Aplicativo de Gerenciamento de Tarefas

Contexto: Uma equipe desenvolvimento está planejando criar um aplicativo de gerenciamento de tarefas para estudantes universitários. Este aplicativo tem como objetivo ajudar os alunos a organizarem suas atividades acadêmicas, como prazos de entrega de trabalhos, datas de provas e compromissos extracurriculares. O aplicativo deve ser fácil de usar e acessível em dispositivos móveis.

Requisitos

1. Não funcional
2. Não funcional
3. Não funcional
4. Não funcional
5. Não funcional
6. Regra de negocio
7. Funcional
8. Funcional
9. Regra de negocio
10. Funcional
11. Funcional
12. Regra de negocio
13. Regra de negocio
14. Não funcional
15. Funcional
16. Responsividade;
17. Compatibilidade;
18. Acessibilidade;
19. Login (e-mail e senha);
20. Segurança de dados pessoais;
21. Separar os lembretes por categorias (matérias);
22. Colocar nome e data de vencimento na tarefa;
23. Avisos próximos da data da tarefa e no dia;
24. Uma conta por estudante;
25. Recomendações de vídeo aulas sobre a matéria;
26. Definir nível de prioridade para tarefas;
27. Política de privacidade;
28. Opções pagas;
29. Atualização para correção de erros;
30. Separar em subcategorias (provas, trabalhos, extracurriculares).

Analise

Os requisitos estão corretos de acordo com os pedidos da equipe de desenvolvimento. (Lívia)

Registro/prioridade

1. Responsividade – é para que o aplicativo se adeque melhor ao tamanho da tela de vários dispositivos (1);
2. Compatibilidade – para ser compatível com diferentes navegadores e diferentes dispositivos (1);
3. Acessibilidade – serve para que todas as pessoas possam entender, navegar e interagir de maneira efetiva. (leitores de tela para deficientes visuais, tradutores da língua portuguesa para libras) (2);
4. Login e senha- serve para cadastrar os usuários, e para que eles possam usufruir das funções do aplicativo (1);
5. Segurança de dados pessoais- serve para proteger os dados pessoais do usuário (2);
6. Separar os lembretes por categoria- serve para facilitar a visualização e o acesso das matérias (2);
7. Colocar nome e data de vencimento na tarefa- serve para o estudante ter uma melhor noção de tempo para realizar a tarefa (1);
8. Avisos próximos da data da tarefa e no dia- serve para alertar o usuário de quanto tempo ele ainda tem para realizar a tarefa (3);
9. Uma conta por estudante- serve para ter uma melhor organização das tarefas diárias (1);
10. Recomendações de vídeo aulas sobre a matéria- serve para auxiliar o estudante em seus estudos em determinada matéria (3);
11. Definir nível de prioridade para tarefas- serve para dar prioridade as tarefas (2);
12. Política de privacidade- serve para o estudante estar de acordo com o sistema que está sendo utilizado (3);
13. Opções pagas- serve para melhorar a experiencia do usuário, dando mais acesso a novas plataformas (3);
14. Atualização para correção de erros- serve para melhorar o aplicativo e corrigir problemas, melhorando o desenvolvimento (1);
15. Separar em subcategorias- serve para ajudar o estudante se organizar melhor (3).

Website de Comércio Eletrônico de Moda Sustentável

Contexto: É um website que quer atrair consumidores conscientes a quais valorizam a sustentabilidade e a transparência da moda. A empresa quer oferecer compras online de uma forma adequada e informativa, destacando os matérias utilizados, as práticas da fabricação e o impacto ambiental de cada produto.

Requisitos:

1. Acessibilidade; não funcional
2. Velocidade; não funcional
3. Compatibilidade; não funcional
4. Segurança na hora de colocar os dados dos clientes; não funcional
5. Responsivo; não funcional
6. Descrições completas dos produtos (matérias e o impacto deles no ambiente, como é produzido, etc.); funcional
7. Separação dos produtos por categoria; funcional (Regra de negócio)
8. Cadastro do usuário obrigatório no momento do pagamento; regras de negócio
9. Opções de pagamento; funcional
10. Barra de procura (se o cliente quiser algo especifico); funcional
11. Opções de adicionar o produto como favorito; funcional
12. Um design moderno para atrair clientes da moda; funcional (Não funcional)
13. Se o CPF não tiver restrições e a operadora indicar que o cartão tem limite disponível, liberar a compra; regras de negocio
14. Confiabilidade; não funcional
15. Na hora da compra verificar se o cliente é maior de idade; regras de negocio
16. Um cadastro por CPF. regras de negocio

Análise

Os requisitos estão coerentes com o pedido feito pelo cliente, houve bastante clareza na descrição dos requisitos, requisitos objetivos e houve uma formalidade no registro.

A separação por categoria é dependente do design do website, assim como o CPF com restrições e o cliente ser de maioridade dependem do cadastro obrigatório na hora do pagamento. (Ana Clara).

Registro

1. Acessibilidade - serve para que todas as pessoas possam entender, navegar e interagir de maneira efetiva. (leitores de tela para deficientes visuais, tradutores da língua portuguesa para libras) (2);
2. Velocidade – serve para melhorar o desempenho do site (2);
3. Compatibilidade - para ser compatível com diferentes navegadores e diferentes dispositivos (1);
4. Segurança na hora de colocar os dados dos clientes – serve para que os dados dos clientes não sejam vazados para fora do site (2);
5. Responsivo - é para que o aplicativo se adeque melhor ao tamanho da tela de vários dispositivos (1);
6. Descrições sobre os produtos – serve para que o cliente possa saber sobre o que é feito o seu produto (3);
7. Separação por categoria – serve para facilitar a navegação do cliente pelo site, ajudando o achar o que procura (3);
8. Cadastro obrigatório na hora do pagamento – serve para dar uma maior segurança tanto para o site tanto para o cliente (1);
9. Opções de pagamento – serve para mostrar como pode ser feito o pagamento da compra (1);
10. Barra de procura – serve para ajudar o cliente a encontrar com mais facilidade o que procura (2);
11. Opções de adicionar o produto como favorito – serve para o cliente “guardar” o produto para depois (3);
12. Design moderno – serve para atrair clientes (1);
13. CPF estar de acordo com a lei – serve para dar mais segurança ao site e não ter golpes (1);
14. Confiabilidade - serve para o site dar uma confiança para o cliente (2);
15. Um cadastro por CPF – serve para evitar chances de golpe ou roubo de conta (1);