**联通项目中期总结**

1. **任务进度**

**1）任务1（2G转3G用户牵引）**

实现目标：选取2G用户转为3G用户前的使用行为信息（11月、12月为2G用户，2014年1月转为3G正式套餐或2/3G融合业务用户，即11月12月的行为），来预测2G用户转为3G用户的可能性。

**2）任务2（存量流量精准化营销）**

实现目标：预测3G未订购流量包的用户在下月是否会订购流量包及预测条件。

**3）任务6（存量用户价值提升）**

实现目标：根据用户语音、流量的分布情况，取语音、流量分布单低、双低用户群进行聚类分析，得到聚类结果。

**4）任务3（用户合约绑定维系）和任务4（用户缴费引导）**

目前进度：完成了算法id3，等待数据进行预处理和测试。

**5）固化软件开发**

目前进度：完成了基本界面，即将对任务2进行集成。

1. **存在的问题**

由于任务3和任务4中所要求的输入数据暂时没有，导致了以下问题，进度无法推进：

1. 连续属性不知道取值范围，无法进行分割处理；
2. 任务3中要求在合约到期前三个月为即将到期用户，属于合约推荐范围，而用于训练的数据只有三个月的数据，训练集和测试集的划分存在问题；
3. 需要通过统计数据确定训练参数，目前无法确定参数；
4. 任务4中输入数据参数过少，达不到训练要求。
5. 即使虚拟数据，也无法获得真实的测试结果；
6. 对于已经实现的三个任务，所用的测试属于与最终的输入数据格式也不完全一致。
7. **尚可改进的问题和预期目标**

由于任务时间紧急，前期没有做足够的统计工作，参数的确定上尚可改进，连续属性的分割方式也需要重新进行统计后确定，但这部分工作目前没时间做，后期优化以及最终的输入数据到了之后再开展。

预期准确率能达到10%，覆盖率30%.