

微观经济学

L2 需求和供给 II

2. 供给

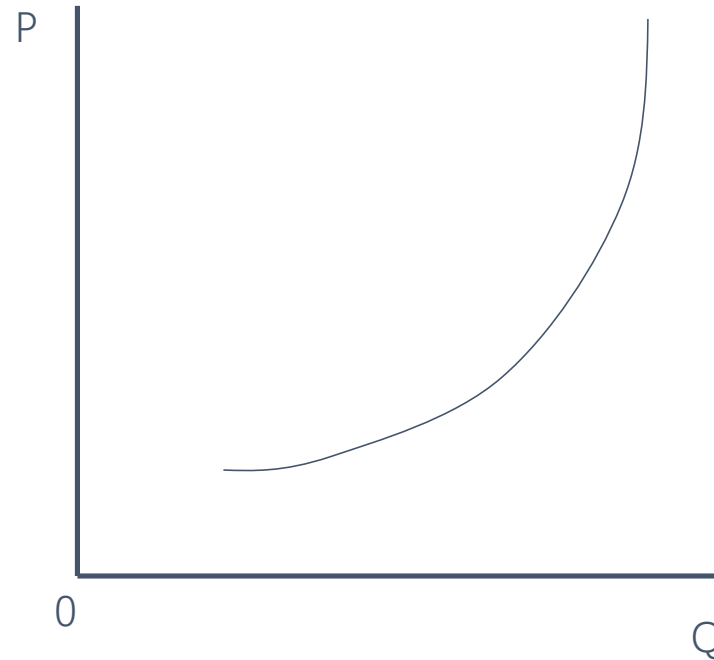
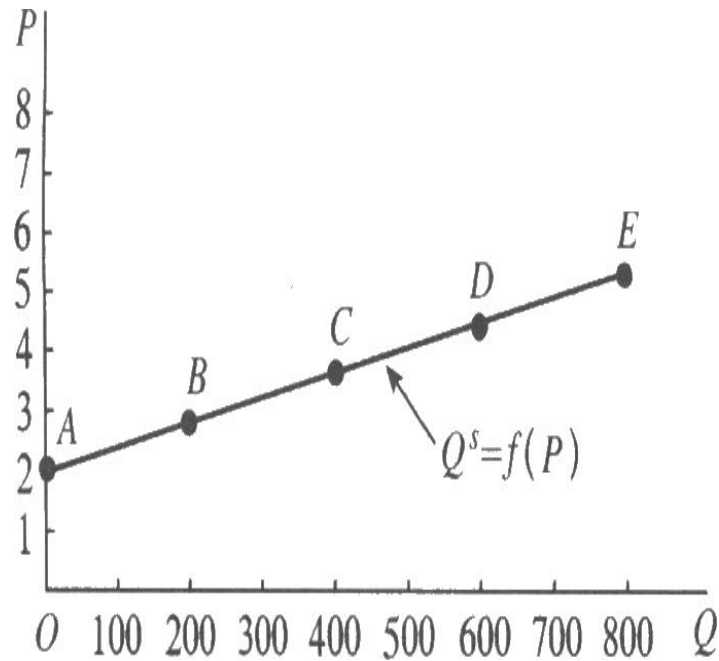
2.1 供给 & 供给量

- 供给：在一定时期内，其他因素不变，一种商品的供给是指出售者在一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能够提供出售的该种商品或服务的最大数量。
- 供给量：在一定时期内，其他因素不变，一种商品的供给是指出售者在一定时期内在某个价格下愿意而且能够提供出售的该种商品或服务的最大数量。
- 供给量是意图之物。不是真有其物。供应量与需求量类同，可以说是同一回事，要推出假说作验证，其处理方法是一样的。

2.2. 供给函数

- 供给函数: $Q^s = f(P)$
 - 其中 P 为商品的价格; Q^s 为商品的供给量; $f'(P) > 0$
- 反供给函数: $P = f^{-1}(Q^s)$
- 线性供给函数: $Q^s = f(P) = -\delta + \gamma \cdot P$
 - 其中 δ 、 γ 为常数 (参数), 且 δ 、 $\gamma > 0$

2.3. 供给曲线

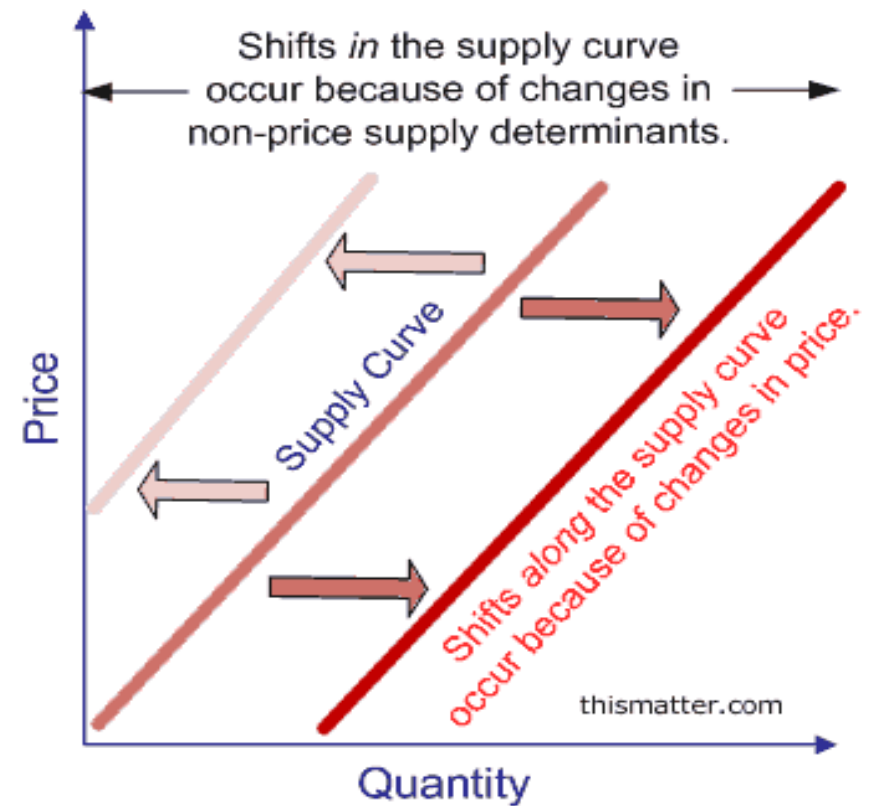


某商品或服务的供给曲线：反映了商品的供给量随着商品价格的上升而上升，即，供给曲线的斜率为正值。

供给曲线用 S 表示。

2.3. 供给曲线

- 市场的供给曲线是个人供给曲线的横向相加。
- 供给增加，供给曲线右移；供给减少，供给曲线左移。



- 其它条件的选择

- (1) 直接影响供给量的因素，**在同一条供给曲线上不可变**

- 称为 引起供给曲线移动的因素，Supply shifter

- 生产要素成本，技术，市场上卖方的数量，预期

- “过去在东北，我们有过教训。如前年规定十二近粮食等于一斤棉花，结果农民都不种棉花了。去年改为十三斤粮等于一斤棉花，还规定了种棉花免缴公粮（即农业税），农民便积极种棉花，这说明，价格政策很重要，必须注意研究掌握。” 《[陈云文选](#)》卷2 p18

- 其它条件的选择

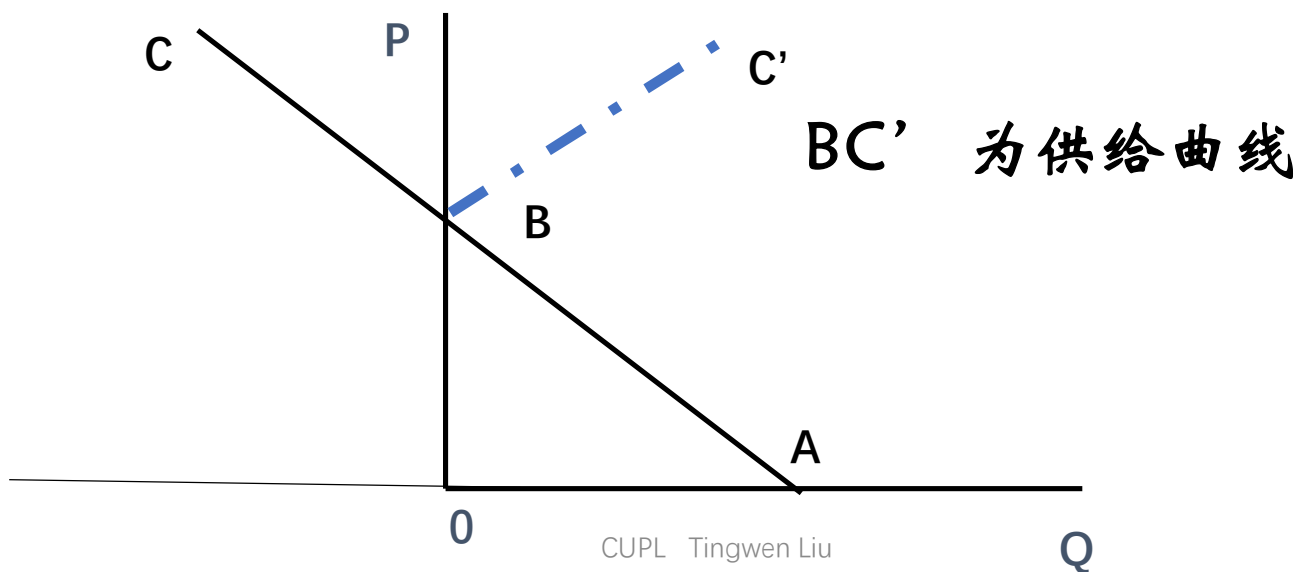
- (2) 直接影响价格变化的因素，在同一条供给曲线上可以改变，不属于供给关系中的其它条件

- i. e. 引起需求变化的因素

- (3) “中间因素”也都可以改变，不属于供给关系中的其它条件

2.3. 供给曲线

- 如何理解供给曲线：
- (1) 例：假设世界上没有生产，对于某种商品而言，甲拥有一定的资源禀赋 \bar{X} ，甲在价格 P 下，对某种商品的净需求量为 $Q(P) = X(P) - \bar{X}$ ， $X(P)$ 为在价格 P 下，消费者愿意持有之量。

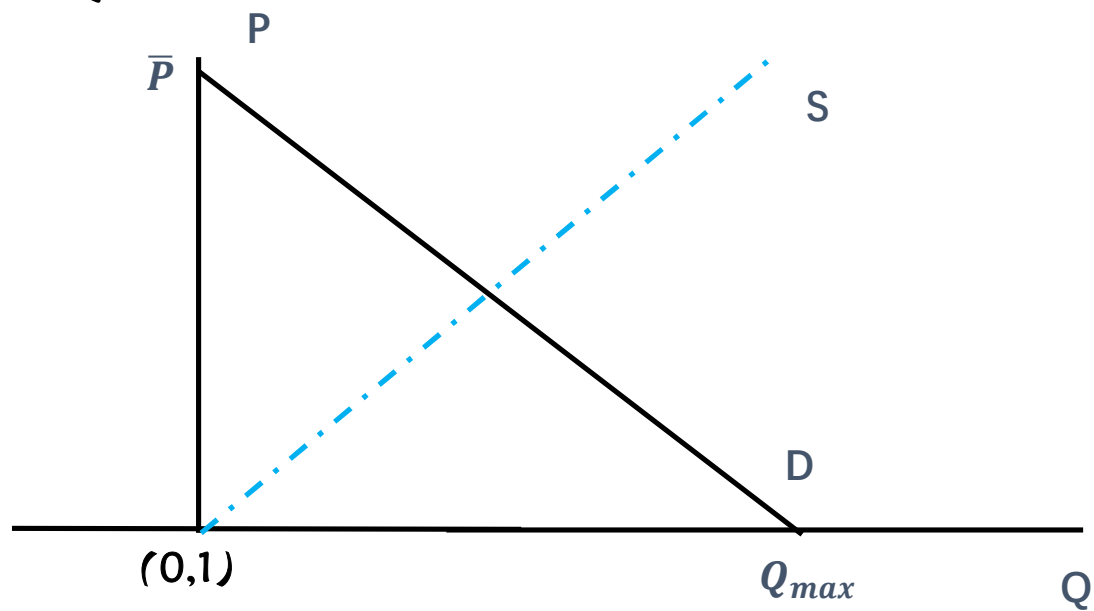


2.3. 供给曲线

- 如何理解供给曲线：
- (2) 例：假设世界上没有生产，对于某种商品而言，假设市价为1元，我愿意持有的数量为600，市价高于1元，我会逐步将其卖出，一直到市价2000元时，我持有的数量为0。
- 价格从2000元降到1元时，我持有之量逐渐增加 —— 需求曲线
- 如果我们反着看，价格从1元上升到2000元，我的持有之量逐渐减少——卖出之量逐渐上升 —— 供给曲线

2.3. 供给曲线

- 需求曲线:

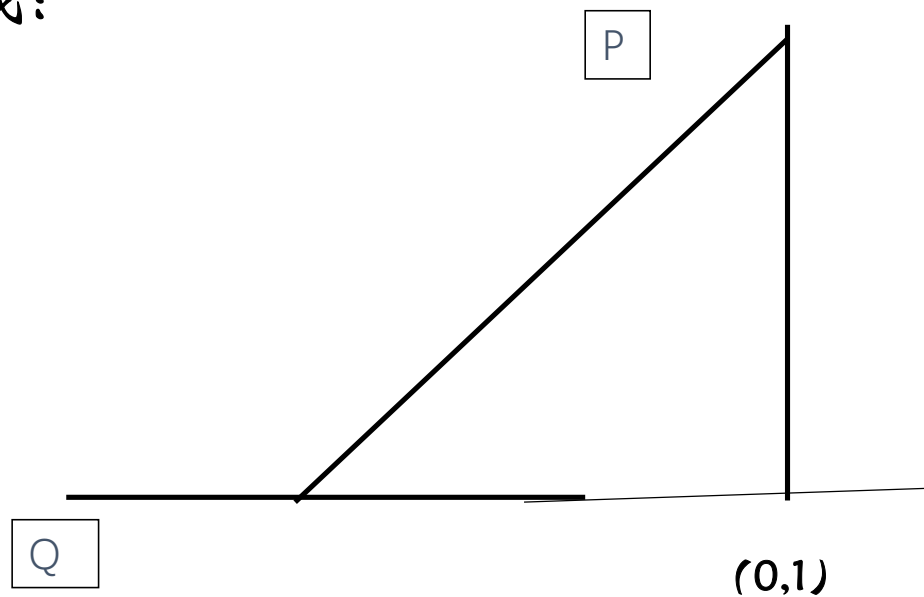


→ 需求量增加

← 需求量减少

2.3. 供给曲线

- 需求曲线:

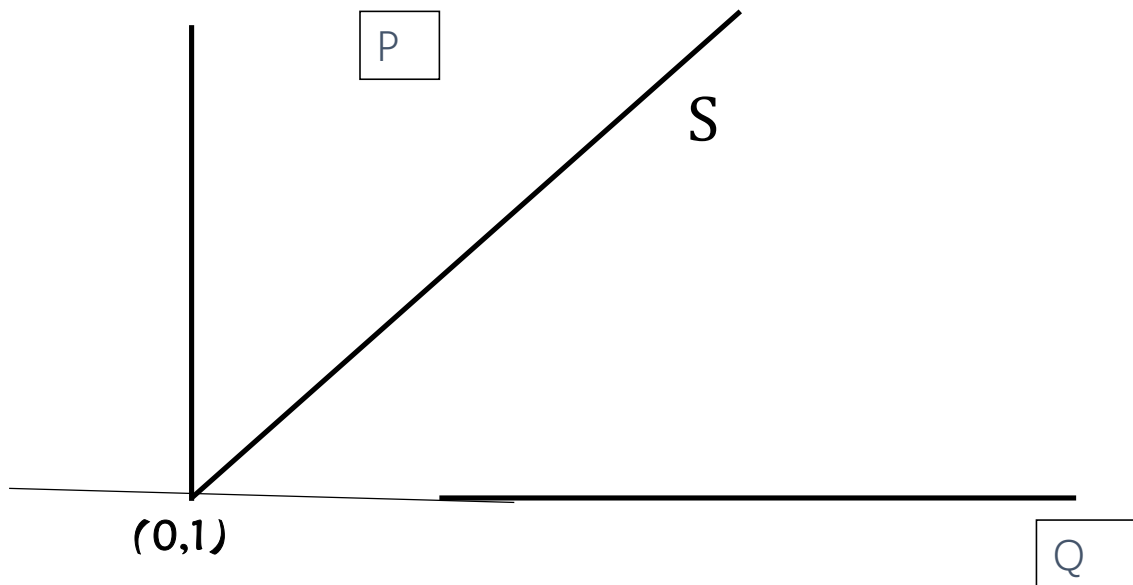


→ 需求量减少, 供给量增加

- 水平旋转180度, 再调整纵坐标位置

2.3. 供给曲线

- 需求曲线:



- 将需求曲线对着镜子看，坐标轴反转后，即为供给曲线，S。

2.3. 供给曲线

- 含义： 供给曲线与需求曲线是同一条曲线。
- 价格足够低，人们就倾向于买进，价格越低，人们倾向于多买；价格够高，人们就卖出，价格越高，人们就倾向于多卖。
- 一个人是买方还是卖方，是消费者还是供应者（供求相互转化），是视价格的高低而定。

2.3. 供给曲线

- 20世纪70年代美国的亨特兄弟操纵白银市场而终至破产的例子：
 - 他们在期货市场上大手笔购入白银的期货合约，准备在合约到期时一律要求收货，市场若交不出白银，那么白银之价会暴升。这对兄弟开始时赚了很多钱，但最后却破产收场。为什么呢？是因为他们没想到美国的家庭主妇收藏了不少以纯银制成的餐具，见到银价升得很高，她们纷纷把结婚时受到的银器礼物出售，整个银市跟着狂沽，导致急升后的银价爆跌。（《经济解释》）
- 市场上的白银供给量不仅仅来自于新增的产量，还有庞大的存量。短时间白银市场可以视为一个没有生产的世界。

- 云盘：四十年前的惊涛骇浪：重温史上最大期货逼仓事件始末

2.3 供给曲线

- 思考：为什么价格高会出售呢？

2.3. 供给曲线

- 思考：为什么价格高会出售呢？
 - 是因为我有其他物品的需求。
 - “我供应是为了自己的需求，我需求是因为市场有人供给。”
 - 市场规律的体现：自利——利他的表现
- 萨伊定律：供应创造自己的需求。
 - 供应是“因”，需求是“果”。
 - 前提：货币中性；存在市场

- 《需求》：
- - 优秀的企业满足需求，伟大的企业创造需求。
- - 伟大的需求创造大师，能够在顾客之前洞察到他们想要什么，并创造出他们做梦也想不到的产品。





- 让-巴蒂斯特·萨伊 (Jean-Baptist Say, 1767年1月5日 – 1832年11月15日)
- 法国经济学家和商人
- 萨伊定律 (Say' s Law)

- “我们的一日三餐，不是来自于屠夫、酿酒师和面包师的恩惠，而是由于他们自利的打算。我们不是向他们乞求仁慈，而是诉诸他们的自利之心，从来不向他们谈自己的需要，而只是谈对他们的好处。”
- “每个人都在力图应用他的资本，来使其生产品能得到最大的价值。一般地说，他并不企图增进公共福利，也不知道他所增进的公共福利为多少。……他所追求的仅仅是他个人的安乐，仅仅是他个人的利益。在这样做时，有一只看不见的手引导他去促进一种目标，而这种目标决不是他所追求的东西。……由于追逐他自己的利益，他经常促进了社会利益，其效果要比他真正想促进社会利益时所得到的效果更大。我从未听说那些自称为公共利益而从事贸易的人做过多少好事。”（《国富论》）

- 铅笔的故事

- <https://www.bilibili.com/video/BV18b411s7kb?from=search&seid=15140264477709484210>

- Leonard E. Read, *"I, Pencil: My Family Tree"*, Dec. 1958

- 市场

- 价格 --- 资源配置 —— Spontaneous order（自发的秩序）
- 自利利他体现在，在所有竞争规则中，市场价格是唯一没有【浪费】的竞争准则。（资源配置到价值最高的地方）
 - 浪费：指有其它办法，或者有用其他资源使用的分配，可使社会财富或收入增加，但这“其它”办法却未被使用。（从资源配置的角度看）

- 价格机制：自利利他

- 在市价准则下，要竞争到物品，须付出价格，而金钱必须通过生产/工作（提供别人需要的物品）来换取，即，先利他，再利己。
- 生产/工作是对社会有贡献的，不会引起浪费。

- 其它竞争准则呢？

- 在弱肉强食为准则下，人们会投资在提升武力，武器装备上。
 - 在以年龄资历为准则下，人们可能会花时间，花钱去谎报年龄。
 - 在排队的准则下，为了获得物品，需要付出时间。浪费的时间对任何人都没有好处。
-
- Q: 既然使用市场没有浪费，是不是所有资源使用的安排都应该使用市场呢？

- Q: 既然使用市场没有浪费，是不是所有资源使用的安排都应该使用市场呢？

- 公司的产生 —— 行政命令安排资源的使用

- Q: 既然使用市场没有浪费，是不是所有资源使用的安排都应该使用市场呢？

- 公司的产生 —— 行政命令安排资源的使用

- 通用—事业部； 京瓷—阿米巴模式

- 虽然在市价准则下，社会没有浪费。但使用市价准则需要支付“交易费用”；使用市价准则是有成本的。
- 私有产权制度（游戏规则）的建立，完善，运作，监管是需要成本的。
- 市场 --- 共用品 --- 需要政府提供

文一 《伟大的中国工业革命》

- 监管成本是极其高昂的。没有进入第二次革命的后期，一个国家根本没有能力来进行监管。监管包括几个方面，一个是行业标准的提升，比如对污染、食品、金融等等标准的制定和违法成本的提升；一个就是广为关注的反腐败。作者指出，中国在短短不到40年的时间里，完成西方国家200年的发展历程和成就，同时，西方国家在过去200年因为工业革命带来的副作用，中国也无可避免，而且，可能更加复杂。

- 虽然在市价准则下，社会没有浪费。但使用市价准则需要支付“交易费用”；使用市价准则是有成本的。
- 因此，声称任何地方都使用市场是不恰当的（现实中，公司的产生便说明市场不是普适的），市场或独裁都有其适用性。
- 如果，对于经济问题，市场可以解决，则使用市场是最佳的。

- 陈锡文：市场在土地领域不能起决定性作用
- <https://business.sohu.com/20131120/n390476605.shtml>
- “在土地利用和农地规划这个领域，市场不能起决定性作用，只有在土地用途管制及合理规划的情况下，才能允许市场起作用。绝不能跨界运行。”
中央农村工作领导小组副组长、办公室主任陈锡文
- 土地制度是非常复杂的制度体系，从它的基本内容看，我想任何一个国家的土地制度，最基本的实质性内容至少有两个方面，一个是关于产权权利的制度。第二个，关于土地利用的制度。形象的说，一个是土地的产权制度，一个是土地的利用制度，这两者对象是不一样的。

人口总量控制与结构优化的两全机制

——生育权交易机制的可行性分析

摘要：鉴于中国现在人口总量巨大、结构多维度不合理的国情，依靠简单地放松生育管制甚至鼓励生育，不仅不能解决结构问题，而且会加剧总量问题。我们提出一个新思路：在初始生育权人人平等的前提（每一对夫妇两个生育指标）下，国家控制生育总量，通过立法和制定具体规则，允许生育指标通过市场进行交易，从而实现实际生育指标的优化配置，这既能够控制生育总量，又能够优化人口结构，解决短期和长期的人口总量和结构问题。这一体现了人口的计划调节和市场调节相结合的机制，通过精心设计、严格立法和加强管理，并采取相应的配套措施，是可以实施并取得较好效果的。



何新老家伙

10-27 09:46 来自 iPhone XS Max

关

偶感：中国学术现在已经进化到这个境界？

这位山东砖家的建议书的似乎是：
国家规定生育指标，
指标可以上市场交易，价格机制竞争配置，
结论：
有钱有权人花钱多生，
穷人贱民别生孩子

果然比印度种姓还先进哦！
奇葩年年有
今年特别多
想不点赞都不行

- 金灿荣：香港大学-金灿荣教授调侃国际局势
- <https://v.qq.com/x/page/z0902ky7gmo.html>
- 5'20'' - 9'

- 贫富差距拉大的原因（张五常《制度的选择》）

- 利率差距的效果
- 通胀富人损害较少
- 贪污普及加重分化
- 子女进名校穷人免问