校园二手交易APP开题报告

1. 项目背景

随着现在校园人数增加和网络的普及，大学生网购的现象愈加频繁（从菜鸟驿站每天络绎不绝的快递量即可看出。）一方面，大学生相较于其他年龄群体较为追求潮流，消费需求旺盛，但也容易因为在双11,618等促销节日因为冲动消费或者追求满减而产生较多的闲置物品。另一方面，大学生的经济尚未独立，消费水平有限，并且现在大环境提倡“环保，可循环”，为校园二手交易创造了有利的环境。然而，市面上主流的二手交易APP例如闲鱼，转转等并不能百分百保证交易的可靠性，因为用户素质良莠不齐且有骗子的存在，也就会有卖家收钱后跑路的现象；以复旦大学为例，校内目前主流的二手交易方式为“旦夕APP”的二手交易板块和二手交易微信群。但是前者的二手交易信息容易淹没在大量的其他树洞信息中，而后者由于微信群人数上限+信息差（即没有进群的渠道等），不能够保证将二手闲置的信息推送给真正需要的人，由此，我便打算开发一个校园二手交易APP，让二手物品在校园内部真正流通起来，即帮卖家“回血”，又能使得卖家以低于市场价的价格买到心仪物品，例如二手教材，自行车等。

1. 项目模块设计

首先，该APP会提供用户注册和登录功能，确保用户身份和隐私安全。当然，目前显然不能够做到像旦夕一样接入复旦学生数据库，实现通过学号+密码的方式登录。除此之外，还会提供管理员的登录入口，管理员对于所有商品都具有删除权限，从而可以删除违禁物品的发布。

当用户成功登录后，设想的界面展示如下：在顶部展示搜索框，搜索框的下面展示几类商品例如“电子产品”，“生活用品”，“体育用品”以及“学习用品”等。在这几大类商品下面又会显示出其他用户已经发布的商品信息，用户可点进详细页面进行观看。而当用户点击那几类产品之后便会跳转到新的页面且只会展示相关的产品。

我设想的用户发布商品流程是这样的：当用户点击页面底部的我要发布时，便会跳出来新的窗口提示用户上传商品图片，商品类别，商品描述，商品价格，联系方式等商品信息。

同时，我还设想在个人中心那里显示“修改密码”，“我的收藏”，“我的发布”等拓展功能。用户点进相关产品之后会在页面显示“收藏”按钮，以便用户及时收藏心仪商品，在“我的发布”里可以看到自己发布的商品并且可以删除自己发布的商品。

1. 项目技术

既然涉及到用户发布的商品，那么就需要涉及到数据库进行数据的储存，我打算使用Mysql进行数据的管理，这意味着需要开发后端和相关API，例如通过商品表中包含的一个字段与发布该商品的用户的ID建立关联。在前端开发中，需要集成用户注册和登录功能，创建商品发布页面以及安全性等问题考虑。相关的技术应该会在我的中期报告中有更加详细的描述。

1. 项目展望

本项目的预期成果是实现一款稳定，便捷，用户友好性的二手交易APP，并且有潜力在校园社区内进行推广，而且具有可拓展性，可以根据实际情况增加功能，例如通过学信网进行学生身份的验证，在用户后面显示大学名字的tag，“交易完成后对用户打分”，“遇到欺诈可以向管理员进行投诉”，“增加校园联动”功能，真正打造一款体验感极佳校园二手交易的APP。