

# Ecommerce platform for watch listings

## Fisa cerintelor

Bartic Emilia, Neculea Gabriela,  
Neculea Mihaela, Petrache Liviu Andrei

Martie 2022 - Grupa 2A3

## 1 Descriere

O firma doreste sa puna la dispozitia clientilor o platforma web ce ofera acestora posibilitatea de a cumpara si vinde ceasuri online. Pe langa accesul la o gama variata de produse, un client are posibilitatea de a interactiona cu alti clienti/vanzatori. Website-ul va pune la dispozitia utilizatorilor informatiile necesare ceasului/ceasurilor pe care le au spre vanzare, precum Brand, model, pret, poze, marime, materialul sticlei, rezistenta la apa etc. , acest lucru fiind benefic nu doar utilizatorilor, ci si firmelor.

## 2 Actori

1. **Firma:** pune la dispozitie o platforma web ce ofera utilizatorilor o varietate de ceasuri si posibilitatea de a vinde si cumpara ceasuri online. Astfel, firma isi atinge scopul propus.
2. **Utilizatorul:** poate naviga pe site in scopul cumpararii de ceasuri; poate pune spre vanzare ceasurile proprii; poate comunica direct cu alti utilizatori prin serviciul de mesagerie oferit de platforma.
3. **Moderator:** administreaza anunturile de pe site(poate sterge anunturile care nu respecta conditiile); poate sterge conturile unor utilizatori;

## 3 Scenarii de utilizare

### 1. Crearea contului de catre utilizator:

(a) **Obiectiv:** accesarea site-ului in vederea crearii unui cont pe platforma

(b) **Scenariu:**

- i. utilizatorul acceseaza site-ul; cum acesta nu este inca logat, neavand cont in aplicatie, in partea dreapta ii va aparea butonul "Creare cont";
- ii. prin apasarea acestui buton ii este afisat un formular cu date personale in vederea crearii contului (nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon, data nastere, username-ul contului, parola);
- iii. dupa completare, utilizatorul trebuie sa apese pe butonul "Submit", pentru a continua procesul de creare;
- iv. dupa submiterea formularului, ii va aparea un mesaj prin care i se va comunica faptul ca este necesara activarea contului;
- v. utilizatorul va primi un link de activare a contului prin e-mail; dupa accesarea link-ului, contul ii va fi activat;
- vi. utilizatorul are acum cont in aplicatie si poate cumpara sau vinde ceasuri;

(c) **Exceptii:**

- i. daca utilizatorul nu furnizeaza o adresa de e-mail valida nu va putea sa-si creeze cont;

- ii. daca utilizatorul nu isi activeaza contul, acesta nu va putea sa-l foloseasca, link-ul de activare va fi valabil doar cateva ore de la primirea acestuia;
- iii. daca codul de activare pe care utilizatorul l-a introdus nu este corect, acesta poate solicita retrimiterea lui;

## 2. Navigarea pe aplicatie:

(a) **Obiectiv:** utilizarea site-ului pentru a vizualizare anunturile de vanzare

(b) **Scenariu:**

- i. utilizatorul, chiar daca nu este logat, poate folosi unele functionalitati ale site-ului
- ii. la accesarea site-ului utilizatorul va vedea pagina principala, avand in partea superioara meniul, ce include: bara de cautare, categoriile de produse, zona de filtrare a cautarilor, butonul de "Log in" si "Creare cont";
- iii. navigand in continuare pe pagina, acesta va putea vedea un preview la produsele puse spre vanzare (unele dintre cele mai populare produse, cele mai noi etc);
- iv. acesta va putea selecta unul dintre aceste anunturi;
- v. prin apasarea pe un anumit anunt, utilizatorului ii va aparea pagina produsului respectiv: pagina va afisa in continuare bara de cautare, butonul de "Log in" si "Creare cont", meniul cu categoriile de produse;
- vi. pagina despre produs va afisa mai intai imaginile acestuia, urmate de descrierea produsului, detaliile tehnice, de constructie; apoi va urma o zona de comentarii si recenzii adaugate pentru produs de catre alti clienti;
- vii. in dreapta imaginilor va fi afisat pretul si butonul de "Adauga in cos", impreuna cu alte detalii ce pot fi cerute inainte de adaugarea in cos, precum culoarea produsului sau marimea.
- viii. daca utilizatorul nu este logat in aplicatie si apasa pe butonul de "Adauga in cos" acesta va fi redirectionat catre pagina de logare;
- ix. in schimb, daca este conectat, la apasarea butonului "Adauga in cos", produsul respectiv va fi adaugat in cosul propriu de cumparaturi, pe care il poate vizualiza prin apasarea butonului "Cos cumparaturi" din zona meniului;

(c) **Exceptii:**

- i. in cazul in care nu ii sunt afisate rezultate, i se va afisa un mesaj corespunzator
- ii. in cazul in care utilizatorul nu este logat nu va putea comunica cu vanzatorul sau sa achizitioneze ceasul

## 3. Adaugarea unui anunt:

(a) **Obiectiv:** utilizatorul poate pune spre vanzare propriile ceasuri

(b) **Scenariu:**

- i. pentru a vinde ceasuri utilizatorul trebuie sa fie logat in aplicatie
- ii. logat in aplicatie, pentru a posta un anunt de vanzare, utilizatorului trebuie sa se duca la butonul de "Posteaza anunt" din meniul aplicatie;
- iii. prin apasarea acestui buton, o pagina tip formular ii va fi afisata -> aceasta va solicita informatii despre produsul pus spre vanzare (incarcare de imagini corespunzatoare, descrierea ceasului, informatii tehnice);
- iv. dupa completarea tuturor campurilor obligatorii din formular, in finalul paginii va aparea butonul "Posteaza", iar prin apasarea acestuia cumparatorul pune oficial produsul spre vanzare;
- v. un utilizator poate reveni oricand la produsele puse spre vanzare prin apasarea, din meniu contului, a butonului "Postari";

(c) **Exceptii:**

- i. daca nu sunt completate toate campurile necesare vanzarii in mod corect, anuntul utilizatorului nu va fi adaugat pe site
- ii. anuntul poate fi scos de pe site de catre moderator daca acesta nu e in conformitate cu regulile platformei;

#### 4. Comunicarea cu un alt utilizator:

- (a) **Obiectiv:** schimbul de mesaje intre doi utilizatori in vederea aflarii detaliilor suplimentare despre un anumit produs
- (b) **Scenariu:**
  - i. pentru a comunica cu alt utilizator trebuie sa fii logat in aplicatie
  - ii. din pagina corespunzatoare anuntului, utilizatorul poate da click pe profilul persoanei care a postat anuntul
  - iii. in dreapta jos ii va apare o fereastră unde se va afla conversatia lui cu acea persoana
  - iv. utilizatorul poate sa trimita si sa raspunda la mesaje
  - v. conversatiile vor fi apoi salvate intr-o sectiune a profilului sau numita "Conversatii"
  - vi. cand utilizatorul primeste un mesaj va primi o notificare spunandu-i ca un anumit cont vrea sa ii dea mesaj
  - vii. utilizatorul trebuia sa apese pe butonul "accept" sau "reject" pentru a accepta sau a refuza initierea in conversatie
- (c) **Exceptii:**
  - i. daca utilizatorul nu este logat, nu poate comunica cu vanzatorii

#### 5. Achizitionarea unui produs:

- (a) **Obiectiv:** alegerea si cumpararea de produse de pe site
- (b) **Scenariu:**
  - i. utilizatorul trebuie sa fie logat in aplicatie
  - ii. acesta adauga in cosul de cumparaturi produsele dorite prin intermediul butonului "Adauga in cos"
  - iii. dupa apasarea butonului de "Adauga in cos" utilizatorul poate continua cumparaturile si se poate uita in continuare dupa alte produse ori apasa butonul din cadrul meniului "Cos cumparaturi"
  - iv. in cazul in care utilizatorul alege sa vada cosul, ii vor fi afisate produsele pe care intentioneaza sa le achizitioneze, iar pentru cumpararea produselor trebuie sa le plateasca, acesta fiind redirectionat - prin apasarea butonului "CheckOut" - la o pagina in care se va realiza plata ( un API pentru plata card )
  - v. dupa ce plata va fi realizata cu succes, fereastră corespunzatoare platii se va inchide automat, iar utilizatorul va avea pe ecran un buton "continua" (singurul care va apare pe pagina alaturi de mesajul "Plata a fost realizata cu succes") utilizatorul va trebui sa completeze un formular ce contine datele pentru livrare
  - vi. dupa completarea formularului de livrare, utilizatorul primeste pe email-ul sau o factura
- (c) **Exceptii:**
  - i. daca utilizatorul nu este logat, nu poate cumpara produse
  - ii. acesta trebuie sa furnizeze date reale pentru livrare si plata, altfel nu va putea finaliza cumparaturile

#### 6. Livrarea produsului:

- (a) **Obiectiv:** produsul sa ajunga in siguranta la cumparator
- (b) **Scenariu:**
  - i. procesarea platii in vederea cumpararii produsului
  - ii. utilizatorul dupa ce plaseaza o comanda va primi pe mail factura unde se vor afla urmatoarele informatii: produsul achizitionat, pretul, informatii despre modul de plata si despre adresa de livrare;
  - iii. in partea de jos a facturii se afla informatii despre modalitatea de returnare a produsului
  - iv. livrarea spre cumparator este facuta de o firma de curierat care va prelua de la vanzator produsele si le vor livra la cumparator;

v. trimiterea solicitarii catre firma de curierat este realizata de un catre un API

(c) **Exceptii:**

- i. daca produsul nu a fost platit ori plata nu a fost realizata cu succes, produsul nu va fi livrat

**7. Returnarea produsului:**

- (a) **Obiectiv:** cumparatorul poate face returnare la produsul pe care nu il mai doreste sau daca nu corespunde specificatiilor de pe site

(b) **Scenariu:**

- i. in formularul primit pe email in partea dedicata subsolului vor fi specificate date de contact (numar de telefon, email) catre departamentul din cadrul firmei care se ocupa de returnari, alaturi de un link ce va redirectiona utilizatorul catre un formular de contact pentru a putea returna produsele
- ii. cumparatorul completeaza formularul de returnare, atasand pe langa motivele pentru care doreste sa returneze produsul, fotografii care vor atesta ca produsul nu a fost deteriorat
- iii. detaliile din formularul completat vor ajunge la departamentul de returnari care va evalua situatia si starea ceasului
- iv. daca returnarea este acceptata, vanzatorul va fi instiintat, iar apoi va fi trimisa o solicitare catre firma de curierat ( realizata de un catre un API ) pentru a prelua produsele de la cumparator
- v. livrarea produsului inapoi spre vanzator va fi realizata cu un cost suplimentar

(c) **Exceptii:**

- i. daca produsul prezinta deteriorari, cumparatorul nu isi va primi banii inapoi
- ii. cumparatorul poate returna produsului doar daca au trecut mai putin de 14 zile de la data achizitionarii