|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有景点推荐网站服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 学生参与度不高 | 学生对景点推荐网站的了解不够，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 学生不愿意写攻略、行程或上传照片 | 学生在浏览完网站后不愿意花费时间在该网站上写自己的旅游攻略或使用该网站制定行程，上传照片 | 流程风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R5 | 网站使用感不高 | 产品快速开发完成后，由于开发前期对大学生使用网站习惯没有条查清楚，或开发过程中某些功能无法实现，导致网站使用感不高 | 质量风险 |