**人员**

产品经理：根据本产品的商业背景和定位，吸取已有旅游景点推荐网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生旅游习惯的景点推荐；

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长攻略、行程的发表、相册的上传量及灵活变化的页面展示的支持；

学生代表：有较多旅游经验的学生代表，帮助分析学生群体的旅游特征；

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成验证后，需要资金集中快速完成网站知名度的宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器；

**信息**

大量的当地景点、旅行攻略的信息；