Portfolio Liv Knapen



Media student 22 years old Fontys ICT

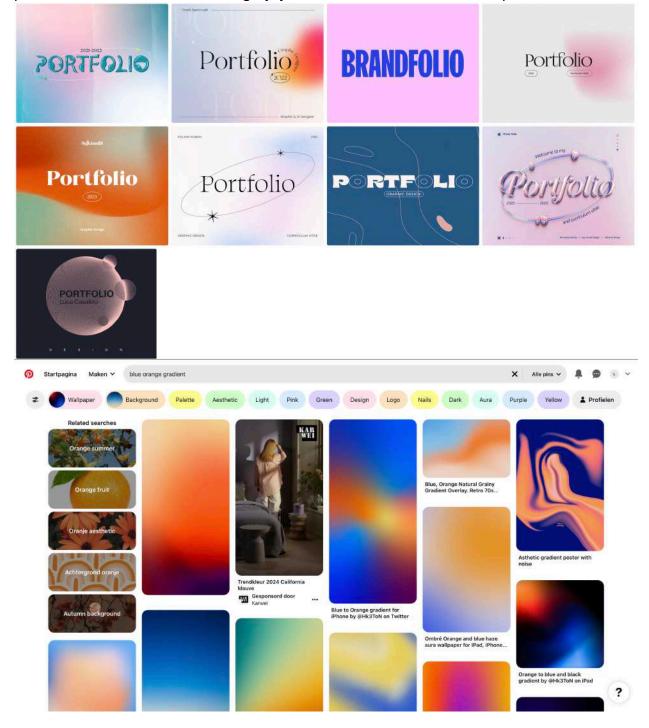
Table of Contents

PORTFOLIO	3
Inspiratie voor portfolio	3
Website inspiratie:	7
Design portfolio	8
Desktop versie	13
Mobile versie	15
Feedback portfolio	16
Logo design	17
Development	18
DOUBLE LIFE POSTER	
Double life challenge	19
BRAND A BAND	21
Styleguides argumentatie	21
CD-cover	22
Photoshop	22
Brandguide	23
Presentatie Brand a band	24
Logo design	24
Merch design	25
Lp-design	28
UX-design	30
Research websites	30
Card sorting	44
Design	45

PORTFOLIO

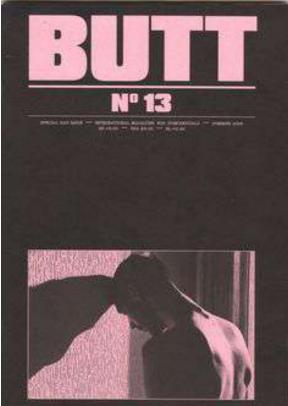
Inspiratie voor portfolio

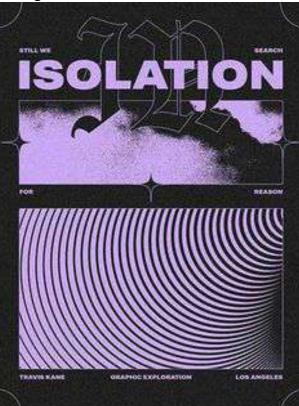
Als inspiratie heb ik opgezocht want mij aansprak. De kleuren die overlopen in elkaar vind ik wel een leuk effect. Een soort gradient met kleuren. Oranje en blauw vond ik wel goed bij elkaar passen door het contrast. Dit heeft gelijk je aandacht omdat het elkaar complimenteert.

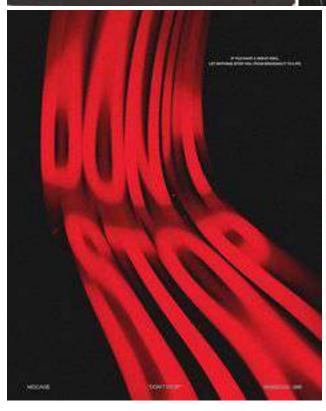


Het effect van een donkere achtergrond met de rest op de voorgrond in dezelfde kleur vind ik er

ook mooi uitzien. Dit geeft een stoerdere uitstraling.









Door wat tekeningen over de tekst te plaatsen, krijg je een speelse vibe. Het uitvagen van de woorden naar beneden geeft ook een rebelse uitstraling.





Website inspiratie:

https://lilpeep.com

Het idee van een foto volledig op de pagina vind ik er nice uitzien, je krijgt gelijk een hele pagina met iets waar je naar opzoek bent en heb je een persoonlijk beeld. Minimalistisch met alleen



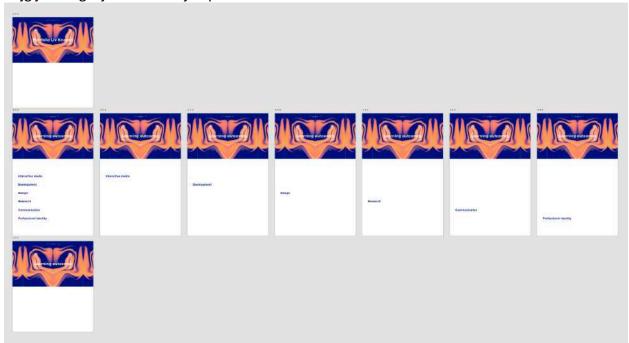


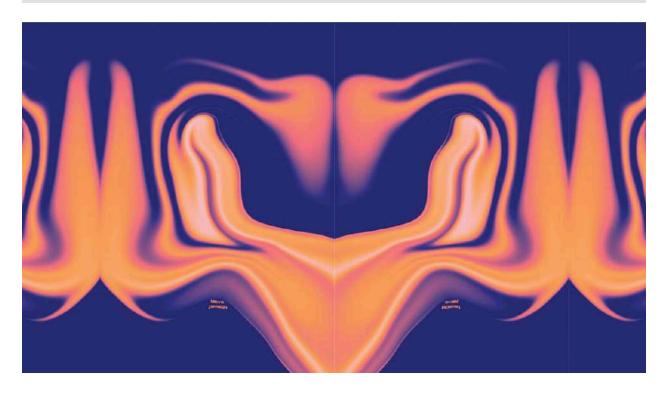
De overlay, als je op het menu klikt, daarna van de hele pagina vind ik erg handig en clean eruitzien. Je hebt gelijk alle tabs midden in je beeld en kan gelijk zoeken.



Design portfolio

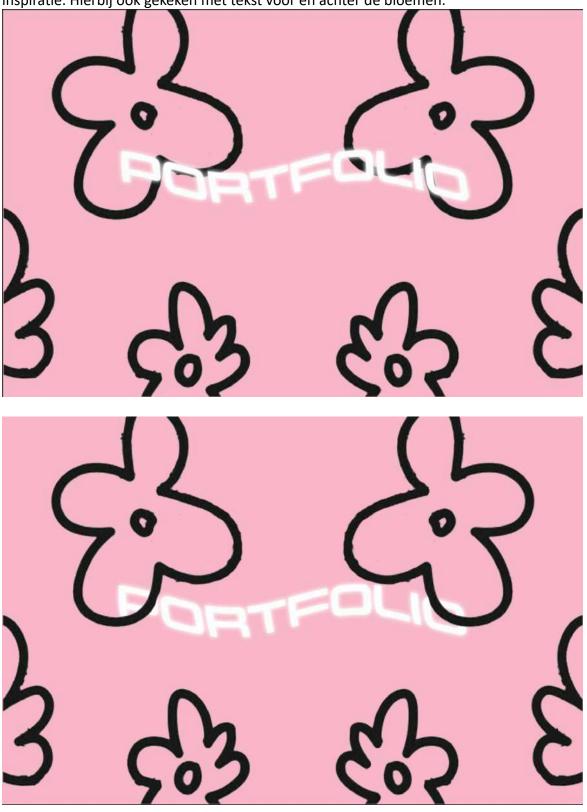
Voor mijn portfolio website heb ik een foto van pinterest gepakt en aan elkaar gemaakt, die foto krijg je dan gelijk te zien als je op de website komt.





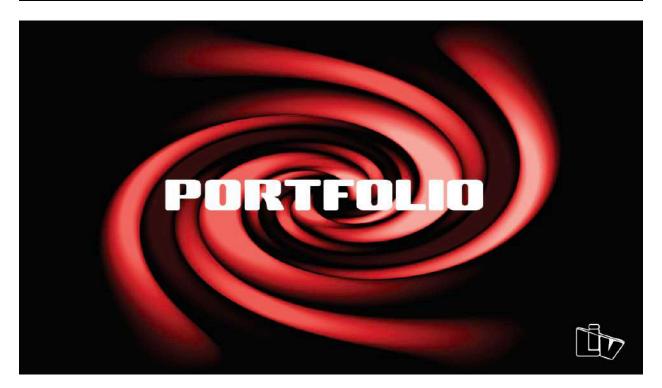
Verder heb ik ook een eigen achtergrond gemaakt met daarbij de bloemen vanuit mijn

inspiratie. Hierbij ook gekeken met tekst voor en achter de bloemen.



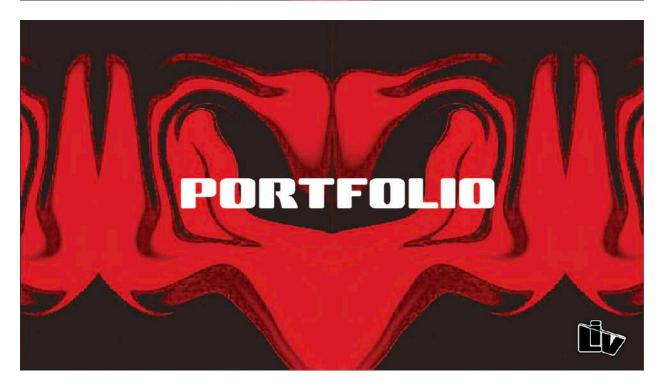
Daarna heb ik zelf nog geëxperimenteerd met een eigen achtergrond te maken. De kleuren rood, zwart en wit vind ik mooi bij elkaar passen. Rood is daarbij ook mijn favoriete kleur dus is het gelijk persoonlijk.





Rood wilde ik graag terug laten komen en heb dit dus verwerkt in een eerder uitgekozen foto en hiermee geëxperimenteerd.





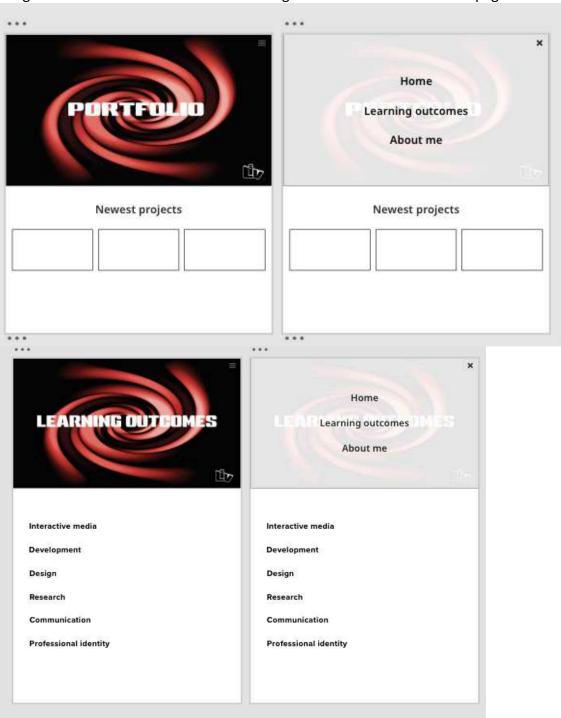
Als laatste nog gekeken naar een witte achtergrond en dan het woord in een rode kleur.



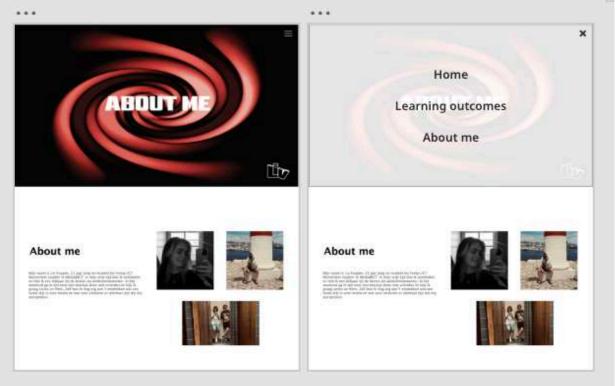


Desktop versie

Uiteindelijk heb ik voor dit design gekozen. Die sprak mij het meeste aan omdat de rode kleur persoonlijk voor mij is en het een gevoel geeft dat je erin wordt meegenomen door de swirls. De overlay wat ik als inspiratie had, heb ik ook verwerkt in mijn design. Op de homepagina wil ik direct laten zien wat mijn nieuwste projecten zijn die ik heb gemaakt zodat je hier gelijk naartoe kan gaan. Ja kan doorklikken naar de learning outcomes en een about me pagina.

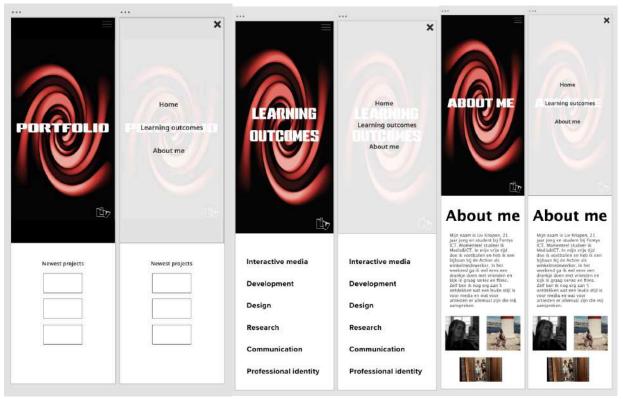






Mobile versie

Ook ben ik gelijk begonnen met een versie voor mobile zodat de website responsive is en dus ook te bezoeken is via de mobiel.



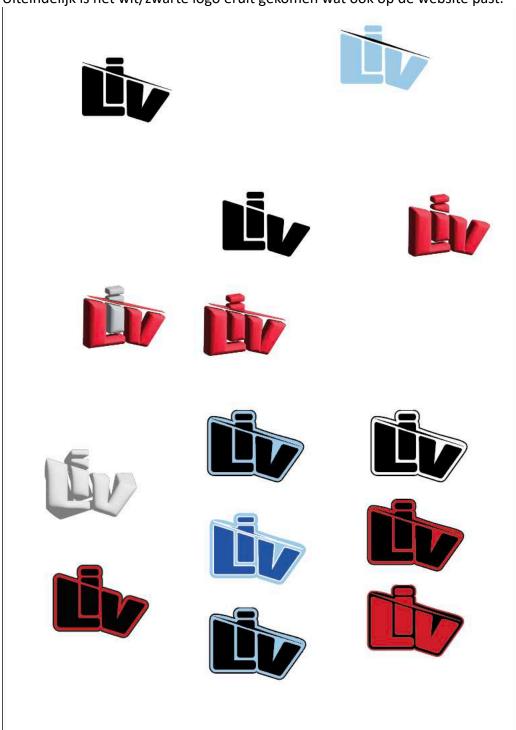
Feedback portfolio

Portfolio review1 (Arjan): Liv, je portfolio bevat een aantal deelproducten die we zouden verwachten in dit stadium. Wat ik nog mis is: - een onderbouwing op basis van theorie - een methodiek die ideaal gezien getrianguleerd is (DOT framework) - een validatie 'in de praktijk' (waar mogelijk) - een reflectie. **(YELLOW)**

Feedback Guido portfolio: geef aan dat je pagina verder scrollbaar is, bij de leeruitkomsten aangeven dat je verder kan klikken naar een pagina/pdf waar het project dan staat uitgeschreven. De achtergrond is nog vrij leeg, probeer hier iets meer mee te doen en misschien is het leuk om de rode kleur terug te laten komen als koptitel en speel hier ook mee. Je bent goed op weg. Je kan gerichte vragen stellen aan de docenten waar je een review bij hebt.

Logo design

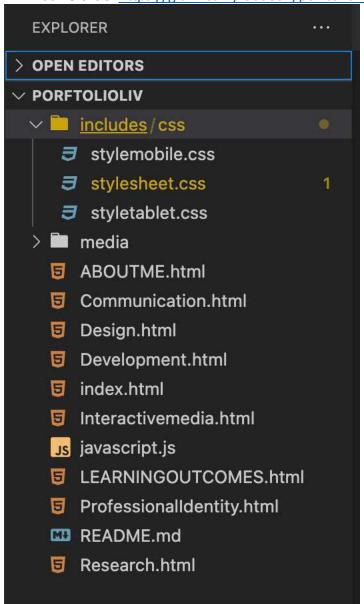
Zoals je bij eerdere designs voor mijn website had kunnen zien, stond er een logo van mijn naam rechts onderin. Hiermee heb ik ook wat designs gemaakt om te kijken wat erbij past. Uiteindelijk is het wit/zwarte logo eruit gekomen wat ook op de website past.



Development

Voor mijn portfolio heb ik met HTML, CSS en JS een website gemaakt.

Link naar website: https://i505851.hera.fhict.nl/portfolio/ Link naar Github: https://git.fhict.nl/I505851/porftolioliv

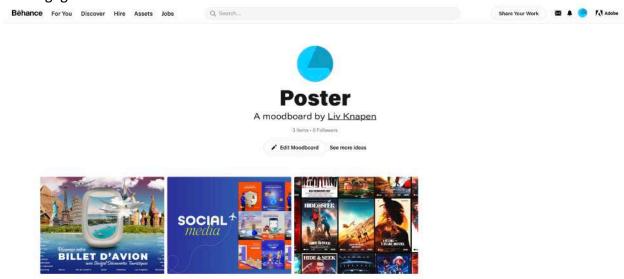


DOUBLE LIFE POSTER

Double life challenge

Inspiratie

Ik vind het idee van een vliegtuigraam wel vet om te gebruiken. Hiermee ben ik dan ook verdergegaan.

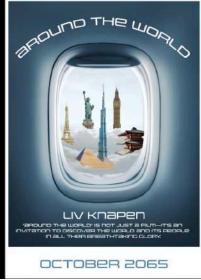


Iteraties

Ik begon met een vliegtuigraam waar ik in de achtergrond allemaal grote gebouwen van grote steden wilde terug laten komen. Deze heb ik een beetje tussen de wolken gezet en uiteindelijk een titel, datum en kleine intro in gezet.

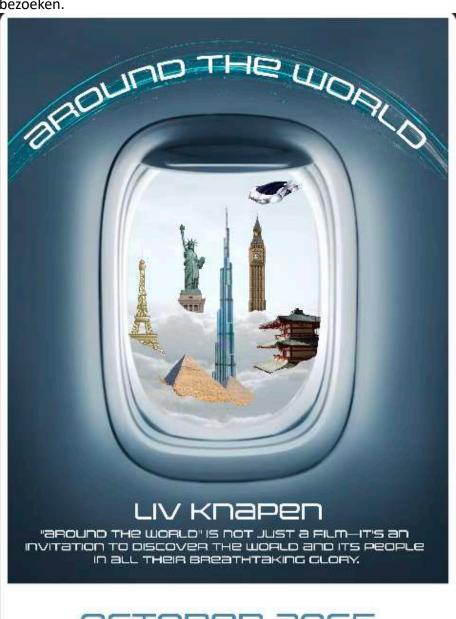






Resultaat

Een poster over het rondreizen van de hele wereld met het vliegtuig. Door het vliegtuigraam zie je een aantal grote gebouwen die in landen/steden staan die ik graag een keer wil gaan bezoeken.



OCTOBER 2065

BRAND A BAND

Styleguides argumentatie





Argumentatie: door de kleuren roze en blauw te gebruiken, krijg je een lichte indruk die een zachte uitstraling geeft. Het font is een beetje grof dat uitstraalt dat het rebels is.

2.0



Argumentatie: door de fotoshoot, ben ik kleuren gaan mengen met geel. Deze drie kleuren komen er sterk uit en geven een retro look, wat ook de uitstraling is van de outfits. Het font is een dikker lettertype en laat de naam er goed uitkomen.





Argumentatie: door 'Spijbelaar' krijg je het gevoel van jongeren die rebels zijn -> graffiti spuiten, art maken. Door het font 'Urban sign' te gebruiken, krijg je ook het idee dat het met graffiti is gedaan, dit geeft een urban look en dus bij jullie naam past. De kleuren rood en blauw zie je veel terug bij Amerikaanse scholen wat dus terugvalt bij spijbelen uit de les. Het is ook een sterk contrast.

CD-cover

Door een foto van hun op de voorpagina te zetten met de band naam, krijg je gelijk een persoonlijke uitstraling van de cd-hoes en weet je gelijk wie ze zijn. De doodles op de cd zelf komen dan weer terug van het rebelse.



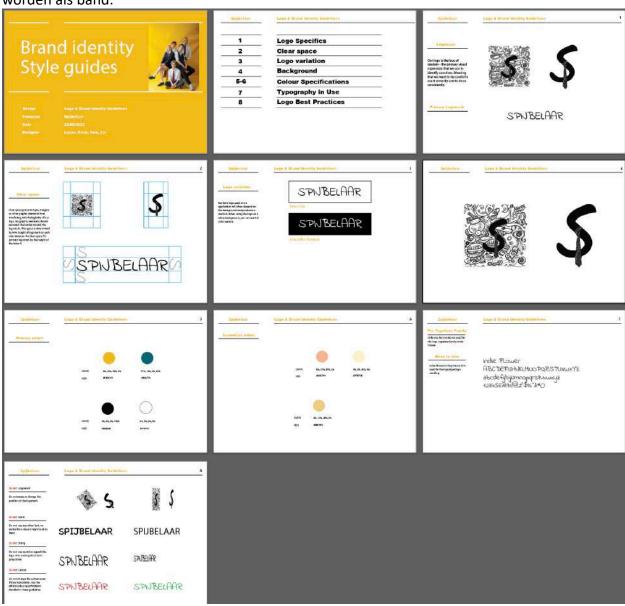
Photoshop

Ik heb hun eigen foto gebruikt van de photoshoot. Op de gele achtergrond heb ik doodles gezet wat voor een rebelse uitstraling zorgt, dit past ook bij hen als band.



Brandguide

De brandguide is samengesteld met hoe het logo, de kleuren en het lettertype gebruikt mag worden als band.



Presentatie Brand a band

Voor de tussendemo hebben we een presentatie gehouden met alles wat we tot nu hebben gemaakt en bedacht voor de band.



Logo design

Voor het logo heb ik wat dingen uitgeprobeerd met het maken van een 3d logo. Dit geeft wat meer uitstraling op bijvoorbeeld merch.



Merch design

Het logo wat ik heb gemaakt voor op de merch.



De band gaf aan dat ze het idee leuk vonden van 'spijbelaar' met de typfout.





Er werd een doodle doorgestuurd zonder content. Deze heb ik ook op de merch gezet en eronder bammetje gezet. Dit is voor de echte fans die weten dat het van de band is.



Ook het kleine logo op de merch wat snel herkenbaar kan zijn voor fans.



Lp-design

Voor de band heb ik een aantal lp's gemaakt. Ze wilde graag de speelse kant op en minder rechte lijnen, hierdoor heb ik zelf een soort design gemaakt.



Dit design heb ik gemaakt met inspiratie van DoeMaar, aangezien ze dit bij hun vinden passen.



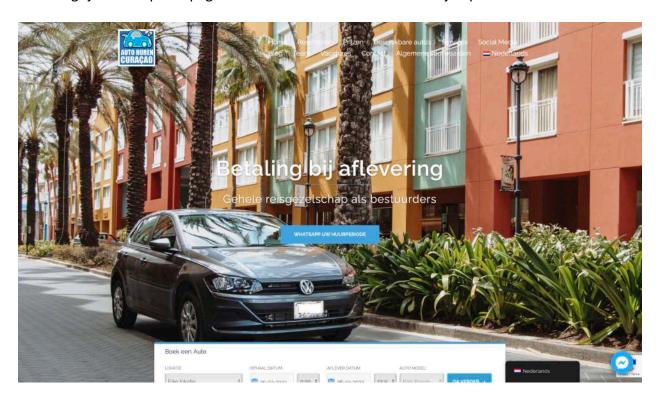
Deze foto hadden ze zelf als op hun Soundcloud gebruikt waarbij ik deze als afbeelding hebt gebruikt op een lp-hoes.



UX-design

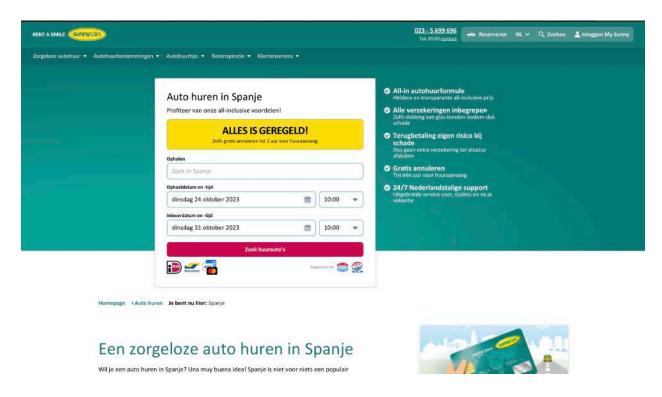
Research websites

Voordat ik begon met het designen van de website voor autohurenincuracao.nl, heb ik onderzoek gedaan naar verschillende websites. Dit zorgt ervoor dat je een beeld krijgt met wat er belangrijk is om op een pagina neer te zetten en wat de CTA's zijn op een website.



1. Concurrent/Vergelijkbaar Bedrijf

https://www.sunnycars.nl/auto-huren/spanje/



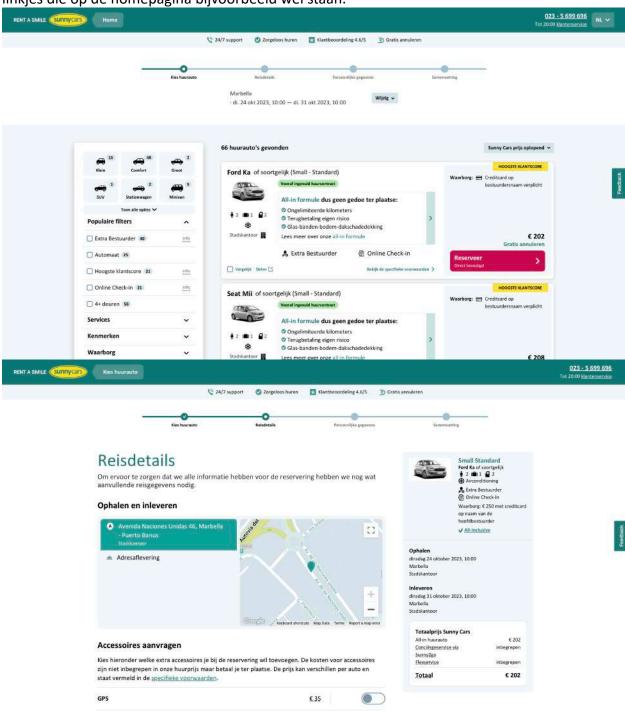
- Wat valt op? (Call to Action)

Het gele blok dat valt gelijk op, dit is alleen geen knop dus je kan hier geen actie mee ondernemen. Daarna het op dat je gelijk een formulier krijgt met wat je in kan vullen om een auto te kunnen huren en de roze knop eronder om het op te zoeken. De roze knop komt op elke pagina terug als je naar de volgende stap wilt gaan.



- Hoe navigeer je door de site heen?

Als je het formulier hebt ingevuld en klik op zoeken, dan krijg je een hele lijst gelijk aangeboden en komt de roze button weer terug als CTA om deze auto te gaan reserveren. Bovenaan zie je ook welk proces je moet doorlopen en bij welke stap je nu bent. De roze knop komt steeds terug en dit geeft dus duidelijk aan als je klaar bent om naar de volgende stap te gaan, dat je daar op moet klikken. Als je ook op de bestelpagina's zit, heb je zo min mogelijk afleiding door andere linkjes die op de homepagina bijvoorbeeld wel staan.

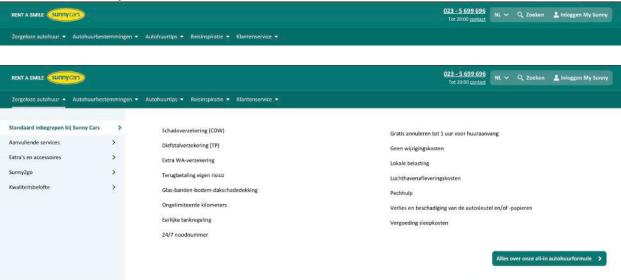


Verder naar persoonlijke gegevens

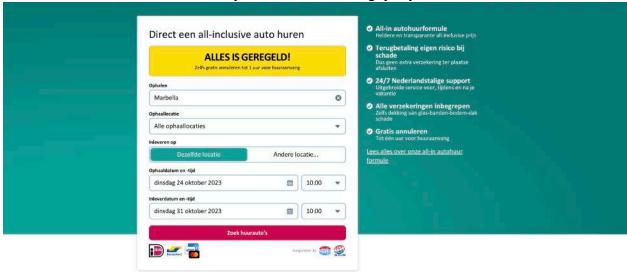


- Hoe is de structuur/opbouw van de website?

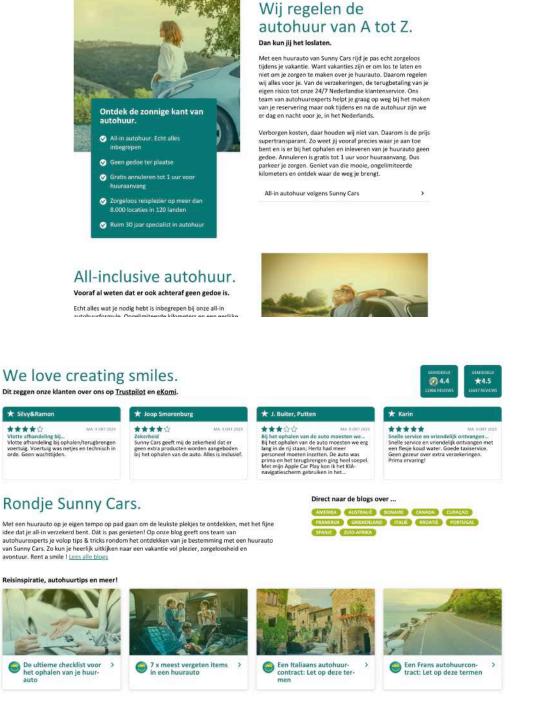
Op de header zijn de tabs overzichtelijk, onder elke tab zijn er veel dingen verdeeld waardoor je sneller weet waar je moet zoeken.



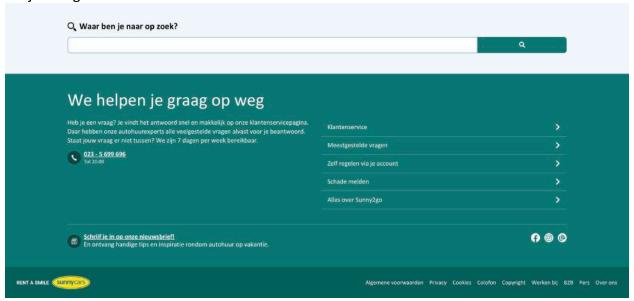
Je hebt gelijk een formulier in het zicht zodat je gelijk kan invullen om een auto te huren. Ook direct de voorwaardes die het bedrijf aanbiedt die belangrijk zijn om te weten.



Hierna vind je wat meer informatie over wat het bedrijf allemaal voor je regelt en bied voor als je een auto gaat huren. Ook de reviews die andere mensen hebben achtergelaten over het huren van een auto bij dit bedrijf. Als laatste hebben ze een aantal blogs, tips en inspiratie die je kan lezen over jouw vakantiebestemming.

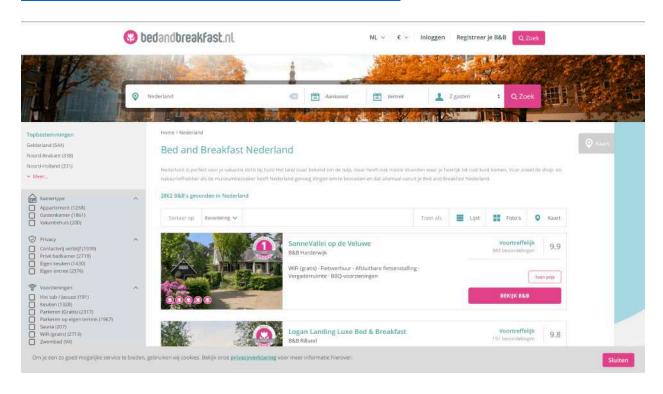


Op de footer van de website kan je snel dingen zoeken wat je nodig hebt. Overzichtelijke tabs die je nodig hebt.



2. Verhuurwebsite

https://www.bedandbreakfast.nl/nl/c/2750405/nederland

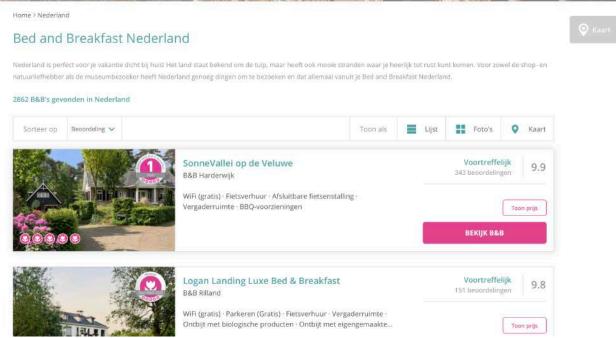


- Wat valt op? (Call to Action)

De roze knop valt gelijk op om het formulier in te vullen en naar een b&b te gaan zoeken.

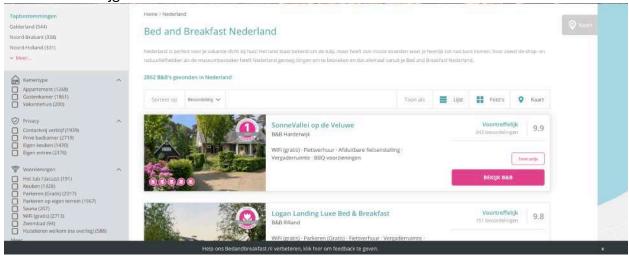


Ook krijg je gelijk een hele lijst met de beste beoordeelde b&b's in Nederland waar ook de roze knop terugkomt dat je gelijk kan gaan bekijken en boeken.



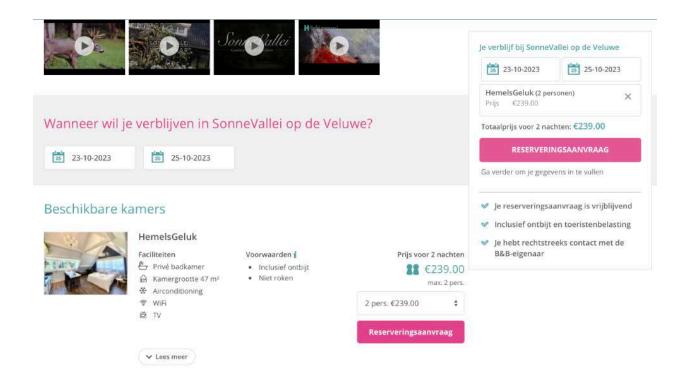
- Hoe navigeer je door de site heen?

Je krijgt links van de website filters waardoor je gericht kan zoeken. Aan de rechterkant van de website heb je alle huisjes staan waar je doorheen kan kijken en op kan klikken om meer informatie te krijgen.

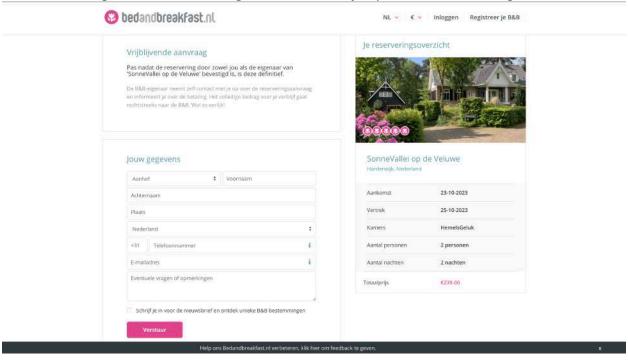


Als je dan op bekijk b&b hebt geklikt word je doorgestuurd naar het huisje. Waarna je de datums invuld en naar de prijzen kan gaan kijken.





Hierna ga je de reservering aanvragen en vul je je persoonsgegevens in. Daarna verstuur je het door naar de eigenaar en neemt diegene contact met je op over de reservering.



- Hoe is de structuur/opbouw van de website?

De header is vrij leeg, je hebt niet echt knoppen om te bekijken, je aandacht gaat gelijk naar het zoeken van een B&B.



Die je gelijk in beeld ziet met een achtergrond foto die je aandacht trekt door de zon. Onder de zoekbalk, zie je 3 belangrijke punten wat bij het bedrijf toepasselijk zijn en fijn zijn om te lezen als gebruiker.



Hierna volgen een aantal populaire B&B locaties, waarop je gelijk kan klikken om op die locatie iets te gaan zoeken en reserveren.

Popular Bed & Breakfast Locations

Always a Bed and Breakfast, Everywhere you go



Daarna een aantal recommended B&B's.

Recommended B&Bs

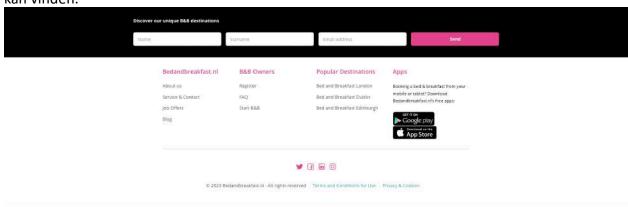
From Authentic Village Cottages to City Mansions



Een stuk informatie over hoe leuk het is om in een B&B te zitten.

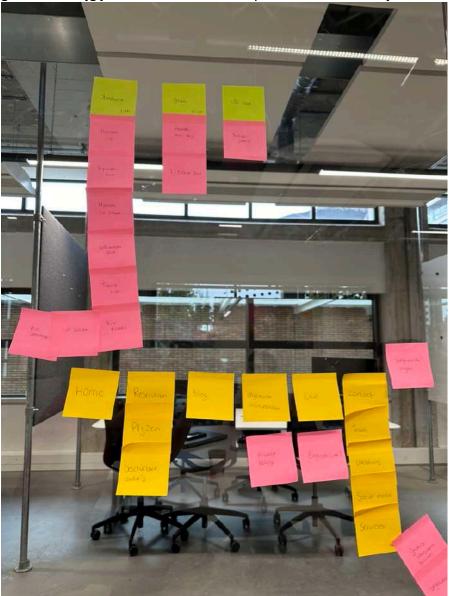


En al laatste de footer waarbij je naar verschillende pagina's kan gaan en algemen informatie kan vinden.



Card sorting

Voor de website heb ik card sorting gedaan waarbij ik verschillende categorieën heb verdeeld. Bovenaan zie je de auto verdeling. Onderin zie je de tabs verdeling. Door minder tabs te gebruiken krijg je een beter overzicht op de website en kan je sneller zoeken wat je nodig hebt.



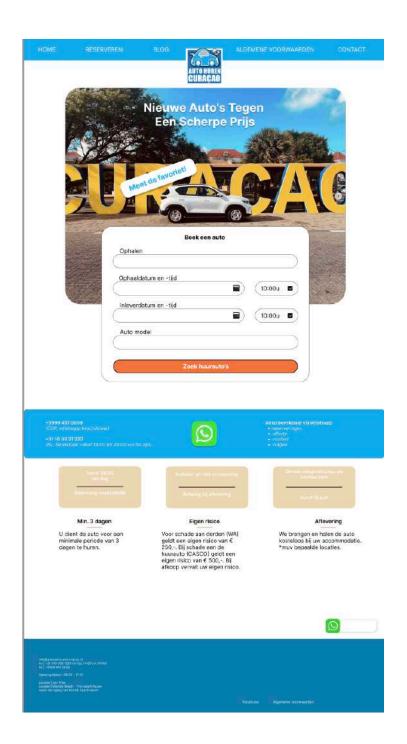
Design

Ik ben begonnen met het maken van een design voor de website 'autohurenincuracao.nl'. Hier heb ik nog verschillende iteraties gemaakt.



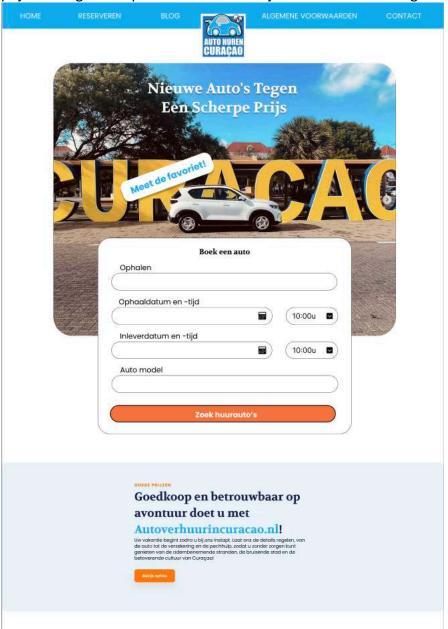






Als groep hadden we besloten om allemaal een eigen invalshoek te designen waarna we dit gingen testen bij users welke invalshoek als grootste terug moet komen dat mensen een auto gaan huren op deze website.

Ik had de invalshoek: goedkoop. Vaak bij goedkoop denken mensen dat het niet zo betrouwbaar is of een crappy bedrijf is. Hierdoor wilde ik dus andere worden gebruiken zoals 'scherpe prijzen' en 'goedkoop en betrouwbaar' bij elkaar zetten wat zorgt voor een compensatie.



Daaronder vind je nog het assortiment met de auto's waar ook weer de prijs bijstaat en word benadrukt dat het goedkoper is. Dan een stukje voor contact opnemen met whatsapp en als laatste een footer.

