本手机APP主要服务用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：解决自己就穿搭、面试、健身等方面的困惑；
  + 消费观念：找到适合自己的东西；
  + 经济能力：消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的小商品；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的需求特性，例如：海边游玩穿搭、面试妆怎么化等；