2020.11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.9前确定组队人员
* 11.12前核心团队沟通三次，确定合作模式和人员分工；
* 11.15前确定产品定位；
* 11.20前完成第一版界面原型；
* 11.23前确定第一版产品范围；
* 11.26前完成主要技术点研究；
* 11.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2020.12.7前：完成产品的需求细化、产品设计细化；

2020.12.8-12.31：组建小程序开发建设团队，进入建设期，完成第一版小程序；

2021.2-3月：产品完善阶段，使用产品并更改不完善方面；

2021.4-5月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的用户进行测试）；