

Portfolio Liv Knapen



Media student
22 years old
Fontys ICT

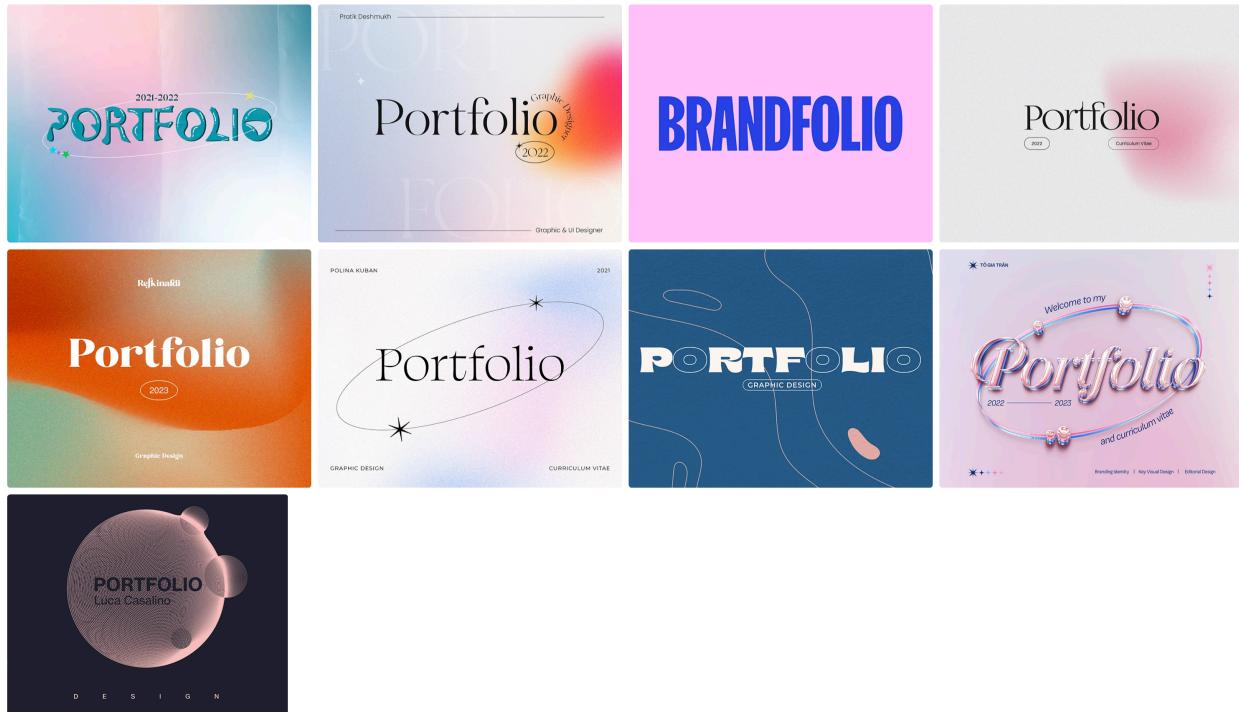
Table of Contents

PORTFOLIO	3
Inspiratie voor portfolio	3
Website inspiratie:.....	7
Design portfolio	8
Desktop versie	13
Mobile versie	15
Feedback portfolio.....	16
Logo design.....	17
Development	18
DOUBLE LIFE POSTER	19
Double life challenge	19
BRAND A BAND.....	21
Styleguides argumentatie	21
CD-cover	22
Photoshop	22
Brandguide	23
Presentatie Brand a band.....	24
Logo design.....	24
Merch design	25
Lp-design	28
UX-design	30
Research websites	30
Card sorting	44
Design	45

PORTFOLIO

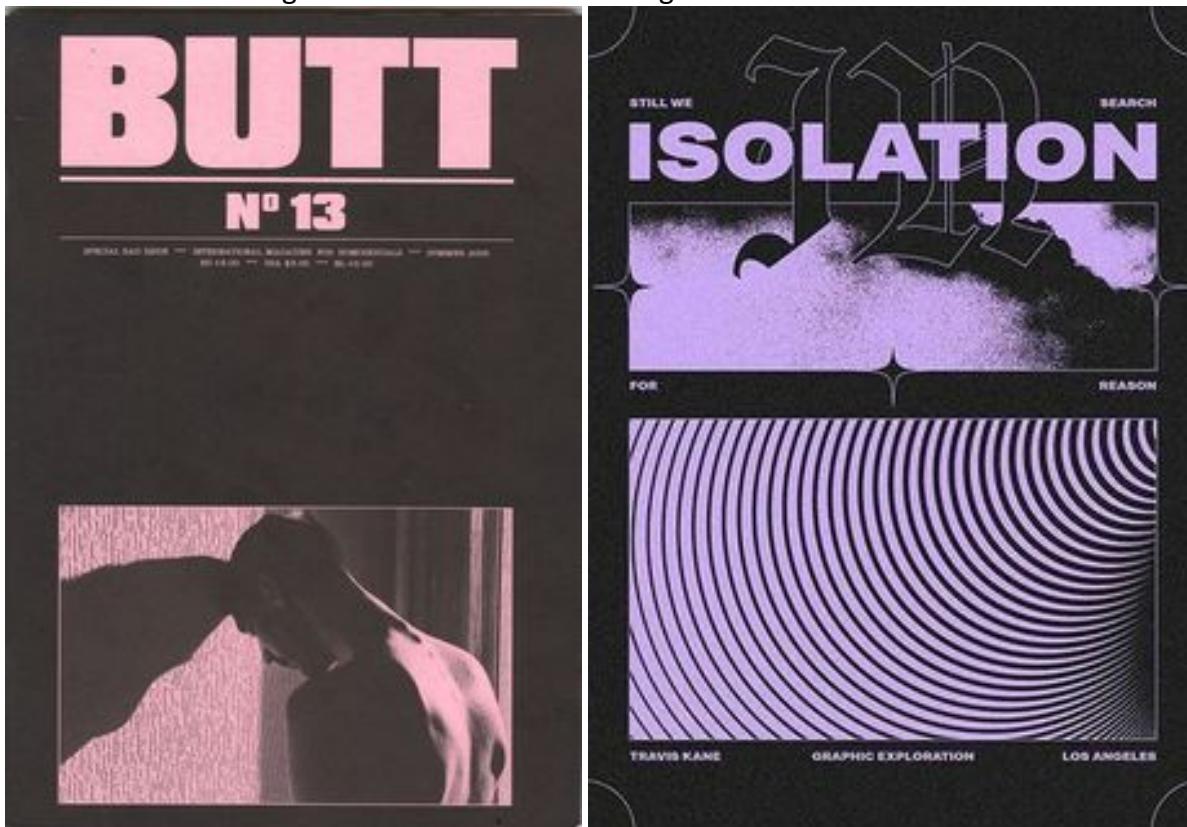
Inspiratie voor portfolio

Als inspiratie heb ik opgezocht want mij aansprak. De kleuren die overlopen in elkaar vind ik wel een leuk effect. Een soort gradient met kleuren. Oranje en blauw vond ik wel goed bij elkaar passen door het contrast. Dit heeft gelijk je aandacht omdat het elkaar complimenteert.

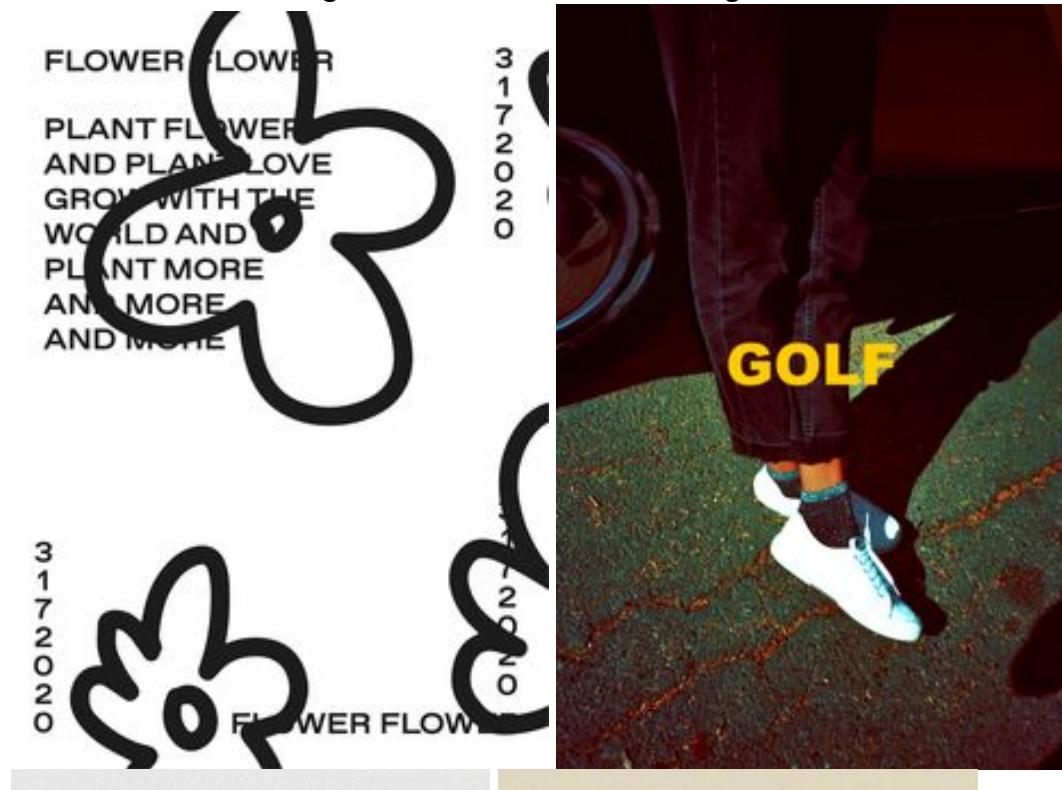


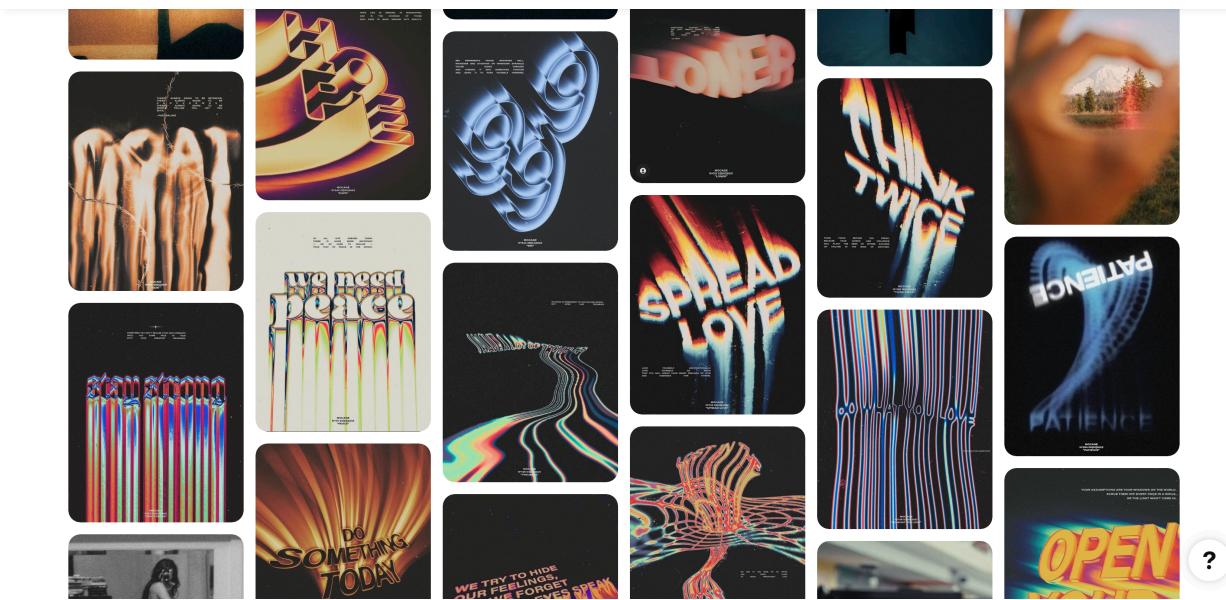
A screenshot of a Pinterest search results page for 'blue orange gradient'. The search bar at the top shows the query 'blue orange gradient'. Below the search bar is a row of filter buttons for categories like 'Wallpaper', 'Background', 'Palette', 'Aesthetic', 'Light', 'Pink', 'Green', 'Design', 'Logo', 'Nails', 'Dark', 'Aura', 'Purple', 'Yellow', and 'Profielen'. The main area displays a grid of 15 images related to the search query. On the left, there's a sidebar with 'Related searches' including 'Orange summer', 'Orange fruit', 'Oranje aesthetic', 'Achtergrond oranje', 'Autumn background', and several blurred blue and orange gradient backgrounds. The main grid contains images of various blue and orange gradient designs, such as a bedroom interior, abstract fluid patterns, and phone wallpapers. Each image has a caption below it, such as 'Trendkleur 2024 California Mauve' and 'Gesponsord door Karwei'. A question mark icon is located in the bottom right corner of the grid.

Het effect van een donkere achtergrond met de rest op de voorgrond in dezelfde kleur vind ik er ook mooi uitzien. Dit geeft een stoerdere uitstraling.



Door wat tekeningen over de tekst te plaatsen, krijg je een speelse vibe. Het uitvagen van de woorden naar beneden geeft ook een rebelse uitstraling.





?

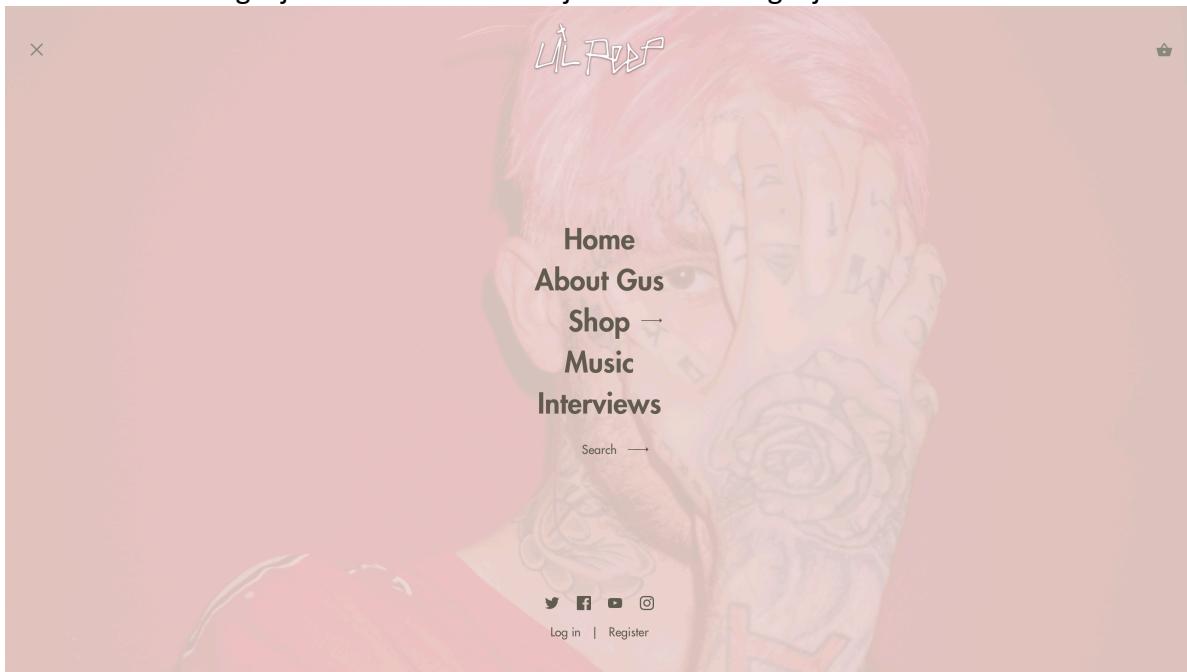
Website inspiratie:

<https://lilpeep.com>

Het idee van een foto volledig op de pagina vind ik er nice uitzien, je krijgt gelijk een hele pagina met iets waar je naar opzoek bent en heb je een persoonlijk beeld. Minimalistisch met alleen een hamburgermenu en de kassa.

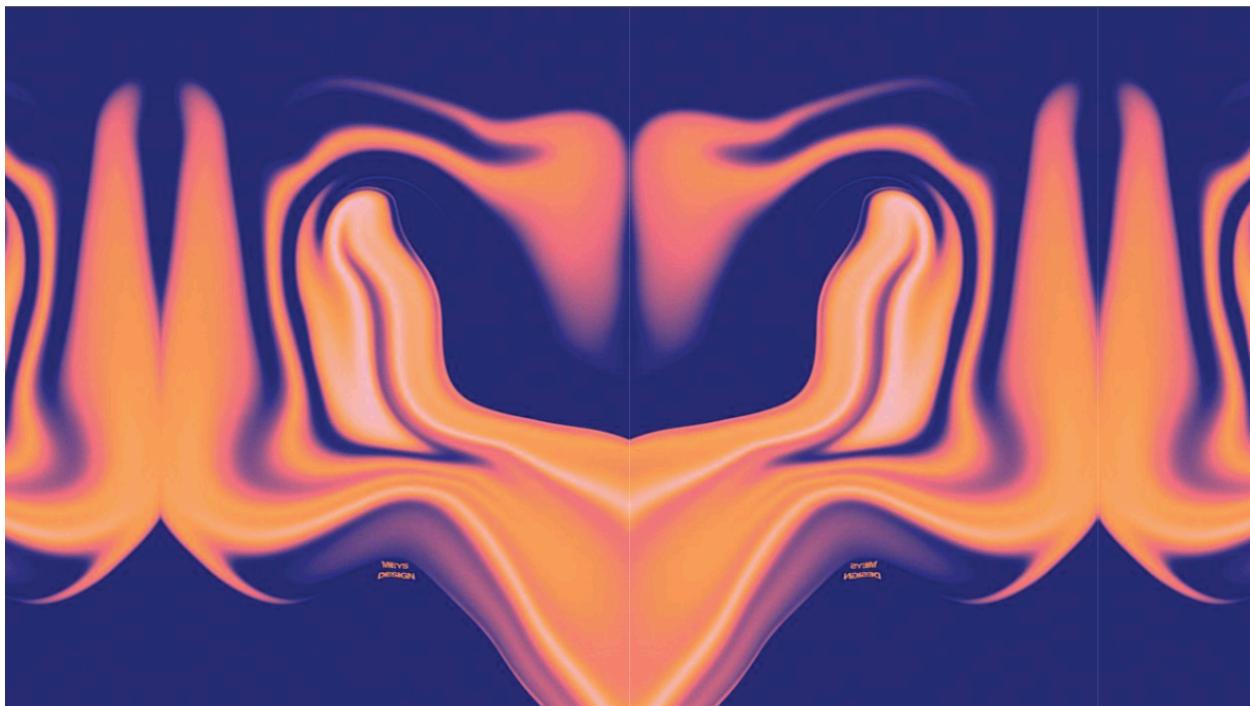
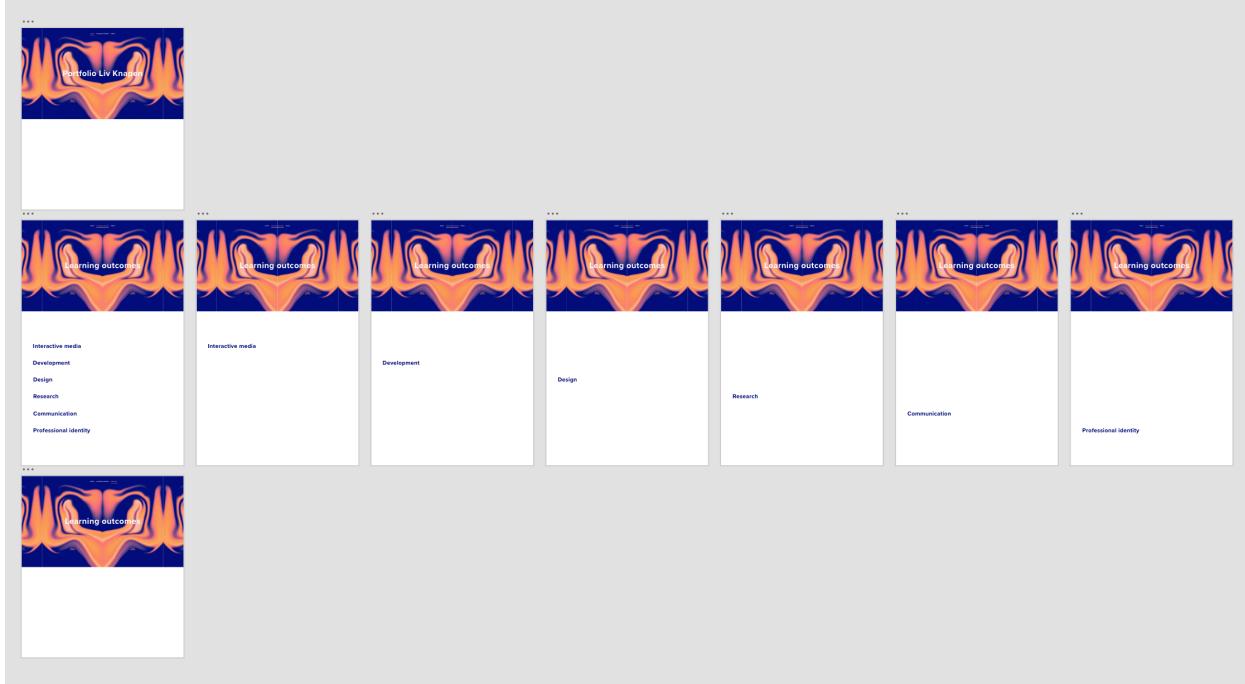


De overlay, als je op het menu klikt, daarna van de hele pagina vind ik erg handig en clean eruitzien. Je hebt gelijk alle tabs midden in je beeld en kan gelijk zoeken.

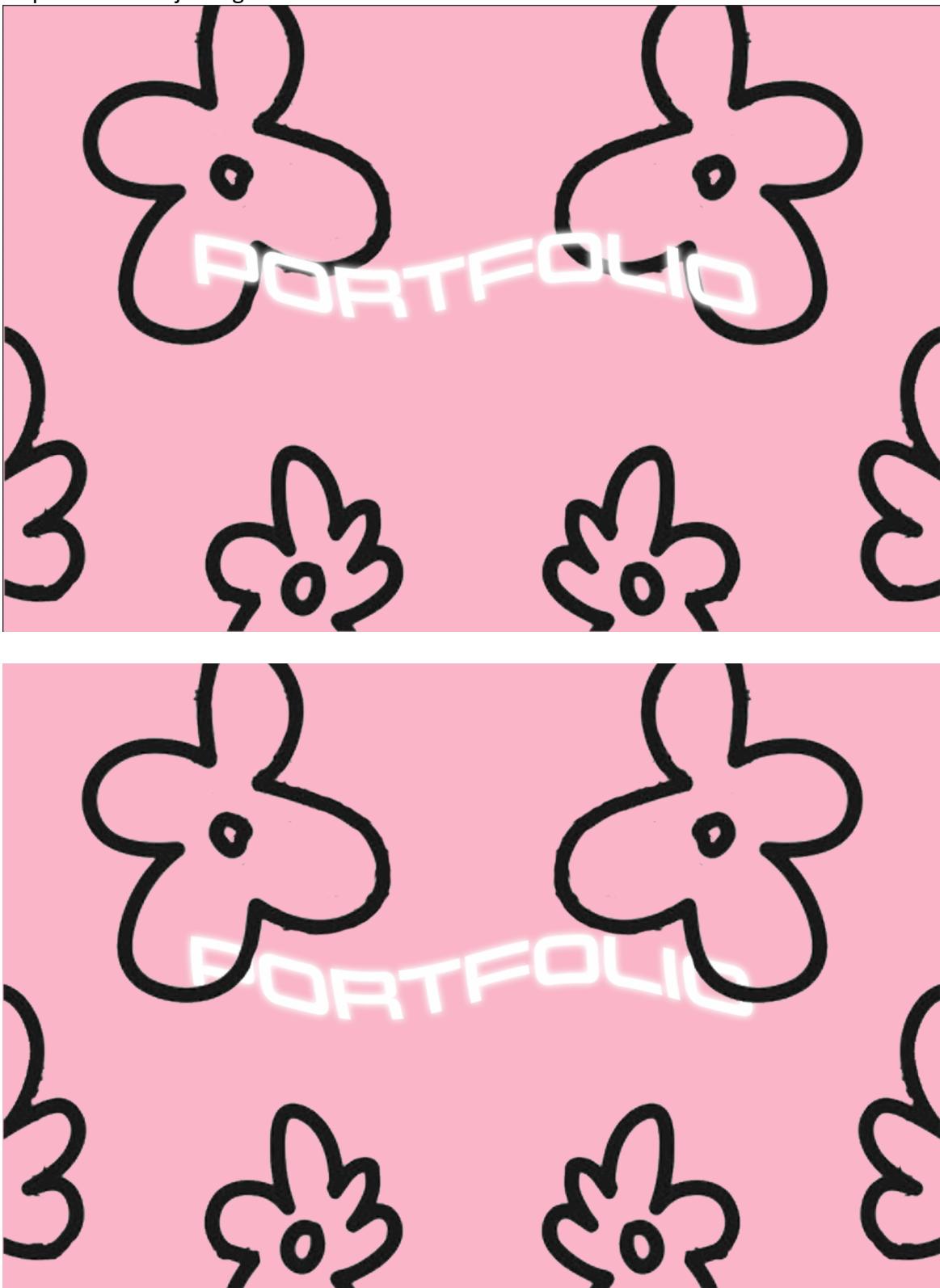


Design portfolio

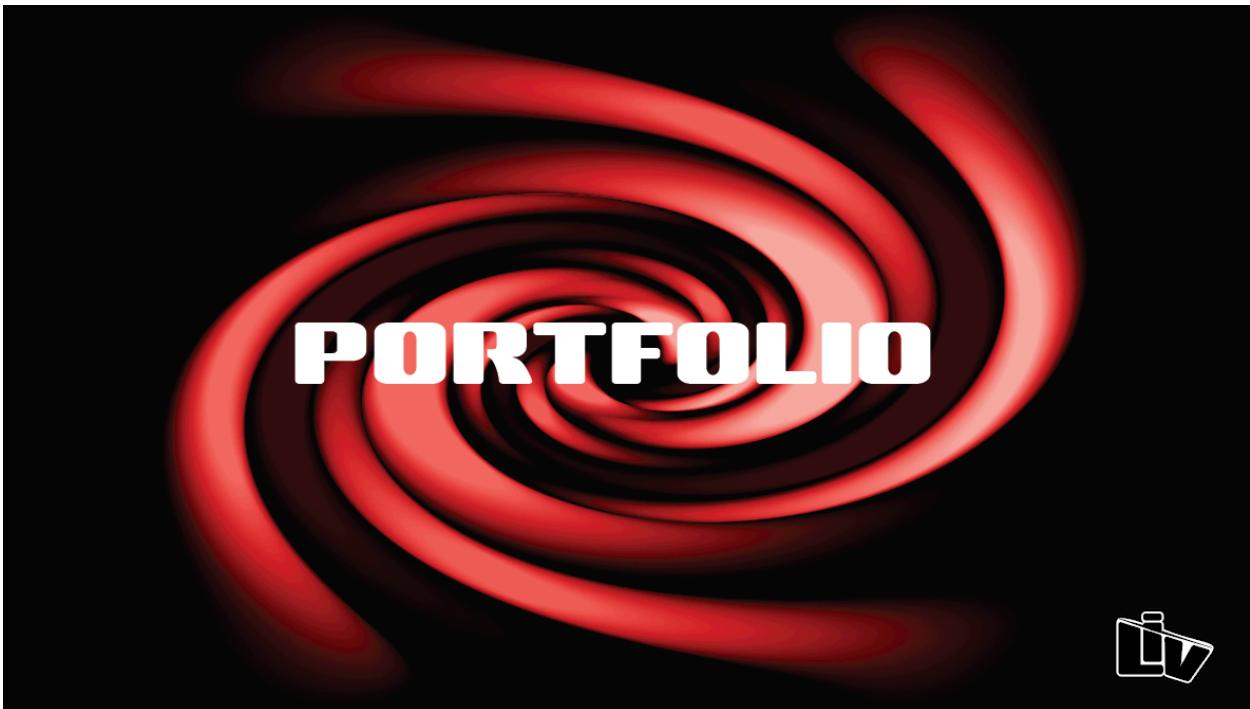
Voor mijn portfolio website heb ik een foto van pinterest gepakt en aan elkaar gemaakt, die foto krijg je dan gelijk te zien als je op de website komt.



Verder heb ik ook een eigen achtergrond gemaakt met daarbij de bloemen vanuit mijn inspiratie. Hierbij ook gekeken met tekst voor en achter de bloemen.



Daarna heb ik zelf nog geëxperimenteerd met een eigen achtergrond te maken. De kleuren rood, zwart en wit vind ik mooi bij elkaar passen. Rood is daarbij ook mijn favoriete kleur dus is het gelijk persoonlijk.



Rood wilde ik graag terug laten komen en heb dit dus verwerkt in een eerder uitgekozen foto en hiermee geëxperimenteerd.



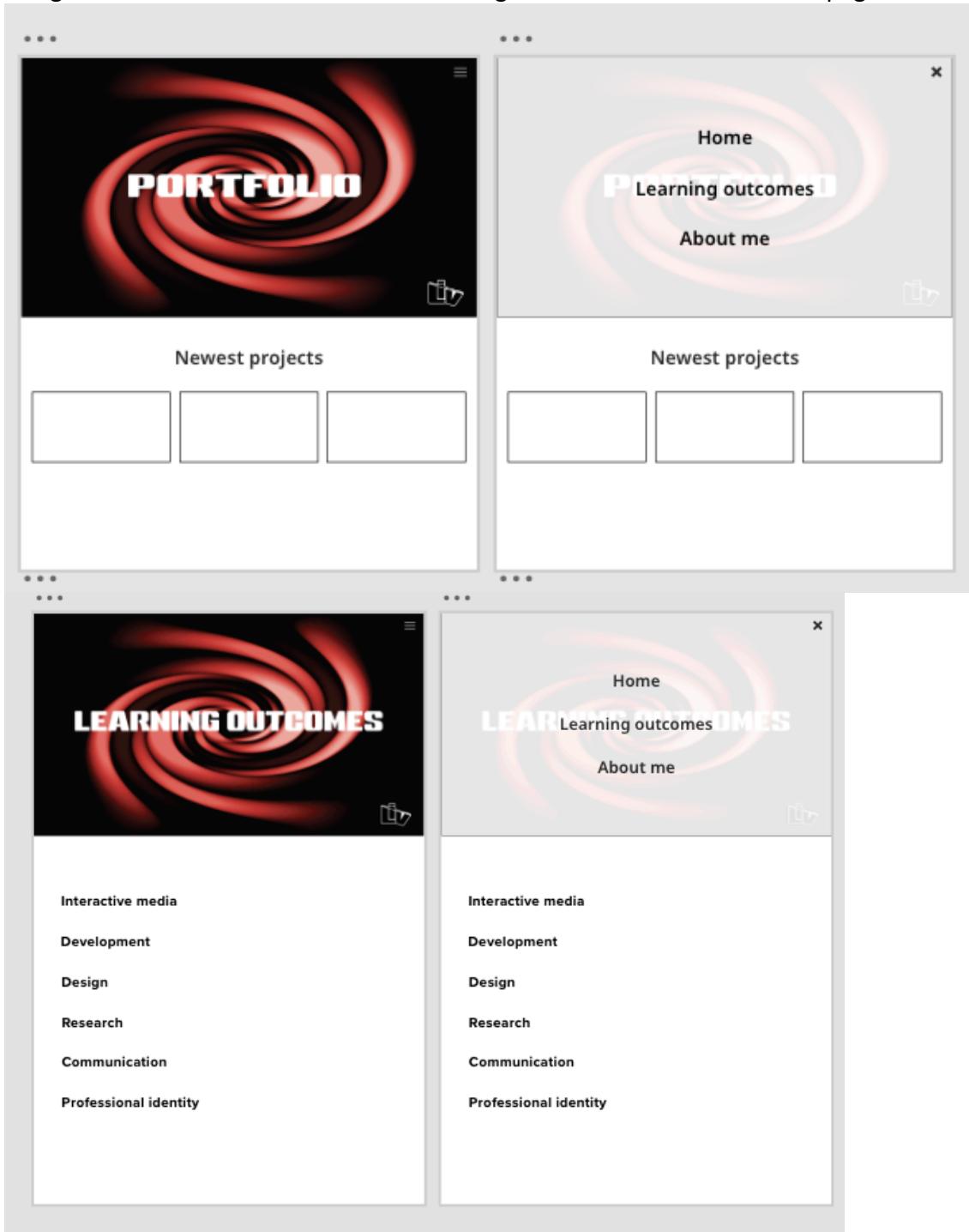
Als laatste nog gekeken naar een witte achtergrond en dan het woord in een rode kleur.

PORTFOLIO



Desktop versie

Uiteindelijk heb ik voor dit design gekozen. Die sprak mij het meeste aan omdat de rode kleur persoonlijk voor mij is en het een gevoel geeft dat je erin wordt meegenomen door de swirls. De overlay wat ik als inspiratie had, heb ik ook verwerkt in mijn design. Op de homepagina wil ik direct laten zien wat mijn nieuwste projecten zijn die ik heb gemaakt zodat je hier gelijk naartoe kan gaan. Je kan doorklikken naar de learning outcomes en een about me pagina.



The wireframe illustrates the layout of a website, likely a landing page or portfolio.

Top Section: Interactive Media

Header: INTERACTIVE MEDIA

Navigation: Home, Learning outcomes, About me

Content:

- Tekst over leerdoel (Text about learning outcome)
- PDF icon (with 'pdf' label)
- Empty box (with 'Tekst over project' label)

Bottom Section: About me

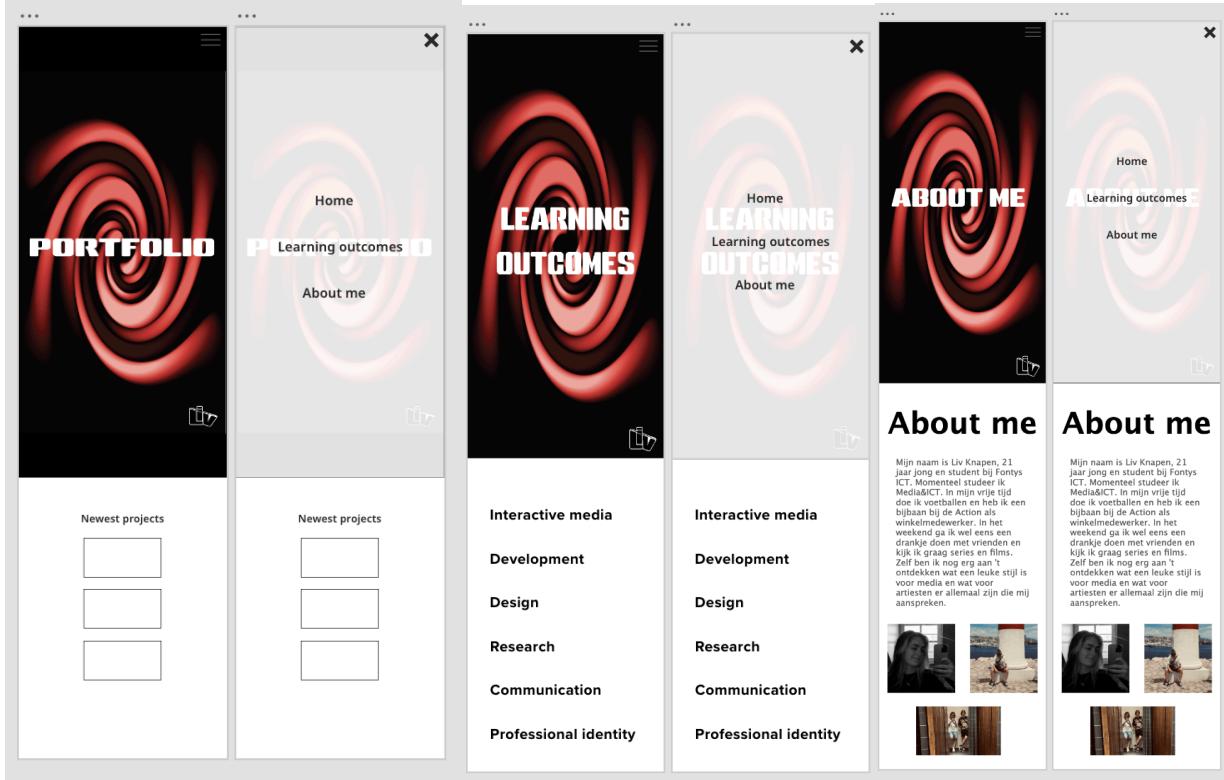
Header: Home, Learning outcomes, About me

Content:

- About me** section:
 - Text: Mijn naam is Lieke Knapen, 21 jaar jong en student bij Hogeschool UGent. Mijn recente studie is MediakunstCT, in mijn eerste jaar daar ik voornamelijk te maken had met de digitale media. In mijn tweede jaar ben ik meer gaan interesseren voor de analoge media. Daarbij ben ik veel meer gaan interesseren voor het gebruik van de verschillende media om een visie te kunnen geven aan hoe ik mijzelf wil presenteren.
 - Profile picture
 - Photo of a person sitting on a white pillar by the sea
 - Photo of two people standing in front of a wooden door
- About me** section (repeated):
 - Text: Mijn naam is Lieke Knapen, 21 jaar jong en student bij Hogeschool UGent. Mijn recente studie is MediakunstCT, in mijn eerste jaar daar ik voornamelijk te maken had met de digitale media. In mijn tweede jaar ben ik meer gaan interesseren voor de verschillende media en heb enkele foto's gemaakt die verschillende technieken laten zien. Zelf ben ik erg erg van 't ongedwongen wat ook wel eens een beetje moeite kan weten om een uitdrukking te geven.
 - Profile picture
 - Photo of a person sitting on a white pillar by the sea
 - Photo of two people standing in front of a wooden door

Mobile versie

Ook ben ik gelijk begonnen met een versie voor mobile zodat de website responsive is en dus ook te bezoeken is via de mobiel.



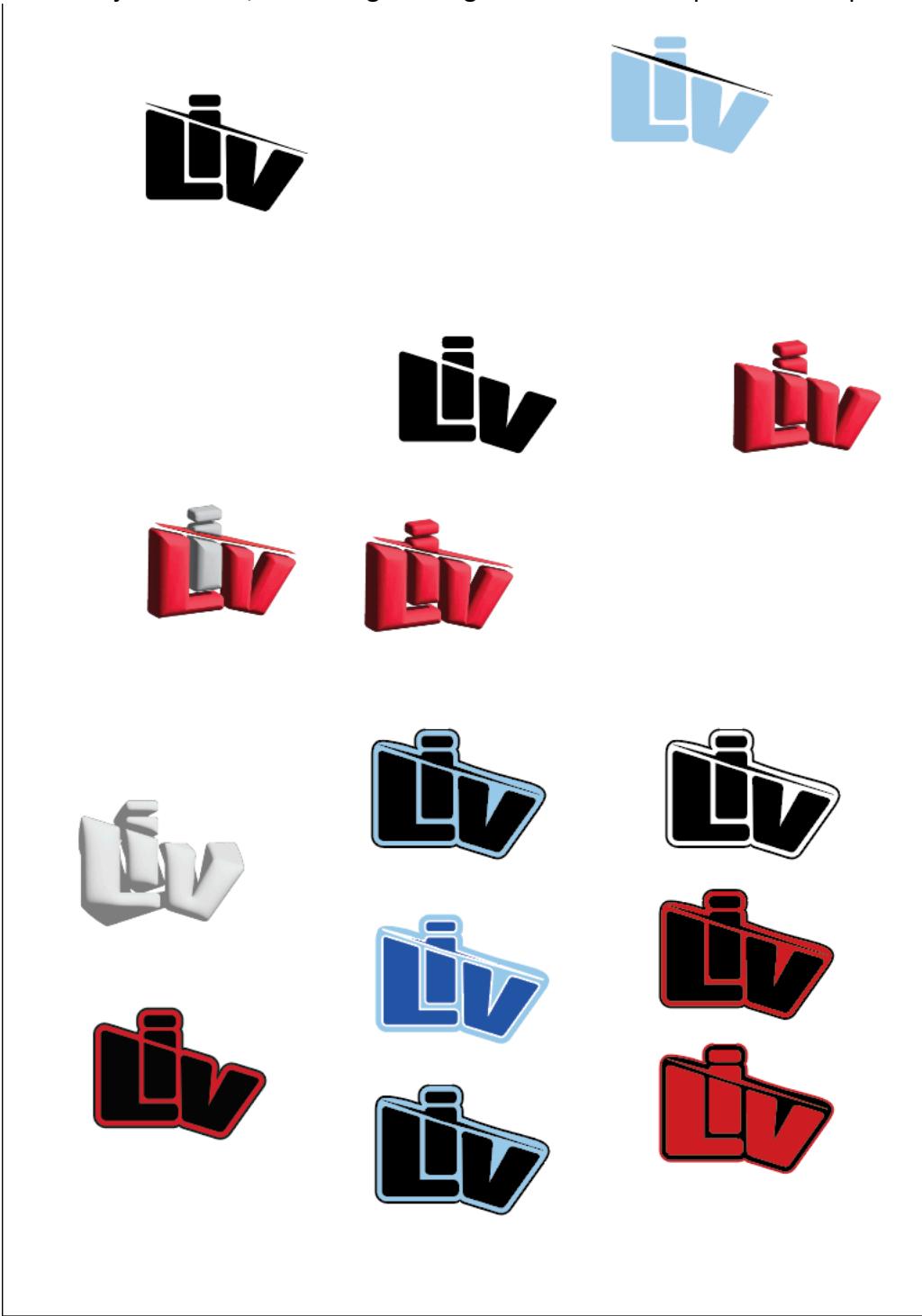
Feedback portfolio

Portfolio review1 (Arjan): Liv, je portfolio bevat een aantal deelproducten die we zouden verwachten in dit stadium. Wat ik nog mis is: - een onderbouwing op basis van theorie - een methodiek die ideaal gezien getrianguleerd is (DOT framework) - een validatie 'in de praktijk' (waar mogelijk) - een reflectie. **(YELLOW)**

Feedback Guido portfolio: geef aan dat je pagina verder scrollbaar is, bij de leeruitkomsten aangeven dat je verder kan klikken naar een pagina/pdf waar het project dan staat uitgeschreven. De achtergrond is nog vrij leeg, probeer hier iets meer mee te doen en misschien is het leuk om de rode kleur terug te laten komen als koptitel en speel hier ook mee. Je bent goed op weg. Je kan gerichte vragen stellen aan de docenten waar je een review bij hebt.

Logo design

Zoals je bij eerdere designs voor mijn website had kunnen zien, stond er een logo van mijn naam rechts onderin. Hiermee heb ik ook wat designs gemaakt om te kijken wat erbij past. Uiteindelijk is het wit/zwarte logo eruit gekomen wat ook op de website past.

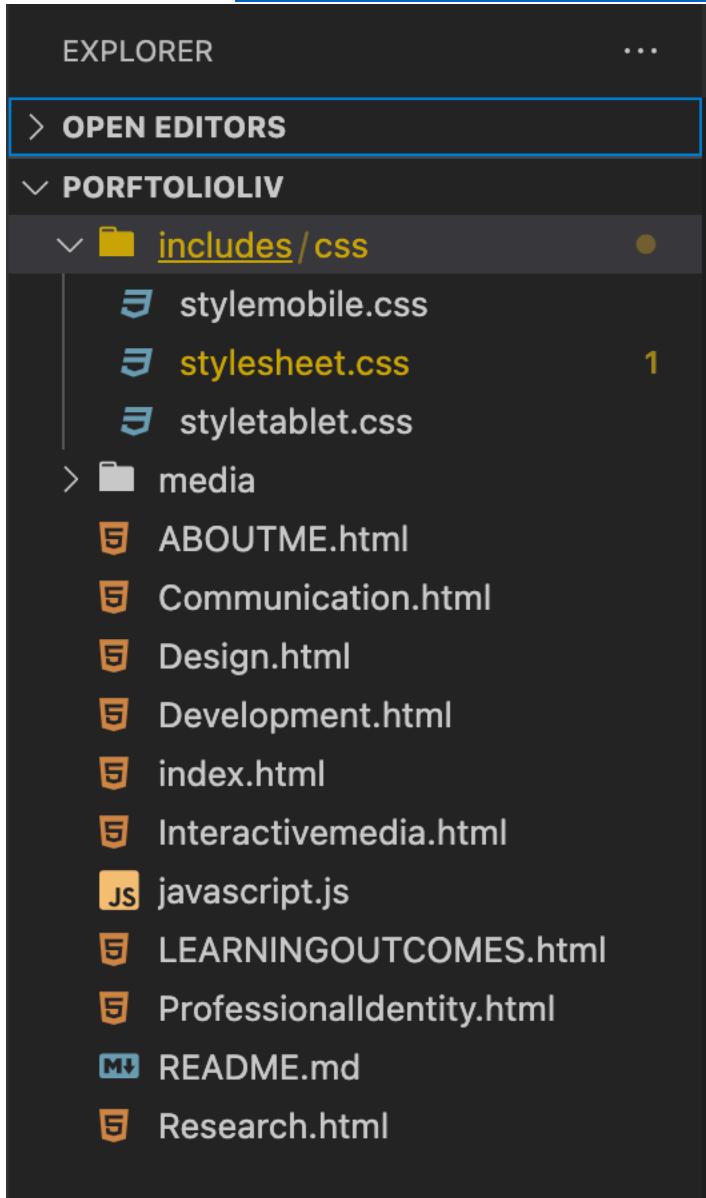


Development

Voor mijn portfolio heb ik met HTML, CSS en JS een website gemaakt.

Link naar website: <https://i505851.hera.flhict.nl/portfolio/>

Link naar Github: <https://git.flhict.nl/I505851/portfolioolv>



DOUBLE LIFE POSTER

Double life challenge

Inspiratie

Ik vind het idee van een vliegtuigraam wel vet om te gebruiken. Hiermee ben ik dan ook verdergegaan.

A screenshot of a Behance moodboard titled "Poster" by user Liv Knapen. The moodboard features a collage of images including a travel advertisement for "BILLET D'AVION", a blue banner with "SOCIAL media" text, and several movie posters for films like "HIDE & SEEK" and "CAMPING". The Behance interface shows 3 items and 0 followers, with options to "Edit Moodboard" and "See more ideas".



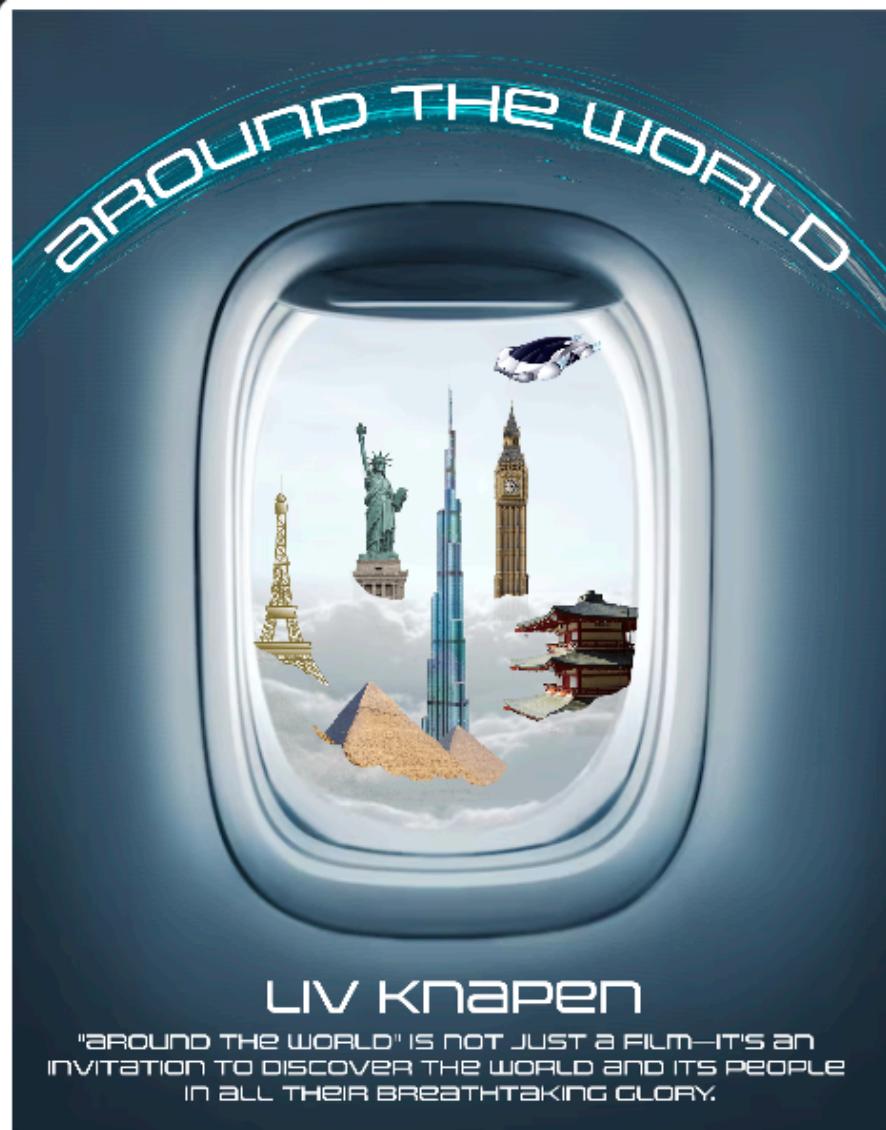
Iteraties

Ik begon met een vliegtuigraam waar ik in de achtergrond allemaal grote gebouwen van grote steden wilde terug laten komen. Deze heb ik een beetje tussen de wolken gezet en uiteindelijk een titel, datum en kleine intro in gezet.



Resultaat

Een poster over het rondreizen van de hele wereld met het vliegtuig. Door het vliegtuigraam zie je een aantal grote gebouwen die in landen/steden staan die ik graag een keer wil gaan bezoeken.



OCTOBER 2065

BRAND A BAND

Styleguides argumentatie

1.0

SPIJBELAAR Toegankelijk Pop Alternatief Rebels	 Hegante Black abcdefghijklmnopqrstuvwxyz		
---	---	--	--

Argumentatie: door de kleuren roze en blauw te gebruiken, krijg je een lichte indruk die een zachte uitstraling geeft. Het font is een beetje grof dat uitstraalt dat het rebels is.

2.0

SPIJBELAAR Toegankelijk Pop Alternatief Rebels	 Sneakers Pro abcdefghijklmnopqrstuvwxyz		
---	---	---	--

Argumentatie: door de fotoshoot, ben ik kleuren gaan mengen met geel. Deze drie kleuren komen er sterk uit en geven een retro look, wat ook de uitstraling is van de outfits. Het font is een dikker lettertype en laat de naam er goed uitkomen.

3.0

SPIJBELAAR Toegankelijk Pop Alternatief Rebels	 URBAN SIGN REGULAR abcdefghijklmnopqrstuvwxyz		
---	--	--	---

Argumentatie: door 'Spijbelaar' krijg je het gevoel van jongeren die rebels zijn -> graffiti spuiten, art maken. Door het font 'Urban sign' te gebruiken, krijg je ook het idee dat het met graffiti is gedaan, dit geeft een urban look en dus bij jullie naam past. De kleuren rood en blauw zie je veel terug bij Amerikaanse scholen wat dus terugvalt bij spijbelen uit de les. Het is ook een sterk contrast.

CD-cover

Door een foto van hun op de voorpagina te zetten met de band naam, krijg je gelijk een persoonlijke uitstraling van de cd-hoes en weet je gelijk wie ze zijn. De doodles op de cd zelf komen dan weer terug van het rebelse.



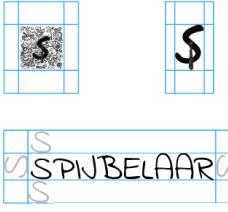
Photoshop

Ik heb hun eigen foto gebruikt van de photoshoot. Op de gele achtergrond heb ik doodles gezet wat voor een rebelse uitstraling zorgt, dit past ook bij hen als band.



Brandguide

De brandguide is samengesteld met hoe het logo, de kleuren en het lettertype gebruikt mag worden als band.

<h3>Brand identity Style guides</h3>  <p>Design Company Spijkelaar</p> <p>Date 22/03/2023</p> <p>Designer Lucas, Brian, Sem, Liv</p>	<p>Spijkelaar</p> <p>Logo & Brand Identity Guidelines</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5-6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>Logo Specifics</p> <p>Clear space</p> <p>Logo variation</p> <p>Background</p> <p>Colour Specifications</p> <p>Typography in Use</p> <p>Logo Best Practices</p>	<p>Spijkelaar</p> <p>Logo & Brand Identity Guidelines</p> <p>Legomark</p> <p>Our logo has a face of another, the primary visual expression that we use to identify our school. It is important that we need to be careful to use it correctly and to do so consistently.</p> <p>Primary Legomark</p>  <p>SPJBELAAR</p>																
<p>Spijkelaar</p> <p>Logo & Brand Identity Guidelines</p> <p>Clear space</p> <p>Clear space between logo and graphic elements like text or other graphic elements. Don't overlap with the logo. Never make the logo smaller than the size of the text. Never exceed the height of the letters by 10% of the height of each site. Because the overlaps for graphic elements to the height of the letters.</p>  <p>SPJBELAAR</p>	<p>Spijkelaar</p> <p>Logo & Brand Identity Guidelines</p> <p>Logo variation</p> <p>Reactions may used on an application level. It depends on the background and production method. If using the logo at white background, you can use all color version.</p>  <p>SPJBELAAR</p> <p>One color</p> <p>SPJBELAAR</p> <p>One color Reverse</p>	<p>Spijkelaar</p> <p>Logo & Brand Identity Guidelines</p>  <p>SPJBELAAR</p>																
<p>Spijkelaar</p> <p>Logo & Brand Identity Guidelines</p> <p>Primary colors</p> <table border="1"> <tr> <td>CMYK: 0%, 22%, 90%, 5%</td> <td>HEX: #F8E019</td> <td>CMYK: 57%, 12%, 0%, 5%</td> <td>HEX: #00A776</td> </tr> <tr> <td>CMYK: 0%, 0%, 0%, 100%</td> <td>HEX: #000000</td> <td>CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%</td> <td>HEX: #FFFFFF</td> </tr> </table>	CMYK: 0%, 22%, 90%, 5%	HEX: #F8E019	CMYK: 57%, 12%, 0%, 5%	HEX: #00A776	CMYK: 0%, 0%, 0%, 100%	HEX: #000000	CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%	HEX: #FFFFFF	<p>Spijkelaar</p> <p>Logo & Brand Identity Guidelines</p> <p>Secondary colors</p> <table border="1"> <tr> <td>CMYK: 0%, 27%, 90%, 2%</td> <td>HEX: #E66099</td> <td>CMYK: 0%, 45%, 45%, 0%</td> <td>HEX: #F0F0C8</td> </tr> <tr> <td>CMYK: 0%, 12%, 45%, 0%</td> <td>HEX: #F8E019</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	CMYK: 0%, 27%, 90%, 2%	HEX: #E66099	CMYK: 0%, 45%, 45%, 0%	HEX: #F0F0C8	CMYK: 0%, 12%, 45%, 0%	HEX: #F8E019			<p>Spijkelaar</p> <p>Logo & Brand Identity Guidelines</p> <p>The Typeface Family</p> <p>Only one font style are used for the logo, typeface family Indie Flower</p> <p>When to Use:</p> <p>Indie flower is the primary font used for the logo/logo setting</p> <p>Indie flower ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@!%&%()</p>
CMYK: 0%, 22%, 90%, 5%	HEX: #F8E019	CMYK: 57%, 12%, 0%, 5%	HEX: #00A776															
CMYK: 0%, 0%, 0%, 100%	HEX: #000000	CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%	HEX: #FFFFFF															
CMYK: 0%, 27%, 90%, 2%	HEX: #E66099	CMYK: 0%, 45%, 45%, 0%	HEX: #F0F0C8															
CMYK: 0%, 12%, 45%, 0%	HEX: #F8E019																	
<p>Spijkelaar</p> <p>Logo & Brand Identity Guidelines</p> <p>Do Not Logomark</p> <p>Do not make or change the logo.</p> <p>Do Not Font</p> <p>Do not use any other font, no matter how similar might look to this.</p> <p>Do Not Stamping</p> <p>Do not use a stamp or expand the logo. Any writing must be in proportion.</p> <p>Do Not Colors</p> <p>Do not change the colour areas if they look similar to the original logo. If you want to change the logo, please contact the designer.</p>	<p>SPJBELAAR</p> <p>SPJBELAAR</p> <p>SPJBELAAR</p> <p>SPJBELAAR</p> <p>SPJBELAAR</p>	<p>SPJBELAAR</p> <p>SPJBELAAR</p> <p>SPJBELAAR</p> <p>SPJBELAAR</p>																

Presentatie Brand a band

Voor de tussendemo hebben we een presentatie gehouden met alles wat we tot nu hebben gemaakt en bedacht voor de band.



Logo design

Voor het logo heb ik wat dingen uitgeprobeerd met het maken van een 3d logo. Dit geeft wat meer uitstraling op bijvoorbeeld merch.



Merch design

Het logo wat ik heb gemaakt voor op de merch.



De band gaf aan dat ze het idee leuk vonden van 'spijbelaar' met de typfout.





Er werd een doodle doorgestuurd zonder content. Deze heb ik ook op de merch gezet en eronder bammetje gezet. Dit is voor de echte fans die weten dat het van de band is.



Ook het kleine logo op de merch wat snel herkenbaar kan zijn voor fans.



Lp-design

Voor de band heb ik een aantal lp's gemaakt. Ze wilde graag de speelse kant op en minder rechte lijnen, hierdoor heb ik zelf een soort design gemaakt.



Dit design heb ik gemaakt met inspiratie van DoeMaar, aangezien ze dit bij hun vinden passen.



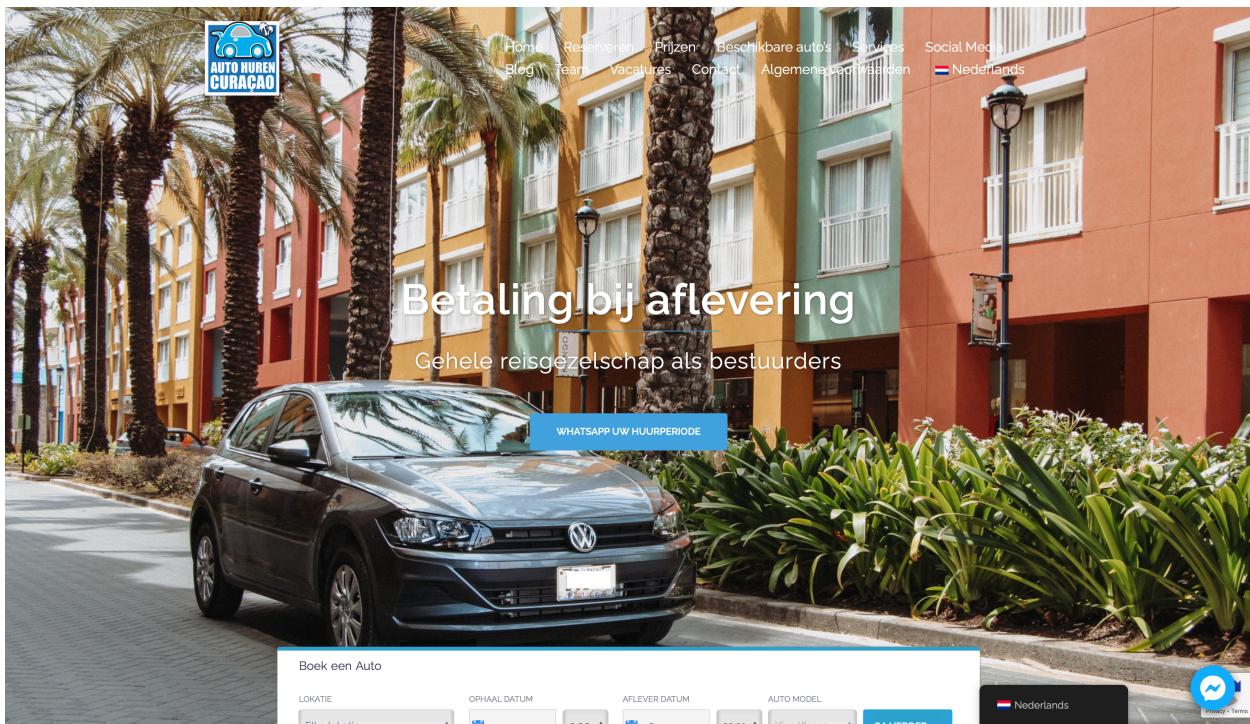
Deze foto hadden ze zelf als op hun Soundcloud gebruikt waarbij ik deze als afbeelding heb gebruikt op een lp-hoes.



UX-design

Research websites

Voordat ik begon met het designen van de website voor autohurenincuracao.nl, heb ik onderzoek gedaan naar verschillende websites. Dit zorgt ervoor dat je een beeld krijgt met wat er belangrijk is om op een pagina neer te zetten en wat de CTA's zijn op een website.



1. Concurrent/Vergelijkbaar Bedrijf

<https://www.sunnycars.nl/auto-huren/spanje/>

The screenshot shows the Sunncars.nl website interface for renting a car in Spain. At the top, there's a navigation bar with links like 'Zorgeloze autohuur', 'Autohuurbestemmingen', 'Autohuurtips', 'Reisinspiratie', and 'Klantenservice'. On the right side of the header, there are buttons for '023 - 5 699 696' (with a note 'Tot 20:00 contact'), 'Reserveren' (with a car icon), 'NL' (language switch), a search bar ('Zoeken'), and 'Inloggen My Sunny'. The main content area has a teal header 'Auto huren in Spanje' with the subtext 'Profiteer van onze all-inclusive voordelen!'. Below this is a yellow box containing the text 'ALLES IS GEREGELED!' and 'Zelfs gratis annuleren tot 1 uur voor huuraanvang'. The form fields for 'Ophalen' (pick-up) show 'Zoek in Spanje', 'Ophaaldatum en -tijd' (pick-up date: dinsdag 24 oktober 2023, time: 10:00), and 'Inleverdatum en -tijd' (return date: dinsdag 31 oktober 2023, time: 10:00). A pink button labeled 'Zoek huurauto's' is below these fields. To the right of the form, there's a list of five benefits with icons: 1. All-in autohuurformule (All-inclusive formula), 2. Alle verzekeringen inbegrepen (All insurance included), 3. Terugbetaling eigen risico bij schade (Return of your own risk in case of damage), 4. Gratis annuleren (Free cancellation), and 5. 24/7 Nederlandstalige support (24/7 Dutch-speaking support). At the bottom left, there are payment method icons for iDEAL, Bancontact, VISA, and MasterCard. At the bottom right, it says 'Aangesloten bij' with icons for Euro, VISA, and MasterCard.

[Homepage](#) < [Auto huren](#) Je bent nu hier: Spanje

Een zorgeloze auto huren in Spanje

Wil je een auto huren in Spanje? Una muy buena idea! Spanje is niet voor niets een populair



- Wat valt op? (Call to Action)

Het gele blok dat valt gelijk op, dit is alleen geen knop dus je kan hier geen actie mee ondernemen. Daarna het op dat je gelijk een formulier krijgt met wat je in kan vullen om een auto te kunnen huren en de roze knop eronder om het op te zoeken. De roze knop komt op elke pagina terug als je naar de volgende stap wilt gaan.

Auto huren in Spanje

Profiteer van onze all-inclusive voordelen!

ALLES IS GEREGELD!

Gratis annuleren tot 1 uur voor huuraanvang

Ophalen

Marbella

Ophaallocatie

Alle ophaallocaties

Inleveren op

Dezelfde locatie Andere locatie...

Ophaaldatum en -tijd

dinsdag 24 oktober 2023 10:00

Inleverdatum en -tijd

dinsdag 31 oktober 2023 10:00

Zoek huurauto's

ideal Bancontact VISA

Aangesloten bij ANVR SGR

- Hoe navigeer je door de site heen?

Als je het formulier hebt ingevuld en klik op zoeken, dan krijg je een hele lijst gelijk aangeboden en komt de roze button weer terug als CTA om deze auto te gaan reserveren. Bovenaan zie je ook welk proces je moet doorlopen en bij welke stap je nu bent. De roze knop komt steeds terug en dit geeft dus duidelijk aan als je klaar bent om naar de volgende stap te gaan, dat je daar op moet klikken. Als je ook op de bestelpagina's zit, heb je zo min mogelijk afleiding door andere linkjes die op de homepagina bijvoorbeeld wel staan.

The screenshot illustrates the Sunny Cars booking process across three main stages:

- Kies huurauto (Select Car):** This stage shows a search results page for "66 huurauto's gevonden". It includes filters for car type (Klein, Comfort, Groot, SUV, Stationwagen, Minivan), price range (€ 16 - € 48), and location (Marbella). Two specific car options are highlighted: a Ford Ka (Small - Standard) and a Seat Mii (Small - Standard). Both cards provide details like fuel type (G 2, D 1, L 2), transmission (Stadskantoor), and insurance coverage (All-in formula). A "Reserveer" (Reserve) button is visible for the Ford Ka.
- Reisdetails (Travel Details):** This stage shows the travel details for the selected Ford Ka. It specifies the pick-up location at "Avenida Naciones Unidas 46, Marbella - Puerto Banus Stadskantoor" on Tuesday, October 24, 2023, at 10:00 AM. The drop-off location is "Marbella Stadskantoor" on Wednesday, October 31, 2023, at 10:00 AM. The total price is listed as € 202. The page also includes a map showing the route from the pick-up point to the drop-off point.
- Personlijke gegevens (Personal Information):** This stage is currently not visible in the screenshot.

Verder naar persoonlijke gegevens



RENT A SMILE Reisdetails

023 - 5 699 696 NL

Tot 20:00 klantenservice

24/7 support Zorgeloos huren Klantbeoordeling 4.6/5 Gratis annuleren

Kies huurauto Reisdetails Persoonlijke gegevens Samenvatting

Persoonlijke gegevens

Vul hieronder je persoonlijke gegevens in om de reservering compleet te maken.

E-mailadres
Op dit e-mailadres ontvang je alle documenten die je nodig hebt om de huurauto op te halen.

Heb je een kortingscode?

Hoofdbestuurder

Ben jij de hoofdbestuurder?

Om de waarborg te voldoen heeft de hoofdbestuurder bij het ophalen van de huurauto een creditcard (met pincode) op eigen naam nodig

Hoe oud ben je?

Val je niet binnen de leeftijdsgrens die hierboven staat aangegeven? Vul dan de juiste leeftijd in om te zien of het mogelijk is deze auto te huren en of er eventueel extra kosten zijn die je ter plaatse moet voldoen.

Small Standard
Ford Ka of soortgelijk
2 1 2
Airconditioning
Extra Bestuurder
Online Check-in
Waarborg: € 250 met creditcard op naam van de hoofdbestuurder

Ophalen
dinsdag 24 oktober 2023, 10:00
Marbella
Stadskantoor

Inleveren
dinsdag 31 oktober 2023, 10:00
Marbella
Stadskantoor

Totalprijs Sunny Cars
All-in huurauto € 202
Conciergeservice via Sunny2go inbegrepen
Flexservice inbegrepen
Total € 202

- Hoe is de structuur/opbouw van de website?

Op de header zijn de tabs overzichtelijk, onder elke tab zijn er veel dingen verdeeld waardoor je sneller weet waar je moet zoeken.

The first screenshot shows the top navigation bar with tabs for 'Zorgeloze autohuur', 'Autohuurbestemmingen', 'Autohuurtips', 'Reisinspiratie', and 'Klantenservice'. It also features a phone number '023 - 5 699 696' and a search bar.

The second screenshot shows a detailed comparison table under the heading 'Standaard inbegrepen bij Sunny Cars'. It lists various services and their descriptions, such as 'Schadeverzekering (CDW)' and 'Gratis annuleren tot 1 uur voor huuraanvang'. A green button at the bottom right says 'Alles over onze all-in autohuurformule'.

Je hebt gelijk een formulier in het zicht zodat je gelijk kan invullen om een auto te huren. Ook direct de voorwaarden die het bedrijf aanbiedt die belangrijk zijn om te weten.

The booking form includes fields for 'Ophalen' (Marbella), 'Ophaallocatie' (Alle ophaallocaties), 'Inleveren op' (Dezelfde locatie), 'Ophaaldatum en -tijd' (dinsdag 24 oktober 2023, 10:00), and 'Inleverdatum en -tijd' (dinsdag 31 oktober 2023, 10:00). A yellow button at the bottom says 'Zoek huurauto's'. To the right, a sidebar lists benefits: 'All-in autohuurformule', 'Terugbetaling eigen risico bij schade', '24/7 Nederlandstalige support', 'Alle verzekeringen inbegrepen', and 'Gratis annuleren'.

Hierna vind je wat meer informatie over wat het bedrijf allemaal voor je regelt en bied voor als je een auto gaat huren. Ook de reviews die andere mensen hebben achtergelaten over het huren van een auto bij dit bedrijf. Als laatste hebben ze een aantal blogs, tips en inspiratie die je kan lezen over jouw vakantiebestemming.



- Ontdek de zonnige kant van autohuur.**
- ✓ All-in autohuur. Echt alles inbegrepen
 - ✓ Geen gedoe ter plaatse
 - ✓ Gratis annuleren tot 1 uur voor huuravang
 - ✓ Zorgeloos reisplezier op meer dan 8.000 locaties in 120 landen
 - ✓ Ruim 30 jaar specialist in autohuur

Wij regelen de autohuur van A tot Z.

Dan kun jij het loslaten.

Met een huurauto van Sunny Cars rijdt je pas echt zorgeloos tijdens je vakantie. Want vakanties zijn er om los te laten en niet om je zorgen te maken over je huurauto. Daarom regelen wij alles voor je. Van de verzekeringen, de terugbetaling van je eigen risico tot onze 24/7 Nederlandse klantenservice. Ons team van autohuurexperts helpt je graag op weg bij het maken van je reservering maar ook tijdens en na de autohuur zijn we er dag en nacht voor je, in het Nederlands.

Verborgen kosten, daar houden wij niet van. Daarom is de prijs supertransparant. Zo weet jij vooraf precies waar je aan toe bent en is er bij het ophalen en inleveren van je huurauto geen gedoe. Annuleren is gratis tot 1 uur voor huuravang. Dus parkeer je zorgen. Geniet van die mooie, ongelimiteerde kilometers en ontdek waar de weg je brengt.

All-in autohuur volgens Sunny Cars



All-inclusive autohuur.

Vooraf al weten dat er ook achteraf geen gedoe is.

Echt alles wat je nodig hebt is inbegrepen bij onze all-in autohuurformule. Ongeëindigde kilometers en een eerlijke



We love creating smiles.

Dit zeggen onze klanten over ons op [Trustpilot](#) en [eKomi](#).

Silvy&Ramon

★★★★☆
Vlotte afhandeling bij...
Vlotte afhandeling bij ophalen/terugbrengen voertuig. Voertuig was netjes en technisch in orde. Geen wachttijden.

MA, 9 OKT 2023

Joop Smorenburg

★★★★☆
Zekerheid
Sunny Cars geeft mij de zekerheid dat er geen extra producten worden aangeboden bij het ophalen van de auto. Alles is inclusief.

MA, 9 OKT 2023

J. Butler, Putten

★★★★☆
Bij het ophalen van de auto moesten we...
Bij het ophalen van de auto moesten we erg lang in de rij staan; Hertz had meer personeel nodig om de auto's te ophalen. De auto was prima en het terugbrengen ging heel soepel. Met mijn Apple Car Play kon ik het KIA-navigatiescherm gebruiken in het...

MA, 9 OKT 2023

Karin

★★★★★
Snelle service en vriendelijk ontvangen...
Snelle service en vriendelijk ontvangen met een flesje koud water. Goede taxiservice. Geen gezur over extra verzekeringen. Prima ervaring!

MA, 9 OKT 2023

GEMIDDELD
4.4
11986 REVIEWS

GEMIDDELD
4.5
16647 REVIEWS

Rondje Sunny Cars.

Met een huurauto op je eigen tempo op pad gaan om de leukste plekjes te ontdekken, met het fijne idee dat je all-in verzekerd bent. Dat is pas genieten! Op onze blog geeft ons team van autohuurexperts je volop tips & tricks rondom het ontdekken van je bestemming met een huurauto van Sunny Cars. Zo kun je heerlijk uitkijken naar een vakantie vol plezier, zorgeloosheid en avontuur. Rent a smile! [Lees alle blogs](#)

Direct naar de blogs over ...

AMERIKA AUSTRALIE BONAIRE CANADA CURAÇAO
FRANKRIJK GRIEKENLAND ITALIE KROATIE PORTUGAL
SPANJE ZUID-AFRIKA

Reisinspiratie, autohuurtips en meer!

De ultieme checklist voor het ophalen van je huurauto

7 x meest vergeten items in een huurauto

Een Italiaans autohuurcontract: Let op deze termen

Een Frans autohuurcontract: Let op deze termen

Op de footer van de website kan je snel dingen zoeken wat je nodig hebt. Overzichtelijke tabs die je nodig hebt.

The screenshot shows the footer section of the Sunny2go website. At the top, there is a search bar with the placeholder "Waar ben je naar op zoek?" and a magnifying glass icon. Below the search bar is a dark teal sidebar with the heading "We helpen je graag op weg". Inside the sidebar, there is a brief text about customer service, a phone number "023 - 5 699 696" with a phone icon, and a note "Tot 20:00". To the right of this text is a list of links with arrows: "Klantenservice", "Meestgestelde vragen", "Zelf regelen via je account", "Schade melden", and "Alles over Sunny2go". At the bottom of the sidebar, there is a link "Schrijf je in op onze nieuwsbrief" with a mail icon, followed by the text "En ontvang handige tips en inspiratie rondom autohuur op vakantie.". On the far right, there are icons for social media: Facebook, Twitter, and YouTube. At the very bottom of the page, there is a footer bar with links to "Algemene voorwaarden", "Privacy", "Cookies", "Colofon", "Copyright", "Werken bij", "B2B", "Pers", and "Over ons".

2. Verhuurwebsite

<https://www.bedandbreakfast.nl/nl/c/2750405/nederland>

The screenshot shows the homepage of bedandbreakfast.nl with a banner featuring a building with orange autumn leaves. The navigation bar includes links for NL, €, Inloggen, Registrer je B&B, and a search bar labeled Zoek.

Topbestemmingen:

- Gelderland (544)
- Noord-Brabant (338)
- Noord-Holland (331)
- Meer...

Kamertype:

- Appartement (1268)
- Gastenkamer (1861)
- Vakantiehuis (200)

Privacy:

- Contactvrij verblijf (1939)
- Prive badkamer (2719)
- Eigen keuken (1430)
- Eigen entree (2376)

Voorzieningen:

- Hot tub / jacuzzi (191)
- Keuken (1328)
- Parkeren (Gratis) (2317)
- Parkeren op eigen terrein (1967)
- Sauna (207)
- WiFi (gratis) (2713)
- Zwembad (94)

Bed and Breakfast Nederland:

Nederland is perfect voor je vakantie dicht bij huis! Het land staat bekend om de tulip, maar heeft ook mooie stranden waar je heerlijk tot rust kunt komen. Voor zowel de shop- en natuurlieverhebber als de museumbezoeker heeft Nederland genoeg dingen om te bezoeken en dat allemaal vanuit je Bed and Breakfast Nederland.

2862 B&B's gevonden in Nederland

Sorteer op: Beoordeling ▾ Toon als: Lijst Foto's Kaart

SonneVallei op de Veluwe
B&B Harderwijk
Voortreffelijk 343 beoordelingen 9.9
WiFi (gratis) - Fietsverhuur - Afsluitbare fietsenstalling - Vergaderruimte - BBQ-voorzieningen
Toon prijs BEKIJK B&B

Logan Landing Luxe Bed & Breakfast
B&B Rilland
Voortreffelijk 151 beoordelingen 9.8

Om je een zo goed mogelijke service te bieden, gebruiken wij cookies. Bekijk onze [privacyverklaring](#) voor meer informatie hierover. Sluiten

- Wat valt op? (Call to Action)

De roze knop valt gelijk op om het formulier in te vullen en naar een b&b te gaan zoeken.



Ook krijg je gelijk een hele lijst met de beste beoordeelde b&b's in Nederland waar ook de roze knop terugkomt dat je gelijk kan gaan bekijken en boeken.

Home > Nederland

Bed and Breakfast Nederland



Nederland is perfect voor je vakantie dicht bij huis! Het land staat bekend om de tulpen, maar heeft ook mooie stranden waar je heerlijk tot rust kunt komen. Voor zowel de shop- en natuurliefhebber als de museumbezoeker heeft Nederland genoeg dingen om te bezoeken en dat allemaal vanuit je Bed and Breakfast Nederland.

2862 B&B's gevonden in Nederland

Sorteer op	Beoordeling	Toon als	Lijst	Foto's	Kaart
	SonneVallei op de Veluwe B&B Harderwijk	Voortreffelijk 343 beoordelingen	9.9	Toon prijs	BEKIJK B&B
	Logan Landing Luxe Bed & Breakfast B&B Rilland	Voortreffelijk 151 beoordelingen	9.8	Toon prijs	

- Hoe navigeer je door de site heen?

Je krijgt links van de website filters waardoor je gericht kan zoeken. Aan de rechterkant van de website heb je alle huisjes staan waar je doorheen kan kijken en op kan klikken om meer informatie te krijgen.

The screenshot shows the homepage of Bed and Breakfast Nederland. On the left, there's a sidebar with filters for 'Topbestemmingen' (Gelderland, Noord-Brabant, Noord-Holland) and various search criteria like 'Kamertype', 'Privacy', 'Voorzieningen', and 'Meer...'. The main content area shows a search result for '2862 B&B's gevonden in Nederland'. It features two B&B listings: 'SonneVallei op de Veluwe' (Rating 9.9) and 'Logan Landing Luxe Bed & Breakfast' (Rating 9.8). Each listing includes a thumbnail image, the B&B name, location, a brief description, a 'Voortreffelijk' rating, the number of reviews, and a 'Toon prijs' (Show price) button. At the bottom, there's a feedback link: 'Help ons Bedandbreakfast.nl verbeteren, klik hier om feedback te geven.'

Als je dan op bekijk b&b hebt geklikt word je doorgestuurd naar het huisje. Waarna je de datums invuld en naar de prijzen kan gaan kijken.

The screenshot shows the detail page for 'SonneVallei op de Veluwe' in Harderwijk, Nederland. The page features a large image of the B&B, a 'Bekijk alle 18 foto's' (View all 18 photos) button, and a 'Je verblijf bij SonneVallei op de Veluwe' section with 'Aankomst' (Arrival) and 'Vertrek' (Departure) buttons. Below this is a 'KIES DATA VOOR PRIJZEN' (Choose data for prices) button. To the right, there's a summary box with a 'Voortreffelijk' rating of 9.9 based on 343 reviews, a 'Contactvrij verblijf' badge, and social media links. At the bottom, there's a feedback link: 'Help ons Bedandbreakfast.nl verbeteren, klik hier om feedback te geven.'



Wanneer wil je verblijven in SonneVallei op de Veluwe?

23-10-2023

25-10-2023

Beschikbare kamers



HemelsGeluk

Faciliteiten

- Privé badkamer
- Kamergrootte 47 m²
- Aircconditioning
- WiFi
- TV

Voorwaarden

- Inclusief ontbijt
- Niet roken

Prijs voor 2 nachten

€239.00

max. 2 pers.

2 pers. €239.00

Lees meer

Je verblijf bij SonneVallei op de Veluwe

23-10-2023

25-10-2023

HemelsGeluk (2 personen)

Prijs €239.00

Totaalprijs voor 2 nachten: €239.00

Ga verder om je gegevens in te vullen

✓ Je reserveringsaanvraag is vrijblijvend

✓ Inclusief ontbijt en toeristenbelasting

✓ Je hebt rechtstreeks contact met de B&B-eigenaar

Hierna ga je de reservering aanvragen en vul je je persoonsgegevens in. Daarna verstuur je het door naar de eigenaar en neemt diegene contact met je op over de reservering.



NL € Inloggen Registrer je B&B

Vrijblijvende aanvraag

Pas nadat de reservering door zowel jou als de eigenaar van 'SonneVallei op de Veluwe' bevestigd is, is deze definitief.

De B&B-eigenaar neemt zelf contact met je op over de reserveringsaanvraag en informeert je over de betaling. Het volledige bedrag voor je verblijf gaat rechtstreeks naar de B&B. Wel zo eerlijk!

Je reserveringsoverzicht



SonneVallei op de Veluwe

Harderwijk, Nederland

Aankomst 23-10-2023

Vertrek 25-10-2023

Kamers HemelsGeluk

Aantal personen 2 personen

Aantal nachten 2 nachten

Totaalprijs €239.00

Jouw gegevens

Aanhef	Voornaam
Achternaam	
Plaats	
Nederland	
+31	Telefoonnummer
E-mailadres	
Eventuele vragen of opmerkingen	

Schrijf je in voor de nieuwsbrief en ontdek unieke B&B bestemmingen

Help ons Bedandbreakfast.nl verbeteren, klik hier om feedback te geven.

x

- Hoe is de structuur/opbouw van de website?

De header is vrij leeg, je hebt niet echt knoppen om te bekijken, je aandacht gaat gelijk naar het zoeken van een B&B.

EN | € | Login | List your B&B

4 million B&B Rooms and Apartments

Where do you want to go? Arrival Departure 2 guests Search

Worldwide Selection Stay in most Beautiful Places, in the Countryside, City or by the Sea

Personal Touch Feel at Home by Enjoying the Personal Touch of Unique B&Bs

Quality Guaranteed 8.4 from 10 | 24,284 reviews feedback company

Hierna volgen een aantal populaire B&B locaties, waarop je gelijk kan klikken om op die locatie iets te gaan zoeken en reserveren.

Popular Bed & Breakfast Locations

Always a Bed and Breakfast, Everywhere you go



Daarna een aantal recommended B&B's.

Recommended B&Bs

From Authentic Village Cottages to City Mansions



[See all B&Bs in Netherlands](#)

Popular Bed and Breakfast Destinations

[Bed and Breakfast Limburg](#)
[Bed and Breakfast Zeeland](#)
[Bed and Breakfast North Holland](#)
[Bed and Breakfast Friesland](#)

[Bed and Breakfast North Brabant](#)
[Bed and Breakfast Gelderland](#)
[Bed and Breakfast Drenthe](#)
[Bed and Breakfast South Holland](#)

[Bed and Breakfast Overijssel](#)
[Bed and Breakfast Utrecht](#)
[Bed and Breakfast Groningen](#)
[Bed and Breakfast Flevoland](#)

Een stuk informatie over hoe leuk het is om in een B&B te zitten.

Discover the Charm of a Bed and Breakfast

B&B Hospitality

The Netherlands (Holland) is a small northwestern European country with a lot of world famous icons. The Beautiful flat landscape, the coastline with wide beaches and waving dune grass, impressive tulip fields and windmills offer unique sights. For a unique and local experience in the Netherlands you'll find charming B&B's on Bed and Breakfast Holland.

Historic Cities for an Unforgettable Weekend Break

Amsterdam is the capital of the Netherlands and well-known for its innovative architecture, canalside mansions, world-famous museums and vibrant nightlife. Rotterdam is the main port of Europe and known for bold, modern architecture with an amazing skyline. It is a trendy nightlife city, a sophisticated shopping city, and a hip artistic city. Great alternatives are Maastricht, The Hague, Utrecht, and Groningen.

Rich variety of Nature

Holland has a number of beautiful natural landscapes offering a stunning flora and fauna. Bed and Breakfast Holland offers charming B&B's at sea or in nature as your home base. Hoge Veluwe National Park is the largest nature reserve in the Netherlands and is known for its scenery. The Wadden Sea is a special coastal region placed on the World Heritage List, where you can walk across 'The Wadden.' Explore one of the breathtaking nature reserves by bike and book your stay at Bed and breakfast Holland.

Holland is the Land of Water

More than 30% of the densely populated country is below sea level. In history the battle against the sea played an important role. The Delta Works (DeltaWerken) is a series of projects in the southwest of the Netherlands to protect the land from the sea. Behind the coastline there are fascinating ways to explore the country from waterways, canals, lakes, and rivers. Giethoorn for example is a typically Dutch village where you can perfectly see how the Dutch love to live with and on the water.

Spend the night in a B&B

For a memorable stay in Holland you can find the most unique accommodations at Bed and Breakfast Holland. Get optimal service and hospitality. Tips from your host or hostess will guarantee you a unforgettable local experience!

En al laatste de footer waarbij je naar verschillende pagina's kan gaan en algemen informatie kan vinden.

Discover our unique B&B destinations

Name

Surname

Email address

Send

[Bedandbreakfast.nl](#)

[B&B Owners](#)

[Popular Destinations](#)

[Apps](#)

[About us](#)

[Register](#)

[Bed and Breakfast London](#)

[Booking a bed & breakfast from your](#)

[Service & Contact](#)

[FAQ](#)

[Bed and Breakfast Dublin](#)

[mobile or tablet? Download](#)

[Job Offers](#)

[Start B&B](#)

[Bed and Breakfast Edinburgh](#)

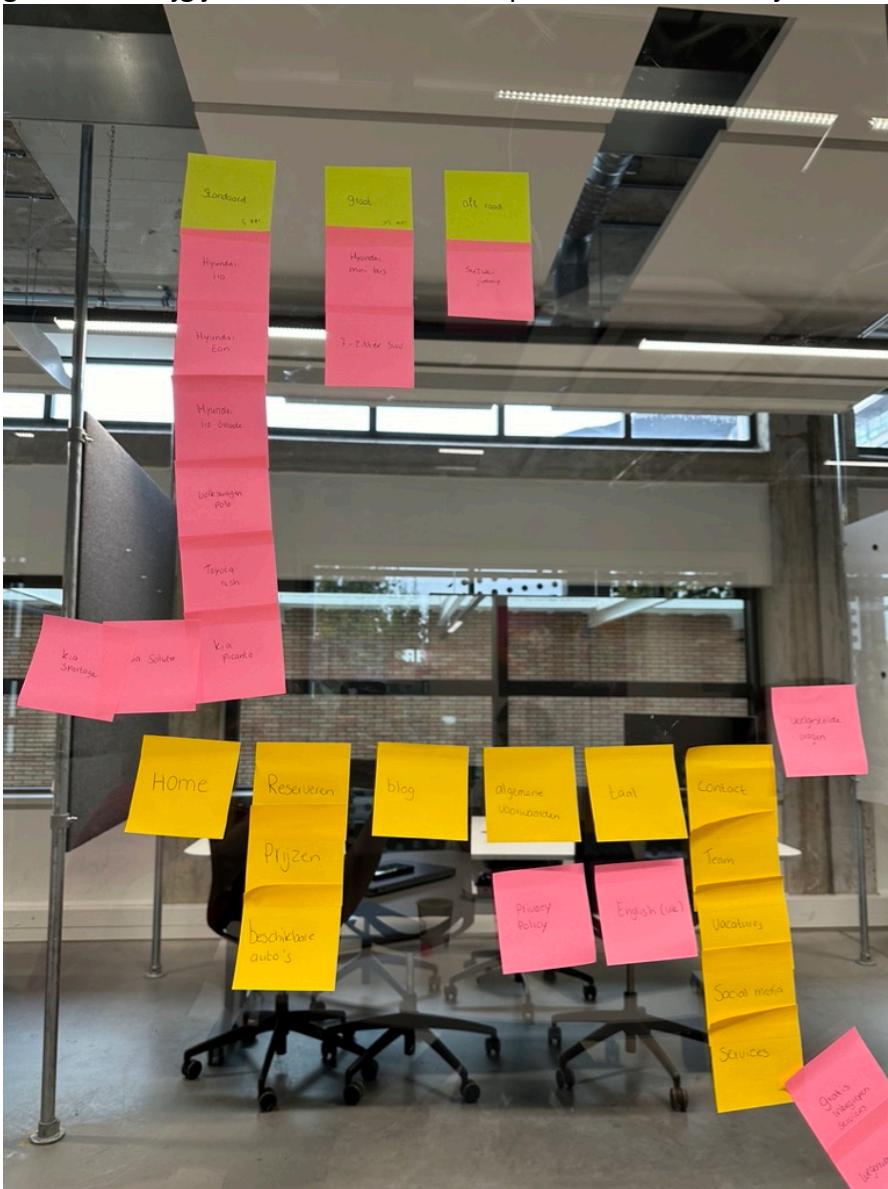
[Bedandbreakfast.nl's free apps:](#)



© 2023 Bedandbreakfast.nl - All rights reserved | [Terms and Conditions for Use](#) | [Privacy & Cookies](#)

Card sorting

Voor de website heb ik card sorting gedaan waarbij ik verschillende categorieën heb verdeeld. Bovenaan zie je de auto verdeling. Onderin zie je de tabs verdeling. Door minder tabs te gebruiken krijg je een beter overzicht op de website en kan je sneller zoeken wat je nodig hebt.



Design

Ik ben begonnen met het maken van een design voor de website 'autohurenincuracao.nl'. Hier heb ik nog verschillende iteraties gemaakt.

The screenshot shows the homepage of the website 'autohurenincuracao.nl'. At the top, there is a blue header bar with links for 'HOME', 'RESERVEREN', 'BLOG', 'ALGEMENE VOORWAARDEN', and 'CONTACT'. Below the header is the logo 'AUTO HUREN CURAÇAO' featuring a blue car icon. The main visual is a photograph of a white SUV parked in front of large yellow letters spelling 'CURAÇAO' on a brick-paved ground. Overlaid on this image is a white rectangular booking form with the title 'Boek een auto'. The form contains four input fields: 'Ophalen' (pick-up location), 'Ophaaldatum en -tijd' (pick-up date and time set to 10:00u), 'Inleverdatum en -tijd' (drop-off date and time set to 10:00u), and 'Auto model' (car model). At the bottom of the form is an orange button labeled 'Zoek huurauto's' (Search rental car).

+5999 461 0659
(CUR, whatsapp beschikbaar)

+31 10 30 21 220
(NL, bereikbaar vanaf 14:00 tot 24:00 uur NL tijd)



Altijd bereikbaar via whatsapp

- reserveringen
- offerte
- contact
- vragen

Vanaf 30,95
per dag

Geen borg noodzakelijk

Inclusief all-risk verzekering

Betaling bij aflevering

Gehele reisgezelchap als
bestuurders

Vanaf 18 jaar

Min. 3 dagen

U dient de auto voor een
minimale periode van 3
dagen te huren.

Eigen risico

Voor schade aan derden (WA)
geldt een eigen risico van €
250,-. Bij schade aan de
huurauto (CASCO) geldt een
eigen risico van € 500,-. Bij
afkoop vervalt uw eigen risico.

Aflevering

We brengen en halen de auto
kosteloos bij uw accommodatie.
*muv bepaalde locaties.

+5999 461 0659
(CUR, whatsapp beschikbaar)

+31 10 30 21 220
(NL, bereikbaar vanaf 14:00 tot 24:00 uur NL tijd)



Altijd bereikbaar via whatsapp

- reserveringen
- offerte
- contact
- vragen

Vanaf 30,95
per dag

Geen borg noodzakelijk

Inclusief all-risk verzekering

Betaling bij aflevering

Gehele reisgezelchap als
bestuurders

Vanaf 18 jaar

Min. 3 dagen

U dient de auto voor een
minimale periode van 3
dagen te huren.

Eigen risico

Voor schade aan derden (WA)
geldt een eigen risico van €
250,-. Bij schade aan de
huurauto (CASCO) geldt een
eigen risico van € 500,-. Bij
afkoop vervalt uw eigen risico.

Aflevering

We brengen en halen de auto
kosteloos bij uw accommodatie.
*muv bepaalde locaties.



info@autoverhuurnouwacab.nl
tel | +31 010 302 1220 (NL tijd, 14:00 tot 24:00)
tel | +5999 461 0659

Openingstijden | 08:30 - 17:30

Locatie | Jan Thiel
Locatie | Mambo Beach - The beach house
naast de ingang van Kontiki beach resort

Vacatures Algemene voorwaarden

HOME RESERVEREN BLOG ALGEMENE VOORWAARDEN CONTACT



Nieuwe Auto's Tegen Een Scherpe Prijs

Meet de favoriet!



+5999 461 0659
(CUR, whatsapp beschikbaar)

+31 10 30 21 220
(NL, bereikbaar vanaf 14:00 tot 24:00 uur NL tijd)



Alltid bereikbaar via whatsapp

- reserveringen
- offerte
- contact
- vragen

Vanaf 30,95 per dag
Geen borg noodzakelijk

Inclusief all-risk verzekering
Betaling bij aflevering

Gehele reisgezelschap als bestuurders
Vanaf 18 jaar

Min. 3 dagen
U dient de auto voor een minimale periode van 3 dagen te huren.

Eigen risico
Voor schade aan derden (WA) geldt een eigen risico van € 250,-. Bij schade aan de huurauto (CASCO) geldt een eigen risico van € 500,-. Bij afkoop vervalt uw eigen risico.

Aflevering
We brengen en halen de auto kosteloos bij uw accommodatie.
*muv bepaalde locaties.



info@autohurencuracao.nl
Tel +31 890 302 3220 en Tel. 14:00 tot 24:00
Diensttijden | 09:00 - 17:00
Locatie | Jan Thiel
Locatie | Mumbo Beach - The beach house
Naast de ingang van Koniki beach resort

Vacatures Algemene voorwaarden

Als groep hadden we besloten om allemaal een eigen invalshoek te designen waarna we dit gingen testen bij users welke invalshoek als grootste terug moet komen dat mensen een auto gaan huren op deze website.

Ik had de invalshoek: goedkoop. Vaak bij goedkoop denken mensen dat het niet zo betrouwbaar is of een crappy bedrijf is. Hierdoor wilde ik dus andere worden gebruiken zoals 'scherpe prijzen' en 'goedkoop en betrouwbaar' bij elkaar zetten wat zorgt voor een compensatie.

The screenshot shows the homepage of Autoverhuurincuracao.nl. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, RESERVEREN, BLOG, ALGEMENE VOORWAARDEN, and CONTACT. Below the navigation is the logo 'AUTO HUREN CURACAO' with a small blue car icon. The main visual is a large image of a white SUV parked in front of large yellow letters spelling 'CURACAO' on a beach. Overlaid on this image is a booking form titled 'Boek een auto'. The form fields include 'Ophalen' (pick-up location), 'Ophaaldatum en -tijd' (pickup date and time set to 10:00u), 'Inleverdatum en -tijd' (drop-off date and time set to 10:00u), 'Auto model' (car model), and a large orange button labeled 'Zoek huurauto's' (Search rental car). Below the form, a light blue sidebar contains the text 'GOEDE PRIJZEN' and 'Goedkoop en betrouwbaar op avontuur doet u met Autoverhuurincuracao.nl!'. It also includes a small paragraph about the service and a 'Druk op' button.

Daaronder vind je nog het assortiment met de auto's waar ook weer de prijs bijstaat en word benadrukt dat het goedkoper is. Dan een stukje voor contact opnemen met whatsapp en als laatste een footer.

ONDERWEG ZOALS U DAT WILT

Bekijk onze brede assortiment aan auto's



Toyota Rush ★★★★
7 Personen Auto
Direct Beschikbaar
€ 71,50 - €85-

De Toyota Rush heeft zijn ruime interieur en krachtige prestaties. Is de perfecte maatgroot om met vrienden en familie de schoonheid van Curaçao te verkennen. Overdag en avond, deze auto moet elk avontuur onvergetelijk maken.

[Book now!](#)



Chevrolet Captiva ★★★★
5 Personen Auto
Direct Beschikbaar
€ 59,50 - €75-

De Chevrolet Captiva, met zijn ruime interieur en vijf zitplaatsen. Is de ideale maatgroot voor avonturen op Curaçao. Geen let van het allezbenen en ontdek samen de prachtige stranden en verborgen schatten in stilte.

[Book now!](#)



Suzuki Jimny ★★★★
5 Personen Auto
Beschikbaar Per E-Mail
€ 61,- - €70-

De Suzuki Jimny, de ideale maatgroot op Curaçao. Compact en veelzijdig, biedt plaats aan vijf personen en reisgeert makkelijk door de smalle straatjes van het eiland. Verassend de uitstraling en Curaçao in stilte en comfortabel de Jimny.

[Book now!](#)

+599 461 0659
(CUR, whatsapp beschikbaar)

+31 10 30 21 220
(NL, bereikbaar vanaf 14:00 tot 24:00 uur NL tijd)



Altijd bereikbaar via whatsapp

- reserveringen
- offerte
- contact
- vragen

 **Auto-Huren Curacao**

Op vakantie naar Curaçao zonder zorgen!

[in](#) [o](#) [x](#)

Auto-Huren Curacao © 2023