

# 北京市网信办例会例会记录

9月23日

## 一、宣传提示

- 1、关于中外合作办学部分项目临时增加招生名额、招录出国留学人员一事,以教育部发布的权威信息为准,不作延伸性报道。注意把握:一是不炒作所谓为出国留学人员提供专门升学途径,有违教育公平等话题。二是不炒作中外合作办学招生方式的合理性问题。三是不炒作此次招生由学校自主选拔人才,不通过高考录取容易暗箱操作等,不关联炒作原自主招生话题。四是不质疑政策发布时间节点,不炒作部分学生和家长抱怨学生已开学、政策没有时效等话题。五是不助推留学中介,防止为部分留学中介借机开展推广营销做宣传推介。
- 2、关于云南瑞丽因输入性病例升级疫情管控措施一事,请根据当地政府发布的权威信息进行转载报道,不要使用“封城”等提法。
- 3、关于商务部发布《不可靠实体清单规定》,转载时不得更改标题,不在首页首屏呈现,不要弹窗,不自采自编,不得集纳炒作旧闻,互动环节要控制热度、不上榜单、不开设相关话题。
- 4、9月21日广州番禺钟村中心小学附近发生一男子持刀砍杀学生事件,请各网以当地发布的权威信息为准,严管血腥图片、视频,不得暴露未成年人隐私,不回顾、集纳炒作相关个案。
- 5、凤凰智信技术(海口)有限公司正在逐步退出网络借贷信息中介业务。凤凰卫视间接持有凤凰智信部分股权,为保障社会稳定,请在涉及凤凰智信的报道中,不出现与凤凰卫视相关的内容。

## 二、宣传重点

- 1、从即日起到10月中旬,做好中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年纪念活动的宣传,10月23日前后将会举行纪念大会,做好相关报道。11月前后转载好相关理论文章。各网要统一开设专题专栏,在首页首屏重要位置集中宣传,移动端要做好重点推送展示。
- 2、做好习总书记领导“十四五”规划建议起草工作的相关报道,开设专题专区,及时收纳相关权威稿件。
- 3、做好国庆节及中秋节的网上宣传,开设专题专区,及时报道国庆活动权威新闻,注意国庆期间网络宣传氛围的营造,将首页飘红设计方案在9月28日16时前报给传播处的公共邮箱。

### 三、关于境外有线电视传播秩序规范整治的专项行动

- 1、互动环节以及应用商店不得提供下载和安装服务。
- 2、电商平台要清理地面卫星接受设施无资质售卖行为。
- 3、视频和直播平台未经批准不得播放境外电视内容。

在 12 月 16 日第一通知人会上报的作业中体现清理情况。

### 四、新闻阅评

- 1、山西一饭店坍塌事件中，有些媒体的报道跑偏失焦，炒作老人下跪谢罪，齐鲁晚报最早发出报道后，第二天腾讯视频等跟进传播，以及炒作寿宴引发血光之灾等。
- 2、热炒义乌指数，随着美国大选临近，根据特朗普应援物品多于拜登得出特朗普胜选的结论。各媒体在报道中应做到不介入美选举之争，不转载报道中方希望谁胜选等倾向性看法。
- 3、网络新闻标题乱象：
  - (1) 欲言又止，故弄玄虚。点名腾讯、网易。
  - (2) 随意更改，夸大其词。点名腾讯。
  - (3) 低级庸俗，刺激感官。点名今日头条。
- 4、要正确看待杭州余杭区街道办招 8 人全是清北毕业生一事。
- 5、对安倍辞职和安倍之后外交大局的分析存在几点问题：
  - (1) 对安倍政绩评价不准确。
  - (2) 无底线夸大安倍。
  - (3) 把安倍辞职原因归结于中美关系的影响。
  - (4) 不负责任猜测日本新首相和中日关系走向。
- 6、涉华为舆论中的几点问题：
  - (1) 对于美国出招华为拆招的公开披露，为美方后续打压提供线索、指点方向。
  - (2) 有关报道过多过细，曝光华为的实力和战略方向。
  - (3) 捧杀华为的声音。
- 7、非议抗疫表彰，质疑我国制度。有自媒体文章拿张文宏和李文亮来做文章，贬低钟南山等。