

Algoritmy odporúčania príspevkov v aplikácii Instagram*

Lívia Bajzová

Slovenská technická univerzita v Bratislave
Fakulta informatiky a informačných technológií
xbajzova@stuba.sk

30. september 2024

Abstrakt

Cieľom článku je preskúmať a analyzovať odporúčacie systémy, ktoré Instagram používa na personalizáciu obsahu v jeho hlavných častiach: Feed, Explore a Reels. Článok sa zameria na to, ako algoritmy spracovávajú používateľské dáta, interakcie a preferencie na základe predchádzajúceho správania používateľov, aby efektívne odporúčali relevantný obsah.

V prvej časti článku sa budeme venovať časti aplikácie zvanej Feed, kde sa používateľom zobrazujú príspevky účtov, ktoré sledujú, doplnené príspevkami iných účtov, o ktoré môžu mať používatelia Instagramu záujem, a sponzorovanými príspevkami. Preskúmame, ako Instagram analyzuje interakcie s príspevkami, aby vytvoril personalizovaný prúd obsahu, a aké faktory ovplyvňujú jeho algoritmus, vrátane času stráveného na príspevku a počtu lajkov a komentárov.

Druhá časť sa zameria na Explore, kde preskúmame, aké techniky a algoritmy Instagram používa na identifikáciu nového obsahu, ktorý by mohol používateľov zaujať. Bude sa skúmať, ako sa algoritmy učia z užívateľských preferencií a akú úlohu zohráva strojové učenie pri odporúčaní obsahu.

Nakoniec sa zameriame na Reels, kde budeme analyzovať, aké faktory prispievajú k popularite a odporúčaniam videí. Preskúmame, ako algoritmy zohľadňujú trendy, dĺžku videí a interakcie používateľov pri hodnotení relevancie obsahu.

*Semestrálny projekt v predmete Metódy inžinierskej práce, ak. rok 2024/25, vedenie: Mgr. Martin Sabo, PhD.

- 1 Úvod
- 2 Odporúčacie algoritmy sociálnych sietí
- 3 Feed
- 4 Explore
- 5 Reels
- 6 Záver
- 7 Literatúra