**定位：**为在外地上学的大学生提供当地的美食美景攻略，便于大学生找到适合自己的游玩行程和美食口味，方便大学生寻找参考攻略，指定自己的旅行攻略，和游玩感受及记录自己的游玩过程。

**商业机会：**

* 用户主要定位于在某市大学、职技等学校在校大学生，网站上的数据初期是由运营人员自己寻找类似的信息放到网站上，随着用户量的逐步增多，数据便由登录网站的用户写的信息。浏览网站的群体和数据信息量都足够大；
* 利用大学生在外上学对学校所在城市的陌生来激发学生使用该网站；
* 利用景点美食信息量的庞大来确保网站有足够的信息提供给浏览网站的学生；
* 该网站具有浏览景点、美食、攻略功能，还具有在该网站上发表自己的攻略、行程计划、和上传旅行照片的功能，功能齐全，刺激用户使用改网站；

**商业模式：**

* 信息量足够大；
* 功能齐全；