

2018年财新“两刊”工作总结

《财新周刊》《中国改革》编辑部

2018年，《财新周刊》共出版51期，《中国改革》共出版6期，“两刊”总计出版57期。一年来，“两刊”编辑部用习近平新时代有中国特色社会主义思想指导采编工作，坚持正确的办刊方向，严格遵守和执行宣传纪律，服从政协机关要求，落实管理责任。全年没有出现政治事故和有违宣传纪律及要求的事件。按照全国政协机关要求，中国文史出版社积极履行主管主办单位职责，强化内容管理，严格审核记者证发放程序，日常管理进一步制度化。中国文史出版社党支部加强了对“两刊”党建工作的指导。

一、全年出品大量高质量、高水准财经报道。

2018年是国内外政经形势起伏跌宕、风云变幻的一年。“两刊”敏锐把握大势，围绕热点财经话题，做了大量高质量、高水准的报道，受到中央领导和有关部委的重视，也取得了很好的社会影响。

在中美贸易战问题上，《财新周刊》在中财办等中央有关部门的直接领导和部署下，全年做了一系列报道，主要方向包括：批评特朗普颠覆多边贸易体制的单边大棒行为；揭示特朗普发动贸易战给美国人民和美国经济带来的短中长期损害；介绍中方有理、有利、有节的反制措施等。这些报道的传播效果很好，充分发挥了《财新周刊》作为标志性财经媒体的影响力，起到了解疑释惑、积极引导舆论的作用。报道受到中央有关部门领导的表扬，并被数次安排作全网推广。

在中财办的具体部署和指导下，《财新周刊》今年在金融去杠杆方面也做了大量报道。对有关去杠杆政策的报道和解读，在业界做到了最准确、最及时、最深入；应中国银保监会的要求，《财新周刊》还就如何正确认识去杠杆和深化改革的关系做了深入报道；对华融赖小民案等个案报道亦获得监管部门高度认可；对P2P爆雷、各种影子银行打破刚兑、ICO、虚拟货币的恶性炒作

等现象，《财新周刊》也配合央行互联网金融风险整治小组、银保监会、证监会等部门，做了不少一手的深入报道，起到了很好的引导和传播效果。在一行两会、国家外汇管理局等部门的要求下，财新在加大金融开放的政策步伐、有效管理外汇市场等方面，作出及时和深入的报道。

此外，《财新周刊》今年还加大了有关环境保护问题的报道力度，帮助地方政府正视和解决问题，形成有效互动。上半年，

《财新周刊》报道了河北雄安新区周边垃圾处理问题上面临的挑战，引起当地政府高度重视，报道发出后，雄安新区党工委马上召开全区800多名干部参加的专题工作会议，现场针对性地解决问题；围绕总书记着重关注的长江沿岸化工企业污染问题，财新记者先后发回《化工园搬离长江》《苏北化工环保风暴》等报道，也引起中央和地方政府的高度重视。在民生领域，这一年来，

《财新周刊》对于中央关注、群众关心的重大话题，包括药价、疫苗、房租、教育等，也都及时给予了客观深入的分析，不炒作、不偏激，着眼于在推进改革中想办法、提建议，受到相关主管领导和业界的多次好评。

二、有令必行，有禁必止，自觉遵守和执行宣传纪律。

过去一年来，“两刊”坚持正确政治方向和舆论导向，坚守政治底线，自觉遵守和执行宣传纪律，做到有令必行，有禁必止。

今年时值政协换届，“两刊”编辑部加强了与政协机关有关部门的沟通，强化了对政协活动的新闻宣传报道工作，在内部成立由副总编辑牵头的新闻小组，专口对接有关政协的新闻内容和政治把关，并固定专人参加双周协商会，派员参加相关的新闻培训。

今年3月，在政协办公厅新闻局和中国文史出版社的大力支持和积极协调下，“两刊”继续参与全国“两会”的新闻报道工作，并多次获得记者会和代表、委员通道的提问机会；11月，

“两刊”还取得了在上海举办的进博会的报道资质，派两名业务过硬记者参加了相关报道工作。上述均体现了主管主办机构对两刊的政治信任。

在内容上，“两刊”按照中宣部管理框架，根据文史出版社传达的要求进行约束和管理。在杂志编辑出版程序上，遵照“编辑部内容审核 + 中央新闻宣传部门指令要求 + 文史出版社内容终审”的机制进行管理，流程运转已经趋于成熟。

三、加强党建工作，完善业务和团队管理。

为确保“两刊”坚持正确的政治方向和舆论导向，财新从成立之初即十分重视党建工作。目前，全公司员工375人，党员总数102人，党员总数占全员人数近三分之一。但因来自五湖四海，党组织关系十分分散，其中组织关系在中国国际人才开发中心的党员21人，成立有中国共产党中国国际人才开发中心流动党员第65党支部（财新传媒党支部）。

今年8月，在国际人才开发中心党委组织下，财新传媒党支部举行全体党员大会，选举产生新一届支部委员会。现任支部书记兼纪检委员吴鹏同志，同时担任财新传媒副总编辑，是转业军人，也是中学时期即入党的老党员；支部组织委员杨大明同志，同时担任财新传媒副社长；支部宣传委员张露同志，同时担任财新传媒人力资源部高级总监。其他支部成员也分布在公司采编、经营等多个部门，均担任重要岗位职务。“两刊”持记者证记者60人中，有19名党员，其中关系在财新传媒党支部的7人。

财新传媒党支部自成立以来，长期在上级党组织关心和具体指导下，积极开展各项工作，一是组织党员和积极分子进行政治学习，提高思想理论水平。通过学文件、看展览、观电影等多种多样形式，定期组织党员同志开展组织生活。今年以来，按照上级党组织的统一部署，对新修订的党的纪律处分条例、平语近人系列电视节目、党支部工作条例等，组织了集体学习，并组织参观了改革开放四十周年大型展览。

二是努力配合上级党组织、完成上级党组织交代下来的各项日常党务工作，如评选优秀党员、参与上一级党组织换届选举、收缴党费等。

三是结合互联网时代新闻传播工作特点，结合各岗位实际工作，通过党员同志的先锋模范带头作用，积极发挥基层党支部的核心作用和凝聚力，调动全员工作积极性，完成企业经营、新闻

采编的各项任务和业绩指标，为创建和谐企业、一流媒体努力工作。

今年以来，媒体市场环境仍在波动中，新闻采编队伍人员年轻化、专业化趋势越来越明显。“两刊”编辑部进一步完善了采访、编辑、发稿等各相关系统，完成了财新《新闻工作手册》和《财新合规手册》的新一版的修订工作，配合采编人员任职资格考核、记者证颁发等方面的要求，继续抓好新员工招聘、入职培训、新闻执业资格培训、工作业绩考核、激励与惩治等日常管理，一年来业务团队基本稳定，保证了各项业务工作开展。

四、坚持多元创新，扩大国际影响。

在新闻报道手段的创新上，《财新周刊》一直走在国内融媒体的前列，近年来，通过改革采编流程，拥抱新媒体技术，纸媒、互联网、手机、VR、视频全面开花，充分发挥不同技术平台的特点，更好地服务于新闻传播的需求。

2018年是财新网站进一步全面实行内容付费制的一年，取得新的进展。作为第一家在网络上全面付费阅读的中国新闻媒体，财新此举一直为业界密切关注，人民日报社为此专门召开新闻付费实践研讨会，多位新闻界部级领导出席，做了高度肯定。从一年来的实践中，“两刊”编辑部也体会到，新闻阅读付费有助于促使新闻工作者追求更高的内容质量，也有助于培养高质量的读者；通过集中价值读者群，规避了网上一些自媒体抄袭炒作、标题歪曲升级的恶性循环，提升了主流传播价值和影响力，推广付费阅读对遏制目前新闻舆论界的浮躁空气会有帮助。

与此同时，《财新周刊》今年也加大了打击侵权盗版行为的力度，对侵犯著作权人著作权利，干扰订阅业务正常运营，损害订阅用户合法权益的自媒体、微信公号等的侵权行为予以强烈谴责，并计入反侵权档案，进一步追究其法律责任。

今年以来，《财新周刊》在发挥国际影响力上也作出进一步努力。一直以来，国际媒体界以及关心中国的海内外人士都把财新看作中国金融、经济领域最重要的媒体之一，许多报道和分析被国际媒体引用，或者被国际智库翻译，起到了向国际社会传达中国真实情况的作用，也在重大金融、经济问题上丰富了中国视

角。

财新还主动“走出去”，以报道中国参与的重要多边国际会议为契机，在美国首都华盛顿、南非首都约翰内斯堡、阿根廷布宜诺斯艾利斯等地举行了一系列高端会议，邀请中国财经领域的重量级人士，在国际上发出中国声音，解释中国金融和经济政策，与国际人士同场对谈，当面解疑释惑，反响很好。

展望新的一年，“两刊”及财新网要继续坚持立足于财经领域，一心一意做好经济报道，特别是金融、资本、宏观经济、产业、企业报道；要把强化采编工作中的政治意识、责任意识、大局意识、全局意识，作为全体人员业务工作的重要指导；要围绕中央和国家经济主管部门的重要政策、决策，组织好传播和解读；把握方向，理清脉络，统一思想，全力以赴，以一流的成绩、过硬的团队，承载起媒体的使命。