

Elaborato per il corso di Basi di dati

Livia Cardaccia

a.a. 2022/2023

livia.cardaccia@studio.unibo.it
0001032081

Contents

1	Analisi dei requisiti	3
1.1	Intervista	3
1.2	Estrazione dei concetti principali	4
2	Progettazione concettuale	7
2.1	Schema scheletro	7
2.2	Schema finale	10
3	Progettazione logica	11
3.1	Stima del volume dei dati	11
3.2	Descrizione delle operazioni principali e stima della loro frequenza	12
3.3	Schemi di navigazione e tabelle degli accessi	12
3.4	Raffinamento dello schema	16
3.5	Analisi delle ridondanze	17
3.6	Traduzioni di entità e associazioni in relazioni	17
3.7	Schema relazionale finale	18
3.8	Traduzione delle operazioni in query SQL	19
4	Progettazione dell'applicazione	21
4.1	Descrizione dell'architettura dell'applicazione realizzata	21

1 Analisi dei requisiti

Si vuole realizzare un database per un social network nel quale gli utenti potranno tenere traccia dei propri allenamenti, per poi condividerli sotto forma di post, i quali potranno ricevere like e commenti da altri utenti del social. La base di dati servirà ad immagazzinare le informazioni relative agli utenti, alle loro misurazioni corporee, agli esercizi che compongono i loro allenamenti, ai post pubblicati sul social e alle prenotazioni per le visite con medici sportivi, effettuabili dall'applicazione.

1.1 Intervista

Lo scopo dell'intervista è raccogliere informazioni chiave riguardanti le esigenze e le aspettative degli utenti del social, fornendo una base solida per la progettazione e lo sviluppo del database e dell'applicazione.

Un primo testo in linguaggio naturale ottenuto dall'intervista è il seguente:

"Si vuole creare un social network pensato per gli amanti del fitness e della palestra, i quali si iscriveranno creando un proprio profilo pubblico. Per prima cosa è necessario tenere traccia degli utenti del social, memorizzandone username, nome, cognome, email, data di registrazione nel social ed opzionalmente numero di telefono. Una volta effettuato il primo accesso, l'utente sarà in grado di registrare le proprie misurazioni corporee, quali peso, altezza e, se lo desidera, anche la circonferenza della vita, delle braccia e delle gambe; verrà tenuta traccia della data di inserimento delle misurazioni e l'utente sarà in grado di aggiungerne delle altre nel corso del tempo, eventualmente differenti dalle precedenti, per tenere traccia dei propri progressi. Un utente sarà libero di creare un nuovo esercizio, identificato dal titolo ad esso assegnato e dal gruppo muscolare a cui fa riferimento. Sarà inoltre possibile consultare ed eventualmente aggiungere al proprio allenamento esercizi già esistenti, creati in precedenza da altri utenti. Gli allenamenti potranno essere creati dagli utenti dandogli un nome, aggiungendo un numero variabile di esercizi e specificandone la durata e ed il livello di intensità. Una volta creato il proprio allenamento, ogni utente potrà decidere di renderlo pubblico sotto forma di post sul social, con un titolo ed una breve didascalia, che sarà visibile agli altri utenti, i quali potranno interagire con esso mettendo "mi piace" e commentandolo. Essendo un social, ogni persona potrà richiedere l'amicizia a chi desidera: verrà tenuta traccia dello stato dell'amicizia (accettata, in attesa o rifiutata), dell'utente che la richiede e dell'utente che la riceve. Infine un utente sarà in grado di prenotare delle visite con tre figure specialistiche differenti, legate all'ambito sportivo: fisioterapista, nutrizionista e medico sportivo. Le visite saranno identificate da un codice univoco ed avranno ognuna una data ed un'orario prestabiliti, oltre ad un costo che varia in base agli accertamenti effettuati dal medico e agli strumenti utilizzati. Si dovrà tenere traccia dei dati anagrafici dei medici, quali nome, cognome e codice fiscale, oltre che numero di telefono ed email, visibili agli utenti per poter contattare i medici in caso di necessità."

1.2 Estrazione dei concetti principali

A partire dal testo in linguaggio naturale possono essere estrapolati i concetti principali, che andranno a costituire la base per la realizzazione di un primo schema, il quale andrà poi rivisto e perfezionato. Di seguito il testo con le parole chiave evidenziate in grassetto:

*"[...] Per prima cosa è necessario tenere traccia degli **utenti** del social, memorizzandone username, nome, cognome, email, data di registrazione nel social ed opzionalmente numero di telefono. Una volta effettuato il primo accesso, l'utente sarà in grado di registrare le proprie **misurazioni corporee**, quali peso, altezza e, se lo desidera, anche la circonferenza della vita, delle braccia e delle gambe [...]. Un utente sarà libero di creare un nuovo **esercizio**, identificato dal titolo ad esso assegnato e dal gruppo muscolare a cui fa riferimento[...].*

*Gli **allenamenti** potranno essere creati dagli utenti dandogli un nome, aggiungendo un numero variabile di esercizi e specificandone la durata ed il livello di intensità.*

*Una volta creato il proprio allenamento, ogni utente potrà decidere di renderlo pubblico sotto forma di **post** sul social [...] che sarà visibile agli altri utenti, i quali potranno **interagire** con esso mettendo "mi piace" e commentandolo [...]; ogni persona potrà richiedere l'**amicizia** a chi desidera: verrà tenuta traccia dello stato dell'amicizia (accettata, in attesa o rifiutata), dell'utente che la richiede e dell'utente che la riceve. Infine un utente sarà in grado di prenotare delle **visite** con tre figure specialistiche differenti, legate all'ambito sportivo: fisioterapista, nutrizionista e medico sportivo. Le visite saranno identificate da un codice univoco ed avranno ognuna una data ed un'orario prestabiliti, oltre ad un costo che varia in base agli accertamenti effettuati dal **medico** e agli strumenti utilizzati [...]."*

Termine	Descrizione
Utente	Colui che crea un profilo per il social network, aggiunge esercizi, crea e pubblica allenamenti. "Persona" è un possibile sinonimo.
Misurazione Corporea	Insieme di dati relativi alle fisicità dell'utente, utili per tenere traccia dei progressi (dimagrimento, aumento della massa muscolare, ecc.).
Esercizio	Breve spiegazione di come svolgere un determinato movimento volto ad allenare uno specifico muscolo o gruppo muscolare.
Allenamento	Insieme di più esercizi, diversi o ripetuti, con una certa durata ed un certo livello di intensità.
Post	Elemento pubblicato sul social, contenente l'allenamento svolto dall'utente, un titolo ed una didascalia descrittiva.
Interazione	Azione effettuata da un utente che si traduce in aggiunta di "mi piace" o commento ad un post di un altro utente. Un sinonimo di "mi piace" sarà like.
Amicizia	Relazione richiesta da un utente nei confronti di un altro, che può essere accettata, rifiutata o in attesa.
Visita	Incontro con un medico specializzato per valutare le condizioni fisiche del paziente.
Medico	Figura specializzata in grado di fornire una consulenza agli utenti che prenotano le visite.

Ora è possibile rielaborare il testo per presentare solo i concetti chiave ed eliminare eventuali ambiguità:

*"Di ciascun **utente** verranno memorizzati username, nome, cognome, email, data di registrazione ed eventualmente numero di telefono. Ogni utente potrà registrare le proprie **misurazioni corporee** relative alla data in cui vengono effettuate. Gli **esercizi**, identificati da un ID, potranno essere creati da zero o consultati fra quelli già esistenti. Gli utenti potranno creare degli **allenamenti**, identificati da un codice, con una durata specifica, un livello di intensità ed un certo numero di esercizi. L'allenamento potrà essere condiviso sotto forma di **post**, identificato da un ID e di cui verrà memorizzata la data di pubblicazione, il titolo e la didascalia. Ogni persona potrà **interagire** con i post degli altri utenti, lasciando like e commenti e richiedendo l'**amicizia**. Inoltre un utente potrà prenotare una **visita**, con data, ora e costo prestabiliti, con uno dei **medici** a scelta tra fisioterapista, nutrizionista e medico sportivo. Dei medici saranno memorizzati nome, cognome, codice fiscale, email e numero di telefono."*

Si può inoltre stilare un elenco delle principali azioni richieste:

1. Iscrivere un nuovo utente
2. Inserire una nuova misurazione corporea
3. Creare un nuovo esercizio
4. Visualizzare tutti gli esercizi disponibili
5. Comporre un nuovo allenamento
6. Pubblicare un post
7. Visualizzare il profilo di un utente
8. Visualizzare tutti gli amici di un utente
9. Visualizzare la lista dei medici affiliati
10. Aggiungere un nuovo medico
11. Prenotare una visita
12. Condividere un'interazione
13. Richiedere amicizia

2 Progettazione concettuale

2.1 Schema scheletro

Dal testo rielaborato redatto in fase di estrazione dei concetti principali, si evince la presenza di un'entità **utente** che è il fulcro dello schema, identificata da un ID univoco. Di un utente si memorizzano nome, cognome, email, username, data di registrazione al social ed opzionalmente numero di telefono. L'utente dovrà comporre almeno un **allenamento** e sarà poi libero di crearne quanti altri ne desidera. Ogni allenamento è identificato da un codice e dall'utente che lo ha composto. All'allenamento deve essere aggiunto almeno un **esercizio**, che può essere scelto fra quelli già esistenti o può essere creato dall'utente; ogni persona non potrà però aggiungere al proprio allenamento lo stesso esercizio più volte. Ogni esercizio è identificato dal titolo e dal gruppo muscolare che coinvolge, perciò un utente potrà creare un numero arbitrario di esercizi, a patto che non ne esista già uno con quel nome e legato a quel determinato gruppo muscolare. Per creare un esercizio è inoltre necessario aggiungere una descrizione sulla corretta esecuzione dello stesso.

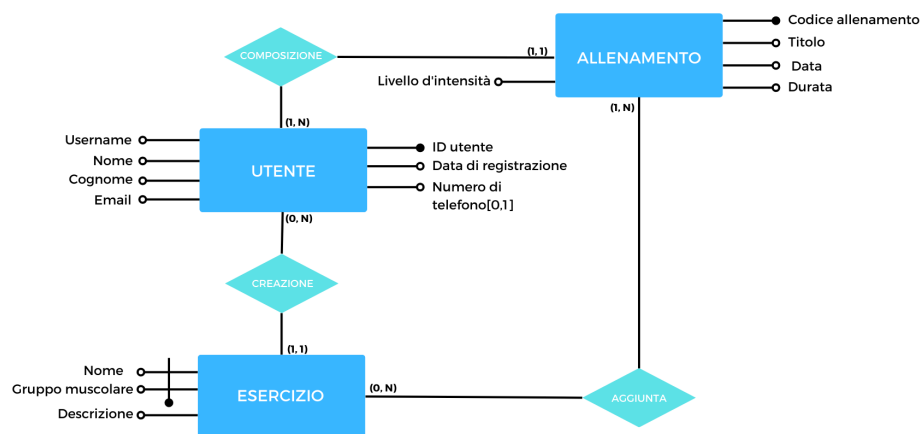


Figure 1: Creazione degli allenamenti

Per tenere traccia dei propri progressi e miglioramenti, ogni persona è libera di inserire delle **misurazioni corporee**, che sono quindi incapsulate in un'entità. Le varie misurazioni sono identificate dalla data di inserimento e dall'utente che le ha inserite, perciò vi è un vincolo per il quale un utente non può inserire più di una misurazione corporea al giorno. L'attributo "circonferenze" è opzionale dato che una persona può decidere di omettere quest'informazione ed inserire solo peso ed altezza.

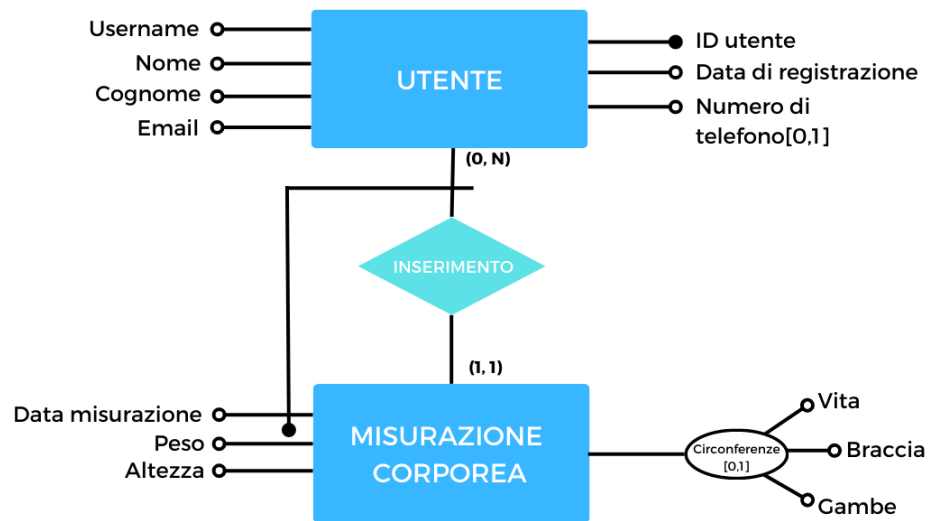


Figure 2: Aggiunta della misurazione corporea

La possibilità di inviare e ricevere richieste di amicizia è ben rappresentata da un'associazione ad anello, in particolare un'associazione non simmetrica dove uno dei due utenti è colui che richiede l'amicizia mentre l'altro è colui che la riceve. L'associazione ha anche un attributo che indica se l'amicizia è stata accettata, rifiutata o è in attesa.

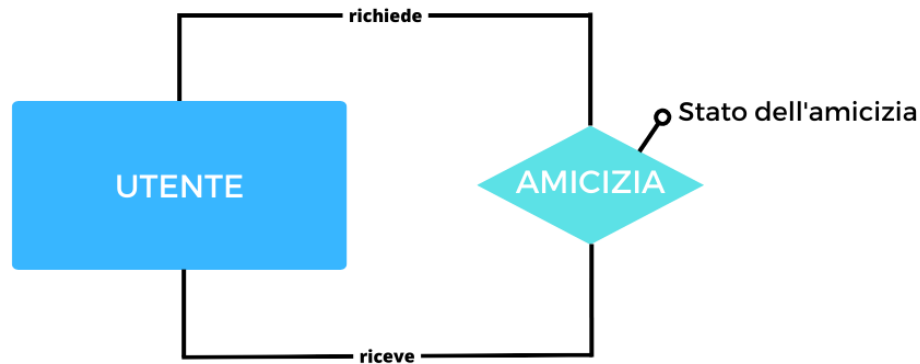


Figure 3: Associazione ad anello

Naturalmente, un utente può pubblicare quanti **post** desidera sul social: ogni post si compone di un titolo, una didascalia ed un allenamento ad esso collegato. Inoltre, ad un post possono far riferimento un certo numero di **interazioni**, tra like e commenti, condivise dagli utenti del social. L'attributo opzionale "testo" nell'entità è da intendersi nel caso in cui il tipo di interazione sia un commento e quindi vada inserita una breve didascalia.

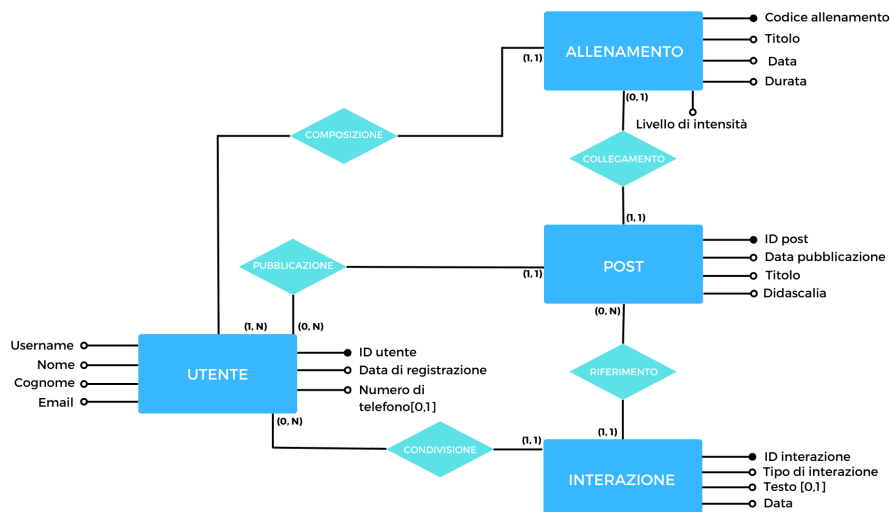


Figure 4: Schema del funzionamento del social

Nel social c'è anche la possibilità per gli utenti di prenotare una **visita** con un **medico** affiliato; l'entità medico si divide in una gerarchia totale ed esclusiva, dato che la figura professionale può essere un nutrizionista o un medico sportivo oppure un fisioterapista. I medici possono effettuare un numero di visite illimitato ma potrebbero anche non effettuarne nessuna, nel caso in cui nessun utente decidesse di usufruire del servizio.

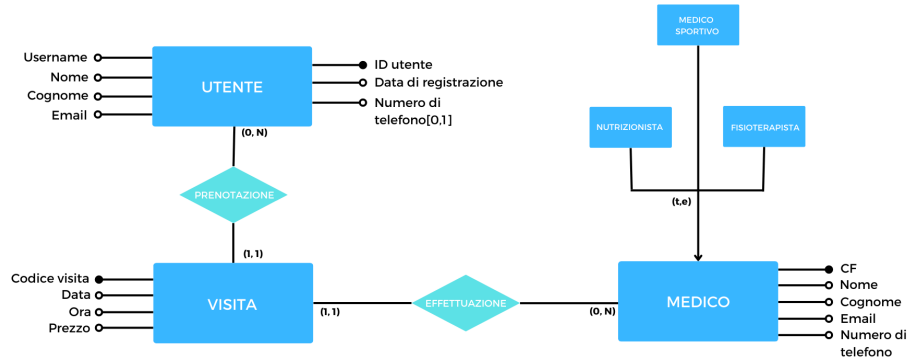


Figure 5: Schema per la prenotazione ed effettuazione delle visite

2.2 Schema finale

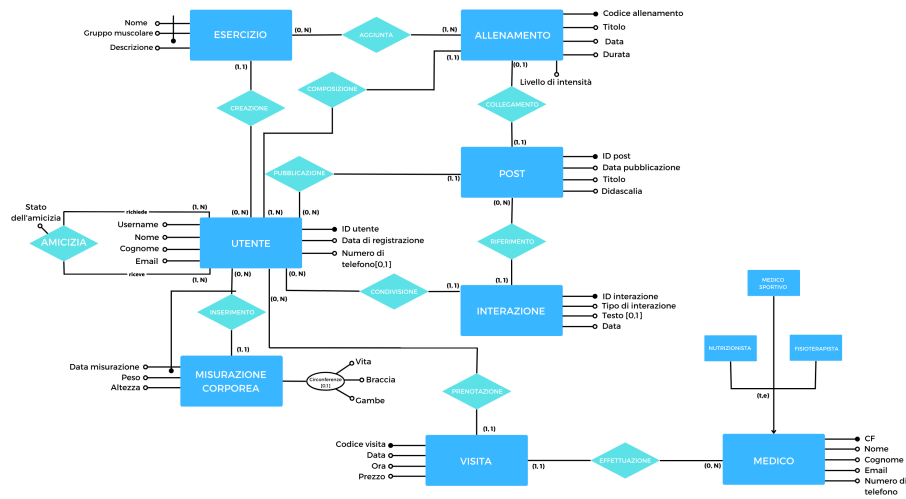


Figure 6: Schema finale

3 Progettazione logica

3.1 Stima del volume dei dati

Viene ora effettuata una stima del volume dei dati, distinguendo fra due costrutti, entità e relazioni, raggruppati secondo i collegamenti visti nello schema E/R.

Il volume dei dati è stimato basandosi su circa 1000 utenti totali, perciò gli altri dati sono proporzionali.

Concetto	Costrutto	Volume
Utente	E	1000
Creazione	R	600
Aggiunta	R	10000
Esercizio	E	600
Composizione	R	3000
Allenamento	E	3000
Pubblicazione	R	2000
Collegamento	R	2000
Post	E	2000
Condivisione	R	3000
Riferimento	R	3000
Interazione	E	3000
Amicizia	R	4000
Inserimento	R	1500
Misurazione corporea	E	1500
Visita	E	500
Medico	E	12
Prenotazione	R	500
Effettuazione	R	500

3.2 Descrizione delle operazioni principali e stima della loro frequenza

Le operazioni principali sono già state individuate in fase di analisi e sono ora qui riportate all'interno di una tabella con relativa frequenza:

Codice	Operazione	Frequenza
1	Iscrivere un nuovo utente	1 al giorno
2	Inserire una nuova misurazione corporea	10 al giorno
3	Creare un nuovo esercizio	5 a settimana
4	Visualizzare tutti gli esercizi disponibili	100 al giorno
5	Comporre un nuovo allenamento	20 al giorno
6	Pubblicare un post	70 al giorno
7	Visualizzare il profilo di un utente	50 al giorno
8	Visualizzare tutti gli amici di un utente	50 al giorno
9	Visualizzare la lista dei medici affiliati	10 al giorno
10	Aggiungere un nuovo medico	2 all'anno
11	Prenotare una visita	25 a settimana
12	Condividere un'interazione	50 al giorno
13	Richiedere amicizia	20 al giorno

3.3 Schemi di navigazione e tabelle degli accessi

Per ogni operazione illustrata in precedenza, vengono qui riportate le relative tabelle degli accessi e, dove non banali, sono presentati gli schemi di navigazione. Quando necessario, si suppone di conoscere già l'ID dell'utente su cui si sta effettuando l'operazione, ad esempio nell'inserimento di una misurazione corporea o per la visualizzazione del profilo.

OP 1 - Iscrivere un nuovo utente

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Utente	E	1	S

Totale: $1S \rightarrow 2$ al giorno

OP 2 - Inserire una nuova misurazione corporea

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Inserimento	R	1	S
Misurazione corporea	E	1	S

Totale: $2S \rightarrow 40$ al giorno

OP 3 - Creare un nuovo esercizio

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Creazione	R	1	S
Esercizio	E	1	S

Totale: $2S \rightarrow 20$ a settimana

OP 4 - Visualizzare tutti gli esercizi disponibili

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Esercizio	E	600	L

Totale: $600L \rightarrow 60000$ al giorno

OP 5 - Comporre un nuovo allenamento

Per comporre un nuovo allenamento è necessario aggiungervi almeno un esercizio; in media, ogni utente aggiunge al proprio allenamento circa tre esercizi.

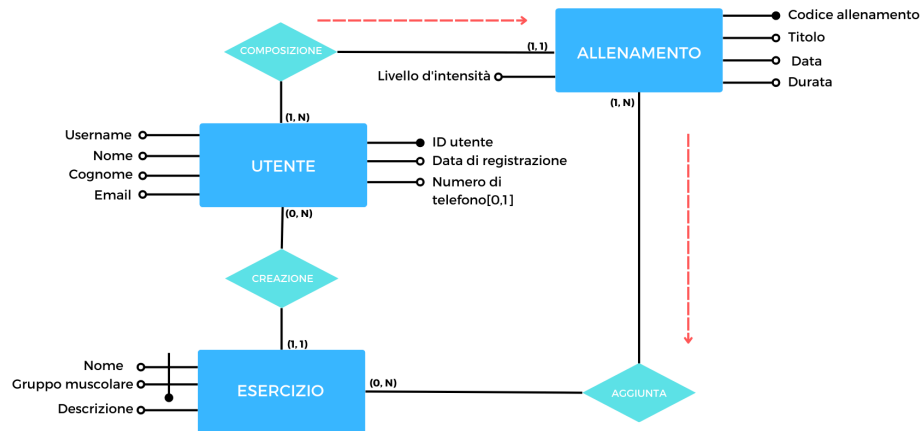


Figure 7: Schema di navigazione

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Composizione	R	1	S
Allenamento	E	1	S
Esercizio	E	3	L
Aggiunta	R	3	S

Totale: $3L + 5S \rightarrow 260$ al giorno

OP 6 - Pubblicare un post

Per pubblicare un post è necessario acquisire i dati dell'allenamento che vi verrà collegato.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Pubblicazione	R	1	S
Post	E	1	S
Allenamento	E	1	L
Collegamento	R	1	S

Totale: $1L + 3S \rightarrow 490$ al giorno

OP 7 - Visualizzare il profilo di un utente

Per visualizzare il profilo di un utente è necessario mostrare tutti i post che ha pubblicato. Si stima che in media una persona pubblichi circa due post.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Pubblicazione	R	2	L
Post	E	2	L

Totale: $4L \rightarrow 200$ al giorno

OP 8 - Visualizzare tutti gli amici di un utente

Un utente ha in media due amici, quindi verrà letta due volte l'associazione amicizia e i relativi dati degli amici.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Utente	E	2	L
Amicizia	R	2	L

Totale: $4L \rightarrow 200$ al giorno

OP 9 - Visualizzare la lista dei medici affiliati

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Medico	E	12	L

Totale: $12L \rightarrow 120$ al giorno

OP 10 - Aggiungere un nuovo medico

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Medico	E	1	S

Totale: $1S \rightarrow 4$ all'anno

OP 11 - Prenotare una visita

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Prenotazione	R	1	S
Visita	E	1	S

Totale: $2S \rightarrow 100$ a settimana

OP 12 - Condividere un'interazione

Per condividere un'interazione è necessario acquisire i dati del post a cui fa riferimento.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Condivisione	R	1	S
Interazione	E	1	S
Post	E	1	L
Riferimento	R	1	S

Totale: $1L + 3S \rightarrow 350$ al giorno

OP 13 - Richiedere amicizia

Supponiamo di conoscere sia l'ID dell'utente che richiede l'amicizia, sia l'ID di quello che la riceve.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Amicizia	E	1	S

Totale: $1S \rightarrow 40$ al giorno

3.4 Raffinamento dello schema

Eliminazione delle gerarchie

La gerarchia presente nel mio schema è quella che parte da medico e si suddivide nelle tre tipologie di specialisti disponibili: nutrizionista, fisioterapista e medico sportivo. È una gerarchia totale ed esclusiva e nessuna delle tre entità figlie presenta attributi aggiuntivi; perciò, un collasso verso l'alto potrebbe risultare la scelta più efficiente, aggiungendo all'entità medico un campo *Specializzazione* per distinguere con quale delle tre possibili figure si ha a che fare.

Eliminazione degli attributi composti e multipli

Nello schema è presente un attributo composto, *Circonferenze*, dell'entità *Misurazione corporea*. Questo attributo può essere suddiviso in tre distinti: *Circonferenza vita*, *Circonferenza braccia*, *Circonferenza gambe*, tutti opzionali per rispettare l'opzionalità dell'attributo originario.

Scelta delle chiavi primarie

Lo schema presenta già, senza ambiguità, le chiavi primarie per le varie entità. Nel caso dell'entità *Esercizio* si ha una chiave composta da nome e gruppo muscolare, mentre per l'entità *Misurazione corporea* la chiave è composta dalla data della misurazione e l'associazione con l'utente.

Eliminazione degli identificatori esterni

Si procede eliminando le seguenti relazioni:

- Amicizia, reificata importando l'ID dell'utente richiedente e quello dell'utente ricevente;
- Riferimento, importando in *Interazione* l'ID di *Post*;
- Collegamento, importando in *Post* il codice di *Allenamento*;
- Aggiunta, reificata importando il codice dell'allenamento, il nome ed il gruppo muscolare dell'esercizio;
- Creazione, importando in *Esercizio* l'ID di *Utente*;
- Composizione, importando in *Allenamento* l'ID di *Utente*;
- Pubblicazione, importando in *Post* l'ID di *Utente*;
- Condivisione, importando in *Interazione* l'ID di *Utente*;
- Inserimento, importando in *Misurazione Corporea* l'ID di *Utente*;
- Prenotazione, importando in *Visita* l'ID di *Utente*;
- Effettuazione, importando in *Visita* il Codice Fiscale di *Medico*.

3.5 Analisi delle ridondanze

Lo schema da me composto non sembra presentare rindondanze; inoltre, dato che dalle tabelle precedenti non è emerso un numero troppo elevato di accessi giornalieri in nessuna operazione, ho ritenuto non fosse necessario aggiungerne di eventuali, perciò passerò direttamente alla prossima fase di progettazione logica.

3.6 Traduzioni di entità e associazioni in relazioni

UTENTE(ID_Utente, Nome, Cognome, Email, Data_di_registrazione, Numero_di_telefono*)
AMICIZIA(Richiedente: UTENTE, Ricevente: UTENTE, Stato_amicizia)
AGGIUNTA((Nome_esercizio, Gruppo_muscolare), CodiceAllenamento)
ESERCIZIO(Nome, Gruppo_muscolare, Descrizione, Creatore: UTENTE)
MISURAZIONE_CORPOREA(ID_Utente: UTENTE, Data_misurazione, Peso, Altezza, Circonferenza_vita*, Circonferenza_braccia*, Circonferenza_gambe*)
ALLENAMENTO(CodiceAllenamento, Titolo, Data, Durata, Livello_Intensità, Utente: UTENTE)
POST(ID_Post, Allenamento_collegato: ALLENAMENTO, Data_pubblicazione, Titolo, Didascalia, Autore: UTENTE)
INTERAZIONE(ID_Interazione, Tipo_di_interazione, Testo*, Data, Utente: UTENTE, Post: POST)
VISITA(Codice_visita, Data, Ora, Prezzo, Paziente: UTENTI, Medico: MEDICO)
MEDICO(CF, Nome, Cognome, Email, Numero_di_telefono, Specializzazione)

3.7 Schema relazionale finale

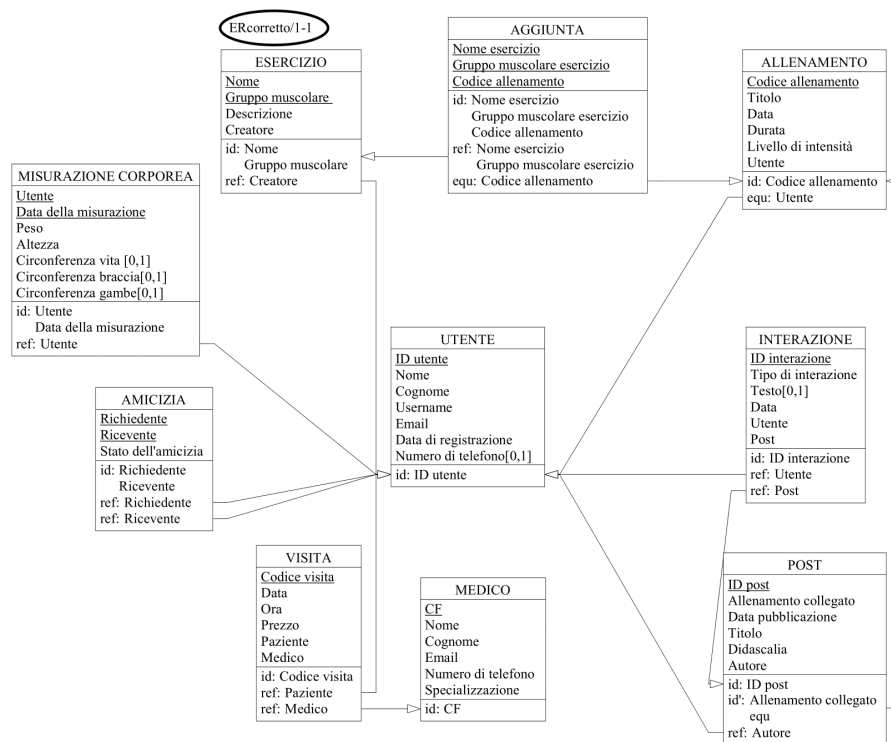


Figure 8: Schema finale

3.8 Traduzione delle operazioni in query SQL

OP 1 - Iscrivere un nuovo utente

```
INSERT INTO UTENTE (Nome, Cognome, Username, Email, NumeroTelefono)
VALUES (?, ?, ?, ?, ?)
```

OP 2 - Inserire una nuova misurazione corporea

```
INSERT INTO MISURAZIONE_CORPOREA (Utente, Peso, Altezza,
CirconferenzaVita, CirconferenzaBraccia, CirconferenzaGambe)
VALUES (?, ?, ?, ?, ?, ?)
```

OP 3 - Creare un nuovo esercizio

```
INSERT INTO ESERCIZIO (Nome, GruppoMuscolare, Descrizione,
Creatore)
VALUES (?, ?, ?, ?)
```

OP 4 - Visualizzare tutti gli esercizi disponibili

Si intende visualizzare gli esercizi già creati da altri utenti, facendo vedere anche lo username della persona che lo ha creato.

```
SELECT E.Nome AS 'Esercizio', E.GrupoMuscolare, E.Descrizione,
U.Username AS 'Creatore'
FROM ESERCIZIO E, UTENTE U
WHERE E.Creatore = U.IDutente
```

OP 5 - Comporre un nuovo allenamento

Per comporre un nuovo allenamento va innanzi tutto inserito il record:

```
INSERT INTO ALLENAMENTO (Titolo, Durata, LivelloIntesità, Utente)
VALUES (?, ?, ?, ?)
```

Dopodiché va effettuata l'aggiunta di almeno un esercizio all'allenamento:

```
INSERT INTO AGGIUNTA (NomeEsercizio, GruppoMuscolareEsercizio,
CodiceAllenamento)
VALUES (?, ?, ?)
```

dove CodiceAllenamento è il codice dell'allenamento appena creato.

OP 6 - Pubblicare un post

```
INSERT INTO POST (AllenamentoCollegato, Titolo, Didascalia, Autore)
VALUES (?, ?, ?, ?)
```

OP 7 - Visualizzare il profilo di un utente

Supponiamo di conoscere l'ID dell'utente di cui si vuole visualizzare il profilo, dobbiamo ottenere i suoi dati e la lista di post che ha pubblicato:

```
SELECT U.Nome, U.Cognome, U.Username, P.Titolo AS 'Post pubblicato',
P.DataPubblicazione AS 'Data di pubblicazione'
FROM Utente U
LEFT JOIN POST P ON U.IDutente = P.Autore
WHERE U.IDutente = [ID dell'utente desiderato]
```

OP 8 - Visualizzare tutti gli amici di un utente

```
SELECT U2.Username AS 'Amici'
FROM UTENTE U1, UTENTE U2, AMICIZIA A
WHERE U1.IDutente = [ID dell'utente desiderato]
AND U1.IDutente = A.Ricevente
AND U2.IDutente = A.Richiedente
AND A.StatoAmicizia = 'Accettata'
```

OP 9 - Visualizzare la lista dei medici affiliati

```
SELECT Nome, Cognome, Specializzazione
FROM MEDICO
```

OP 10 - Aggiungere un nuovo medico

```
INSERT INTO MEDICO (CF, Nome, Cognome, Email, NumeroTelefono,
Specializzazione)
VALUES (?, ?, ?, ?, ?, ?)
```

OP 11 - Prenotare una visita

```
INSERT INTO VISITA (Data, Ora, Prezzo, Paziente)
VALUES (?, ?, ?, ?)
```

OP 12 - Condividere un'interazione

```
INSERT INTO INTERAZIONE (TipoInterazione, Testo, Utente, Post)
VALUES (?, ?, ?, ?)
```

OP 13 - Richiedere amicizia

Nel campo *Richiedente* verrà specificato l'ID dell'utente che richiede l'amicizia, mentre in *Ricevente* l'ID di colui a cui è rivolta la richiesta. Dato che l'amicizia non è ancora stata accettata, lo stato iniziale è "In attesa".

```
INSERT INTO AMICIZIA (Richiedente, Ricevente, StatoAmicizia)
VALUES (?, ?, 'In attesa')
```

4 Progettazione dell'applicazione

4.1 Descrizione dell'architettura dell'applicazione realizzata

Una volta terminata la parte di progettazione, ho creato il database, che risiede in locale, attraverso il DBMS SQL Server. In seguito, per implementare l'applicazione attraverso la quale interfacciarsi al database, ho fatto uso di Windows Forms, una libreria grafica inclusa nel framework .NET di Microsoft per la creazione di applicazioni desktop. L'applicazione è volta a permettere all'utente di eseguire tutte le operazioni fondamentali individuate in fase di analisi.

Dato che non esiste una vera e propria autenticazione, ai fini di questo progetto l'utente, per compiere alcune operazioni, dovrà inserire manualmente il suo username o alcuni codici identificativi. Per sviluppi futuri si potrebbe pensare di inserire un'autenticazione e agevolare l'uso dell'applicativo. Di seguito è riportata la schermata iniziale:

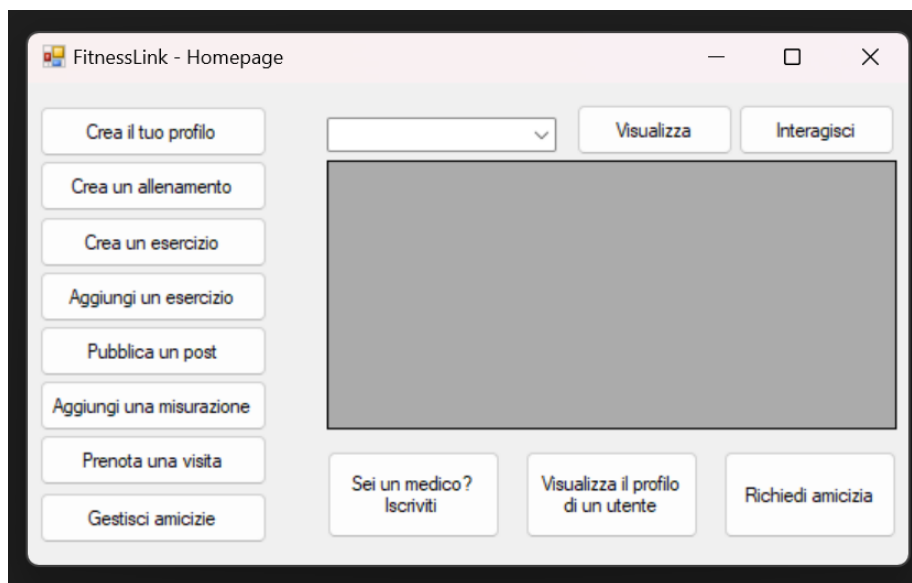
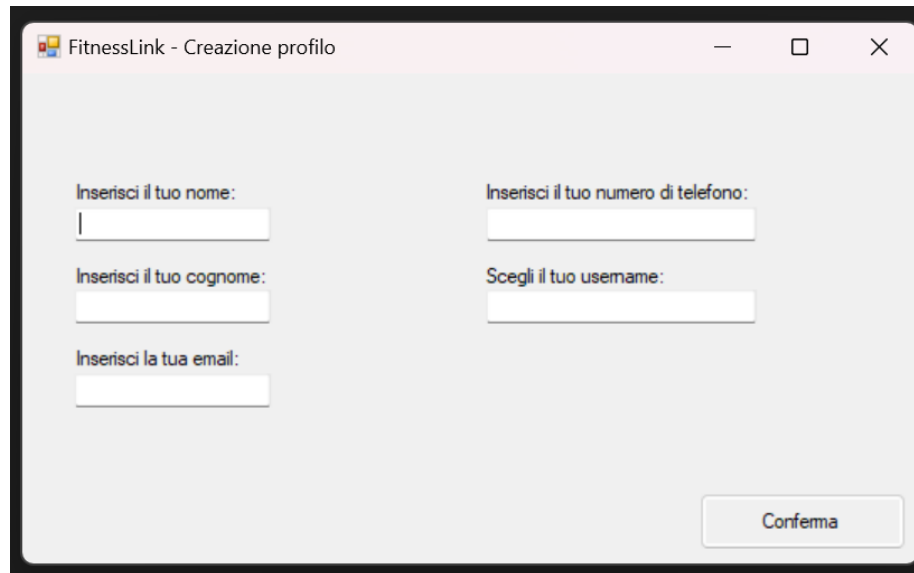


Figure 9: Schermata principale dell'applicazione

Come mostrato in figura, l'utente può cliccare i vari bottoni a seconda dell'operazione che desidera eseguire: una volta cliccato uno dei bottoni si aprirà un form dedicato al compimento dell'azione prescelta. In aggiunta alle

operazioni individuate in precedenza, vi è anche la possibilità di accettare o rifiutare le richieste di amicizia attraverso il pulsante "Gestisci amicizie".

Se, ad esempio, si decide di cliccare il bottone "Crea il tuo profilo", si apre la seguente schermata che permette di inserire nel database i dati dell'utente che si sta iscrivendo al social network:



The screenshot shows a window titled "FitnessLink - Creazione profilo". Inside the window, there is a form with five input fields arranged in two columns. The left column contains three fields: "Inserisci il tuo nome:", "Inserisci il tuo cognome:", and "Inserisci la tua email:". The right column contains two fields: "Inserisci il tuo numero di telefono:" and "Scegli il tuo username:". All fields are currently empty. At the bottom right of the window, there is a button labeled "Confirma".

Figure 10: Creazione del profilo

Il rispetto dei vincoli per le chiavi primarie è verificato dal DBMS con opportuni controlli, mentre all'applicazione è lasciato il controllo dell'inserimento di tutti i dati richiesti e di numeri validi quando è richiesto un intero.

Infine, per visualizzare il risultato delle query di selezione scelte dal menu a tendina, viene fatto uso di un DataGridView come mostrato nella prossima immagine:

Username	AllenamentoCollega	DataPubblicazione	Titolo
nicolasantoro	Allenamento serale	12/02/2024	UFF
robertagreco	Allenamento matt...	12/02/2024	uff
nitritodisodio	Sono stanca	12/02/2024	BASTA

Figure 11: Schermata per visualizzare l'elenco dei post

Se l'utente decide di visualizzare l'elenco dei post presenti nel database, viene visualizzato il numero totale di like e il numero totale di commenti, senza mostrare ogni singolo testo di quest'ultimi.

	Didascalia	Like	Commenti
	sono stanco	3	0
	stanca	0	0
	non vedo l'ora di ...	0	0

Figure 12: Like e commenti