

MANUAL DE **IDENTIDADE VISUAL**

SISTEMA DE AGENDAMENTO
DE SERVIÇOS ACADÊMICOS

EXPEDIENTE

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL ASA

VERSÃO 1.0 | 2024

ERIKY ABREU VELOSO

DESIGN

LÍVIA BEATRIZ M. DE LIMA

PLANEJAMENTO GRÁFICO

LAVÍNIA D. DE MESQUITA

REDAÇÃO

APRESENTAÇÃO

A identidade visual do **Sistema de Agendamento de Serviços Acadêmicos**, intitulado através de sua sigla, "**ASA**", é um componente fundamental para estabelecer uma imagem clara e coesa dos seus objetivos como ferramenta institucional, refletindo a missão do projeto. Através de uma comunicação visual consistente, o objetivo é criar uma conexão sólida com nossos usuários, que incluem estudantes, professores e funcionários técnico administrativos.

Este manual de identidade visual foi desenvolvido para orientar o uso correto dos elementos gráficos que compõem a marca "ASA". Ele inclui diretrizes sobre a aplicação do logotipo, escolha de cores e tipografia, e outras normas visuais que ajudam a transmitir a mensagem e os valores do sistema de forma unificada e reconhecível.

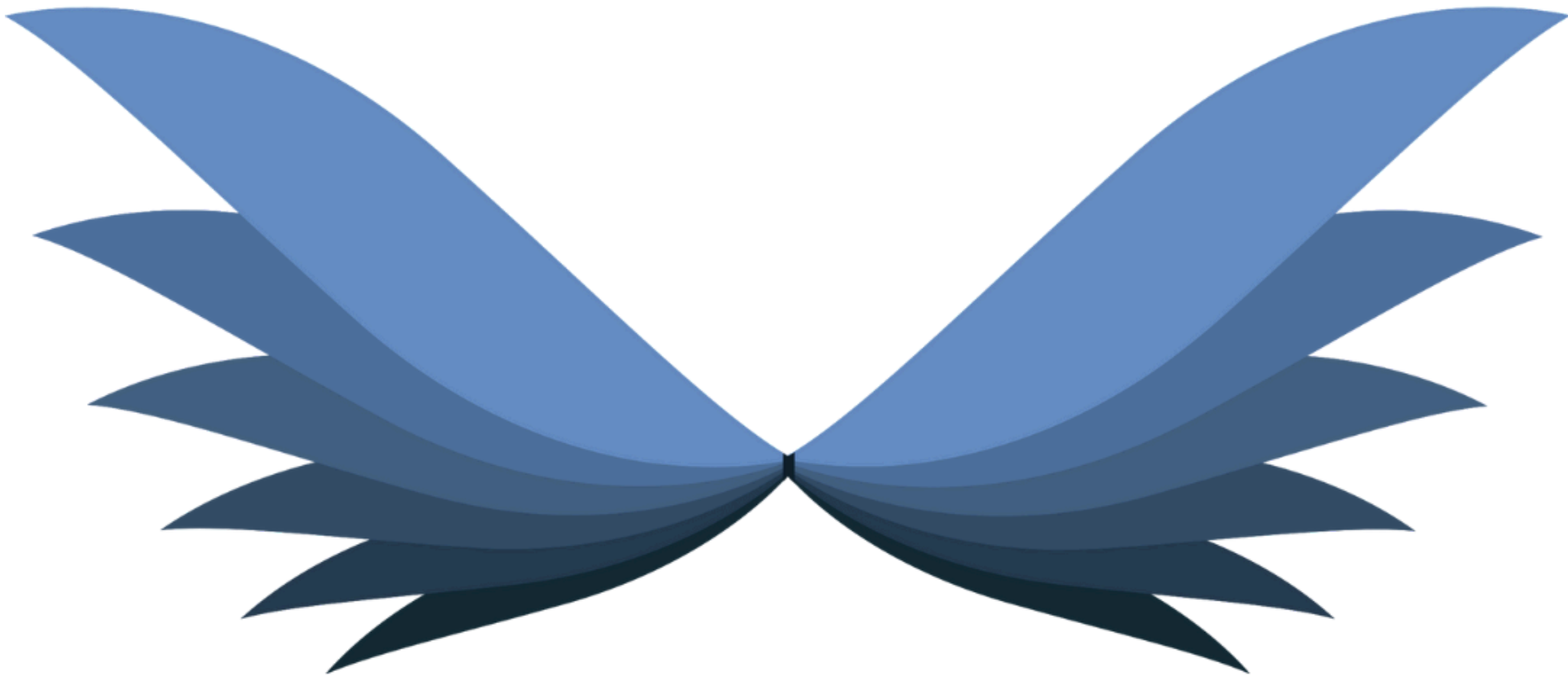
Ao seguir essas diretrizes, garantimos que a imagem do sistema "ASA" seja apresentada de maneira uniforme, reforçando a identificação e associando credibilidade e confiabilidade do serviço a sua imagem conforme o seu uso se alastra. Isso não só facilita o reconhecimento da marca, mas também fortalece a conexão com a comunidade acadêmica da UFERSA, promovendo uma comunicação clara, eficiente e alinhada com os valores institucionais e com o objetivo principal da plataforma: facilitar o agendamento dos serviços disponíveis em cada campus em prol da saúde e bem estar dos alunos e em prol da eficiência do trabalho dos prestadores de suporte.

LOGO

A escolha do design da logo foi cuidadosamente elaborada para refletir tanto o nome quanto a missão do sistema: O nome "ASA" é um trocadilho inteligente que se traduz visualmente no formato de um par de asas. Sua abertura cria a ilusão de um livro aberto, simbolizando o ensino e o ambiente acadêmico.

Essa escolha não é apenas estética, mas também simbólica: as asas representam liberdade, movimento e avanço/progresso, qualidades que são fundamentais para a vida acadêmica. Já o livro aberto é um símbolo universal do conhecimento, aprendizagem e educação.

Dessa forma, a logo une dois conceitos poderosos para transmitir a ideia de que o sistema "ASA" é uma ferramenta que ajuda os estudantes a alçarem voos mais altos em sua jornada educacional.



CORES

Para a paleta de cores, optou-se por utilizar exclusivamente tons de azul e verde dentro do sistema, em alinhamento com o padrão de design da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (UFERSA), onde o sistema será implantado.

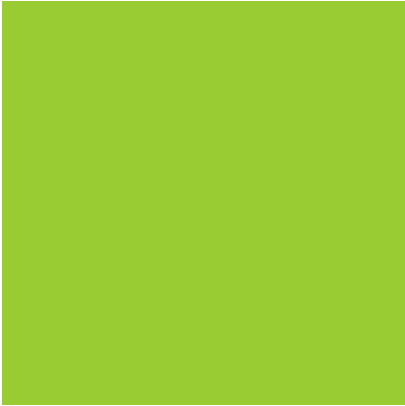
O azul transmite confiança, seriedade e tranquilidade, valores importantes no contexto acadêmico.

O verde, por sua vez, simboliza crescimento, renovação e vitalidade, reforçando a ideia de desenvolvimento contínuo e inovação no ambiente educacional.

A combinação dessas cores cria uma identidade visual que ao mesmo tempo se encaixa nos padrões e é inspiradora e convidativa, alinhando-se perfeitamente com os objetivos do sistema "ASA" sem fugir dos padrões da instituição de ensino.



RGB	HEX
R 36 G 62 B 106	#243E6A



RGB	HEX
R 153 G 204 B 51	#99CC33

PALETAS

Utilizando tons de azul, verde e cinza, a combinação proporciona uma estética que é ao mesmo tempo profissional e acolhedora. Além do azul e verde, que foram destacados anteriormente, o cinza adiciona um toque de neutralidade e equilíbrio, completando a paleta com sofisticação e modernidade.

Cores Principais

AZUL UFERSA #243E6A	#082567	#B8B8B8	#5FA664	VERDE UFERSA #99CC33
------------------------	---------	---------	---------	-------------------------

Cores Secundárias

#375D81	#285AA5	#D9D9D9	#2D7060	#E6FF78
#ABC8E2	#10396B	#CECECE	#006633	#CCEB41
#C4D7ED	#002D4D	#C3C3C3	#0A5242	#60B02C

TIPOGRAFIA

A tipografia escolhida para o sistema "ASA" inclui as fontes Inter e Roboto. Essas fontes foram selecionadas por sua legibilidade e estilo moderno, que se alinham com os objetivos do sistema de oferecer uma experiência de usuário clara e eficiente. Pode se observar também que, mesmo com formatos mais rígidos e blocados, ambas as fontes possuem a suavidade necessária para alinharem-se com a logomarca desenvolvida.

TIPOGRAFIA PRINCIPAL

LIGHT 300

Inter

BOLD 700

Inter

LIGHT 300 ITALIC

Inter

SEMIBOLD 600

Inter

EXTRABOLD 800

Inter

EXTRABOLD 800 ITALIC

Inter

TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

LIGHT 300

Roboto

BOLD 700

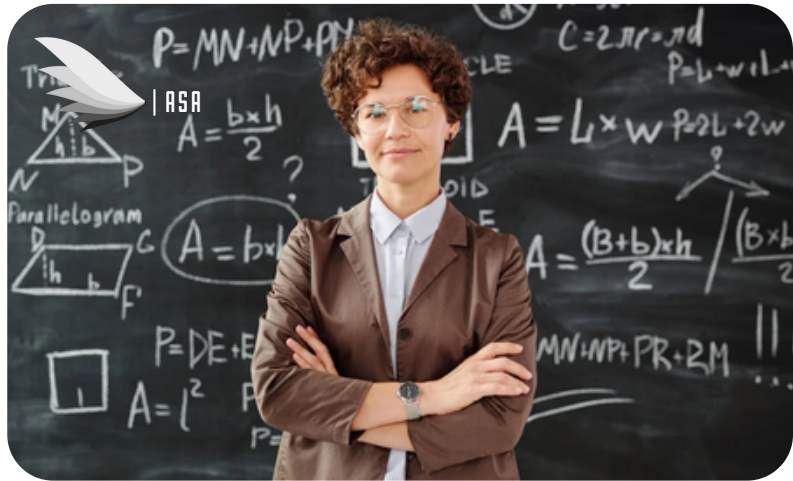
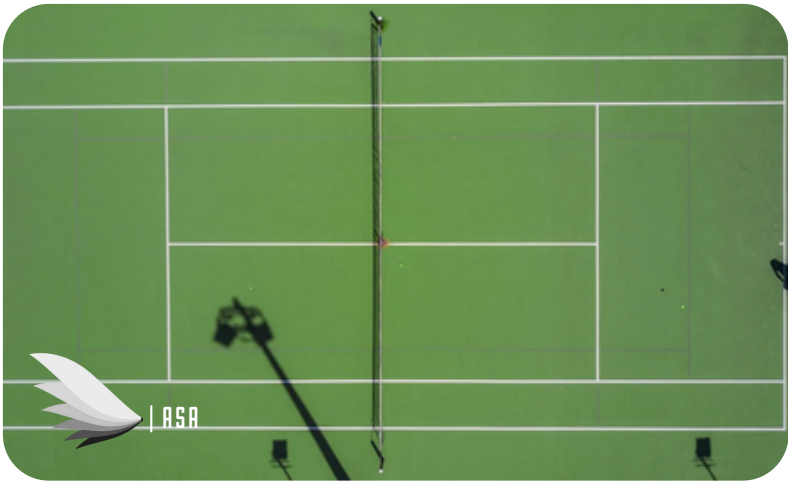
Roboto

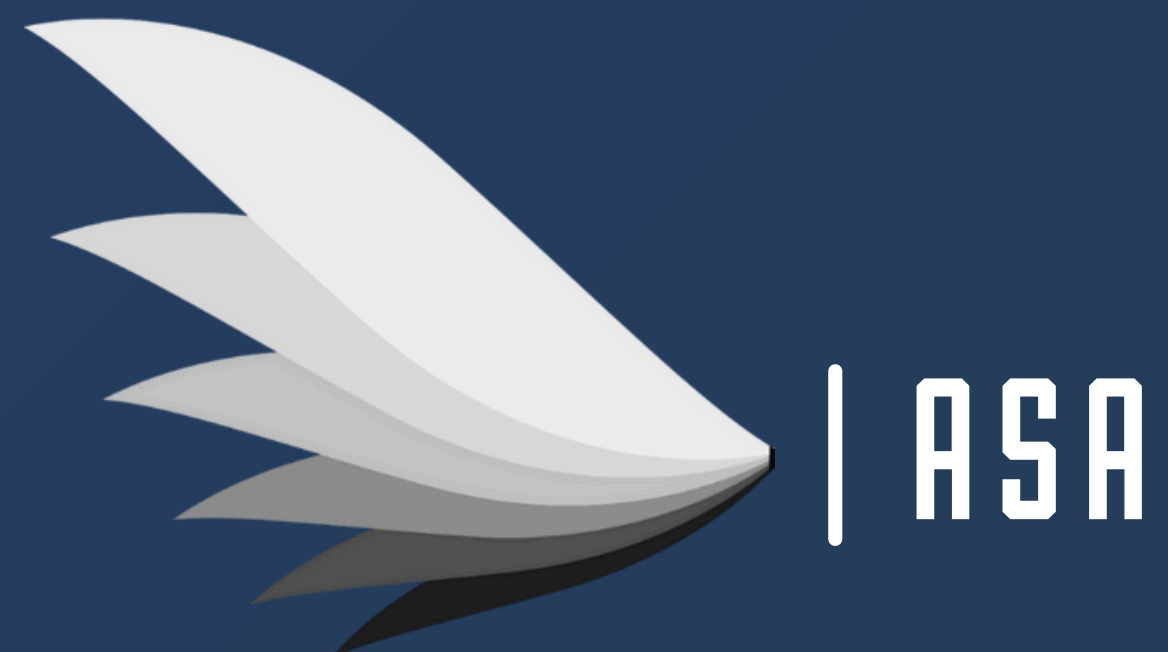
LIGHT 300 ITALIC

Roboto

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A aplicação sobre fundos segue priorizando a legibilidade da marca. Por isso, usaremos dos tons de azul, verde e cinza para garantindo que seja visível independente de onde seja aplicada.





SISTEMA DE AGENDAMENTO DE SERVIÇOS ACADÊMICOS

Universidade Federal Rural do Semi-Árido, Campus de Pau dos Ferros

BR-226, s/n, Pau dos Ferros - RN, 59900-000

(84) 3317-8512 | www.paudosferros.ufersa.edu.br