

北京市网信办例会主要内容  
(8月5日, 周三)

**一、宣传提示**

1. 陕西省委原书记赵正永宣判, 要根据权威信息准确报道。
2. 美国执法部门搜查、扣留中国解放军背景的留学生, 此事不报道不评论, 不猜测我方反应, 不传播外媒消息。
3. 严歌苓拍摄的电影《武汉2020》, 一律不报道不评论, 不转外媒报道。
4. 国家开发银行原董事长胡怀邦一案, 要根据权威司法信息报道。
5. 吉林省委原宣传部长弓克相关事件, 不报道不评论不推送, 要删除炒作信息。
6. 大连卫健委称进口海产品涉新冠病毒不排除海关漏检可能, 不报道不评论。
7. 北京野生动物园老虎致人伤亡事件, 8月6日开庭, 未经统一安排, 一律不得报道。
8. 严格规范传播秩序, 加强网络生态治理, 不得随意篡改标题, 不出现低俗、媚俗信息。其中, 涉及国家利益的相关报道, 以权威媒体信源为准, 不得随意改标题, 不转外媒报道; 加强巡查, 遏制低俗、媚俗信息传播; 努力营造未成年人健康成长的网络环境。
9. 关于政治局会议“双循环”的表述, 要注意准确把握, 不能误读, 正确完整的表述为“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局。注意: 国内大循环不是孤立的概念, 不是要关门发展, 是要充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力; 不能解读为“内循环”, 要坚持进一步扩大开放, 通过发挥内需潜力, 使国内市场和国际市场更好联通, 更好利用国际国内两个市场、两种资源, 实现更加强劲可持续的发展; 两个循环是有机整体, 不能割裂。

**二、宣传工作重点**

1. 继续做好防汛救灾舆论引导工作, 宣传总书记指示、批示精神, 人民生命至上精神, 以及人民子弟兵、水利、应急部门防汛救灾工作成绩、感人事迹, 宣传灾后重建工作迅速展开, 防灾减灾工作同步进行。
2. 继续做好当前经济形势宣传, 着力报道中国经济亮点, 宣传中央和各地惠企利民政策, 以及稳就业、促民生等工作举措, 引导正确看待经济工作中存在的问题和不足。
3. 做好“全民健身日”主题宣传。
4. 习近平总书记“两山”理论提出15周年(即“绿水青山就是金山银山”), 做好主题宣传。
5. 做好抗战胜利主题宣传(持续到9月3日)。
6. 做好塑料污染相关知识的普及宣传。

7. 继续宣传垃圾分类知识，提高网民参与度，提升垃圾分类意识。
8. 做好“北京消费季”相关活动的宣传，加大报道力度，搭建专题专栏。8月8日北京市领导将到国家大剧院、什刹海等地出席相关活动，做好宣传报道。
9. 2020年中国国际服务贸易交易会9月上旬开幕，目前还有一个月时间，做好倒计时一个月的主题“9月，我在服贸会等你”的宣传。这是下半年的重点宣传工作之一。
10. 互联网从业人员管理规定已于8月1日实施，各网站要严格遵守要求，涉及宣传的工作是，指令要求转载相关报道时，就已不涉及版权问题，要严格遵守相关指令，及时转载相关报道，不得再议版权问题等理由推迟执行指令。

### **三、抑制“祖安文化”网上传播专项行动**

近年来，一种被称为“祖安文化”的亚文化在很多游戏社区、社交媒体、视频网站走红。以对方母亲为圆心、直系亲戚为半径、生殖器为主武器、意淫为主技能，配以伦理、两性、家畜、宠物、殡葬行业等领域的特有动词及名词……随着这种所谓的“文化”出圈、扩张，追求骂人要有创意，脏话要足够恶毒的“祖安文化”日渐侵蚀部分校园，青少年语言粗鄙现象愈演愈烈。

1. 各网站加强巡查力度和技术保障，尤其是游戏社区、微博微信等社交媒体、搜索引擎、视频网站等平台，要在文章、评论和弹幕里设置相关屏蔽词屏蔽相关“祖安”语录，发现并及时删除“祖安”语录以及相关文章。
2. 电商平台要下架“祖安文化”相关产品。
3. 形成长效机制，防范“祖安文化”卷土重来。
4. 8月24日12时前提交专项行动工作总结。