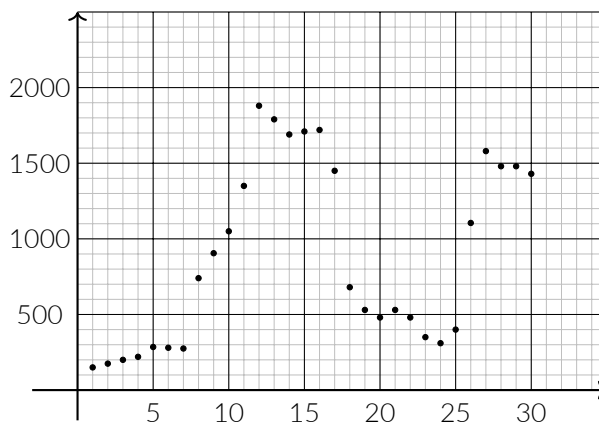




Atividade: Ação promocional

Uma empresa resolve lançar uma ação promocional na internet usando uma *hashtag*. Um mês após o lançamento, o presidente dessa empresa resolve analisar o impacto da ação na rede. Para isso ele pede a um de seus funcionários que prepare um relatório sobre o número de vezes que a *hashtag* foi mencionada nas redes sociais em cada dia durante aquele mês. O funcionário resolveu apresentar os dados das seguintes duas formas:



- Quantas vezes a *hashtag* foi mencionada mais de 1500 vezes em um dia?
- Em que dia a *hashtag* foi mais citada?
- Identifique todos os períodos em que houve crescimento no número de citações.
- Faça o mesmo para o decréscimo.
- Escreva um parágrafo explicando o comportamento global do gráfico, apontando possíveis causas para as variações observadas.