## 用例5浏览酒店信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 5 | **名称** | 浏览酒店信息 |
| **创建者** | 黄尹嘉 | **最后一次更新者** |  |
| **创建日期** | 2016.9.20 | **最后更新日期** |  |
| **参与者** | 客户，目的是了解酒店，选择下订单的酒店 | | |
| **触发条件** | 客户想要预订房间 | | |
| **前置条件** | 客户必须已经登陆。 | | |
| **后置条件** | 无 | | |
| **优先级** |  | | |
| **正常流程** | **1.0 浏览酒店信息**   1. 客户输入地址和商圈 2. 系统显示酒店信息列表，包括价格、星级、评分和是否预定过   客户重复1-2步，直到完成所有浏览 | | |
| **扩展流程** | 1a、非法输入：  1、系统提示错误并要求重新输入   * 1. **浏览酒店详细信息**  1. 客户输入地址和商圈   1a、非法输入：  1、系统提示错误并要求重新输入   1. 系统显示酒店信息列表，包括价格、星级、评分和是否预定过 2. 客户要求查看详细信息 3. 系统显示酒店详细信息，包括地址、简介、设施服务、客房类型、价格和客户在该酒店的订单   客户重复1-4步，直到完成所有浏览   * 1. **浏览预定过的酒店**  1. 客户要求查看预定过的酒店 2. 系统显示客户预定过的酒店列表 | | |
| **特殊需求** | 1、正常订单、异常订单和撤销订单要分别标记  2、可以在列表或者选定的酒店详情中生成订单 | | |

## 用例6搜索酒店信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 6 | **名称** | 搜索酒店信息 |
| **创建者** | 黄尹嘉 | **最后一次更新者** |  |
| **创建日期** | 2016.9.20 | **最后更新日期** |  |
| **参与者** | 客户，目标是搜索合适的酒店，选择下订单的酒店 | | |
| **触发条件** | 客户想要预订房间 | | |
| **前置条件** | 客户必须已经登录 | | |
| **后置条件** | 无 | | |
| **优先级** |  | | |
| **正常流程** | 1. **搜索信息**   1、客户输入地址和商圈  2、系统显示该地域的酒店信息列表  3、客户输入搜索条件，包括酒店名称、房间、星级、评分区间  4、系统显示符合条件的酒店列表  5、客户选择酒店查看信息  6、系统显示酒店信息列表，包括价格、星级、评分和是否预定过  客户重复1-6步，直到完成所有搜索 | | |
| **扩展流程** | 1a、非法输入：  1、系统提示错误并要求重新输入  3a、非法输入：   1. 系统提示错误并要求重新输入   **1.1 限定预定酒店搜索信息**  1、客户输入地址和商圈  2、系统显示该地域的酒店列表  3、客户要求查看预定过的酒店  4、系统显示已预订过的酒店列表  5、客户输入搜索条件，包括酒店名称、房间、星级、评分区间  6、系统显示符合条件的酒店列表  7、客户选择酒店查看信息  8、系统显示酒店信息列表，包括价格、星级、评分和是否预定过  客户重复1-8步，直到完成所有搜索 | | |
| **特殊需求** | 1、搜索的酒店房间条件包括类型、原始价格区间、有空房期间（房间数量、入住日期，退房日期）  2、正常订单、异常订单和撤销订单要分别标记  3、可以在列表或者选定的酒店详情中生成订单 | | |

## 用例13制定酒店促销策略

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 13 | **名称** | 制定酒店促销策略 |
| **创建者** | 黄尹嘉 | **最后一次更新者** |  |
| **创建日期** | 2016.9.20 | **最后更新日期** |  |
| **参与者** | 酒店工作人员，目标是促进用户在该酒店消费 | | |
| **触发条件** | 节假日；用户订房达到一定数量；用户为合作企业用户；用户生日 | | |
| **前置条件** | 工作人员必须已经被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 记录销售策略信息 | | |
| **优先级** |  | | |
| **正常流程** | **1.0 节日促销折扣**  1、酒店工作人员输入节日折扣的时间区间  2、系统显示酒店所有房间价格  3、酒店工作人员输入折扣  4、系统显示折扣后酒店所有房间价格  酒店工作人员重复1-4步，直到完成所有节日折扣  5、酒店工作人员结束输入  6、系统存储节日时间段和折扣信息 | | |
| **扩展流程** | 1a、非法标识：  1、系统提示错误并拒绝输入  4a、酒店工作人员要移除折扣信息  1、酒店工作人员输入节日折扣区间  2、系统移除该区间的折扣信息  **1.1 生日特惠折扣**  1、酒店工作人员输入折扣  1a、非法标识：  1、系统提示错误并拒绝输入  2、系统显示折扣后酒店所有房间价格  2a、酒店工作人员要移除折扣信息  1、系统移除该区间的折扣信息  酒店工作人员重复1-2步，直到完成所有生日特惠折扣  3、酒店工作人员结束输入  4、系统存储折扣信息  **1.2 合作企业客户折扣**  1、酒店工作人员输入合作企业  1a、非法标识：  1、系统提示错误并拒绝输入  2、系统显示该合作企业的客户  3、酒店工作人员输入折扣  4、系统显示折扣后酒店所有房间价格  4a、酒店工作人员要移除折扣信息  1、酒店工作人员输入合作企业  2、系统移除该区间的折扣信息  酒店工作人员重复1-4步，直到完成所有合作企业客户折扣  5、酒店工作人员结束输入  6、系统存储合作企业及其折扣信息  **1.3 房间预订折扣**  1、酒店工作人员输入房间预订个数和折扣  1a、非法标识：  1、系统提示错误并拒绝输入  2、系统显示折扣后酒店所有房间价格  2a、酒店工作人员要移除折扣信息  1、酒店工作人员输入房间预订个数  2、系统移除该区间的折扣信息  酒店工作人员重复1-4步，直到完成所有房间预订折扣  3、酒店工作人员结束输入  4、系统存储房间预订个数和折扣信息 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |

## 用例16制定网站促销策略

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 16 | **名称** | 制定网站销售策略 |
| **创建者** | 黄尹嘉 | **最后一次更新者** |  |
| **创建日期** | 2016.9.20 | **最后更新日期** |  |
| **参与者** | 网站营销人员，目标是促进用户使用网站消费 | | |
| **触发条件** | 节假日；商圈整体进行促销；用户达到能够分级的规模 | | |
| **前置条件** | 网站营销人员必须已经被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 记录销售策略信息 | | |
| **优先级** |  | | |
| **正常流程** | **1.0 节日促销折扣**  1、网站营销人员输入节日折扣的时间区间  2、系统显示酒店所有房间价格  3、网站营销人员输入折扣  4、系统显示折扣后酒店所有房间价格  网站营销人员重复1-4步，直到完成所有节日折扣  5、网站营销人员结束输入  6、系统存储节日时间段和折扣信息 | | |
| **扩展流程** | 1a、非法标识：  1、系统提示错误并拒绝输入  4a、网站营销人员要移除折扣信息  1、网站营销人员输入节日折扣区间  2、系统移除该区间的折扣信息  **1.1 VIP特定商圈专属折扣**  1、网站营销人员输入商圈名称  1a、非法标识：  1、系统提示错误并拒绝输入  2、系统显示商圈内酒店所有房间价格  3、网站营销人员输入折扣  4、系统显示折扣后商圈内酒店所有房间价格  4a、网站营销人员要移除折扣信息  1、网站营销人员输入商圈  2、系统移除商圈内折扣信息  网站营销人员重复1-4步，直到完成所有商圈折扣  5、网站营销人员结束输入  6、系统存储商圈折扣信息  **1.2 会员等级和折扣**  1、网站营销人员输入会员等级和所需信用范围  1a、非法标识：  1、系统提示错误并拒绝输入  2、系统显示该等级会员信息，包括姓名和联系方式  3、网站营销人员输入折扣  4、系统显示折扣后酒店所有房间价格  4a、网站营销人员要移除所需信用范围和折扣信息  1、网站营销人员输入会员等级  2、系统移除该等级所需信用范围及折扣信息  网站营销人员重复1-4步，直到完成所有等级的所需信用范围和折扣  5、网站营销人员结束输入  6、系统存储等级信息，包括所需信用范围和折扣 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |

## 用例18信用充值

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 18 | **名称** | 信用充值 |
| **创建者** | 黄尹嘉 | **最后一次更新者** |  |
| **创建日期** | 2016.9.20 | **最后更新日期** |  |
| **参与者** | 网站营销人员，目的是为用户充值信用 | | |
| **触发条件** | 用户线下进行充值活动 | | |
| **前置条件** | 网站营销人员必须已经被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 更新充值用户的信用值 | | |
| **优先级** |  | | |
| **正常流程** | 1. 网站营销人员输入用户名称 2. 系统显示用户信息，包括姓名、联系方式和信用 3. 网站营销人员输入充值的信用值 4. 系统显示用户和其信用变化   网站营销人员重复1～4步，直到完成所有信用充值   1. 网站营销人员结束信用充值 2. 系统更新充值的用户信用 | | |
| **扩展流程** | 1a、非法标识：   1. 系统提示错误并拒绝输入   1b、充值信用值不为正：  1、系统提示错误并要求重新输入 | | |
| **特殊需求** | 1、增加的信用值为（充值额度\*100） | | |

用户  
//浏览酒店信息  
//搜索酒店信息  
酒店管理人员  
//制定酒店促销策略  
网站人员  
//制定网站促销策略  
//信用充值