膳蔻品牌简介  
膳蔻（suncall)品牌为北京欣臣世纪电子商务有限公司注册商标，致力于打造中国互联网有机食材的第一品牌，品牌产品于2015年4月28日上市。公司所有产品严控质量及产季，将更多稀少珍贵的食材送到用户餐桌，满足客户对臻品的极致要求，用品质刷新味蕾，颠覆式用户体验。

膳蔻品牌愿景 ：中国食材行业领先品牌

* 膳蔻品牌理念 ：膳蔻，一种生活态度

膳蔻品牌宗旨 ：坚持原产地建厂，原产地包装，原产地直供，全程百分百0添加，确保品质，确保新鲜。

膳蔻品牌价值 ：有服务、有温度、纯粹，不讲故事。

膳蔻品牌   
膳蔻（(suncall)品牌为北京欣臣世纪电子商务有限公司注册商标，是公司垂直电子商务的一个重要战略部署，通过自有农场／膳蔻供应链／膳蔻频道／膳蔻小镇／膳蔻服务／膳蔻会员／五维一体垂直电子商务服务，涉及互联网领域涵盖b2b，b2c，o2o，公司立足打造一个国民可信赖的食材品牌，并通过澳洲进出口优势走向国际，形成拥有自有客户服务体系的食材品牌。在食材方面公司坚持以“纯粹”“透明”“真实”的三元素为客户提供便携／极致／存粹的产品。  
膳蔻／不只是食材，我们致力于打造以客户为中心，通过产品及增值服务改颠覆用户体验，形成一个大的社交互动平台，通过膳蔻频道的线下整合，完成更好的线下体验整合，为客户提供更多优质的服务。膳蔻供应链为膳蔻旗下产品保驾护航，他是一个套完整的供应体系，从产品培养、种植户的签订、厂家统一包装加工、出厂配送，我们严控每一个环节，让消费者可参与，可信赖的品牌。

北京欣臣世纪电子商务有限公司成立于2012年，身处当时中国互联网的发展大潮，抓住电子商务的发展契机，在全国各地通过电子商务平台销售联想pc业务，在国内拥有3家分公司，分公司主要承接当地政府采购项目，并在吉林省蛟河市建立蓝莓培育基地，引进加拿大美登蓝莓。2013年6月公司涉猎快速消费品领域，签订舒达源天然无气苏打水项目，并成为2014年度舒达源销售10强经销商，2014年公司为了发展垂直电商业务，当年7月公司注册申请“膳蔻”“suncall”双语商标。为了迎合膳蔻品牌发展公司2014年11月23日吉林膳蔻食品有限公司成立，为公司o2o战略注入能量。2015年4月7日 膳蔻项目进入天使会和投预热阶段，创始人及品牌形象在创业大街展示。2015年6月膳蔻品牌入驻JD，7月6日初签订膳蔻电视购物订单，总订单单价突破60W。7月10日 膳蔻美登蓝莓完成首批预订，首次对接时限食材。

北京欣臣世纪电子商务有限公司   
  
北京欣臣世纪电子商务有限公司前身为 联想集团大客户经销商，经过几年的拼搏发展，2014年公司膳蔻品牌事业部成立，作为公司电子商务的重要的规划与部署，凭借优秀的商业模式，项目现已登上中关村创业大屏，称为天使汇合投预热阶段。因公司发展需要，面向校园寻找够bigger的你加入,如果你有有梦想，赶快加入吧  
  
产品经理 （合伙人）

4人 公司期权

市场专员  
10人  
  
平面设计／网页设计  
10人  
  
地面推广  
20人  
  
行政助理   
3人

出纳财务

2人

公司享有春节年假15天，定期公司组织聚会／生日会／培训学习／，公司提供5险，并愿意为优秀的高端人才办了居住证，公司采用员工分红制，为公司重大决定作出贡献的优秀个人与团队，公司给予股权激励制度。公司按比例，按工龄，按贡献多少给予年底分红。欣臣世纪是一个充满激情，有目标有理想的平台，欢迎各位优秀人士在此共谋发展。

膳蔻产品介绍  
膳蔻品牌定位于“重新定义，臻品生活 Redefine life style”，旗下产品富有较高的影响力，通过企业自控／客户体验／膳蔻供应链／确保每一份高品质产品。

--------------------------------------------------------------------------------------------------  
膳蔻季供食材家庭装（让爱，重回厨房）

打造都市白领下班回家烹饪的便携性，忙碌一天的，在烹饪中找回真我。  
膳蔻家庭装 产品有：膳蔻尚品家庭装200g秋木耳，（已上市）

膳蔻臻品家庭装200g秋木耳，

膳蔻精品200g秋木耳，

膳蔻臻味调味包，

膳蔻臻品滑子蘑

全系列采用家庭独立小包装，方便烹饪，减少食材污染，更有依赖得包装风格让整体体验提升。

--------------------------------------------------------------------------------------------------

膳蔻野生菌菇类包含：（臻品，源自深山）

从原产地到餐桌，地理距离，我们正在为您缩短。

膳蔻野生臻蘑200g，（已上市）

膳蔻野生元蘑200g, （已上市）

野生猴头蘑200g，（已上市）

膳蔻野生松蘑200g。（已上市）

膳蔻冷水香米5kg （未上市）

满足一二线城市客户对绿色山珍的需求。

--------------------------------------------------------------------------------------------------  
膳蔻mini款产品： （无新意，不新奇）

随时随地，专属我的营养元素

膳蔻尚品15（5\*5）便携款  （未上市）

、、、、、、还有5款不同品类不同包装的产品

含3种\*15包不同口味调料，主打80后消费人群。

下午茶、熬夜写文案、商务会谈，一杯清水，40分钟一份营养小料理。

--------------------------------------------------------------------------------------------------  
膳蔻时限产品： （你，应该尝点“新”的）

膳蔻美登蓝莓，（已上市）  
  
膳蔻供应链环节介绍

膳蔻供应链签约农户→按照合同要求种植→按季节供应采摘→送到供应链食材收购站→统一自然晒干→等级筛分→机器过筛→人工分拣→人工分装（散）→高温杀菌→成品包装。