涉及参与者：

## 客户、酒店工作人员、网站营销人员、网站管理人员

参与者目标：

1. 客户：
   1. 维护基本信息（更改姓名或名称，增删改联系方式，查看信用）
   2. 维护订单信息（查看各类订单信息，撤销订单，酒店，信用记录查看）
   3. 下订单（搜索酒店信息，查看酒店信息，生成订单）
   4. 评价（评价评分酒店信息）
   5. 注册会员（注册为某酒店的会员或注册为网站会员，享受优惠策略分企业和个人）
2. 酒店工作人员
   1. 维护酒店基本信息（更改酒店地址、所属商圈、简介、设施服务、星级
   2. 维护客房信息（增删改可用客房信息、更新入住和退房信息）
   3. 制定酒店促销策略（增删改促销策略）
   4. 处理订单信息（浏览订单，执行订单）
3. 网站营销人员
   1. 制定网站促销策略（增删改促销策略）
   2. 处理申诉订单（浏览异常订单、处理申诉情况、更新订单）
   3. 维护信用信息（增删用户信用）
4. 网站管理人员
   1. 用户管理（增删改客户、酒店工作人员、网站营销人员）