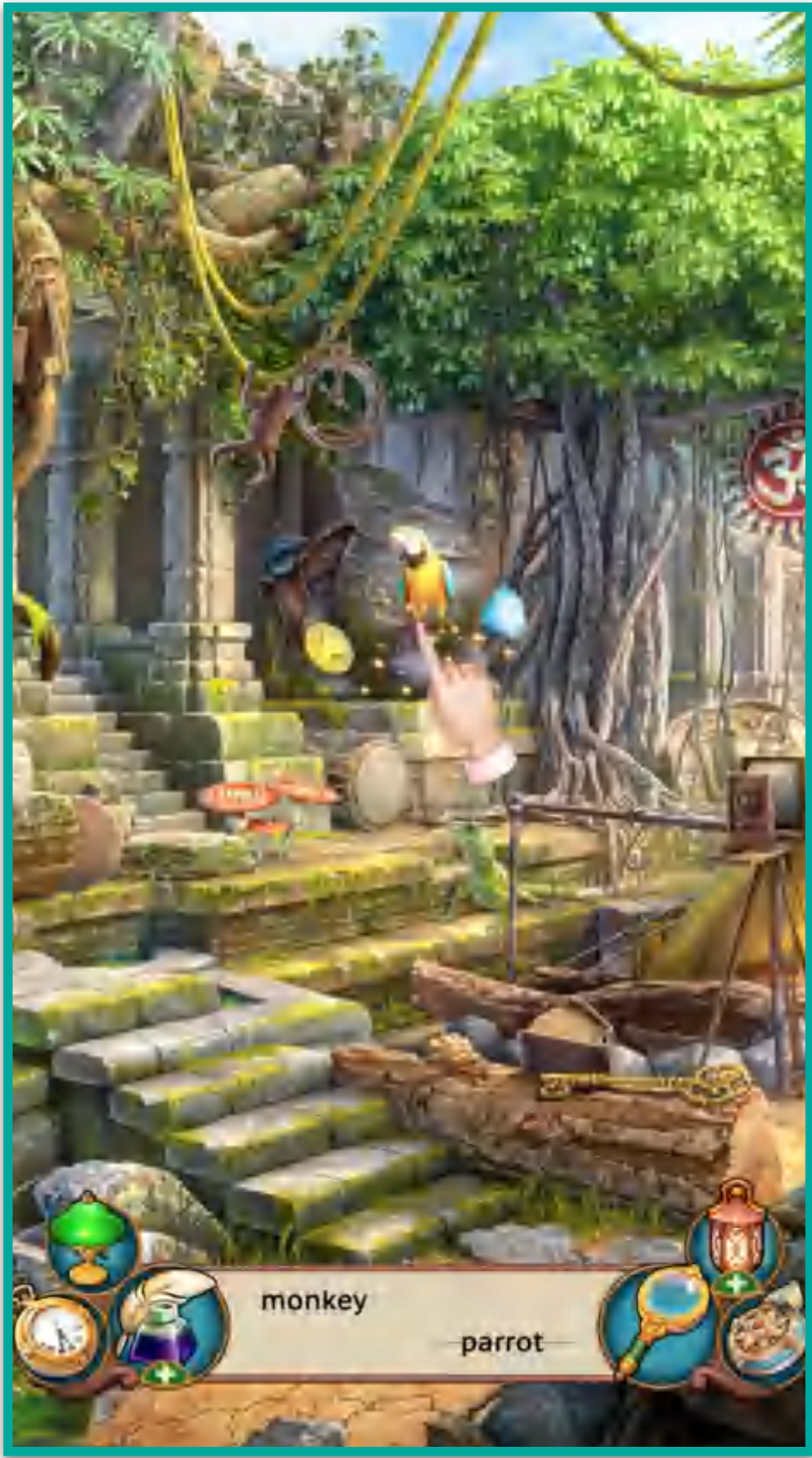
数据来源：Sensor Tower 广告情报平台



# 2022年犯罪手游热门广告素材



大黑帮  
友塔游戏



Sherlock: 隐藏三消探案  
G5 Entertainment



阿尔卑斯山谋杀案  
Nordcurrent

友塔游戏《大黑帮》广告素材以黑帮题材为背景，突出游戏角色之间的等级差异，吸引玩家加入挑战。自2020年8月上市以来多次跻身Sensor Tower出海手游收入榜TOP30。

G5 Entertainment《Sherlock: 隐藏三消探案》广告素材以耳熟能详的福尔摩斯夏洛克为主角，带领玩家穿越经典探险小说场景，精美的3D卡通风格，给予玩家沉浸式探索体验。

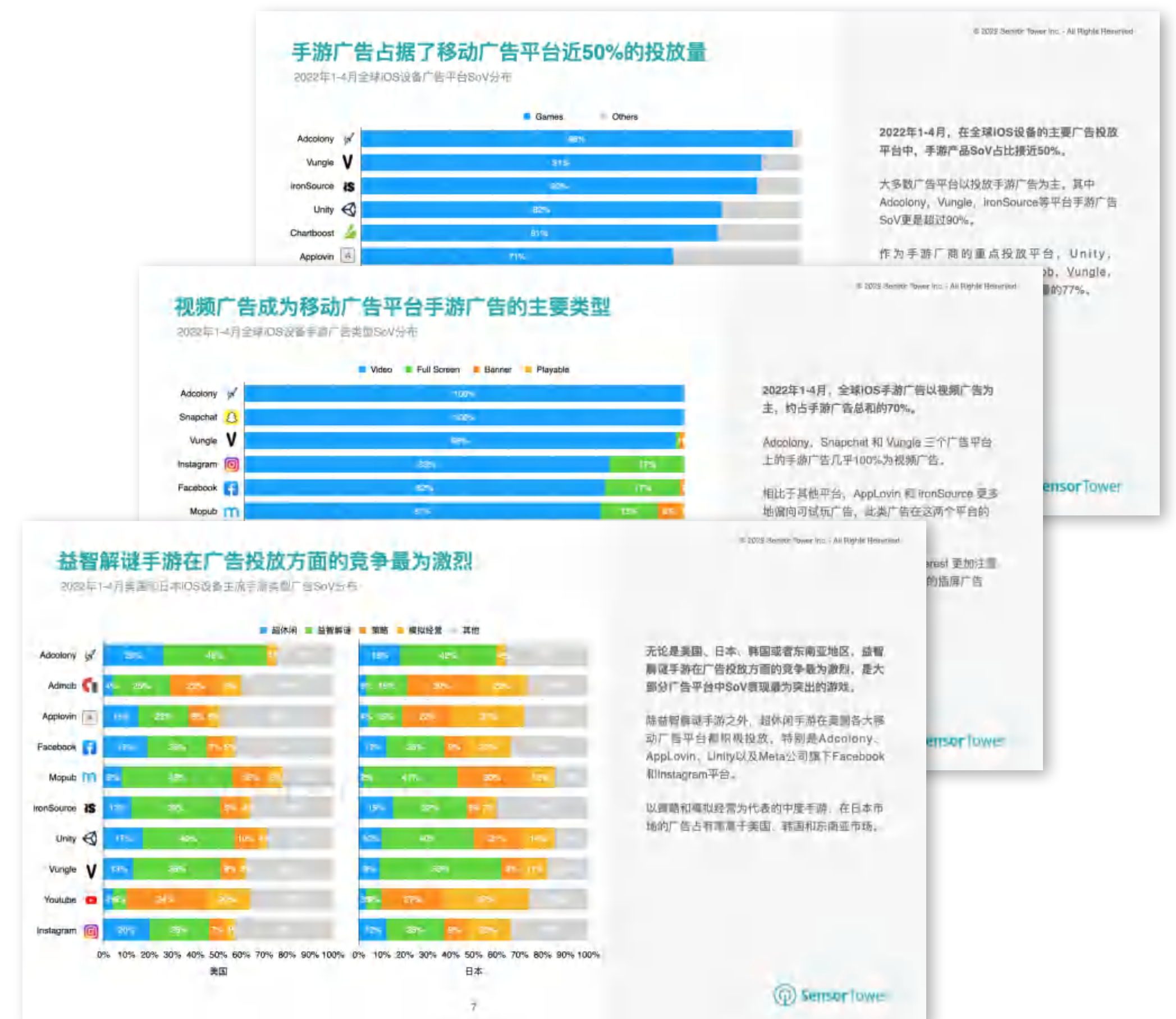
Nordcurrent《阿尔卑斯山谋杀案》广告素材以诡异的犯罪情节结合寻物玩法，配以紧张的背景音乐和文案，激发玩家的冒险情绪和好奇心。

注  
数据来源：Sensor Tower 广告情报平台



# 重点摘要

- 手游仍然是各大广告平台投放量最高的移动应用，在部分平台中的SoV占比高达90%。手游广告仍然以视频广告为主。
- 头部手游发行商成功将三消玩法融入不同类型(“SLG”/“RPG”)和主题(装饰/末日生存)手游中，进一步扩大目标用户范围。
- 以女性为核心用户的手游产品，其广告素材倾向于以曲折离奇的家庭剧情，吸引用户探索游戏内容。
- 展示失败案例激发用户胜负欲，是热门手游广告素材中较为常见的制作思路。
- 真人出演游戏剧情、真人代言游戏角色或者真人解说游戏玩法，是不少厂商本土化运营的一项主要策略。





# SensorTower简介

Sensor Tower是一家领先可靠的企业移动市场洞察咨询服务平台，旨在向全球的企业、发行商和开发者们提供移动应用在全球市场的综合数据表现、用户使用情况以及广告营销趋势等多方面企业级服务。



## 全球信息覆盖

平台提供移动市场关于**下载**和**应用内收入**最全面的数据信息，其中App Store全球数据覆盖率达到99%



## 商店数据获取

通过API从App Store以及Google Play商店获取数据以天为单位及时更新



## 精准数据指标

多次行业验证产品对标里程碑事件  
数据误差<5%



## 产品功能创新

平台持续**更新产品功能**，致力于更好地服务合作伙伴和客户



# Sensor Tower

## 解决方案



### 商店情报

#### Store Intelligence

下载&收入  
发行商分析  
国家分析  
行业分析  
...



### 应用情报

#### App Intelligence

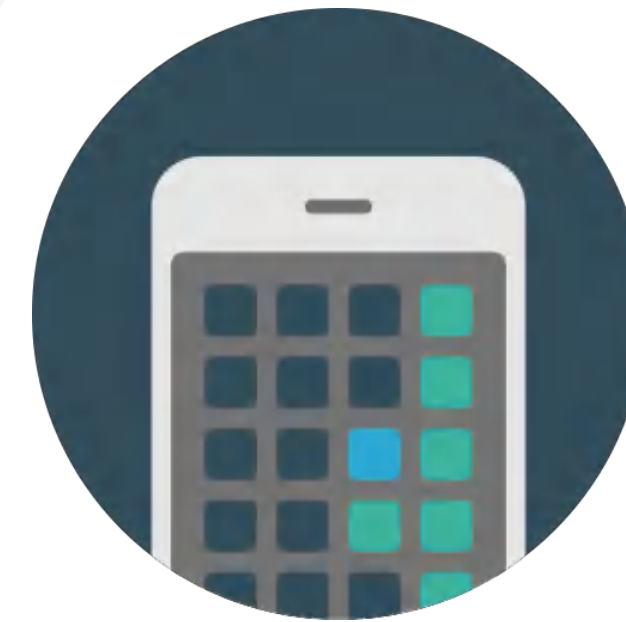
应用总览  
商店推荐  
关键字研究  
搜索广告  
...



### 广告情报

#### Ad Intelligence

广告主排名  
素材分析  
渠道分析  
...



### 使用情报

#### Usage Intelligence

DAU/MAU  
用户留存  
用户画像  
交叉分析  
...



### 应用拆解

#### App Teardown

SDK排行  
SDK检测  
...



### 用户情报

#### Consumer Intelligence

参与度分析  
群组划分  
...



# Sensor Tower

## 使用条款

本报告和其中包含的所有原创内容由Sensor Tower全资拥有。

除非得到了明确的许可，否则任何修改、再版、分发或其他未经授权的使用都将违反版权。

报告中的应用程序图标、图像和其他品牌资产为其各自出版商的财产，明确仅用于编辑评论。

是否需要了解更多  
移动行业洞察？

使用 [sensortower-china.com/  
blog](https://sensortower-china.com/blog) 查看并下载更多报告内  
容



# SensorTower

## 简介

Sensor Tower是全球应用经济市场情报和洞察力的领先供应商。我们为移动营销人员、应用发行商和行业分析师提供关于移动应用和发行商的企业级数据以及相关竞争性洞察。我们的服务包括：应用情报、商店情报、广告情报、使用情报等。

办公地址:



旧金山, 伦敦, 上海, 首尔

联系方式:



[sensortower-china.com](https://sensortower-china.com)



[sales@sensortower.com](mailto:sales@sensortower.com)





