产品构思：

我们的产品就是贴近这一大众审美需求的变化，可以为大家在快速的社会发展的时候为大家尽量贴近大众需求为大家搭配好看的衣服，穿搭推荐。我们的产品也可以根据个人喜好，个人偏向，根据数据库的推荐，“私人订制”一样的为大家推荐适合自己审美需求以及具有个性化的穿搭。

随着信息科技的普及和高速发展，人们能接触到的世界变得更加广泛，获取信息的途径更加多样，了解到的观念更加全面，同时也意味当代人们的审美不再是传统意义上的审美，需要去迎合大众的口味，满足商业、公共等方面的需求，这是由人们在物质方面得到满足的同时追求精神层面的要求所造成的。人们在各个方面都满足最基本的生活要求时候，那么就要想要享受层面的东西，就像你现在想要买一件东西，一定不会说能用就行，还会挑挑看看那些商品符合你的审美观，或者说有什么独特的地方能够吸引你。这就是审美文化的大众化，生产力的解放也将审美文化变成了“日用品”。现代商品经济高速发展，再加上国家大力发展经济，审美文化也更侧重于迎合市民社会的与审美趣味和世俗化生活，迎合大众的喜好、情趣都体现出了以人为本的思想，我国审美文化大众化的原因：1.人们的精神需求2.商品经济的刺激。审美文化走向个性化DIY是do it yourself的缩写，可以被认为是一种个人爱好，也可以被认为使人们的某种潜在追求，你是否已经不满足和他人拥有一样的东西，想要加入一些自己的特色，这就是人性的需求。这一点是必然的人们在接触到大量信息冲击的同时，个人的特性也渐渐凸显出来，一窝蜂的追求现象虽然还有，但我们已经厌倦千篇一律，想要来点符合自己特性和欲望的，所以类似“私人订制”一类的行为开始出现。