诉听风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于现有情感诉说途径服务的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 冯滨、孙晴晴 | 深入分析用户群体特点和需求，设计出符合他们的APP |
| R3 | 用户参与度不高 | 用户对推荐APP的了解不够，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 | 中 | 高 | 范忆琳、李晓帆 | 设计科学的使用流程，确保使用感受较好 |
| R4 | 用户没有更多的时间来诉说或者聆听文字类的东西 | 用户在浏览完APP后不愿意花费时间在该APP上写自己的经验和感受或使用该APP和感同身受的人去交流 | 过程风险 | 中 | 高 | 张腾、孙晴晴 | 设置实名认证以及安全设置来吸引用户分享和交流自身的诉求 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 李晓帆 | 及时争取引进投资 |