

课程四回顾

需求定律

- 在一定时期内，假定其他因素不变时，对于市场内的特定商品或服务，需求量随价格呈反方向变化。
 - 约束消费者在价格变化下的选择行为，是对经济学基本假设的反映。
 - 价格 \rightarrow 需求量（价格引起需求量的变化）

需求定律 —— 价格

- **价格**是可以观察到的客观事实
 - 是指相对（真实）价格，不受币值波动的影响。
 - 【一般等价物】，价格恒为1，货币价格可以理解为相对于一般等价物的价格
 - 依据相对价格做决策。
 - 价格在非市场下，称为代价。

需求定律 —— 需求量

- **需求量**是一个概念，不是事实，无从观察，是消费者意图换取的最大数量。
 - 检验需求定律或者依据需求定律做推测时，需要将**需求量与可以观察到的成交量在逻辑上挂钩**。
 - NOTE: 需求量不一定等于购买量
 - 数量管制（房地产限购，小汽车摇号）

需求定律 —— 在一定时期内

- 时间跨度会影响需求关系
- 通常，时间跨度越长，消费者对价格变化的反应越敏感，表现在需求曲线上，就是同样的价格变化下，需求量的调整幅度越大。

需求定律 —— 其他因素不变

- 现实中的需求函数：

$$Q^d = f(p, x_1, x_2, x_3, x_4, \dots)$$

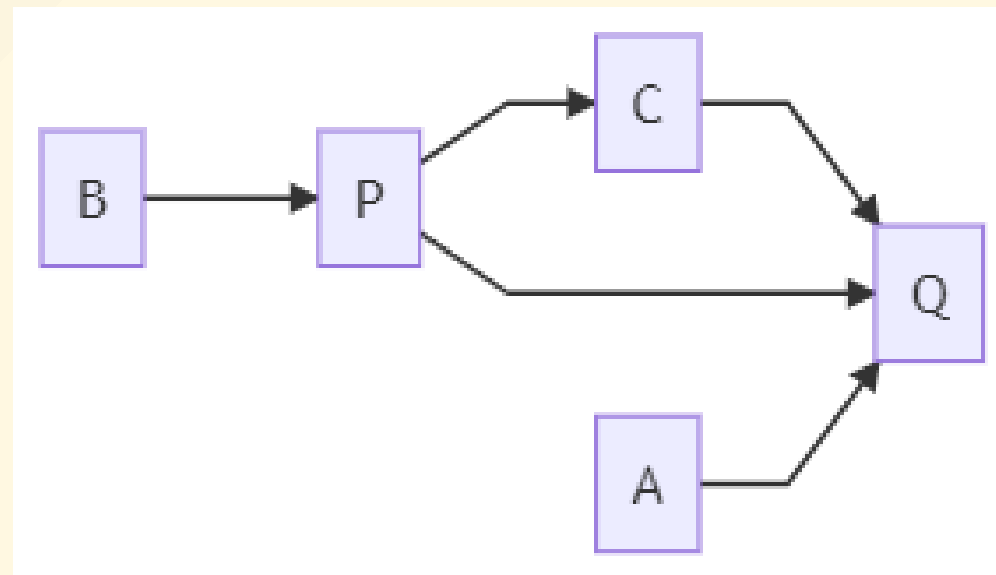
- 在需求定律中：

$$Q^d = f(p, \bar{x}_1, \bar{x}_2, \bar{x}_3, \bar{x}_4, \dots)$$

- 在检验由需求定律推出的假说时，需要满足【其它因素不变】的条件
 - ★ 当发现观察到的数据不满足需求定律时，（在排除数据不存在问题后），我们需要检验【其它因素不变】的条件是否满足。
 - i.e. H1: 收入不变；H2: 天气不变；
 - “其它因素不变”可以称为检验的**auxiliary hypothesis or background assumption**
 - 如果【**auxiliary hypothesis**】不成立，那么，观察到的价（成交）量关系不在同一条需求曲线，则不能认为证伪了需求定律。
- ★ 若现实中的数据出现价量同向变化的情况，逻辑上先思考可能的使需求发生变化的【其它条件】。

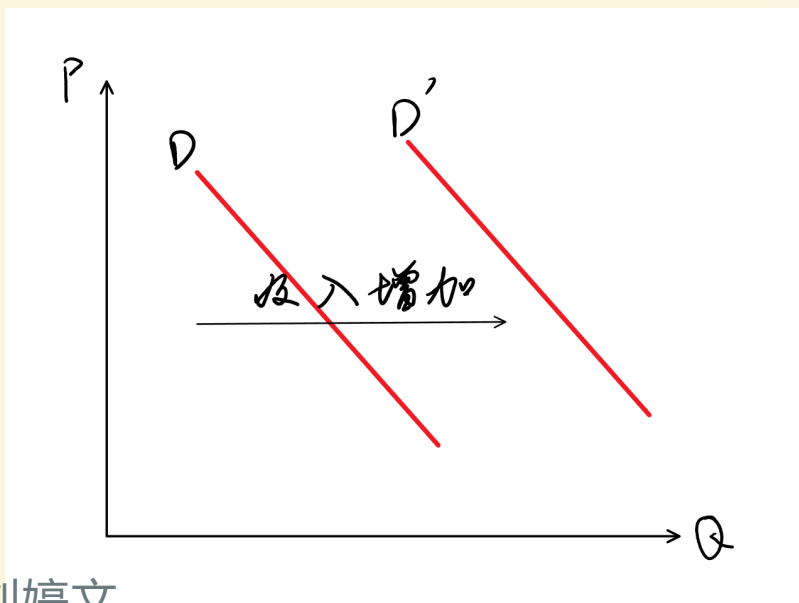
“其它因素不变”包括哪些因素？

- 将与需求相关的因素分为三类：
 - A: 直接导致**需求**变化的因素（同价下，引起需求量变化）
 - Demand Shifter
 - B: 直接引起价格变动的因素
 - C: “中间因素”



在同一条需求曲线上，其它因素不变指的是【直接导致需求变化的因素不可变】

- 验证需求定律时的 **auxiliary hypothesis or background assumption**，指的是【直接导致需求变化的因素不可变】
- 当它们变化时，我们需要移动需求曲线



心理偏好、口味和预期是demand shifter, 但不能使用它们直接解释需求的变化。

- 前提：解释具有科学性。
- 之所以不能直接做解释
 - 无法推出可以被现实检验的prediction, 不具有可证伪性。
- 需要指出背后的局限条件；
- 或者，放弃心理因素的解释，直接用属于客观事实的局限条件来取代心理因素；
 - 假设心理因素不变，变得只是替代它的客观事实。

练习1:

- Q: When economists say there is no such thing as a free lunch, they mean that ()
- A. we must pay money for everything we get.
- B. it is against the law to accept goods or services without paying for them.
- C. the more lunch a person eats the more weight the person will gain.
- D. each day we decide to eat lunch is another day we must pay out money.
- E. every choice we make involves a tradeoff.