

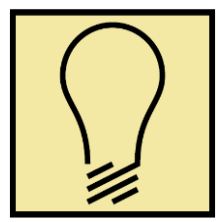
Applicazioni per dispositivi mobili

a.a. 2015/2016

Loveltaly Mobile App

Design documentation^{1,2}

Team Members		
Name	Student Number	E-mail address
<i>Omar Trasatti</i>	232032	<u>omar.trasatti@gmail.com</u>
<i>Livio Guidotti</i>	229856	<u>livio.guidotti@libero.it</u>
<i>Marco Giachin</i>	222275	<u>giachinmarco1@gmail.com</u>



Product Overview

Possiamo descrivere rapidamente l'applicazione dichiarando a grandi linee le caratteristiche e le possibilità che la stessa offre.

- login nella piattaforma <http://loveitaly.net>
- ricerca di prodotti per categoria o parole chiave
- aggiunta/eliminazione nel/dal carrello di tali prodotti
- acquisto e “tracciabilità” della spedizione

Goals

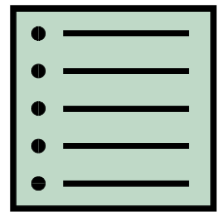
L'obiettivo dell'app è quello di trasporre, nella maniera più fedele, tutte le features del sito internet, in una piattaforma mobile, permettendo dunque agli utenti di ritrovare la familiarità che avevano già acquisito con il web site, combinata con la possibilità di usufruire del servizio in qualsiasi luogo essi si trovino.

User

Il bisogno principale dell'utente è quello di poter acquistare tramite l'applicazione, in qualsiasi luogo esso si trovi dei prodotti a chilometro zero. Inoltre vuole anche controllare in maniera puntuale, il luogo dal quale essi provengano, e deve quindi poter controllare i dati dei venditori.

Come già detto, l'utente tipo della nostra applicazione avrà già confidenza con il web site di LoveItaly, e vuole mantenere tale confidenza nell'interazione con un'altra piattaforma; per cui si marcherà il più possibile sulla fedeltà dell'app rispetto al web site, cercando di introdurre in essa ogni feature del sito.

Scope



Features

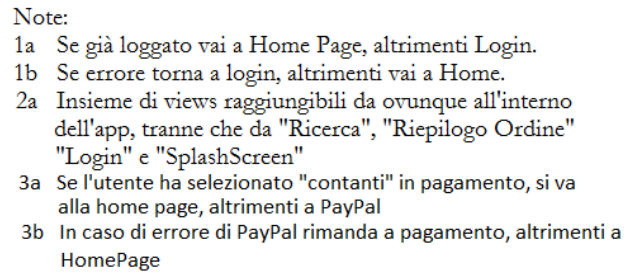
Andiamo ora ad analizzare dettagliatamente le varie features dell'applicazione.

- Login
 1. Inserimento delle credenziali
 2. Recupero delle stesse in caso di smarrimento
 3. Registrazione nuovi utenti
- Individuazione dei prodotti
 1. Nella home compariranno prodotti consigliati (ultimi a comparire nelle sue ricerche), in offerta, o nuovi.
 2. La ricerca di prodotti può avvenire per parole chiave o per categoria, e in seguito può essere filtrata a piacimento.
- Aggiunta/eliminazione prodotti dal carrello
- Lista dei desideri
 1. Possibilità di controllare in qualsiasi momento la lista, e di modificarla, aggiungendo o eliminando da essa prodotti.
- Ordini
 1. Controllo totale sugli ordini (quindi tracciabilità dello stato dell'ordine), con annessa possibilità di annullare questi ultimi (nel caso in cui non siano già stati processati) e notifica di spedizione.
- Pagamento prodotto
 1. Possibilità di pagamento con i metodi online (es paypal)
- Produttori
 1. Descrizione dell'azienda
 2. Contatti di quest'ultima
- Contatti LoveItaly
 1. Possibilità di contattare i gestori di LoveItaly per problemi o informazioni.

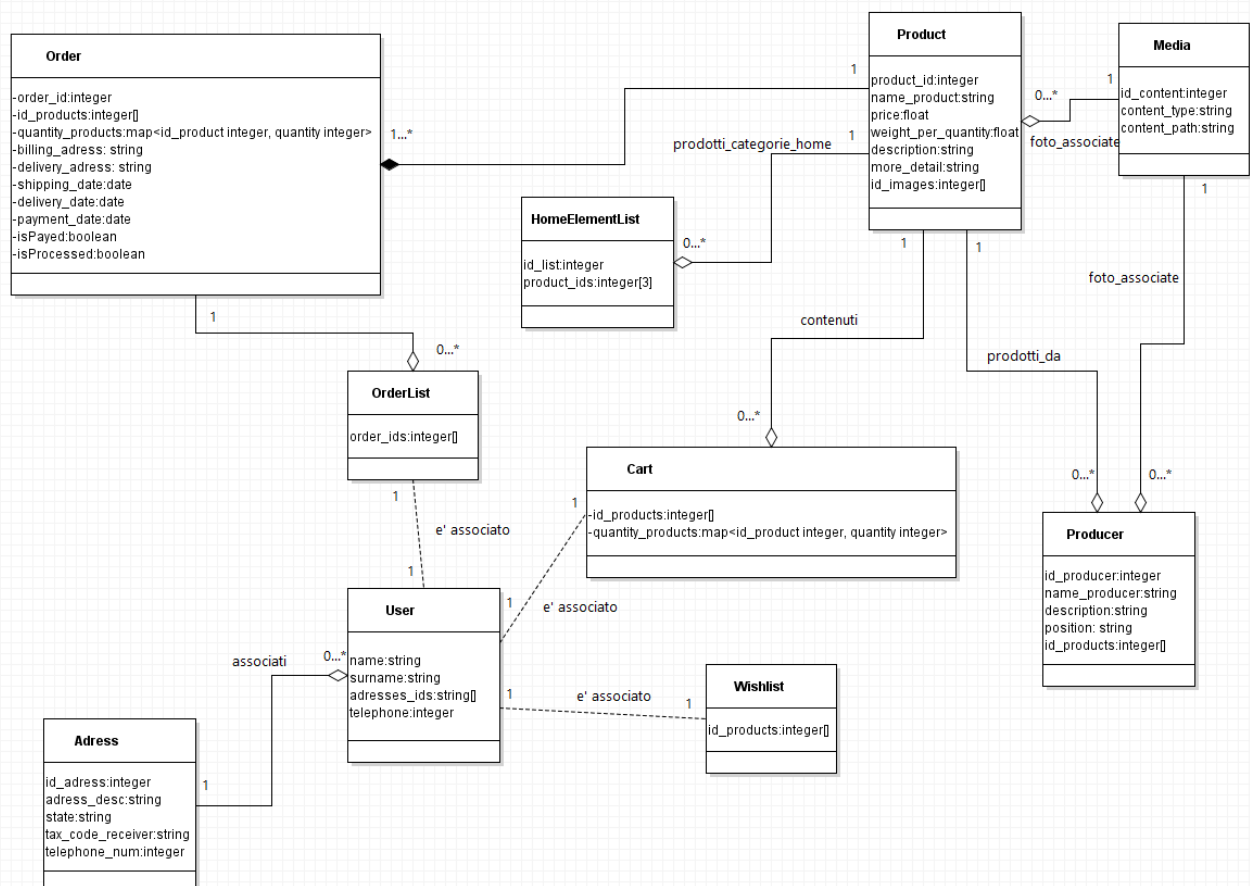
Scenario

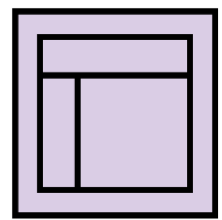
Immaginiamo l'utente in una situazione di tranquillità, quindi collocato in un ambiente non frenetico, e che conceda la possibilità di concentrarsi nell'utilizzo dell'app. Può quindi dedicare il giusto tempo per una ricerca approfondita del prodotto desiderato e l'ordine\pagamento di quest'ultimo.

Sitemap

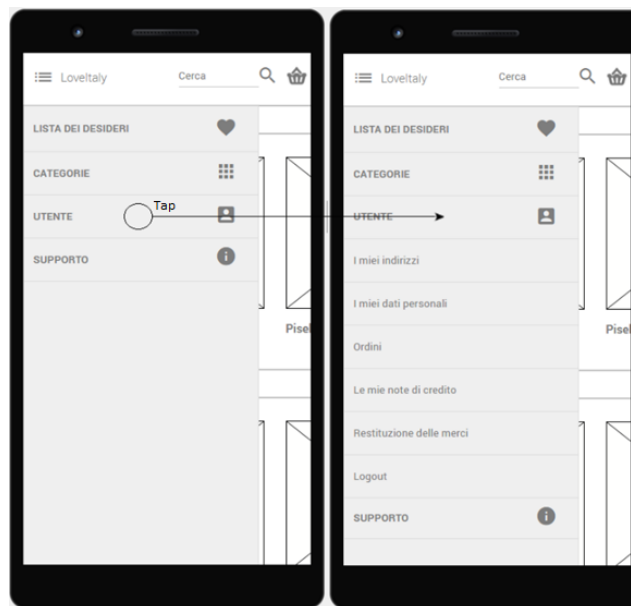


Data Model





Toolbar



La toolbar è posta in cima alla schermata, e si ripropone in ogni view dell'applicazione.

Questa è compresa di

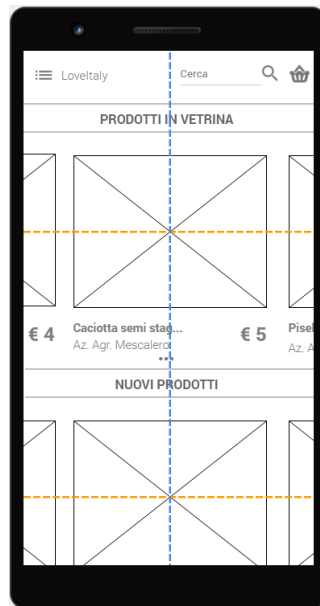
- **Menu:** Posizionato all'estrema sinistra, in una posizione solita per bottoni di simile utilità. Si è scelto uno scorrimento verso destra del menu, anch'esso molto spesso usato nelle maggiori applicazioni di e-commerce su mobile, e quindi sfruttato anche in questa app, per renderla il più possibile user-friendly.

Tale menu offre dei collegamenti a:

1. Lista dei desideri, posizionata appositamente in cima, perché si immagina una maggiore attenzione dell'utente verso questa, rispetto alle altre funzionalità che il menu stesso offre.
 2. Categorie, con il tap si accede alla view delle categorie.
 3. Utente, il cui tap mostra le funzionalità tipiche di un pannello user, poste tali e uguali a quelle che il sito offre. Per ognuna si accede alla relativa view o si evidenzia l'elemento selezionato all'interno della view "informazioni personali".
 4. Supporto per info o per contattare LoveItaly.
- **Tema LoveItaly:** Tappando sul tema posto direttamente a destra del bottone del menù, come nella maggior parte delle applicazioni di e-commerce, si accede alla home page dell'applicazione.
 - **Cerca:** Con l'apposito tap sulla lente si accede alla view di ricerca; anche la lente è stata posizionata in una posizione solita ad applicazioni e-commerce.

- **Carrello:** Anche qui, con un apposito tap sull'icona del carrello, si accede alla view di quest'ultimo.

Home Page



Nella home page è presente un asse verticale, che scorre fino a un'ultima sezione non visibile nell'immagine “prodotti recenti”, con stesso layout delle due precedenti.

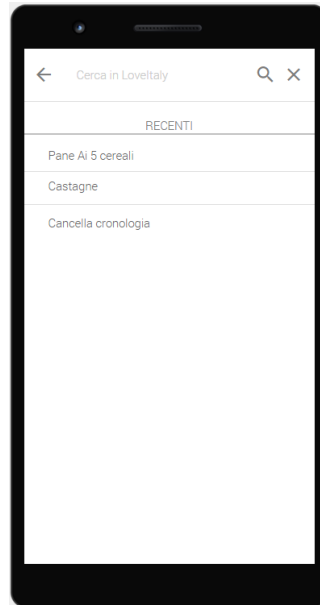
Abbiamo anche un asse orizzontale che si ripete per ogni sezione; dal taglio delle immagini laterali (e una trasparenza) si intuisce facilmente che si può scorrere sia a destra che a sinistra per visualizzare i prodotti relativi a quella sezione.

Lo stesso pattern viene quindi ripetuto per creare un ritmo fluido e facilmente intuibile dall'utente.

Il nome del prodotto è messo in risalto rispetto a quello dell'azienda (entrambi a sinistra, allineati con l'immagine del prodotto) semplicemente mediante un marcamento di carattere.

Mentre il prezzo è posizionato allineato alla destra (anch'esso allineato con l'immagine del prodotto), e quindi automaticamente in risalto rispetto al nome del prodotto e dell'azienda. Viene dato ulteriore risalto al prezzo mediante il font di maggiori dimensioni.

Ricerca

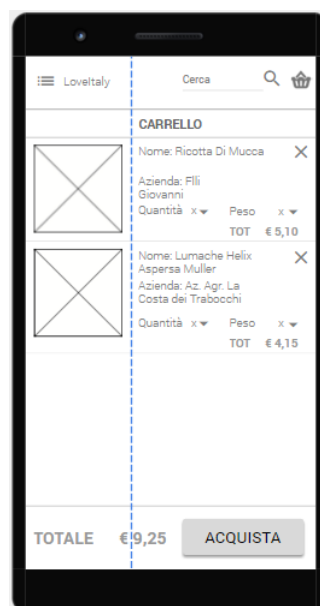


Tappando sul bottone di ricerca nella toolbar si accende alla view di ricerca.

In tale view vengono proposte le ricerche recenti dell'utente, e, ovviamente, la ricerca per parola chiave.

Vi è anche in alto a sinistra un bottone per tornare alla view precedente.

Carrello



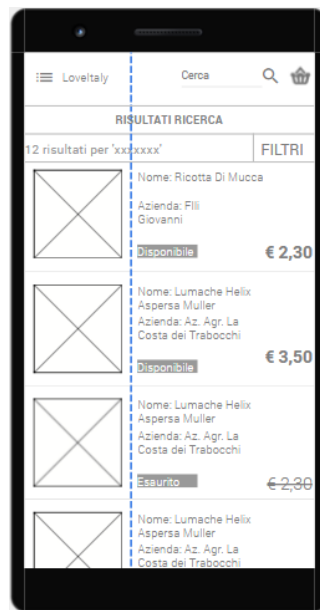
Come visibile il carrello è formato da diversi blocchi aventi tutti la stessa forma ed utilizzato in altre view (come ad esempio nella “wishlist”) , per creare un Rythm.

Abbiamo un asse verticale infinito sbilanciato a sinistra che divide l'immagine del prodotto dai suoi dati, mettendo quindi in risalto la prima. Al lato destro di tale asse vi sono riportati nome del prodotto e del produttore, la quantità e il peso (entrambi modificabili, come lascia intendere la freccia in basso); inoltre il prezzo viene messo in risalto rispetto agli altri dati, conferendogli una dimensione maggiore del font.

Si ha inoltre un bottone a forma di X in alto a destra per ogni pattern, che lascia intendere la possibilità di eliminare il prodotto dal carrello.

In fondo alla view viene spezzato il rhythm della pagina, e viene messo in risalto il totale (per size rispetto al restante testo della view) e il bottone acquista, anch'esso in risalto per la sua size.

Risultato della ricerca



Questa è la view di risultato ricerca tramite search button.

Similmente a quanto fatto per il carrello, la view presenta un asse verticale infinito sbilanciato a sinistra che divide le immagini dei vari prodotti dai loro dati.

Oltre al prezzo, messo in risalto (come in carrello) per le maggiori dimensioni e il grassetto, si hanno (nella parte destra dell'asse) informazioni riguardanti la disponibilità del prodotto (disponibile o esaurito). Nel caso di "esaurito" si ha anche un line-through sul prezzo, unito a una minore ricalcatura del prezzo stesso, per lasciare intendere l'assenza del prodotto.

Il taglio dell'ultimo pattern lascia intendere la possibilità di scrollare verso il basso per visualizzare ulteriori risultati della ricerca.

Dettaglio Prodotto



Nella schermata del dettaglio di un prodotto spicca l'immagine del prodotto stesso, con una size decisamente maggiore (quasi `max_width`) di ogni altro elemento della view.

Gli altri elementi che spiccano sono il nome del prodotto e il prezzo, centrati rispetto alla pagina. Per quanto riguarda il prezzo si è fatta la scelta di mettere in risalto (con la size) il prezzo finale, scontato, e sotto, molto meno in risalto e sbarrato il prezzo non scontato.

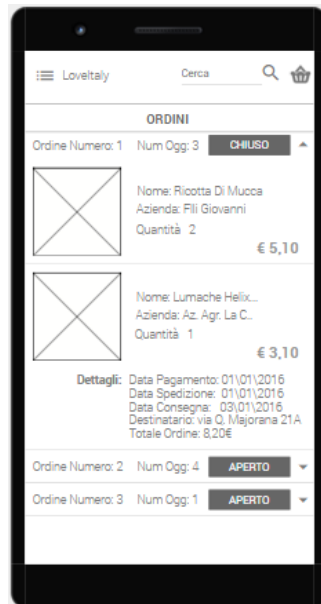
Vi è inoltre alla destra del prezzo la possibilità di tappare sul cuore per aggiungere ai preferiti il prodotto visitato.

La simmetria centrale viene quindi spezzata dopo il prezzo, “descrizione” infatti riprende l'allineamento a sinistra che favorisce la lettura di un paragrafo per l'utente.

A sinistra si ha, successivamente alla descrizione, la quantità da voler aggiungere al carrello e il peso. Sullo stesso livello, ma a destra, si ha quindi il bottone per aggiungere al carrello che, a livello di hierarchy, assume un posizione di rilievo per la maggiore dimensione all'interno della pagina.

Altre informazioni vengono nascoste all'utente, che quando vuole può intuitivamente tappare sulle frecce sulla destra per far apparire le informazioni desiderate.

Ordini

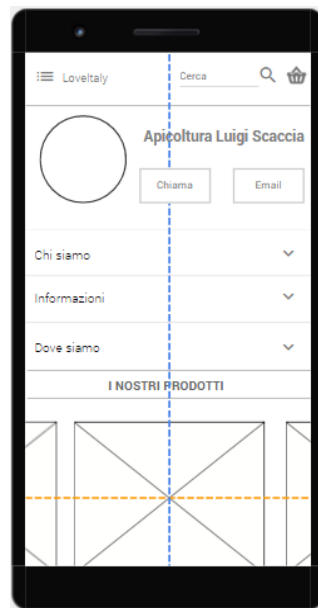


La schermata degli ordini è organizzata in ripetizione di blocchi rettangolari, nei quali compare il numero dell'ordine e il numero degli oggetti (da sinistra verso destra, per favorire la lettura dell'utente), e lo stato dell'ordine in risalto per size rispetto alle due precedenti informazioni. E' inoltre presente una freccia che lascia intendere la possibilità di ampliare i dettagli dell'ordine desiderato, come mostrato in figura per il primo ordine.

Quando si espandono i dettagli ricompare ancora una ripetizione di blocchi rettangolari, dove viene messa in risalto sempre l'immagine del prodotto, vicino alla quale compaiono il nome del prodotto e dell'azienda, e in basso a destra del rettangolo il prezzo in risalto per la sua size.

Infine i dettagli vengono rappresentati allineati da sinistra a destra per favorire la naturale lettura del lettore.

Produttore

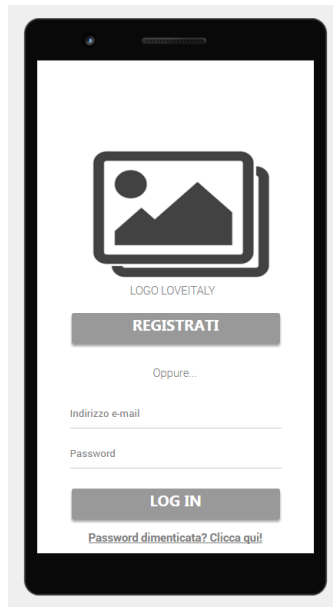


Nella schermata di descrizione dell'azienda abbiamo scelto di mettere in risalto per posizionamento e size l'immagine dell'azienda stessa. Alla destra di questa si ha il nome dell'azienda (in risalto rispetto al resto del testo) con i bottoni chiama e email con le ovvie funzioni.

Informazioni secondarie vengono poi nascoste all'utente, e rese visibili in caso di tap sulle frecce a destra. Informazioni nel caso di "chi siamo" e "informazioni" puramente testuali, e una mappa per il "dove siamo".

Infine si ha la sezione dei prodotti dell'azienda, che vengono visualizzati come nella home page, dunque con un'asse orizzontale, e il taglio delle immagini a destra e a sinistra che suggerisce la possibilità di scrollare orizzontalmente.

Login



Nella schermata di Login viene messo in risalto il logo di LoveItaly, che, per size, e quindi gerarchicamente, ha una maggiore importanza.

Altri elementi di eguale importanza tra di essi sono il bottone Registrati, e il bottone Log In, quest'ultimo preceduto da due classiche form di input per le credenziali, il tutto simmetrico rispetto ad un'asse centrale.

In fondo, con una size decisamente minore, si ha il classico link nel caso di password dimenticata.

Registrazione

The image displays three sequential screens of a mobile application for user registration. A vertical dashed blue line runs through the center of all three screens, indicating a scroll axis.

- Screen 1 (Left):** Titled "REGISTRAZIONE". It contains a header with a menu icon, the text "Loveltaly", a search bar, and a shopping cart icon. Below the header, it states "Le informazioni obbligatorie da inserire saranno contrassegnate da un'asterisco *". The form is divided into two sections: "ACCOUNT UTENTE" with fields for "Indirizzo e-mail" (with a link "L'indirizzo inserito 'foo@example.eu' risulta già associato ad un'utente" and a link "Hai dimenticato la tua password?"), "Password", and "Conferma password" (with a note "min. 5 caratteri"); and "INFORMAZIONI PERSONALI" with a "Titolo*" dropdown, a "Sign." toggle switch, a "Sign.ra" toggle switch, and fields for "Nome*" and "Cognome*".
- Screen 2 (Middle):** Titled "IL TUO INDIRIZZO". It includes a "Data di nascita" section with dropdowns for "GG", "MM", and "AAAA". The main section contains fields for "Nome*", "Cognome*", "Azienda", "Indirizzo*", "Indirizzo (dettagli aggiuntivi)" (with a hint "Es. appartamento, interno, edificio, piano, ecc..."), "Codice Postale*", "Comune*", "Provincia" (dropdown), "Nazione" (dropdown), a "Dati supplementari" text area, and a "Numero di telefono" field.
- Screen 3 (Right):** Continues the registration process. It has a "Numero di telefono cellulare*" field and a label "Assegna un'etichetta a questo indirizzo". Below is the "Codice Fiscale*" field. There are three toggle switches with labels "NO" and "SI": "Ho letto ed accetto integralmente le nostre Condizioni d'uso e la nostra Informativa sulla privacy", "Ho letto ed accetto, ai sensi degli art. 1341-1342 del c.c., le clausole indicate agli art. 3,6,7,8,9,11,12 (Condizioni d'uso)", and "Iscriviti alla nostra newsletter!". There is also a toggle for "Ricevi le offerte speciali dei nostri produttori!". At the bottom is a large button labeled "CONFERMA REGISTRAZIONE".

La seguente view ha un'asse verticale centrato, che rende intuitiva la possibilità di scrollare verso il basso fino a giungere al bottone finale per confermare la registrazione.

Ogni campo è preceduto da un testo in risalto per size e colore che identifica quest'ultimo.

Si sono scelti dei toggle in alcuni campi, invece che delle checkbox, per rendere l'app più interattiva e stimolante per l'utente.

Informazioni Utente

The image shows a mobile app screen titled "I MIEI INDIRIZZI". It features a list of two addresses, each with a "Modifica" button. Below the list is a "Nuovo Indirizzo" button. At the bottom, there are three expandable sections: "DATI PERSONALI", "LE MIE NOTE DI CREDITO", and "RESTITUZIONE MERCI", each with a downward arrow icon.

I MIEI INDIRIZZI

- Giovanni Verdi, via delle acque 121, 67100 l'Aquila, Italia
CF GVNVRD87E78L289D
3915394506 **Modifica**
- Giuseppe Verdi, via noce 32, 67051 Avezzano, Italia
CF GSPVRD60T28L255T
3915394506 **Modifica**

Nuovo Indirizzo

DATI PERSONALI ▼

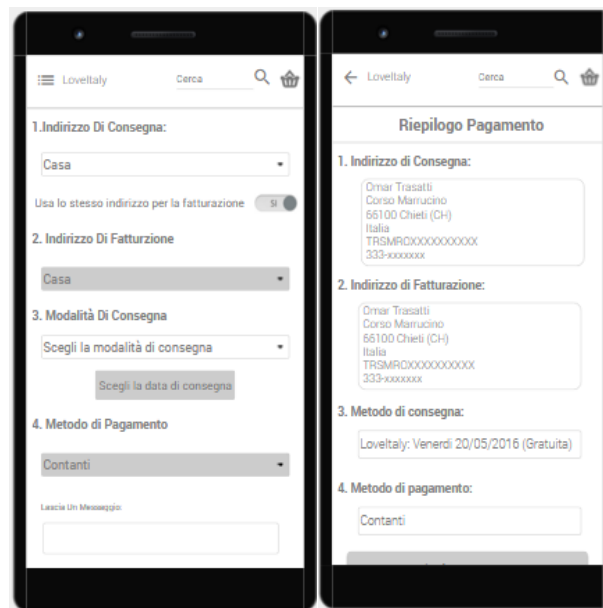
LE MIE NOTE DI CREDITO ▼

RESTITUZIONE MERCI ▼

In questa pagina si è utilizzata la ripetizione di rettangoli, i quali sono tutti al medesimo livello in quanto a gerarchia, e sono tutti allineati secondo un asse centrale. A destra di ogni testo vi è il relativo arrow drop-down(up) che suggerisce la possibilità di espandere la sezione selezionata (esempio gli indirizzi).

Dalla toolbar, quando si tappa su uno di questi dati dell'utente, apparirà la view di informazione utente con la selezione già ampliata.

Pagamento/Riepilogo Pagamento



Schermata di pagamento, con una lettura usuale, da sinistra a destra, dove il testo è tutto allineato sulla destra, per permettere una lettura fluida e intuitiva all'utente.

Abbiamo quindi delle form usuali per l'inserimento di alcuni dati fondamentali all'ordine e infine (coperto, ma comunque intuibilmente) un bottone per passare al riepilogo.

Per il riepilogo si è voluto usare la stessa modalità di allineamento a sinistra del testo, dove le informazioni vengono racchiuse in pattern rettangolari ripetuti. Infine il bottone per procedere con il pagamento nel caso in cui tutto vada a buon fine. Notare anche il tasto in alto a sinistra (per tornare alla schermata precedente nel caso in cui vi siano stati errori di battitura), posto appositamente in quella posizione, che risulta essere la più usuale per i tasti con tale utilità.

Informazioni LoveItaly



View con il solo scopo di fornire informazioni all'utente riguardo loveitaly, e per fornire a quest'ultimo la possibilità di contattare il personale in caso di aiuto o informazioni.

In risalto abbiamo, sia per posizione (in cima), che per size, il logo di loveitaly.

Vi sono anche elencate le politiche (comprendenti politiche di privacy e di vendita), così come riportate nel sito.

In fondo alla view, in risalto anch'esse rispetto ai tre pattern precedenti, abbiamo dei collegamenti verso le pagine dei social network di Loveitaly.

Lista dei Desideri

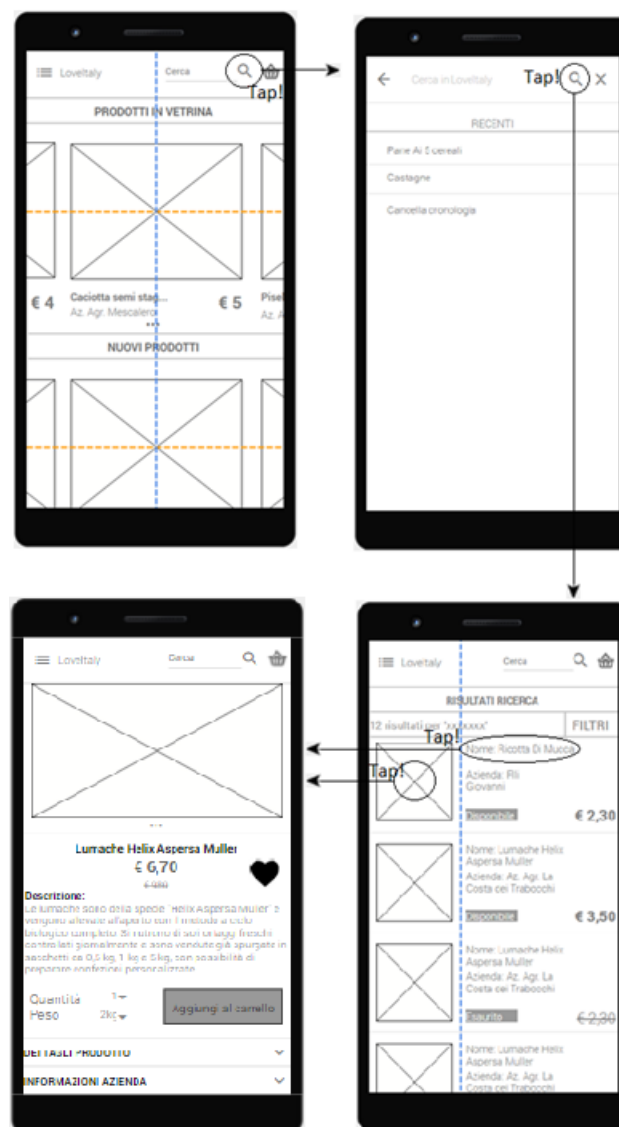


La view della lista dei desideri è in tutto e per tutto uguale a quella del carrello, se non per l'assenza del totale e del tasto acquista (ovviamente non presenti nella wish list).

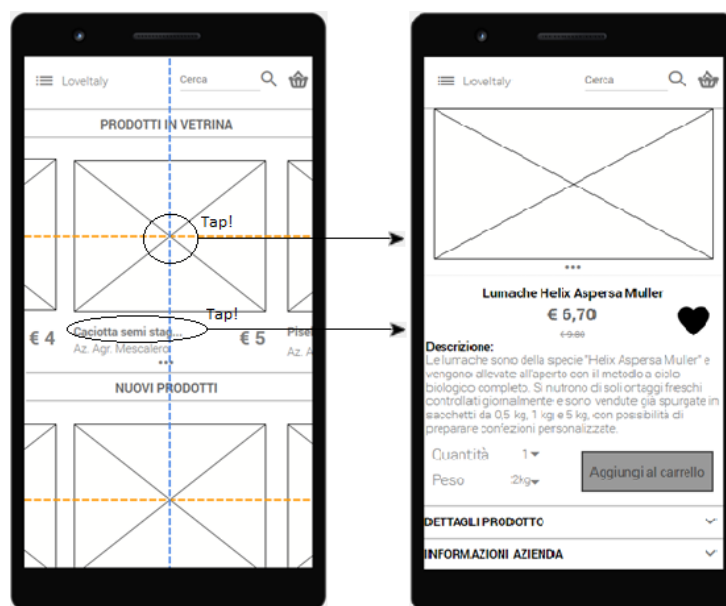
Si è scelto di farla simile al carrello anche per mantenere una certa similitudine tra le varie view e per evitare di creare disordine nell'utilizzo dell'app da parte dell'utente.

Navigazione tra le views

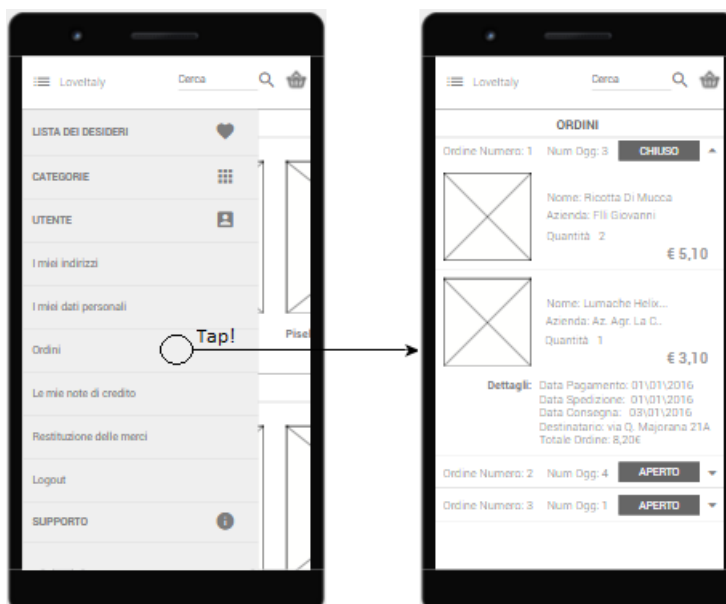
1. Da qualsiasi pagina (es home)->ricerca->risultato ricerca->Dettaglio prodotto



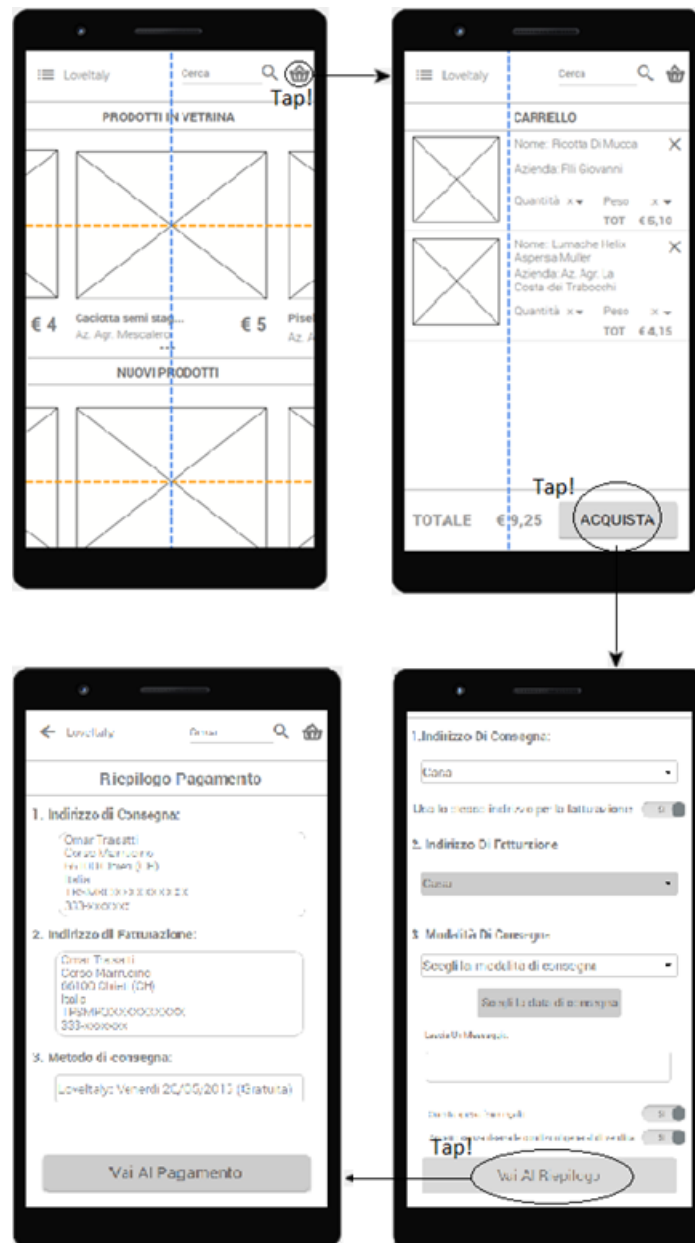
2. da home page -> dettaglio prodotto



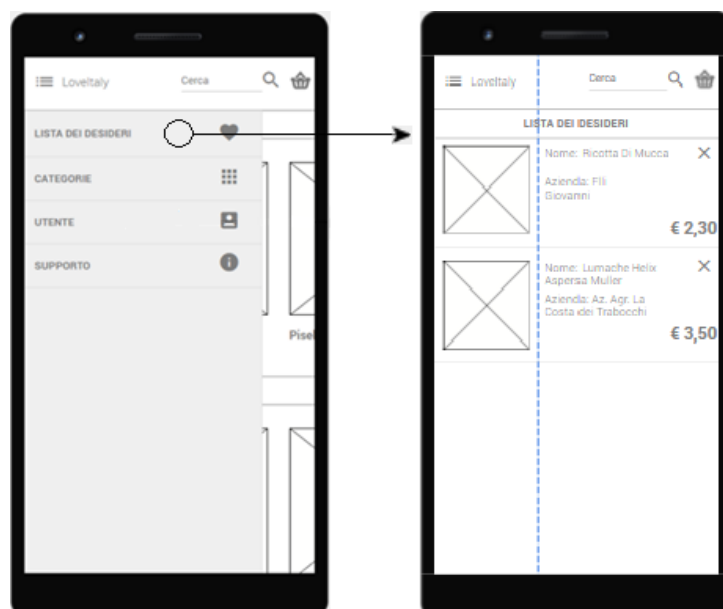
3. Da menu -> ordini



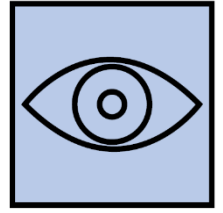
4. Da qualsiasi pagina (es home) -> carrello -> Pagamento -> Riepilogo -> Fine pagamento



5. Menu -> Lista Desideri



Surface



1. Color palette:

E' stata scelta una paletta di colori complementare (a cui è stato aggiunto il bianco) centrata rispetto alla tonalità di verde principalmente utilizzata dal sito web di LoveItaly. Quello che danno due colori complementari uniti tra loro è il contrasto: accostando un colore con il suo complementare il si trasmette energia, forza e vigore.

- **#127F3F**: Colore principale del sito. Utilizzato ad esempio nella toolbar e nei break.
- **#31CB81**: Tinta più in luce rispetto la precedente. Utilizzato insieme a **#127F3F**. Ad esempio viene utilizzato in combinazione con quest'ultimo come sfondo per gli elementi "swipabili" nella home page.
- **#CB0E00**: Colore diametralmente opposto rispetto a **#127F3F** nella ruota cromatica. La relazione complementare con quest'ultimo viene utilizzata in modo oculato, in piccole quantità, per porre l'accento (visivamente) su un punto in particolare, che può essere un elemento a cui si vuole associare una posizione di spicco all'interno della view. Un esempio è il prezzo scontato di un'articolo.
- **#7F1912**: Utilizzo analogo a quello di **#31CB81** rispetto a **#127F3F**.



Nell'applicazione verrà utilizzata la seguente paletta di colori

2. Font utilizzati:

- **OpenSans-Regular**: Font utilizzato principalmente nel sito web. Impiegato ad esempio nei nomi dei prodotti nelle descrizioni dei suddetti.
- **Roboto**: Font di default di Android. Utilizzato ad esempio nei break in pagina.



Cerca



PRODOTTI IN VETRINA



Lumache Helix

Az. Agr. La Costa dei
Trabocchi

€ 9,80

€ 6,70



NUOVI PRODOTTI

