人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市青年主要的情感变化。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有感情倾诉的对象，并且习惯将美好事物的发展记录下来的成员；

商家代表：主要心理咨询室的相关单位；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

不同类型的手机客户端；

设施

10平米以内的固定工作场地；