

# CRÉATION D'UN SITE WEB AVEC WORDPRESS



## Cours n° 9 / 10 : La gestion des médias dans WordPress :

- Le droit d'auteur,
- Nom, Pixel, Poids et Format,
- La bibliothèque de médias dans WordPress,
- Ajouter une galerie, Sons, Vidéos, PDF, Tweet,
- Gérer les médias non utilisés.

Le 19 / 26 mai 2018

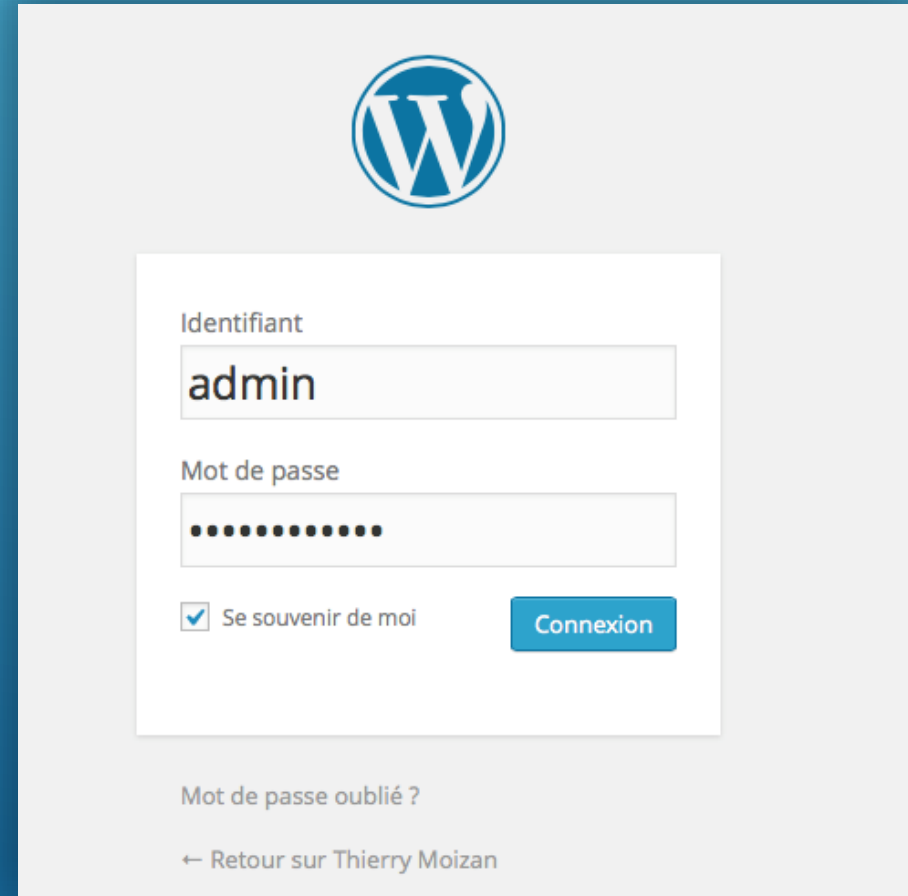


# L'interface d'administration :

Vous pouvez accéder à l'interface d'administration via l'URL :

**<http://localhost/wordpress/wp-login.php>**

en vous identifiant avec le nom et le mot de passe fournis pendant la phase d'installation.



The image shows the WordPress login interface. At the top center is the WordPress logo. Below it is a white box containing the login form. The form has two input fields: 'Identifiant' (Username) with the text 'admin' entered, and 'Mot de passe' (Password) with masked characters. Below the password field is a checkbox labeled 'Se souvenir de moi' (Remember me) which is checked. To the right of the checkbox is a blue button labeled 'Connexion' (Login). Below the login box, there is a link 'Mot de passe oublié ?' (Forgot password?) and a link '← Retour sur Thierry Moizan' (Return to Thierry Moizan).

# Le droit d'auteur



**creative commons**

# Le droit d'auteur :



Photos, vidéos, textes, musiques, etc. : l'ensemble des contenus publiés sur le web, via des blogs, sites web est soumis à des droits d'auteur.

Sauf cas particuliers (ex : documents dans le domaine public, ou sous certaines licences Creative Commons) toute reproduction, utilisation ou diffusion d'une œuvre originale sur le web nécessite donc théoriquement l'accord préalable de son auteur. Autorisation sans laquelle l'internaute utilisant le contenu protégé peut s'exposer à des poursuites judiciaires.

Je vous conseille :

- <http://eduscol.education.fr/internet-responsable/se-documenter-publier/reutiliser-des-contenus-produits-par-des-tiers/les-precautions-a-prendre.html>
- L'article « *Comment respecter les droits d'auteur* » - <http://bit.ly/1ed2fvf> ,
- Le site du CNRS et l'INHA - <http://bit.ly/1El0Dog>.

Vous y trouverez des informations pour bien cerner la notion de droit d'auteur, et quelques bonnes pratiques pour éviter tout risque d'infraction.

# Qu'est-ce que les droits d'images ?



Les droits d'images sont différents selon l'utilisation que vous souhaitez faire de l'image.

Creative Commons propose des contrats-type ou licences pour la mise à disposition d'œuvres en ligne. Inspirés par les licences libres, les mouvements open source et open access, ces licences facilitent l'utilisation d'œuvres (textes, photos, musique, sites web, etc).

Pour en savoir plus sur les missions de Creative Commons :  
<http://creativecommons.fr/>



# Nom, Pixel, Poids et Format



Les images participent à la compréhension des contenus textuels quand ils ne les concurrencent pas...

Elles sont des éléments incontournables de l'identité d'un site web.

Parfois, elles revêtent même le statut de véritables outils d'information et de communication : cartographie,...

Le web, créé au départ pour véhiculer du texte a tellement intégré l'image fixe et animée qu'aujourd'hui, on n'imagine pas une page produit, un article sans effet graphique pour attirer le regard ou appuyer le propos.



# Préambule :



## *Pixel :*

Le **pixel** est un point carré qui compose une image, il comporte les informations de couleurs de l'image.

Une image est formée de millions de pixels, plus ils sont nombreux plus l'image est précise.

La **taille** de l'image est définie par le nombre de pixels sur sa hauteur multiplié par celui de sa largeur.

## *Poids du fichier :*

Le **format** de fichier agit sur le **poids** du fichier.

Selon les diverses méthodes de compression utilisées par les formats GIF, JPEG, PNG et TIFF, le poids peut varier considérablement pour les mêmes dimensions en **pixels**.



# Préambule :



Les images représentent une part très importante du temps de chargement d'un site web : elles sont souvent bien plus lourdes que le code lui-même. Leur optimisation est donc essentielle afin d'alléger votre site et d'accélérer le chargement des pages pour une meilleure expérience utilisateur.

En informatique, le « poids » d'un fichier représente **l'espace qu'il occupe sur la mémoire sur laquelle il est stocké** (disque dur, clé USB, SSD...). Ce poids s'exprime en octets (bytes en anglais).

## **Pour rappel :**

*8 bits = 1 octet*

*1024 octets = 1 Ko (kilo octet)*

*1024 Ko = 1 Mo (méga octet)*

*1024 Mo = 1 Go (giga octet)*

*1024 Go = 1 To (terra octet)*

Le poids des images se mesure habituellement en Ko, voire en Mo pour les plus gros fichiers. 9

# Compression Image fixe :

## Le format jpeg

- Nom complet : Joint Photographic Experts Group - Extension : .jpg ou .jpeg

## Avantages du jpeg

- Léger
- Possibilité de choisir le niveau de compression
- 16 millions de couleurs

## Inconvénients du jpeg

- Aucune gestion de la transparence
- Rendu peu esthétique sur les aplats de couleur (sauf JPG haute qualité, plus lourd)
- Mauvaise qualité si la compression est trop poussée (pixellisation)

## Quand utiliser le jpeg ?

- C'est le format standard pour les photographies.
- Photos sans transparence
- Arrière-plans et images de grande taille

# Compression Image fixe :

## Le format png-8

- Nom complet : Portable Network Graphics 8 bits - Extension de fichier : .png

## Avantages du png-8

- Léger
- Format sans perte (pas de pixellisation)
- Possibilité de choisir le nombre de couleurs indexées (de 2 à 256)
- Gestion partielle de la transparence (binaire)

## Inconvénients du png-8

- Limité à 256 couleurs maximum
- Pas de couche alpha, uniquement des zones entièrement transparentes

## Quand utiliser le png-8 ?

- Visuels autres que photos avec moins de 256 couleurs et sans couche alpha (convient dans la majorité des cas) : logos, pictogrammes, schémas, icônes...

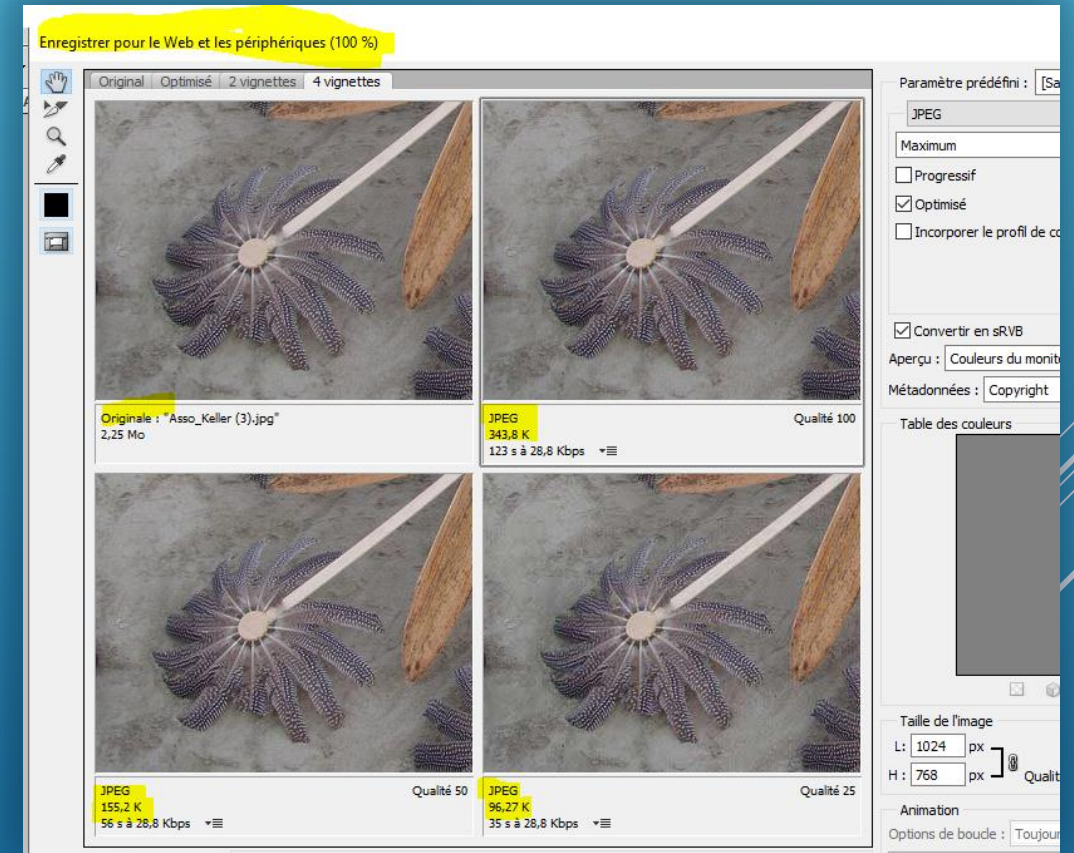
# Compression Image fixe :



## Enregistrer pour le web avec Photoshop

Pour l'export web, il existe un outil spécifique qui permet d'optimiser l'image et de réduire son poids de manière conséquente lors de l'enregistrement.

Vous pouvez y accéder via « **Fichier > Enregistrer pour le Web...** » ou en utilisant le raccourci ALT + CTRL + MAJ + S.  
Cet outil vous permet d'enregistrer vos images en JPEG, PNG-24, PNG-8, GIF...



# Nommer les fichiers :

## Bien nommer son fichier

Cette dernière étape n'aura pas d'incidence sur le temps de chargement mais pourrait vous épargner bien des soucis. Il s'agit tout simplement de renommer correctement vos images avant de les mettre en ligne. Les avantages sont multiples :

- Pas d'erreurs 404 liées aux caractères spéciaux
- Optimisation pour le référencement
- Informations et confort pour l'internaute
- Images faciles à identifier dans le FTP et dans le code

Voici la règle la plus importante lorsque vous renommez vos fichiers : n'utilisez jamais d'espaces, d'accents ou de caractères spéciaux. Cela s'applique aux images mais aussi à tout type de fichier que vous envoyez sur le web : PDF, vidéo, document Word, archive ZIP... En envoyant des fichiers contenant ce type de caractères, vous pourriez vous retrouver avec des erreurs 404, des URL étranges et des problèmes d'affichage sur votre site.



# Nommer les fichiers :



Gardez en tête que le nom de votre fichier doit pouvoir s'intégrer sans problème dans une URL. Il est donc préconisé de n'utiliser que des minuscules lorsque vous nommez vos fichiers.

Plutôt que de coller les mots, remplacez les espaces par des tirets (-). Ils sont à privilégier aux underscores (\_) bien que les deux fonctionnent.

Les tirets sont plus esthétiques. Le fait de séparer vos mots plutôt que de les coller permet une meilleure lisibilité mais aussi une meilleure identification des différents mots par les moteurs de recherche, qui peuvent alors mieux qualifier votre image.

# Nommer les fichiers :

## Nommez toujours vos images selon leur contenu.

Les noms de fichier de type IMG20141216\_5.jpg sont à bannir. Ils ne donnent aucune information sur le contenu de l'image et ne sont pas esthétiques dans une URL.

## Privilégiez un nom clair et explicite.

Exemple : festival-cerf-volant.jpg (en lisant le nom de ce fichier, vous savez ce que vous allez trouver sur l'image).

Petite astuce pour gagner du temps lorsque vous renommez vos fichiers sur Windows : la touche F2 vous permet d'éditer directement le nom du fichier sans avoir à faire un clic droit -> Renommer !



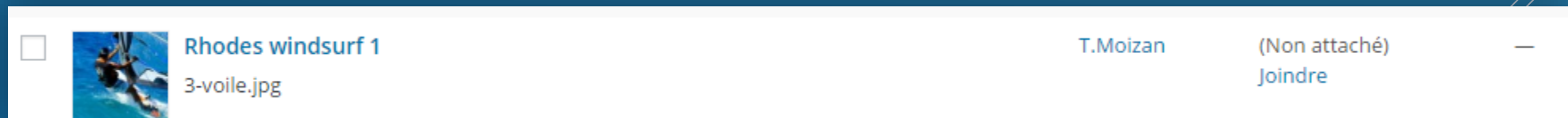
# Les textes des photos

**Le texte alternatif (attribut alt) :** L'attribut ALT ou "texte alternatif" est un attribut ajouté à une balise d'image en HTML. Ce texte apparaît lorsque l'image ne peut pas être affichée par le navigateur.

**La légende de l'image :** le texte affiché sous l'image.

**La description :** la description longue de votre image qui s'affichera lorsque l'internaute cliquera sur l'image: Il faut relier le media à son article ou page de référence.

Si vous ne l'avez pas fait initialement, il est toujours possible de cliquer sur « joindre » dans la liste des médias de la bibliothèque :



# Le texte alternatif (attribut alt)

*Pour le texte alternatif, la règle à observer est de renseigner ce que l'image communique de la façon la plus pertinente possible.*  
En résumé, le texte alternatif offre une « alternative textuelle » au contenu non textuel d'une page web.

## Il a plusieurs rôles...

Permettre aux utilisateurs placés dans des contextes où les images ne sont pas perceptibles (navigateur texte, lecteur d'écran, navigateur avec images désactivées) de comprendre le sens des images qu'ils ne peuvent voir.

Permettre aux robots d'exploiter l'information véhiculée par les images (le référencement naturel, navigateur ou lecteur braille pour les handicapés visuels, etc.).

# Le texte alternatif (attribut alt)

## Contenu de l'alternative

Le contenu de l'alternative dépend de la fonction de l'image et du contexte dans lequel elle est employée.

### Cas fréquents :

*Les images-liens* ne doivent jamais avoir d'alternative vide. Leur alternative indiquera la cible du lien plutôt que la description de l'image proprement dite.

*Les images-texte* reprendront le plus souvent le texte concerné dans leur alternative, éventuellement résumé pour rendre cette dernière plus concise.

*Les images complexes* véhiculant une information trop importante pour être fournie par la seule alternative textuelle : l'alternative s'en tiendra à un résumé de l'essentiel.

# Le texte alternatif (attribut alt)



**NB :** *Les images nécessitant une mention de copyright* : contrairement à une pratique fréquente, l'alternative ne doit en aucun cas servir à faire mention des droits d'auteur ou de propriété intellectuelle.

## Longueur de l'alternative

La description de sa fonction ou de l'information véhiculée par l'image doit être concise. Il n'y a pas de limite normée mais on admet généralement 100 à 150 caractères comme maximum.

Utilisez surtout des mots qui apparaissent dans votre article ou votre page.

# Nommer les fichiers :



Consigne	Importance dans Google	Gestion de la consigne
Nom de l'image	Élevé	Il faut modifier le nom de l'image dans votre ordinateur, avant l'importation de l'image dans WordPress
Texte alternatif	Élevé	Vous pouvez ajouter le Texte alternatif directement dans le Tableau de bord   Médias
Taille de l'image	Moyen	
Type de l'image	Faible	La taille de l'image devrait être ajustée dans votre ordinateur, avant l'importation de l'image dans WordPress
		Vous ne pouvez pas modifier le type de l'image à moins d'utiliser un logiciel spécialisé pour le faire tel que Photoshop. Dans WordPress, on télécharge des images .jpg, .png et .gif

# La bibliothèque de médias dans WordPress







WordPress utilise par défaut trois types de taille d'image : la taille des miniatures, la taille moyenne et la grande taille.

Ces trois tailles d'images sont paramétrables dans le back-office de WordPress dans l'onglet Réglages puis Médias. Vous pouvez définir ces 3 formats qui seront générés automatiquement à chaque fois que vous enverrez une image.

## **Pourquoi WordPress génère t-il 3 formats d'images ?**

En choisissant d'insérer une petite image dans votre article, sélectionnez le format miniature accélérera le temps de chargement de votre pages web en évitant de redimensionner à la volée une grande image en miniature à chaque fois.

Lorsque vous ajouterez une image pour illustrer un article, sélectionnez toujours le format d'image le plus proche de la taille souhaité.



# Réglages WordPress > Les médias



**Réglages des médias**

**Tailles des images**

Les tailles précisées ci-dessous déterminent les dimensions maximales (en pixels) à utiliser lors de l'insertion d'une image dans la bibliothèque de médias.

**Taille des miniatures**      Largeur  Hauteur   
☒ Recadrer les images pour parvenir aux dimensions exactes (normalement, les miniatures sont au format carré)

**Taille moyenne**      Largeur maximale  Hauteur maximale

**Grande taille**      Largeur maximale  Hauteur maximale

**Envoi de fichiers**

☒ Organiser mes fichiers envoyés dans des dossiers mensuels et annuels

[Enregistrer les modifications](#)

Cochez : Organiser mes fichiers dans des dossiers annuels et mensuels. Ca vous permettra de retrouver plus facilement une image par la suite.

# La bibliothèque de médias dans WordPress

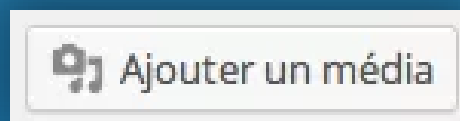
**Bibliothèque de médias** : Ici seront listés tous les fichiers ajoutés à votre site.

Un champ de recherche vous permet de les chercher.

Dans WordPress, tout ce qui n'est pas du contenu textuel de vos articles est regroupé dans la même rubrique « Médias » regroupant les fichiers médias.

Les fichiers enregistrés au sein de WordPress sont physiquement stockés dans le dossier /uploads dont le chemin sur le serveur est : **/wp-content/uploads**.

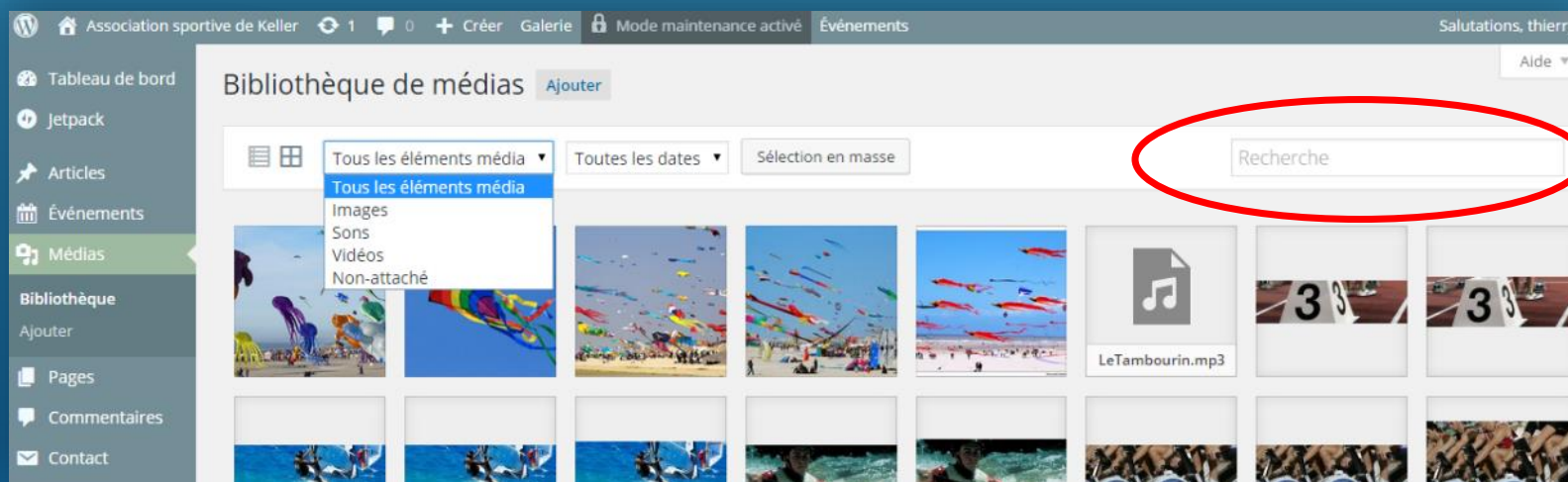
Pour ajouter une vidéo dans votre article ou page, cliquez au dessus de votre éditeur de texte sur :



# La bibliothèque de médias dans WordPress

Comme vous l'avez déjà expérimenté lors des TP, on peut insérer aisément dans les pages et articles des images, PDF ...

**Bibliothèque de médias** : ici seront listés tous les fichiers ajoutés à votre site.  
Un champ de recherche vous permet de les chercher.



# La bibliothèque de médias dans WordPress



**Insérer des fichiers** : vous pouvez sélectionner le fichier dans la bibliothèque de médias.

**Créer** : une galerie, une liste de lecture.

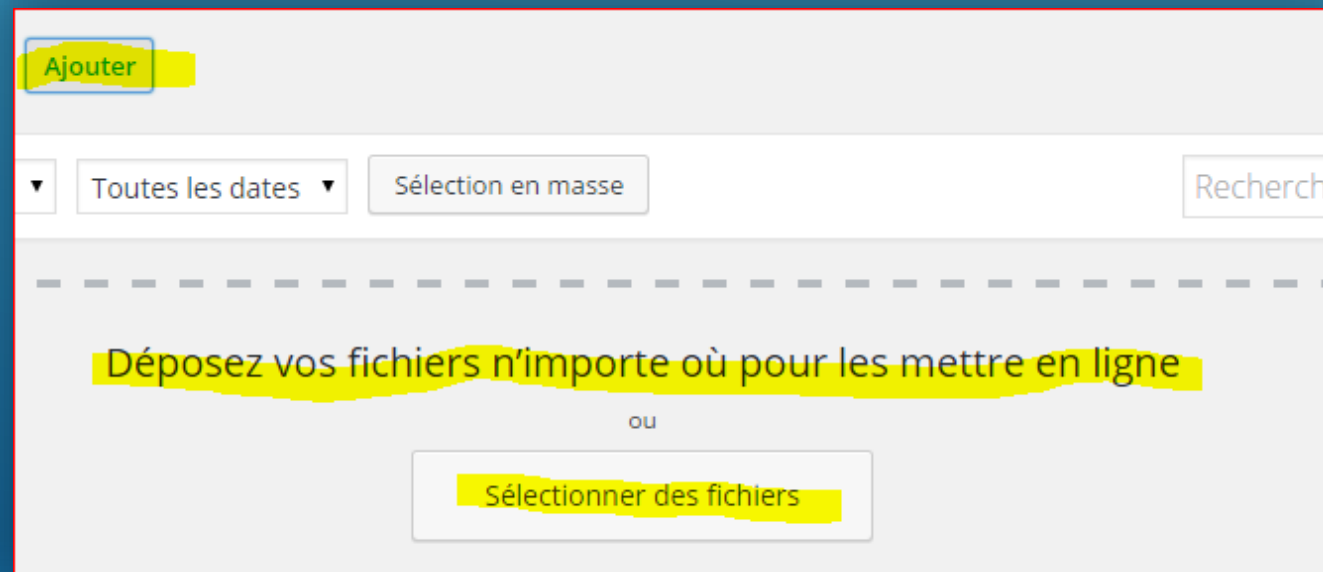
**Insérer** : une image à partir du web ou encore vos galeries réalisées avec le plugin NextGEN Gallery.



# La bibliothèque de médias dans WordPress



**Envoyer des fichiers** : vous pouvez glisser vos fichiers directement dans la zone en glissé/déposé.



# Ajouter une galerie

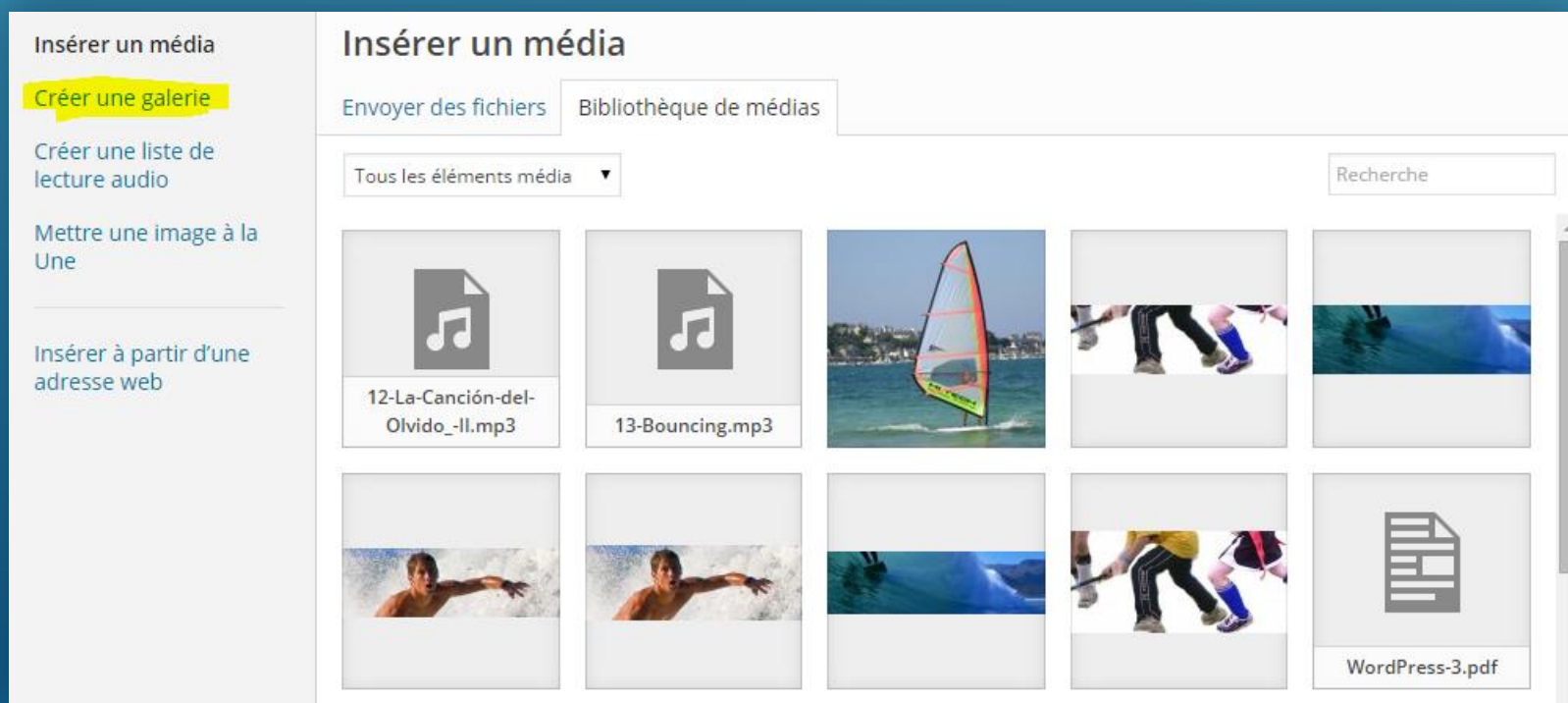




# Ajouter une galerie avec WordPress



Sur la page d'édition bouton « Ajouter un média ».





# Ajouter une galerie avec WordPress




Une fois les fichiers sélectionnés, il ne vous reste plus qu'à définir :

- le lien (vers où doivent pointer ces images),
- les classer (choisir leur ordre),
- le nombre de colonnes et si elles doivent apparaître dans un ordre aléatoire.


[← Annuler la galerie](#)

### Modifier la galerie


Glissez/déposez pour réorganiser les images.




Marathon de Paris



Aviron



Surf



Meeting Sportif à l'étang de Berre

Inverser l'ordre

#### RÉGLAGES DE LA GALERIE

Lier à Page du fichier attaché ▼

Colonnes 3 ▼

Ordre aléatoire ☐



# Ajouter une vidéo :



## Où héberger vos vidéos ?

Plusieurs possibilités s'offrent à vous pour diffuser des vidéos sur votre site Web :

- héberger vos vidéos sur votre propre hébergement/serveur et utiliser un player personnalisé : Flash, Html5, CSS3 ... Tout dépend de l'usage de la vidéo. Est-elle vouée à être visionnée sur ordinateur ou sur smartphone et tablette ? (aux quels cas, oubliez Flash...).
- Héberger vos vidéos sur des sites d'hébergement prévus à cet effet :
  - YouTube
  - DailyMotion
  - Vimeo
  - Flickr

Les sites d'hébergement vidéos peuvent être une bonne alternative pour plusieurs raisons. **32**

# Ajouter une vidéo :



## **Une bande passante et un espace disque importants**

La bande passante à allouer à votre site est fonction de 2 critères : le poids de la vidéo et le nombre de visiteurs qui vont regarder cette vidéo au même moment.

Votre bande passante de 100Mbit/s peut être suffisante pour 10 visiteurs regardant simultanément la vidéo mais pas dans le cas du visionnage par 1000 visiteurs d'un coup (lors d'un buzz par exemple). Pour héberger les vidéos sur votre serveur web, vous devrez avoir un espace disque important et fortement sécurisé, ce qui a un coût.

## **Une tolérance aux pannes**

Les sites d'hébergement vidéos comme YouTube ont une excellente continuité de services et tombent rarement en pannes.

## **Le référencement de votre vidéo**

En mettant votre vidéo en ligne sur YouTube ou Dailymotion, vous la référencez dans leurs catalogues ce qui permettra aux internautes de trouver vos vidéos par d'autres biais que votre site Internet ou Blog. Vous pourrez rajouter un lien vers votre site dans la description de la vidéo et favoriser ainsi le Netlinking.

# Ajouter une vidéo :



## La possibilité de monétiser vos vidéos

Comme sur Google Adwords, sur YouTube vous pouvez mettre en place des campagnes de diffusion de vos vidéos par thématique clef (uniquement si vos vidéos répondent bien aux critères de diffusion liés aux Droits des différents auteurs des images, sons et vidéos).

## La simplicité de mise en place

Mettre une vidéo en ligne sur YouTube, Dailymotion, Vimeo est très simple et rapide et permet de nombreuses fonctionnalités comme la création d'une ou plusieurs « chaînes » dédiées, le partage sur les réseaux sociaux, l'affichage de commentaires, etc.

Concrètement, vous avez juste à insérer le lien de la vidéo et le player se met en place automatiquement.

# Ajouter une vidéo :

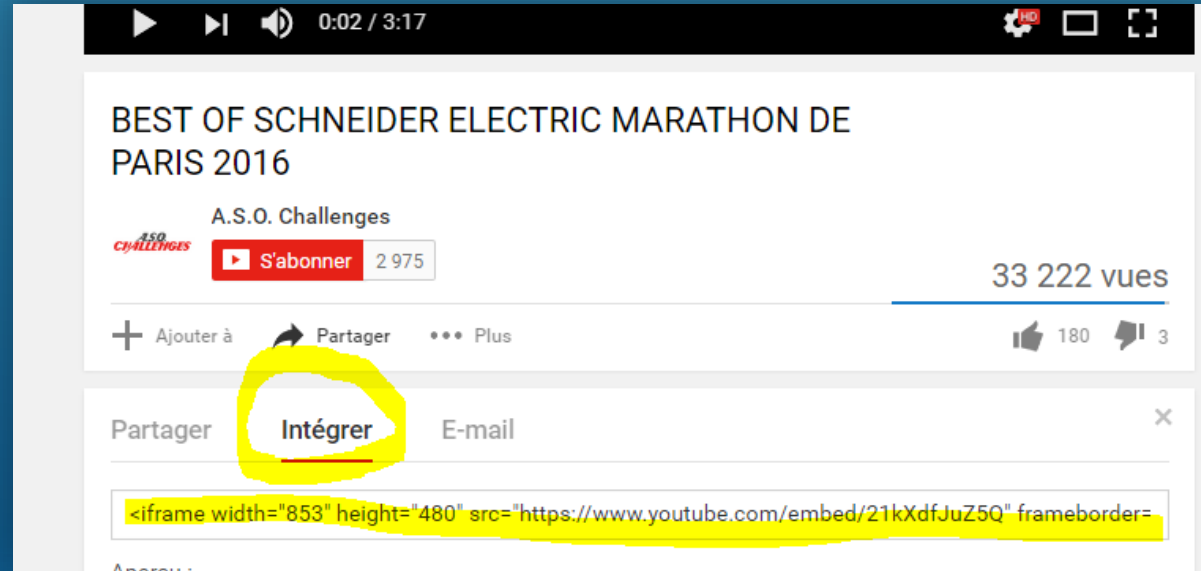


WordPress sait parfaitement gérer les vidéos et les liens raccourcis de YouTube, Vimeo...

EX : Connectez-vous sur le site Youtube : <https://www.youtube.com/?hl=fr&gl=FR>

Recherchez une vidéo, dans mon exemple « you tube marathon de paris 2016 »

Cliquez sur le bouton « Partager » situé en bas de la vidéo et choisissez l'option « Intégrer » et copiez/collez le script proposé (<iframe>.....</iframe>)





# Ajouter une vidéo :



Cliquez sur le bouton **Plus**

Une fois configuré, copiez le code...

Partager Intégrer E-mail ×

```
<iframe width="853" height="480" src="https://www.youtube.com/embed/21kXdfJuZ5Q" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; geolocation; gyroscope; hid; keyboard; legacy-image-auto-load; microphone; midi; notification; offline-media; vr; wheel" allowfullscreen></iframe>
```

PLUS

Ajoutée le 5 avr. 2016

Un rêve, un exploit, une vie...  
Savourez et partagez ton Best of du Schneider Electric Marathon de Paris.

PLUS

Taille de la vidéo : 853 x 480 ▼

- ☒ Afficher les suggestions de vidéos à la fin de la lecture
- ☒ Afficher les commandes du lecteur
- ☒ Afficher le titre de la vidéo et les actions du lecteur
- ☐ Activer le mode de confidentialité avancé [?]

En diffusant des vidéos YouTube sur votre site, vous acceptez les [Conditions d'utilisation de l'API YouTube](#).

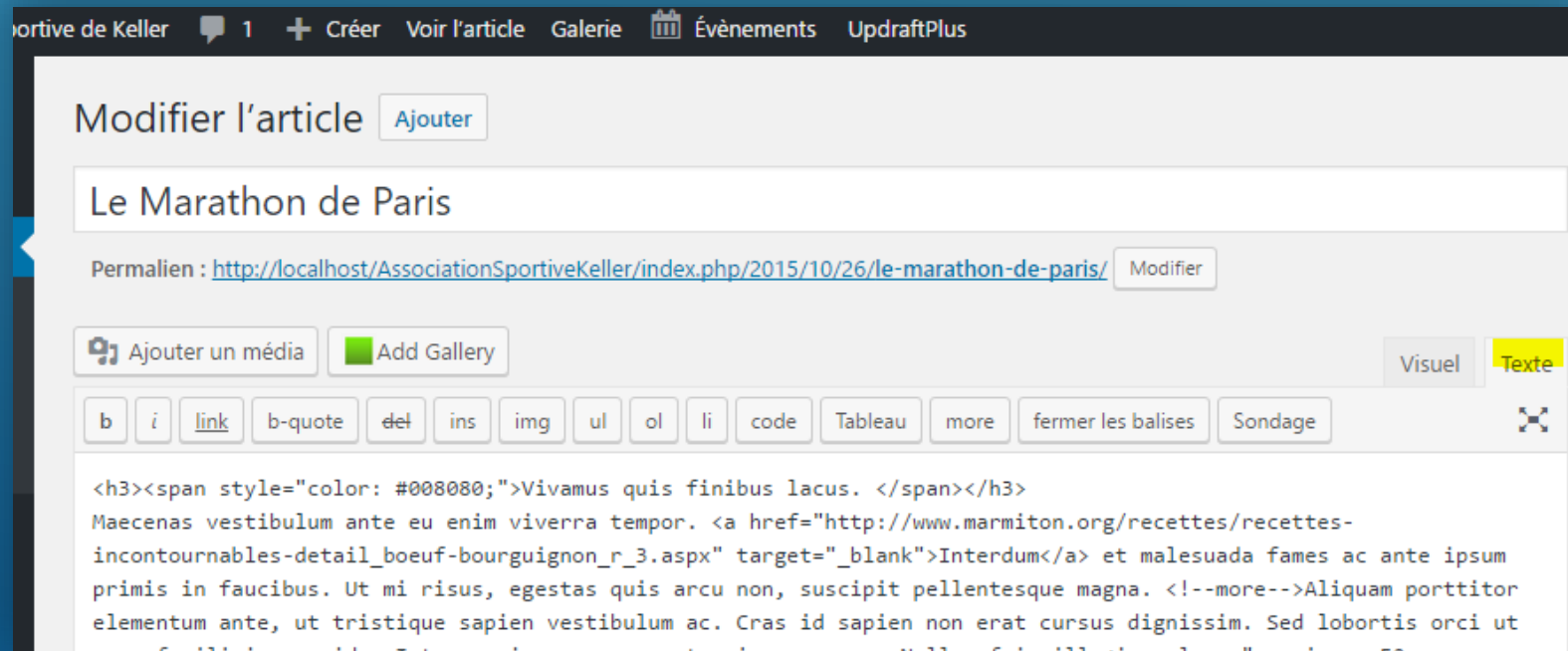


# Ajouter une vidéo :



Collez dans votre page / article en mode « Texte », voilà votre vidéo est intégrée.

**En fait elle est uniquement liée depuis le site YouTube.**



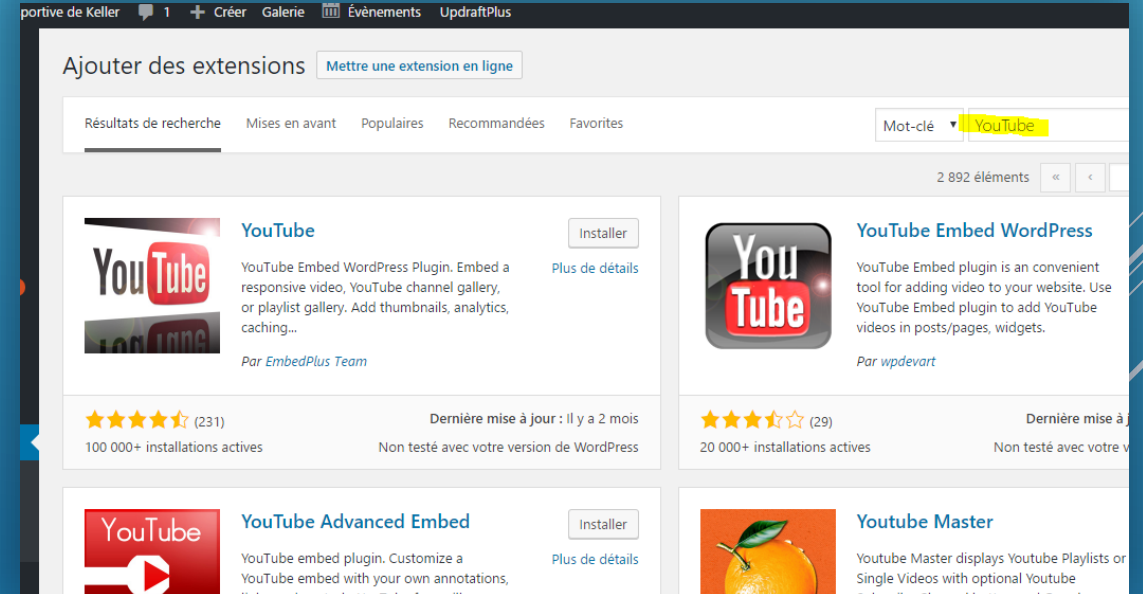
# Ajouter une vidéo :



Pourquoi se servir de services tiers comme YouTube ou Vimeo, simplement pour ne pas utiliser toute votre bande passante et ne pas être limité par la taille/poids lors de l'ajout dans la bibliothèque de médias.

## Deuxième méthode, l'utilisation d'une extension WordPress.

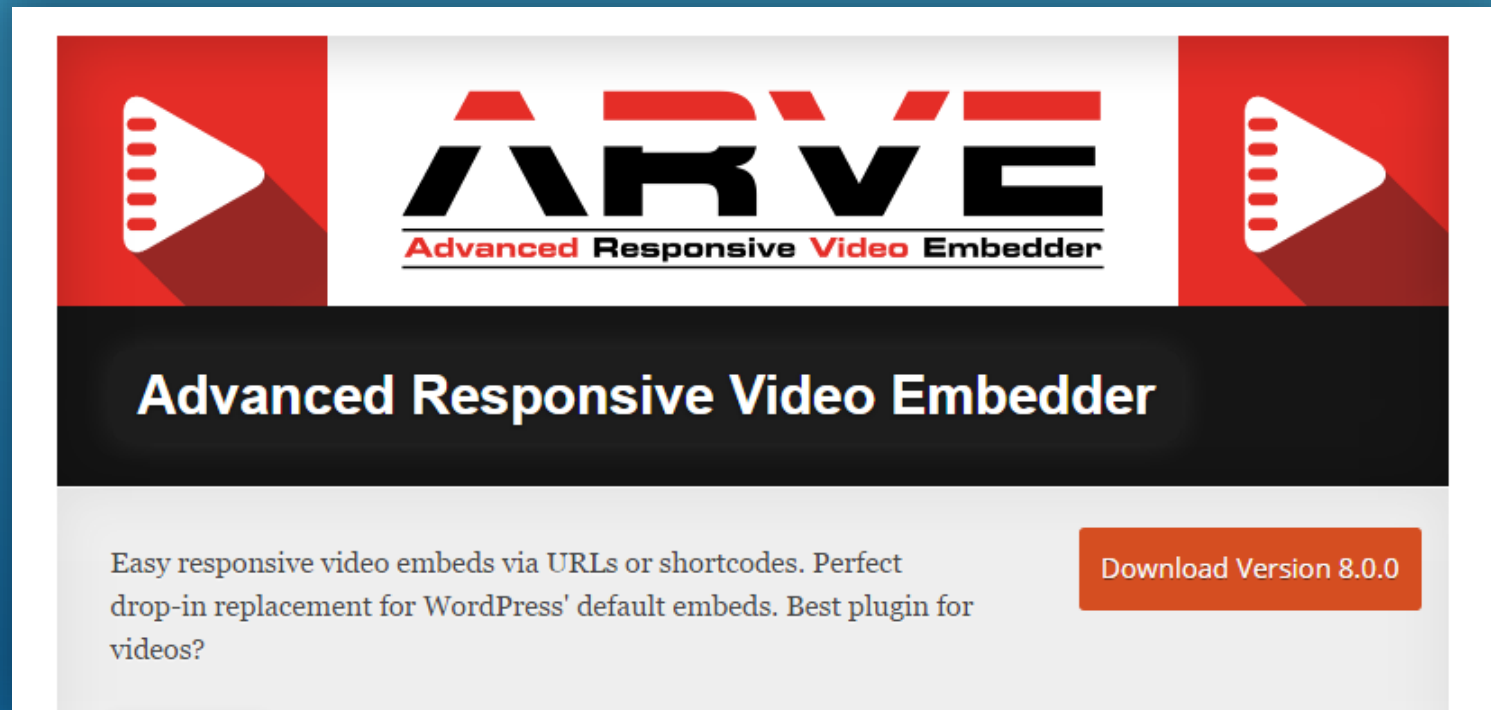
Dans votre administration WordPress, dans le menu Extensions, faites « Ajouter une extension » et recherchez avec le mot clé « Youtube ».



## Ajouter une vidéo :



**Plugin vidéo WordPress à utiliser :** Advanced Responsive Video Embedder

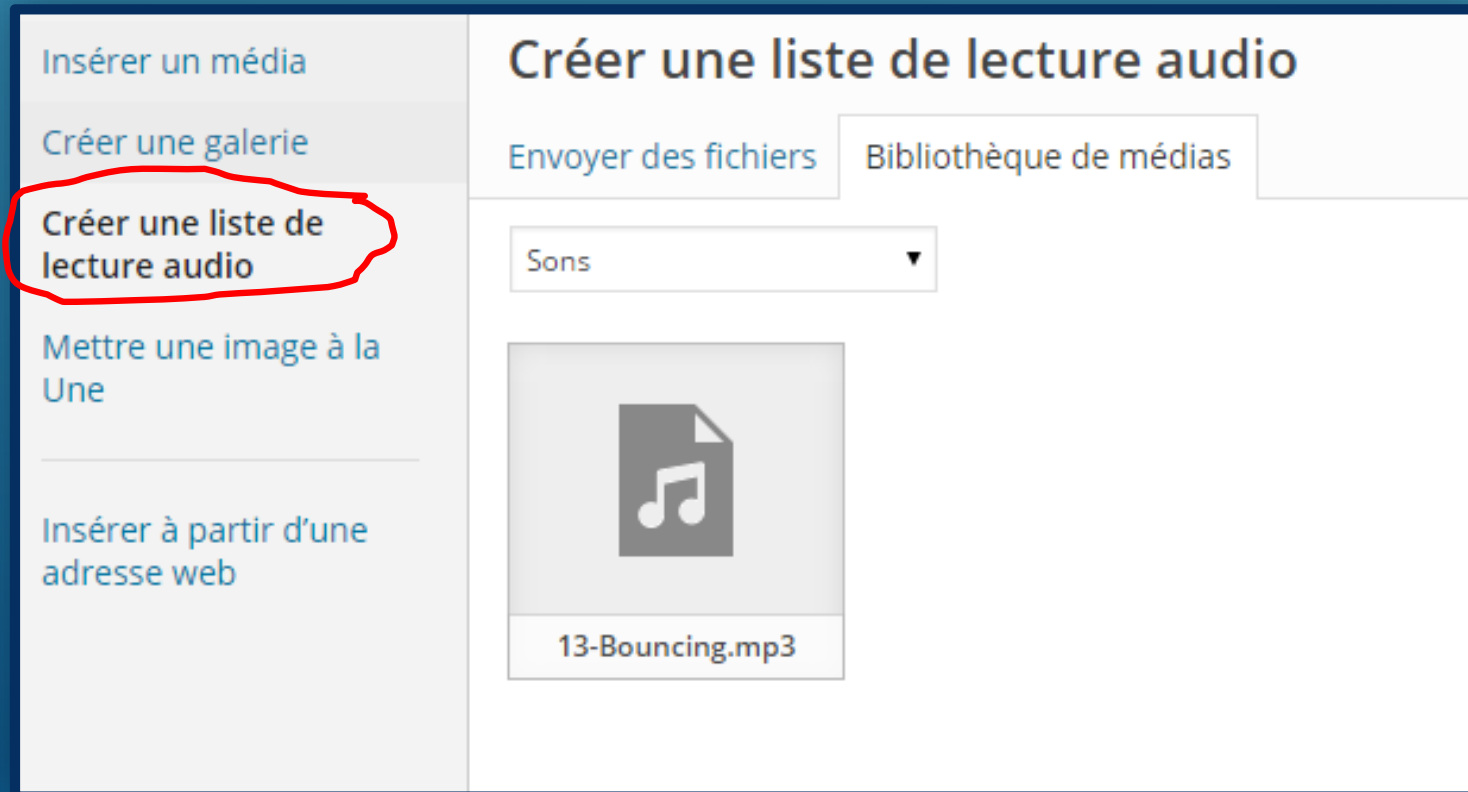


# Ajouter du son



## Ajouter du son sous WordPress :

Envie d'ajouter de la musique (si vous avez les droits), WordPress sait faire et vous offre même un lecteur intégré. Cliquez sur « Créer une liste de lecture audio ».



# Ajouter du son sous WordPress :




[← Annuler la liste de lecture audio](#)

### Modifier la liste de lecture audio

[Ajouter à la liste de lecture audio](#)


## Modifier la liste de lecture audio

Glisser-déposer pour réorganiser les pistes.



13-Bouncing.mp3

Bouncing



12-La-Canción-del-Olvido\_-II.mp3

La Canción del Olvido: II

[Inverser l'ordre](#)

### PARAMÈTRES DE LISTE DE LECTURE

- ☒ Montrer la la liste des pistes
- ☒ Afficher le nom de l'artiste dans la liste de lecture
- ☒ Montrer les images

[Insérer une liste de lecture audio](#)

WORDPRESS

42



# Ajouter du son sous WordPress :



La liste de lecture audio crée sur la page « Mes musiques ».


aviron canoë cerf-volant  
championnat course à  
pied festival  
**maratho**  
n paris planche à voile

MES SITES COUP  
DE CŒUR

- Site de la  
fédération  
française de  
Tennis
- Site de la  
fédération

## MES MUSIQUES

4 décembre 2014 | [admin](#) | [Leave a comment](#) | [Edit Post](#)



"Bouncing"  
*Viva El Klezmer*  
GIORA FEIDMAN

▶ 00:00 00:00 🔊

1. Giora Feidman-Bouncing	1:55
2. "La Canción del Olvido: II. Canción de Marinela" — PATRICIA PETIBON, ORQUESTA NACIONAL DE ESPAÑA & JOSEP PONS	2:16

# Ajouter du son sous WordPress :

Le détail du fichier audio en écoute.

"Bouncing"  
*Viva El Klezmer*  
Giora Feidman

00:05 01:55

1. Giora Feidman-Bouncing 1:55

2. "La Canción del Olvido: II. Canción de Marinela" — Patricia Petibon, Orquesta Nacional de España & Josep Pons 2:16

"La Canción del Olvido: II. Canción de Marinela"  
*Melancolía - Spanish Arias and Songs*  
Patricia Petibon, Orquesta Nacional de España & Josep Pons

00:00 01:55

1. Giora Feidman-Bouncing 1:55

2. "La Canción del Olvido: II. Canción de Marinela" — Patricia Petibon, Orquesta Nacional de España & Josep Pons 2:16

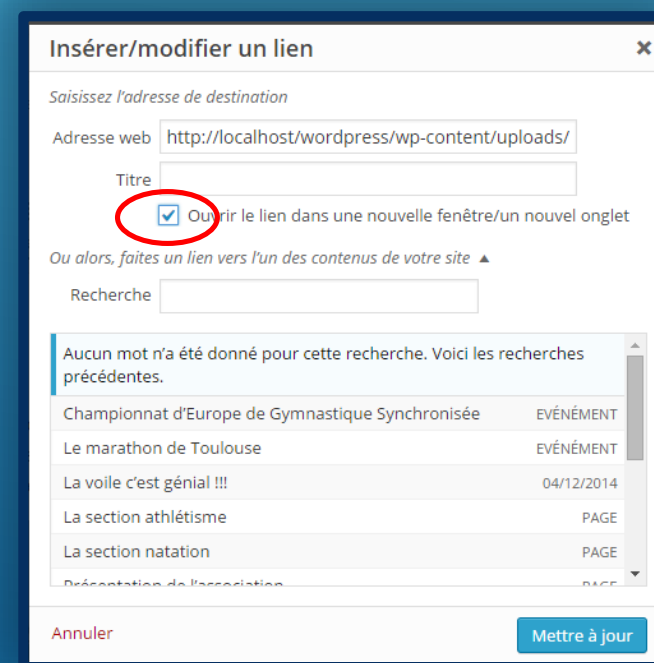
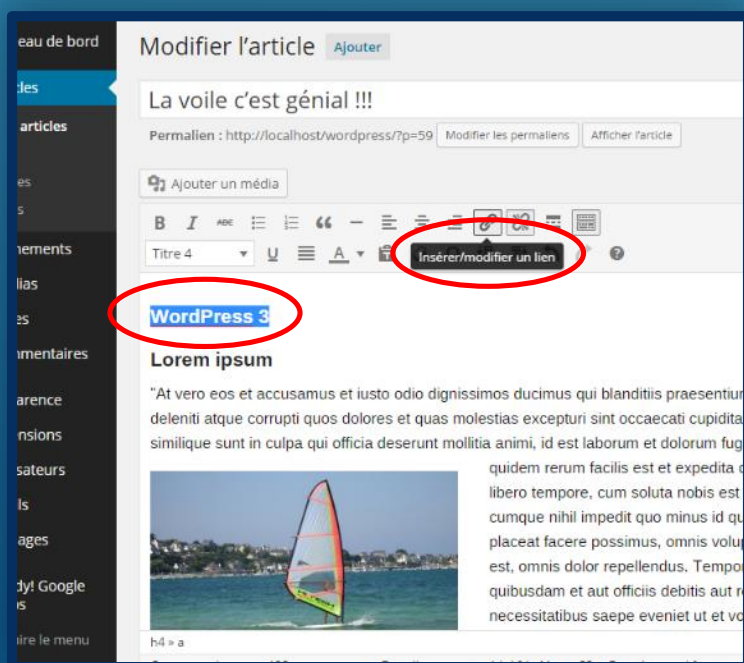
# Ajouter un PDF



# Ajouter un PDF :



Toujours aussi simple, il vous suffit d'uploader le PDF dans votre bibliothèque et de le sélectionner via "Ajouter un média". N'oubliez pas lors de l'ajout de le lier au "fichier média". En ayant sélectionné le lien PDF, cliquez sur « insérer/modifier un lien » comme cela lorsque l'internaute cliquera dessus, son navigateur ouvrira une nouvelle fenêtre affichant ainsi le PDF.



# Ajouter un PDF :



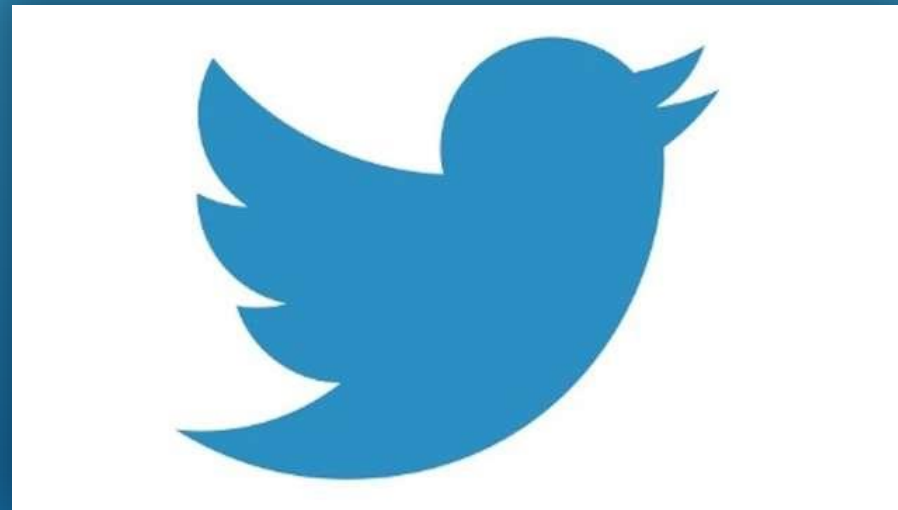
## Nom des fichiers :

**NB** : Comme les photos, il est important de respecter cette nomenclature dans le nom des fichiers:

- pas d'espace
- pas de signe bizarre (!,?§....) à part le "-" et le "\_"
- pas de lettres accentuées

Si vous voulez que le lien PDF s'ouvre dans une nouvelle fenêtre, il faudra éditer celui-ci avec le bouton lien dans la barre d'outils et choisir, comme pour n'importe quel autre lien, l'option "Ouvrir le lien dans une nouvelle fenêtre/un nouvel onglet". N'oubliez pas dans ce cas de préciser cette action dans le titre.

# Ajouter un tweet





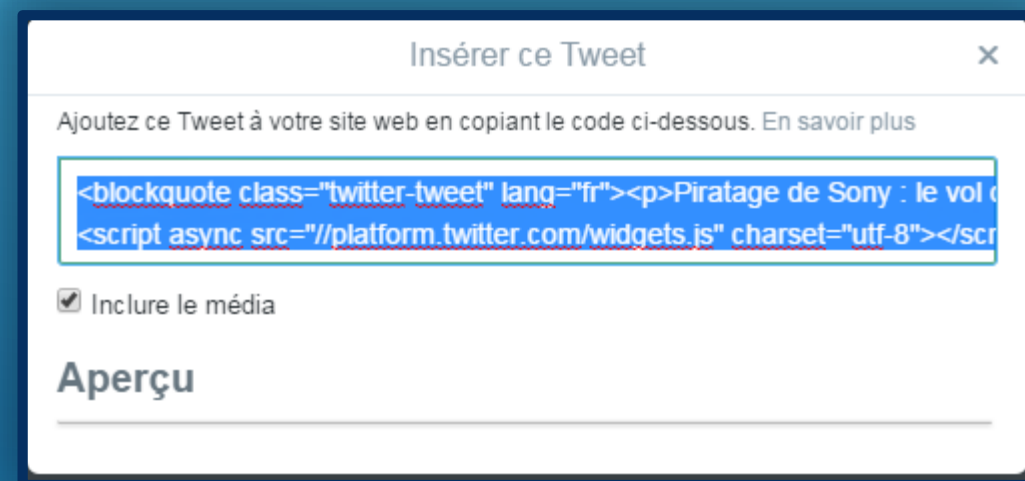
# Ajouter un Tweet :



Il est parfois nécessaire d'**insérer un tweet dans l'un de nos articles WordPress**.

Il vous suffit juste de copier le lien du tweet et de le coller dans votre éditeur.

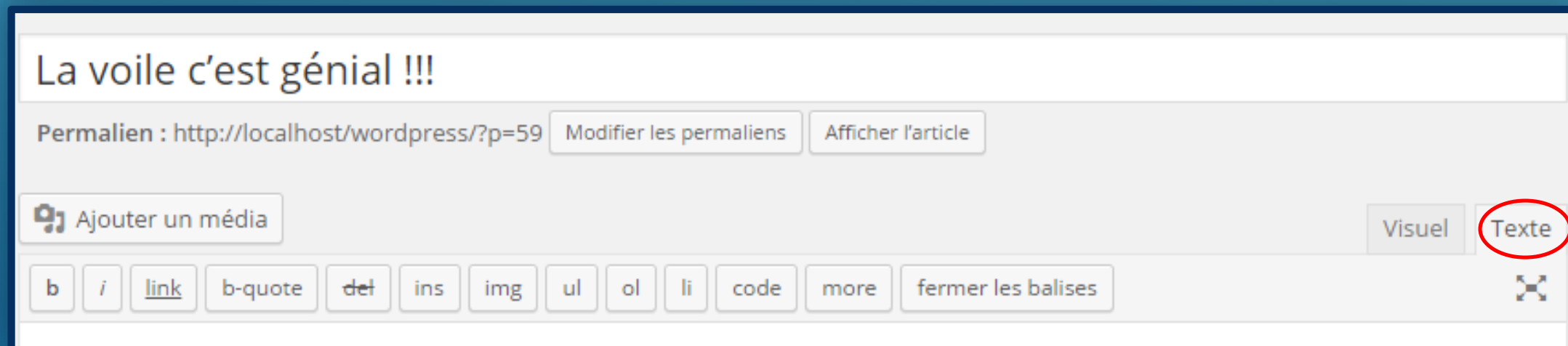
Pour plus de personnalisation, vous pouvez aussi utiliser la fonction d'intégration: via Twitter sélectionnez le tweet de votre choix, cliquez en bas à droite de ce dernier sur les 3 petits points (plus) puis sur "insérer le Tweet".



# Ajouter un Tweet :



Copier le code dans l'éditeur WordPress



# Ajouter un Tweet :



Copier le code dans l'éditeur WordPress

fédération  
française de  
Football

ACTUALITÉS  
SPORTIVES

- F1 : Mexique, Corée et une voiture de sécurité virtuelle en 2015 4 décembre 2014
- CAN 2015 : un tirage compliqué pour l'Algérie et la Côte d'Ivoire 4 décembre 2014
- Ligue 1 : le PSG laisse l'OM en tête 4 décembre 2014

**Moizan Thierry**  
@thmoizan

Suivre

Piratage de Sony : le vol des films n'était qu'un début  
[lnkd.in/dHqyEez](http://lnkd.in/dHqyEez)

07:40 - 4 Déc 2014

Piratage de Sony : le vol des films n'était qu'un début

Les hackers, qui ont vraisemblablement diffusé des films Sony pas encore sortis en salle, ont également publié de nombreuses données confidentielles de Sony Pictures Entertainment.

Le Monde @lemondefr

# Gérer les médias non utilisés

# Gérer les médias non utilisés :



Lorsque vous supprimez un média d'un article, celui-ci n'est pas totalement supprimé de WordPress, le fichier envoyé reste sur le serveur pour pouvoir être éventuellement utilisé sur d'autres articles.

Pour effacer complètement un média, vous devrez passer par la page « Médias > Bibliothèque » qui répertorie l'ensemble des fichiers envoyés sur le site.



## Gérer les médias non utilisés :



**NB :** Cliquer sur le lien « Supprimer définitivement » pour l'effacer de la bibliothèque. Si vous supprimez un média qui est toujours utilisé dans un article, vous aurez alors un lien mort affiché sur votre site, ce qui est très frustrant pour vos visiteurs.

**Soyez donc certain que le média n'est plus du tout utilisé avant de le supprimer !**



# Et maintenant ... à vous :

