**基于标签与内容的图片推荐系统**

**发明名称：**基于标签与内容的图片推荐系统



**摘要：**本发明应用于移动互联网时代的图片推荐及浏览领域，根据图片特征、图片标签数据、图片用户数据为依托，对用户进行图片推荐。本系统包括图片特征数据库、图片标签数据库、图片用户数据库三大数据库以及图片特征提取、匹配程序，基于用户反馈数据和图像本身数据以及图片用户数据的推荐优先级计算程序等几部分构成。本系统在海量图片时代，为用户提供更好的图片浏览体验，具有重要价值。

本系统步骤如下：

1. 对图片库中图片进行特征提取，形成图片特征数据库。
2. 记录图片的标签数据，形成图片的标签数据库。
3. 记录图片的上传、评论、下载、浏览信息，形成图片用户数据库。
4. 在用户浏览图片时，对用户浏览的图片进行分析，分别选取特征相似的图片形成特征相似待推荐序列、标签相似的标签相似带推荐序列；对这两个序列中的图片，分别综合利用与当前浏览图相似性以及图片用户数据进行排序，并选取这两个序列中的图片进行推荐。
5. 记录用户对推荐图片的浏览状况，但对特征相似图片浏览较多时，提高特征相似图片的推荐比重，反之提高标签相似图片的推荐比重。