1. **什么是企业经济效益**

　　企业经济效益从其内涵与提高途径角度看，可分为[潜在经济效益](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%BD%9C%E5%9C%A8%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E6%95%88%E7%9B%8A)、[资源配置经济效益](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E8%B5%84%E6%BA%90%E9%85%8D%E7%BD%AE%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E6%95%88%E7%9B%8A)、[规模经济效益](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E8%A7%84%E6%A8%A1%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E6%95%88%E7%9B%8A)和[技术进步经济效益](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%8A%80%E6%9C%AF%E8%BF%9B%E6%AD%A5%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E6%95%88%E7%9B%8A)及[管理经济效益](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E6%95%88%E7%9B%8A)。

　　企业经济效益是指企业的生产总值同生产成本之间的比例关系。

　　用公式表示：

　　经济效益＝(生产总值/生产成本)=\frac{C+V+M}{C+V}

　　C：消耗原材料价值；

　　V：工人工资；

　　M：利润。

　　切忌只根据一个因素就来判断经济效益的高低。它始终是两个因素的比例关系。

1. **利润与企业经济效益**

　　1. 企业经济效益 企业的经济效益是指企业的生产总值与生产成本之间的比例关系。

　　2. 利润是生产总值与生产成本之间的差额。

[企业利润](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E5%88%A9%E6%B6%A6)增加，并不一定意味着经济效益的提高。只有在成本一定的情况下获得更多的利润才是经济效益的提高。

1. **经济效益和**[**劳动生产率**](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%8A%B3%E5%8A%A8%E7%94%9F%E4%BA%A7%E7%8E%87)**的关系**

　　要提高经济效益，必须提高[劳动生产率](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%8A%B3%E5%8A%A8%E7%94%9F%E4%BA%A7%E7%8E%87)，从而降低消耗。但劳动生产率提高，产品不适应市场需求，经济效益不可能提高，还会降低。

1. **为什么要提高企业经济效益**

　　1. 对企业来说：企业经济效益是企业一切经济活动的根本出发点。提高经济效益，有利于增强企业的市场竞争力。企业要发展，必须降低[劳动消耗](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%8A%B3%E5%8A%A8%E6%B6%88%E8%80%97)，以最小的投入获得最大的效益。只有这样，才能在[市场竞争](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B8%82%E5%9C%BA%E7%AB%9E%E4%BA%89)中不被淘汰，获得发展。

　　2. 对国民来说（对于我们个人来说）：提高经济效益，才能充分利用有限的资源创造更多的[社会财富](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E8%B4%A2%E5%AF%8C)，满足人民日益增长的物质和文化生活的需要。教材主要是从市场活动的主体角度说明的，企业直接承担着社会财富的生产和流通，企业经济效益的好坏，直接关系到全体人民物质和文化生活的质量。提高企业经济效益，创造出更多的适合市场需要的商品和劳务，有利于提高人民的生活水平。

　　3. 对国家和社会来说：提高经济效益，搞好国有大中型企业，才能增强[综合国力](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%BB%BC%E5%90%88%E5%9B%BD%E5%8A%9B)，巩固公有制的主体地位，发挥社会主义制度的优越性。“新中国成立五十周年大庆”可以说明这一观点。教材中的“名言”也有力地支持了这一观点。

　　提高企业经济效益，无论是对企业、国民还是国家，都具有十分重要的意义。那么，如何提高企业的经济效益呢?

1. **提高企业经济效益的方法和途径。（怎样提高企业的经济效益?）**

**第一，要依靠科技，使企业的经济增长方式由粗放型向集约型转变。**

　　这一点是现代企业提高经济效益最主要的方法和途径。科学技术水平的提高体现在两个方面：

　　一是先进的技术设备、先进的生产工艺。具备这个条件，企业才能降低成本消耗，提高劳动生产率，在相同的时间内生产更多的产品，进而提高经济效益。

**二是企业劳动者的科学文化水平和技术水平。**

　　只有这两个方面有机结合在一起，先进的设备和工艺才能发挥其作用，才能促使企业的经济增长方式由粗放型向集约型转变。那么什么是[粗放型经济增长方式](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%B2%97%E6%94%BE%E5%9E%8B%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%A2%9E%E9%95%BF%E6%96%B9%E5%BC%8F)?什么是[集约型经济增长方式](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E9%9B%86%E7%BA%A6%E5%9E%8B%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%A2%9E%E9%95%BF%E6%96%B9%E5%BC%8F)呢?

　　①粗放型经济增长方式：就是单纯依靠增加投资，铺新摊子，扩大规模，增加人员、设备的方式，来增加[国民经济总量](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%9B%BD%E6%B0%91%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E6%80%BB%E9%87%8F)，这种增长方式又叫外延型增长方式。

　　②集约型经济增长方式：就是指在外部规模不扩大，人员、设备不增加的前提下，主要依靠采用先进技术和工艺，改进机器设备，提高劳动产品的科技含量的方式来增加国民经济总量，这种增长方式又叫内涵型增长方式。

　　总之，科学技术是第一生产力，科学技术的进步对企业经济效益提高的作用是十分直接的。

　　经济效益是企业一切经济活动的根本出发点。采用现代管理方法、提高[经营管理](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%BB%8F%E8%90%A5%E7%AE%A1%E7%90%86)水平是提高企业经济效益的主要方法，科学的管理也是[现代企业制度](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%8E%B0%E4%BB%A3%E4%BC%81%E4%B8%9A%E5%88%B6%E5%BA%A6)的重要内容。企业经营中涉及[产品结构调整](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BA%A7%E5%93%81%E7%BB%93%E6%9E%84%E8%B0%83%E6%95%B4)、市场开发、[人力资源配置](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BA%BA%E5%8A%9B%E8%B5%84%E6%BA%90%E9%85%8D%E7%BD%AE)、产品质量等一系列环节，在经济管理中能不能分清经营中的“大石块”并首先处理好，是一个企业管理科学与否的问题。只有这样才能提高企业的经济效益。

　　可见，提高经济效益的另一条途径是——管理和科技二者本身就是不可分割、相互依赖、相互促进的。因为管理本身就是一种科学，提高管理水平也需要先进的科学技术和手段，而管理水平的提高也有利于先进技术的有效使用。所以，如果说提高经济效益是企业一切经济活动的根本出发点，是企业生产的最大目的的话，那么依靠科技和管理则是达到这一目的的两种方法和途径，它们是一致的，只是两个不同侧面而已。

　　①运用科学的[企业管理](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E7%AE%A1%E7%90%86)手段，有效地发挥人力、物力等各种资源的效能，以最小的消耗、生产出最多的适应市场需要的产品，有利于企业提高经济效益。

　　②作为企业的组织者和经营者，既要合理安排企业，又要从我国的基本国情出发，遵循[价值规律](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BB%B7%E5%80%BC%E8%A7%84%E5%BE%8B)，适时适宜地组织企业生产，把握[市场信息](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B8%82%E5%9C%BA%E4%BF%A1%E6%81%AF)，了解市场行情，提高产品质量，搞好[售后服务](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%94%AE%E5%90%8E%E6%9C%8D%E5%8A%A1)等。

　　③谁抓住了科技牛耳，谁就抢占了经济发展的制高点。世界经济竞争实质就是科技水平的竞争，而科技竞争其实就是人才的竞争，因此，党的十六大期间科技代表强调指出：科技和人才是兴国之本，要牢牢树立[人力资源](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BA%BA%E5%8A%9B%E8%B5%84%E6%BA%90)是第一资源的[战略观念](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%88%98%E7%95%A5%E8%A7%82%E5%BF%B5)。

　　竞争是[市场经济](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B8%82%E5%9C%BA%E7%BB%8F%E6%B5%8E)的永恒规律，市场是检验企业经营管理的试金石，企业经营成功，就能在激烈的竞争中求得生存和发展；如果经营管理不善，就会在激烈的市场竞争中遭淘汰。因此，在市场竞争中，按照优胜劣汰的原则，出现企业的兼并和破产是必然的。我们应该如何来认识这两种现象呢? 第二，企业的兼并和破产有利于企业提高经济效益

**三、企业的兼并和破产是提高企业经济效益的有效措施**

　　企业是市场的主体。企业经济效益的高低，突出表现在，能否在激烈的市场竞争中站稳脚跟。但由于企业的经营管理水平和企业科学技术水平差别的现实存在，在激烈的市场竞争中，必然会出现优胜劣汰，因此，企业的兼并和破产是必然的。

　　兼并、联合、破产都是市场竞争的必然结果，政府不能搞硬性的“拉郎配”，任何违背[市场运行](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B8%82%E5%9C%BA%E8%BF%90%E8%A1%8C)规律的做法都不会达到预期的目的。政府要做的是：鼓励兼并、规范破产、不断完善兼并和破产制度，这样对于我国企业效益的提高、社会主义市场经济的发展，具有重要的促进作用。