

北京市网信办例会主要内容
(9月30日, 周三)

一、宣传提示

1. 美国领导人9月22日在第75届联合国大会上视频发言, 关于攻击、抹黑中国的内容, 一律不得报道、评论, 对此的批驳报道, 要以9月23日中国外交部发言人的相关谈话内容、基调为准。
2. 关于恒大集团资产重组一事, 未经统一安排, 一律不报道不评论。
3. 山东潍坊市法院开庭审理傅振锋涉黑涉恶一案, 不得渲染炒作, 不作负面评论, 以司法部公布的权威信息为准。
4. 美国打压TikTok, 报道要把握尺度, 不过度宣传美国法院否定总统行政令。
5. 我国向有关国家如阿联酋输出紧急使用的新冠疫苗, 以及新冠疫苗海外三期临床试验, 一律不得报道、评论。
6. 9月30日美国总统大选首轮辩论以及后续的副总统竞选辩论, 各网站平台一律不得直播, 不开设专题、专栏, 不介入美国两党之争。
7. 国庆期间香港可能发生的突发事件, 一律不得报道。

二、宣传工作重点

1. 继续做好习近平总书记近期发表的重要讲话、出席活动的宣传报道, 如集体学习、十四五规划座谈会、烈士纪念日活动等。
2. 做好十九届五中全会的系列宣传报道。
3. 做好联合国成立75周年成就的宣传报道, 习近平总书记的重要讲话, 多边主义、负责任大国等。
4. 稳妥做好抗美援朝相关纪念活动的宣传报道。
5. 做好涉疆宣传报道, 着重体现经济发展、长治久安。
6. 做好中秋国庆双节报道, 营造爱国氛围, 体现消费市场火热, 把握好疫情防控报道尺度, 学生因防疫封校一律不得报道。
7. 做好十三五时期发展成就的宣传报道, 设置专题、专栏, 体现高质量发展实践和成果。
8. 继续做好“六稳”“六保”工作的宣传报道, 如经济发展、物价稳定等。
9. 第三届数字中国建设峰会, 将于10月11-15日在福建省福州市举行, 做好宣传报道。
10. 做好全面建成小康社会的主题宣传报道。
11. 继续做好浪费可耻、节约光荣的主题宣传, 结合中秋国庆双节, 厉行节约, 反对浪费, 统筹各种形式的正面宣传内容, 宣传勤俭节约的重要意义。
12. 国务院拟于10月中下旬组织开展第七次大督查, 做好宣传报道。
13. 做好社会信用体系建设主题宣传。
14. 做好对美宣传斗争, 涉及敏感话题如疫情索赔、南海等要以权威信息口径为准, 关于中美经贸工作, 未经统一安排不得报道。
15. 继续做好吸引外资工作宣传报道, 如扩大开放、改善营商环境。
16. 新冠疫苗研发工作报道保持低调, 强调疫苗安全有效。
17. 涉及核心科技成果报道保持低调。
18. 境外华人遭遇非礼等事件, 未经核实一律不报道。

19. 稳妥报道中印边境突发事件，以权威信息为准。
20. 关于女权问题报道，要把握正确的舆论导向。
21. 有关“共享用工”的报道，要低调处理，不渲染炒作。
22. 有关建国初期“经租房”事件，一律不报道。
23. 要坚持有温度、接地气、客观真实的正面报道。
24. 各网站不得擅自成立网站联盟组织，不得组织跨地域采访等活动。
25. 10月1日早6时各网站PC端、App端上线飘红，营造中秋国庆双节氛围，一直持续到10月8日18点。

三、新闻阅评：不应热炒明星八卦私闻，近期李晨70万港元租无人机给范冰冰庆生，世纪大复合；还有涉及黄子韬、易烱千玺等八卦遭到热炒，这种娱乐化、泛娱乐化的信息与目前复工复产、厉行节约反对浪费的工作基调抵触，各网站不应大肆宣扬。

四、整治商业网站平台、手机浏览器、“自媒体”违规采编发布互联网新闻信息三大专项行动继续，9月26日央视焦点访谈播出相关节目，各网站结合前期工作对照要求继续整改，节后将下发整改清单，中央网信办节后将到北京巡视。

五、中秋国庆双节期间网上“扫黄打非”工作，及时清理网上有害信息。作业：各网站统计双节期间清理网上有害信息数据，附在10月14日例会提交的指令落实情况后。