定位：为踏入社会的人员以及在校大学生个情感交流的平台，让他们的心情得到释放，并且可以在其他听众那得到慰藉。让大部分人员互相理解。对于大学生，可以单独设置“记忆站”用于保存过往经历，包括聊天记录、纪念性意义的照片等，并且包含以时间为主线的记录。

商业机会：

* 用户群比较广泛，主要商业机会包含广告的推广，并且可以开展心灵驿站，主要靠心理咨询师主管，帮助人们解决心理情感上的问题。