# 功能设计模板

* 功能模块：实体
* 模块名称：报表分析
* 模块用例名称：管理员进行报表分析

1. 达成目标：（1）商店角度：主要展现店铺的销售额，销量，平均价格，利润等关键数据，针对每项绘制成折线图；卖家可以通过筛选不同时间维度对比店铺的销售额，销量，均价，利润；（2）单品角度：主要展现单品的销量，销售额，库存，利润，利润率等数据

* 可能出现哪些问题/需要考虑哪些细节

1. “商品销量”计算定义为：在筛选时间内，成功付款订单的商品件数之和（拼团在成团时计入付款订单；货到付款在发货时计入付款订单，不剔除退款订单）
2. 报表生成的频率是多少？什么情况下适合日频，什么情况下适合月频，季频，年报？

3.销售订单类报表：主要统计和分析销售订单相关的数据报表，便于企业根据销售情况及时调整销售策略，基本元素包含有：时间、人、渠道、商品、金额等数据信息

4.商品库存类报表：主要统计和分析商品库存流转数据，便于企业能提升商品的库存转化效率，基本元素包含有：统计时间、商品信息、库存信息、售卖信息、商品进价售价、毛利率等数据信息

* **问题对应的可能解决方案与权衡**

1. 销售订单类报表设计：
2. 维度：会员属性信息（会员卡号、会员等级、新老会员、会员性别、会员年龄等）、时间属性（下单时间、付款时间等）、渠道属性（线上线下、平台、区域、省份、城市、门店）、商品属性（商品品牌、商品大类、商品中类、商品小类、商品ID、商品名称）；
3. 度量：销售数据（销售额、销售订单数、销售会员数、销售商品数等等）；

* 参考资料

[1]如何为企业搭建一套体系化的BI报表（1）：企业中常用的报表分类

http://www.woshipm.com/pd/3583372.html