**定位：**满足在校大学生就如何穿搭、健身、化妆、学习等问题的APP，使同学们的宝贵的大学生活变得更加多采、时尚、简单；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校生和女性群体。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用喜欢的类型，给同学推送相关的内容；

**商业模式**

* 物品佣金
* 接广告；