| **Name**  **Ausbildung & Beruf**  **Verfügbarkeit**  **Berufserfahrung** |  | Bernd K. (42)  Spezialist Data Science & Intelligent Analytics  ab Sommer 2024  Projektmanager, Data Analytics, Data Scientist |
| --- | --- | --- |

| **Kurzbeschreibung** |  | Mit Herrn K. lernen Sie einen sehr motivierten und kompetenten Datenspezialisten mit entsprechender Berufserfahrung kennen.  Herr K. begann seine berufsrelevante Ausbildung mit seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der FOM in München. Anschließend studierte er an der FH Kufstein im Masterprogramm Internationale Wirtschaft & Management und ab Herbst 2019 noch im Masterprogramm für Data Science and Intelligent Analytics – ebenfalls an der FH Kufstein. Seit Mai 2017 ist er neben seinen berufsbegleitenden Studien für die Med-el GmbH in Innsbruck tätig. Zuerst als Projektmanager für Marketing und PR – ab April 2021 als Advanced Project Manager Data & Web. Auf diesem Weg ist Herr K. nun auf der Suche nach einer neuen, langfristigen Herausforderung, in welche er seine Expertise im Bereich Datenmanagement und Datenanalyse optimal einbringen kann.  Sein Profil wird durch ein ausgeprägtes technisches Verständnis sowie durch Erfahrung im Projektmanagement abgerundet.  Herr K. steht Ihnen gerne für ein persönliches Gespräch sowie einen Start nach Vereinbarung zur Verfügung. |
| --- | --- | --- |

| **Arbeitserfahrung** |  |  |
| --- | --- | --- |
| **04/2021 – heute** |  | **MED-EL GmbH, Innsbruck, AT**  Advanced Project Manager Data & Web  Tätigkeiten:   * **Datenanalyse**: Sammeln und Analysieren von Daten zur Website-Nutzung, wie z.B. Besucherzahlen, Verweildauer, Klickpfade und Konversionsraten. * **Berichterstattung**: Erstellen regelmäßiger Berichte über die Leistung von Webseiten und digitalen Marketingkampagnen. * **Tools und Technologien:** Einsatz von Analysetools wie Google Analytics, Matomo oder ähnlichen Plattformen zur Datenerhebung und -interpretation. * **Optimierung von Webseiten:** Empfehlungen zur Optimierung der Website für eine verbesserte Benutzererfahrung und höhere Konversionsraten. * **SEO und SEM:** Unterstützung bei Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM) Maßnahmen. * **A/B-Tests:** Durchführung von A/B-Tests zur Überprüfung verschiedener Webseiten-Versionen und Marketingansätze. * **Trends und Insights:** Identifizierung von Trends in den Webdaten und Ableitung von Erkenntnissen zur Unterstützung strategischer Entscheidungen. * **Zusammenarbeit mit anderen Teams:** Enge Zusammenarbeit mit Marketingteams, Entwicklern und Produktmanagern zur Implementierung von datengestützten Strategien. * **Schulung und Anleitung:** Bereitstellung von Schulungen und Anleitungen für andere Abteilungen hinsichtlich der Nutzung von Webanalysedaten. * **Datenschutz und Compliance:** Sicherstellung der Einhaltung von Datenschutzstandards und anderen relevanten Gesetzen im Umgang mit Nutzerdaten.   Projekterfahrung:   * Projektbasierte Methodenentwicklung mit Python von Bilderkennungssoftware zur automatischen Prädiktion von Baumstämmen oder Netzhaut Anomalien und Schriftzeichen. * Mitwirkung an Projekten zur Regressionsanalysen zur Prädiktion von Marktpriesen oder dem Vorhersagen von Kreditrisiken im Bankensektor. |
| **05/2017 – 04/2021** |  | **MED-EL GmbH, Innsbruck, AT**  Projektmanager Marketing/PR  Tätigkeiten:   * **Strategieentwicklung**: Entwicklung und Planung von Marketingstrategien, die darauf abzielen, die Markenbekanntheit zu steigern und die Verkaufszahlen zu fördern. * **Kampagnenmanagement**: Konzeption, Umsetzung und Überwachung von Marketingkampagnen über verschiedene Kanäle wie Social Media, Web und E-Mail. * **Budgetverwaltung**: Verantwortung für das Budget des Marketingbereichs und Sicherstellung, dass alle Aktivitäten innerhalb des festgelegten Budgets bleiben. * **Teamführung**: Führung und Entwicklung des Marketingteams, einschließlich der Einstellung von Mitarbeitern und deren Schulung. * **Stakeholder-Management:** Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen wie Vertrieb, Produktentwicklung und Kundenbetreuung zur Gewährleistung einer kohärenten Markenstrategie. * **Leistungsmessung**: Überwachung und Analyse der Leistung von Marketingkampagnen und -strategien durch KPIs und andere Metriken. * **Anpassung und Optimierung:** Anpassung der Marketingstrategien basierend auf Analyseergebnissen und Feedback zur Optimierung der Effektivität. * **Kundenbeziehungen**: Pflege der Beziehungen zu wichtigen Kunden und Partnern sowie Entwicklung von Strategien zur Kundenbindung und -gewinnung. |
| **04/2016 – 05/2017** |  | **Optical Express AG, München, DE** Operation Manager  Tätigkeiten:   * Bitte ergänzen |
| **02/2009 – 03/2010** |  | **Pro Optik GmbH, München, DE** Augenoptikmeister  Tätigkeiten:   * Bitte ergänzen |
| **04/2006 – 09/2006** |  | **Optical Express AG, München, DE** Augenoptikergeselle  Tätigkeiten:   * Bitte ergänzen |
| **06/2005 – 04/2006** |  | **Feistmantl Optik GmbH, Kufstein, AT** Augenoptikergeselle  Tätigkeiten:   * Bitte ergänzen |
| **06/2001 – 04/2003** |  | **Kathrein GmbH, Niederndorf, AT** Vorarbeiter  Tätigkeiten:   * Bitte ergänzen |

| **Kenntnisse** |  |  |
| --- | --- | --- |
| **+ + + +**  **+ + +**  **+ + + +**  **+ + + +**  **+ + + +**  **+ + + +**  **+ + + +**  **++ + +**  **+ + +** |  | **Programme und Sonstiges**  Python  SQL  Datenanalyse (Excel)  Power BI (Visualisierung)  HTML  MS Office  CSS  R  Scrum und Agiles Projektmanagement  MS Dynamics (CRM) |
| **+ + + + +**  **+ + + +** |  | **Sprachen**  Deutsch (Muttersprache)  Englisch |
| **Vorhanden** |  | **Sonstiges**  Führerschein B |
|  |  |  |
|  |  |  |

| **Bildungsweg** |  |  |
| --- | --- | --- |
| **09/2019 – 06/2022** |  | **FH Kufstein** Masterstudium Data Science an Intelligent Analytics  Schwerpunkte:   * Bitte ergänzen! |
| **10/2013 – 05/2018** |  | **FH Kufstein** Masterstudium Wirtschaft und Management  Schwerpunkte:   * Bitte ergänzen! |
| **09/2009 – 05/2013** |  | **Hochschule für Ökonomie und Management (FOM), München** Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre  Schwerpunkte:   * Bitte ergänzen! |
| **09/2006 – 08/2008** |  | **Fachakademie für Augenoptik, München** Weiterbildung  Schwerpunkte:   * Bitte ergänzen! |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kontakt** |  |  |
|  |  | **Kurt Sappl**  +43 664 75 45 65 95  +43 512 30 21 69  k.sappl@arcon.work  ARCON Personalconsulting e.U.  Trientlgasse 65  6020 Innsbruck  Österreich |
|  |  | **Hinweis zu Datenschutzbestimmungen von Arcon Austria:**  Bitte beachten Sie, dass die Ihnen übermittelten Daten personenbezogen sind. Diese Daten dürfen nur zum Zweck der Eignungsprüfung des Kandidaten verwendet werden. Sobald die Daten nicht mehr benötigt werden, sind diese zu vernichten. Eine Weiterleitung an dritte Stellen ist nur mit unserer Zustimmung zulässig. |

