膳蔻品牌 “让爱重回厨房”

公益视频征集活动

**膳蔻作为互联网食材垂直品牌，12月8日发起“让爱，重回厨房” 公益视频征集活动，我们召集奋斗在各行各业的你，在接下来的节假日中，唤醒为了忙碌而忽略的情感。无论你身在何处，从事什么职业，有什么想说的，通通告诉我们。我们会通过传统电视平台，网络平台，微博平台，将我们混剪的视频推广出去，让全世界倾听你的心声,送出最纯真的感动。**

--------------------------------------------------------------------------------------------------------

**拍摄视频要求：  
1.在没有拍摄器材的情况下，可以用iphone6以上手机或1300+万有效像素的品牌手机,如有专业设备更是棒棒哒！  
2.在使用手机拍摄时，将拍摄模式调整为最清晰，也就是存储量最大。  
3.在录制时，选择光线好的地方，不要逆光背光迎光。场景需要干净整洁。可以以公司背景墙或所在城市户外，一定要美美哒，全媒体曝光哦！  
4.在录制时，收音。需要用手机耳机线收音。录制时，对准耳机话筒即可。周围需要安静。  
5.上传时不用改变格式。  
  
每人需要录制的一句话是：**

**1. 膳蔻，让爱，重回厨房，家的距离并不远。  
2.我是（本人姓名/昵称或英文名字），我在（国家/城市），是一名（职业）（建议每人录制两遍）**

-------------------------------------------------------------------------------------------------------

录制模板1：  
我是candy，我在美国 洛杉矶，是一名摄影师。多年“海飘”，一直都没有时间回去看看父母，今年，我回家了。一进家门，就是那熟悉的环境，童年时期的照片还挂在书桌前，妈妈见我回来，母女二人热泪盈眶的拥抱，这一刻，我才明白这个拥抱让她等了太久，对父母亏欠的太多太多。剩下的假期打算好好陪陪父母，为家人烧一桌子好菜，谁都不能阻止我第一次下厨的信心，哈哈。膳蔻，让爱重回厨房，家的距离并不远。

录制模板2

我是Frank，我在中国 北京，是一名项目经理，在北京工作，在北京读研，总是以忙为借口与家人聚少离多，随着生活的节奏加快，连通电话的时间都变少了，也很久没有静下心来看看他们花白的双鬓。在北京奋斗的这段时间里，我错过了发小的婚礼，错过了死党孩子百天，也错过了爸爸的60大寿。每天奔波在自我奔跑的的路上。今年春节无论如何也要回家，让自己慢下来，好好陪陪家人。膳蔻，让爱，重回厨房，家的距离并不远。

--------------------------------------------------------------------------------------

类似这样的话术，可以尽情发挥。期待你的故事感动我们。

**视频回传邮箱:Frank@suncalltv.cn   
文件截止日期1月20日**

--------------------------------------------------------------------------------------

**活动说明:  
视频采用混剪模式，欢迎全球各地的草根，创业达人，行业大咖加入有温度的视频收录。**

**1、视频如被采纳，我们送上价值3000+元的新春礼盒，膳蔻食材新春礼盒2份（价值658),膳蔻纪念勋章一枚，舒达源苏打水24瓶/箱\*10箱(价值2380元 )**

**（海外提供视频小伙伴，可以将奖品转寄送家人或者兑现捐给慈善机构）**

**2、通过累积视频时长折换成善款捐献给偏远山区的孩子们，让爱的温暖接力前行。**

**3、未被采纳的视频，我们会以拍摄者的名义，向山区的孩子们捐赠温暖礼包（价值600元，限定2000份）。每一次参与都是爱的汇聚。**

**4、所有参与录制的小伙伴会收到DVD纪念品一份及膳蔻8.5折金卡会员卡一张**

**播出平台及合作伙伴：2015-12-18日见活动海报**

**如果你的温情故事感动我们，我们更有惊喜等着你,期待各位的参与。**

感谢你阅读，希望本次活动的初衷尝试让忙碌的你慢下来，慢下来与自己爱的人吃一次烛光晚餐，慢下来给父母打一个电话。这一刻我们只倾听你最真的心声，与大咖们一起分享你最纯的感动。你的每一次参与就有机会为山区的孩子送去一份温暖，膳蔻品牌 2000份公益温暖计划期待各位的参与，感谢各位温暖转发。