**行途 产品构思**

**问题描述**

1. 在外地上学的大学生由于对所在城市的环境和文化不熟悉，当他们想要在当地城市一人闲游或者三五好友出去聚餐时不能很好找到合适的地方或者符合他们口味的美食；
2. 他们在制定自己当地的旅行计划时没有参考，或很难找到适合自己的旅行攻略。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在外地上学的大学生提供当地的美食美景攻略，便于大学生找到适合自己的游玩行程和美食口味，方便大学生寻找参考攻略，指定自己的旅行攻略，和游玩感受及记录自己的游玩过程。

**商业机会：**

* 用户主要定位于在某市大学、职技等学校在校大学生，网站上的数据初期是由运营人员自己寻找类似的信息放到网站上，随着用户量的逐步增多，数据便由登录网站的用户写的信息。浏览网站的群体和数据信息量都足够大；
* 利用大学生在外上学对学校所在城市的陌生来激发学生使用该网站；
* 利用景点美食信息量的庞大来确保网站有足够的信息提供给浏览网站的学生；
* 该网站具有浏览景点、美食、攻略功能，还具有在该网站上发表自己的攻略、行程计划、和上传旅行照片的功能，功能齐全，刺激用户使用改网站；

**商业模式：**

* 信息量足够大；
* 功能齐全；

# 用户分析

本电子网站主要服务一类用户：

在校大学生（简称学生）。

* 愿望：找到学校所在地的美食美景以及旅行攻略，越便捷省力越好；
* 经济状况：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
* 消费观念：免费的景点或门票相对较低的景点，口感好且价格相对便宜的美食；
* 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
* 其他：喜欢外出游玩，不安于行动环境只限于学校周边；

# 技术分析

**采用的技术架构**

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用JavaScript、JQuery语言，Ajax、百度API地图接口技术，后端技术采用JavaEE语言来快速完成开发；

**平台**

运用Eclipse8.0软件作为代码编写开发平台，选择它是因为它有很好的差错功能，并能很方便的安装插件，从而大大扩展此软件的功能；

**软硬件、网络支持**

（1）对于网站开发端的要求：

要运用Eclipse8.0软件作为代码编写开发平台，其运行的硬件要求是：CPU要求C1.7G以上，内存在256M以上，磁盘可用空间20G以上；在开发应用程序之前，系统还必须安装tomcat8.5.33，jdk1.8和MySQL。

1. 对于客户端的要求：

必须连接互联网，才能正常浏览网页。

**技术难点**

1、技术难点在“个人空间”具体功能的实现上：

（1）相册功能：运用ajax解析文件技术进行图片上传，实现了相片的批量或者单个的上传功能。

（2）消息功能：运用ajax的异步刷新技术，实现聊天信息刷新功能。

（3）创建行程功能：通过百度地图API接口标明地点计算两地距离、行程路线驾车时长的计算，采用百度API地图接口，实现地图功能的实现使点击查看周边可以显示出 周边的地图。

（4）创建攻略功能：运用多种js、jQuery技术实现更换头图的功能；实现了附文本的上传功能。

2、产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速的景点定位，同时灵活的景点推荐，比如相似景点的推荐；还有照片的上传，攻略、行程的制定；

# 资源需求估计

**人员**

产品经理：根据本产品的商业背景和定位，吸取已有旅游景点推荐网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生旅游习惯的景点推荐；

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长攻略、行程的发表、相册的上传量及灵活变化的页面展示的支持；

学生代表：有较多旅游经验的学生代表，帮助分析学生群体的旅游特征；

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成验证后，需要资金集中快速完成网站知名度的宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器；

**信息**

大量的当地景点、旅行攻略的信息；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有景点推荐网站服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 学生参与度不高 | 学生对景点推荐网站的了解不够，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 学生不愿意写攻略、行程或上传照片 | 学生在浏览完网站后不愿意花费时间在该网站上写自己的旅游攻略或使用该网站制定行程，上传照片 | 流程风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R5 | 网站使用感不高 | 产品快速开发完成后，由于开发前期对大学生使用网站习惯没有条查清楚，或开发过程中某些功能无法实现，导致网站使用感不高 | 质量风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加20万元推广成本，以后四年假设设计维护费和推广为每年30万；
4. 收益假设第一年为20万，第二年为40万，第3年为80万，第4年为130万，第五年为200万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 400000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 364000 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 940000 |
| 累计成本 | 364000 | 530000 | 680000 | 816000 | 940000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 200000 | 400000 | 800000 | 1300000 | 2000000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 182000 | 332000 | 600000 | 884000 | 1240000 | 3238000 |
| 累计收益 | 182000 | 514000 | 1114000 | 1998000 | 3238000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -182000 | 348000 | 450000 | 748000 | 1116000 | 2298000 |
| 累计收益-累计成本 | -182000 | -16000 | 434000 | 1182000 | 2298000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 2298000 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 244% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |