

ИС для оформления продаж компьютерной техники

Пусть требуется разработать информационную систему для автоматизации оформления продаж компьютерной техники. Система должна предусматривать режимы ведения системного каталога, отражающего перечень категорий товаров, по которым имеется компьютерная техника в магазине. Внутри магазина категории товаров в систематическом каталоге могут иметь уникальный внутренний номер и полное наименование. Каждая компьютерная техника относится к одной категории товаров. Каждая компьютерная техника может присутствовать в нескольких экземплярах. Каждая компьютерная техника, хранящаяся на складе или на прилавках магазина, характеризуется следующими параметрами:

- артикул компьютерной техники;
- название;
- характеристики;
- дата производства;
- место издания (город);
- издательство;
- год издания;
- гарантия на компьютерную технику;
- количество компьютерной техники;
- стоимость компьютерной техники.

Компьютерная техника может иметь одинаковое название, но они различаются по своему артикулу.

Предусмотреть следующие ограничения информационной системы:

- цена компьютерной техники не может быть отрицательной;
- количество компьютерной техники не может быть отрицательным;
- срок годности компьютерной техники не может быть ранее даты производства.

При продаже компьютерной техники покупателю выдается чек, в котором должны быть записаны следующие сведения:

- уникальный номер чека;
- название магазина;
- фамилия и имя продавца;
- название купленной компьютерной техники;

- количество купленных компьютерных техник;
- дата покупки;
- гарантия на купленную компьютерную технику;
- стоимость покупки.

С данной информационной системой должны работать следующие группы пользователей:

- продавцы;
- покупатели;
- администрация магазина.

При работе с системой продавец должен иметь возможность решать следующие задачи:

- авторизоваться в системе;
- формировать чек;
- принимать новую компьютерную технику и регистрировать её в магазине;
- сортировать компьютерную технику по категориям;
- проводить инвентаризацию, то есть назначение новых артикулов вновь принятой компьютерной техники, и, помещая её на полки магазина, запоминать место размещения каждой компьютерной техники;
- проводить списание вышедшей из строя компьютерную технику;
- вести учет проданной компьютерной техники.

Покупатель должен иметь возможность решать следующие задачи:

- вносит информацию о товаре и формирует чек;
- просматривать перечень всех категорий товаров, компьютерную технику которая есть в магазине;
- по выбранной категории товаров получить полный перечень компьютерной техники, которая числится в магазине;
- для выбранной компьютерной техники получить сообщение о том, что товар в наличии или нет;
- для выбранного производителя получить список компьютерной техники, которая числится в магазине.

Администрация магазина должна иметь возможность получать сведения о продажах отдельных продавцов; сведения о компьютерной технике; сведения о стоимости конкретной компьютерной техники, для того чтобы установить

возможность возмещения стоимости, вышедшей из строя компьютерной техники;
сведения о наиболее популярных комплектующих, то есть таких, продажи которых
идут лучше остальных.