

Portfolio Liv Knapen



Media student
22 years old
Fontys ICT

Table of Contents

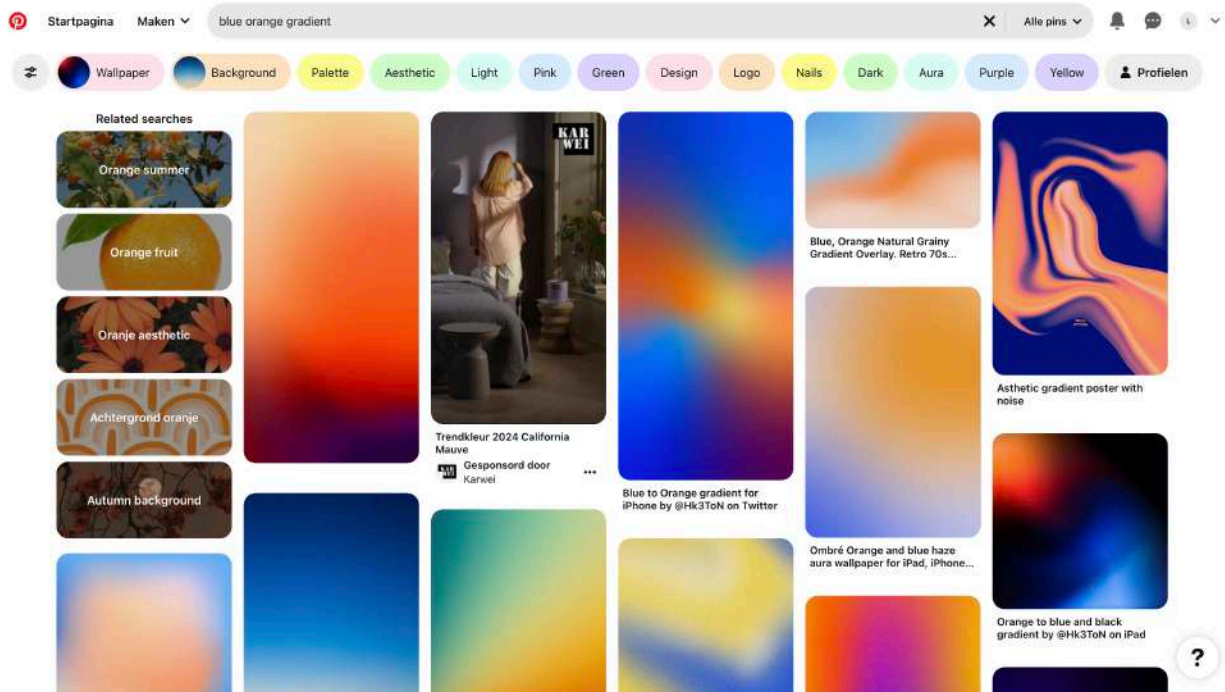
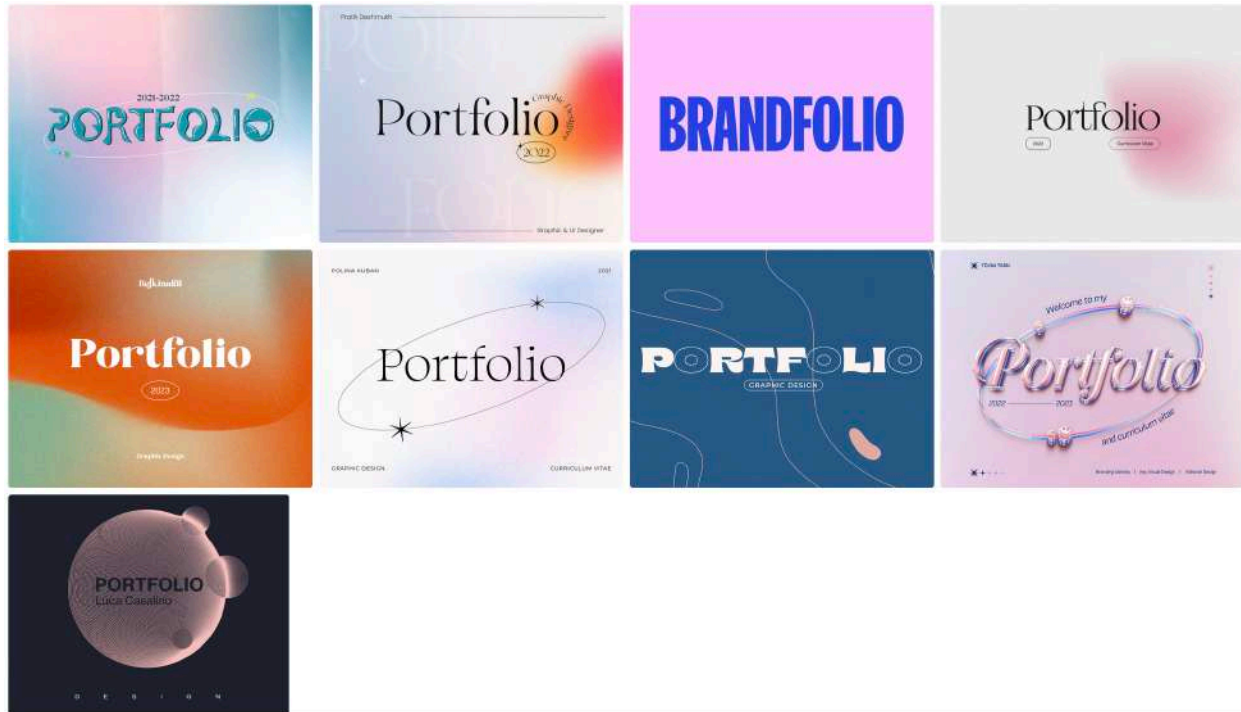
PORTFOLIO	4
Inspiratie voor portfolio	4
Website inspiratie:	8
Design portfolio	9
Desktop versie	14
Mobile versie	16
Logo design	17
Development	18
Feedback	19
DOUBLE LIFE POSTER	21
Inspiratie	21
Iteraties	21
Resultaat	22
Feedback poster	22
BRAND A BAND.....	23
Styleguides argumentatie	23
CD-cover	24
Photoshop	24
Brandguide	25
Presentatie Brand a band	26
Logo design	26
Merch design	27
Lp-design	30
Feedback	32
UX-design	34
Research websites	34
Onderzoek naar de invalshoek: goedkoop.....	48
Card sorting	49
Usability test.....	50
User test web prototype Auto Huren Curacao	52
Design	55
Communicatie met de groep.....	68

Feedback project	69
<i>Workshop kattenklikker</i>	71
<i>Professional identity</i>	74
Talenten en valkuilen	74
Feedback	74
Timeline	74

PORTFOLIO

Inspiratie voor portfolio

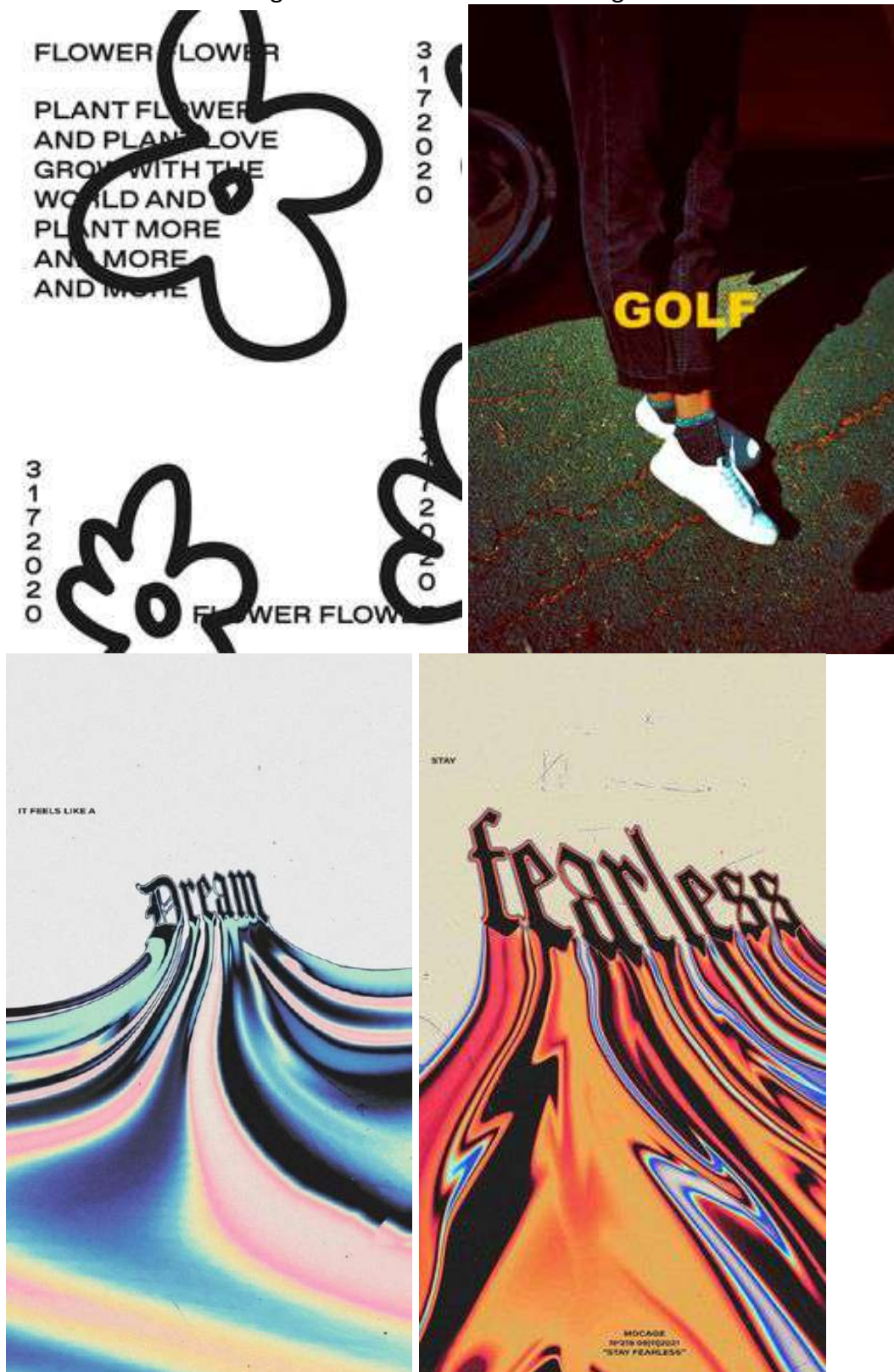
Als inspiratie heb ik opgezocht want mij aansprak. De kleuren die overlopen in elkaar vind ik wel een leuk effect. Een soort gradient met kleuren. Oranje en blauw vond ik wel goed bij elkaar passen door het contrast. Dit heeft gelijk je aandacht omdat het elkaar complimenteert.



Het effect van een donkere achtergrond met de rest op de voorgrond in dezelfde kleur vind ik er ook mooi uitzien. Dit geeft een stoerdere uitstraling.



Door wat tekeningen over de tekst te plaatsen, krijg je een speelse vibe. Het uitvagen van de woorden naar beneden geeft ook een rebelse uitstraling.





?

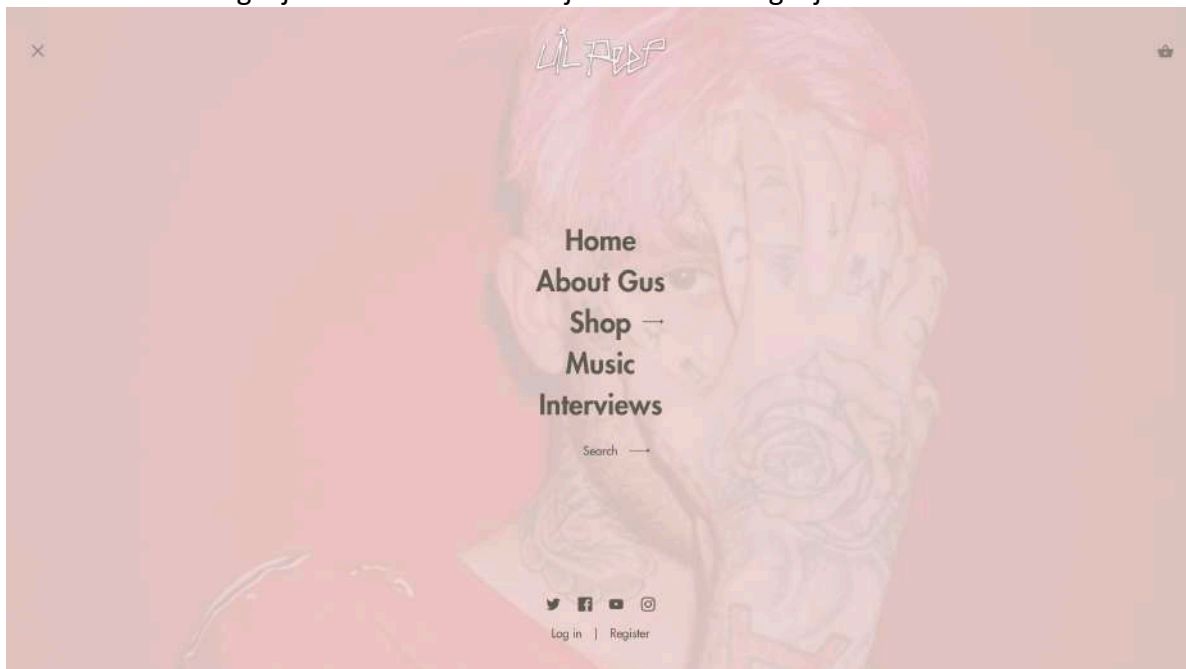
Website inspiratie:

<https://lilpeep.com>

Het idee van een foto volledig op de pagina vind ik er nice uitzien, je krijgt gelijk een hele pagina met iets waar je naar opzoek bent en heb je een persoonlijk beeld. Minimalistisch met alleen een hamburgermenu en de kassa. En het logo in beeld.

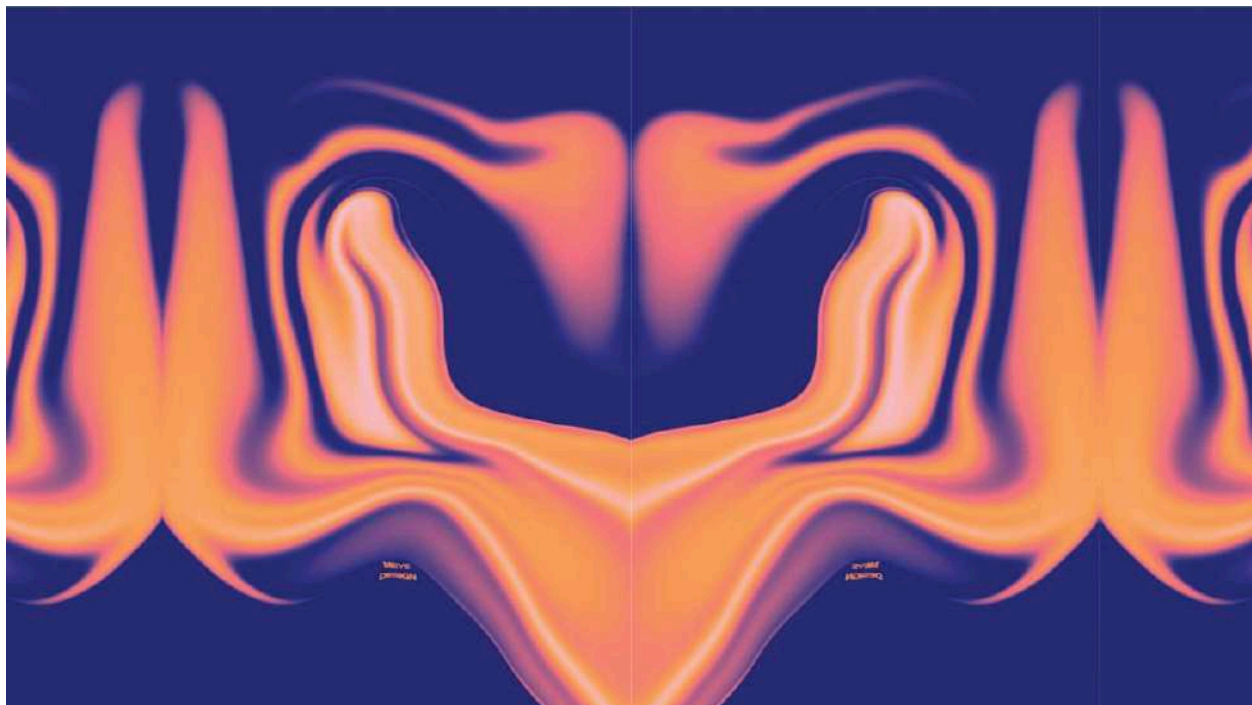
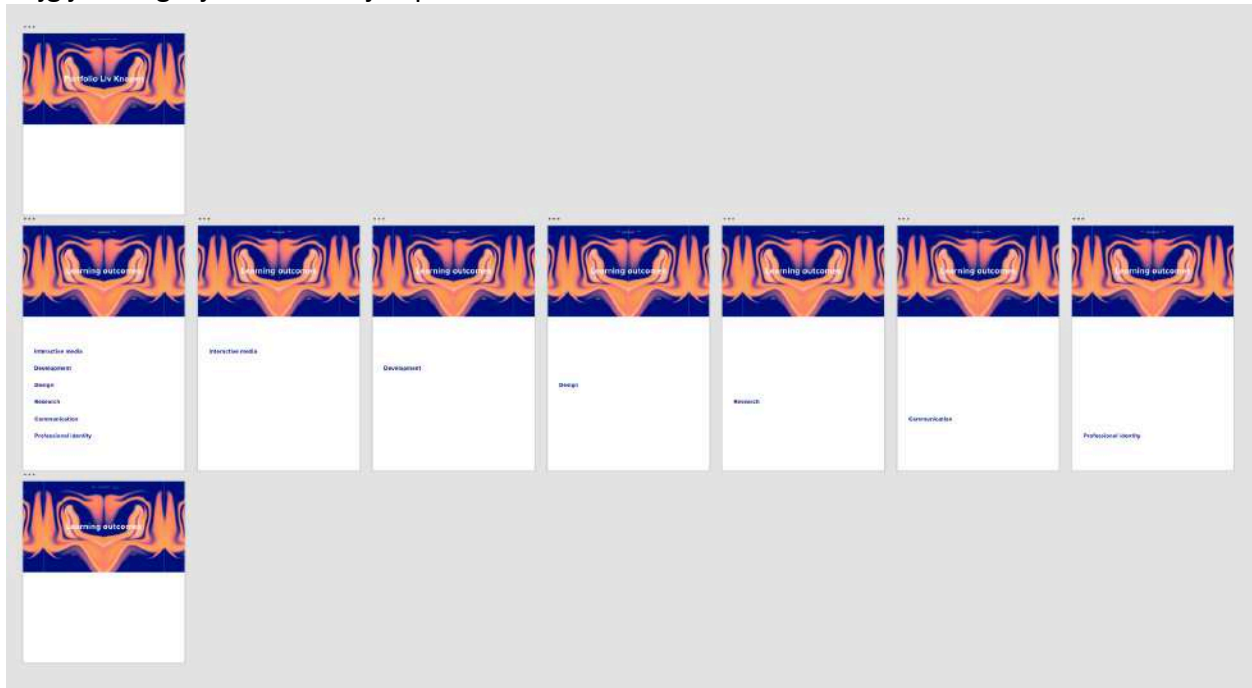


De overlay, als je op het menu klikt, daarna van de hele pagina vind ik erg handig en clean eruitzien. Je hebt gelijk alle tabs midden in je beeld en kan gelijk zoeken.

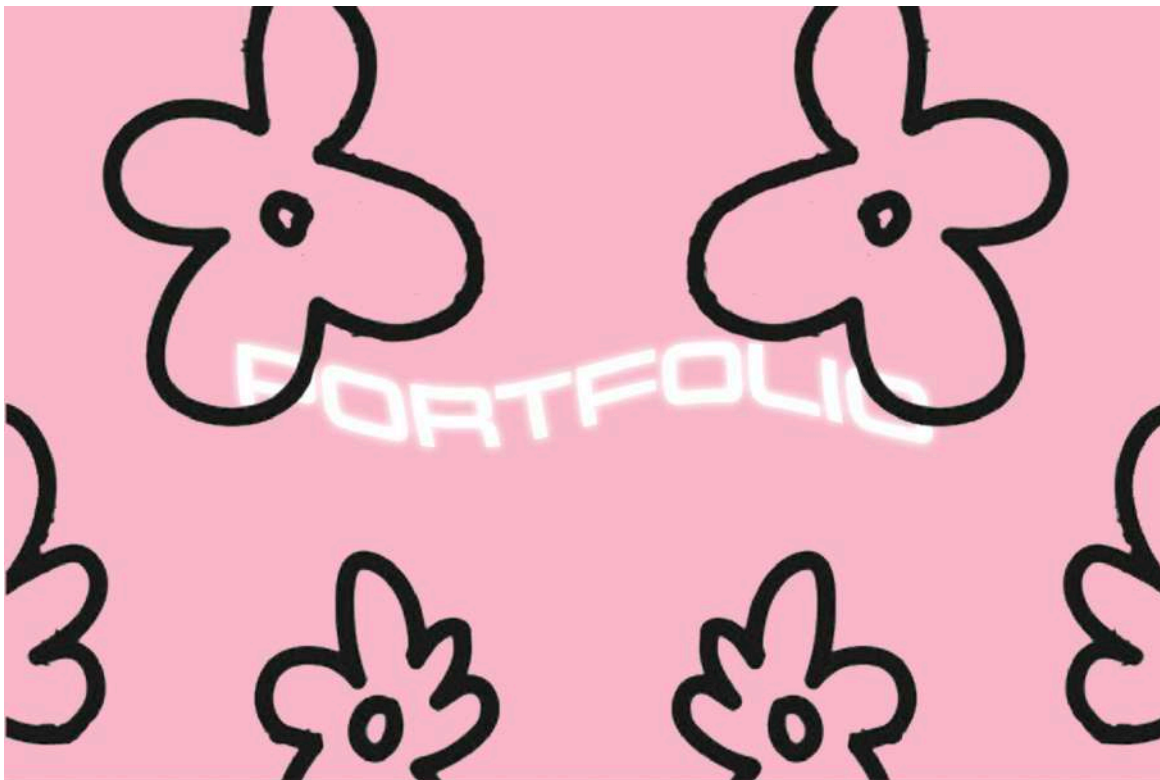


Design portfolio

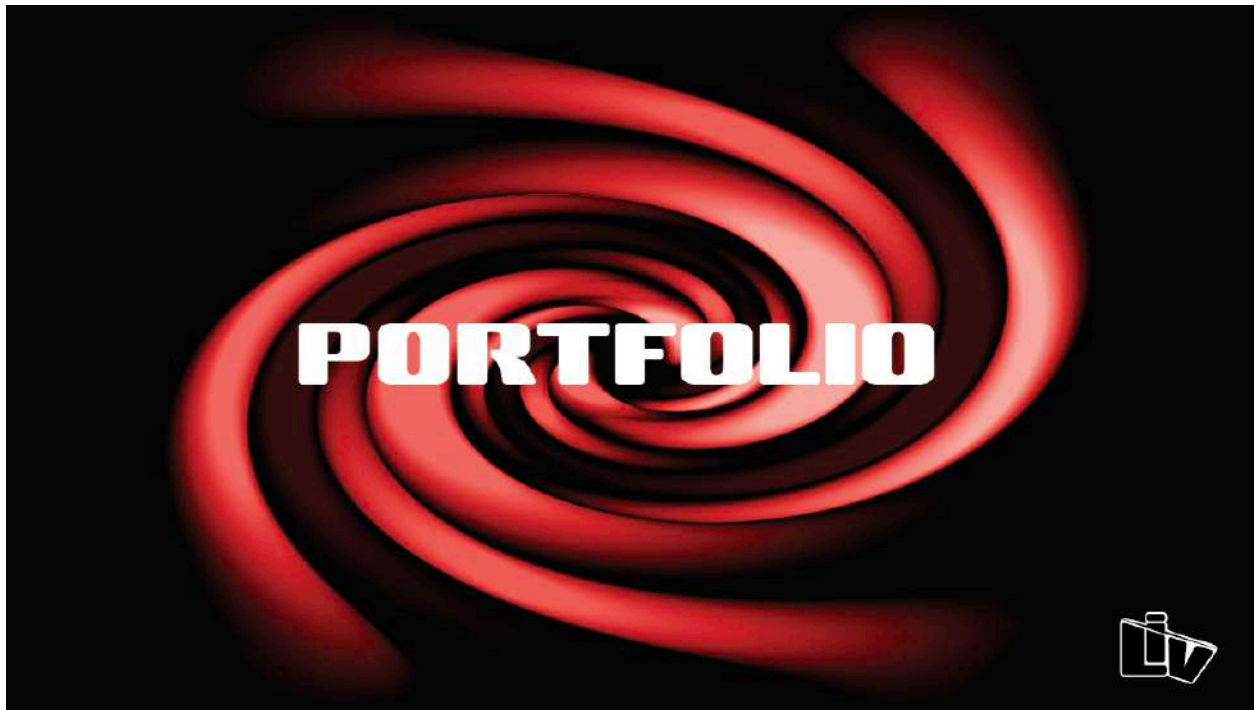
Voor mijn portfolio website heb ik een foto van pinterest gekapt en aan elkaar gemaakt, die foto krijg je dan gelijk te zien als je op de website komt.



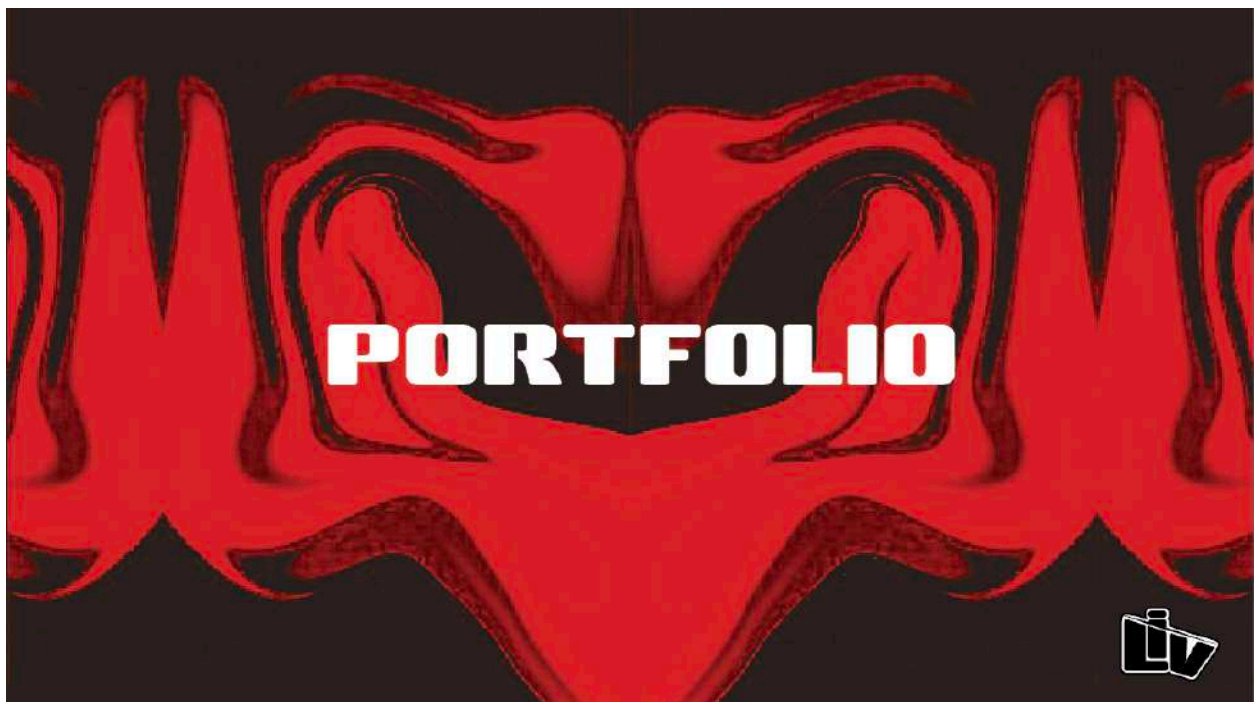
Verder heb ik ook een eigen achtergrond gemaakt met daarbij de bloemen vanuit mijn inspiratie. Hierbij ook gekeken met tekst voor en achter de bloemen.



Daarna heb ik zelf nog geëxperimenteerd met een eigen achtergrond te maken. De kleuren rood, zwart en wit vind ik mooi bij elkaar passen. Rood is daarbij ook mijn favoriete kleur dus is het gelijk persoonlijk.



Rood wilde ik graag terug laten komen en heb dit dus verwerkt in een eerder uitgekozen foto en hiermee geëxperimenteerd.



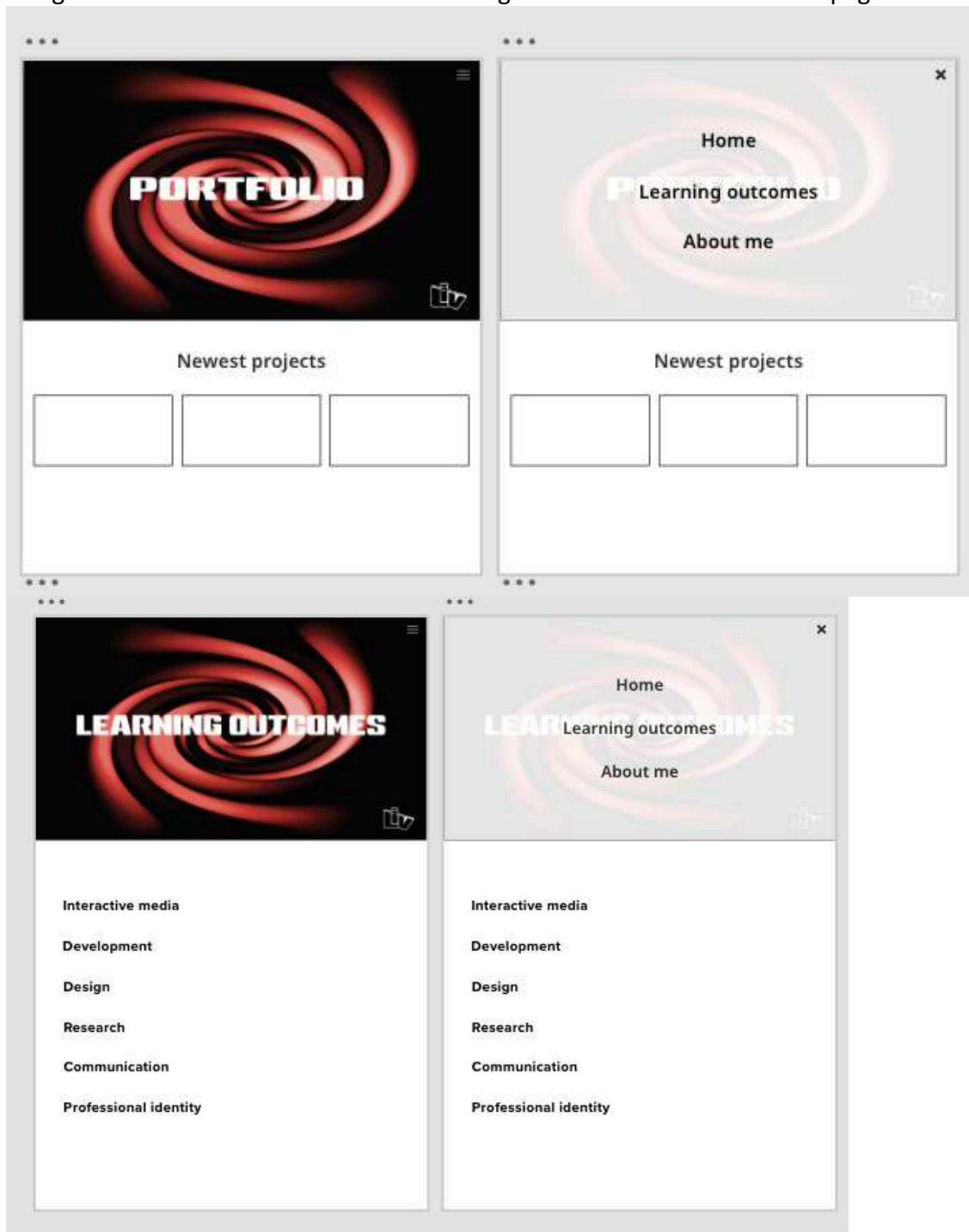
Als laatste nog gekeken naar een witte achtergrond en dan het woord in een rode kleur.

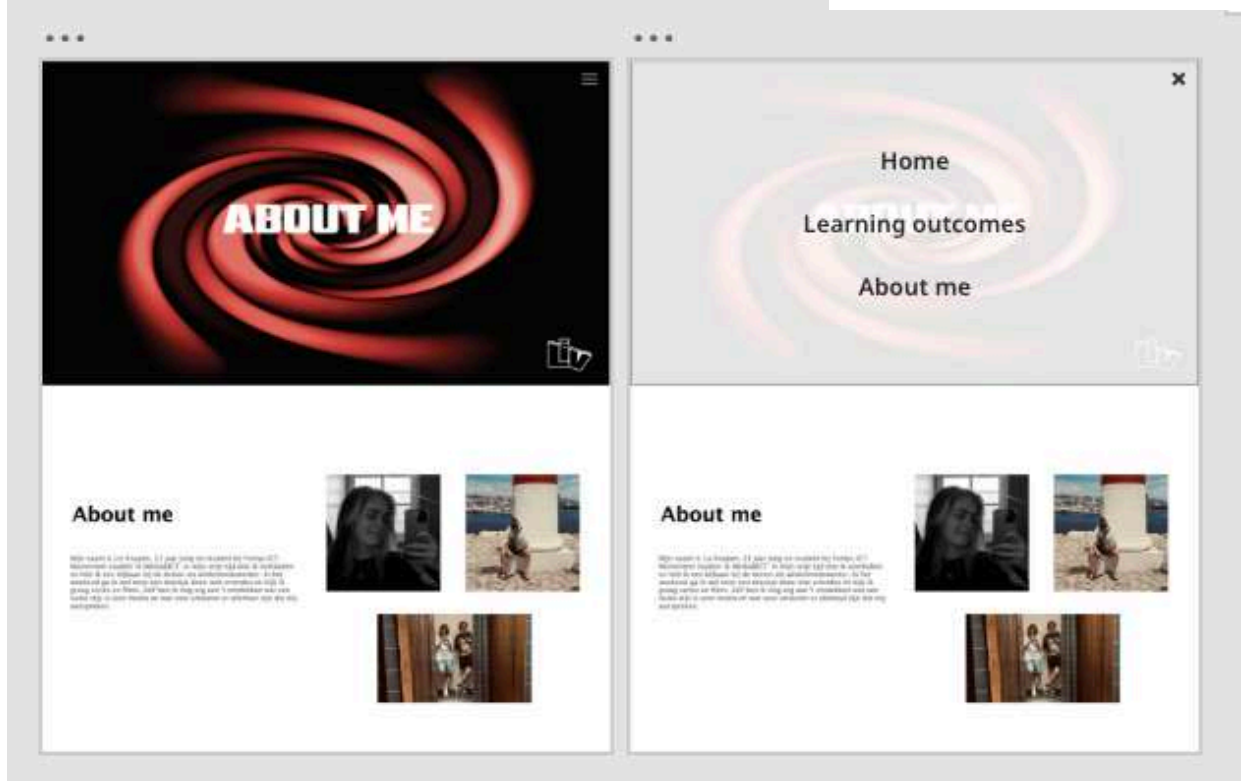
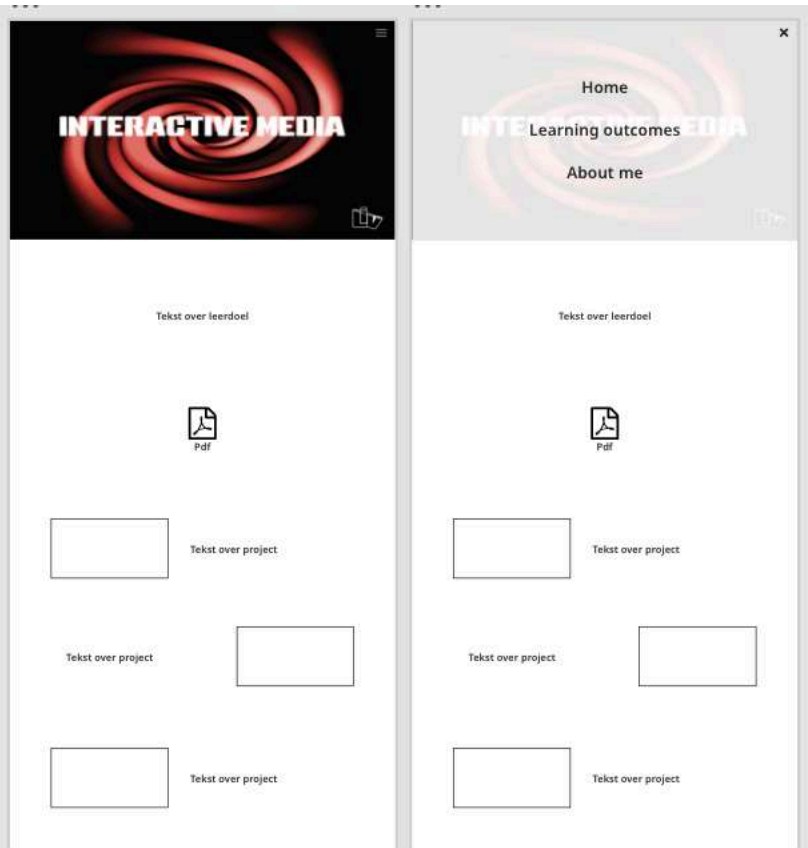
PORTFOLIO



Desktop versie

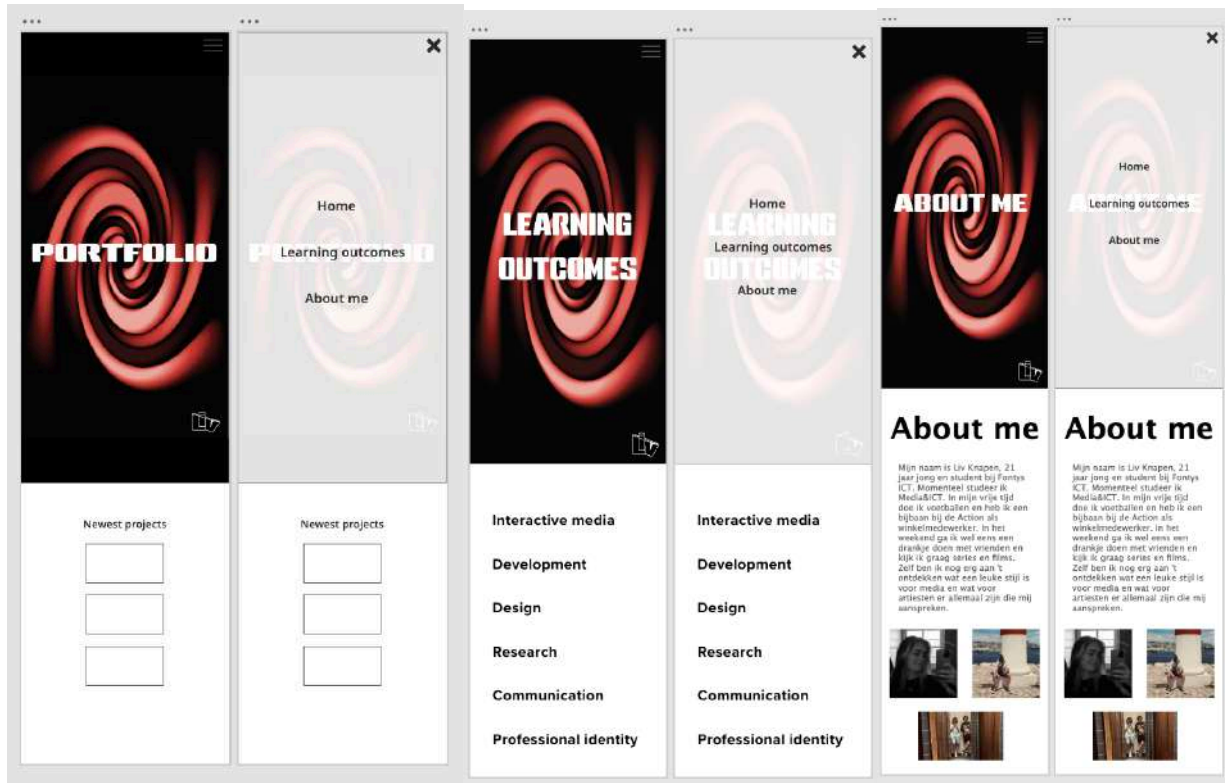
Uiteindelijk heb ik voor dit design gekozen. Die sprak mij het meeste aan omdat de rode kleur persoonlijk voor mij is en het een gevoel geeft dat je erin wordt meegenomen door de swirls. De overlay wat ik als inspiratie had, heb ik ook verwerkt in mijn design. Op de homepagina wil ik direct laten zien wat mijn nieuwste projecten zijn die ik heb gemaakt zodat je hier gelijk naartoe kan gaan. Ja kan doorklikken naar de learning outcomes en een about me pagina.





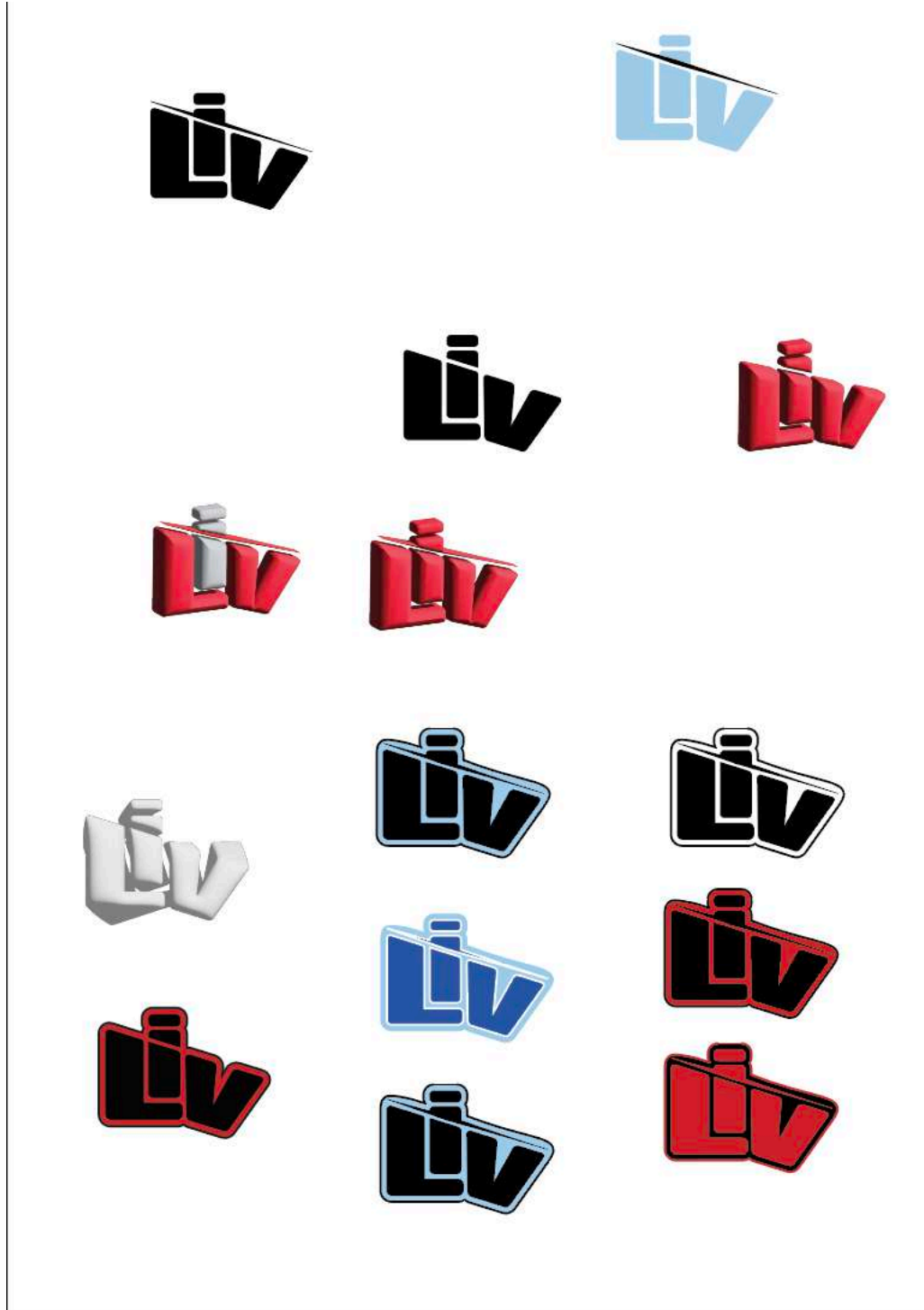
Mobile versie

Ook ben ik gelijk begonnen met een versie voor mobile zodat de website responsive is en dus ook te bezoeken is via de mobiel.



Logo design

Zoals je bij eerdere designs voor mijn website had kunnen zien, stond er een logo van mijn naam rechts onderin. Hiermee heb ik ook wat designs gemaakt om te kijken wat erbij past. Uiteindelijk is het wit/zwarte logo eruit gekomen wat ook op de website past.

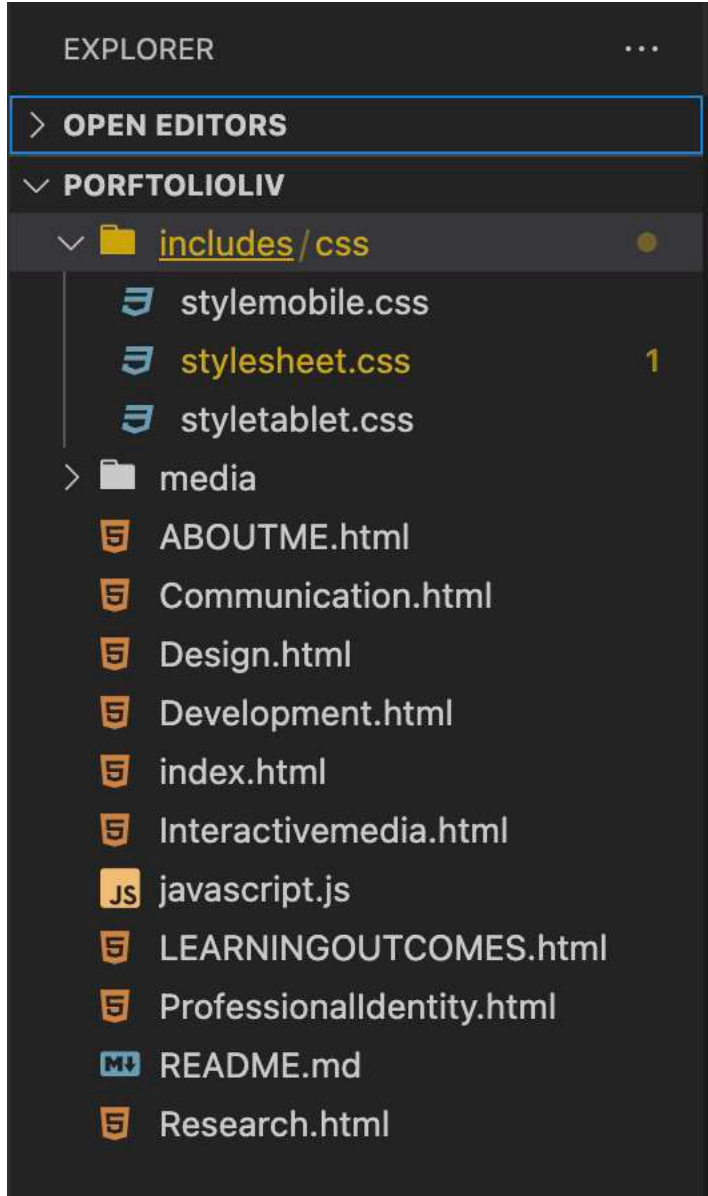


Development

Voor mijn portfolio heb ik met HTML, CSS en JS een website gemaakt.

Link naar website: <http://i505851.hera.fhict.nl/portfolio/>

Link naar Github: <https://git.fhict.nl/I505851/porftolioliv>



Feedback

Feedback Guido portfolio: geef aan dat je pagina verder scrollbaar is, bij de leeruitkomsten aangeven dat je verder kan klikken naar een pagina/pdf waar het project dan staat uitgeschreven. De achtergrond is nog vrij leeg, probeer hier iets meer mee te doen en misschien is het leuk om de rode kleur terug te laten komen als koptitel en speel hier ook mee. Je bent goed op weg. Je kan gerichte vragen stellen aan de docenten waar je een review bij hebt.

Feedback Anke portfolio: Double life poster, geef in dat kleine stukje aan wat je hiervan hebt geleerd. Brand a band, geef een kleine introductie van wie de band is en hoe dit terugkomt in het design. UX design, geef aan hoe dat je je invalshoek heb laten terugkomen, de research kan je onder 2 kopjes verdelen (CTA en onderzoek, CMD method). Communicatie kan je voor de groep/docent communicatie en vergelijken een apart kopje maken.

Feedback review1: Liv, je portfolio bevat een aantal deelproducten die we zouden verwachten in dit stadium. Wat ik nog mis is: - een onderbouwing op basis van theorie - een methodiek die ideaal gezien getrianguleerd is (DOT framework) - een validatie 'in de praktijk' (waar mogelijk) - een reflectie. **(YELLOW)**

Feedback review2: Allereerst: tof design en interacties op je portfolio! De double life poster heeft iteraties, goed bezig. Zorg dat je meer interactieve producten gaat maken en je dus prototypes maakt van de website voor Autoverhuur Curacao; ik zou zelfs aanraden dat iedereen in je groep dat doet.

Je Brand a Band werk onder design heeft iteraties, dat zien we graag. Je uitwerkingen zien er daarnaast professioneel uit en je presenteert ze duidelijk in je PDF met argumentatie. Zorg dat je je “goedkope” versie voor de Autoverhuur website ook een prototype van maakt. Wellicht heb je nog iteraties die je daar in kunt laten zien of wat user research? Zorg dat je die card sorting techniek ook bij je leeruitkomst “Research” neerzet; echt sterk. Je mag gerust de Figma linken in je PDF zodat we het prototype kunnen zien. Je hebt veel onderzocht en ook verschillende kleine website componenten onderzocht; daaruit blijkt een onderzoekende houding.

Je laat communicatie zien met de stakeholder, dat is goed. Laat meer communicatie zien; bijv ook tussen groepsleden. Ik kan je pagina voor Professional Identity niet zien: <https://i.imgur.com/CbPLNox.png> [Links to an external site.](#)

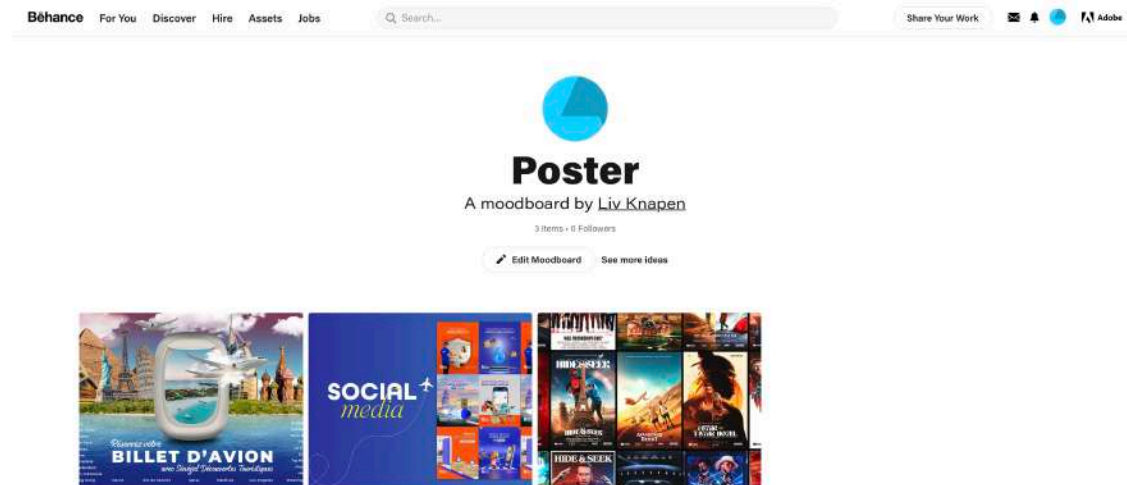
Je portfolio ‘loopt’ niet helemaal lekker qua UX. Als ik in een leeruitkomst zit moet ik → menu → scroll → klik naar de volgende. Misschien kun je dat nog even usertesten 😊. Daarnaast: comprimeer je PDF eventjes; duurt vrij lang om te laden. **(GREEN)**

Feedback review3:

DOUBLE LIFE POSTER

Inspiratie

Voor inspiratie ben ik gaan kijken op behance.net waar ik uit kwam bij een paar poster ideeën waar ik een goed beeld bij krijg wat ik precies wilde gaan maken. Ik vond het idee van een vliegtuigraam wel vet om te gebruiken. Hiermee ben ik dan ook verdergegaan.



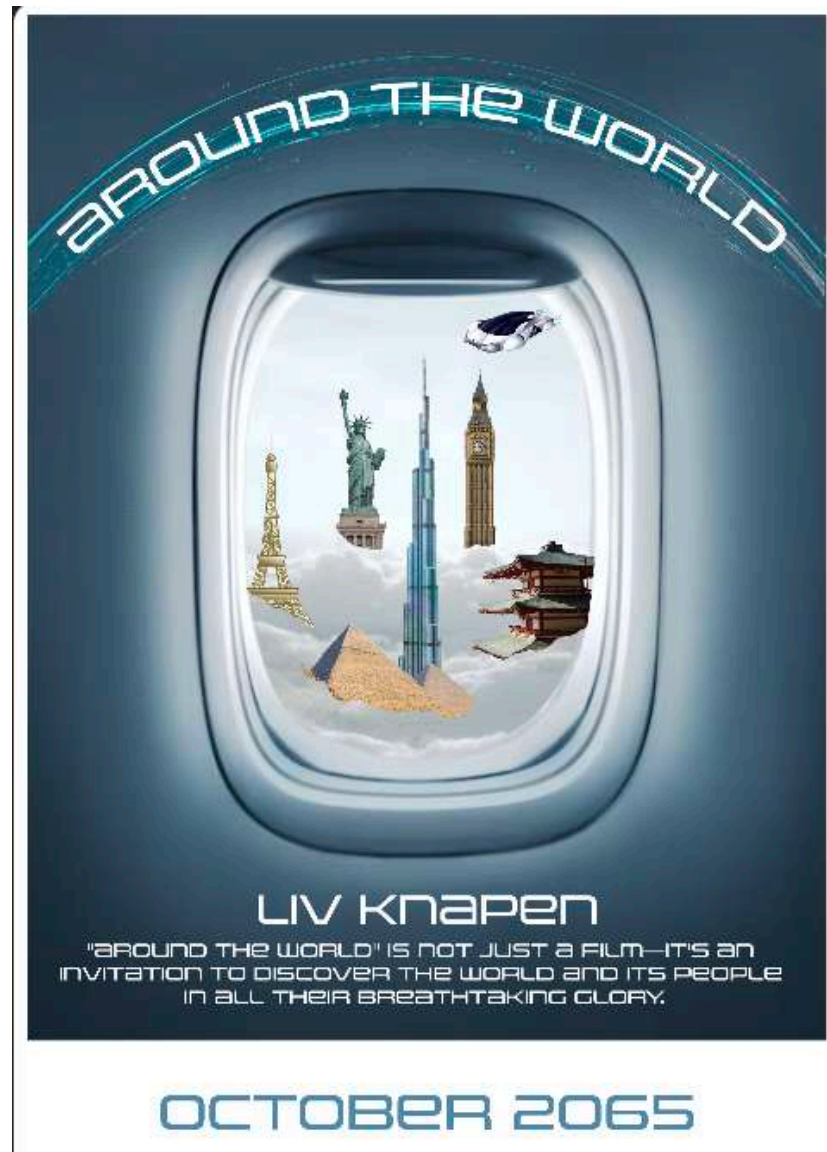
Iteraties

Bij het maken van mijn filmposter ben ik begonnen met met een vliegtuigraam waar ik in de achtergrond allemaal grote gebouwen van grote steden wilde terug laten komen. Ik heb allemaal foto's opgezocht van bekende gebouwen in grote steden over de hele wereld. Door de verschillende iteraties door had ik de gebouwen eerst heel plat op de voorgrond staan. Uiteindelijk heb ik deze een beetje tussen de wolken gezet en als laatste een titel, datum en kleine intro in gezet.



Resultaat

Een poster over het rondreizen van de hele wereld met het vliegtuig. Door het vliegtuigraam zie je een aantal grote gebouwen die in landen/steden staan die ik graag een keer wil gaan bezoeken.



Feedback poster

Feedback Jo-An: de styles capes zijn allemaal verschillend, elke geeft wel een gevoel. De double life poster was goed bedacht, het vliegtuigraam was nog niet direct duidelijk door de tekst erboven maar het stoort niet. Tip: de gebouwen hadden anders geschaald kunnen worden waardoor het een betere verhouding kan krijgen.

BRAND A BAND

Styleguides argumentatie

1.0



Argumentatie: door de kleuren roze en blauw te gebruiken, krijg je een lichte indruk die een zachte uitstraling geeft. Het font is een beetje grof dat uitstraalt dat het rebels is.

2.0



Argumentatie: door de fotoshoot, ben ik kleuren gaan mengen met geel. Deze drie kleuren komen er sterk uit en geven een retro look, wat ook de uitstraling is van de outfits. Het font is een dikker lettertype en laat de naam er goed uitkomen.

3.0



Argumentatie: door 'Spijbelaar' krijg je het gevoel van jongeren die rebels zijn -> graffiti spuiten, art maken. Door het font 'Urban sign' te gebruiken, krijg je ook het idee dat het met graffiti is gedaan, dit geeft een urban look en dus bij jullie naam past. De kleuren rood en blauw zie je veel terug bij Amerikaanse scholen wat dus terugvalt bij spijbelen uit de les. Het is ook een sterk contrast.

CD-cover

Door een foto van hun op de voorpagina te zetten met de band naam, krijg je gelijk een persoonlijke uitstraling van de cd-hoes en weet je gelijk wie ze zijn. De doodles op de cd zelf komen dan weer terug van het rebelse.



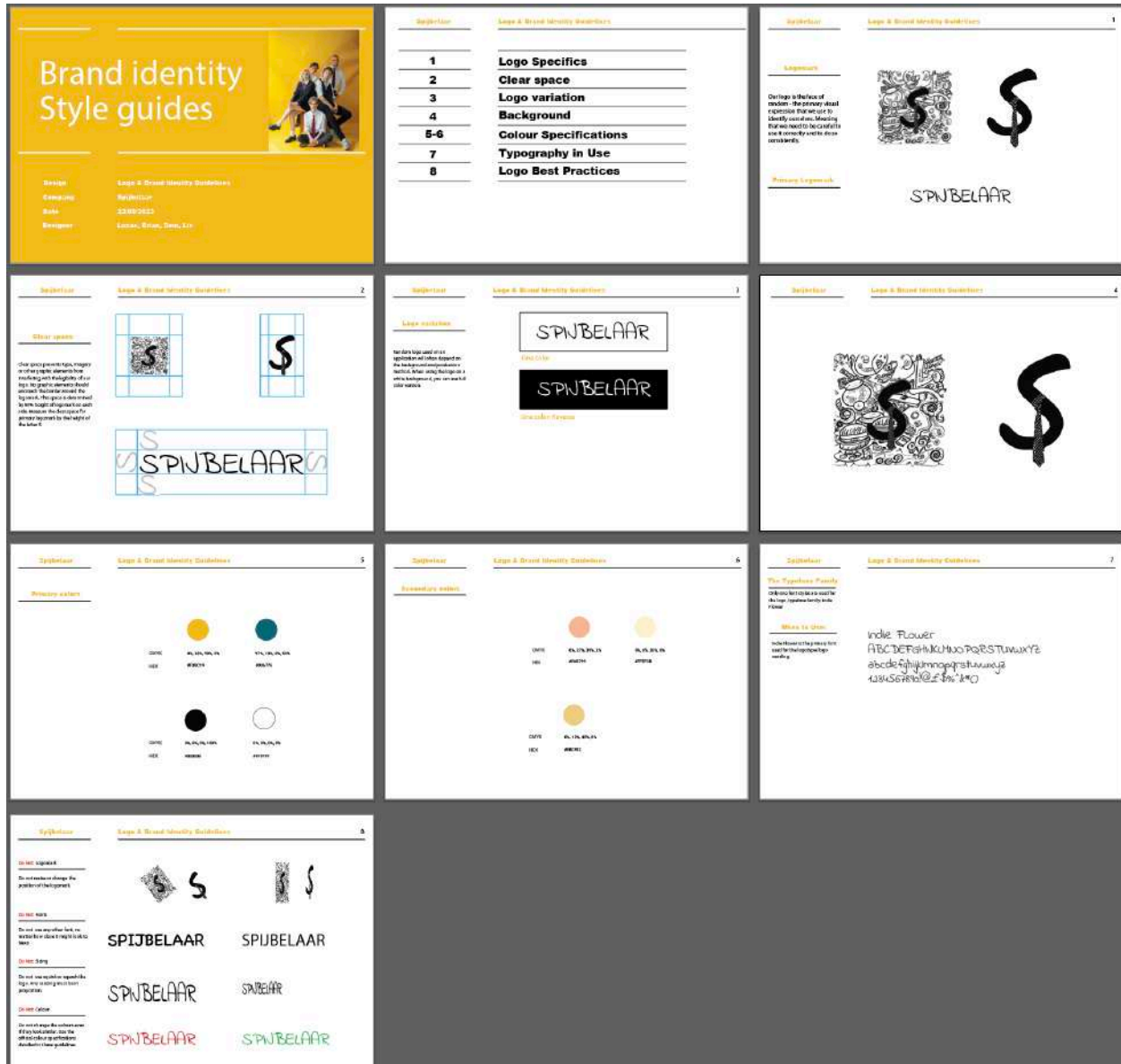
Photoshop

Ik heb hun eigen foto gebruikt van de photoshoot. Op de gele achtergrond heb ik doodles gezet wat voor een rebelse uitstraling zorgt, dit past ook bij hen als band.



Brandguide

De brandguide is samengesteld met hoe het logo, de kleuren en het lettertype gebruikt mag worden als band.



Presentatie Brand a band

Voor de tussendemo hebben we een presentatie gehouden met alles wat we tot nu hebben gemaakt en bedacht voor de band.



Logo design

Voor het logo heb ik wat dingen uitgetprobeerd met het maken van een 3d logo. Dit geeft wat meer uitstraling op bijvoorbeeld merch.



Merch design

Het logo wat ik heb gemaakt voor op de merch.



De band gaf aan dat ze het idee leuk vonden van 'spijbelaar' met de typfout.





Er werd een doodle doorgestuurd zonder content. Deze heb ik ook op de merch gezet en eronder bammetje gezet. Dit is voor de echte fans die weten dat het van de band is.



Ook het kleine logo op de merch wat snel herkenbaar kan zijn voor fans.



Lp-design

Voor de band heb ik een aantal lp's gemaakt. Ze wilde graag de speelse kant op en minder rechte lijnen, hierdoor heb ik zelf een soort design gemaakt.



Dit design heb ik gemaakt met inspiratie van DoeMaar, aangezien ze dit bij hun vinden passen.



Deze foto hadden ze zelf als op hun Soundcloud gebruikt waarbij ik deze als afbeelding hebt gebruikt op een lp-hoes.



Feedback

-Voor donderdag moet de stylescapes af zijn, dan gaan we ze vergelijken en samenvoegen en vervolgens opsturen naar Ian voor feedback. Op basis van de feedback kunnen we nog eventueel aanpassingen maken. Liv heeft een bericht naar Anke gestuurd voor het nummer van Ian zodat we met hem contact kunnen opnemen.

-Vandaag hebben we de team charter opgesteld en ingeleverd. Op basis van de feedback op de stylescapes hebben we nog wat dingen verbeterd en anders uitgewerkt. Qua planning zitten we goed op weg. We gaan ook een mail sturen naar Ian voor de foto's van de fotoshoot en de verdere communicatie

Let op dat als je dingen gaat designen/uitwerken, dat je vanuit hetzelfde vertrekpunt gaat. Maak samen een keuze hoe je de artiest positioneert en ga dan itereren. Variatie is goed, maar je moet het wel uit kunnen leggen. Zorg ook voor onderbouwing van je keuzes en durf de letterlijke input los te laten!

-Vandaag hebben we de stylescapes samen met de argumentatie in een document gezet om op te sturen naar Ian. Op basis van zijn feedback zullen we een definitieve versie maken. Als we voor morgen middag nog geen reactie hebben, zullen we een begin maken aan de structuur van de brand guide.

Goed bezig! Hou er rekening mee dat artiesten soms lastig te bereiken zijn (of niet altijd even snel reageren). Verras ze eventueel met een 'out-of-the-box' idee (artiesten weten ook lang niet altijd zelf wie of wat ze zijn: geef gevraagd en ongevraagd advies!)

-Feedback Lody: bij elke stylescape komt er wel iets terug wat jullie kunnen gebruiken. Je kan de band vragen om wat te doodelen, dit zou je dan kunnen gebruiken voor een foto bij de fotoshoot. Ga zelf ook wat doodelen/schrijven/tekenen, dit maakt het ook eigen. Ga alle elementen die bij elkaar passen, samenvoegen in een stylescape en beargumenteer ook waarom je hiervoor kiest. Ze geven het gevoel van juist niet op te letten in de les, dus uit verveling bv tekeningen gaan maken in hun schrift of lesboek. Door de fotoshoot met de kleding, lijkt het op een japanse school en geven ze een uitstraling hiervoor.

-Vandaag hebben we onze presentatie voorgedragen aan de klas en Ian (ons contactpersoon uit de band), de presentatie ging goed en we hebben er wat feedback uit kunnen halen wat we kunnen toepassen voor de komende paar weken. De volgende punten kwamen naar voren: De designs mogen meer extreem zijn, het is voor de komende projecten handiger om eerst een doelgroeponderzoek te maken, voordat je begint met designen. Ook kunnen we veel informatie al uit de band halen, zoals wat volgens hen de doelgroep is, en wat hun verhaal achter de band is. De planning voor de komende weken was ook niet concreet genoeg dus hier kunnen we ook verbetering in brengen. Ten slotte kunnen we de powerpoint presentatie wat meer out of the box maken.

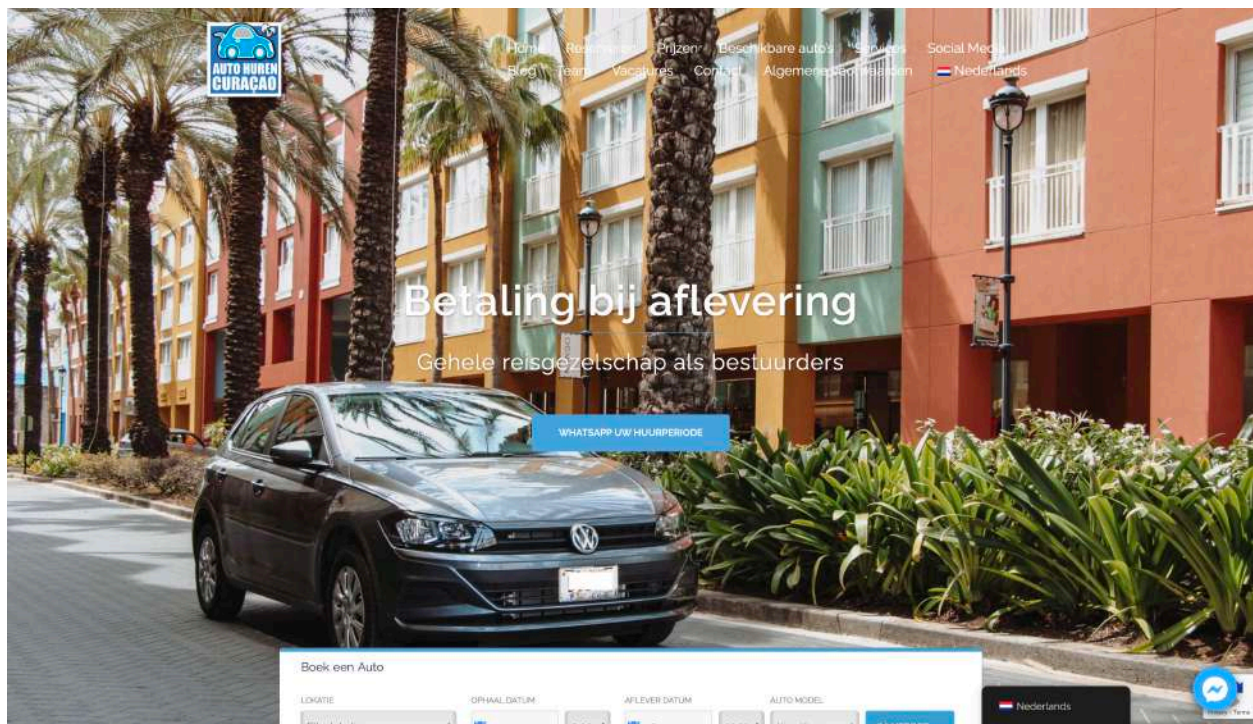
-Vandaag hebben we feedback gekregen op de content strategie. De feedback die we ontvangen hebben was om nog wat meer voorbeelden te maken en nog wat beter te onderbouwen waarom we voor bijvoorbeeld de tone of voice hebben gekozen. Verder gaan we deze week nog wat mockups maken, de presentatie voorbereiden voor vrijdag en we willen misschien nog een paar brand tests uitvoeren.

-De feedback was duidelijk, voor de volgende keer gaan we qua presentatievaardigheden zorgen dat er een betere start is van de presentatie. ook moeten we ene groepsnaam bedenken zodat het duidelijker is dan dat we zeggen dat we groep 3 heten. Voor de inhoud moeten we nog meer de balans vinden met wat we willen vertellen, met name de balans van rauwe data over balans en de balans van eindresultaat over proces.

UX-design


Research websites

Voordat ik begon met het designen van de website voor autohurenincuracao.nl, heb ik onderzoek gedaan naar verschillende websites. Dit zorgt ervoor dat je een beeld krijgt met wat er belangrijk is om op een pagina neer te zetten en wat de CTA's zijn op een website.



1. Concurrent/Vergelijkbaar Bedrijf

<https://www.sunnycars.nl/auto-huren/spanje/>

RENT A SMILE 

023 - 5 699 696
Tot 20:00 contact

Reserveren NL Zoeken Inloggen My Sunny

Zorgeloze autohuur ▾ Autohuurbestemmingen ▾ Autohuurtips ▾ Reisinspiratie ▾ Klantenservice ▾

Auto huren in Spanje

Profiteer van onze all-inclusive voordelen!


ALLES IS GEREGELD!
Zelfs gratis annuleren tot 1 uur voor huuraanvang


Ophalen

Ophaaldatum en -tijd

Inleverdatum en -tijd

Zoek huurauto's



Aangesloten bij 

- ✓ **All-in autohuurformule**
Heldere en transparante all-inclusive prijs
- ✓ **Alle verzekeringen inbegrepen**
Zelfs dekking van glas-banden-bodem-dak schade
- ✓ **Terugbetaling eigen risico bij schade**
Dus geen extra verzekering ter plaatse afsluiten
- ✓ **Gratis annuleren**
Tot één uur voor huuraanvang
- ✓ **24/7 Nederlandstalige support**
Uitgebreide service voor, tijdens en na je vakantie

Homepage < Auto huren **Je bent nu hier:** Spanje

Een zorgeloze auto huren in Spanje

Wil je een auto huren in Spanje? Una muy buena idea! Spanje is niet voor niets een populair



- Wat valt op? (Call to Action)

Het gele blok dat valt gelijk op, dit is alleen geen knop dus je kan hier geen actie mee ondernemen. Daarna het op dat je gelijk een formulier krijgt met wat je in kan vullen om een auto te kunnen huren en de roze knop eronder om het op te zoeken. De roze knop komt op elke pagina terug als je naar de volgende stap wilt gaan.

Auto huren in Spanje

Profiteer van onze all-inclusive voordelen!

ALLES IS GEREgeld!
Zelfs gratis annuleren tot 1 uur voor huuraanvang

Ophalen

Marbella

Ophaallocatie

Alle ophaallocaties

Inleveren op

Dezelfde locatie

Andere locatie...

Ophaaldatum en -tijd

dinsdag 24 oktober 2023

10:00

Inleverdatum en -tijd

dinsdag 31 oktober 2023

10:00

Zoek huurauto's



Aangesloten bij



Als je het formulier hebt ingevuld en klik op zoeken, dan krijg je een hele lijst gelijk aangeboden en komt de roze button weer terug als CTA om deze auto te gaan reserveren. Bovenaan zie je ook welk proces je moet doorlopen en bij welke stap je nu bent. De roze knop komt steeds terug en dit geeft dus duidelijk aan als je klaar bent om naar de volgende stap te gaan, dat je daar op moet klikken. Als je ook op de bestelpagina's zit, heb je zo min mogelijk afleiding door andere linkjes die op de homepage bijvoorbeeld wel staan.

37



RENT A SMILE



Reisdetails

023 - 5 699 696
Tot 20:00 klantenservice

NL

24/7 support Zorgeloos huren Klantbeoordeling 4.6/5 Gratis annuleren



Persoonlijke gegevens

Vul hieronder je persoonlijke gegevens in om de reservering compleet te maken.

E-mailadres

Op dit e-mailadres ontvang je alle documenten die je nodig hebt om de huurauto op te halen.

Heb je een kortingscode?

Hoofdbestuurder

Ben jij de hoofdbestuurder?

☒ Ja, ik rij

☐ Nee, iemand anders...

Om de waarborg te voldoen heeft de hoofdbestuurder bij het ophalen van de huurauto een creditcard (met pincode) op eigen naam nodig.

Hoe oud ben je?

☒ Tussen 25 en 69

☐ Anders...

Vul je niet binnen de leeftijdsgrens die hierboven staat aangegeven? Vul dan de juiste leeftijd in om te zien of het mogelijk is deze auto te huren en of er eventueel extra kosten zijn die je ter plaatse moet voldoen.



Small Standard
Ford Ka of soortgelijk

2 personen 1 bagage 2

Airconditioning

Extra Bestuurder

Online Check-in

Waarborg: € 250 met creditcard

op naam van de

hoofdbestuurder

All-inclusive

Ophalen

dinsdag 24 oktober 2023, 10:00

Marbella

Stadskantoor

Inleveren

dinsdag 31 oktober 2023, 10:00

Marbella

Stadskantoor

Totaalprijs Sunny Cars

All-in huurauto € 202

Concierge service via inbegrepen

Sunny2go inbegrepen

Flexservice inbegrepen

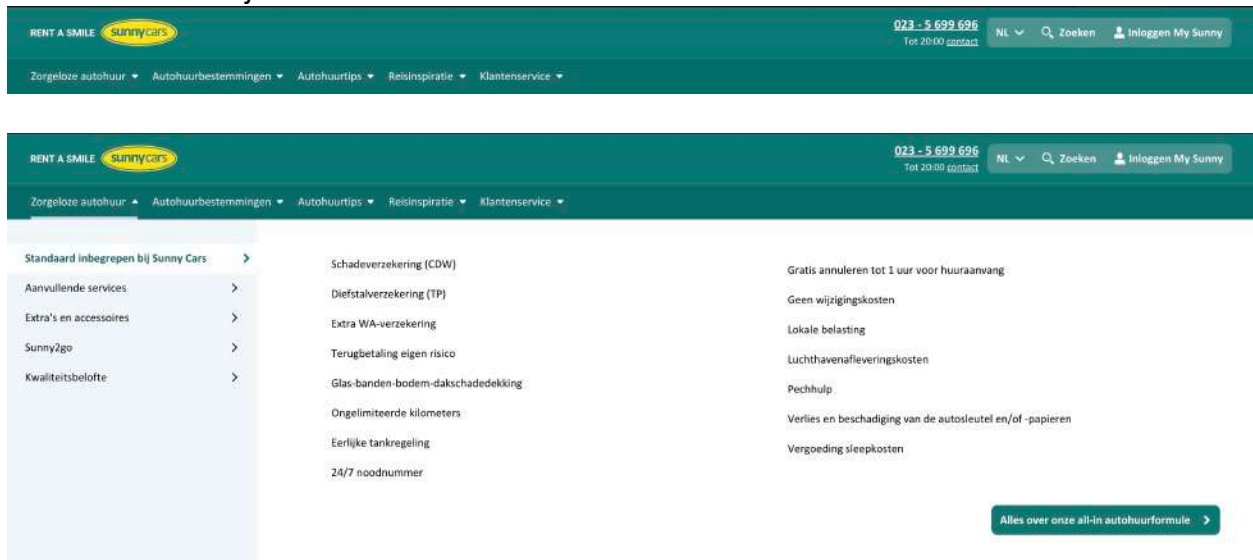
Totaal € 202

Feedback



- Hoe is de structuur/opbouw van de website?

Op de header zijn de tabs overzichtelijk, onder elke tab zijn er veel dingen verdeeld waardoor je sneller weet waar je moet zoeken.



Je hebt gelijk een formulier in het zicht zodat je gelijk kan invullen om een auto te huren. Ook direct de voorwaarden die het bedrijf aanbiedt die belangrijk zijn om te weten.

The screenshot shows the 'Direct een all-inclusive auto huren' form. The form is white with a yellow header 'ALLES IS GEREGELD!' and a note 'Zelfs gratis annuleren tot 1 uur voor huuraanvang'. The form fields include: 'Ophalen' (Marbella), 'Ophaallocatie' (Alle ophaallocaties), 'Indeven op' (Dezelfde locatie, Andere locatie...), 'Ophaaldatum en -tijd' (dinsdag 24 oktober 2023, 10:00), and 'Indeverdatum en -tijd' (dinsdag 31 oktober 2023, 10:00). A 'Zoek huurauto's' button is at the bottom. To the right of the form, there is a list of benefits under the heading 'All-in autohuurformule'. The benefits are: 'Heldere en transparante all-inclusive prijs', 'Terugbetaling eigen risico bij schade' (Dus geen extra verzekering ter plaatse afsluiten), '24/7 Nederlandstalige support' (Uitgebreide service voor, tijdens en na je vakantie), 'Alle verzekeringen inbegrepen' (Zelfs dekking van glas-banden-bodem-dak schade), and 'Gratis annuleren' (Tot één uur voor huuraanvang). A link 'Lees alles over onze all-in autohuur formule' is also present.

Direct een all-inclusive auto huren

ALLES IS GEREGELD!
Zelfs gratis annuleren tot 1 uur voor huuraanvang

Ophalen: Marbella

Ophaallocatie: Alle ophaallocaties

Indeven op:

Ophaaldatum en -tijd: dinsdag 24 oktober 2023 10:00

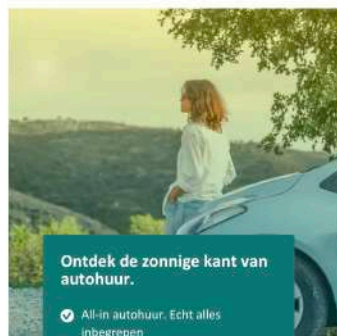
Indeverdatum en -tijd: dinsdag 31 oktober 2023 10:00

All-in autohuurformule
Heldere en transparante all-inclusive prijs

- Terugbetaling eigen risico bij schade**
Dus geen extra verzekering ter plaatse afsluiten
- 24/7 Nederlandstalige support**
Uitgebreide service voor, tijdens en na je vakantie
- Alle verzekeringen inbegrepen**
Zelfs dekking van glas-banden-bodem-dak schade
- Gratis annuleren**
Tot één uur voor huuraanvang

[Lees alles over onze all-in autohuur formule](#)

Hierna vind je wat meer informatie over wat het bedrijf allemaal voor je regelt en bied voor als je een auto gaat huren. Ook de reviews die andere mensen hebben achtergelaten over het huren van een auto bij dit bedrijf. Als laatste hebben ze een aantal blogs, tips en inspiratie die je kan lezen over jouw vakantiebestemming.



Wij regelen de autohuur van A tot Z.

Dan kun jij het loslaten.

Met een huurauto van Sunny Cars rijd je pas echt zorgeloos tijdens je vakantie. Want vakanties zijn er om los te laten en niet om je zorgen te maken over je huurauto. Daarom regelen wij alles voor je. Van de verzekeringen, de terugbetaling van je eigen risico tot onze 24/7 Nederlandse klantenservice. Ons team van autohuurexperts helpt je graag op weg bij het maken van je reservering maar ook tijdens en na de autohuur zijn we er dag en nacht voor je, in het Nederlands.

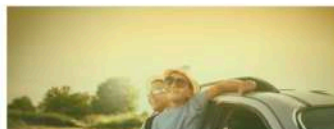
Verborgen kosten, daar houden wij niet van. Daarom is de prijs supertransparant. Zo weet jij vooraf precies waar je aan toe bent en is er bij het ophalen en inleveren van je huurauto geen gedoe. Annuleren is gratis tot 1 uur voor huuraanvang. Dus parkeer je zorgen. Geniet van die mooie, ongelimiteerde kilometers en ontdek waar de weg je brengt.

All-in autohuur volgens Sunny Cars

All-inclusive autohuur.

Vooraf al weten dat er ook achteraf geen gedoe is.

Echt alles wat je nodig hebt is inbegrepen bij onze all-in autohuurformule. Ongelimiteerde kilometers en een eerlijke



We love creating smiles.

Dit zeggen onze klanten over ons op [Trustpilot](#) en [eKomi](#).

★ Silvy&Ramon	★ Joop Smorenburg	★ J. Buiters, Putten	★ Karin
★★★★★ Vlotte afhandeling bij... Vlotte afhandeling bij ophalen/terugbrengen voertuig. Voertuig was netjes en technisch in orde. Geen wachttijden. MA, 9 OKT 2023	★★★★★ Zekerheid Sunny Cars geeft mij de zekerheid dat er geen extra producten worden aangeboden bij het ophalen van de auto. Alles is inclusief. MA, 9 OKT 2023	★★★★★ Bij het ophalen van de auto moesten we... Bij het ophalen van de auto moesten we erg lang in de rij staan; Hertz had meer personeel moeten inzetten. De auto was prima en het terugbrengen ging heel soepel. Met mijn Apple Car Play kon ik het KIA-navigatiescherm gebruiken in het... MA, 9 OKT 2023	★★★★★ Snelle service en vriendelijk ontvangen... Snelle service en vriendelijk ontvangen met een flesje koud water. Goede taxisservice. Geen gezeur over extra verzekeringen. Prima ervaring! MA, 9 OKT 2023

Rondje Sunny Cars.

Met een huurauto op je eigen tempo op pad gaan om de leukste plekjes te ontdekken, met het fijne idee dat je all-in verzekerd bent. Dat is pas genieten! Op onze blog geeft ons team van autohuurexperts je volop tips & tricks rondom het ontdekken van je bestemming met een huurauto van Sunny Cars. Zo kun je heerlijk uitkijken naar een vakantie vol plezier, zorgeloosheid en avontuur. Rent a smile! [Lees alle blogs](#)

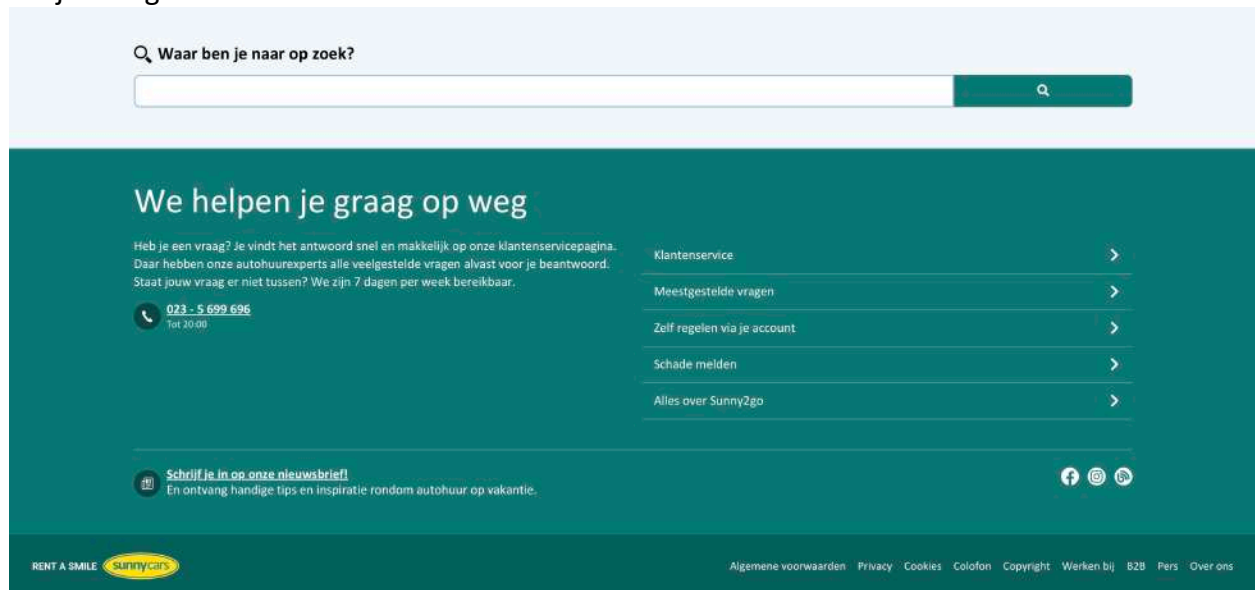
Direct naar de blogs over ...



Reisinspiratie, autohuurtips en meer!

 De ultieme checklist voor het ophalen van je huurauto	 7 x meest vergeten items in een huurauto	 Een Italiaans autohuurcontract: Let op deze termen	 Een Frans autohuurcontract: Let op deze termen
-----------------------------------------------------------	----------------------------------------------	--------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

Op de footer van de website kan je snel dingen zoeken wat je nodig hebt. Overzichtelijke tabs die je nodig hebt.



2. Verhuurwebsite

<https://www.bedandbreakfast.nl/nl/c/2750405/nederland>

NL € Inloggen Registreer je B&B Zoek

Nederland

Aankomst Vertrek 2 gasten Zoek

Topbestemmingen

Gelderland (544)

Noord-Brabant (338)

Noord-Holland (331)

Meer...

Kamertypes

☐ Appartement (1268)

☐ Gastenkamer (1861)

☐ Vakantiehuis (200)

Privacy

☐ Contactvrij verblijf (1939)

☐ Privé badkamer (2719)

☐ Eigen keuken (1430)

☐ Eigen entree (2376)

Voorzieningen

☐ Hot tub / jacuzzi (191)

☐ Keuken (1328)

☐ Parkeren (Gratis) (2317)

☐ Parkeren op eigen terrein (1967)

☐ Sauna (207)

☐ WiFi (gratis) (2713)

☐ Zwembad (94)

Home > Nederland

Bed and Breakfast Nederland

Nederland is perfect voor je vakantie dicht bij huis! Het land staat bekend om de tulpe, maar heeft ook mooie stranden waar je heerlijk tot rust kunt komen. Voor zowel de shop- en natuurliefhebber als de museumbezoeker heeft Nederland genoeg dingen om te bezoeken en dat allemaal vanuit je Bed and Breakfast Nederland.

2862 B&B's gevonden in Nederland

Sorteer op Beoordeling

Toon als Lijst Foto's Kaart

SonneVallei op de Veluwe

B&B Harderwijk

Voortreffelijk 9.9

343 beoordelingen

WiFi (gratis) · Fietsverhuur · Afsluitbare fietsenstalling · Vergader ruimte · BBQ-voorzieningen

Toon prijs

BEKIJK B&B

Logan Landing Luxe Bed & Breakfast

B&B Rilland

Voortreffelijk 9.8

151 beoordelingen

Om je een zo goed mogelijke service te bieden, gebruiken wij cookies. Bekijk onze [privacyverklaring](#) voor meer informatie hierover.

Sluiten

- Wat valt op? (Call to Action)

De roze knop valt gelijk op om het formulier in te vullen en naar een b&b te gaan zoeken.

A search bar with a background image of a Dutch landscape. It contains a location field with 'Nederland', a date field for 'Aankomst' (Arrival) with a calendar icon, a date field for 'Vertrek' (Departure) with a calendar icon, a guest field with '2 gasten' and a person icon, and a pink 'Zoek' (Search) button with a magnifying glass icon.

Ook krijg je gelijk een hele lijst met de beste beoordeelde b&b's in Nederland waar ook de roze knop terugkomt dat je gelijk kan gaan bekijken en boeken.



Home > Nederland

Bed and Breakfast Nederland

Kaart

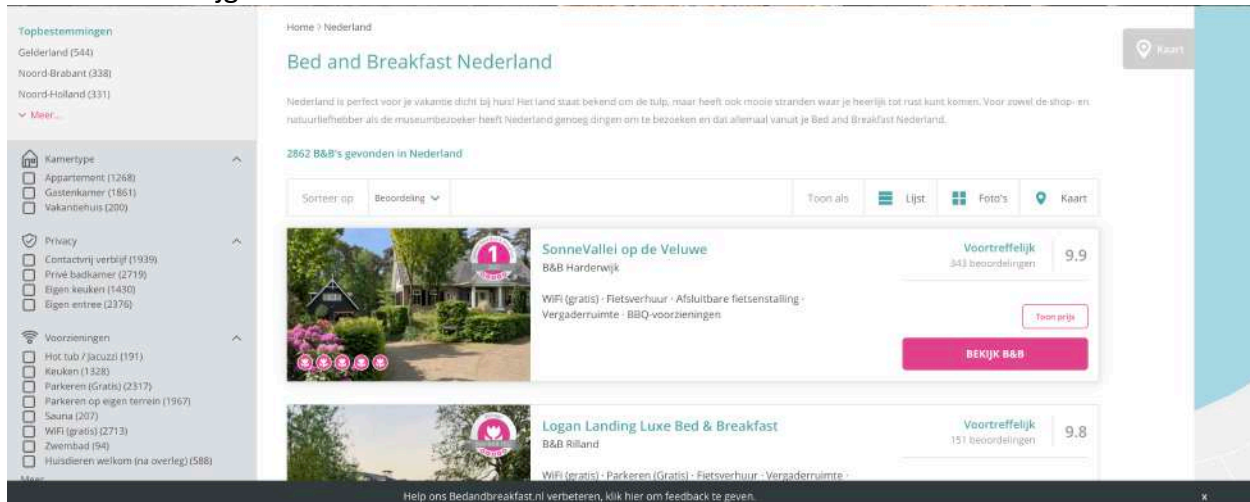
Nederland is perfect voor je vakantie dicht bij huis! Het land staat bekend om de tulp, maar heeft ook mooie stranden waar je heerlijk tot rust kunt komen. Voor zowel de shop- en natuurliefhebber als de museumbezoeker heeft Nederland genoeg dingen om te bezoeken en dat allemaal vanuit je Bed and Breakfast Nederland.

2862 B&B's gevonden in Nederland

Sorteer op	Beoordeling	Toon als	Lijst	Foto's	Kaart
 <p>SonneVallei op de Veluwe B&B Harderwijk</p> <p>WiFi (gratis) · Fietsverhuur · Afsluitbare fietsenstalling · Vergaderruimte · BBQ-voorzieningen</p> <p>Voortreffelijk 343 beoordelingen</p> <p>9.9</p> <p>Toon prijs</p> <p>BEKIJK B&B</p>					
 <p>Logan Landing Luxe Bed & Breakfast B&B Rilland</p> <p>WiFi (gratis) · Parkeren (Gratis) · Fietsverhuur · Vergaderruimte · Ontbijt met biologische producten · Ontbijt met eigengemaakte...</p> <p>Voortreffelijk 151 beoordelingen</p> <p>9.8</p> <p>Toon prijs</p>					

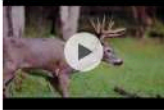


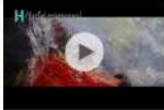
- Hoe navigeer je door de site heen?

Je krijgt links van de website filters waardoor je gericht kan zoeken. Aan de rechterkant van de website heb je alle huisjes staan waar je doorheen kan kijken en op kan klikken om meer informatie te krijgen.



Als je dan op bekijk b&b hebt geklikt word je doorgestuurd naar het huisje. Waarna je de datums invuld en naar de prijzen kan gaan kijken.









Wanneer wil je verblijven in SonneVallei op de Veluwe?

23-10-2023

25-10-2023

Beschikbare kamers



HemelsGeluk

Faciliteiten

- Privé badkamer
- Kamergrootte 47 m²
- Airconditioning
- WiFi
- TV

Voorwaarden

- Inclusief ontbijt
- Niet roken

Prijs voor 2 nachten

€239,00

max. 2 pers.

2 pers. €239,00

Reserveringsaanvraag

Lees meer

Je verblijf bij SonneVallei op de Veluwe

23-10-2023

25-10-2023

HemelsGeluk (2 personen)

Prijs €239,00


Totaalprijs voor 2 nachten: **€239,00**

RESERVERINGSAANVRAAG

Ga verder om je gegevens in te vullen

- Je reserveringsaanvraag is vrijblijvend
- Inclusief ontbijt en toeristenbelasting
- Je hebt rechtstreeks contact met de B&B-eigenaar

Hierna ga je de reservering aanvragen en vul je je persoonsgegevens in. Daarna verstuur je het door naar de eigenaar en neemt diegene contact met je op over de reservering.



NL

€

Inloggen

Registreer je B&B

Vrijblijvende aanvraag

Pas nadat de reservering door zowel jou als de eigenaar van 'SonneVallei op de Veluwe' bevestigd is, is deze definitief.

De B&B-eigenaar neemt zelf contact met je op over de reserveringsaanvraag en informeert je over de betaling. Het volledige bedrag voor je verblijf gaat rechtstreeks naar de B&B. Wel zo eerlijk!

Jouw gegevens

Aanhef Voornaam

Achternaam

Plaats

Nederland

+31 Telefoonnummer


E-mailadres

Eventuele vragen of opmerkingen

☐ Schrijf je in voor de nieuwsbrief en ontdek unieke B&B bestemmingen

Verstuur

Je reserveringsoverzicht



SonneVallei op de Veluwe

Harderwijk, Nederland

Aankomst	23-10-2023
Vertrek	25-10-2023
Kamers	HemelsGeluk
Aantal personen	2 personen
Aantal nachten	2 nachten
Totaalprijs	€239,00

Help ons Bedandbreakfast.nl verbeteren, klik hier om feedback te geven.

45

- Hoe is de structuur/opbouw van de website?

De header is vrij leeg, je hebt niet echt knoppen om te bekijken, je aandacht gaat gelijk naar het zoeken van een B&B.



Hierna volgen een aantal populaire B&B locaties, waarop je gelijk kan klikken om op die locatie iets te gaan zoeken en reserveren.



Daarna een aantal recommended B&B's.

Recommended B&Bs

From Authentic Village Cottages to City Mansions



[See all B&Bs in Netherlands](#)

Popular Bed and Breakfast Destinations

Bed and Breakfast Limburg Bed and Breakfast Zeeland Bed and Breakfast North Holland Bed and Breakfast Friesland	Bed and Breakfast North Brabant Bed and Breakfast Gelderland Bed and Breakfast Drenthe Bed and Breakfast South Holland	Bed and Breakfast Overijssel Bed and Breakfast Utrecht Bed and Breakfast Groningen Bed and Breakfast Flevoland
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Een stuk informatie over hoe leuk het is om in een B&B te zitten.

Discover the Charm of a Bed and Breakfast

B&B Hospitality
The Netherlands (Holland) is a small northwestern European country with a lot of world famous icons. The beautiful flat landscape, the coastline with wide beaches and waving dune grass, impressive tulip fields and windmills offer unique sights. For a unique and local experience in the Netherlands you'll find charming B&B's on Bed and Breakfast Holland.

Historic Cities for an Unforgettable Weekend Break
Amsterdam is the capital of the Netherlands and well-known for its innovative architecture, canal-side mansions, world-famous museums and vibrant nightlife. Rotterdam is the main port of Europe and known for bold, modern architecture with an amazing skyline. It is a trendy nightlife city, a sophisticated shopping city, and a hip artistic city. Great alternatives are Maastricht, The Hague, Utrecht, and Groningen.

Rich variety of Nature
Holland has a number of beautiful natural landscapes offering a stunning flora and fauna. Bed and Breakfast Holland offers charming B&B's at sea or in nature as your home base. Hoge Veluwe National Park is the largest nature reserve in the Netherlands and is known for its scenery. The Wadden Sea is a special coastal region placed on the World Heritage List, where you can walk across 'The Wadden'. Explore one of the breathtaking nature reserves by bike and book your stay at Bed and breakfast Holland.

Holland is the Land of Water
More than 30% of the densely populated country is below sea level. In history the battle against the sea played an important role. The Delta Works (Deltawerken) is a series of projects in the southwest of the Netherlands to protect the land from the sea. Behind the coastline there are fascinating ways to explore the country from waterways, canals, lakes, and rivers. Giethoorn for example is a typically Dutch village where you can perfectly see how the Dutch love to live with and on the water.

Spend the night in a B&B
For a memorable stay in Holland you can find the most unique accommodations at Bed and Breakfast Holland. Get optimal service and hospitality. Tips from your host or hostess will guarantee you a unforgettable local experience!

En al laatste de footer waarbij je naar verschillende pagina's kan gaan en algemen informatie kan vinden.

Discover our unique B&B destinations

Name Surname Email address

Bedandbreakfast.nl

About us
Service & Contact
Job Offers
Blog

B&B Owners



Register
FAQ
Start B&B

Popular Destinations

Bed and Breakfast London
Bed and Breakfast Dublin
Bed and Breakfast Edinburgh

Apps

Booking a bed & breakfast from your mobile or tablet? Download Bedandbreakfast.nl's free apps:

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#)

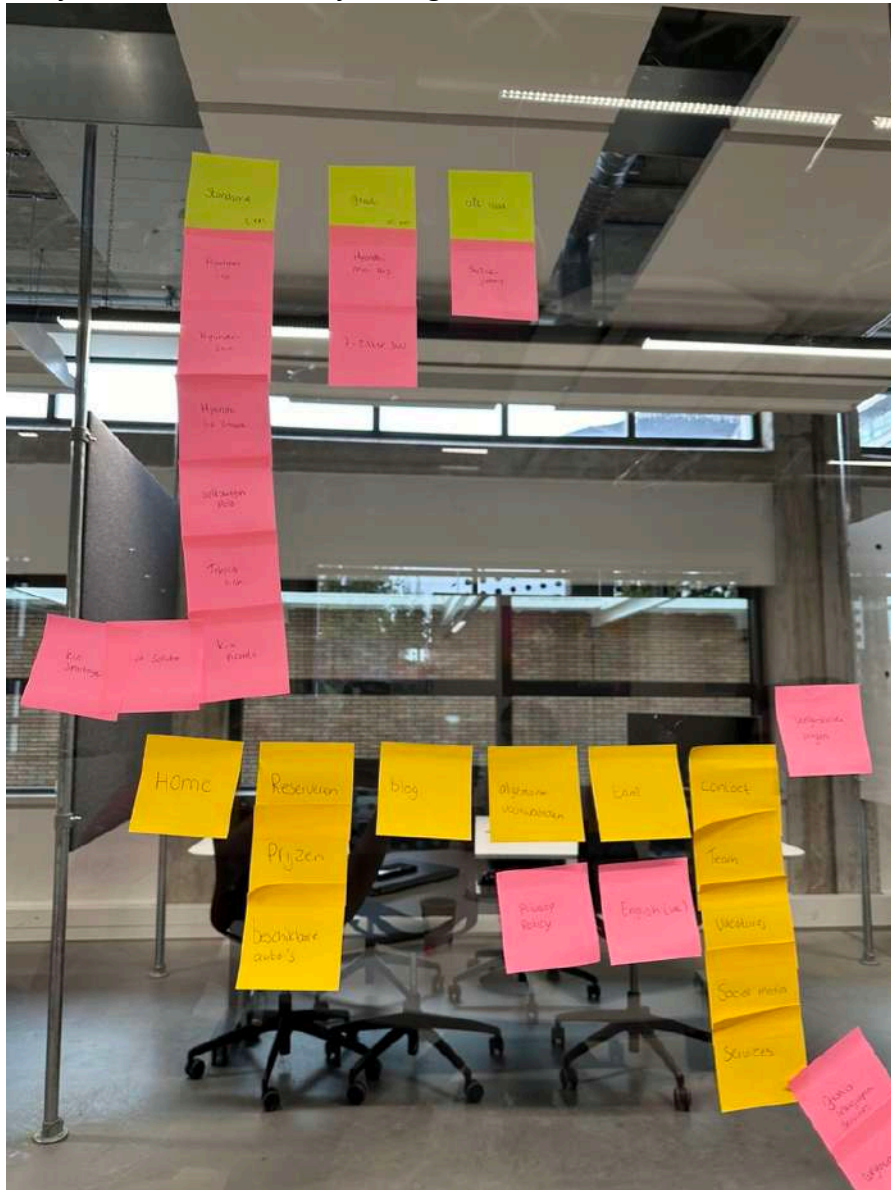
© 2023 Bedandbreakfast.nl - All rights reserved | [Terms and Conditions for Use](#) | [Privacy & Cookies](#)

Onderzoek naar de invalshoek: goedkoop

1. Duidelijke prijsvermelding: Zorg ervoor dat de prijzen duidelijk en transparant worden weergegeven. Vermijd verborgen kosten en geef een totaalprijs inclusief belastingen, verzekeringen en eventuele extra's.
2. Vergelijkingsfunctie: Laat gebruikers de prijzen van verschillende autoverhuurbedrijven vergelijken op jouw website. Dit helpt klanten om de beste deals te vinden en geeft de indruk van concurrentie.
3. Kortingen en aanbiedingen: Geef kortingen of speciale aanbiedingen weer op een opvallende manier, zoals een aparte sectie op de homepage. Toon bijvoorbeeld aanbiedingen voor vroegboekkortingen, weekendtarieven of langere huurperiodes.
4. Eenvoudige navigatie: Zorg voor een overzichtelijke en gebruiksvriendelijke website. Klanten moeten gemakkelijk kunnen vinden wat ze zoeken. Gebruik duidelijke menu's en zoekfuncties.
5. Klantrecensies: Toon positieve klantbeoordelingen en getuigenissen om vertrouwen op te bouwen. Echte feedback van tevreden klanten kan helpen bij het overtuigen van potentiële huurders.
6. Professioneel ontwerp: Investeer in een aantrekkelijk webdesign met hoogwaardige afbeeldingen en goed geschreven content. Een professioneel ogende website wekt vertrouwen bij potentiële klanten.
7. Transparante verhuurvoorwaarden: Verstrek duidelijke informatie over de verhuurvoorwaarden, zoals brandstofbeleid, leeftijdsvereisten en ophaal- en inleverlocaties.
8. Betrouwbare klantenservice: Bied gemakkelijke toegang tot klantenondersteuning en zorg voor een snelle en vriendelijke reactie op vragen en problemen.
8. Lage-prijs garantie: Overweeg het aanbieden van een prijsgarantie, waarbij je belooft de laagste prijs te bieden of het prijsverschil te vergoeden als klanten elders een goedkopere deal vinden.
10. Duidelijke boekingsproces: Maak het boekingsproces eenvoudig en intuïtief, met heldere stappen en weinig afleidingen.

Card sorting

Voor de website heb ik card sorting gedaan waarbij ik verschillende categorieën heb verdeeld. Dit hoort bij de CMD method: Field, Card sorting. Bovenaan zie je de auto verdeling. Onderin zie je de tabs verdeling. Door minder tabs te gebruiken krijg je een beter overzicht op de website en kan je sneller zoeken wat je nodig hebt.



Usability test

Als groep wilden we een onderzoek doen voor erachter te komen welke filteropties bij gebruikers het belangrijkste zijn op de homepage.

Testdoel:

Het doel van dit onderzoek is om te begrijpen welke filteropties gebruikers de voorkeur geven bij het gebruik van de Call to Action (CTA) op de website van Auto Huren Curaçao, met als uiteindelijke doel om de gebruikerservaring te verbeteren en te zorgen voor een betere ervaring bij het boeken van een auto. Dit onderzoek zal helpen bepalen welke onderdelen van de CTA zorgen voor tevredenheid en gebruiksgemak bij gebruikers.

Onderzoeksvraag:

Welke filteropties hebben de voorkeur van gebruikers bij het boeken van een auto via de Call to Action op de website van Auto Huren Curaçao?

Test personen:

Mensen die naar curacao gaan, echter konden wij deze mensen niet vinden. Hierdoor hebben wij een vergelijkbare groep gepakt, Mensen van 18+ die een rijbewijs hebben, en mogelijk een auto op hun vakantie willen boeken.

Hoe gaan we meten:

CMD methods lab

Welke filter opties moeten erin staan

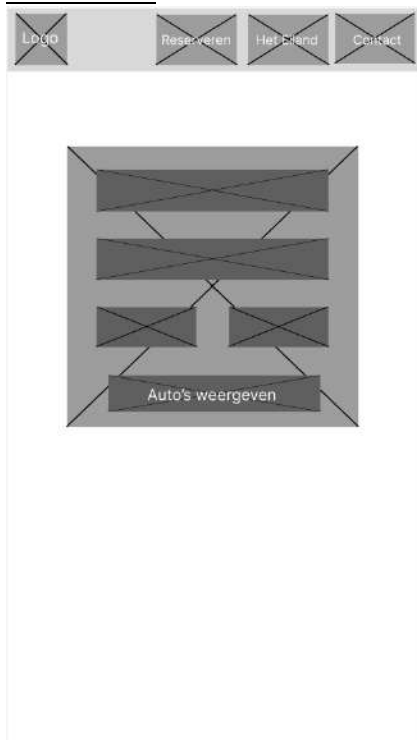
A/B testing

Iemand die niet bekend is met, dat die uit dit testplan ons onderzoek kan overnemen

Filteroptie:

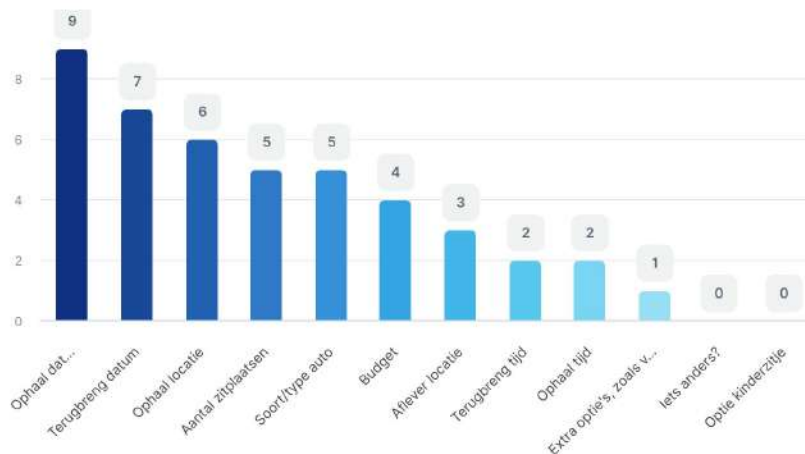
1. Soort/type auto
2. Ophaal datum
3. Teruggeef datum
4. Tijden van ophalen/terugbrengen
5. Ophaal locatie
6. Aflever locatie
7. Aantal zitplaatsen
8. Budget
9. Kinderzitje vragen
10. Extra's
 - ☐ Kinderzitje
 - ☐ Verzekeringen
 - ☐ Eigen risico

Wireframe:



Resultaten:

3. Welke filter opties vind u belangrijk



De gebruikers vinden het dus het belangrijkste om als filteropties te hebben: ophalen datum, terugbreng datum, ophaal locatie, aantal zitplaatsen en soort/type auto. Dit gaan we meenemen en verwerken in ons uiteindelijke design voor mobiel als desktop.

User test web prototype Auto Huren Curaçao

We hebben als groep besproken om 4 scenario's te maken waarbij 2 mensen de mobile versie testen en 2 mensen de webversie. Iedereen heeft 2 testpersonen dus ook 2 verschillende testscenario's.

Scenario's:

- 1) Huur een Suzuki Jimny van 15 november 12:00 tot 20 november 15:00 met een eigen risico.
- 2) Zoek het Nederlandse en het Curaçaose telefoonnummer van Auto Huren Curaçao.
- 3) Zoek informatie over de dieren op Curaçao
- 4) Zoek de algemene voorwaarden

Testdoel:

Het doel van deze user test is om te onderzoeken of de website begrijpelijk is en hoe je een auto kunt huren en daarbij ook het telefoonnummer kunt vinden. Ook of de CTA gelijk aandacht trekt en je weet wat je moet doen. Met als uiteindelijke doel om de gebruikerservaring te verbeteren en te zorgen voor een betere ervaring bij het boeken van een auto.

Dit onderzoek zal helpen bepalen welke onderdelen er aangepast moeten worden voor tevredenheid en gebruiksgemak bij gebruikers.

Onderzoeksvraag/scenario:

- Huur een Suzuki Jimny van 15 november 12:00 tot 20 november 15:00 met een eigen risico.
- Zoek het Nederlandse en het Curaçaose telefoonnummer van Auto Huren Curaçao.

Test personen:

Mensen die naar curacao gaan, echter konden wij deze mensen niet vinden.

Hierdoor hebben wij een vergelijkbare groep gepakt,

Mensen van 18+ die een rijbewijs hebben, en mogelijk een auto op hun vakantie willen boeken.

Hoe gaan we meten:

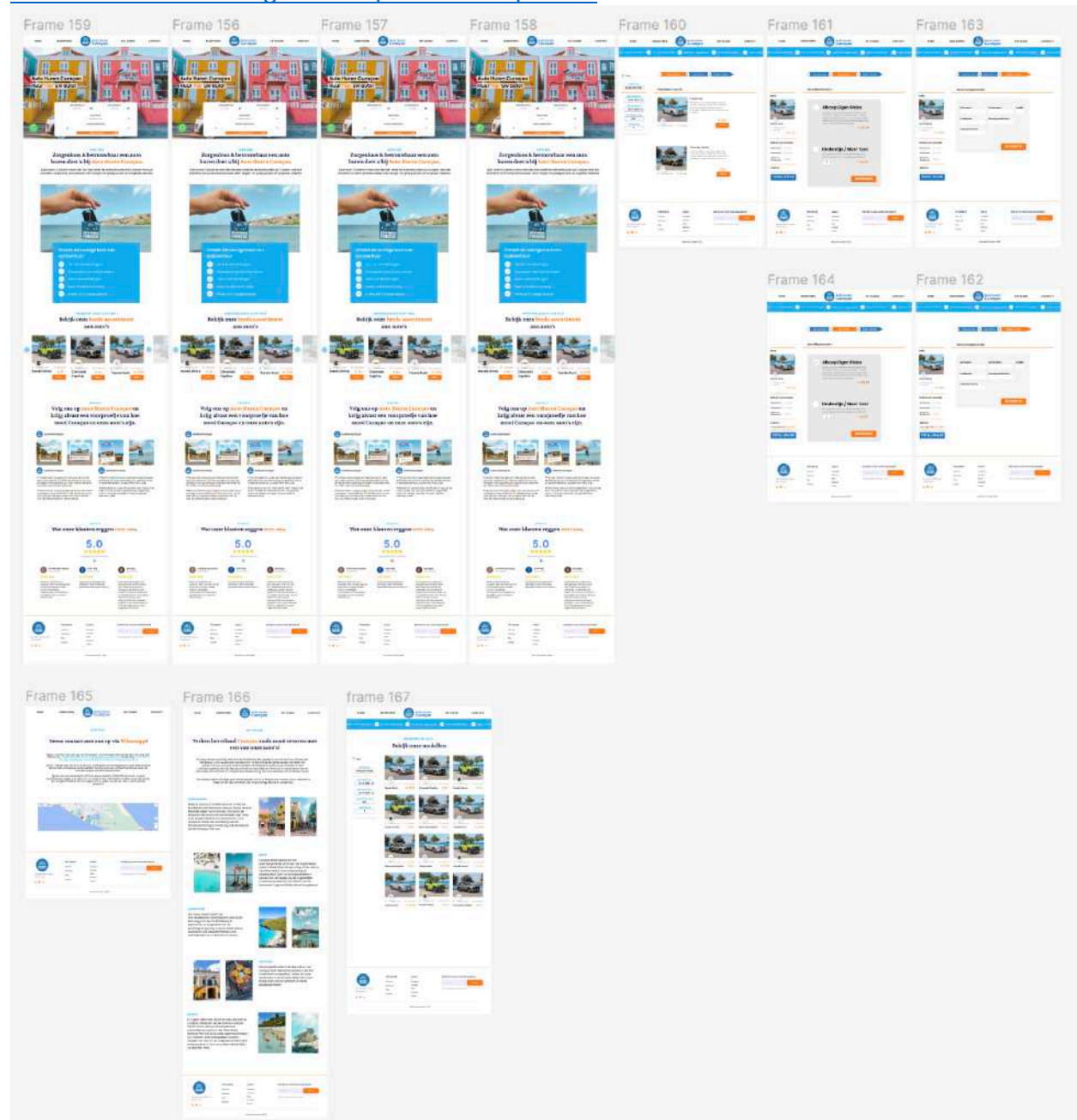
CMD methods showroom

(Product) Quality Review

Lukt het om een auto te huren vanuit de CTA en het telefoonnummer te vinden

Figma:

<https://www.figma.com/file/O56js6ag0MJGzxtUNzoccl/Curacar-Web?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=DGqhmaWRosl7pRvU-1>



Resultaat:

Scenario 1:

Huur een Suzuki Jimny van 15 november 12:00 tot 20 november 15:00 met een eigen risico.

De user wist gelijk wat hij kon doen op de website: een auto huren. De CTA was duidelijk om gelijk in te vullen. Eerst scrolde de hij door de homepagina heen om te kijken wat er allemaal opstaat. Hij vond het ook fijn dat er al iets van het assortiment op staat, deze is nog niet helemaal interactief maar begreep wel dat hij op het pijltje moest klikken om naar de volgende auto te gaan. Hij vond het fijn dat de socials en reviews op staan voor de betrouwbaarheid. De knop voor whatsapp werd ook aangeklikt wat dus aangeeft dat er contact opgenomen wilde worden.

Na het invullen van de CTA, was het duidelijk dat de filters werden aangegeven wat ingevuld werd. De knop voor het huren van de auto was duidelijk en werd ook snel aangeklikt. Hij wilde wel graag nog weten of het een benzine- of een dieselauto is. Bij de extra optie, gaf hij aan dat het voor hem fijner zou zijn als de opsomming van de gekozen auto en datum aan de rechterkant van de pagina komt, dit zou het gevoel geven van dat hij nog door kan gaan.

Bij het reserveringformulier stond het eindtotaal net niet op dezelfde hoogte als het formulier, waardoor hij meer naar onder moest scrollen om dit te zien. Dit zou hoger mogen staan zodat je alles in een oogopslag kan zien.

De test is uiteindelijk geslaagd. De user heeft via de CTA op de homepagina een auto kunnen huren.

Scenario 2:

Zoek het Nederlandse en het Curaçaose telefoonnummer van Auto Huren Curaçao.

De user kwam op de site en zag gelijk de CTA van de whatsapp button. De user klikte gelijk op de whatsapp button waardoor die door werd gestuurd naar de contact pagina. Hij had eerder verwacht dat er een pop-up kwam met het telefoonnummer erbij. Hij had wel de telefoonnummers gevonden die hij nodig had.

Design

Figma: <https://www.figma.com/file/aeVJx8TrJohdsNIzRqys70/Untitled?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=d6iGGJjXLzIB6OVJ-1>

Ik ben begonnen met het maken van een design voor de website 'autohurenincuracao.nl'. Hier heb ik nog verschillende iteraties gemaakt.

HOME RESERVEREN BLOG ALGEMENE VOORWAARDEN CONTACT

AUTO HUREN CURAÇAO

Nieuwe Auto's Tegen Een Scherpe Prijs

Meet de favoriet!

Boek een auto

Ophalen

Ophaaldatum en -tijd

Inleverdatum en -tijd

Auto model

Zoek huurauto's

+5999 461 0659
(CUR, whatsapp beschikbaar)

+31 10 30 21 220
(NL, bereikbaar vanaf 14:00 tot 24:00 uur NL tijd)



Altijd bereikbaar via whatsapp

- reserveringen
- offerte
- contact
- vragen

**Vanaf 30,95
per dag**

Geen borg noodzakelijk

Inclusief all-risk verzekering

Betaling bij aflevering

**Gehele reisgezelschap als
bestuurders**

Vanaf 18 jaar

Min. 3 dagen

U dient de auto voor een minimale periode van 3 dagen te huren.

Eigen risico


Voor schade aan derden (WA) geldt een eigen risico van € 250,-. Bij schade aan de huurauto (CASCO) geldt een eigen risico van € 500,-. Bij afkoop vervalt uw eigen risico.

Aflevering

We brengen en halen de auto kosteloos bij uw accommodatie. *muv bepaalde locaties.

+5999 461 0659
(CUR, whatsapp beschikbaar)

+31 10 30 21 220
(NL, bereikbaar vanaf 14:00 tot 24:00 uur NL tijd)



Altijd bereikbaar via whatsapp

- reserveringen
- offerte
- contact
- vragen

**Vanaf 30,95
per dag**

Geen borg noodzakelijk

Inclusief all-risk verzekering

Betaling bij aflevering

**Gehele reisgezelschap als
bestuurders**

Vanaf 18 jaar

Min. 3 dagen


U dient de auto voor een minimale periode van 3 dagen te huren.

Eigen risico

Voor schade aan derden (WA) geldt een eigen risico van € 250,-. Bij schade aan de huurauto (CASCO) geldt een eigen risico van € 500,-. Bij afkoop vervalt uw eigen risico.

Aflevering

We brengen en halen de auto kosteloos bij uw accommodatie. *muv bepaalde locaties.



info@autoverhuurcuracao.nl
tel | +31 (0)20 220 21 220 | 14:00 uur - 24:00 uur
tel | +5999 461 0659

Overtijdstijden | 08:30 - 17:30

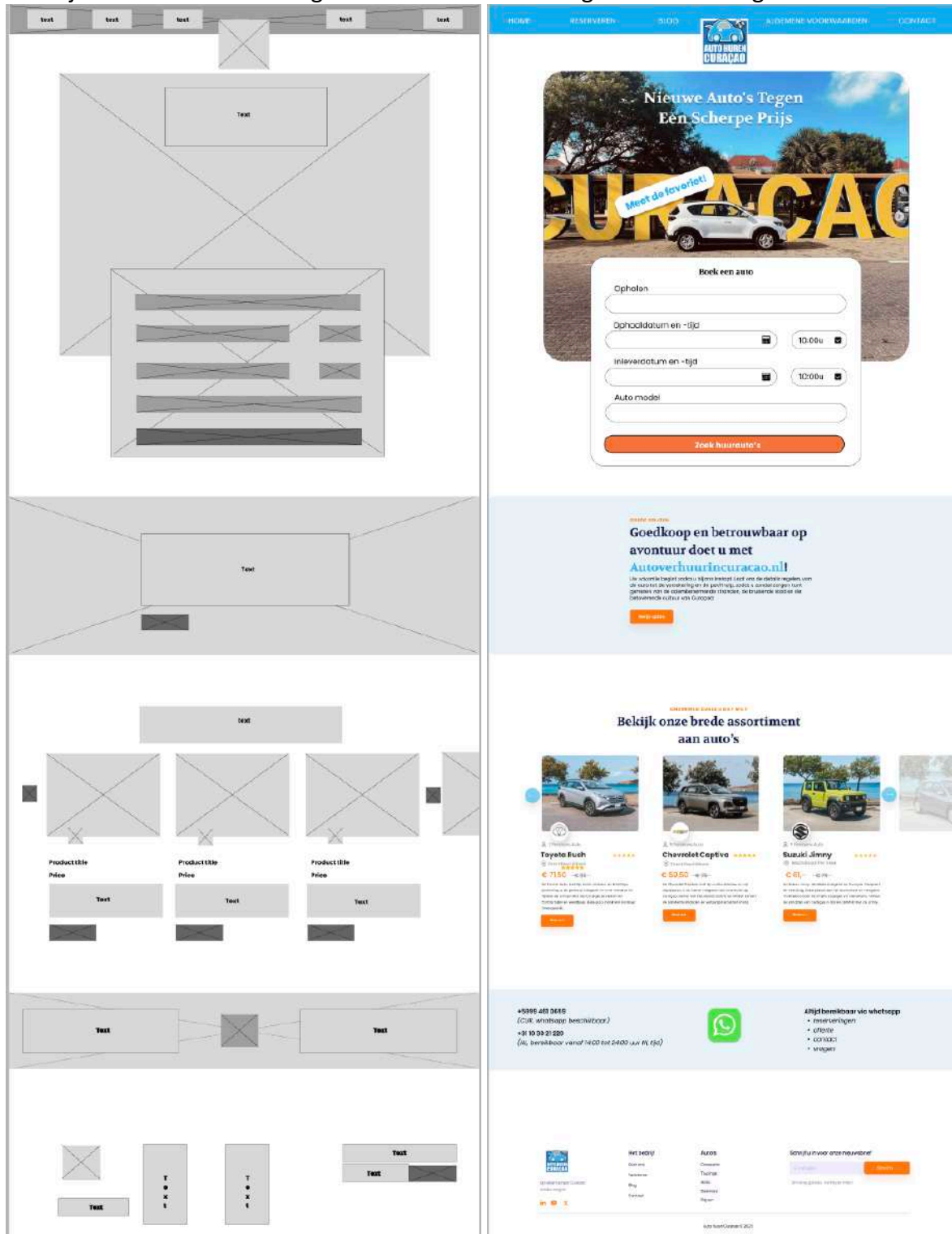
Locatie | Jan Thiel
Locatie | Maroon Beach - The Beach House
naast de ingang van Kuraski beach resort

[/vacatures](#)

[Algemene voorwaarden](#)


Als groep hadden we besloten om allemaal een eigen invalshoek te designen waarna we dit gingen testen bij users welke invalshoek als grootste terug moet komen dat mensen een auto gaan huren op deze website. Ik had de invalshoek: goedkoop.


Hierbij heb ik een wireframe gemaakt en die verder uitgewerkt tot design.



Vaak bij goedkoop denken mensen dat het niet zo betrouwbaar is of een crappy bedrijf is. Hierdoor wilde ik dus andere worden gebruiken zoals 'scherpe prijzen' en 'goedkoop en betrouwbaar' bij elkaar zetten wat zorgt voor een compensatie.

[HOME](#) [RESERVEREN](#) [BLOG](#) [ALGEMENE VOORWAARDEN](#) [CONTACT](#)





Nieuwe Auto's Tegen Een Scherpe Prijs

Boek een auto

Ophalen

Ophaaldatum en -tijd

Inleverdatum en -tijd

Auto model

Zoek huurauto's

GOEDE PRIJZEN

Goedkoop en betrouwbaar op avontuur doet u met

[Autoverhuurincuracao.nl](https://autoverhuurincuracao.nl)!


Uw vakantie begint zodra u bij ons instapt. Laat ons de details regelen, van de auto tot de verzekering en de pechhulp, zodat u zonder zorgen kunt genieten van de oerwonderlijke stranden, de bruisende stad en de betoverende cultuur van Curaçao!

Bezoek onze website

Daaronder vind je nog het assortiment met de auto's waar ook weer de prijs bijstaat en word benadrukt dat het goedkoper is. Dan een stukje voor contact opnemen met whatsapp en als laatste een footer.

ONDERWEG ZOALS U DAT WILT

Bekijk onze brede assortiment aan auto's



7 Personen Auto


Toyota Rush ★★★★★

Direct Beschikbaar

€ 71,50 - € 85,-

De Toyota Rush, met zijn ruime interieur en krachtige prestaties, is de perfecte metgezel om met vrienden en familie de schoonheid van Curaçao te ontdekken. Comfortabel en wandbaar, deze auto maakt elk avontuur onvergetelijk.

[Bekijk nu](#)



5 Personen Auto


Chevrolet Captiva ★★★★★

Direct Beschikbaar

€ 59,50 - € 75,-

De Chevrolet Captiva, met zijn ruime interieur en vlijug afmetingen, is de ideale metgezel voor avonturen op Curaçao. Dankzij zijn efficiënte motor en sterke bouw is deze auto de perfecte reispartner voor uw volgende reis.

[Bekijk nu](#)



5 Personen Auto

Suzuki Jimny ★★★★★

Beschikbaar Per 3 Mei


€ 61,- - € 79,-

De Suzuki Jimny, de kleinste metgezel op Curaçao. Compact en vlijug, biedt plaats aan vijf passagiers en kan gemakkelijk manoeuvreren door de smalle straten van het eiland. Neem de schoonheid van Curaçao in u bij en samen met de Jimny.

[Bekijk nu](#)


+5999 461 0659
(CUR, whatsapp beschikbaar)

+31 10 30 21 220
(NL, bereikbaar vanaf 14:00 tot 24:00 uur NL tijd)






Altijd bereikbaar via whatsapp

- reserveringen
- offerte
- contact
- vragen



Op vakantie naar Curaçao zonder zorgen!

in   

Het bedrijf

Over ons

Vacatures

Blog

Contact

Auto's

Compacte

Tourings

S.Ne

Business

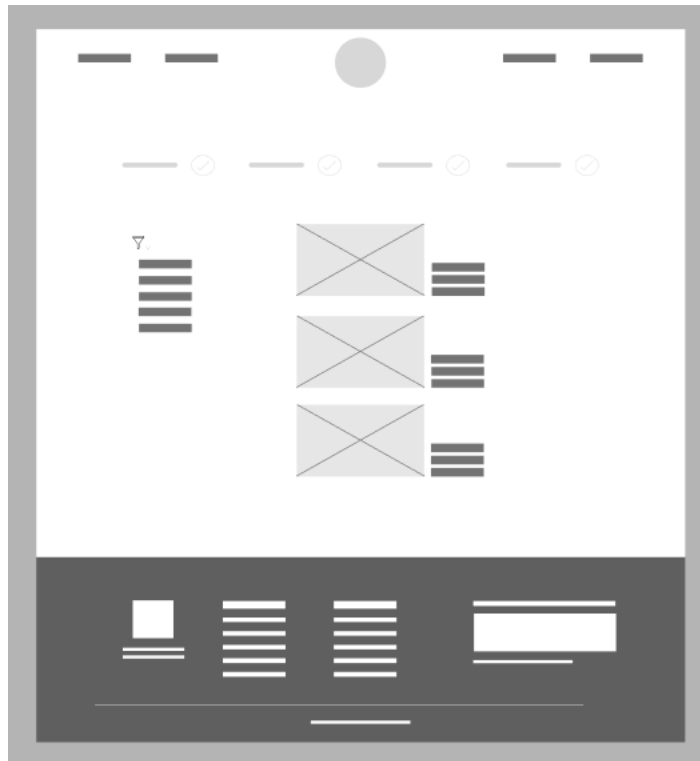
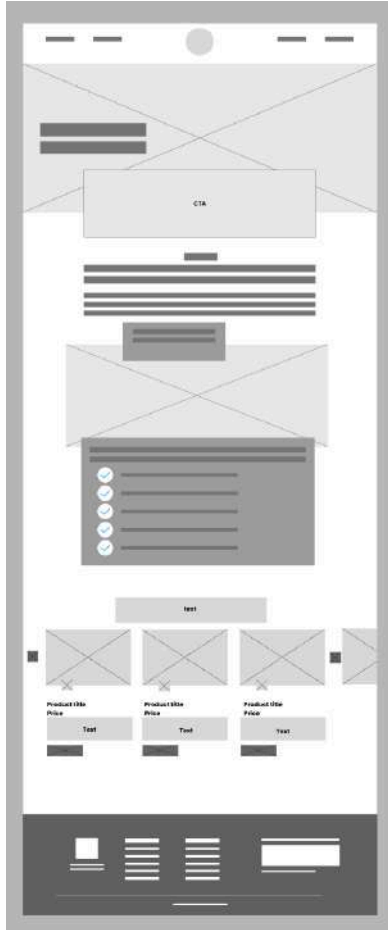
Prijzen

Schrijf u in voor onze nieuwsbrief

Dinsdagmiddag 14:00 uur

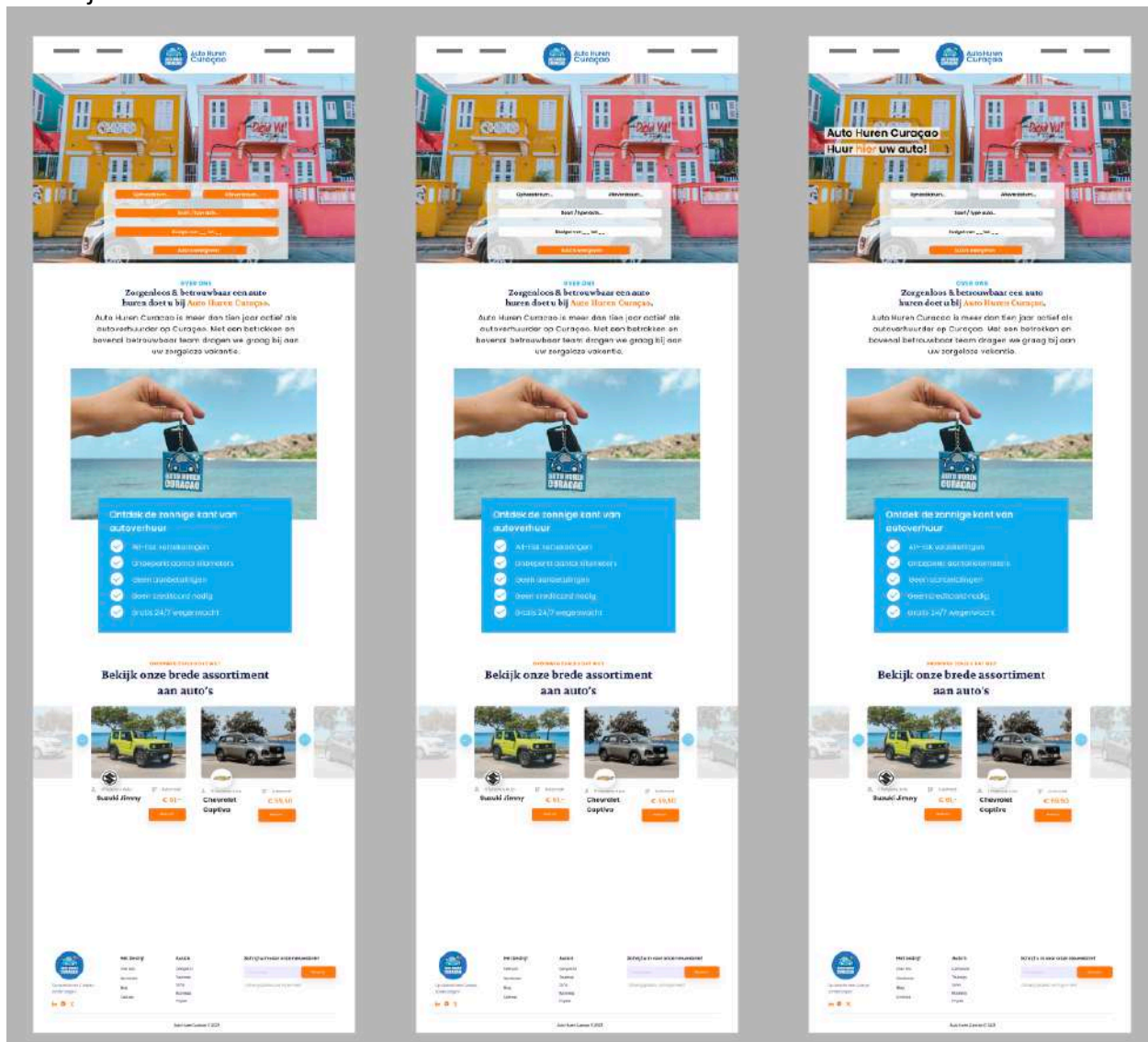
Auto Huren Curaçao © 2025

Als groep hadden besloten dat we ons verdelen over de mobile- en webpagina's. Ik ben begonnen met het maken van een wireframe vanuit de mobile wireframe zodat we op dezelfde lijn liggen met later het design. De eerste wireframe is van de homepagina, de tweede is als je op de CTA hebt geklikt om verder een auto te gaan huren, je komt dan terecht op de reserveer pagina waar een aantal filteropties komen en je uiteindelijk een auto kan gaan huren.

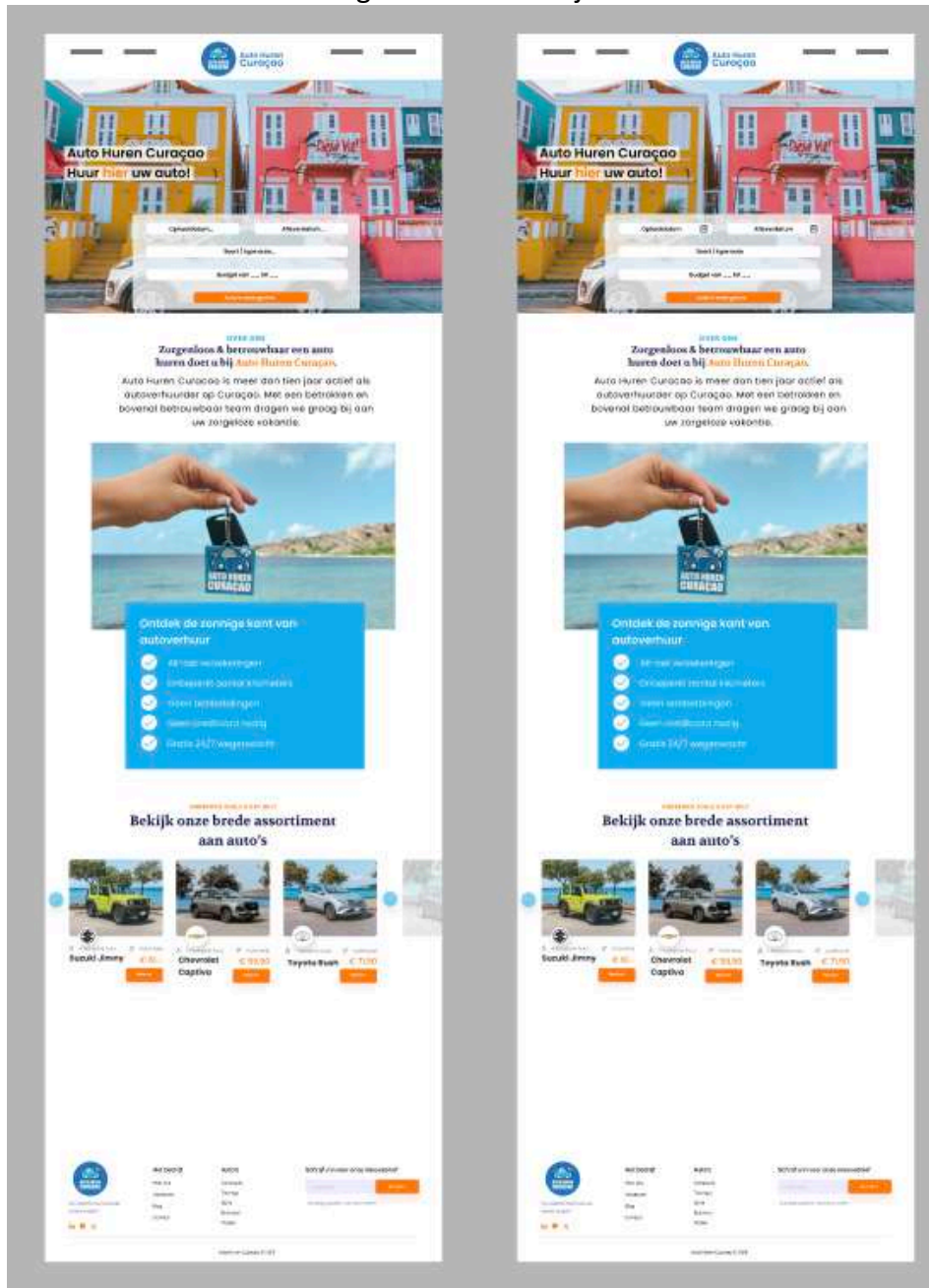


The image displays two side-by-side mockups of the 'Auto Huren Curaçao' website. Both versions feature a header with the company logo and navigation links. The main content area includes a search bar with fields for location, dates, and car type, followed by a 'Zoek & reserveer' button. Below this is a hero image of colorful houses in Curaçao. The text 'Zorgeloos & betrouwbaar een auto huren doet u bij Auto Huren Curaçao.' is prominently displayed. A section titled 'Ontdek de zonnige kant van autoverhuur' lists benefits such as 'All-in (ink. verzekeringen...)', 'Gratis afhalen en afleveren', and 'Geen aanbetalingen'. The footer contains contact details, social media icons, and a copyright notice for 2022.

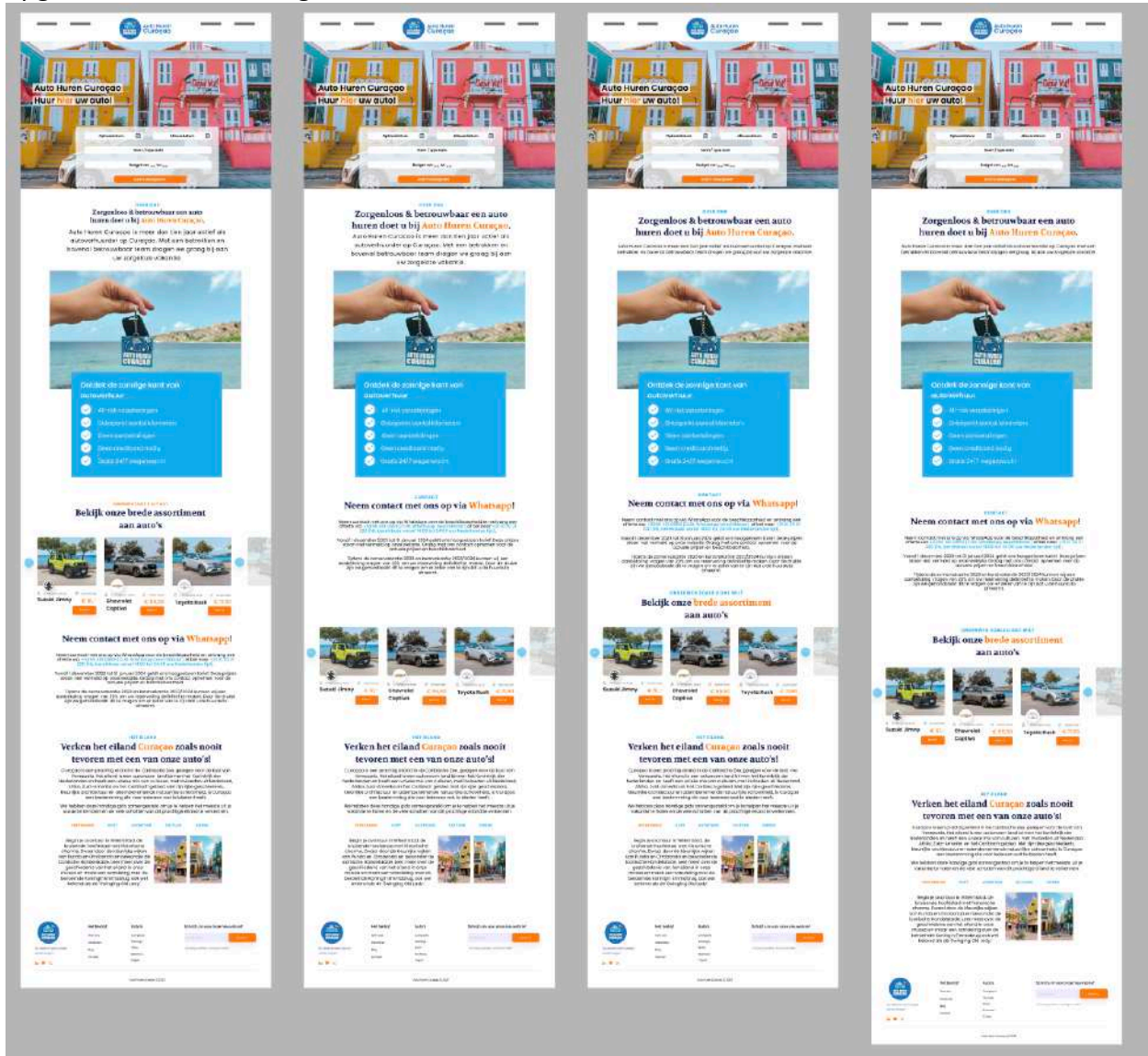
Daarna heb ik wat met de CTA gekeken met kleuren en de tekst die er nog bijkwam voor een duidelijk beeld wat de website inhoudt.



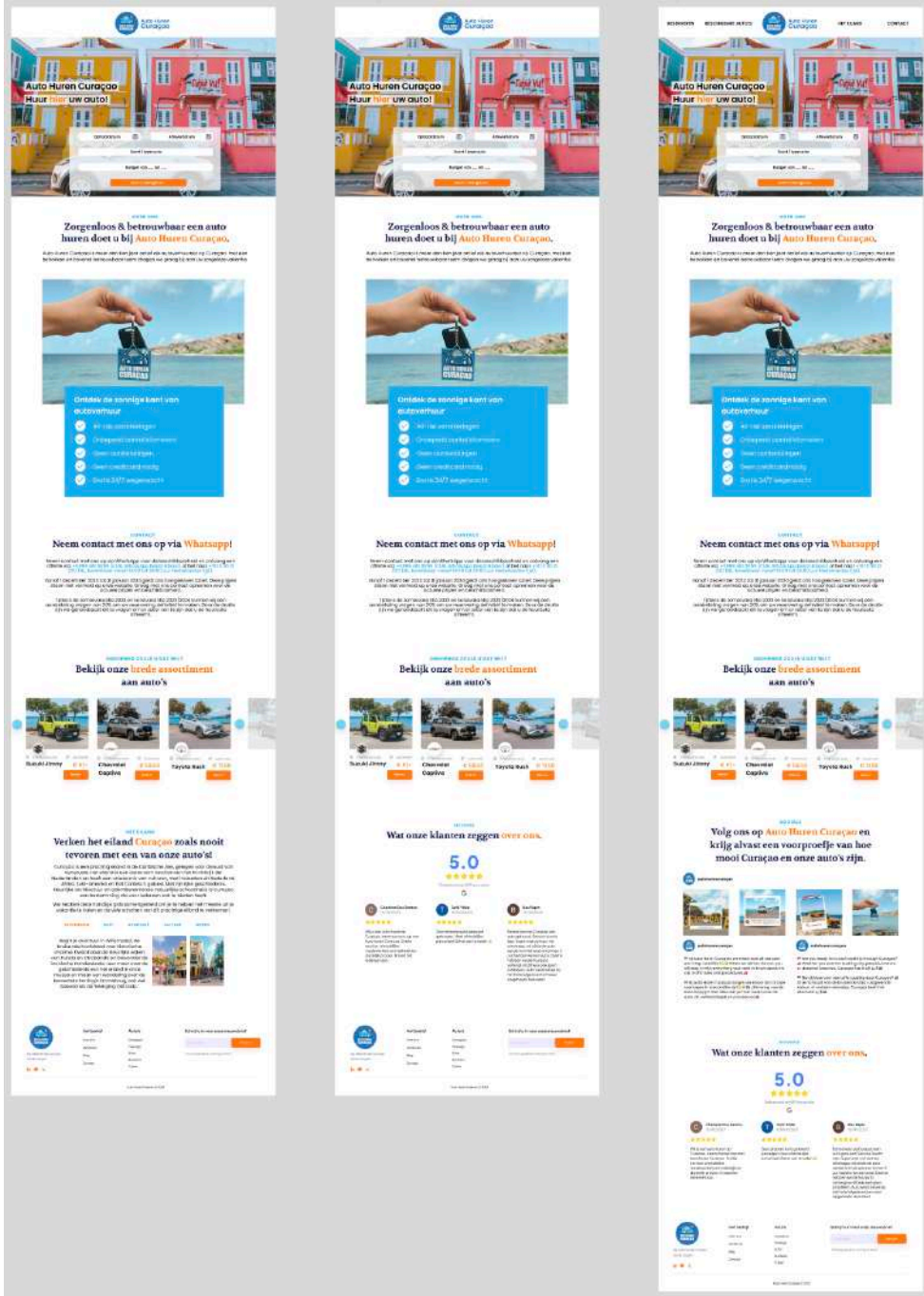
Toen heb ik toch nog teruggekeken naar hoe het assortiment werd getoond, en dit aangepast. Dit geeft een duidelijk beeld en zie je gelijk een aantal auto's die het bedrijf heeft. Bij de ophaal- en afhaaldatum heb ik een kalender icon gezet, hier kan je dan op klikken om de datum op een kalender vorm te zien voor gebruiksvriendelijkheid.



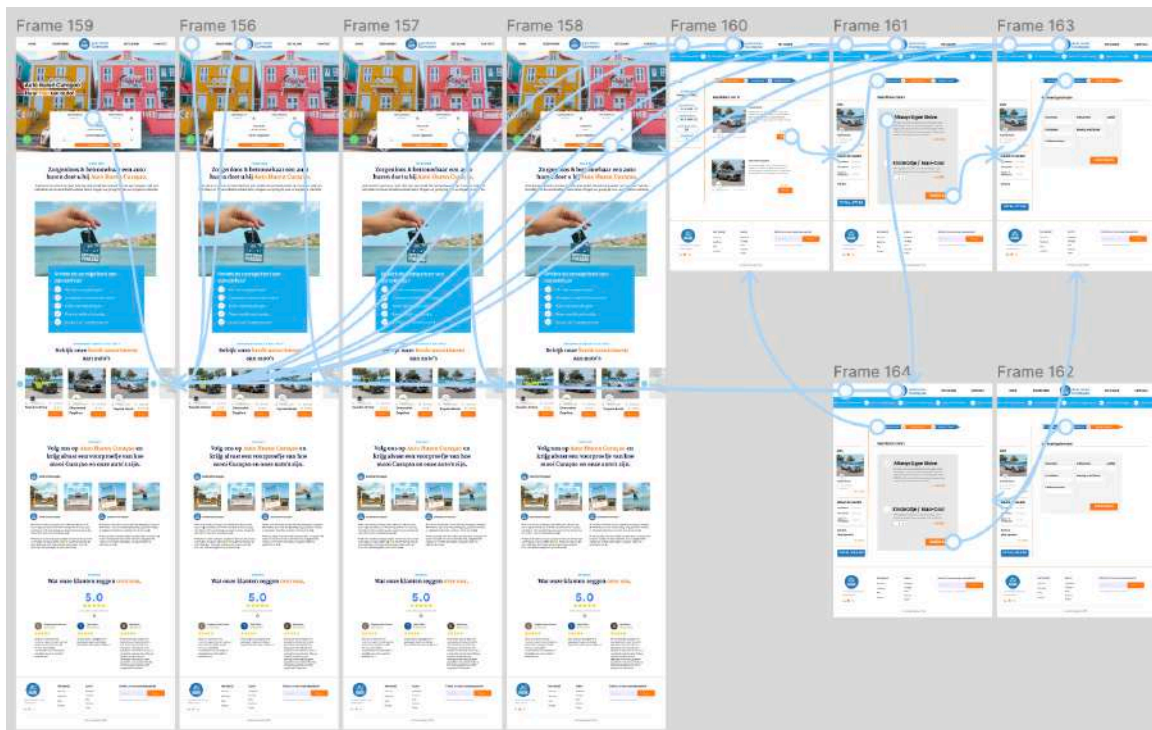
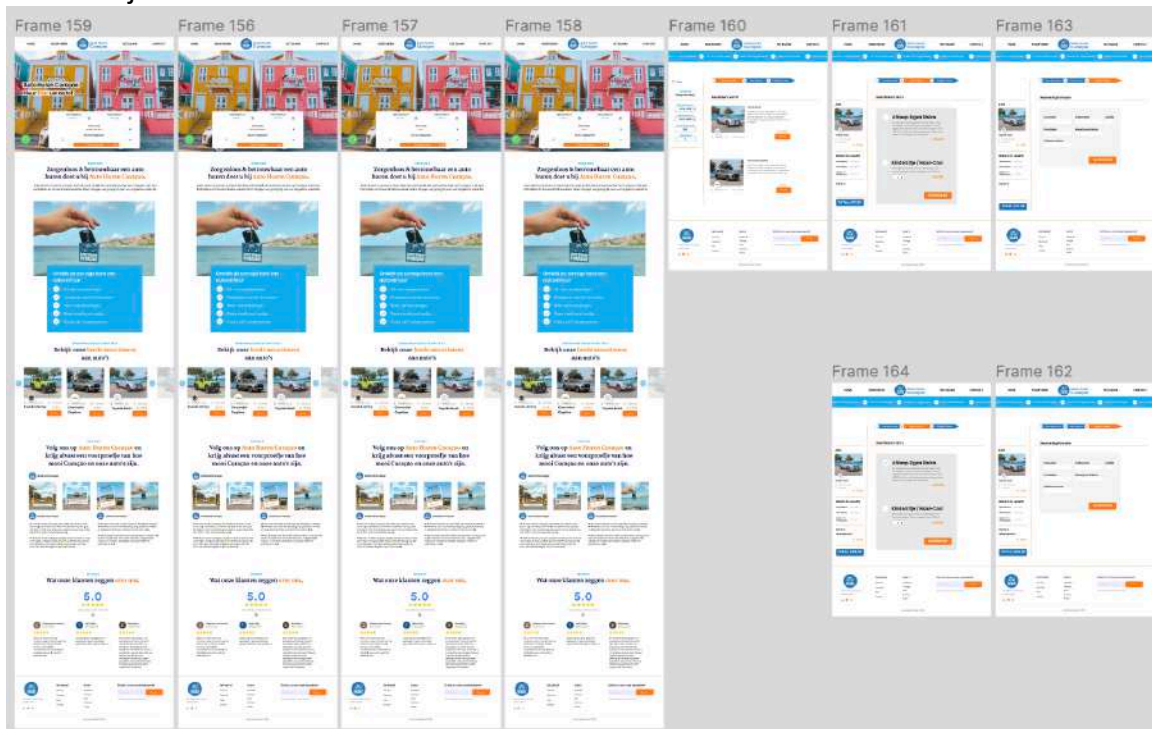
Omdat het bedrijf graag wil dat je contact opneemt met hen via Whatsapp, heb ik de stukjes tekst ook erbij gezet en gekeken waar deze het beste pasten. Ook het stukje 'over het eiland' vind het bedrijf belangrijk omdat ze hierin willen uitblinken. Uiteindelijk heb ik de teksten allemaal dezelfde grootte gemaakt en consistentie aangehouden met hoe de stukjes zijn opgebouwd en het kleurgebruik.



We hadden met de groep besproken welke elementen het beste zouden zijn om op de homepage te zetten. Eerst had ik 'over het eiland', die had ik vervangen door de reviews en uiteindelijk ook de socials nog toegevoegd. De header is nu ook ingevuld en hierbij heb ik dan ook 'het eiland' terug laten komen dat het op een aparte pagina komt te staan. Als je op 'beschikbare auto's' klikt, komt er een nieuwe pagina met daarin dat je kan filteren op wat voor categorie dat je een auto wilt zoeken.

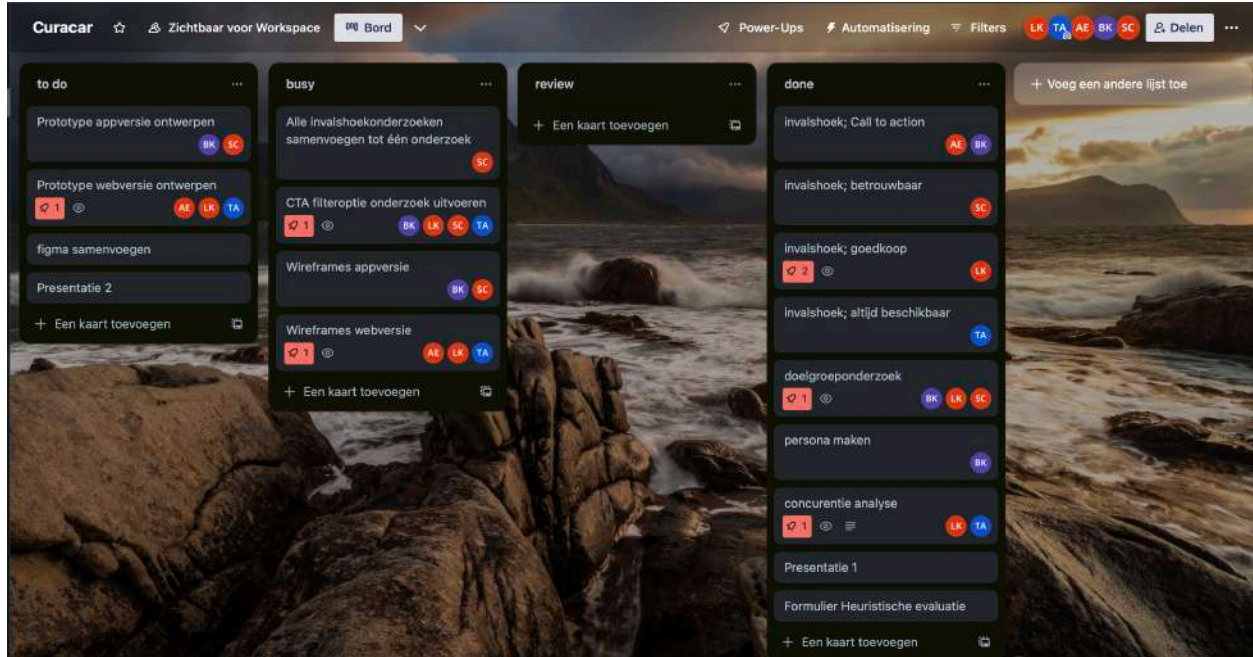


Uiteindelijk heb ik een interactieve homepagina met reserveerpagina gemaakt. Je kan doorklikken om op de reserveringspagina uit te komen, daarna extra opties toe te voegen en uiteindelijk een formulier in te vullen om het te boeken.



Communicatie met de groep

We hebben als groep een trello bord waar we bijhouden wie wat doet en heeft gedaan. Dit zorgt voor een duidelijke planning en hierdoor weet iedereen wat de planning is. We hadden ook goed contact via Whatsapp waar we de feedback en planning met elkaar deelden.



Door alles wat we gemaakt hebben in een gedeeld figma bestand te zetten, kan iedereen elkaar werk zien en bijhouden wat er gemaakt wordt en nog gemaakt moet worden. Dit is ook handig als er werk wordt verdeeld, iedereen dezelfde elementen kan gebruiken zodat het een groot en goed geheel wordt.

Feedback project

Tussendemo:

Vandaag hebben wij onze eerste demo gepresenteerd, hier hebben wij ook feedback opgekregen.

- Met designen mobile eerst ontwerpen, en vanuit daar pas desktop
- Tot Wireframes beperken, zodat je ze ook makkelijk kan weggooien en nieuwe kan maken voor usertesting
- Op 1 lijn zitten met design, huisstijl
- Consistent zijn in de elementen, dit zorgt voor 1 geheel, en ook duidelijkheid voor de gebruiker
- Maak het niet te schreeuwend, houdt het subtiel
- Userflow
- Kijk naar de scherm inhoudt
- Testen

Let met mobile op;

- Px ruimte
- Context
- In welke situatie de gebruiker is (op de bank, net geland op het vliegveld, tijdens de pauze)
- Snel, goedkoop auto regelen
- Extra's die je erbij kan boeken, kinderstoel

Onderbouw de theorie achter je keuzes

Feedback op persoonlijk design

- Sven: inhoud te grof en groot voor desktop
- Bram: rommelige grid, teveel afgekaderd

Einddemo:

Tijdens onze presentatie hebben wij feedback gekregen

De home page web visual, bij mobiel is die weg, sfeer is weg, CTA wat lager zetten, betreft de afbeelding van curacao

Usp op mobiel te groot

Contact pagina, klikbare telefoonnummers

Reserveren bij mobiel, filter opties, zelfde stijl als site, grijs weghalen

Web, keuze en totaal prijs fixed op de website plaatsen

Hele vormgeving van desktop is te groot, lijkt teveel op mobiel, maar dan vergroot.

Web, Lister page, teveel ruimte tussen de resultaten en de stappen

Presentatie:

Recap beter recappen, voor iemand die er vorige keer niet bij was, dat die het ook begrijpt

Scenario opstellen meer verhalend

Usability testing combineren met 1 persoon/iets meer mensen meerdere scenario's

Mobiel datum kiezen, klikken niet schuiven

Goed onderbouwen, voorkomt discussie

Workshop kattenklikker

Git: <https://git.fhict.nl/I505851/javascriptles>

Als je op de knop klikt, komt er een random foto van een kat op een random positie van het scherm. De foto blijft dan staan, dus als je meerdere keren klikt, dan worden de foto's overlapt. De kat foto haalt hij op van thecatapi.

```
index.html × style.css javascript.js
index.html > html > body > button#showCatButton
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="en">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
6   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
7   <title>Kattenklikker</title>
8   <link rel="style" type="text/css" href="style.css">
9   <script defer src="javascript.js"></script>
10 </head>
11
12 <body>
13   <button id="showCatButton">Random katje</button>
14 </body>
15
16 </html>
```

```
index.html style.css × javascript.js
style.css > body
1 body {
2   margin: 0;
3   position: absolute;
4 }
```

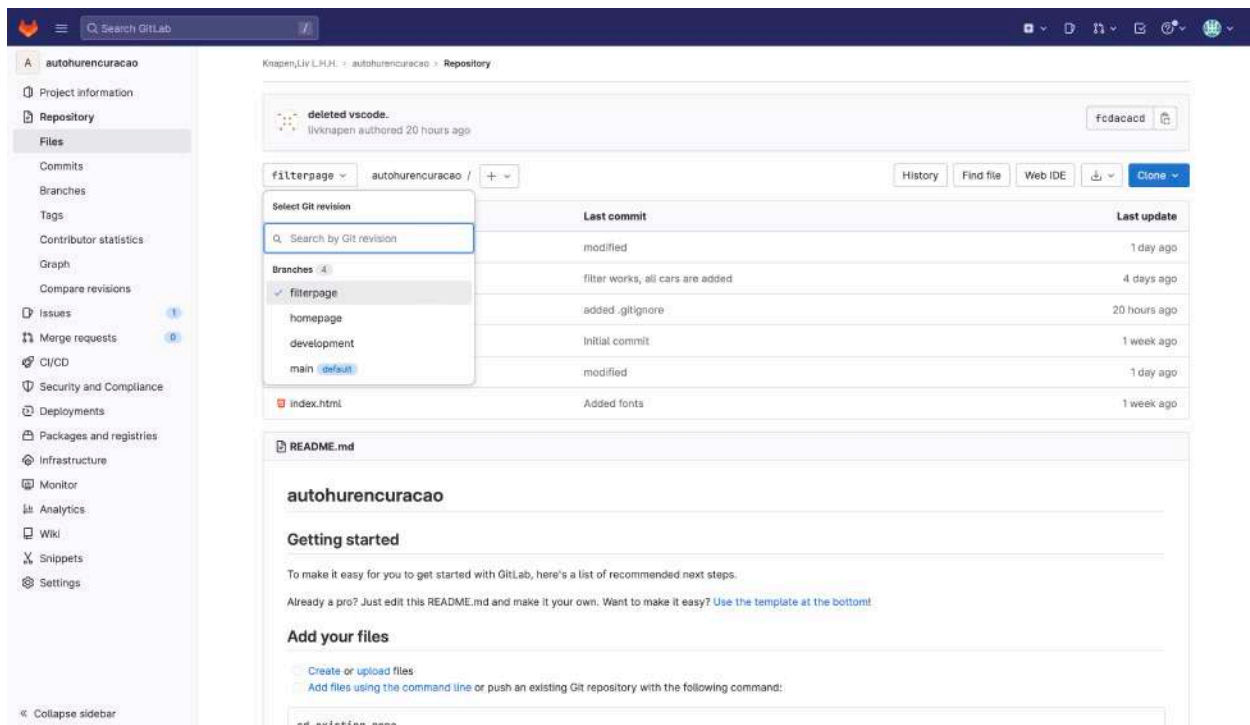
```
index.html style.css javascript.js X
javascript.js > ...
1 document.getElementById("showCatButton").addEventListener("click", function() {
2     // Function to fetch data from the API and display the image
3     function fetchCatImage() {
4         // API endpoint URL
5         const apiUrl = "https://api.thecatapi.com/v1/images/search";
6
7         // Fetch data from the API
8         fetch(apiUrl)
9             .then(response => response.json())
10            .then(data => {
11                // Get the image URL from the API response
12                const imageUrl = data[0].url;
13
14                // Create an image element
15                const catImage = document.createElement("img");
16                catImage.src = imageUrl;
17                catImage.alt = "Random Cat Image";
18
19                // Set random position for the image on the screen
20                catImage.style.position = "absolute";
21                catImage.style.left = Math.random() * window.innerWidth + "px";
22                catImage.style.top = Math.random() * window.innerHeight + "px";
23
24                // Append the image to the body
25                document.body.appendChild(catImage);
26            })
27            .catch(error => {
28                console.error("Error fetching cat image:", error);
29            });
30    }
31
32    // Call the function to fetch and display the image
33    fetchCatImage();
34
35 });
36
```

UX-design development

Git: <https://git.fhict.nl/I505851/autohurencuracao.git>

Figma: <https://www.figma.com/file/vETrH5b0zWPsu25F87djQ0/Untitled?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=BuKTSdUqV5h3Ruf1-1>

Door het samenwerken met mijn groepsgenoot, hebben we gebruik moeten maken van GitLab. Door branches aan te maken, konden we aan onze eigen code werken en deze pushen en pullen naar en van elkaar. Hierdoor ontstonden er geen conflicten die veroorzaakt zouden worden door overschrijvingen. We hebben de taken verdeeld voor de webpagina's. Zelf heb ik de filterpage gemaakt voor web.



Professional Identity

Talenten en valkuilen

Wat vind ik:

Professionele talenten:

Betrouwbaar, geduld, zelfstandig werken

Valkuilen:

Leiding nemen, netwerken, delegeren

Wat vinden andere mensen daarover:

Collega's:

Professionele talenten:

Nauwkeurig, luisteren

Valkuilen:

Communicatie, kan snel afgeleid raken

Vrienden:

Professionele talenten:

Zelfstandig werken, personal stylist, gezellig zijn, geeft niet snel op, rustig blijven, goed luisteren, behulpzaam, goed bereikbaar, flexibel

Valkuilen:

Netwerken, kan snel afgeleid raken, mogelijk te veel op eigen bord nemen, initiatief nemen, leiding nemen, neemt snel de uitvoerende rol

Feedback

Tijdens dit semester kreeg ik een aantal keer feedback op mijn projecten. Op de Double Life Challenge, groepsprojecten, mijn portfolio reviews, peer feedback en van de stakeholders. (Voor meer informatie verwijst ik je door naar mijn document 'Portfolio2 Liv Knapen'. Bij elk project staat de feedback erbij.)

Timeline

Past:

- MBO ICT-beheerder diploma
- HBO-ICT Semester1
- HBO-ICT Semester2 (niet behaald)

Present:

- HBO-ICT Semester2

Future:

- HBO-ICT diploma
- Werkveld

MBO ICT-beheerder diploma

Toen ik mijn middelbareschooldiploma had behaald, besloot ik om MBO ICT-Beheerder te gaan studeren. Dit sprak mij aan door het bezig zijn vooral met computers en mensen hiermee helpen. Ik merkte dat de lessen waar we gingen designen en developen, mij erg aansprak en misschien ook in verder wilde gaan.

Deze opleiding duurde 3 jaar die ik uiteindelijk heb afgesloten met een 8 op mijn diploma. Ik twijfelde heel erg wat ik wilde gaan doen, 1 ding was zeker: ik wilde nog niet gaan werken. Na wat oriëntatie en research, wilde ik misschien een opleiding voor fysiotherapeut gaan volgen maar ben uiteindelijk voor de 'makkelijkheid' toch maar in HBO-ICT gerold.

HBO-ICT Semester1

Semester 1 is een oriënterende fase waar je elk profiel volgt en een beeld krijgt wat deze inhouden, zodat je hierna een keuze kan maken welke richting je op wilt. Hier heb ik al veel dingen geleerd wat ook goed aansloot op mijn MBO-ICT ervaring. Ik merkte dat het profiel MEDIA mij wel aansprak en dat ook nog van mijn mbo-lessen afkwam. Ik had dus gekozen om ICT&MEDIA te gaan doen.

HBO-ICT Semester2 (niet behaald)

Semester 2 was begonnen. ICT&MEDIA, wat wil ik hier eigenlijk mee gaan doen? Wie inspireert mij? Wat kan ik hier eigenlijk mee doen? Ik merkte dat ik voor mezelf heel veel vragen had die ik moest gaan onderzoeken.

Ik heb op de middelbare school een cursus gevolgd voor basis Photoshop te gebruiken dus had nog een beetje ervaring hiermee. In dit semester heb ik nog veel meer kunnen leren in het gebruiken van Photoshop. Maar ook Illustrator, Adobe XD en Premiere Pro.

Ik was goed op weg met alle projecten en mijn portfolio. Maar merkte wel aan mezelf dat ik weinig motivatie had en het allemaal niet goed lukte. Ook had ik nog steeds de vragen in mijn hoofd waar ik nog geen antwoord op had. Ik zat ook wel in de knoop met wie ik zelf ben en wat ik wil. Uiteindelijk heb ik dit semester ook niet behaald en moet ik het overnieuw doen.

HBO-ICT Semester2

Nu, hier weer opnieuw in semester 2 van ICT&MEDIA. Ik weet wat me te wachten staat en wat de docenten verwachten van me. Dit gaf me wel meer zelfvertrouwen en motivatie. Ik merk ook aan mezelf dat ik het fijn vind dat er minder mensen in de klas zitten vergeleken met het vorige semester. Het stuk van wie ik zelf ben en wat ik wil, is zich aan het ontwikkelen.

Again, de vragen: ICT&MEDIA, wat wil ik hier eigenlijk mee gaan doen? Wie inspireert mij? Wat kan ik hier eigenlijk mee doen? Deze vragen zijn voor als nog bijna allemaal onbeantwoord. Ik heb wel een klein idee wat ik willen leren en ontwikkelen. Animaties maken/op websites zetten lijkt mij leuk om te gaan ontwikkelen. Wat je met deze opleiding kan doen en wat ik wil doen, heb ik voor nu nog geen idee van en wil ik nog gaan onderzoeken.

Als ik terugkijk op het vorige semester, heb ik veel ontwikkeling gemaakt in het coderen. Ik snap nu beter hoe het werkt en hoe ik het kan gebruiken. Ik blijf ook ontwikkelen in het gebruik van Adobe applicaties. Hierdoor word ik handiger in het gebruik. Het stukje van feedback vragen, is nog een lastig iets voor mij. Van mijn coach heb ik hier wel een fijne tip voor gekregen, om het als een wekelijks incheck moment te zien.

HBO-ICT diploma