

Elaborato per il corso di Basi di dati

Livia Cardaccia

a.a. 2022/2023

livia.cardaccia@studio.unibo.it
0001032081

Contents

1	Analisi dei requisiti	3
1.1	Intervista	3
1.2	Estrazione dei concetti principali	4
2	Progettazione concettuale	7
2.1	Schema scheletro	7
2.2	Schema finale	11
3	Progettazione logica	12
3.1	Stima del volume dei dati	12
3.2	Descrizione delle operazioni principali e stima della loro frequenza	13
3.3	Schemi di navigazione e tabelle degli accessi	13
3.4	Raffinamento dello schema	17
3.5	Analisi delle ridondanze	18
3.6	Traduzioni di entità e associazioni in relazioni	18
3.7	Schema relazionale finale	19
3.8	Traduzione delle operazioni in query SQL	20
4	Progettazione dell'applicazione	22
4.1	Descrizione dell'architettura dell'applicazione realizzata	22

1 Analisi dei requisiti

Si vuole realizzare un database per un social network nel quale gli utenti potranno tenere traccia dei propri allenamenti, per poi condividerli sotto forma di post, i quali potranno ricevere like e commenti da altri utenti del social. La base di dati servirà ad immagazzinare le informazioni relative agli utenti, alle loro misurazioni corporee, agli esercizi che compongono i loro allenamenti, ai post pubblicati sul social e alle prenotazioni per le visite con medici sportivi, effettuabili dall'applicazione.

1.1 Intervista

Lo scopo dell'intervista è raccogliere informazioni chiave riguardanti le esigenze e le aspettative degli utenti del social, fornendo una base solida per la progettazione e lo sviluppo del database e dell'applicazione.

Un primo testo in linguaggio naturale ottenuto dall'intervista è il seguente:

"Si vuole creare un social network pensato per gli amanti del fitness e della palestra, i quali si iscriveranno creando un proprio profilo pubblico. Per prima cosa è necessario tenere traccia degli utenti del social, memorizzandone username, nome, cognome, email, data di registrazione nel social ed opzionalmente numero di telefono. Una volta effettuato il primo accesso, l'utente sarà in grado di registrare le proprie misurazioni corporee, quali peso, altezza e, se lo desidera, anche la circonferenza della vita, delle braccia e delle gambe; verrà tenuta traccia della data di inserimento delle misurazioni e l'utente sarà in grado di aggiungerne delle altre nel corso del tempo, eventualmente differenti dalle precedenti, per tenere traccia dei propri progressi. Un utente sarà libero di creare un nuovo esercizio, identificato dal titolo ad esso assegnato e dal gruppo muscolare a cui fa riferimento. Sarà inoltre possibile consultare ed eventualmente aggiungere al proprio allenamento esercizi già esistenti, creati in precedenza da altri utenti. Gli allenamenti potranno essere creati dagli utenti dandogli un nome, aggiungendo un numero variabile di esercizi e specificandone la durata e ed il livello di intensità. Una volta creato il proprio allenamento, ogni utente potrà decidere di renderlo pubblico sotto forma di post sul social, con un titolo ed una breve didascalia, che sarà visibile agli altri utenti, i quali potranno interagire con esso mettendo "mi piace" e commentandolo. Essendo un social, ogni persona potrà richiedere l'amicizia a chi desidera: verrà tenuta traccia dello stato dell'amicizia (accettata, in attesa o rifiutata), dell'utente che la richiede e dell'utente che la riceve. Infine un utente sarà in grado di prenotare delle visite con tre figure specialistiche differenti, legate all'ambito sportivo: fisioterapista, nutrizionista e medico sportivo. Le visite saranno identificate da un codice univoco ed avranno ognuna una data ed un'orario prestabiliti, oltre ad un costo che varia in base agli accertamenti effettuati dal medico e agli strumenti utilizzati. Si dovrà tenere traccia dei dati anagrafici dei medici, quali nome, cognome e codice fiscale, oltre che numero di telefono ed email, visibili agli utenti per poter contattare i medici in caso di necessità."

1.2 Estrazione dei concetti principali

A partire dal testo in linguaggio naturale possono essere estrapolati i concetti principali, che andranno a costituire la base per la realizzazione di un primo schema, il quale andrà poi rivisto e perfezionato. Di seguito il testo con le parole chiave evidenziate in grassetto:

*"[...] Per prima cosa è necessario tenere traccia degli **utenti** del social, memorizzandone username, nome, cognome, email, data di registrazione nel social ed opzionalmente numero di telefono. Una volta effettuato il primo accesso, l'utente sarà in grado di registrare le proprie **misurazioni corporee**, quali peso, altezza e, se lo desidera, anche la circonferenza della vita, delle braccia e delle gambe [...]. Un utente sarà libero di creare un nuovo **esercizio**, identificato dal titolo ad esso assegnato e dal gruppo muscolare a cui fa riferimento[...].*

*Gli **allenamenti** potranno essere creati dagli utenti dandogli un nome, aggiungendo un numero variabile di esercizi e specificandone la durata ed il livello di intensità.*

*Una volta creato il proprio allenamento, ogni utente potrà decidere di renderlo pubblico sotto forma di **post** sul social [...] che sarà visibile agli altri utenti, i quali potranno **interagire** con esso mettendo "mi piace" e commentandolo [...]; ogni persona potrà richiedere l'**amicizia** a chi desidera: verrà tenuta traccia dello stato dell'amicizia (accettata, in attesa o rifiutata), dell'utente che la richiede e dell'utente che la riceve. Infine un utente sarà in grado di prenotare delle **visite** con tre figure specialistiche differenti, legate all'ambito sportivo: fisioterapista, nutrizionista e medico sportivo. Le visite saranno identificate da un codice univoco ed avranno ognuna una data ed un'orario prestabiliti, oltre ad un costo che varia in base agli accertamenti effettuati dal **medico** e agli strumenti utilizzati [...]."*

Termine	Descrizione
Utente	Colui che crea un profilo per il social network, aggiunge esercizi, crea e pubblica allenamenti. "Persona" è un possibile sinonimo.
Misurazione Corporea	Insieme di dati relativi alle fisicità dell'utente, utili per tenere traccia dei progressi (dimagrimento, aumento della massa muscolare, ecc.).
Esercizio	Breve spiegazione di come svolgere un determinato movimento volto ad allenare uno specifico muscolo o gruppo muscolare.
Allenamento	Insieme di più esercizi, diversi o ripetuti, con una certa durata ed un certo livello di intensità.
Post	Elemento pubblicato sul social, contenente l'allenamento svolto dall'utente, un titolo ed una didascalia descrittiva.
Interazione	Azione effettuata da un utente che si traduce in aggiunta di "mi piace" o commento ad un post di un altro utente. Un sinonimo di "mi piace" sarà like.
Amicizia	Relazione richiesta da un utente nei confronti di un altro, che può essere accettata, rifiutata o in attesa.
Visita	Incontro con un medico specializzato per valutare le condizioni fisiche del paziente.
Medico	Figura specializzata in grado di fornire una consulenza agli utenti che prenotano le visite.

Ora è possibile rielaborare il testo per presentare solo i concetti chiave ed eliminare eventuali ambiguità:

*"Di ciascun **utente** verranno memorizzati username, nome, cognome, email, data di registrazione ed eventualmente numero di telefono. Ogni utente potrà registrare le proprie **misurazioni corporee** relative alla data in cui vengono effettuate. Gli **esercizi**, identificati da un ID, potranno essere creati da zero o consultati fra quelli già esistenti. Gli utenti potranno creare degli **allenamenti**, identificati da un codice, con una durata specifica, un livello di intensità ed un certo numero di esercizi. L'allenamento potrà essere condiviso sotto forma di **post**, identificato da un ID e di cui verrà memorizzata la data di pubblicazione, il titolo e la didascalia. Ogni persona potrà **interagire** con i post degli altri utenti, lasciando like e commenti e richiedendo l'**amicizia**. Inoltre un utente potrà prenotare una **visita**, con data, ora e costo prestabiliti, con uno dei **medici** a scelta tra fisioterapista, nutrizionista e medico sportivo. Dei medici saranno memorizzati nome, cognome, codice fiscale, email e numero di telefono."*

Si può inoltre stilare un elenco delle principali azioni richieste:

1. Iscrivere un nuovo utente
2. Inserire una nuova misurazione corporea
3. Creare un nuovo esercizio
4. Visualizzare tutti gli esercizi disponibili
5. Comporre un nuovo allenamento
6. Pubblicare un post
7. Visualizzare il profilo di un utente
8. Visualizzare tutti gli amici di un utente
9. Visualizzare la lista dei medici affiliati
10. Aggiungere un nuovo medico
11. Prenotare una visita

2 Progettazione concettuale

2.1 Schema scheletro

Dal testo rielaborato redatto in fase di estrazione dei concetti principali, si evince la presenza di un'entità **utente** che è il fulcro dello schema, identificata da un ID univoco. Di un utente si memorizzano nome, cognome, email, username, data di registrazione al social ed opzionalmente numero di telefono. L'utente dovrà comporre almeno un **allenamento** e sarà poi libero di crearne quanti altri ne desidera. Ogni allenamento è identificato da un codice e dall'utente che lo ha composto. All'allenamento deve essere aggiunto almeno un **esercizio**, che può essere scelto fra quelli già esistenti o può essere creato dall'utente; una persona è libera di aggiungere al proprio allenamento anche lo stesso esercizio più volte. Ogni esercizio è identificato dal titolo e dal gruppo muscolare che coinvolge, perciò un utente potrà creare un numero arbitrario di esercizi, a patto che non ne esista già uno con quel nome e legato a quel determinato gruppo muscolare. Per creare un esercizio è inoltre necessario aggiungere una descrizione sulla corretta esecuzione dello stesso.

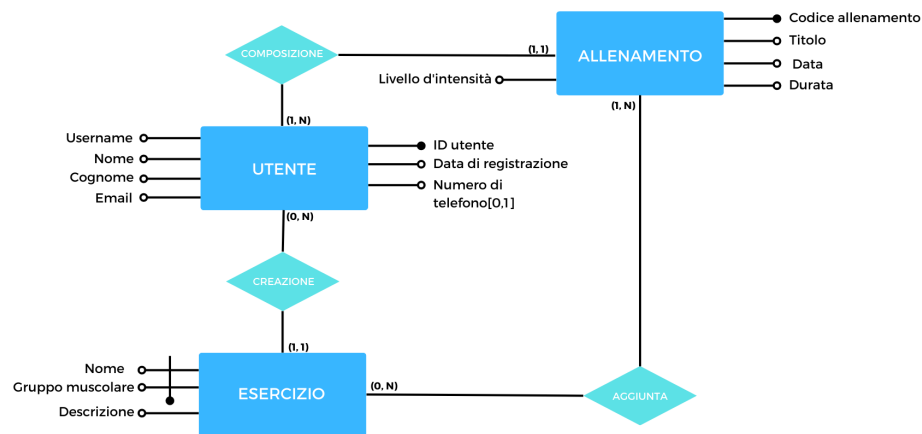


Figure 1: Creazione degli allenamenti

Per tenere traccia dei propri progressi e miglioramenti, ogni persona è libera di inserire delle **misurazioni corporee**, che sono quindi incapsulate in un'entità. Le varie misurazioni sono identificate dalla data di inserimento e dall'utente che le ha inserite, perciò vi è un vincolo per il quale un utente non può inserire più di una misurazione corporea al giorno. L'attributo "circonferenze" è opzionale dato che una persona può decidere di omettere quest'informazione ed inserire solo peso ed altezza.

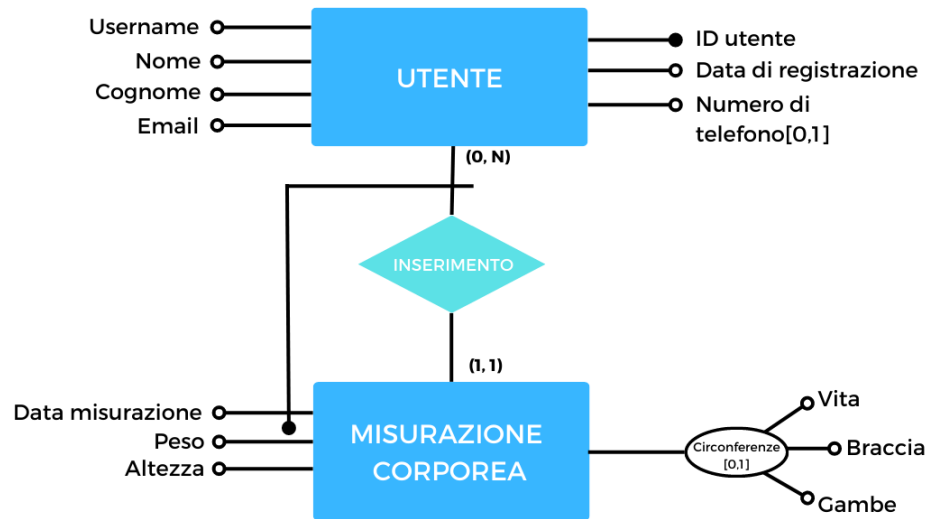


Figure 2: Aggiunta della misurazione corporea

La possibilità di inviare e ricevere richieste di amicizia è ben rappresentata da un'associazione ad anello, in particolare un'associazione non simmetrica dove uno dei due utenti è colui che richiede l'amicizia mentre l'altro è colui che la riceve. L'associazione ha anche un attributo che indica se l'amicizia è stata accettata, rifiutata o è in attesa.

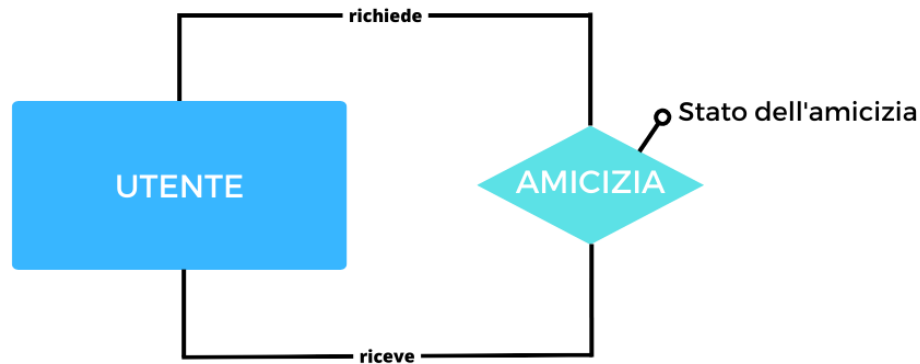


Figure 3: Associazione ad anello

Naturalmente, un utente può pubblicare quanti **post** desidera sul social: ogni post si compone di un titolo, una didascalia ed un allenamento ad esso collegato. Inoltre, ad un post possono far riferimento un certo numero di **interazioni**, tra like e commenti, condivise dagli utenti del social. L'attributo opzionale "testo" nell'entità è da intendersi nel caso in cui il tipo di interazione sia un commento e quindi vada inserita una breve didascalia.

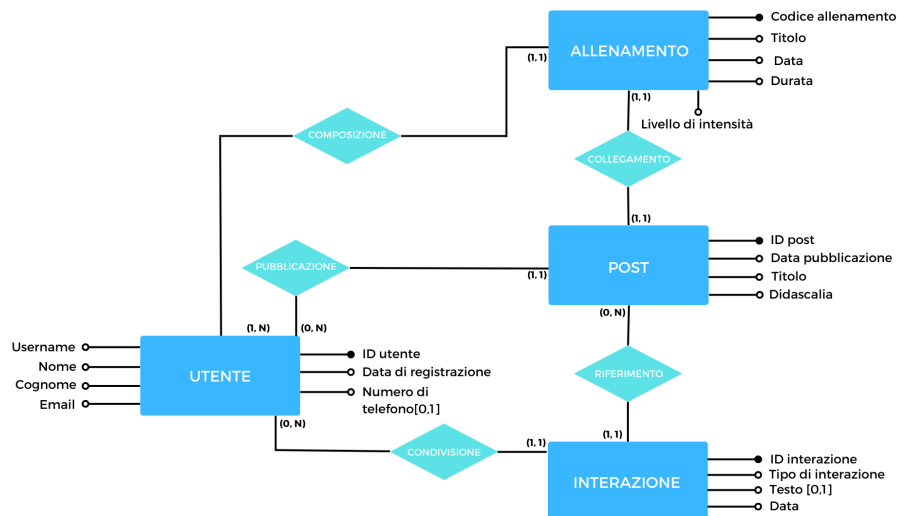


Figure 4: Schema del funzionamento del social

Nel social c'è anche la possibilità per gli utenti di prenotare una **visita** con un **medico** affiliato; l'entità medico si divide in una gerarchia totale ed esclusiva, dato che la figura professionale può essere un nutrizionista o un medico sportivo oppure un fisioterapista. I medici possono effettuare un numero di visite illimitato ma potrebbero anche non effettuarne nessuna, nel caso in cui nessun utente decidesse di usufruire del servizio.

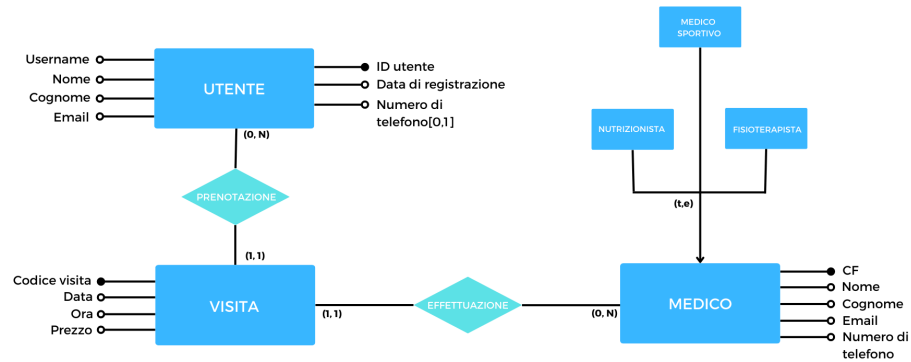
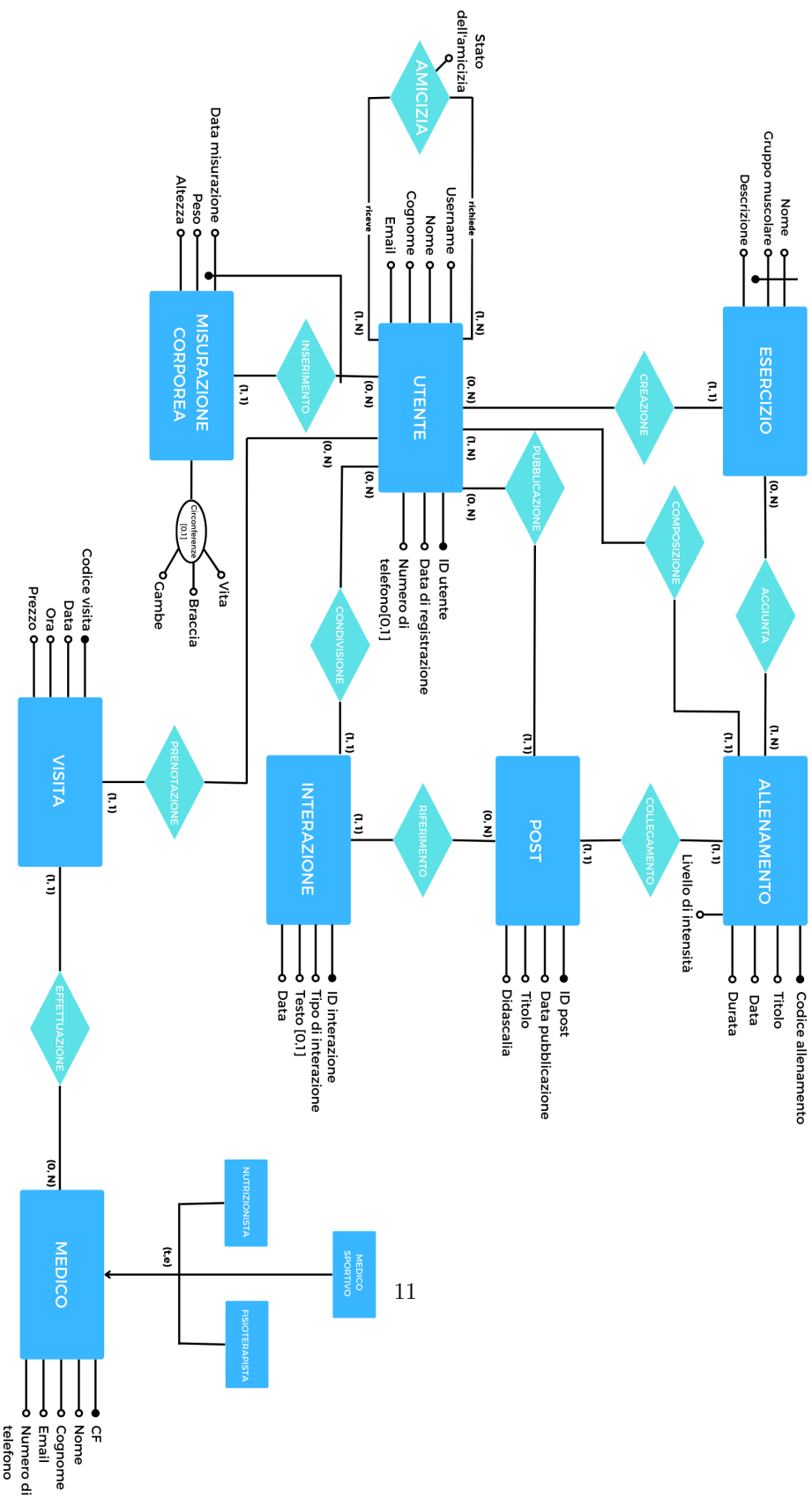


Figure 5: Schema per la prenotazione ed effettuazione delle visite

2.2 Schema finale



3 Progettazione logica

3.1 Stima del volume dei dati

Viene ora effettuata una stima del volume dei dati, distinguendo fra due costrutti, entità e relazioni, raggruppati secondo i collegamenti visti nello schema E/R. Il volume dei dati è stimato basandosi su un campione di 1000 utenti, perciò gli altri dati sono proporzionali.

Concetto	Costrutto	Volume
Utente	E	1000
Creazione	R	600
Aggiunta	R	10000
Esercizio	E	600
Composizione	R	3000
Allenamento	E	3000
Pubblicazione	R	2000
Collegamento	R	2000
Post	E	2000
Condivisione	R	3000
Riferimento	R	3000
Interazione	E	3000
Amicizia	R	8000
Inserimento	R	1500
Misurazione corporea	E	1500
Visita	E	500
Medico	E	12
Prenotazione	R	500
Effettuazione	R	500

3.2 Descrizione delle operazioni principali e stima della loro frequenza

Le operazioni principali sono già state individuate in fase di analisi e sono ora qui riportate all'interno di una tabella con relativa frequenza:

Codice	Operazione	Frequenza
1	Iscrivere un nuovo utente	1 al giorno
2	Inserire una nuova misurazione corporea	10 al giorno
3	Creare un nuovo esercizio	5 a settimana
4	Visualizzare tutti gli esercizi disponibili	100 al giorno
5	Comporre un nuovo allenamento	20 al giorno
6	Pubblicare un post	70 al giorno
7	Visualizzare il profilo di un utente	50 al giorno
8	Visualizzare tutti gli amici di un utente	50 al giorno
9	Visualizzare la lista dei medici affiliati	10 al giorno
10	Aggiungere un nuovo medico	2 all'anno
11	Prenotare una visita	25 a settimana

3.3 Schemi di navigazione e tabelle degli accessi

Per ogni operazione illustrata in precedenza, vengono qui riportate le relative tabelle degli accessi e, dove non banali, sono presentati gli schemi di navigazione.

OP 1 - Iscrivere un nuovo utente

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Utente	E	1	S

Totale: $1S \rightarrow 2$ al giorno

OP 2 - Inserire una nuova misurazione corporea

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Inserimento	R	1	S
Misurazione corporea	E	1	S

Totale: $2S \rightarrow 40$ al giorno

OP 3 - Creare un nuovo esercizio

In questo caso supponiamo di conoscere l'ID dell'utente che sta creando l'esercizio.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Creazione	R	1	S
Esercizio	E	1	S

Totale: $2S \rightarrow 20$ a settimana

OP 4 - Visualizzare tutti gli esercizi disponibili

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Esercizio	E	600	L

Totale: $600L \rightarrow 60000$ al giorno

OP 5 - Comporre un nuovo allenamento

Anche in questo caso supponiamo di conoscere l'ID dell'utente che sta effettuando l'operazione. Per comporre un nuovo allenamento è necessario aggiungervi almeno un esercizio; in media, ogni utente aggiunge al proprio allenamento circa tre esercizi.

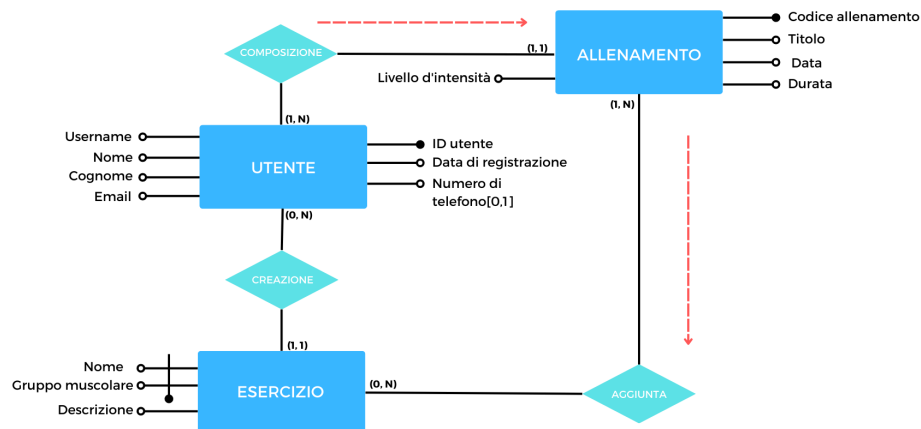


Figure 7: Schema di navigazione

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Composizione	R	1	S
Allenamento	E	1	S
Esercizio	E	3	L
Aggiunta	R	3	S

Totale: $3L + 5S \rightarrow 260$ al giorno

OP 6 - Pubblicare un post

Sempre partendo dal presupposto di conoscere l'ID dell'utente che desidera effettuare l'operazione, per pubblicare un post è necessario acquisire i dati dell'allenamento che vi verrà collegato.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Pubblicazione	R	1	S
Post	E	1	S
Allenamento	E	1	L
Collegamento	R	1	S

Totale: $1L + 3S \rightarrow 490$ al giorno

OP 7 - Visualizzare il profilo di un utente

Per visualizzare il profilo di un utente è necessario mostrare tutti i post che ha pubblicato. Si stima che in media una persona pubblichi circa due post.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Utente	E	1	L
Condivisione	R	2	L
Post	E	2	L

Totale: $5L \rightarrow 250$ al giorno

OP 8 - Visualizzare tutti gli amici di un utente

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Utente	E	5	L
Amicizia	R	4	L

Totale: $9L \rightarrow 450$ al giorno

OP 9 - Visualizzare la lista dei medici affiliati

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Medico	E	12	L

Totale: $12L \rightarrow 120$ al giorno

OP 10 - Aggiungere un nuovo medico

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Medico	E	1	S

Totale: $1S \rightarrow 4$ all'anno

OP 11 - Prenotare una visita

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
Utente	E	1	L
Prenotazione	R	1	S
Visita	E	1	S

Totale: $1L + 2S \rightarrow 125$ a settimana

3.4 Raffinamento dello schema

Eliminazione delle gerarchie

La gerarchia presente nel mio schema è quella che parte da medico e si suddivide nelle tre tipologie di specialisti disponibili: nutrizionista, fisioterapista e medico sportivo. È una gerarchia totale ed esclusiva e nessuna delle tre entità figlie presenta attributi aggiuntivi; perciò, un collasso verso l'alto potrebbe risultare la scelta più efficiente, aggiungendo all'entità medico un campo *Specializzazione* per distinguere con quale delle tre possibili figure si ha a che fare.

Eliminazione degli attributi composti e multipli

Nello schema è presente un attributo composto, *Circonferenze*, dell'entità *Misurazione corporea*. Questo attributo può essere suddiviso in tre distinti: *Circonferenza vita*, *Circonferenza braccia*, *Circonferenza gambe*, tutti opzionali per rispettare l'opzionalità dell'attributo originario.

Scelta delle chiavi primarie

Lo schema presenta già, senza ambiguità, le chiavi primarie per le varie entità. Nel caso dell'entità *Esercizio* si ha una chiave composta da nome e gruppo muscolare, mentre per l'entità *Misurazione corporea* la chiave è composta dalla data della misurazione e l'associazione con l'utente.

Eliminazione degli identificatori esterni

Si procede eliminando le seguenti relazioni:

- Amicizia, reificata importando l'ID dell'utente richiedente e quello dell'utente ricevente;
- Riferimento, importando in *Post* l'ID di *Interazione*;
- Collegamento, importando in *Post* il codice di *Allenamento*;
- Aggiunta, reificata importando il codice dell'allenamento, il nome ed il gruppo muscolare dell'esercizio;
- Creazione, importando in *Esercizio* l'ID di *Utente*;
- Composizione, importando in *Allenamento* l'ID di *Utente*;
- Pubblicazione, importando in *Post* l'ID di *Utente*;
- Condivisione, importando in *Interazione* l'ID di *Utente*;
- Inserimento, importando in *Misurazione Corporea* l'ID di *Utente*;
- Prenotazione, importando in *Visita* l'ID di *Utente*;
- Effettuazione, importando in *Visita* il Codice Fiscale di *Medico*.

3.5 Analisi delle ridondanze

Lo schema da me composto non sembra presentare rindondanze; inoltre, dato che dalle tabelle precedenti non è emerso un numero troppo elevato di accessi giornalieri in nessuna operazione, ho ritenuto non fosse necessario aggiungerne di eventuali, perciò passerò direttamente alla prossima fase di progettazione logica.

3.6 Traduzioni di entità e associazioni in relazioni

UTENTE(ID_Utente, Nome, Cognome, Email, Data_di_registrazione, Numero_di_telefono*)
AMICIZIA(Richiedente: UTENTE, Ricevente: UTENTE, Stato_amicizia)
AGGIUNTA((Nome_esercizio, Gruppo_muscolare), CodiceAllenamento)
ESERCIZIO(Nome, Gruppo_muscolare, Descrizione, Creatore: UTENTE)
MISURAZIONE_CORPOREA(ID_Utente: UTENTE, Data_misurazione, Peso, Altezza, Circonferenza_vita*, Circonferenza_braccia*, Circonferenza_gambe*)
ALLENAMENTO(CodiceAllenamento, Titolo, Data, Durata, Livello_Intensità, Utente: UTENTE)
POST(ID_Post, Interazione[0,N]: INTERAZIONE, Allenamento_collegato: ALLENAMENTO, Data_pubblicazione, Titolo, Didascalia, Autore: UTENTE)
INTERAZIONE(ID_Interazione, Tipo_di_interazione, Testo*, Data, Utente: UTENTE)
VISITA(Codice_visita, Data, Ora, Prezzo, Paziente: UTENTI, Medico: MEDICO)
MEDICO(CF, Nome, Cognome, Email, Numero_di_telefono, Specializzazione)

3.7 Schema relazionale finale

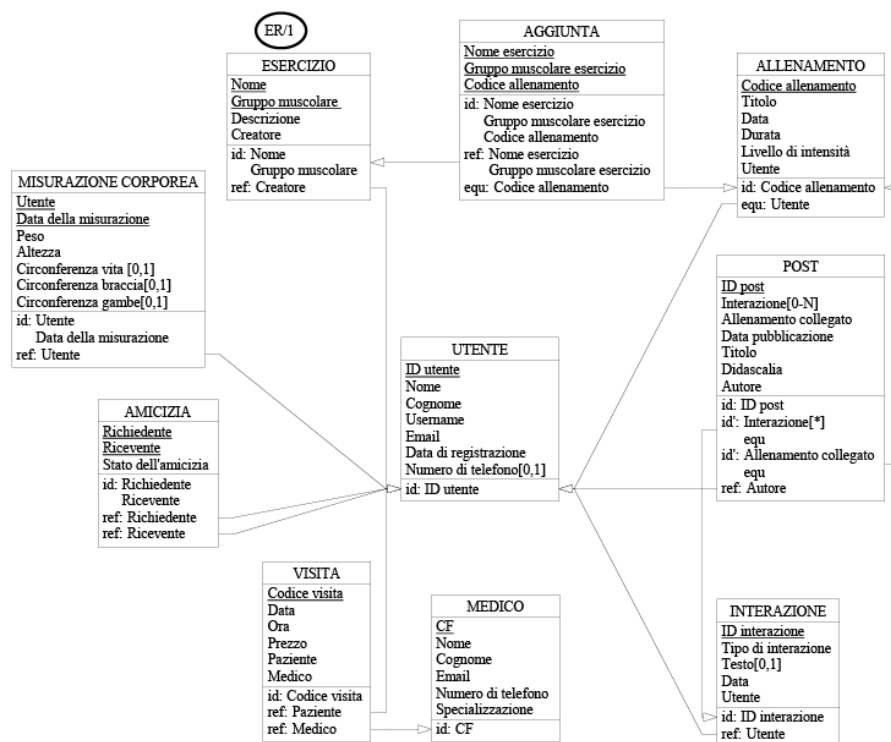


Figure 8: Schema finale

3.8 Traduzione delle operazioni in query SQL

OP 1 - Iscrivere un nuovo utente

```
INSERT INTO UTENTE (Nome, Cognome, Username, Email,  
DataRegistrazione, NumeroTelefono)  
VALUES (?, ?, ?, ?, ?, ?)
```

OP 2 - Inserire una nuova misurazione corporea

```
INSERT INTO MISURAZIONE_CORPOREA (Utente, DataMisurazione,  
Peso, Altezza, CirconferenzaVita,  
CirconferenzaBraccia, CirconferenzaGambe)  
VALUES (?, ?, ?, ?, ?, ?, ?)
```

OP 3 - Creare un nuovo esercizio

```
INSERT INTO ESERCIZIO (Nome, GruppoMuscolare, Descrizione,  
Creatore)  
VALUES (?, ?, ?, ?)
```

OP 4 - Visualizzare tutti gli esercizi disponibili

Si intende visualizzare gli esercizi già creati da altri utenti, facendo vedere anche lo username della persona che lo ha creato.

```
SELECT E.Nome AS 'Nome Esercizio', E.GruppoMuscolare, E.Descrizione,  
U.Username AS 'Creatore'  
FROM ESERCIZIO E, UTENTE U  
WHERE E.Creatore = U.IDutente
```

OP 5 - Comporre un nuovo allenamento

Per comporre un nuovo allenamento va innanzi tutto inserito il record:

```
INSERT INTO ALLENAMENTO (Titolo, Data, Durata, LivelloIntesità,  
Utente)  
VALUES (?, ?, ?, ?, ?)
```

Dopodiché va effettuata l'aggiunta di almeno un esercizio all'allenamento:

```
INSERT INTO AGGIUNTA (NomeEsercizio, GruppoMuscolareEsercizio,  
CodiceAllenamento)  
VALUES (?, ?, ?)
```

OP 6 - Pubblicare un post

```
INSERT INTO POST (Interazione, AllenamentoCollegato, DataPubblicazione,  
Titolo, Didascalia, Autore)  
VALUES (?, ?, ?, ?, ?)
```

OP 7 - Visualizzare il profilo di un utente

Supponiamo di conoscere l'ID dell'utente di cui si vuole visualizzare il profilo, dobbiamo ottenere i suoi dati e la lista di post che ha pubblicato:

```
SELECT U.Nome, U.Cognome, U.Username, P.Titolo AS 'Post pubblicato',  
P.DataPubblicazione AS 'Data di pubblicazione'  
FROM Utente U  
LEFT JOIN POST P ON U.IDutente = P.Autore  
WHERE U.IDutente = [ID dell'utente desiderato]
```

OP 8 - Visualizzare tutti gli amici di un utente

```
SELECT U1.Username, U2.Username AS 'Follower', A.StatoAmicizia  
FROM Utente U1  
LEFT JOIN AMICIZIA A ON U1.IDutente = A.Ricevente  
FULL JOIN UTENTE U2 ON U2.IDutente = A.Richiedente  
WHERE U1.IDutente = [ID dell'utente desiderato]
```

OP 9 - Visualizzare la lista dei medici affiliati

```
SELECT Nome, Cognome, Specializzazione  
FROM MEDICO
```

OP 10 - Aggiungere un nuovo medico

```
INSERT INTO MEDICO (CF, Nome, Cognome, Email, NumeroTelefono,  
Specializzazione)  
VALUES (?, ?, ?, ?, ?, ?)
```

OP 11 - Prenotare una visita

```
INSERT INTO VISITA (Data, Ora, Prezzo, Paziente)  
VALUES (?, ?, ?, ?)
```

4 Progettazione dell'applicazione

4.1 Descrizione dell'architettura dell'applicazione realizzata

Una volta terminata la parte di progettazione, ho creato il database, che risiede in locale, attraverso il DBMS SQL Server. In seguito, per implementare l'applicazione attraverso la quale interfacciarsi al database ho sfruttato Windows Forms, una libreria grafica inclusa nel framework .NET di Microsoft per la creazione di applicazioni desktop.

L'applicazione è volta a permettere all'utente di eseguire tutte le operazioni fondamentali individuate in fase di analisi.

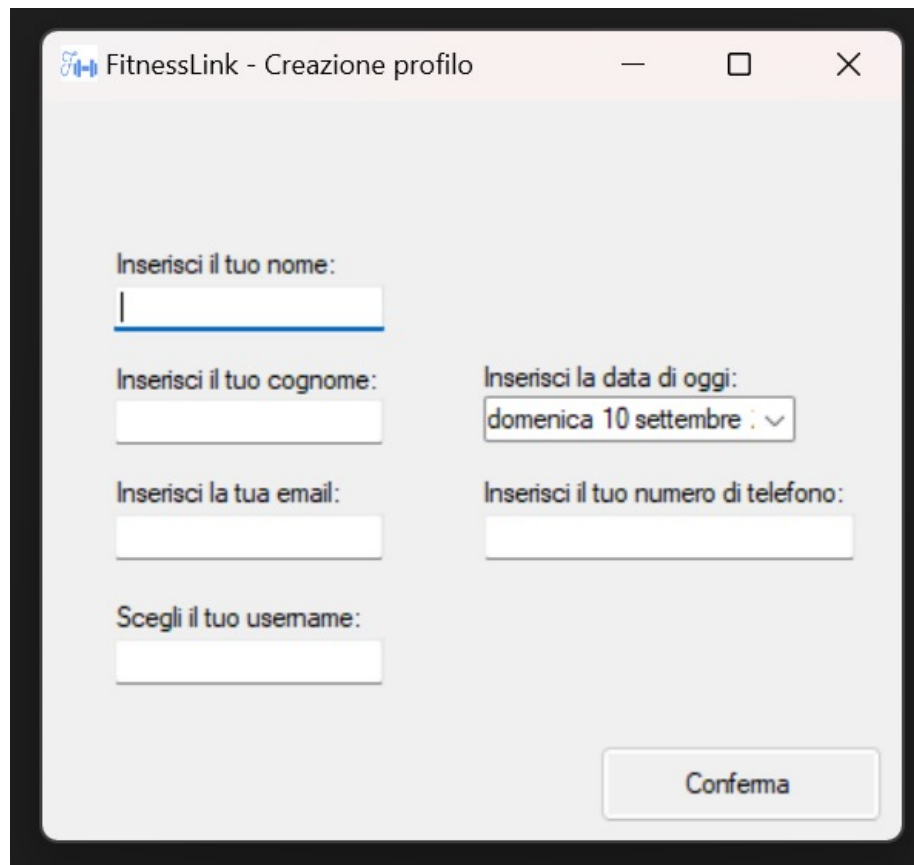
Dato che non esiste una vera e propria autenticazione, ai fini di questo progetto l'utente per compiere alcune operazioni dovrà inserire manualmente il suo ID utente. Per sviluppi futuri dell'applicazione si potrebbe pensare di inserire un'autenticazione iniziale e rimuovere la necessità di inserire il proprio ID.



Figure 9: Schermata principale dell'applicazione

Come mostrato in figura, l'utente può cliccare i vari bottoni a seconda dell'operazione che desidera eseguire: una volta cliccato uno dei bottoni si aprirà un form dedicato al compimento dell'azione prescelta.

Se, ad esempio, si decide di cliccare il bottone "Crea il tuo profilo", si apre la seguente schermata che permette di inserire nel database i dati dell'utente che si sta iscrivendo al social network.



The image shows a software window titled "FitnessLink - Creazione profilo". The window contains a registration form with the following fields and labels:

- Inserisci il tuo nome:** A text input field.
- Inserisci il tuo cognome:** A text input field.
- Inserisci la tua email:** A text input field.
- Scegli il tuo username:** A text input field.
- Inserisci la data di oggi:** A date picker showing "domenica 10 settembre".
- Inserisci il tuo numero di telefono:** A text input field.

A "Confirma" button is located at the bottom right of the form.

Figure 10: Creazione del profilo

Infine, per visualizzare il risultato di query di selezione, viene più volte fatto uso di un DataGridView come mostrato nella prossima immagine.

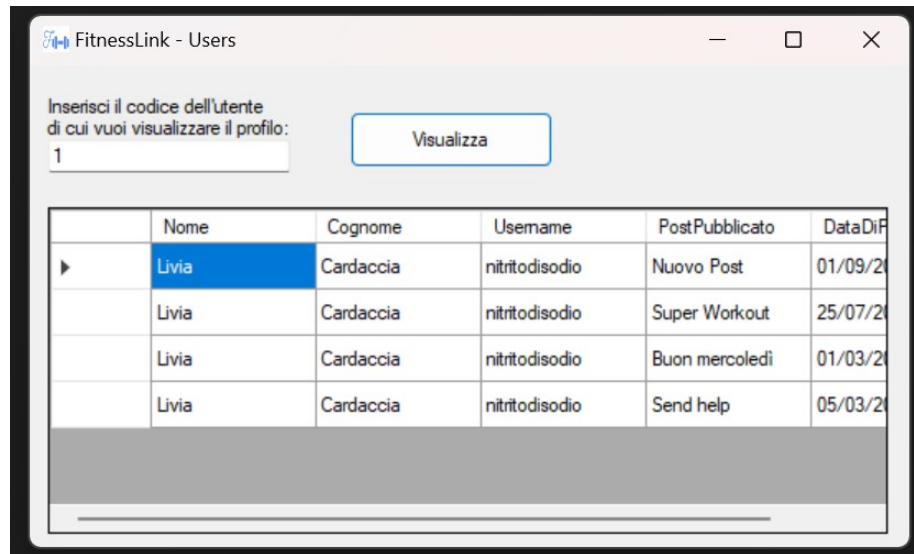


Figure 11: Schermata per visualizzare il profilo di un utente