2018.11月：组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.4前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.8前确定产品定位；
* 11.12前完成第一版界面原型；
* 11.16前完成主要技术点研究；
* 11.19前确定下一阶段任务的细化安排；
* 2018.11.19-2018.11.25：产品的需求细化、产品设计细化；
* 2018.11.26-12.23：组建网站建设团队，进入建设期；
* 2018.12.24-2019.1.1：产品进入测试阶段；