



2020 China Mobile Advertising  
Optimizer Development Report

# 中国移动广告优化师 发展白皮书

有米研究院 + 猎聘 + AppGrowing 联合发布

# 白皮书数据来源

《2020年中国移动广告优化师发展白皮书》是对中国移动广告优化师职场现状及行业竞争力分析，数据来源包括 **优化师职场生态状况** **研究方法**及**优化师招聘市场研究**两部分数据。以下是相关研究方法的介绍：

- 优化师职场生态状况研究方法

调研时间：2020年8月17日至2020年9月30日

调研方式：线上自填式问卷

调研对象：移动广告优化师（以信息流广告优化师为主）

调研维度：个人情况、工作情况、职业发展、平台评价四大维度

样本数据：基于App Growing已有的优化师用户定向发放调研问卷，**回收2322份有效问卷**，样本覆盖范围包括北京、上海、广州、深圳、成都、武汉、杭州等50个城市，**辐射近10万优化师**

- 优化师招聘市场研究方法

数据覆盖时间：2020年1月1日至2020年8月30日

研究方式：基于猎聘现有人才库大数据研究（截至2020年8月底，**猎聘拥有超过6000万的个人注册会员，验证企业数超过62万，验证猎头用户数超过16万**），提取期间发布的相关优化师岗位信息，**如具体为岗位描述含有优化师，投放，SEM，用户增长，信息流等相关的关键词**

研究维度：相关岗位的城市分布、行业分布、年薪分布、工作年限、学历要求



# 版权说明及出品方

本白皮书由**有米研究院、App Growing及猎聘**联合发布，本报告版权归有米研究院以及联合发布方所有。任何中文转载或引用，须注明报告来源，同时不能删减或改写内容。国外机构如需转载应用，请提前联系授权。报告所发布内容，均为有米研究院和相关联合发布方作为第三方研究机构的独立原创分析，不代表任何企业的观点和立场。转载合作请联系 Troyee (15820249104 (电话/微信同号))

**有米科技：**效果突出的全球化移动广告与营销平台，成立于2010年，专注大数据+人工智能驱动新营销服务，拥有有米云、效果广告、海外广告和新媒体业务，致力于为广告主、广告优化师、开发者、渠道商提供优质服务。

**App Growing：**有米科技有米云旗下的专业的移动营销数据分析平台，实时追踪全网主流移动广告投放情报，实现全网广告素材，文案，落地页一键查询，助力广告主做出更优的投放决策。



扫码立即订阅  
移动广告分析报告

**猎聘：**猎聘于2011年6月上线，作为实现企业、猎头和求职者三方互动的职业发展平台，猎聘全面颠覆传统网络招聘以信息展示为核心的广告发布形式，专注于打造以用户体验为核心的职业发展服务。猎聘始终以“帮助职场人更成功”为使命，致力于成为全球领先的高科技人力资源供应链平台。

# 写在前面

2020年疫情将全球带入一个新常态，给实体经济带来了沉重的打击，但消费者的消费需求并没有消失，线下流量转移到线上，数字化转型加快，这对移动广告行业来说，是挑战还是机遇？

到了年底，我们都在思考一个问题：优化师今年过得怎么样，明年应该如何做才能够变更好？

为了解优化师真实生存现状及职业发展情况、有米研究院联合App Growing每年都会围绕优化师群体进行大数据调研和分析，帮助他们了解行业发展现状并提出应对策略，经过48天的调研，总回收了2500问卷，经过对其进行筛选、去重、清洗、最终得到2322份有效问卷，最终产出了这份移动广告优化师发展白皮书，希望能给优化师职场规划和发展带来一些思考。

# 重要发现

1. 相比2019年，优化师群体已显现出下沉到非一线城市的趋势
2. 电商、教育、游戏依旧是优化师三大热门选择
3. 2020年优化师薪酬呈两极分化，低薪与高薪优化师占比均有提升
4. 超半数优化师认为“创意枯竭”是优化师最大焦虑来源
5. 76.8%的优化师表示每天都有做不完的工作，仅2成优化师能准点上下班
6. 近8成优化师最希望提升数据分析能力
7. 7成优化师在自我提升上花费不超千元，知识付费意识有待觉醒
8. 仅3成优化师表示不受疫情影响，客户预算减少是乙方遭受的最大困扰
9. 招聘求职双方“薪酬差”巨大，高端人才一将难求
10. 选择平台三大因素：“流量资源优”、“数据反馈完善”、“产品调性相符”

# CONTENTS 目录

1. 群体画像
2. 行业现状
3. 职场竞争力
4. 流量平台调研





# 01.

## 群体画像

优化师是怎样一群人？

他们集中分布在什么地方？

薪资水平如何？

职业晋升路径怎么样？



# 优化师典型画像

## 萌新居多

超7成工作经验为3年以下

## 90后新势力

90后总占比为86.8%

## 妹子奇缺

72.6%为男性

## 漂在大城市

超过5成在北上广深工作

## 单身率高

47.9%的优化师仍单身

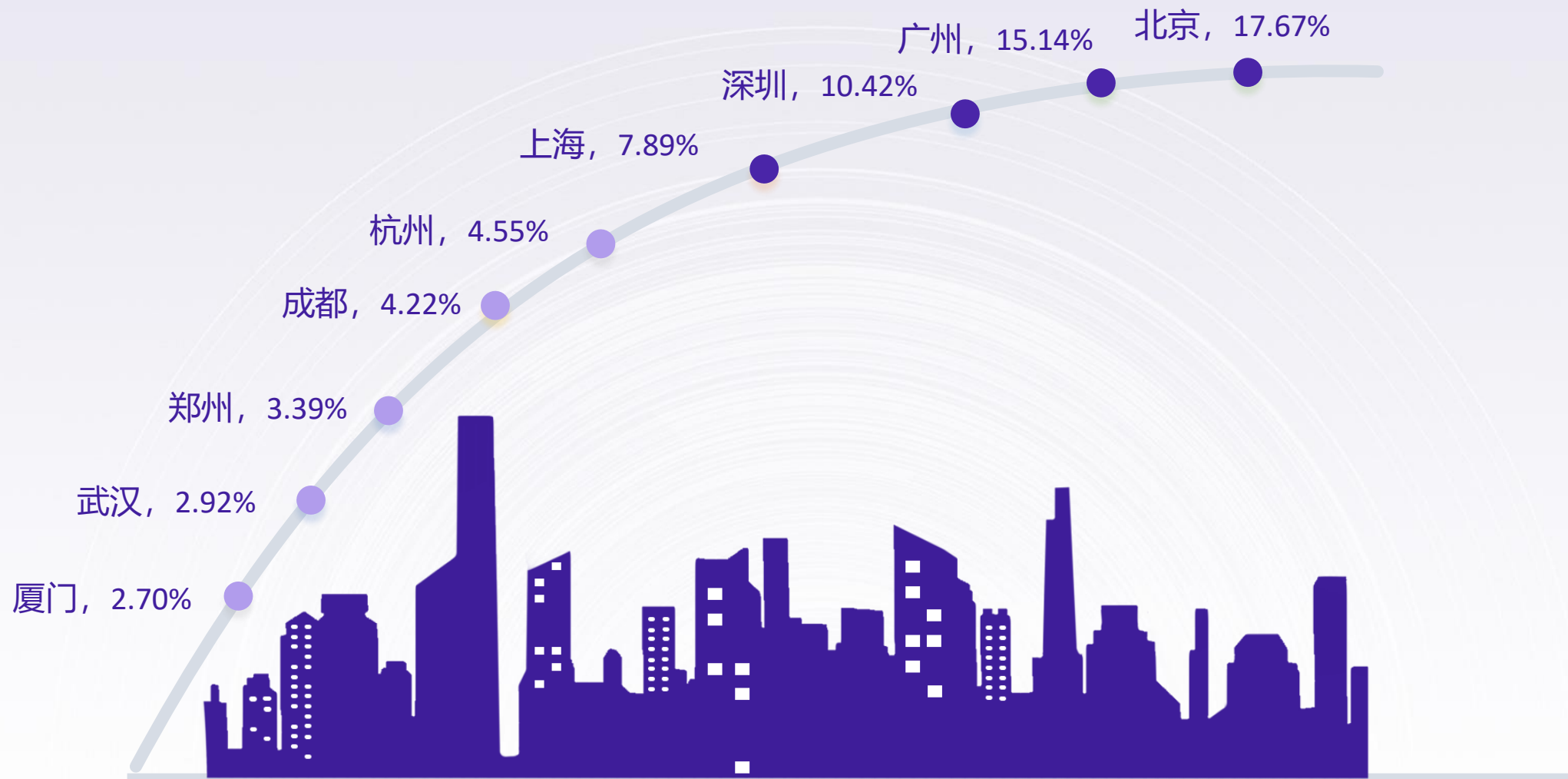
## 高学历

57.1%为本科及以上学历





## 超5成优化师集中在北上广深，大城市依旧是优化师核心聚集地

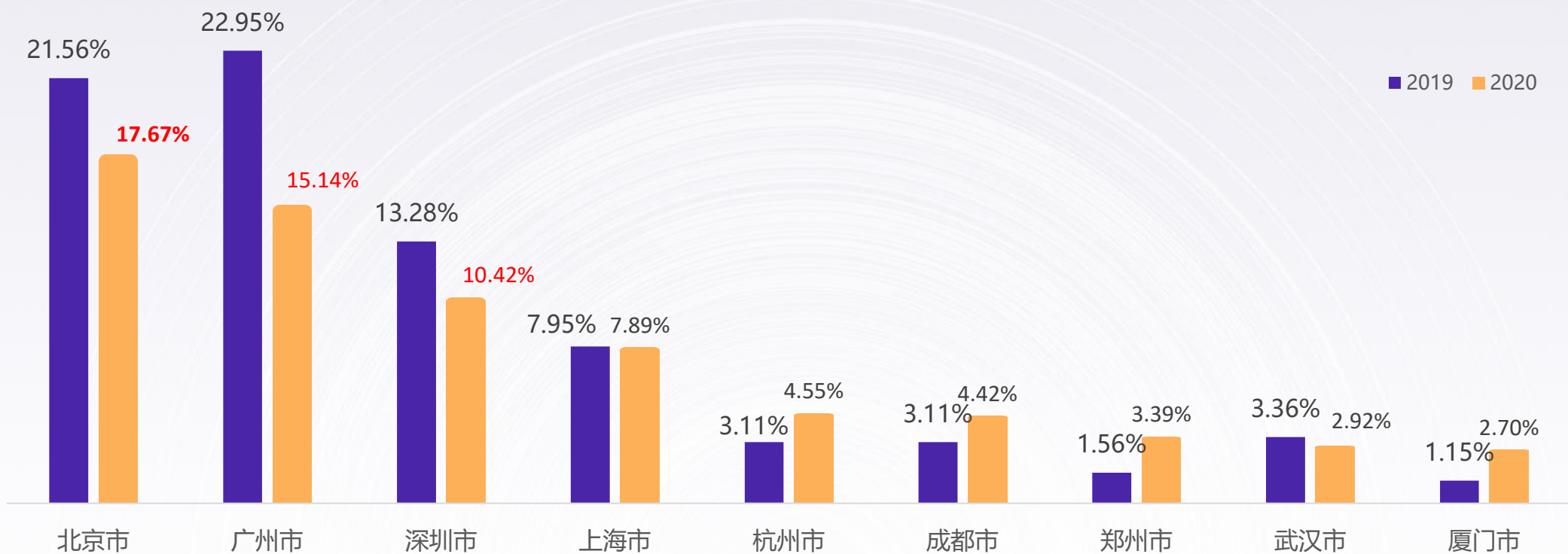


2020年移动广告优化师的城市分布

## 但相比2019年，优化师群体已显现出下沉到非一线城市的趋势

在工作城市分布上，北上广深吸引了超过5成优化师就业；

但与2019年相比，北上广深占比下降了14.62%，优化师群体有逐渐下沉到非一线城市的趋势。

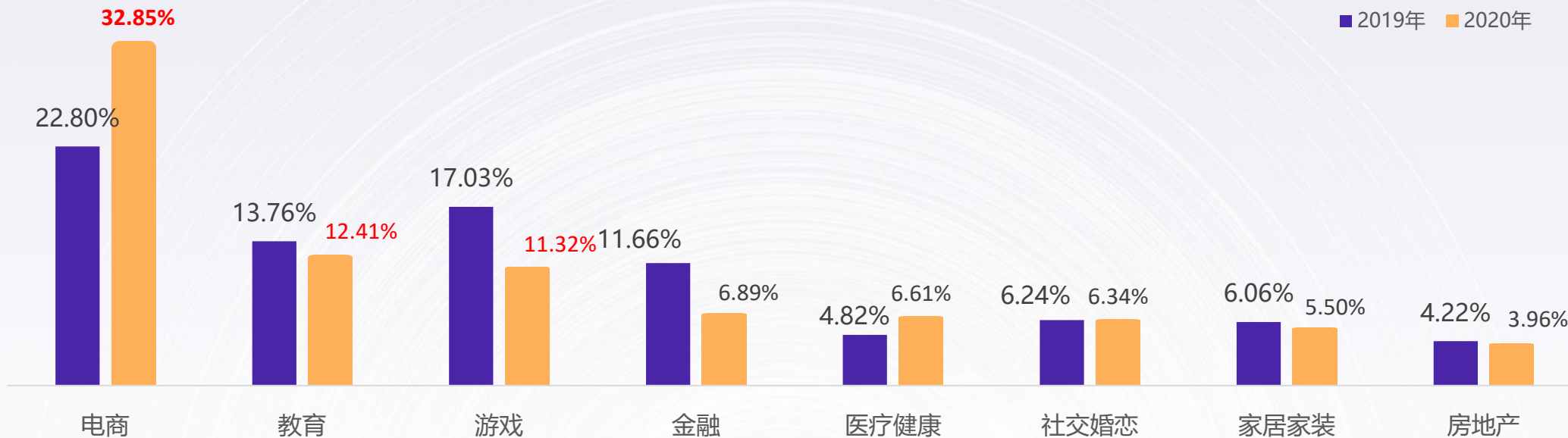


2019年 VS 2020年 移动广告优化师的城市分布变化

## 电商、教育、游戏依旧是优化师三大热门选择

疫情趋势下电商红利明显，2020年电商行业优化师同比2019年大幅上涨超10%；

游戏行业受版号及政策影响，从业优化师减少了5.71%，教育行业变化不大。



2019年 VS 2020年移动广告优化师行业分布



## 优化师平均月薪10k以上，出海投放成香饽饽

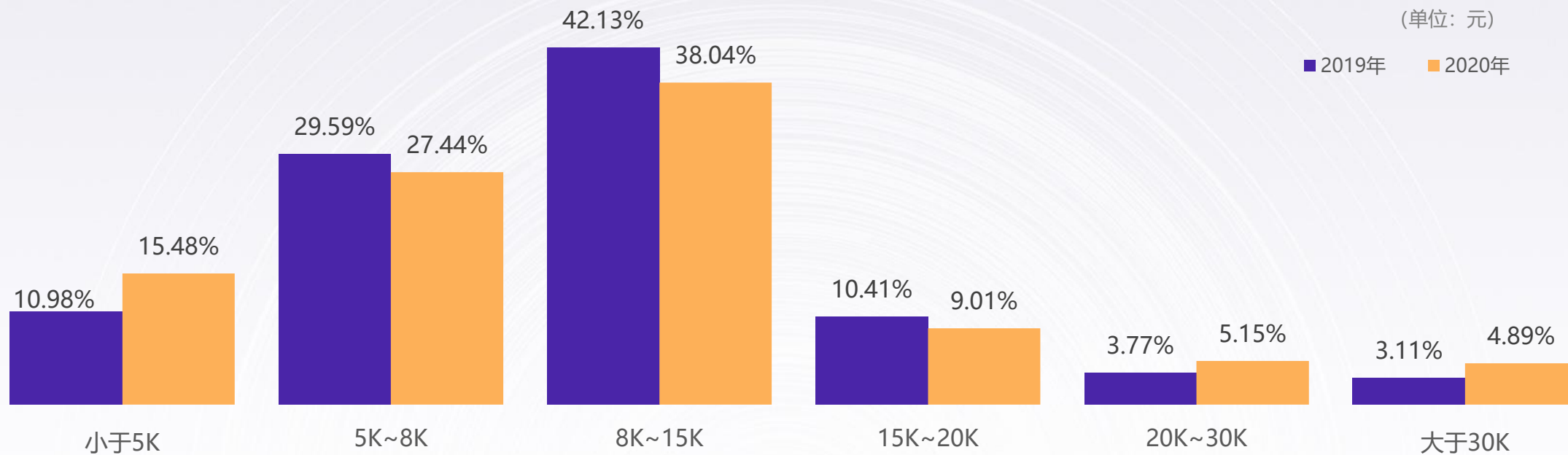
出海投放、金融、综合电商、社交婚恋、医疗健康为当前最吸金的五大行业；  
出海投放正当热，人才一将难求，薪酬水涨船高。



## 2020年优化师薪酬呈两极分化，低薪与高薪优化师占比均有提升

优化师群体的中坚力量月薪8-15K；

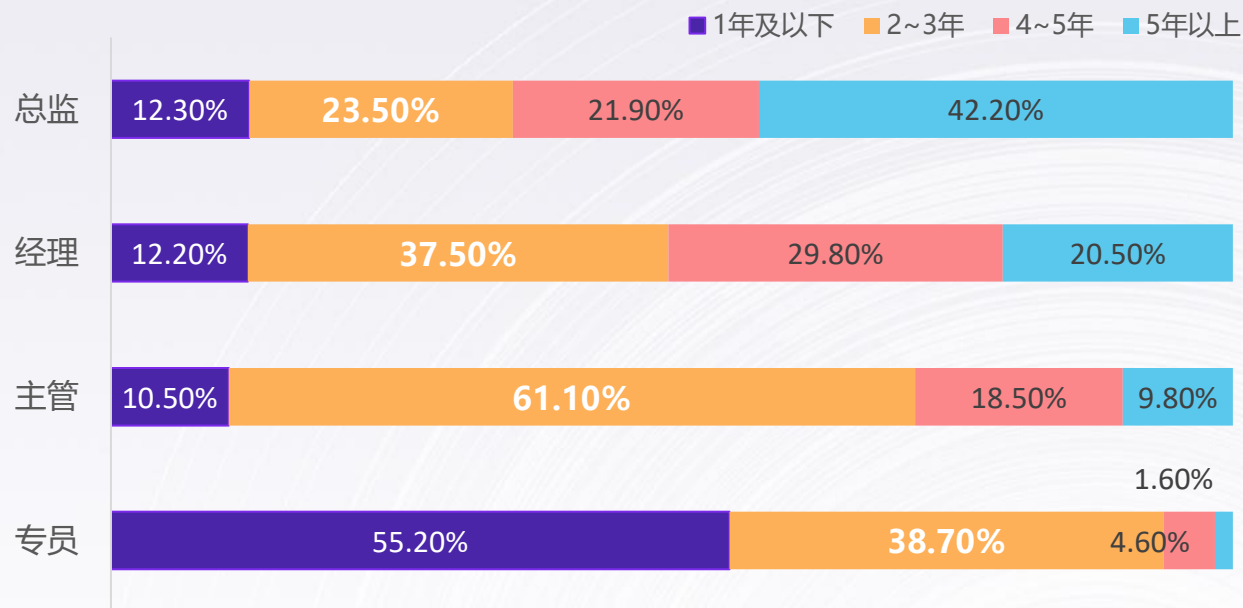
2020年优化师薪酬马太效应明显，月薪不足5K的优化师比例增加4.5%，而月薪高于20K的优化师占比也提升了3.16%。



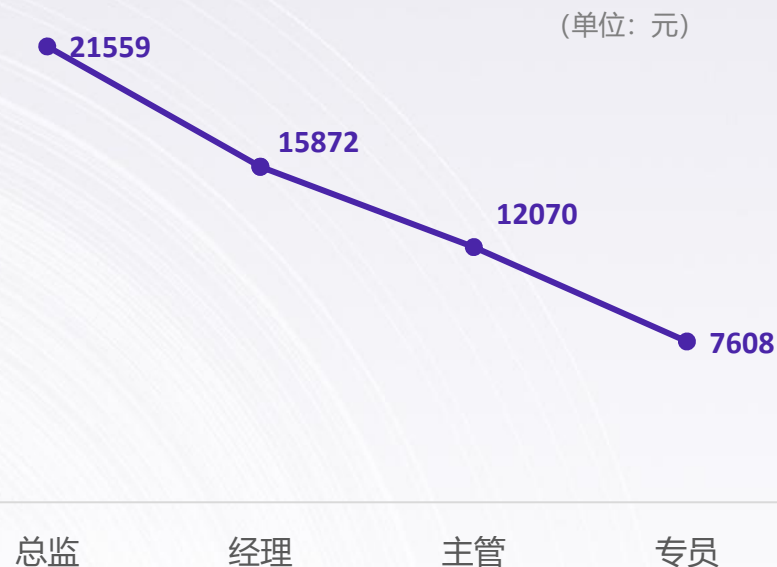
2019年 VS 2020年移动广告优化师月薪分布

## 58%优化总监工作仅5年，平均年薪25万+

看看你的月薪，你是在拉高平均值，还是被平均？



2020年不同职级移动广告优化师  
从业年限分布



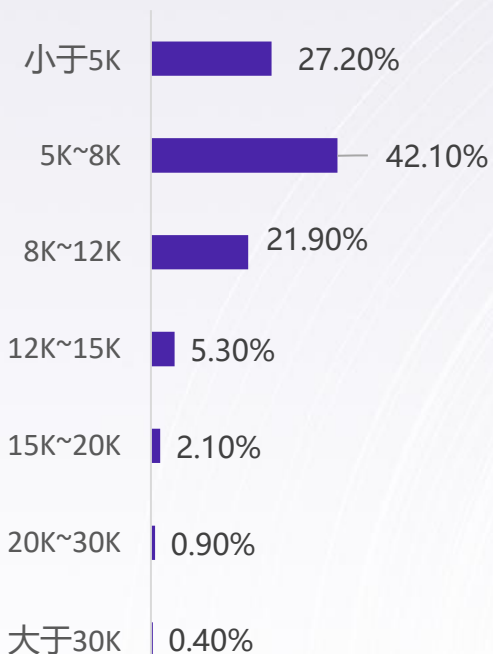
2020年不同职级移动广告优化师  
平均月薪分布



# 从专员到总监，每升一级平均涨幅超40%，平均涨薪4650元

## 专员

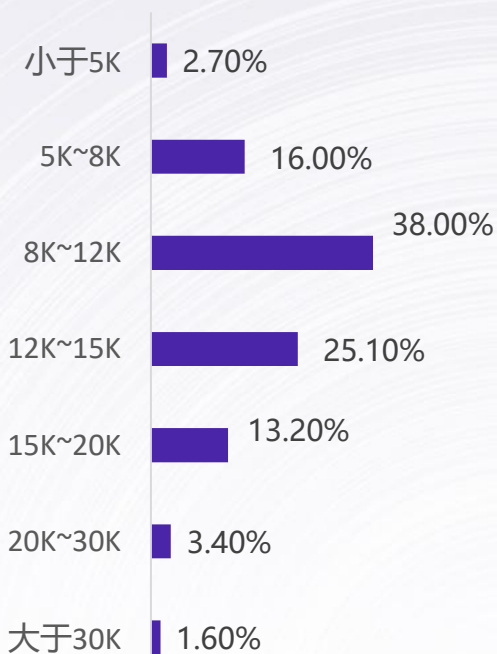
平均月薪：7608元



(单位：元)

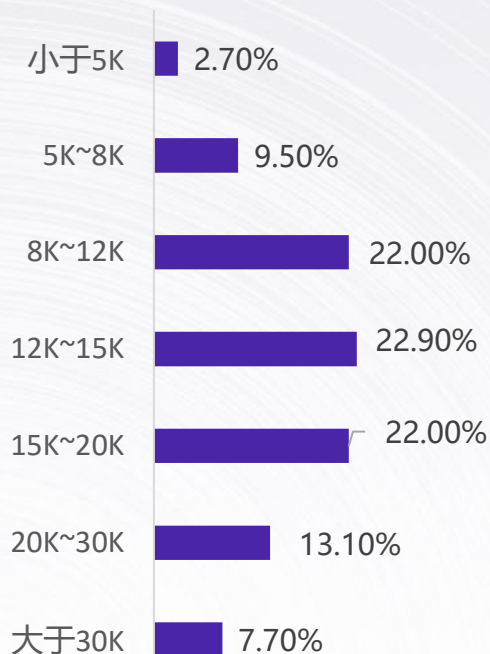
## 主管

平均月薪：12070元



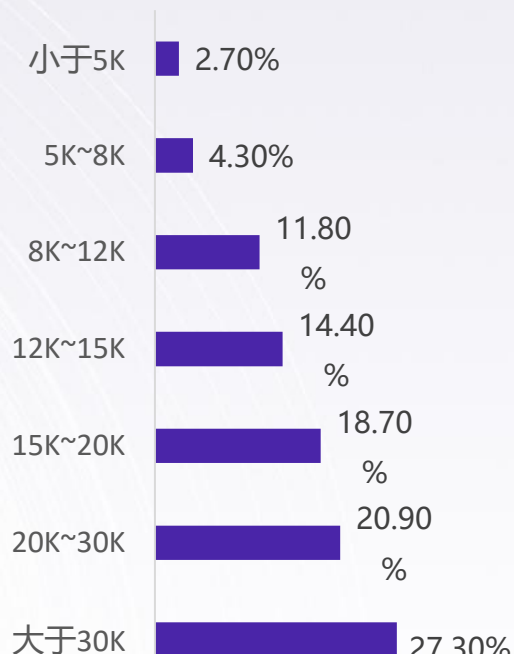
## 经理

平均月薪：15872元



## 总监

平均月薪：21559元



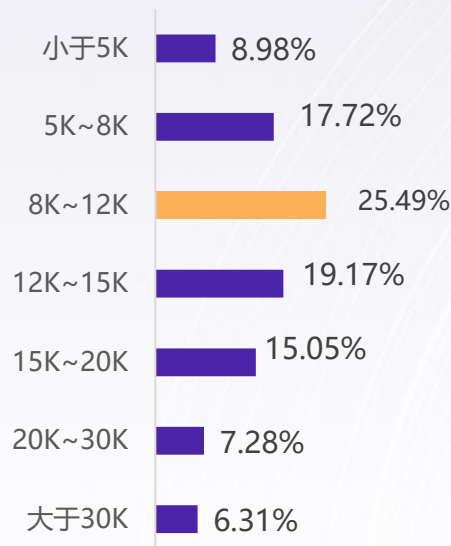
2020年不同职级移动广告优化师的月薪分布

# TOP5 城市平均薪酬PK：北京、上海最土豪，杭州低薪占比高

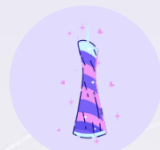


## 北京市

平均月薪：¥13085

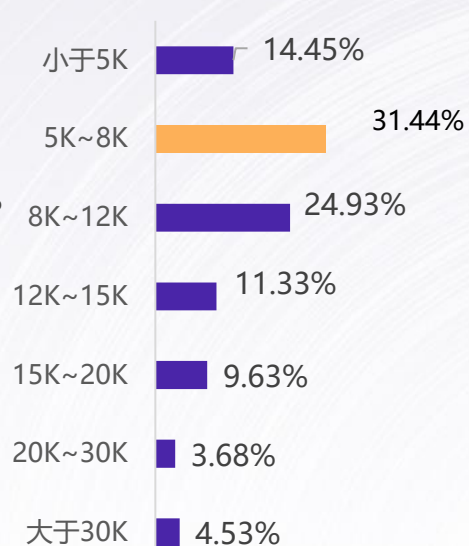


(单位：元)



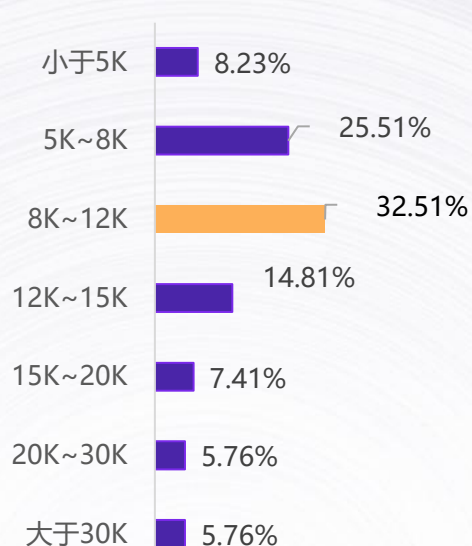
## 广州市

平均月薪：¥10755



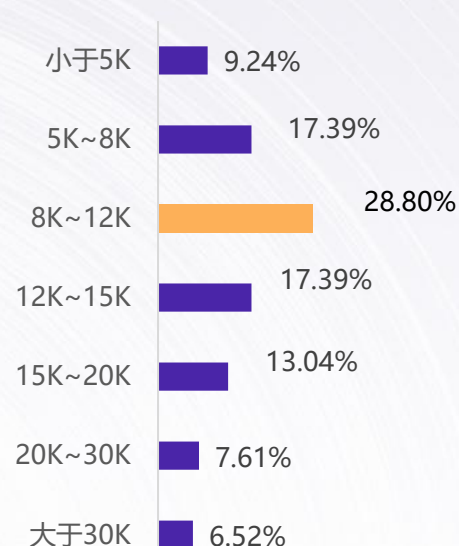
## 深圳市

平均月薪：¥11786



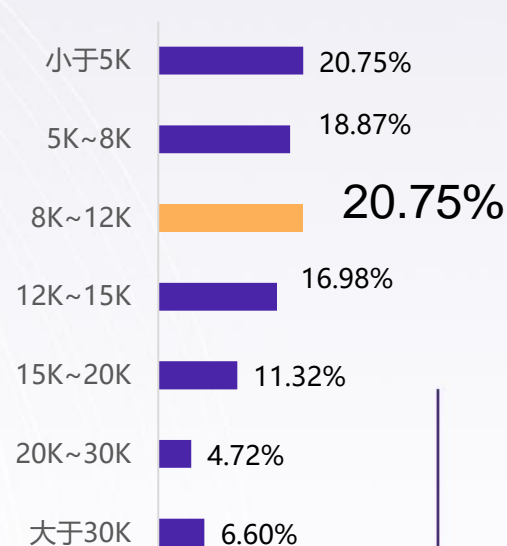
## 上海市

平均月薪：¥12962



## 杭州市

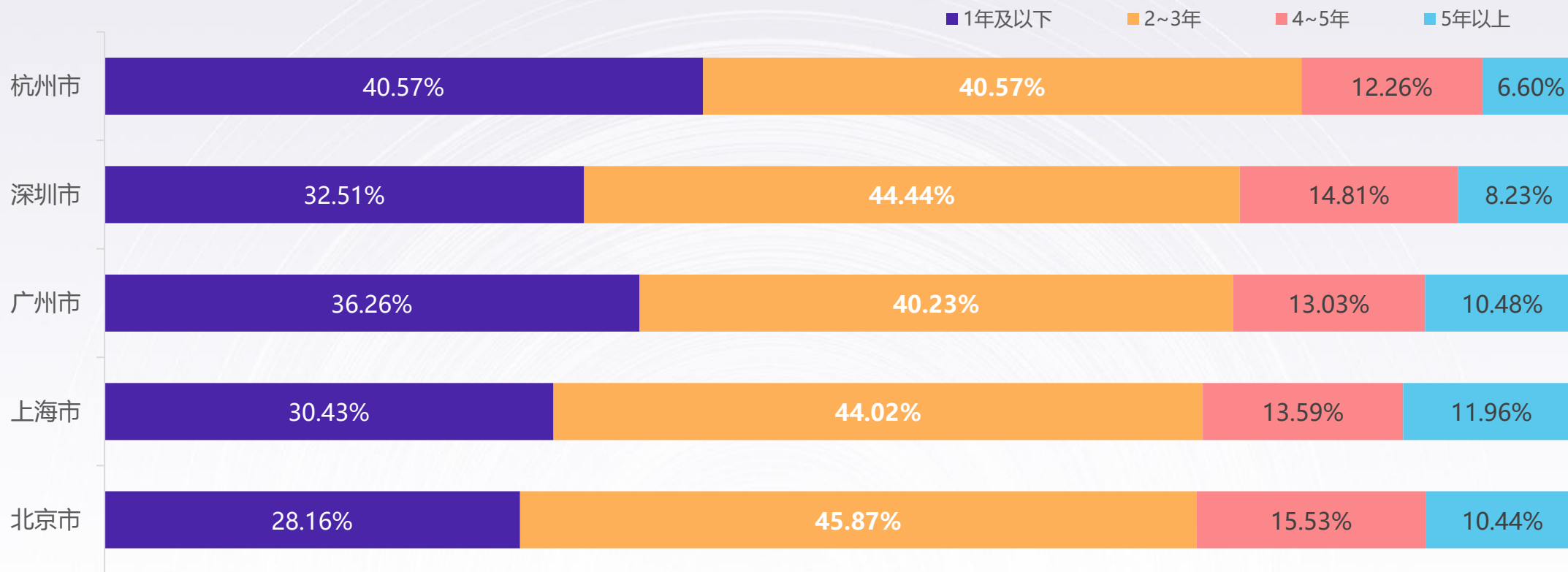
平均月薪：¥11774



2020年移动广告优化师 TOP5城市月薪分布

## 北京拥有最多优化老司机，杭州优化师萌新多

从业超过4年优化师占比：北京 > 上海 > 广州 > 深圳 > 杭州



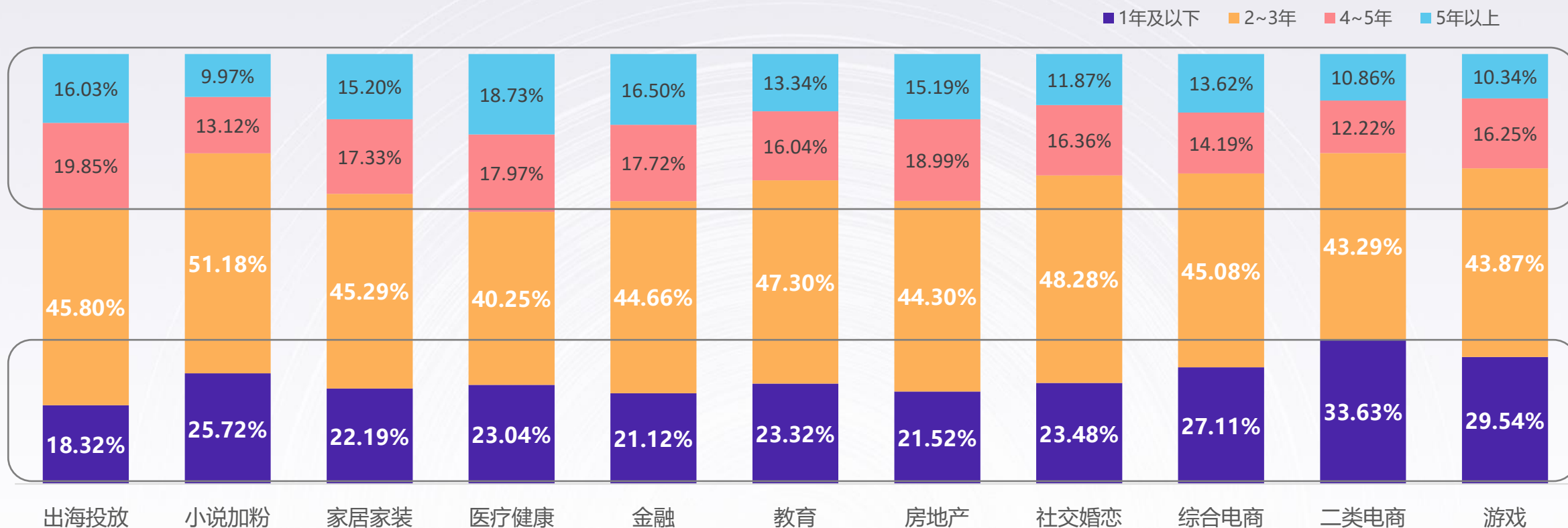
2020年不同城市移动广告优化师的从业年限



## 出海行业最多投放老司机，二类电商3成优化师经验不足1年

二类电商新入行萌新多，1年以下经验占比33.63%；

出海行业入行门槛高，工作超4年老司机占比35.88%。



2020年不同行业移动广告优化师的从业年限分布

## 乙方公司起薪较低，甲方老板更加“财大气粗”

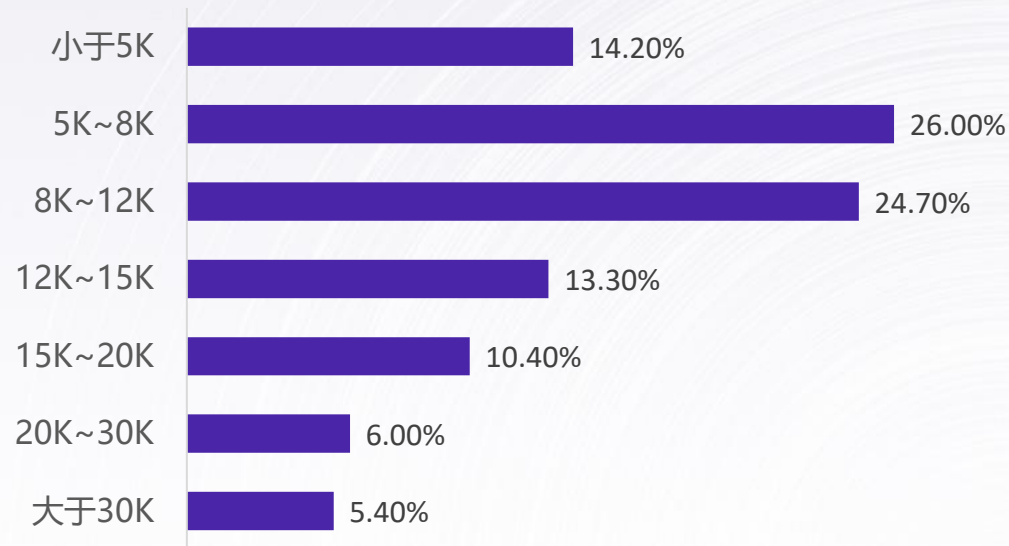
月薪15K以上甲方优化师占比21.8%，相比乙方，甲方整体收入更高；

月薪8K以下乙方优化师占比46.4%，相比甲方，起薪稍低。



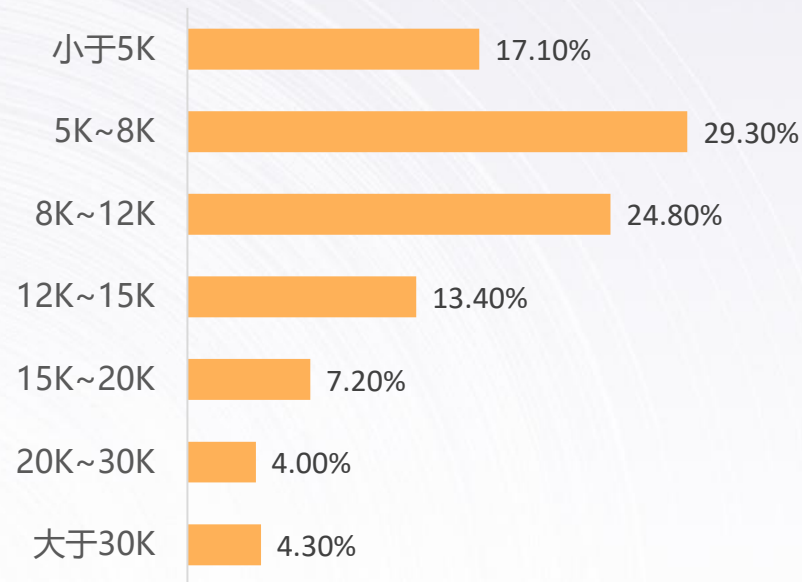
### 甲方公司优化师

(单位：元)



### 乙方公司优化师

(单位：元)



2020年甲乙双方公司移动广告优化师的月薪分布



# 02.

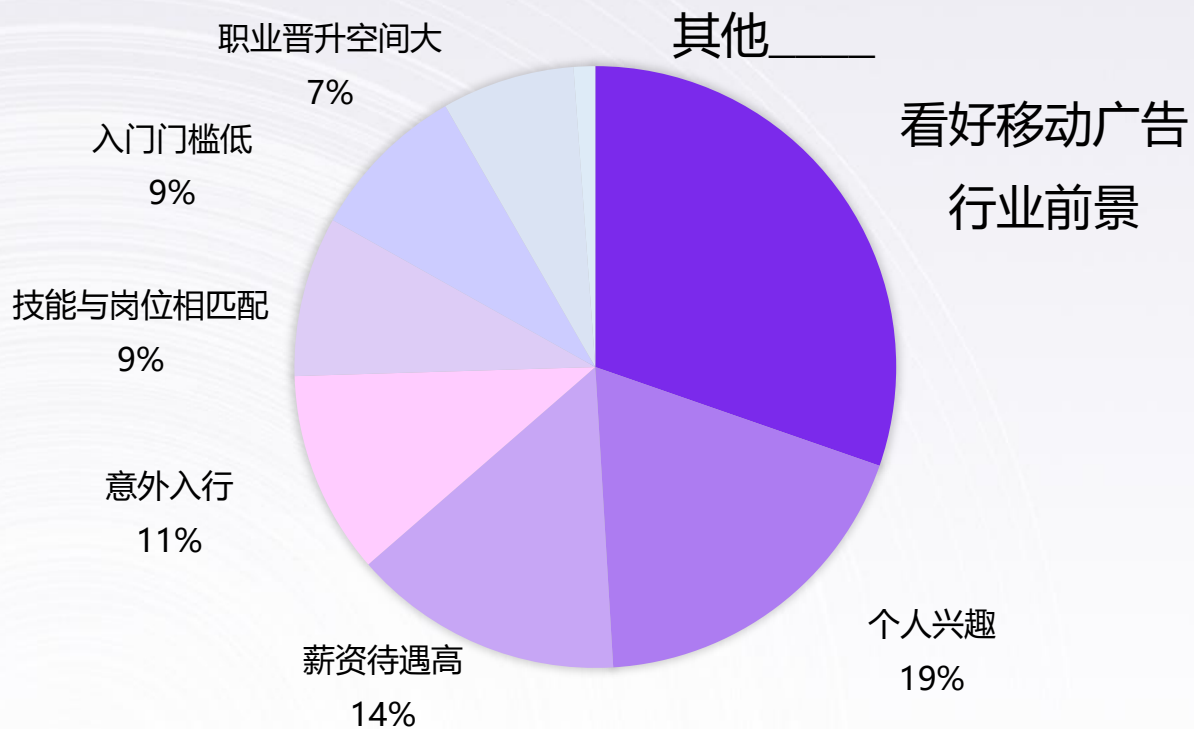
## 行业现状

优化师日常三连：上计划、盯账户、看数据，一套工作下来，加班熬夜成了常态。除了加班压力，优化师还有什么焦虑点？在本章节，我们从优化师的日常工作状态来看看他们的职场生活。



## 六成优化师主动入坑，仍有1成糊里糊涂入了行

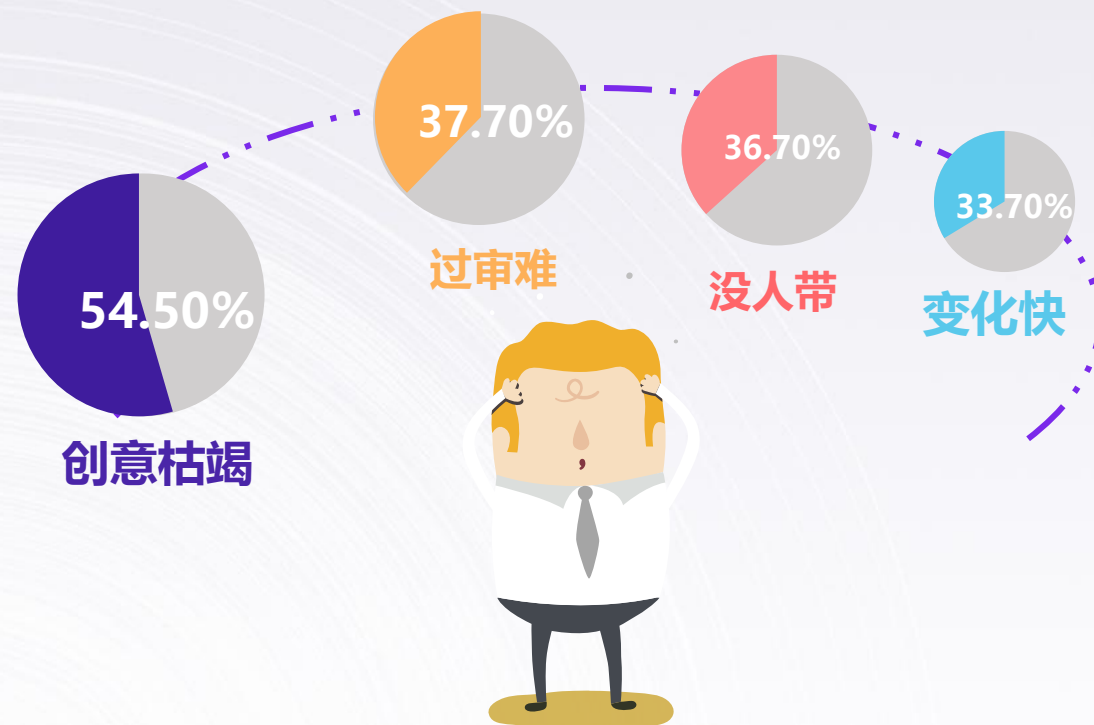
入行原因是“看好移动广告行业前景”、“个人兴趣”、“入门门槛低”视为主动入行，占比约6成优化师为主动入行。



2020年移动广告优化师入行原因盘点

## 超半数优化师认为“创意枯竭”是优化师最大焦虑来源

超半数优化师认为“创意枯竭”是优化师最大的焦虑点，如何解决优化师创意灵感焦虑，成为优化工作破局点。除创意焦虑外，“过审难”、“没人带”、“变化快”是优化师另外三大焦虑点。

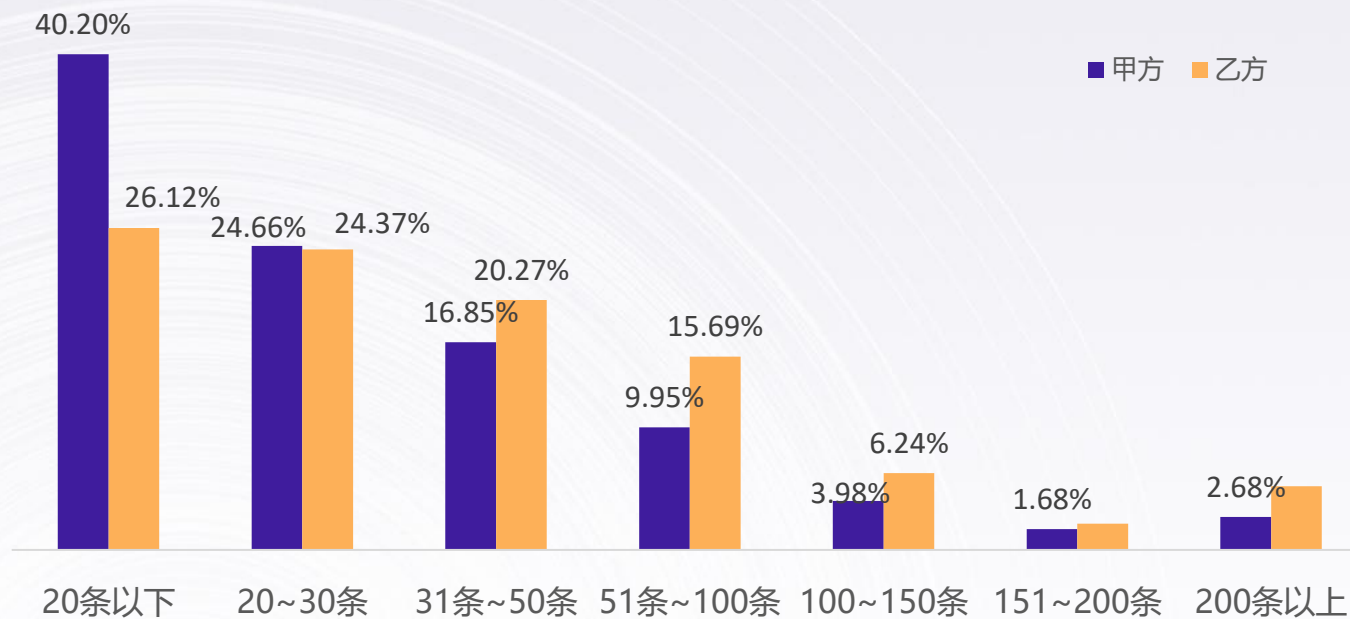


\* 每个优化师最多可选择3个最焦虑的原因，故总占比超过100%

2020年移动广告优化师焦虑的主要原因

甲方日均上计划43.1条，乙方优化师比甲方每天平均多上12.6个计划

你今天计划都上完了吗？



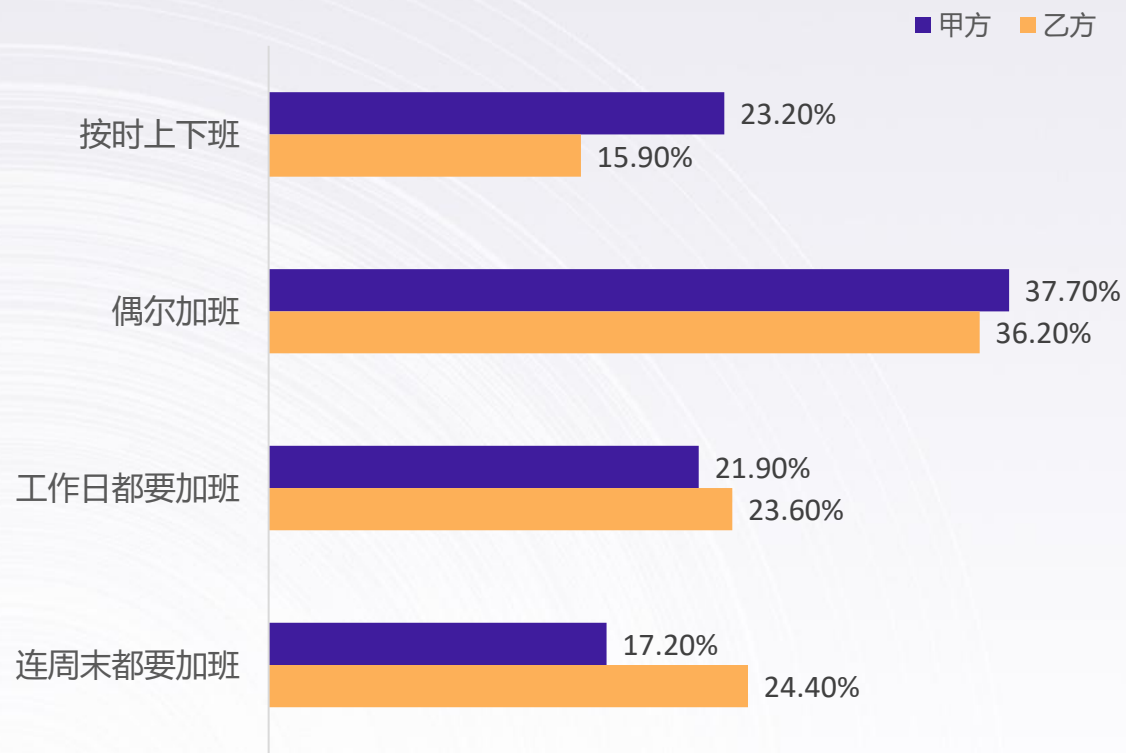
2020年甲乙双方移动广告优化师日均上计划数统计

## 76.8%的优化师表示每天都有做不完的工作，仅2成优化师能准点上下班

优化师日均工作时长9.75小时，相比起甲方优化师，乙方优化师加班情况更常见。



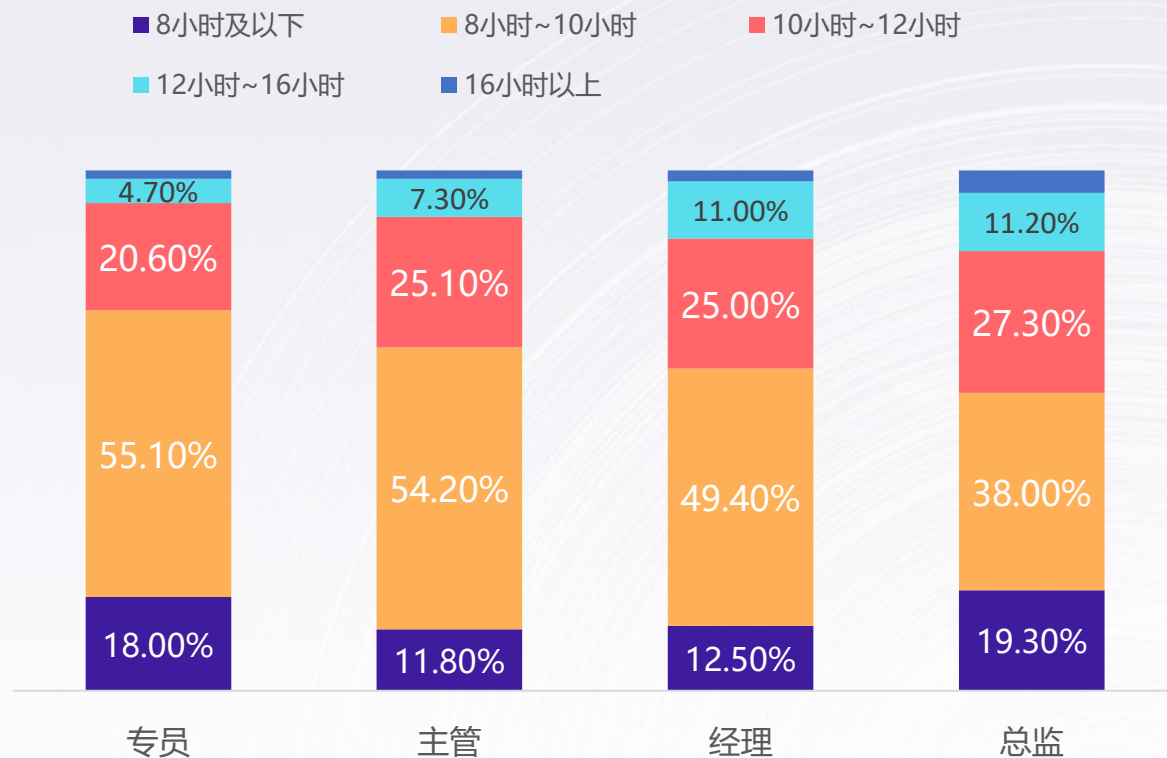
忙完这一阵，就可以接着忙下一阵了！



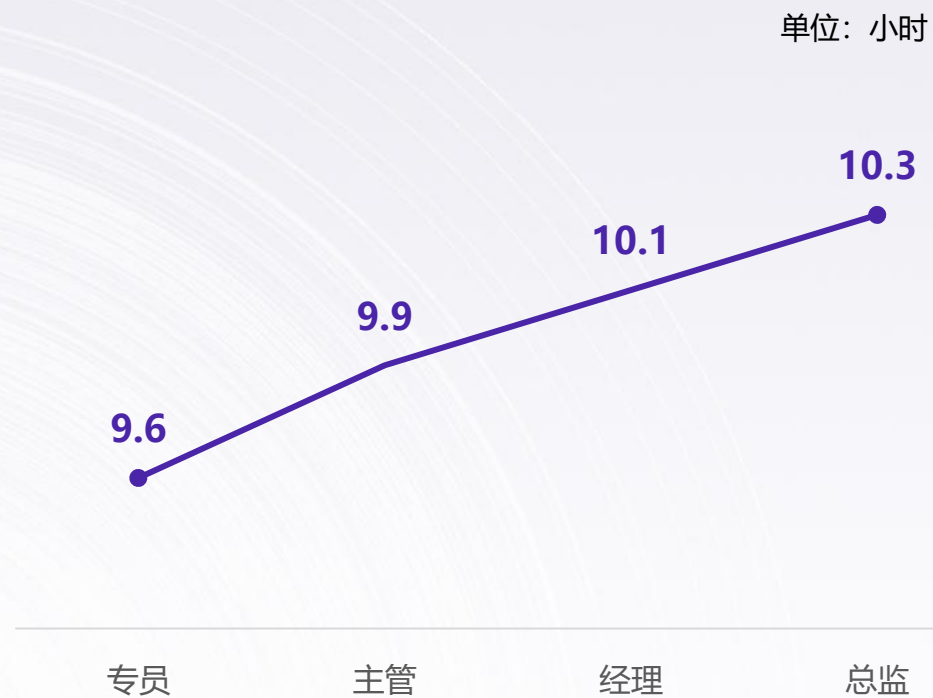
2020年甲乙双方移动广告优化师加班情况盘点



## 5成优化师日均工作时长超10小时，职级越高，加班时间越长

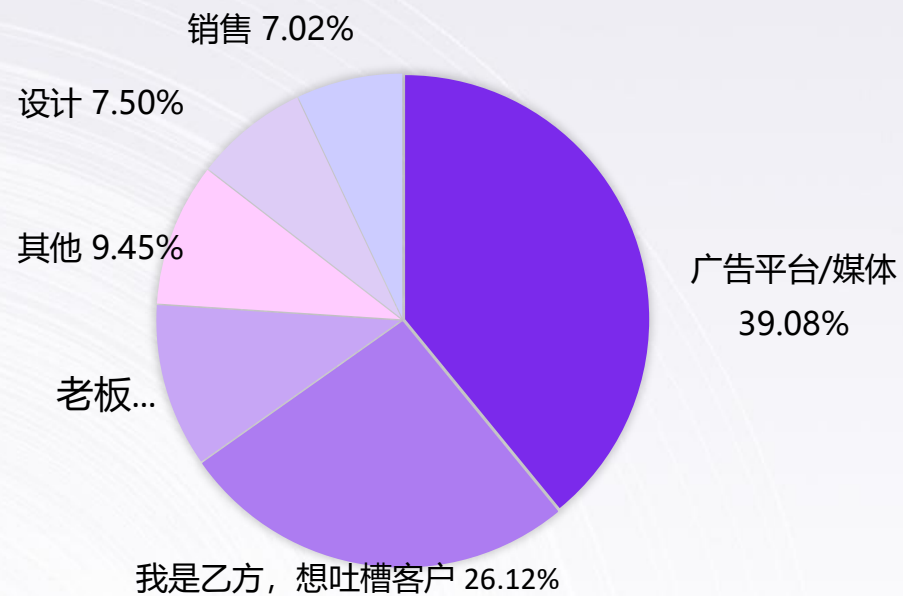


2020年不同职级的移动广告优化师工作时长统计



2020年不同职级的移动广告优化师平均工作时长统计

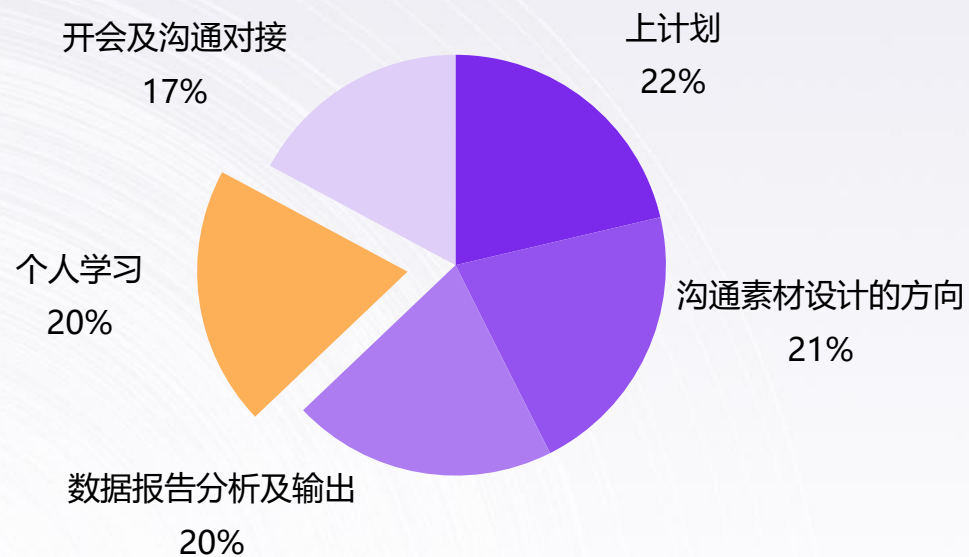
## 平台方收获近4成优化师疯狂吐槽，甲乙双方依旧“相爱相杀”



2020年优化师最想吐槽的对象

## 这届优化师很上进：工作再忙，也要抽出时间努力学习鸭！

除了上计划、盯数据、优化素材外，优化师平均每天花费1.5小时学习提升；  
工作很忙，但自我提升的意识没有丢掉，超9成优化师仍在工作之余挤出时间来学习。



2020年移动广告优化师  
日常工作的时间分配

# 03

## 职场竞争力分析

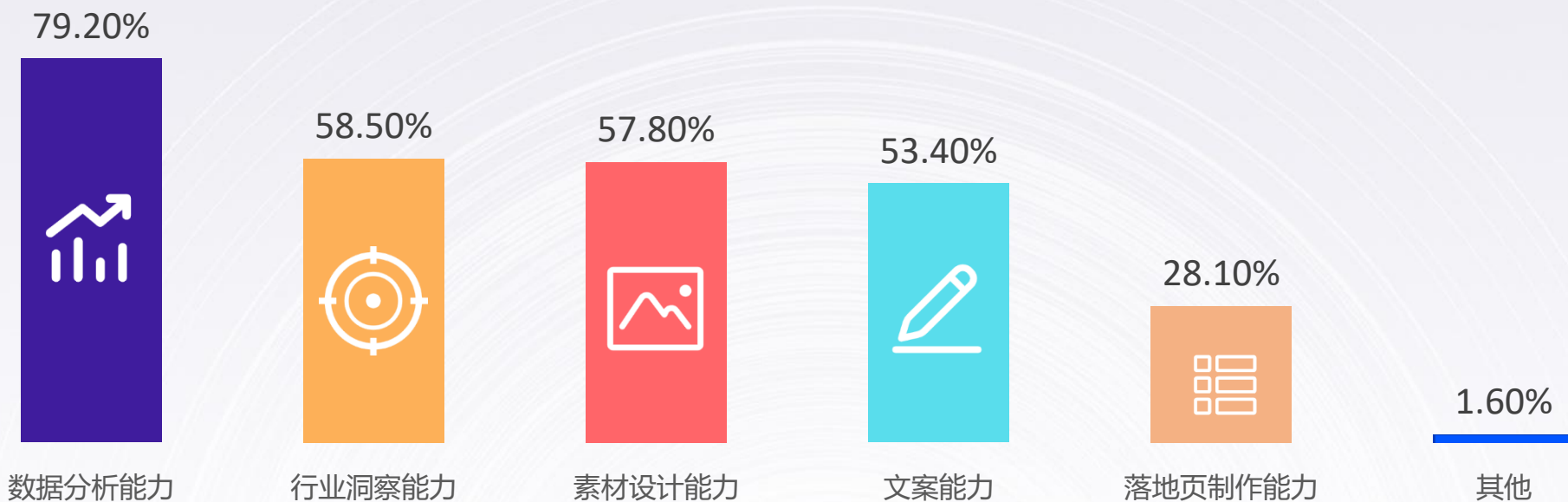
优化师的核心竞争力是什么？职场晋升路径是什么？  
优化师喜欢参加什么类型的培训？招聘市场跟行业  
现状的差距如何。本章节将着重分析优化师职场发展现  
状，力图帮助优化师更好地梳理优化师职场竞争力





## 近8成优化师最希望提升数据分析能力

“数据分析”是优化师最看重的工作技能，数据分析能力提升能帮助优化师快速定位投放问题，寻找增长破局点；“行业洞察能力”及“素材设计能力”并列为优化师另外两个关注的技能类型。

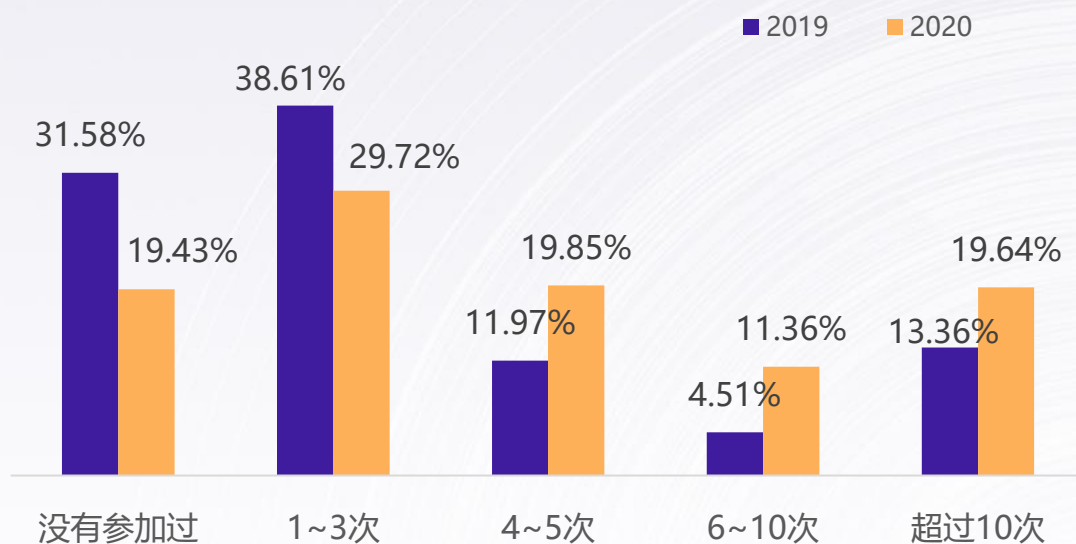


说明：单个优化师可选择3项其最看重的技能，故总占比会超过100%

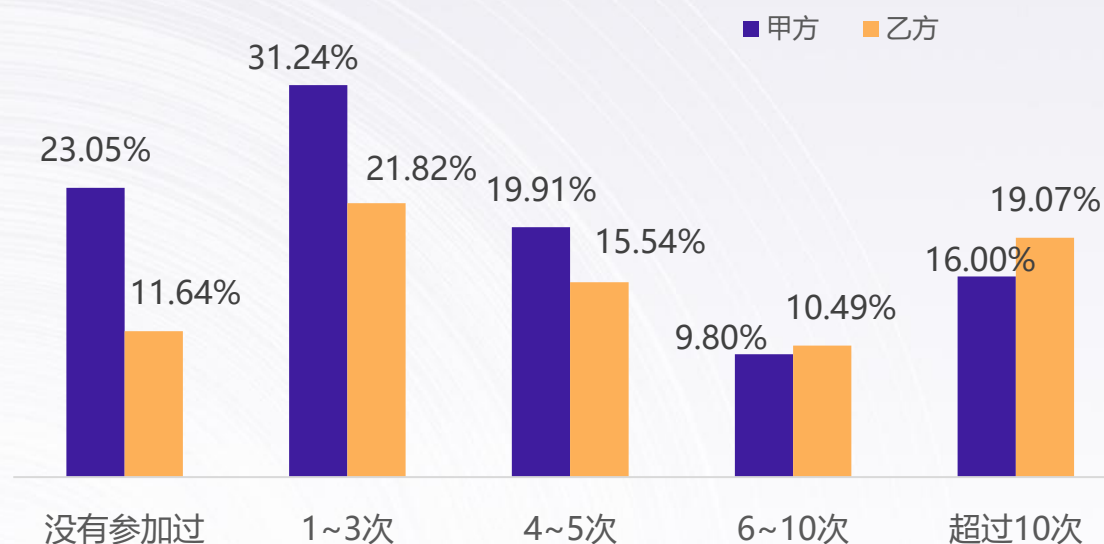
2020年移动广告优化师最看重的能力类型

## 2020年优化师更热爱学习，集体化身“学霸”

相比2019年，超8成优化师都参加过培训，相比去年提升了11.56%，参加过5次培训以上的优化师提升了13.1%；热爱学习是2020年优化师的集体变化，相比乙方优化师，甲方优化师获得培训的机会较少，更倾向于自我增值。



2019年 VS 2020年移动广告优化师  
参加培训次数

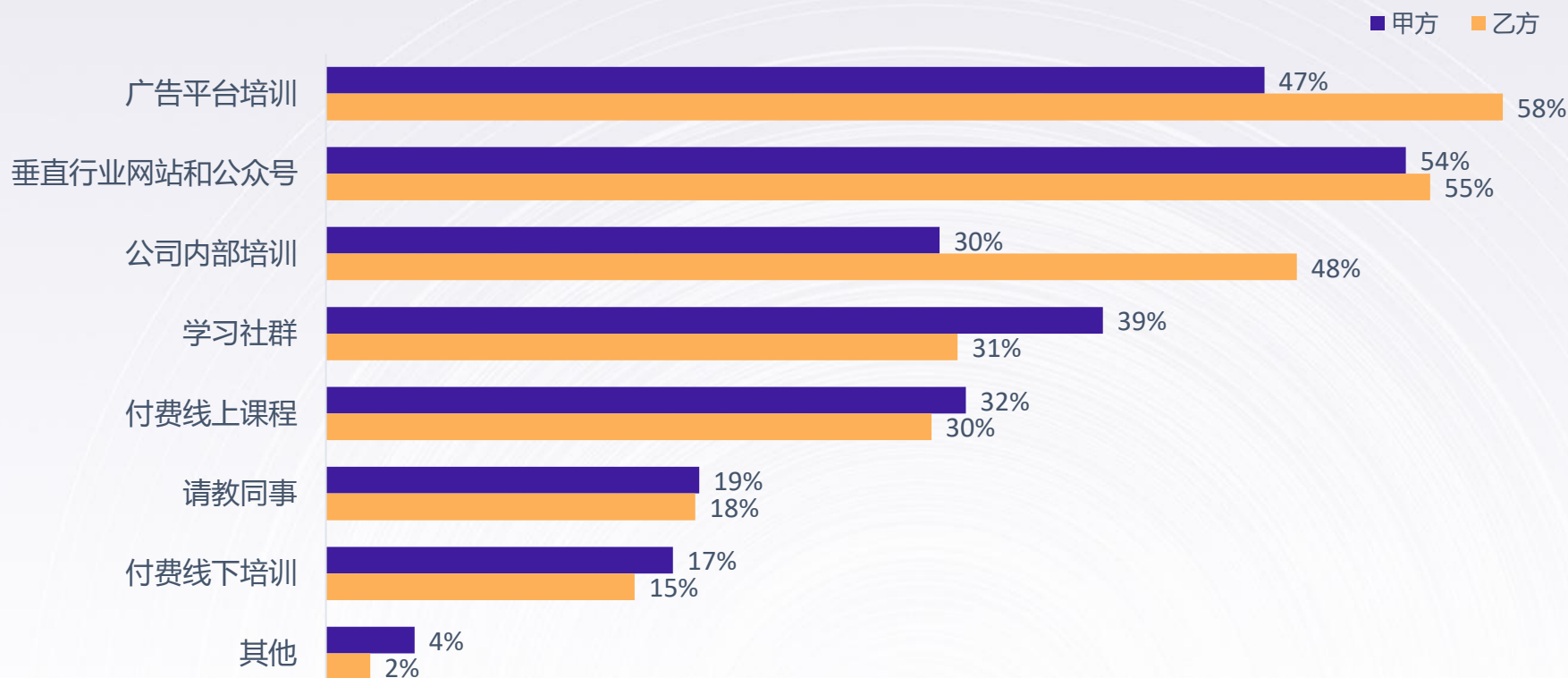


2020年甲乙方移动广告优化师  
参加培训次数分布

## 乙方优化师主要通过广告平台培训提升自我，甲方更依赖垂直行业资讯实现增值

乙方优化师的成长主要通过广告平台培训及公司内训，有较成体系的成长计划；

甲方优化师成长提升更依赖阅读垂直资讯内容、学习社群交流进行自我学习。



\* 同个优化师会参与多种形式的培训，故总占比超过100%

2020年甲乙双方移动广告优化师参加培训方式分布

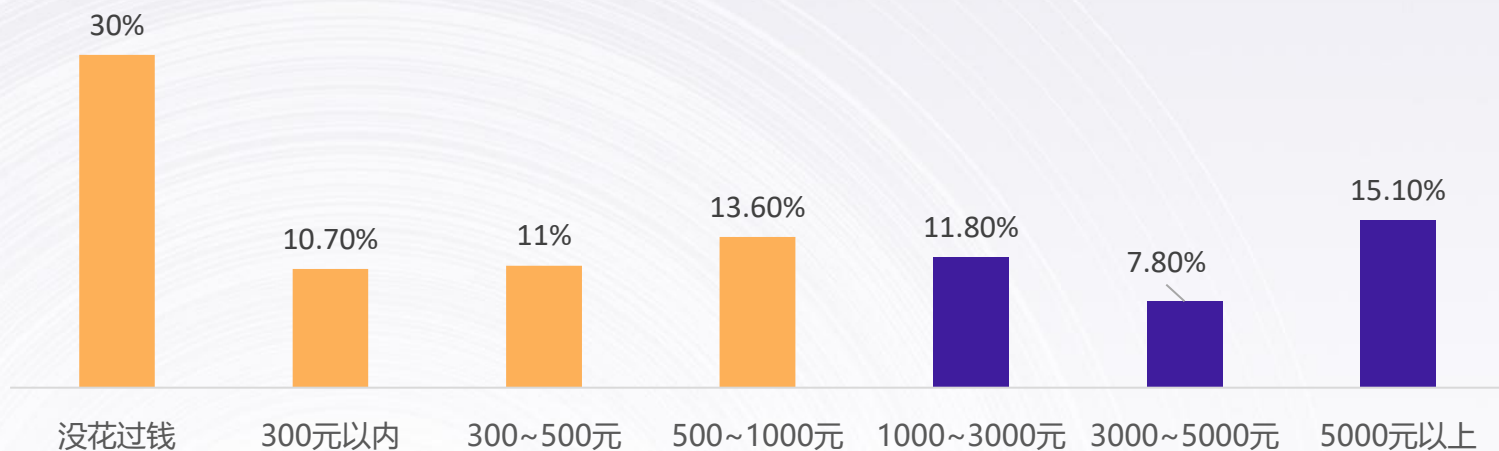
## 7成优化师在自我提升上花费不超千元，知识付费意识有待觉醒

超过15%优化师投资过超过5000元以上，还有超过30%优化师没花过钱；

你愿意为自己在优化师职业成长路上花多少钱？



单位：元



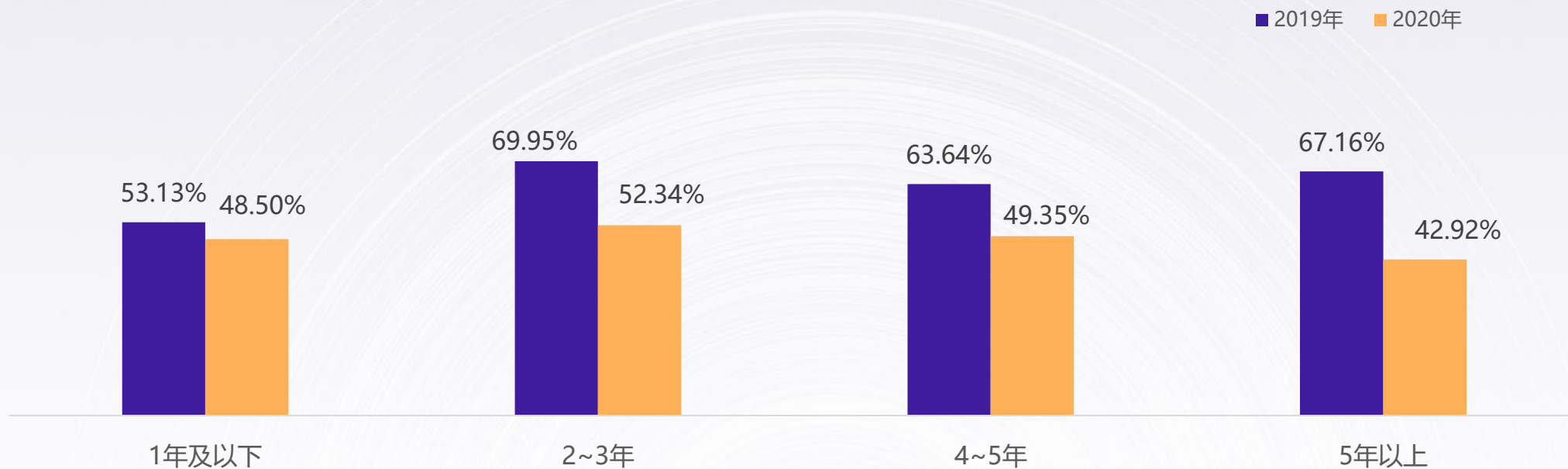
\* 统计对应优化师截止到2020年历史累计的花费，不限于2020年当年的花费；

2020年移动广告优化师自我提升累计花费统计



## “裸辞”一时爽？奈何今年只有骚动不敢爽

受疫情大环境影响，2020年优化师整体跳槽意愿大幅下降，工作年限越高越不敢跳槽。



2020年不同工作年限有跳槽意愿的移动广告优化师占比

## 跳槽原因千千万，薪酬不满意、能力受限是优化师跳槽主要原因

员工跳槽无非两大原因

1. 钱没给够

2. 受委屈了



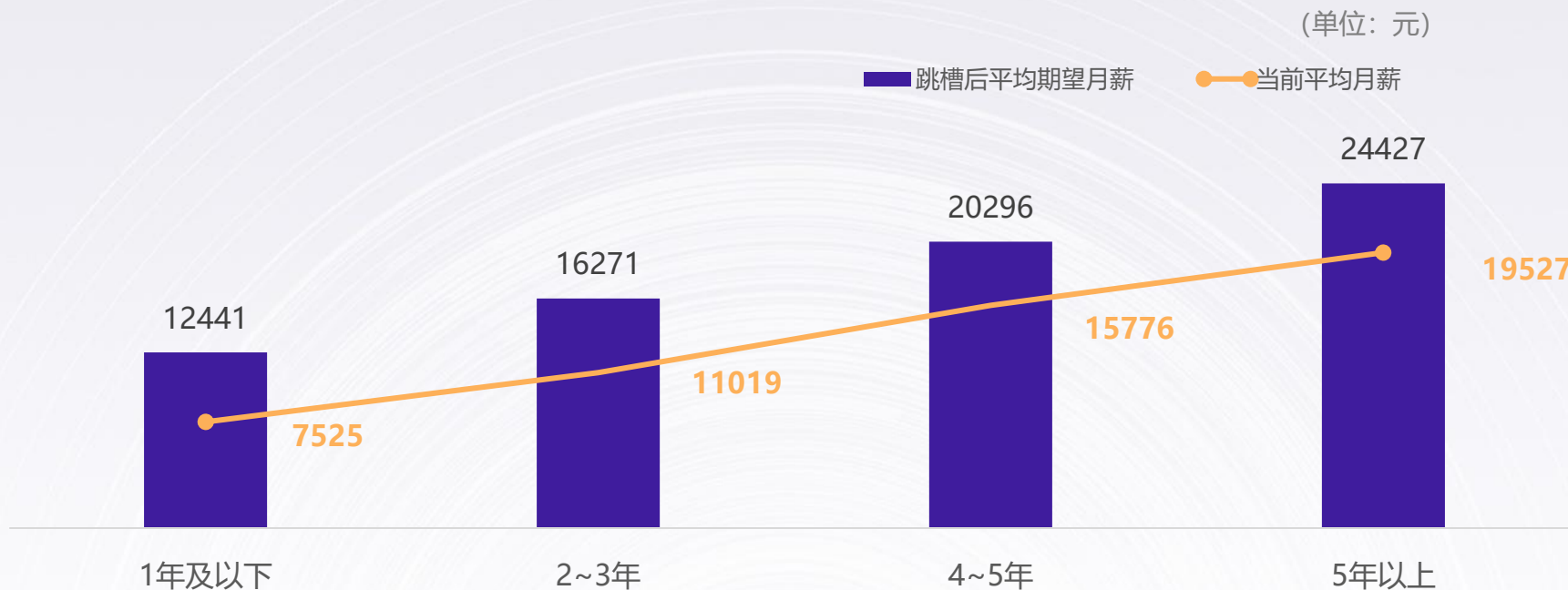
杰克·马



2020年移动广告优化师跳槽原因盘点

## 梦想与现实的距离是5000+, 努努力两年半或可实现!

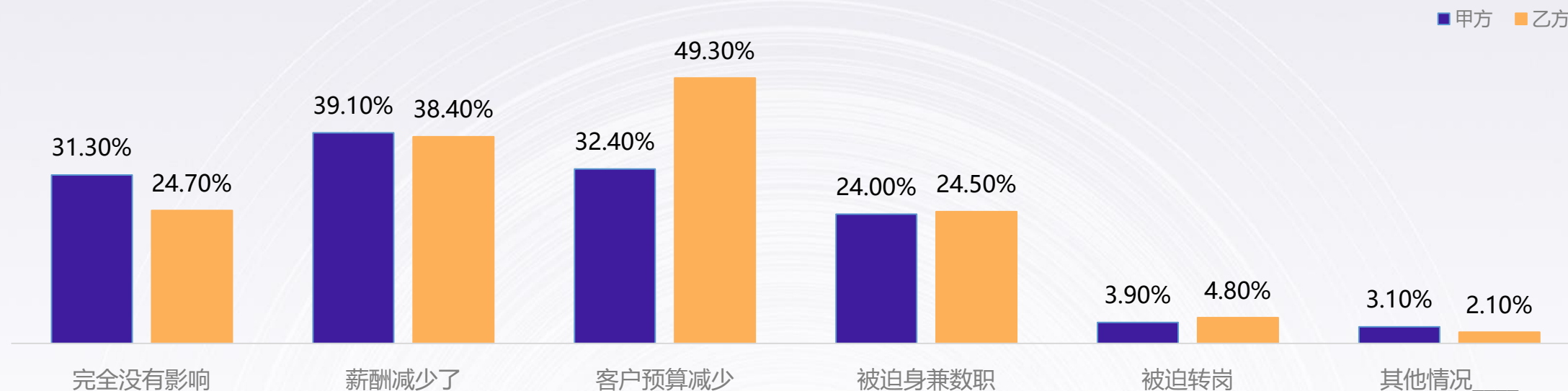
优化师跳槽平均期望涨薪5000+, 从数据上看, 努努力两年半大概率就能达到。



2020年不同从业年限的移动广告优化师  
跳槽后期望平均月薪VS当前平均月薪对比

## 仅3成优化师表示不受疫情影响，客户预算减少是乙方遭受的最大困扰

仅3成优化师表示不受疫情影响，近4成优化师受疫情影响，薪酬降低，乙方优化师近5成受客户预算减少影响。



2020年疫情下对移动广告优化师有哪些影响



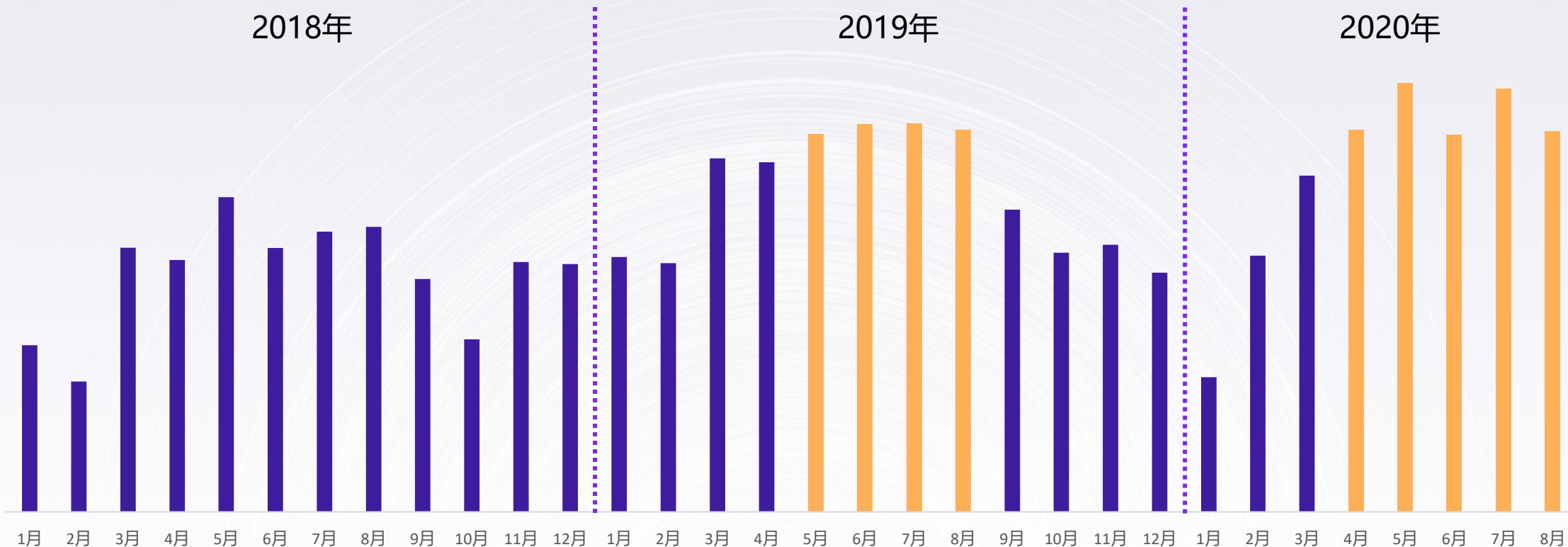
## 中高端优化师招聘市场与行业现状差距分析

结合猎聘平台6,000万+中高端人才大数据，及有米研究院2332份实际调研数据，分析研究2020年1月-8月优化师中高端人才的招聘需求及优化师求职现状数据，对优化师求职晋升机会剖析，发现求职机遇所在，让更多优化师、推广、市场和相关研究者从中受益。



## 5-8月是优化师招聘旺季，2020年疫情过后用工需求快速恢复

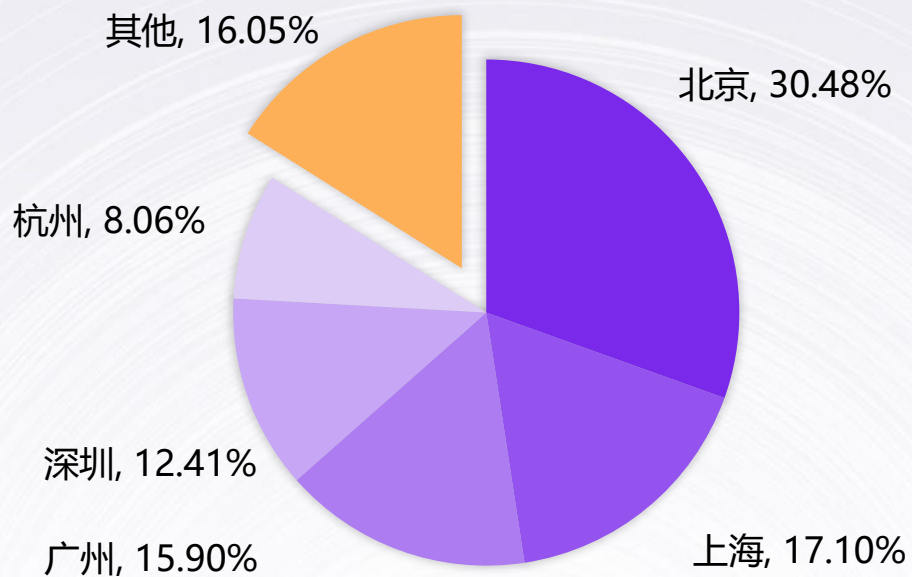
2018-2020年新发布中高端优化师招聘岗位数分布



数据来源：猎聘智库大数据，以2018年1月-2020年8月各月份新发布优化师类职位总量为整体，计算各月份的新发布优化师类职位总量占整体的百分比

## 五大重点城市发布了超过80%的优化师岗位

统计时间：2018年1月-2020年8月



数据来源：猎聘智库大数据

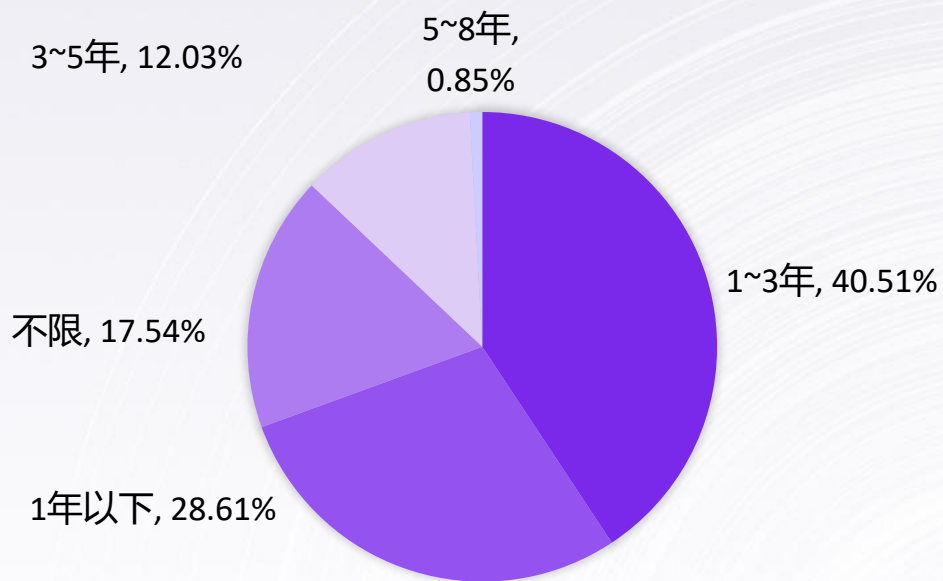
2020年发布中高端优化师招聘岗位数的城市分布

## 招聘方对优化师从业年限要求不高，仅有1%要求从业五年以上

为获取更多潜在候选人，7成企业招聘优化师工作经验要求3年以下，超过5年经验要求不足1%；

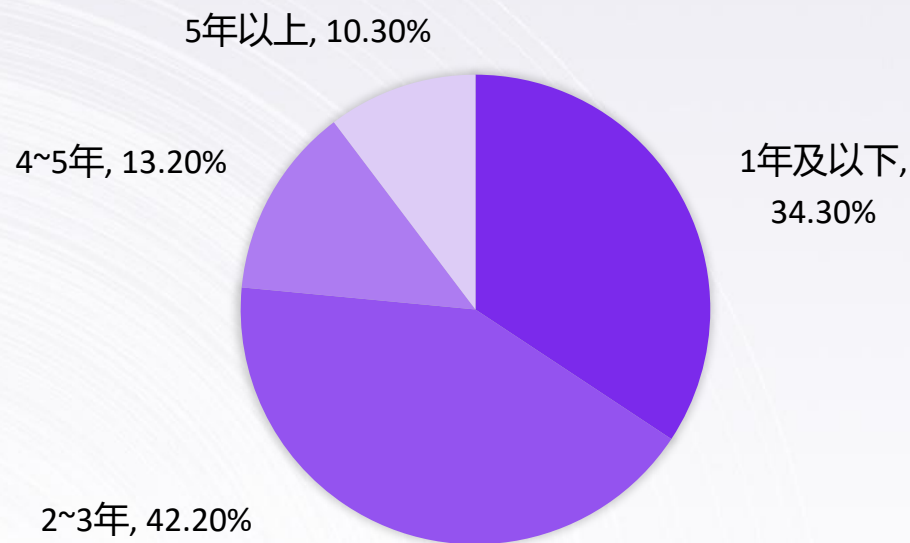
优化师现状：7成优化师工作经验不足3年，仅10%优化师从业5年以上。

统计时间：2018年1月-2020年8月



数据来源：猎聘智库大数据

2020年发布中高端优化师招聘岗位数的城市分布



数据来源：App Growing优化师调研

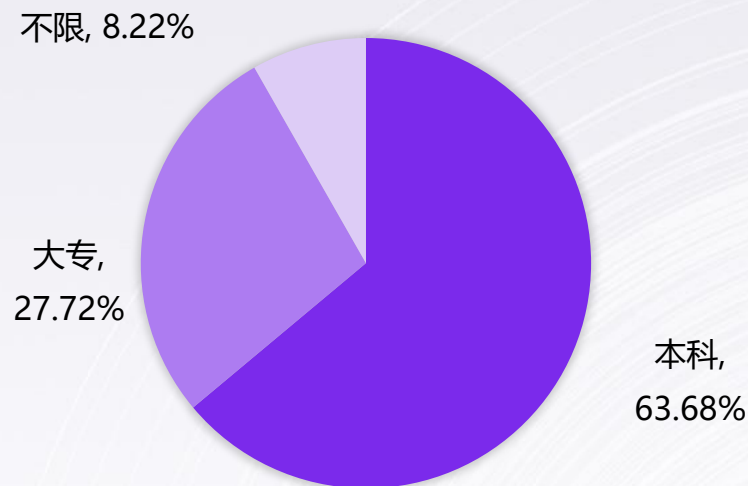
2020年移动广告优化师从业现状分布



## 本科学历最受招聘方欢迎，超5成优化师学历本科以上

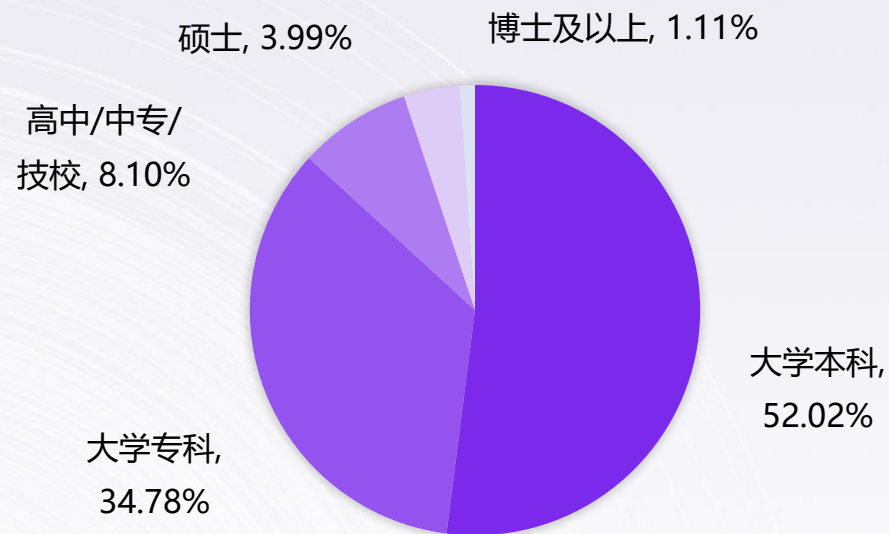
6成以上企业招聘时要求本科学历，优化师现状超5成优化师学历本科以上。

统计时间：2018年1月-2020年8月



数据来源：猎聘智库大数据

2020年发布中高端优化师招聘岗位学历要求



数据来源：App Growing优化师调研

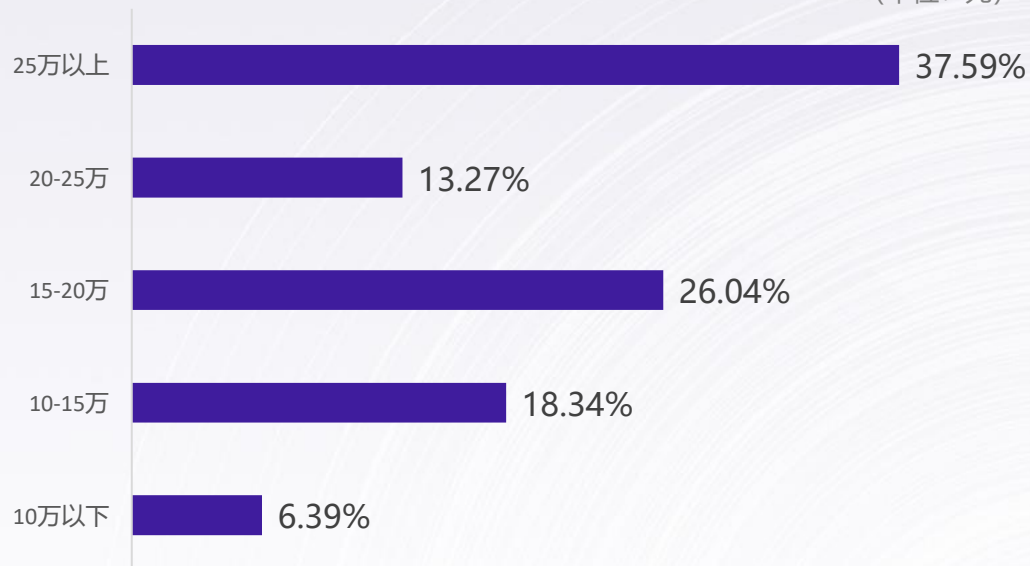
2020年移动广告优化师学历分布

## 招聘求职双方“薪酬差”巨大，高端人才一将难求

2020年优化师收入现状，年薪低于15万超过6成，而猎聘智库显示招聘方给出超过15万年薪的岗位超过7成，优化师人才供需断层严重，高端人才一将难求。

统计时间：2018年1月-2020年8月

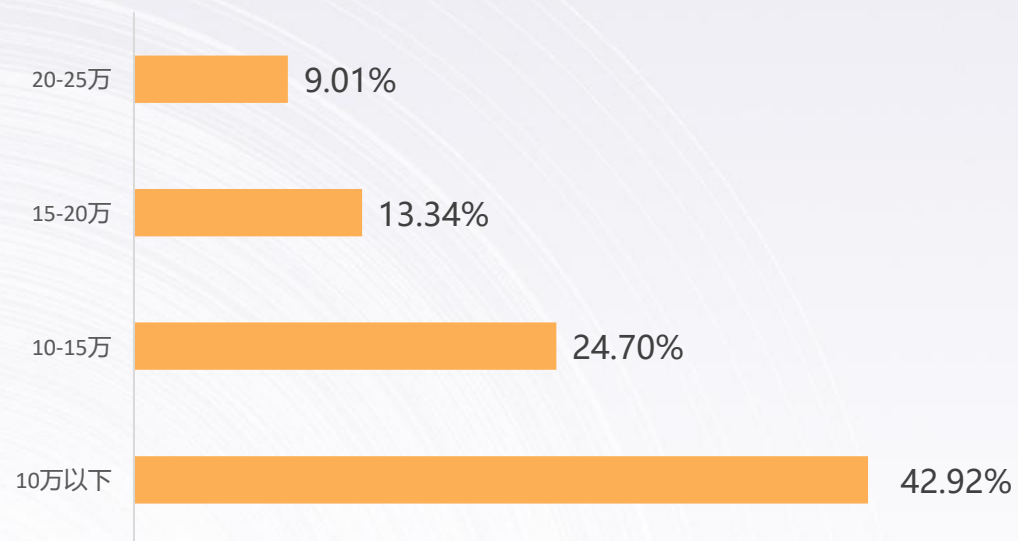
(单位：元)



数据来源：猎聘智库大数据

2020年发布中高端优化师招聘岗位年薪

(单位：元)



数据来源：App Growing优化师调研

2020年移动广告优化当前年薪分布



# 04.

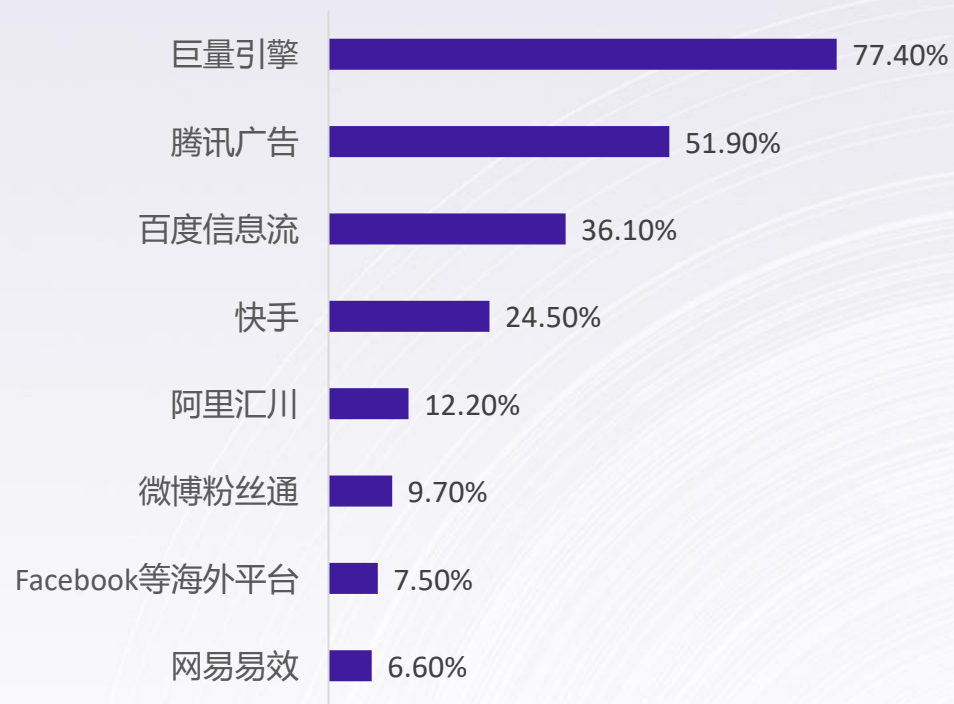
## 流量平台调研

寻找合适的流量平台，是优化师的重点工作之一。

在选择流量平台投放时，优化师会优先考虑哪些因素？

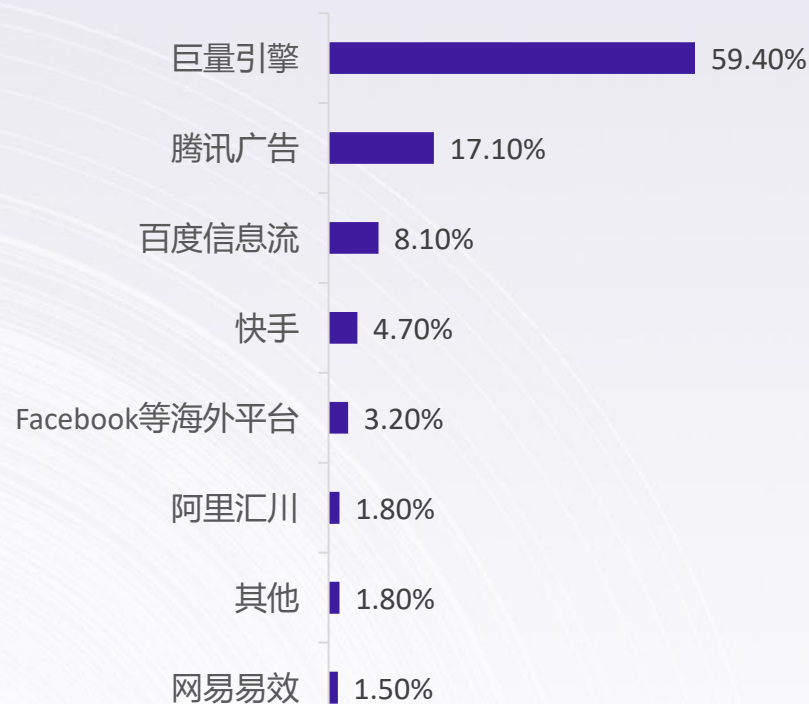
什么原因会导致优化师弃用这个平台。本章节希望以优化师视角，客观呈现他们对重点流量平台的评价。

## 巨量引擎是优化师最常使用平台和最推荐使用平台



\*单个优化师最多可选3个最常用的平台

2020年移动广告优化师最常使用的平台 Top8



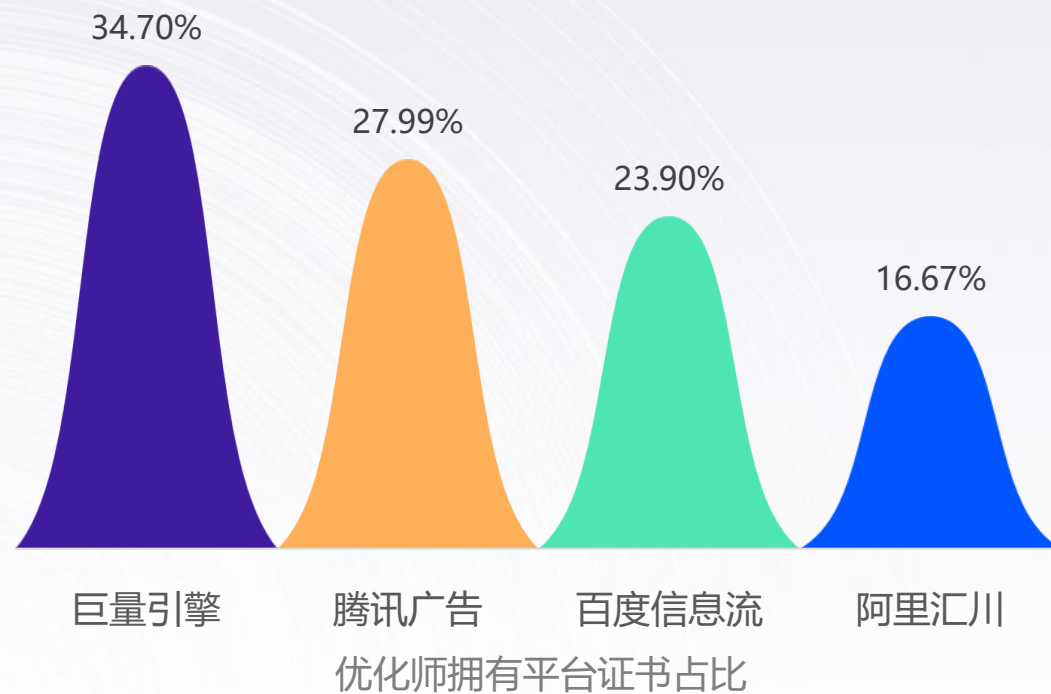
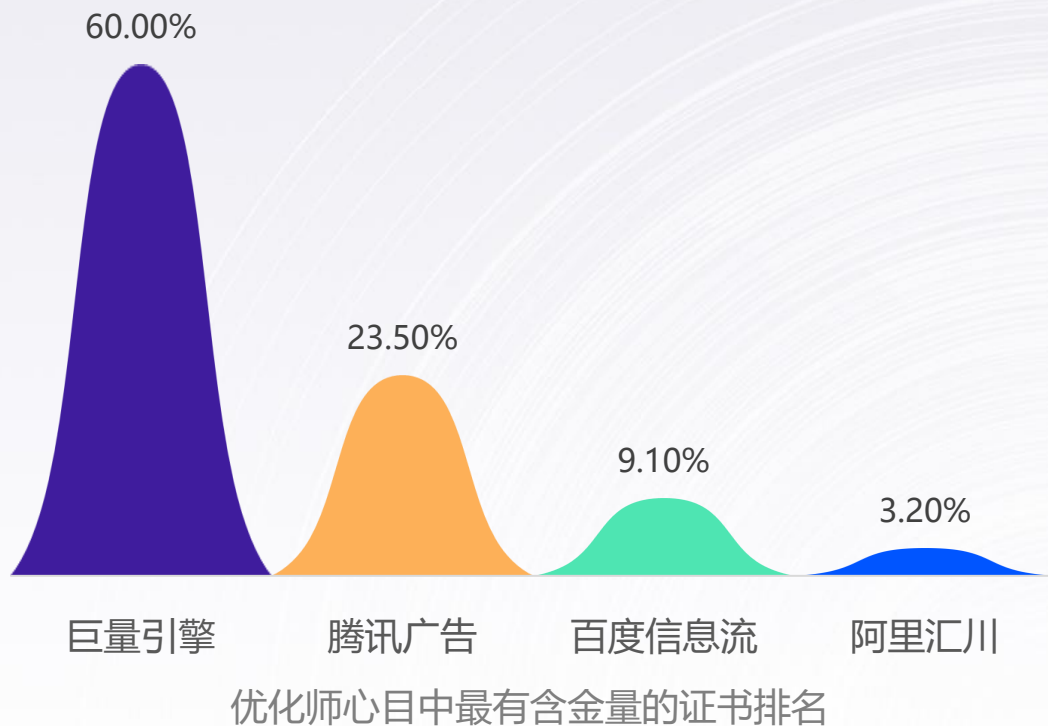
\*单个优化师只能选一个最推荐平台

2020年移动广告优化师最推荐的平台



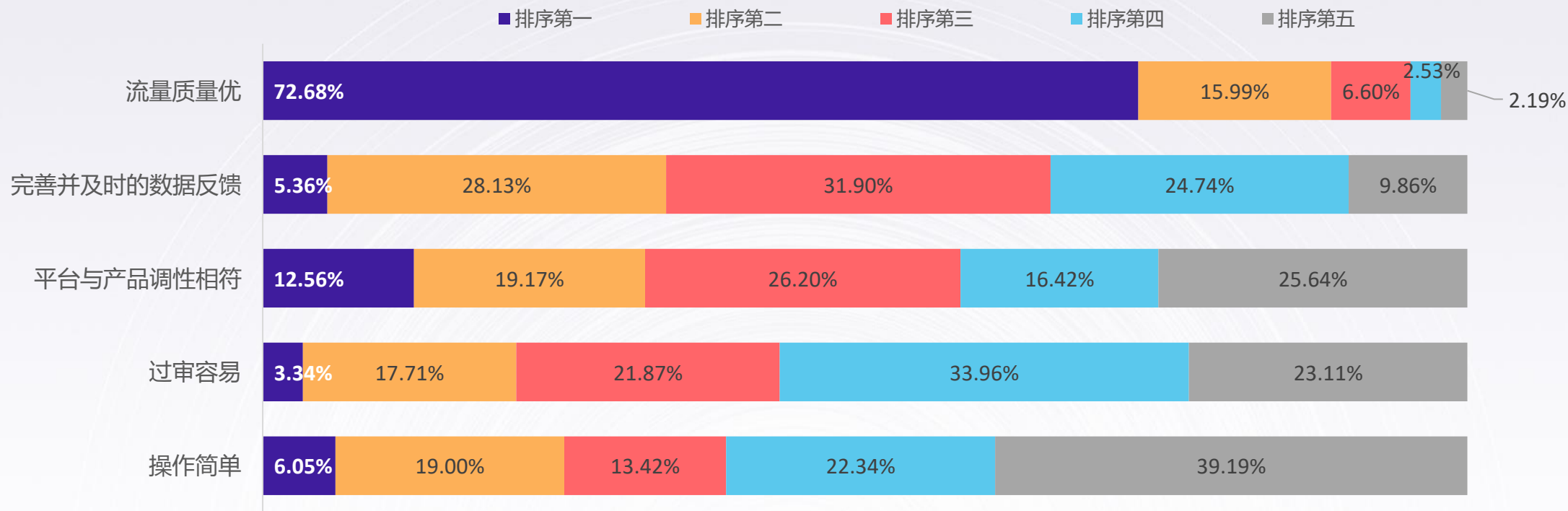
## 平均100个优化师就有34个获得巨量引擎营销认证

52.7%接受调研的优化师表示拥有至少一个流量平台认证证书，其中获得巨量引擎营销认证的优化师比例最高；60%的优化师认为，巨量引擎营销认证更有含金量，腾讯广告次之。



## 选择平台三大因素：“流量资源优”、“数据反馈完善”、“产品调性相符”

综合排序：流量资源优>完善并及时的数据反馈>平台与产品调性相符>过审容易>操作简单

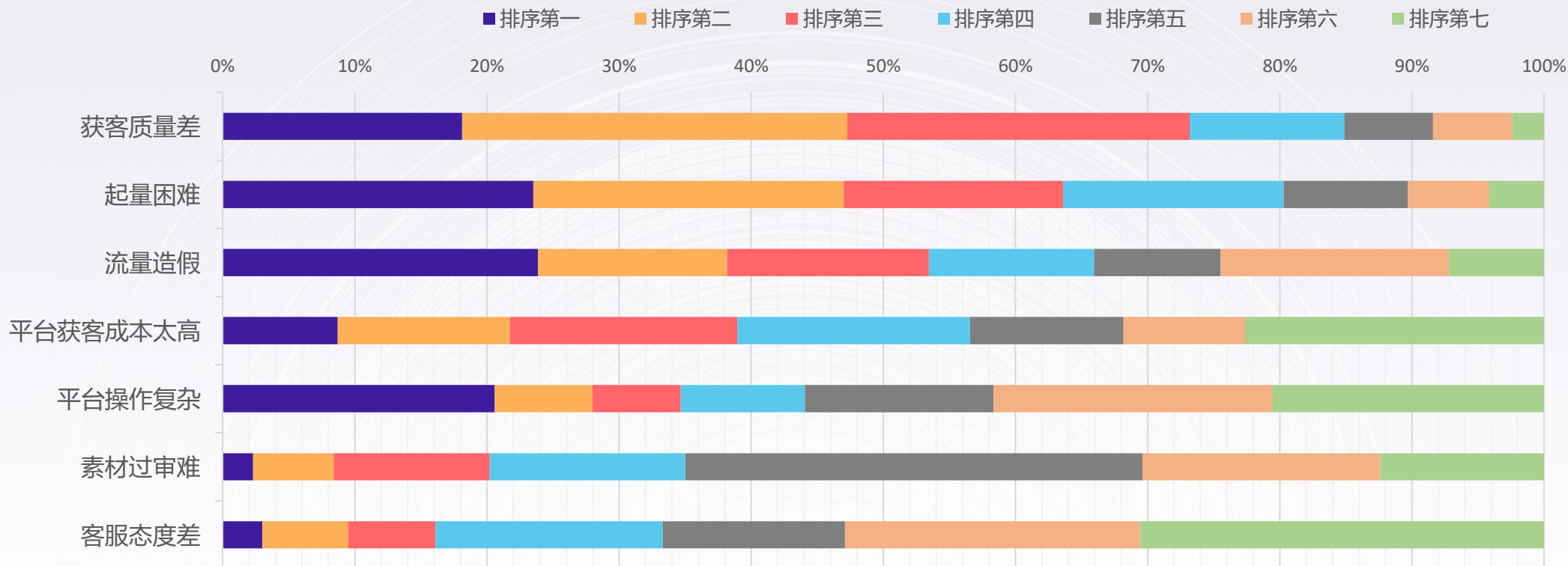


\* 排序越高，说明优化师越重视。即排序第一则为优化师最为重视的因素

2020年移动广告优化师选择平台的决定性因素调研

## 弃用平台的三大因素：“获客质量差”、“起量难”、“流量造假”

综合排序：获客质量差>起量困难>流量造假>平台获客成本太高>平台操作复杂>素材过审难>客服态度差



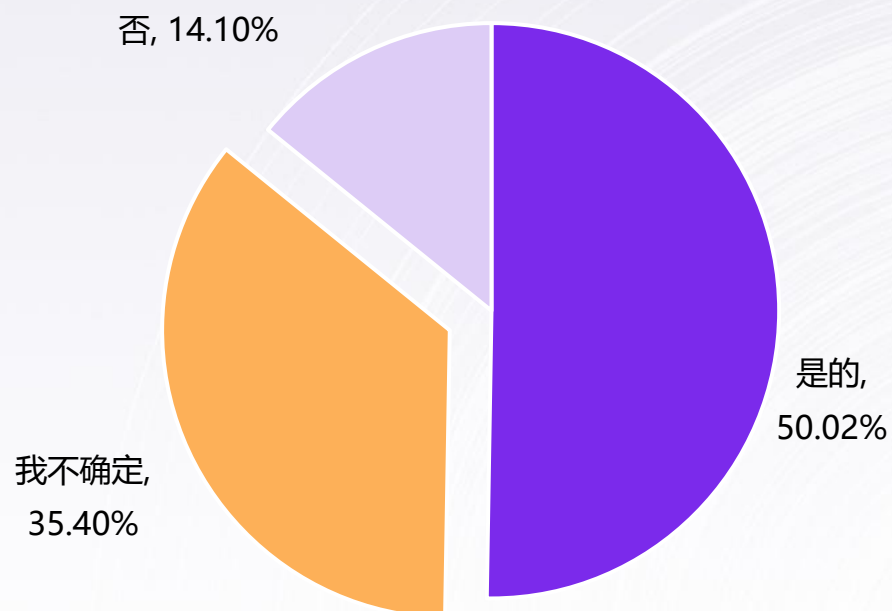
\* 排序越高，说明优化师越重视。即排序第一则为优化师最为重视的因素

2020年移动广告优化师弃用平台时决定性因素调研

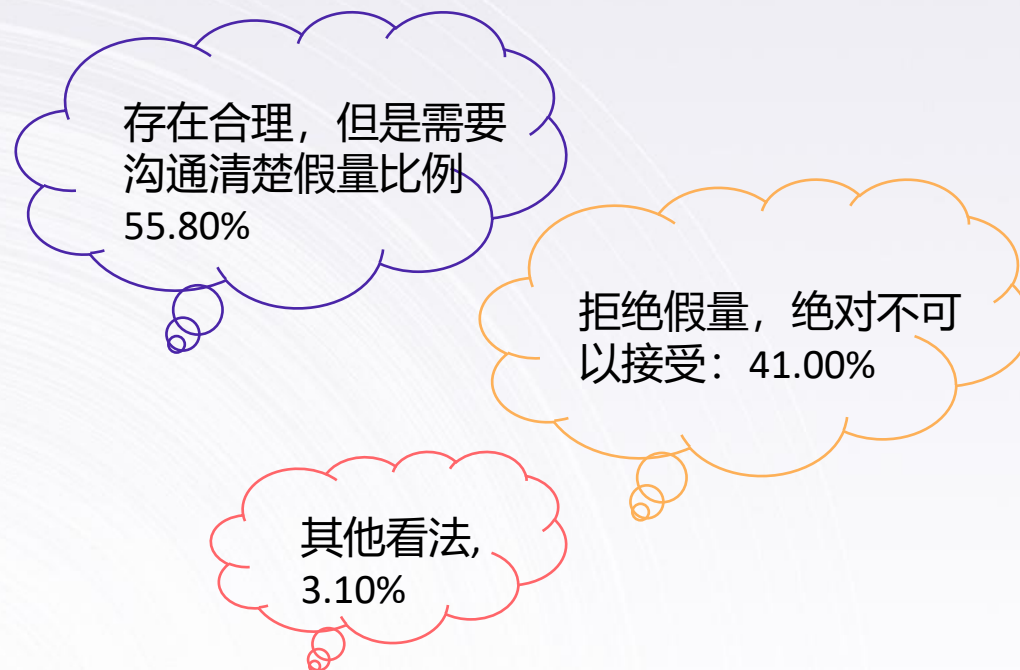
## 广告假量情况及对假量看法



目前投放的广告平台是否存在假量?



目前投放的广告平台是否存在假量?





## 优化师推荐平台：巨量引擎



\*满分为10分，统计优化师对对应平台某一方面评分的平均数

2020年移动广告优化师对巨量引擎不同维度的平均评分

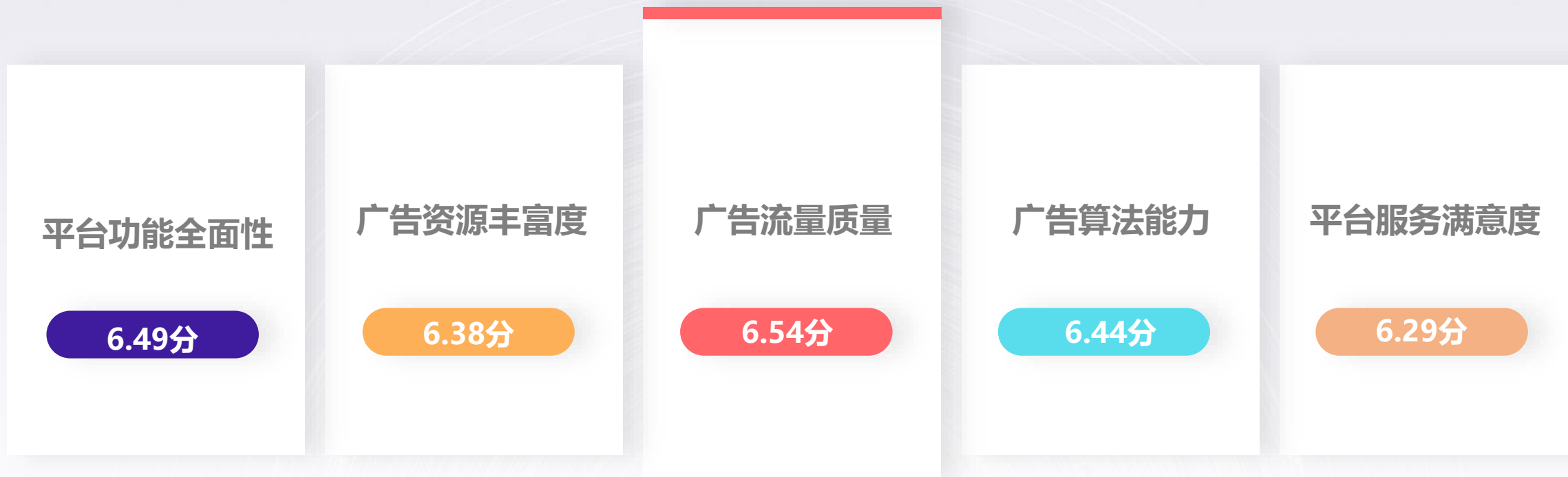
## 优化师推荐平台：腾讯广告



\*满分为10分，统计优化师对对应平台某一方面评分的平均数

2020年移动广告优化师对腾讯广告不同维度的平均评分

## 优化师推荐平台：百度信息流



\*满分为10分，统计优化师对对应平台某一方面评分的平均数

2020年移动广告优化师对百度信息流不同维度的平均评分

# 写在最后

移动互联网广告红利逐渐见顶，一名优秀的广告优化师如何应对市场环境变化？优化师职位的边界在哪里？AI技术将为行业带来什么？

这份白皮书编写到最后，我们有了一些大胆的猜想。移动广告优化师这个职业从2012年发展至今，整整经过了8年，上半场的粗放型成长模式已然结束，下半场必然要求优化师在更多垂直领域深耕，既能对行业痛点、业务、用户需求有全面的认识和理解，又懂最新渠道玩法，数据分析、素材制作拥有自己的“增长技能武器库”，**横向综合发展的复合型人才将在流量的江湖大放异彩。**

未来，优化师与运营、营销界限将越来越模糊，跳出岗位定义的限制来看，随工作年限的增长，优化师、CGO、CMO所需的能力、经验都殊途同归：通过外部渠道+内部驱动的组合来驱动业绩增长。高阶优化师也不仅停留在买量阶段，一切成功广告的起点，都是满足用户需求，优化师将要更多时间与精力，放在对人性的理解、对用户需求的洞察上。**始于优化，成于增长！**

最后，随着投放平台的逐渐智能化，优化师买量投放的核心能力已经迁移到了“素材制作能力”，优化师很多低效重复的劳动工作终将被机器取代，优化师这个职业的未来在哪里？

正如棋王不敌AI，我们没必要与之在智力和算力下硬刚。无数推演的结果，优化师的出路都似乎殊途同归：提高决策水平、市场敏锐度、创意制作能力，形成行业及用户需求深刻的理解和洞察能力，最终驱动增长。一言以蔽之，拥有源源不断产生创意和激情的能力才是优化师最核心的价值。**AI可能比你更聪明更懂套路，但你可以更有善意，更懂人性。**



有米科技，让数字营销更科学高效

THANK YOU



关注App Growing

订阅更多优化师报告及资讯

有米研究院 + 猎聘 + App Growing 联合发布