猫玲家项目

需求规格说明书

Ver:1.0.0

客户方签字：

项目负责人签字：

目 录

[1 概述 5](#_Toc459214672)

[1.1 编写目的 5](#_Toc459214673)

[1.2 项目背景 5](#_Toc459214674)

[1.3 文档团队 5](#_Toc459214675)

[1.4 项目管理团队 5](#_Toc459214676)

[1.5 项目假设与约束 5](#_Toc459214677)

[2 项目前景与范围 6](#_Toc459214678)

[2.1 项目前景 6](#_Toc459214679)

[2.2 项目范围 6](#_Toc459214680)

[3 需求概述 6](#_Toc459214681)

[3.1 角色(用户)分析 6](#_Toc459214682)

[3.2 产品特性 7](#_Toc459214683)

[3.3 功能列表 7](#_Toc459214684)

[3.4 权限列表 7](#_Toc459214685)

[4 功能性需求 8](#_Toc459214686)

[5 非功能性需求 11](#_Toc459214687)

[5.1 指标参数 11](#_Toc459214688)

[5.1.1 性能参数 11](#_Toc459214689)

[5.1.2 并发用户数 11](#_Toc459214690)

[5.1.3 数据容量 11](#_Toc459214691)

[5.2 硬件服务器及网络需求 12](#_Toc459214692)

[5.2.1 网络拓扑 12](#_Toc459214693)

[5.2.2 软硬件环境 12](#_Toc459214694)

[5.2.3 网络需求 12](#_Toc459214695)

[5.3 扩展性 12](#_Toc459214696)

[5.4 安全性 12](#_Toc459214697)

[5.5 可维护性 12](#_Toc459214698)

[5.6 可用性/可靠性 1](#_Toc459214699)3

[5.7 运营培训需求 13](#_Toc459214700)

[6 附录 13](#_Toc459214701)

[6.1 修改记录 13](#_Toc459214702)

# 概述

## 编写目的

本文档作为项目实训流程标准化第一轮演练中《猫玲家》项目的需求说明书，使该项目更切实有效，并作为后续项目开发、测试、验收的最主要依据文献。

本文档中所有出现界面原型部分，仅作为功能、流程等之辅助说明用途，不作为最终界面验收依据。界面相关的约束由界面原型文档补充说明。

## 项目背景

项目名称：猫玲家

项目的提出方：猫玲家

项目目标：为猫玲家连锁店以信息发布为基础的基本网上交流平台，并为后续电子商务平台提供基础平台

## 文档团队

I May小组

## 项目管理团队

I May小组

组长：由俊豪

组员：杜大阳、刘忠华、辛建明、周硕

## 项目假设与约束

约束条件：

1. 开发人员少。
2. 开发期限短。
3. 后台功能复杂。
4. 购物车。
5. 用户登录、信息存储。

假设：无。

# 项目前景与范围

## 项目前景

节省商家人力，节省用户时间，提高销售效率，实现网上订购产品。

## 项目范围

项目范围：

用户登录；

产品信息概览；

购物车；

评分。

超出范围：

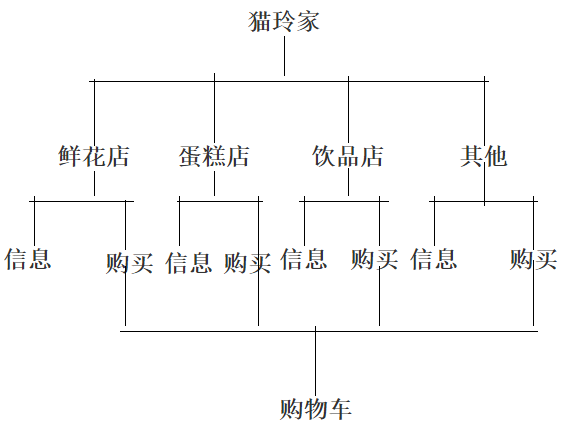
购物车（尽量实现）

# 需求概述

## 角色(用户)分析

本项目的用户为网站的浏览者。

## 产品特性



详细的功能列表见3.3节，详细的需求见4.功能性需求。

## 功能列表

产品类型概览（高）；产品信息概览（高）；预定、购买产品（高）；产品评论（中）；联系客服（中）。

## 权限列表

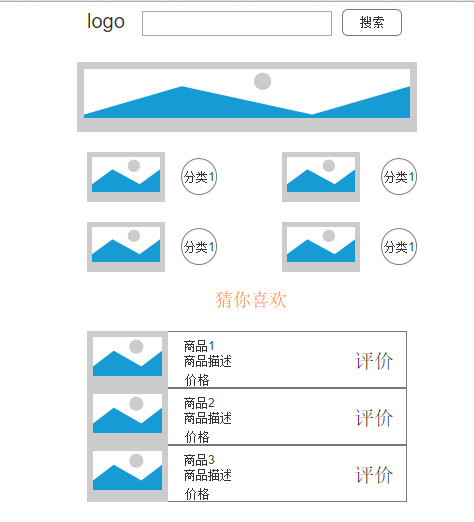
本项目的用户分为匿名用户、登陆用户、管理员几类。

匿名用户：所有浏览网上的且未登录的用户。匿名用户仅可以浏览信息。

登录用户：已注册登陆的用户。登录用户可以预定、购买商品，对已购买的商品可以进行评价。

管理员：是有权进行后台管理的所有人员的统称，按照其具体工作职责的不同，可以更详细的专属管理员，所有的权限分配都可以有网站的总管理员进行设定。

# 功能性需求



首页



商品分类



个人中心



账单详情



后台模型

注：后期会根据客户要求进行部分修改。

# 非功能性需求

## 指标参数

### 性能参数

在网络情况完全稳定、可靠的情况下，应达到以下指标：

并发用户数支持

平均并发请求数：1-2个/秒

峰值并发请求数：5-7个/秒

响应速度

平均并发时的响应速度：200—300毫秒/请求

峰值并发时的响应速度：800-1200毫秒/请求

### 并发用户数

前期预计每天20笔业务，用户1000人。

计算公式：20笔/12小时=1.67笔/小时。

### 数据容量

每份用户资料为1kb，总为1M。

按每笔业务产生1K数据计算，每日交易产生数据量：交易量\*眉笔交易数据量=20\*1K=20K

交易数据保存半年计算：

数据库容量=用户资料+每日产生数量\*182天=1M+20K\*182=1.4M

## 硬件服务器及网络需求

### 网络拓扑

无

### 软硬件环境

**软件环境**

客户端：移动端、PC端等。

服务器端：Windows操作系统。

**硬件环境**

无。

### 网络需求

PC、手机要求可以联网。

## 扩展性

添加新功能，功能根据商家后期需求添加。

## 安全性

用户登录，用户信息等。

## 可维护性

数据库的维护等。

## 可用性/可靠性

本系统功能模块为满足用户提供所需要的商品信息及数量信息，能够完成对产品信息的浏览，购物车的添加删除，对购买过的商品可进行评论，登录等功能。

## 运营培训需求

无

# 附录

## 修改记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 修改人 | 修改时间 | 修改内容 | 核准 |
| V1.0 | I May小组辛建明 | 2016-11-2 | 文档撰写 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |