产品愿景和商业机会

* **定位：**人们常说“人靠衣装”，显示出了衣服搭配的重要性，衣服搭配是人们见面的第一印象，是人与人交往的前提，在生活中有着极大的作用。但在愈发快速发展的当代社会，人们的生活也随之变成了快生活，从而人们没有更多的时间关注自己的衣服搭配问题。我们这个“搭搭我自己”小程序便为大家提供了一个这样的平台，使日常生活变得更加多彩、时尚；
* **商业机会：**
  + 用户群主要定位于没有时间搭配衣服或者不会穿搭技巧的所有人。消费群体足够大；
  + 利用市场服装的流行趋势，为用户提供不同风格、适用于不同场合的穿搭；
  + 利用我们团队的年龄优势，选择并搭配出各种衣服搭配，并对穿搭技巧给予一定讲解；
  + 针对不同年龄阶段的用户，提供个性化设计；
* **商业模式**

个性化设计收费、广告植入