本电子网站主要服务一类用户：

在校大学生（简称学生）。

* 愿望：找到学校所在地的美食美景以及旅行攻略，越便捷省力越好；
* 经济状况：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
* 消费观念：免费的景点或门票相对较低的景点，口感好且价格相对便宜的美食；
* 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
* 其他：喜欢外出游玩，不安于行动环境只限于学校周边；