|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文件编号 |  | 作　　者 | **史俊超** |
| 文档版本 | V1.0.0 | 最后修改日期 | 2014-05-25 |

**版本号1.0.0**

**中仓WMS仓储管理平台**

**市场需求说明书**

**编 写 人： 史俊超**

**编写时间： 2013-09-25**

**修订控制页**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 版本号 | 作者 | 内容提要 | 发布日期 |
| 0.1 | 史俊超 | 初稿 | 2013/7/5 |
| 0.2 | 史俊超 | 技术可行性分析评审 | 2013/7/8 |
| 0.3 | 史俊超 | MRD评审修改 | 2013/2/9 |
| 0.4 | 史俊超 | 项目简介评审 | 2013/2/25 |
| 0.5 | 史俊超 | 技术可行性评审 | 2013/3/1 |
| 0.6 | 史俊超 | 总体产品规划评审 | 2013/3/8 |
| 0.7 | 史俊超 | 产品目标修订 | 2013/3/15 |
| 0.8 | 史俊超 | 技术可行性修订 | 2013/4/15 |
| 0.9 | 史俊超 | 实时规划评审 | 2013/4/28 |
| 1.0 | 史俊超 | V1.0正式版发布 | 2013/5/25 |

**目 录**

1 市场现状 4

2 产品概述及目标 4

2.1 项目简介 4

2.2 为什么自建WMS仓储管理系统 5

2.3 技术可行性分析 6

2.4 中仓物流配送WMS产品规划 7

2.5 实施规划Roadmap 9

## 市场现状

随着电子商务行业竞争的白热化，物流成为这个电子商务中的瓶颈环节，淘宝目前没有仓储平台，所有的商家使用各自独立的仓库来进行货物存储，当消费者通过淘宝商城下订单，形成交易之后，商家各自负责产品捡货、发货，并联系快递。其他的B2C网站，京东、当当和卓越都有各自的仓储，统一实现产品存储、捡货、发货。相比之下，淘宝商城的商家面临几个问题：

一、自建仓库：淘宝商城不提供仓储，相当于提高了传统企业进入电子商务的门槛。一个企业必须为针对电子商务的特征(7\*24小时运营，订单是集中爆发式)配备相应的设施和人才。如果企业前期不增加投入，后期往往会因为对电子商务的准备不足而导致电子商务的效果不理想。该模式需要电商企业投入较多的资金和精力，以及需要电商企业具备较大的物流管理经验，可以说，这实际上存在很大的经营风险。

二、外包模式：即电商企业着重在于管理好业务数据，管理好物流信息，而租赁物流中心的地盘，并把配送环节全部外包。这是传统电商企业的传统运作模式，外包模式减轻了电商企业在物流体系建设方面的资金压力，但对与其合作的第三方依赖度很高，如果第三方的服务出现问题，势必连累电商企业本身。曾有统计数据称，第三方物流的投诉率是电商企业自建物流的12倍。因此，这种合作模式需要具备较高的合作风险管控能力。

## 产品概述及目标

## 项目简介

针对以上现状，为降低天猫商城店主的仓储、物流成本，提升电子商务企业竞争力, 中仓网络科技提出物流仓储云的建设思想，实现企业间更好的抱团发展，形成不可分割的、能共享技术和资源的优良电子商务发展环境，其主体思路如下：

1. **整合仓储资源。**

卖家将货物运到中仓科技线下仓库进行集中管理，减少原本卖家自己运作所需要的投入成本（场地,设备,系统,耗材等各种仓储作业及营运成本）。卖家只需要支付很少一部分的理货费和包装材料费，可以完成原本需要更多成本完成的工作。尤其是对那部分经营季节性需求差异较大的商品的卖家，他们原本需要预估销量情况，根据销售额的峰值和谷值调配人员，往往需要支付大量外包人员的费用。但他们只需要把货物集中运送到配送中心，所有的烦恼就轻松解决了。这不仅大大降低了这些中小型卖家的日常运营成本，也极大的降低了商家的经营风险。

1. **整合物流资源。**

目前和中仓科技合作的包括韵达、圆通、中通、顺丰等13家物流快递公司，向入驻商家提供最优惠的快递价格。中小商家往往因为订单量少且不集中造成对物流公司没有议价能力，物流公司则因为取件区域过于分散、取件成本过高而不愿意去接受这类订单的配送业务，中仓合作配送中心将卖家的商品集中管理、集中发货，很好的解决了这两方面的难题。

1. **整合信息流。**

建设WMS系统对接淘宝开放平台，统一管理所有商家的商品、库存、订单、物流配送等核心流程，商家把货物放到中仓的线下仓库，有客人下单时订单通知到仓库配送中心，由专业物流公司捡货、包装和发货，实现全数字化解决方案。

1. **电子商务企业孵化与成长。**

定期举办商家交流大会，促进电商企业间的共同成长；针对较小的集市商家，提供扶持政策，如免费仓库场地租用，营造优良的电商运营环境。

1. 增值服务

随着仓储物流中心的不断发展，平台还将实现电商平台的人货分离，并逐步搭建仓储质押融资、网站设计托管、企业培训交流平台等的电子商务公共服务体系。

## 为什么自建WMS仓储管理系统

目前WMS类似产品有E店宝、FLUX.WMS、科箭软件Power.WMS等，但因每家电商公司经营的产品类别，SKU数量，以及实际运作流程中的本质性区别，这些产品类软件还是无法满足定制要求。目前仓库入驻30多家天猫、集市商家，我们需要为他们定制一款高度结合线上、易于操作的WMS仓储管理平台：

1. 线上数据对接：需要方便快捷的线上数据对接功能，包括商品同步，订单同步，提醒签收等等，围绕库存-交易-配送的核心流程建立简化快捷的用户操作界面。
2. 个性化库存管理方法，实际操作中不同的商户有不同的库存管理方法：如简单的SKU商户使用标准的库存管理；复杂的SKU（如服装类）商户采用虚拟库存发货。
3. 定制拣货方式：有的商户产品较少，每天就销售2、3种产品，可以直接用快递面单拣货；有的商户品类复杂需要一次汇总、二次分拣， 因此需要为不同类型的商家定制高效拣货策略，现有的WMS系统很少有类似的定制功能。
4. 统一发货处理：仓库内的商家众多，后端使用的系统千差万别，杂乱的快递面单需要人工汇总分类再分配给不同的快递公司，在活动高峰期还会造成仓库运作紊乱；出库数据需要人工统计，对账非常困难。因此需要将商家接入统一的订单处理平台统一发货，系统要根据订单目的地自动选择最优物流公司， 汇总后定时定点批量发货，提高仓库作业水平。

如上所述，我们要根据入驻商家的实际需求定做电商B2C类的仓库管理系统，这套系统侧重于结合线上的**仓库管理和配送管理的一体化**，支撑仓库的高效运作。

## 技术可行性分析

总体采用 B/S + C/S 架构

1. 商户端、仓库管理后台采用B/S结构，最大的优点就是可以在任何地方进行操作而不用安装任何专门的软件，只要有一台能上网的电脑就能使用，客户端零安装、零维护，系统的扩展非常容易。
2. 打印程序采用C/S结构， Delphi图形界面功能强大，能轻松构建打印模板，结合Windows打印驱动非常适合做快递面单打印程序。 数据接口通过远程方法协议调用（Hessian），依然保持云平台特性。
3. 核心数据部署在聚石塔数据库，核心服务部署在聚石塔应用服务器上，通过弹性升级适应后期的业务发展。

技术条件：

* 应用服务器类型 (聚石塔ECS云主机 - linux64)
* 数据库服务器类型（聚石塔RDS - Mysql）
* 服务端开发语言 ( java )
* jvm版本 (1.6)
* web容器 (jetty)
* bean容器 (spring)
* 数据库连接池 (DBCP)
* 模板技术 (sitemesh)
* ORM工具 (mybatis + hibernate)
* 规则引擎（Drools3.0）
* 打印客户端(delphi)
* 远程访问协议(hessian)
* 项目管理工具(maven)
* 项目构建(bash)

## 中仓物流配送WMS产品规划

*一期：*

1. 接入淘宝开放平台

* 申请成为开放平台服务商 – 已完成
* 完成服务商实地验证 – 已完成
* 申请应用审核（WMS应用标签） – 未完成
* TOP接口测试环境开发与测试 –已完成

1. 商家入驻

商家提交淘宝开放平台授权书，确认后与中仓网络签署线下服务协议，完成后在淘宝开放平台添加用户白名单，WMS平台内开启相应的商家功能权限。

1. 商品管理

商品管理的目的是让商家建立自己的产品清单，细化到最小SKU与线上对接，系统提供一键同步淘宝商品功能，提升用户体验。

1. 库存管理

库存管理为商家保证经营需求的前提下，使库存量经常保持在合理的水平上：掌握库存量动态，适时，适量发货到仓库，避免超储或缺货；这里的库存与淘宝线上的库存存在差异，更侧重商品在仓库线下各个生命周期的库存统计，不同特性的电商有不同的库存管理方式，如复杂SKU的虚拟零库存方式。

1. 订单管理

* 统一对接淘宝订单接口，商家可以轻松的将线上订单发往线下仓库后台， 由仓库走后续的拣货物流配送流程；
* 提供订单查询功能使商家能及时了解订单在后续仓库运作的每一环节；
* 提供报警功能，如订单长时间未发货需通知到相关责任人处理。

1. 配送发货

仓库收到订单后，批量打印快递面单、拣货汇总单、二次拣货单，操作员扫描商品条码与出库单是否核对正确，送到接货区，确认后同步淘宝线上发货接口，完成发货。

1. 退款管理

商户前台未审核的退款订单可直接撤销，已审核未发货的订单可快速联系仓库客服人员取消发送，已发货的订单需自行联系买家签收退还。

1. 统计报表

提供以下报表

**商家端**

* 交易量统计报表：可按日、月、季度查看交易量汇总情况。
* 商品交易统计报表：可按日、月、季度查看指定商品的交易量及明细。

**仓库端**

* 交易量统计报表：可根据商户按日、月、季度查看交易量汇总情况。
* 商品交易统计报表：可按日、月、季度查看指定商品的交易量及明细。

*二期*

1. 账务系统

建设会计报表，实现交易对账功能。

1. 移动端下单

开发商户端移动app, 实现手机上的库存总览、库存预警提醒、在线发货功能。

*三期*

1. 多仓库支持

目前仓库集中在占地面积14000平米的湘潭高新仓，未来随着业务发展要开设岳阳、株洲分仓，提供多仓库支持。

1. 结算中心

开发结算中心与对接支付宝，建设统一结算中心，实现电子计费功能。

## 实施规划Roadmap

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 产品发展阶段 | 阶段描述 \ 优先级 | 时间 |
| WMS一期 | 1. 淘宝开放平台对接（P1） 2. **商户入驻**（P1） 3. **商品管理**（P1） 4. **库存管理**（P1） 5. **订单管理**（P1） 6. **退款管理**（P1） 7. **配送管理**（P1） 8. **统计报表**（P2） | 2014年Q2 |
| WMS二期 | 1. **仓储一期功能改进**（P1） 2. **账务系统**（P2） 3. **商户端移动版APP**（P1） | 2014年Q3 |
| WMS三期 | 1. 多仓库支持（P1） 2. 结算中心（P3） | 2014年Q4 |