大学生电子商务网风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有景点推荐网站服务的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 鲍彩倩、孙晴晴 | 深入分析学生群体特点和需求，设计出符合他们的旅游景点网站 |
| R3 | 学生参与度不高 | 学生对景点推荐网站的了解不够，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 | 中 | 高 | 田悦霖、瞿婷婷 | 设计科学的使用流程，确保使用感受较好 |
| R4 | 学生不愿意写攻略、行程或上传照片 | 学生在浏览完网站后不愿意花费时间在该网站上写自己的旅游攻略或使用该网站制定行程，上传照片 | 流程风险 | 中 | 高 | 齐雪婷、孙晴晴 | 设置账号等级以及等级福利来吸引学生的方法来写攻略、行程或上传照片 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 鲍彩倩 | 及时争取引进投资 |