

CONTRATO DE SERVICIO FOTOGRÁFICO

Fecha del evento:
Hora Inicio:
Hora Final:
Lugar y hora del evento:
Lugar y hora de la Recepción:

Nombre: _____
Tel: _____
Dirección _____
Email: _____

VALORES

Valor del Contrato (Fotografía): \$ _____
Anticipo de \$ _____ a la firma de este contrato
Resto \$ _____ (fecha límite de pago)

Este contrato no incluye gastos adicionales por ampliaciones o requerimientos no especificados en la cotización anexa al documento los cuales sin excepción y de acuerdo con el trabajo tienen un coste extra. (Ver tarifa de servicios adicionales)

TÉRMINOS DEL CONTRATO

Este contrato contiene todos los aspectos de entendimiento entre este estudio fotográfico y el Cliente. Este reemplaza cualquier contrato anterior entre las partes. La única manera de adicionar o cambiar este acuerdo es por escrito y firmado por las partes.

RESERVA: La firma del contrato y anticipo es requerido para reservar el evento especificado.

CONSULTA PREVIA: Las partes acuerdan reunirse con anticipación al evento para tratar algunos temas sobre la logística de las fotografías. Los novios a su discreción permitirán o no dicha reunión.

POLÍTICA DE CANCELACIÓN: En caso de cancelación de evento el anticipo no será devuelto, sin embargo, en caso de cambio de fecha, el fotógrafo acudirá siempre y cuando la disponibilidad lo permita y sea avisado con anticipación.

FORMA DE PAGO: Según acuerden las partes, la forma de pago será por ingreso bancario o entrega en mano.

PLAZOS DE PAGO: Con la firma de este contrato se realiza una reserva de \$ _____.
En caso de contratar entrega física de las fotografías, la forma de pago se acordará en apartado "OTROS".

TARIFA DE SERVICIOS ADICIONALES: Retoque de fotografías \$50/u Copia de seguridad \$100/año. Por defecto se guardarán un año.
Otros Especificar

OTROS:

He leído y entendido los términos de este contrato y estoy de acuerdo con el mismo. En _____ a _____ de _____ de 20____.

El fotógrafo
Autorizo al fotógrafo a publicar las fotografías resultantes de este evento en sus redes sociales.

El cliente