# 功能设计模板

* 功能模块：//（实体or交互）
* 模块名称：
* 模块用例名称：
* 达成目标（简要）
* 可能出现哪些问题/需要考虑哪些细节

//每个用例至少写5个

* **问题对应的可能解决方案与权衡 //2~3个**

1. 问题编号
2. 解决方案1:
3. 解决方案2：
4. 解决方案3：
5. 解决方案权衡

…

* 问题对应解决方案的具体设计(简要)//简要说明即可
* 参考资料

# 功能设计例子

* 模块类别：交互
* 功能模块：购物车
* 模块名称：购物车结算
* 模块用例名称：用户在购物车结算商品
* 达成目标：系统根据用户等级、不同商家包邮策略、商品促销原则等对用户所选商品金额进行一定的金额计算，返回给用户一个正确的价格。
* 可能出现哪些问题/需要考虑哪些细节：

1. 用户的等级需要进行分类识别，确定不同的优惠折扣
2. VIP用户对应是对应每种商品的折扣值都一样吗？还是不同类别商品有不同的折扣方案？还是每个商品id对单独设置折扣值？
3. 会员体系制度的建立
4. 如果选择了不同商家的商品，需要对商品进行一定的拆单，方便进行结算和发货
5. 要考虑每个商品对应的运费
6. 要考虑商品和商品之间的促销关系，以确保结果正确

* 问题对应的可能解决方案与权衡

1. 1,2
2. 解决方案1：每个商品（id）设置对应的不同等级的不同优惠值
3. 解决方案2：按商品后端类别来分，不同类别折扣不同。
4. **解决方案3：1和2相结合，1分出一个折扣类的商品，再利用 2的方案。**
5. 解决方案权衡：结合实际使用体验，3会更合理一些。既考虑到了具有时效和流动性的临时折扣商品，也考虑到了会员长期具有折扣的商品类别。

* \*问题对应解决方案的具体设计

概述：在前端分类树中设置一个折扣类的叶子节点，再维护一个折扣记录表（折扣id，折扣商家产品id，面向用户等级level，剩余折扣商品number,折扣值proportion，包邮与否if\_baoyou，开始时间start\_time，结束时间end\_time）。对于长期折扣类的商品，我们维护一张表（商品类typeid,用户会员等级level,折扣值proportion）。

…

* 参考资料

1. 京东会员体系 <https://www.yunyingpai.com/user/468889.html>