2019．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 4月前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 410前确定产品定位；
* 4.15前完成第一版界面原型；
* 4.20前确定第一版产品范围；
* 4.25前完成主要技术点研究；
* 4.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2019．5月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019．6—8月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．9-11月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的教育工作者、家长和学生进行测试）；